

出國報告（出國類別：其他）

參加「2014 新加坡秋季旅展」暨
「臺灣觀光推廣會」出國報告

服務機關：經濟部（商業司）

姓名職稱：賴怡臻 科員

派赴國家：新加坡

出國期間：103 年 8 月 31 日起至 9 月 2 日

報告日期：103 年 11 月 21 日

摘要

根據交通部觀光局統計資料，103 年 1-7 月新加坡來臺人數 193,246 人次，較去年同期成長 5.2%，顯見新加坡旅客來臺持續成長中，且臺星廉價航空航班目前有增加趨勢，新加坡距離臺灣航程近，語言較無隔閡，另臺灣各地商圈擁有豐富的天然生態資源與人文歷史，其「風光景色」、「菜餚」與「民情風俗和文化」更是吸引旅客來臺觀光主要因素，具發展國際觀光的潛力，極適合新加坡自由行旅客來臺。

為持續加深推廣力道，賡續加強宣傳招徠，本（103）年 8 月 29 日至 31 日第三度赴新加坡參加國際展覽，協助具特色且富有接待國際旅客能量的商圈業者，深化宣傳臺灣商圈自由行市場，使臺灣商圈增加國際能見度，成功行銷於國際市場；同時參與臺灣觀光協會辦理之臺灣觀光推廣會，與當地媒體、旅行業者交流，藉以增進新加坡當地旅遊業者、民眾對臺灣商圈的認識與瞭解，及商圈所提供的食、宿、行、遊、購、娛、育等旅遊服務，進而增加雙方合作機會，以促進國際市場商機媒合的機會。

透過本次參展活動，以「臺灣商圈主題館」進行行銷，增加對國際對臺灣商圈業者旅遊商品瞭解及強化交流媒合之機會，並瞭解當地遊客的需求，分析行銷臺灣商圈主題特色之困難點，亦可藉以增廣見聞並學習他人成功之處；透過參與本次展覽，綜合參展心得及觀察，建議未來可朝「持續參與新加坡旅展，維持臺灣商圈形象熱度」、「結合商圈旅遊資訊及網路科技作為行銷解說工具」、「以客制化遊程為主軸，強化商圈旅遊主題性」及「結合海外旅遊產業、媒體及部落客，發揮產業推廣之效益」等方向，持續推動商圈海外參展事務。

目錄

摘要.....	I
壹、計畫緣起及目的.....	1
貳、實際參展暨推廣行程.....	2
參、活動過程與紀要.....	4
一、新加坡 NATAS 秋季旅展簡介.....	4
二、參加「2014 新加坡秋季旅展」.....	5
三、參加「臺灣觀光推廣會」.....	11
肆、參展心得與建議.....	14
一、心得.....	14
二、建議.....	16
附錄.....	17

壹、計畫緣起及目的

為使臺灣商圈增加國際能見度，成功行銷於國際市場，經濟部商業司自 101 年起推動商圈競爭力提升計畫，計畫項下推動商圈國際化事務，協助具特色且有接待國際旅客能量之商圈及其組織業者至海外參加展覽，以臺灣商圈主題館形象，增進海外旅遊業者與消費者對臺灣商圈之瞭解，進而增加雙方合作機會，促進國際市場商機媒合機會。

根據交通部觀光局統計資料，103 年 1-7 月新加坡來臺人數 193,246 人次，較去年同期成長 5.2%，顯見新加坡旅客來臺持續成長中，且臺星廉價航空航班目前有增加趨勢，新加坡距離臺灣航程近，語言較無隔閡，另臺灣各地商圈擁有豐富的天然生態資源與人文歷史，其「風光景色」、「菜餚」與「民情風俗和文化」更是吸引旅客來臺觀光主要因素，具發展國際觀光的潛力，極適合新加坡自由行旅客來臺，故為持續加深推廣力道，本（103）年度第三度赴新加坡參加國際展覽，以深化宣傳臺灣商圈自由行市場。

新加坡旅展每年春、秋兩季定期由新加坡全國旅行社協會（National Association of Travel Agents Singapore，NATAS）舉辦觀光旅遊展，是當地主要的旅遊交流交易平台。2014 新加坡 NATAS 秋季旅展，展期從 103 年 8 月 29 日至 31 日於新加坡 Singapore Expo 舉辦，展覽除商務接洽外，另結合旅遊行程銷售，能將最新的旅遊資訊直接傳達新加坡業者及民眾。就近年來新加坡地區自由行旅客成長快速的趨勢，又新加坡的公共假期及學校假期多落於每年 5 月-6 月及 10 月-11 月期間，為新加坡民眾出國旅遊之旺季，故擇定以秋季旅展作為向新加坡民眾行銷臺灣商圈之主要推廣活動。

本次出國參展主要期望藉由國際展覽行銷活動，直接針對潛在消費者面對面推廣洽談，協助國內商圈爭取海外拓展商機之機會、推廣特色遊程、型塑臺灣商圈優質形象，同時更期待透過本次展覽為臺灣商圈帶來海外觀光人潮，吸引國際旅客來臺進行商圈旅遊觀光。

貳、實際參展暨推廣行程

本次參加「2014 新加坡秋季旅展」活動，係委託展智策略設計有限公司執行辦理策展事項，執行單位於 103 年 8 月 27 日（星期三）至 9 月 2 日（星期二），共計 7 天，邀集國內商圈組織及相關業者赴新加坡參加 NATAS（National Association of Travel Agents Singapore）主辦之「2014 新加坡秋季旅展」展覽活動，並於會場設置攤位及舉行推廣行銷活動；另為提高本次活動效益，參與由交通部委託臺灣觀光協會辦理於新加坡當地辦理之「臺灣觀光推廣會」，與新加坡旅行業者直接進行交流，推廣我國商圈訊息。

為實地瞭解本次參展實際情形及參與臺灣觀光推廣說明會，並督導本計畫實際執行之成效，訂於 103 年 8 月 31 日（星期日）至 9 月 2 日（星期二），共計 3 天，赴新加坡參與展覽及推廣會行程，詳細行程內容說明如表 1。

表 1 展覽暨推廣行程表

日期	起訖地點	詳細工作行程及內容說明
8 月 31 日 (星期日)	臺北—新加坡	<p>上午：由臺北啟程飛往新加坡</p> <p>下午：參加「2014 新加坡秋季旅展」</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 展開推廣宣傳、洽談活動 2. 參加旅展開幕式：旅展正式閉幕 <ul style="list-style-type: none"> ● 地點 Singapore Expo Hall 4 4H64 ● 工作內容： <ol style="list-style-type: none"> (1) 推廣臺灣商圈特色及產業文化 (2) 展場參展攤位交流觀摩（Hall 4,5,6A） (3) 廠商彼此交流洽談、互相交換名片 (4) 商圈文宣品發送、特色介紹 (5) 掃描 QR Code，下載商圈 APP、行腳臺灣旅遊 (6) 協助當地民眾進行商圈主題遊程諮詢、規劃 ● 目的： <p>於本次參展攤位中進行宣傳，推廣臺灣商圈及相關遊程，藉以吸引國際旅客來臺進行商圈旅遊，提升國際能見度及知名度。</p> <p>晚間：辦理「2014 新加坡秋季旅展」撤展</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 參展物品撤場（佈置品、文宣品等打包裝箱） (2) 硬體使用歸還施工廠商，確認撤展工作事宜 (3) 各商圈相關推廣 DM 未發放完畢部分，整理後運送至臺灣觀光協會新加坡辦事處，請其協助後續持續推廣。

<p>9月1日 (星期一)</p>	<p>新加坡</p>	<p>上午：「臺灣觀光推廣會」會前整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 地點：Swissotel Hotel 4F, Olivia Room ● 工作內容： <ul style="list-style-type: none"> (1)抵達臺灣觀光推廣會場地準備 (2)提供商圈 80 份單頁文宣供臺灣觀光協會，統一將資料發送給當地旅行業者。 <p>下午：參加「臺灣觀光推廣會」</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 地點：Swissotel Hotel 4F, Olivia Room ● 工作內容： <ul style="list-style-type: none"> (1)介紹臺灣商圈特色及產業。 (2)推廣臺灣商圈特色產品及主題遊程。 (3)與當地媒體、業者進行彼此交流洽談、交換名片。 (4)會場中之其他推廣攤位交流觀摩。 ● 目的： <p>本推廣會係由交通部觀光局委託臺灣觀光協會辦理，透過參與本次活動，與新加坡業者及媒體進行交流，推廣臺灣商圈訊息。</p>
<p>9月2日 (星期二)</p>	<p>新加坡－臺北</p>	<p>上午：準備返國事宜</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 於飯店完成 Check-Out 手續，前往新加坡樟宜國際機場。 ● 赴新加坡樟宜國際機場辦理行李托運、出境手續等事宜。 <p>下午：由新加坡啟程飛回台北</p>

資料來源：本報告整理

參、活動過程與紀要

一、新加坡 NATAS 秋季旅展簡介

新加坡全國旅行社協會（National Association of Travel Agents Singapore, NATAS）於 1979 年 5 月成立。定期於每年春、秋季在新加坡展覽中心（Singapore Expo）舉辦新加坡首屈一指的國際旅遊展覽。

每年新加坡全國旅行社協會都邀集各國相關旅遊業者參與盛會，匯集各國旅遊專家，旅遊經營者和國家旅遊組織向當地民眾、旅行業者、媒體等介紹全世界各地目前流行和獨特的旅遊勝地及資源地區，提供消費者一系列物超所值套裝遊程的交易平台，亦為全世界各地旅遊目的地國家來展示最新旅遊產品，發展趨勢和旅遊目的地的交流場域。

「2014 新加坡秋季旅展」於 103 年 8 月 29 日至 8 月 31 日，於新加坡展覽中心 Hall 4,5,6A 辦理，本年度以「拋開乏味生活」為主題，邀請各國家（區域）旅遊產業，介紹各項旅遊優惠配套措施，共邀集 165 個參展商，包括新加坡當地旅行社、航空公司、旅遊保險、信用卡公司、旅行用品，以及多個國家和地區的旅遊局代表（包含臺灣、澳大利亞、捷克、義大利、香港、印度、日本、韓國、澳門、墨西哥、南非、泰國、紐西蘭、印尼等）、海外旅行社、酒店、渡假村、汽車出租公司等，共設置 1,226 個展攤。（各參展單位詳如附錄）



圖 1 2014 新加坡秋季旅展現場舞台區

資料來源：本報告拍攝

二、參加「2014 新加坡秋季旅展」活動紀要

(一) 時間：103 年 8 月 29 日（星期五）至 31 日（星期日）10:00~21:30

(二) 地點：Singapore Expo（新加坡展覽中心）Hall 3,4,5

(三) 攤位號碼：4H64

(四) 推廣重點

本（103）年度於新加坡秋季旅展承租展館攤位規模為 18 平方米，以實景手繪的繽紛的意象，萃取出本年度推廣商圈的主題特色，建置臺灣商圈主題館，整體行銷臺灣商圈形象。

今年係第三次參與新加坡秋季旅展，參展目的主要為臺灣商圈主題旅遊形象作推廣及宣傳，並以介紹臺灣商圈旅遊環境元素和旅遊指南為目的，推薦臺灣商圈好吃、好玩及好買的地方特色產業資源。

旅展期間，計畫團隊扮演諮詢角色，為新加坡民眾解答來台旅遊問題，透過靜態展示及動態推廣的規劃，來提高民眾對於推廣內容注意力，藉由靜態展示商圈特色商品展示陳列及商圈業者文宣簡介，使民眾對於商圈的地方特色擁有初步的認識並增加興趣；透過動態推廣之解說、介紹商圈景點及小活動（Scan QR Code 活動-商圈旅遊導覽 APP、粉絲頁按讚）等來活絡現場推廣氣氛。

(五) 展覽會場介紹

1. 新加坡展覽中心平面圖

新加坡展覽中心，座落位置鄰近地鐵站（Expo），交通便利，為新加坡最大的會議及展覽場地，超過 12 萬平方米的無柱，包含室內和室外空間，室內空間擁有 10 展覽及會議廳，4 個會議廳，3 間會議室和 6 個單位的 V-客房（移動會議室）和 MAX 館，每年接待 600 萬遊客和超過 600 個活動。



圖 2 Singapore Expo (新加坡展覽中心) 平面圖

資料來源：本報告整理

2. 本次展覽會場平面圖

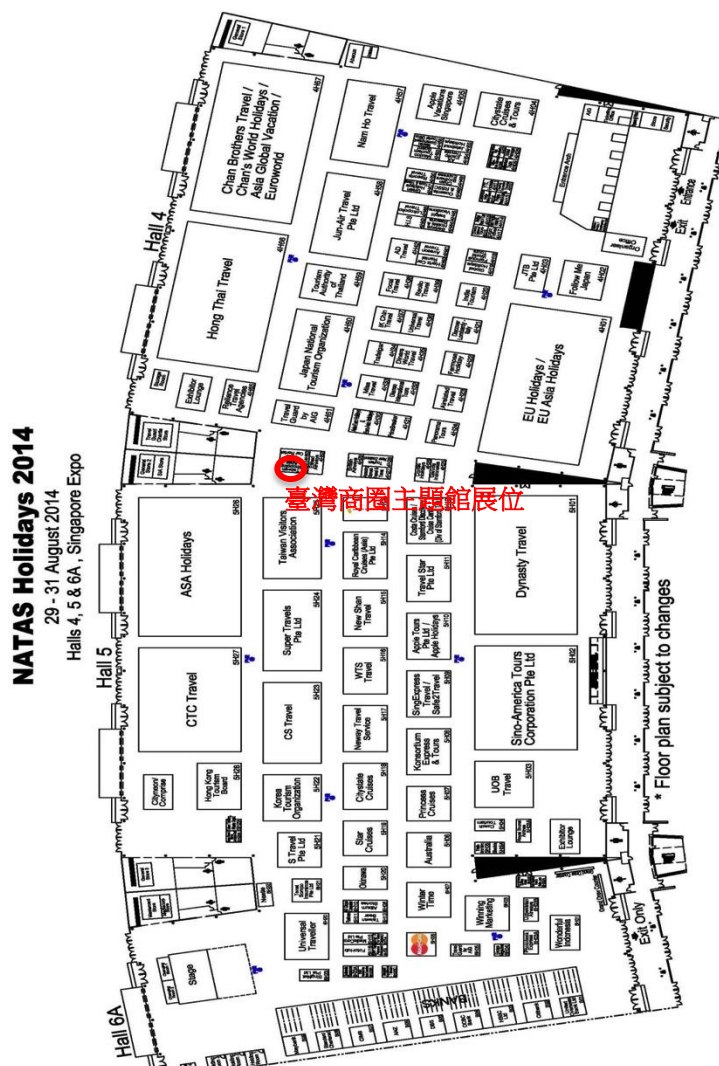


圖 3 本次展覽會場平面圖

資料來源：本報告整理

(六)「臺灣商圈主題館」展場空間規劃

本（103）年度參與新加坡秋季旅展展覽目的為臺灣商圈主題旅遊形象宣傳，以介紹臺灣商圈和旅遊指南為主軸，為呈現商圈主題意象，採獨立承租展館展位並搭設商圈主題館，共承租二個標準攤位大小，總計 18 平方米，兩面臨走道，座落於臺灣觀光局展館對面，展館設計採取以商圈特色景點的圖像襯托出臺灣商圈旅遊環境的感覺，吸引觀展民眾之目光，展館結構設計上以開放式為原則，並以「臺灣商圈主題館」作為宣傳主軸。



圖 4 展館施工完成圖

資料來源：本報告拍攝



圖 5 展館整備完成圖(1)

資料來源：本報告拍攝



圖 6 展館整備完成圖(2)

資料來源：本報告拍攝

(七) 展覽準備物品（推廣文宣）

本次新加坡秋季旅展的推廣文宣，於展前與商圈組織、業者聯繫，取得各商圈之推廣文宣，並向地方政府募集區域文宣，藉由文宣的發放及商圈特色商品展示陳列，讓當地民眾對商圈旅遊環境有更進一步認識。

表 2 商圈推廣文宣一覽表

商圈別	提供單位	品項	數量
九份商圈	新北市政府	黃金山城 驚艷水金九(中文版)	300
	新北市政府	黃金山城 驚艷水金九(英文版)	300
	新北市政府	黃金博物館摺頁(中、英版)	300
	九份商圈	九份導覽摺頁(英文版)	200
平溪商圈	新北市政府	平溪天燈印照十分幸福(英文版)	400
	平溪商圈	平溪導覽摺頁(中文版)	500
淡水商圈	新北市政府	淡水導覽地圖(英文版)	100
內灣商圈	內灣商圈	暢遊山海關好站北臺灣(內灣中英)	100
	內灣商圈	新竹縣微旅行	200
南庄商圈	南庄商圈	山城花園	300
新社商圈	臺中市新社區休閒農業導覽發展協會	新社紫色故鄉·幸福小鎮(中文版)	300
	臺中市新社區休閒農業導覽發展協會	新社紫色故鄉·幸福小鎮(英文版)	600
	花田民宿	花田民宿摺頁(中英版)	300
	新社莊園	新社莊園摺頁(中文版)	300
	薰衣草森林	薰衣草森林深度旅行摺頁(中文版)	300

商圈別	提供單位	品項	數量
	木佃軒	木佃軒	300
美術園道	臺中市美術園道商圈	美術園道摺頁(中英版)	300
鹿港商圈	彰化縣鹿港鎮公所	鹿港導覽(中英文版)	300
北港商圈	雲林縣政府	北港臺灣宗教原鄉(中英文版)	300
新港商圈	嘉義縣政府	嘉義縣旅遊文宣	200
安平商圈	臺南市安平區公所	安平區口袋書(中英文版)	300
知本商圈	臺東縣政府	養生溫泉知本首選	200

資料來源：本報告整理

(八) 展覽現場推廣情形

有關新加坡秋季旅展展館攤位展示部分，於展館內建置臺灣商圈主題館，攤位規模為 18 平方米，整體行銷臺灣商圈形象，並遴選 16 處亮點商圈，含臺北市西門徒步區商圈、新北市淡水商圈、平溪鄉魅力商圈、瑞芳區（九份）形象商圈、桃園縣大溪鎮老城區商圈、新竹縣內灣品牌商圈、苗栗縣南庄鄉魅力商圈、臺中市美術園道商圈、新社鄉商圈、彰化縣鹿港地方商圈、雲林縣北港鎮形象商圈、嘉義縣新港魅力商圈、臺南市安平商圈、屏東縣恆春鎮墾丁商圈、宜蘭縣礁溪商圈、臺東縣知本溫泉區商圈等，整體行銷臺灣商圈形象，並介紹全臺知名景點之特色，藉由參展實際與當地潛在消費者進行面對面溝通，吸引新加坡遊客前來臺灣旅遊，宣傳臺灣吃喝玩樂之幸福旅遊，藉由聯合行銷發揮綜效。

本次展覽中工作同仁主要扮演諮詢角色，為新加坡民眾解答問題，同時有效運用文宣品，提高發放效益，主要工作為商圈旅遊諮詢服務、文宣品發送及現場互動小活動等，說明如下：

1. 商圈旅遊諮詢服務

於旅展中前來參觀的新加坡民眾屬性多元，有青年族群、家庭及銀髮族群等各年齡層的旅客，而來訪展攤詢問的民眾主要問題多為臺灣自由行的行程推薦、交通方式及美食小吃等，故展場中之工作人員積極主動提供當地民眾有關臺灣商圈旅遊及各景點的諮詢服務，同時，隨交通部觀光局組團方案至新加坡進行推廣之商圈業者（九份商圈、新社商圈）也紛紛前來協助介紹

臺灣商圈之美，推廣 16 處商圈座落地理位置、交通路線、觀光旅遊特色，特色民宿、美食小吃、伴手禮品及客製化的遊程規劃建議等，參展期間本館攤位人潮絡繹不絕，當地民眾反應甚佳。



圖 7 展館中商圈旅遊諮詢實況

資料來源：本報告拍攝

2. 文宣品發送、現場互動小遊戲

針對當地民眾、旅行社者、媒體發送臺灣商圈文宣、紀念提袋等文宣品，以利潛在消費民眾對於商圈的認識。

為能有效地將文宣品發送至潛在消費者手中，提高發放效益，事前針對民眾感興趣之地點進行瞭解後，為其挑選適當的文宣品供民眾參考，並詳細針對交通、飲食、購物及行程規劃給予適當的建議，使當地民眾能更清楚來臺旅遊的資訊。同時，輔以贈送印製臺灣商圈主題特色 LOGO 之環保提袋、商圈特色商品小贈品吸引旅客，由於民眾的反應甚佳，摺頁非常有效的發放到所需遊客手中。

另透過掃描 QR Code 下載商圈 APP，推廣臺灣商圈行動科技，智慧遊商圈，推動新加坡民眾下載淡水、九份、新社、鹿港、安平等地區的導覽 APP，總計約超過百位民眾下載 APP 行動導覽系統。此外，亦運用 Facebook 粉絲頁進行推廣，邀請現場民眾至少 200 人加入粉絲團的活動，據以強化推廣之效力



圖 8 商圈文宣品及現場互動遊戲區展示圖

資料來源：本報告拍攝



圖 9 民眾索取商圈文宣品實況

資料來源：本報告拍攝

三、參加「臺灣觀光推廣會」

- (一) 時間：103 年 9 月 1 日（星期一）下午 13:30~18:00
- (二) 地點：Swissotel Hotel 4F, Olivia Room
- (三) 推廣重點

臺灣觀光推廣會係由臺灣觀光協會於新加坡當地辦理，該推廣會邀請

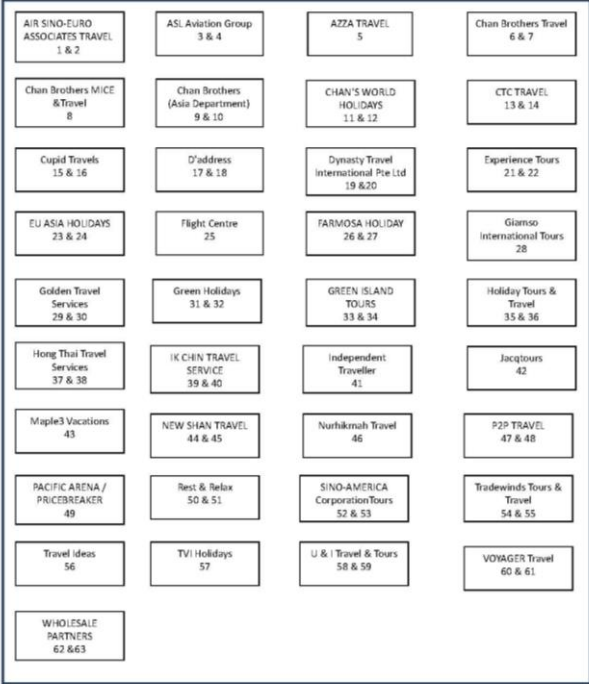
約 100 餘家新加坡當地主流旅行業者及媒體記者媒體前來參加，讓臺灣各參展單位、駐新加坡官方代表能增進業務交流，展現臺灣觀光旅遊之形象，藉由雙方業者溝通創造適合新加坡民眾之臺灣旅遊產品。

(四) 推廣交流情形

本（103）年度臺灣觀光推廣會之辦理是以「旅遊交易會」方式呈現，與過去由臺灣業者設置諮詢交流桌、可擺設文宣及特色商品陳列的諮詢台之交流方式有極大差異，過往辦理模式係以邀請當地業者自由至各區展攤諮詢相關旅遊產品資訊，而本次則是由新加坡業者依編號安排展桌，由臺灣觀光代表團團員依照配對至各洽談桌與新加坡當地旅行業者洽談，每一業者洽談 5 分鐘，再交換業者洽談，以促進業者更能達到相互交流的效果。

由臺灣觀光協會安排，每一單位之臺灣業者，於本場交流會至少與 10 家當地旅遊業者洽談，此外，除分配洽談之業者外，亦於會中主動以交換名片方式，向其他業者強力推介臺灣商圈的特色，互動氣氛熱絡。

表 3 臺灣觀光推廣交流分配洽談之旅行業者名單

編號	業者名稱	會場配置
58	U & I Travel & Tours	<p>Travel Mart-Taiwan & Singapore</p> 
60	VOYAGER Travel	
62	WHOLESALE PARTNERS	
1	AIR SINO EURO ASSOCIATES TRAVEL	
3	ASL Aviation Group	
5	AZZA TRAVEL	
7	Chan Brothers Travel	
9	Chan Brothers (Asia Department)	
11	CHAN'S WORLD HOLIDAYS	
13	CTC TRAVEL	

資料來源：本報告整理



圖 10 推廣會現場交流實況

資料來源：本報告拍攝

肆、參展心得與建議

一、心得

(一) 持續於新加坡旅展推廣，臺灣商圈知名度漸廣

經濟部商業司自 101 年起推動商圈競爭力提升之國際化計畫，迄今已第三年，且本（103）年度亦為第三次參加新加坡秋季旅展，相較於首年參與旅展時，新加坡民眾對於臺灣商圈較陌生，對臺灣旅遊印象僅停留在熱門景點名詞之情形，經過連續三年以區域消費、文化等取向之推廣，並提供迎合當地消費喜好旅遊商品，「臺灣商圈主題」的旅遊形象已深植於當地民眾心中，且透過工作人員及商圈業者的努力，促使許多新加坡民眾前來商圈展攤尋覓來臺旅遊的相關資訊。

此外，亦由與民眾洽談時發現，部分商圈（如新社商圈、安平商圈等），已為大多數在地民眾熟知，且為來臺自由行之首選商圈名單，顯見連續三年於新加坡推廣，確有其成效。

(二) 商圈業者自主參與程度提升

本次新加坡旅展，商圈業者主動參展推廣者較往年提升，其中如九份商圈、新社商圈等，均透過交通部組團方式參加旅展，各家業者除於臺灣館大力推廣自家旅遊產品外，亦全力協助臺灣商圈主題館的推廣，顯見出國參展對商圈業者之營收及知名度提升確實有所助益，同時也由於政府單位與民間商圈業者之合作，將可大幅提升臺灣商圈旅遊能見度。

(三) 展場互動模式成功吸引民眾目光

本次旅展除推廣臺灣商圈旅遊資訊及整體環境外，同時大力推廣歷年來受輔導商圈所製作之商圈旅遊行動導覽系統 APP，及由執行策展單位建置之行腳臺灣旅遊商圈粉絲頁，結合網路科技行銷商圈旅遊，並以下載 APP 或加入粉絲即可獲贈特色紀念品等互動小遊戲，成功吸引展場民眾目光，達到人潮聚集效果，深獲當地民眾喜愛及積極詢問索取。

二、建議

綜合參展心得及本次於展場中之觀察，提出爾後海外參展之相關建議，期能持續著力於商圈海外市場推廣宣傳，並在管道和方法上推陳出新，以期有效維持市場活力。

(一) 持續參與新加坡旅展，維持臺灣商圈形象熱度

交通部觀光局每年定期進行海內外參展計畫宣傳臺灣觀光，組團邀請臺灣相關旅遊業者共同參與，以龐大的陣容，共同推廣行銷臺灣。根據交通部觀光局統計 103 年 1-7 月新加坡來臺人數 193,246 人次，較去年同期成長 5.2%，足見臺灣地區各產業前往新加坡推廣之效益顯著。

再者，因新加坡旅遊市場的特性，已逐漸由團體旅遊改變成自由行，故應持續向新加坡旅客推廣臺灣商圈旅遊環境，並可進一步擴展商務獎勵旅遊、海外學生交流參訪等新興旅遊市場，以持續深耕海外市場。

(二) 結合商圈旅遊資訊及網路科技作為行銷解說工具

每年的旅遊會展活動，往往需向地方政府、商圈業者募集各式文宣資料，且文宣之發放仍需配合各參展國家語系之不同需求，又於旅展期間觀察，發現許多民眾接收到各展攤之文宣後，不見得有時間加以詳閱，加上紙本的重量，往往讓許多民眾離開展館後，將部分印製較不精美的文宣遭到丟棄，造成資源浪費，也限縮文宣推廣效益。

經考量評估，倘若能將各商圈觀光旅遊資訊（如特色景點簡介、交通路線網等）結合資訊科技製成電子導覽系統，並將觀光資訊導入平板電腦，先直接以平板電腦向民眾介紹商圈資訊，透過有趣的動畫導覽效果，應能更吸引民眾之目光，且能加深印象，而後引導民眾以手機下載該導覽系統，即可獲得相關商圈旅遊資訊，如此可同時可節省紙類印刷及運送之成本，且強化電子資訊保留程度，能更有效率且有效益的進行推廣。

(三) 以客制化遊程為主軸，強化商圈旅遊主題性

延續 101-102 年海外參展經驗，新加坡旅遊業者及民眾普遍對臺灣有一定程度之好感，加上語言溝通無障礙，促使當地民眾多以自由行為其旅

遊導向，多數民眾透過網際網路搜尋臺灣旅遊相關訊息，故未來推廣的重點應持續以「顧客需求導向」為軸心，為當地民眾提供客製化的服務，建議未來在國際發展方面，宜強調商圈多元文化、體驗消費，並結合地方特色活動及多元文創產業觀光資源，進行商圈行銷，運用商圈主題特色遊程開拓自由行旅客商機，藉以吸引更多外地民眾至商圈消費。

本次旅展，新加坡民眾對於來臺旅遊詢問度最高的分別有：農場、溫泉、夜市、花卉採果等，對應商圈的各項旅遊資源，均具服務潛力，故建議可整合各商圈年度節慶活動、商圈美食小吃、私房景點及伴手商品等等，或針對不同族群提出客製化之旅遊路線，推薦給海外民眾，創造出商圈旅遊的獨特性，給予既有消費者嶄新的產品內容，拓展潛在新客戶的市場開發。

(四) 結合海外旅遊產業、媒體及部落客，發揮產業推廣之效益

臺灣商圈擁有眾多豐富且獨具特色的旅遊資源，如能結合旅遊業者的行銷集客力、媒體、部落客報導的渲染力，方能將商圈的旅遊資源、故事等帶給民眾。

藉由與海外相關產業結合，推薦商圈具備潛力之景點、店家等，推出「隱藏版」之行程服務參考，並密切與新加坡旅行社及臺灣接待海外觀光客的旅行社聯繫與交流，並邀請海外旅行社、媒體及部落客等前來臺灣商圈各區參訪交流，並將踩線心得規劃於遊程販售或部落文中推廣給民眾，以使新加坡民眾體驗到不同風貌的臺灣旅遊。

附錄

「2014 新加坡秋季旅展」參展單位名單一覽表

Airlines

S/N	Booth No	Name for Booth Display & Publications	Organisation
1	4H29	British Airways	British Airways PLC
2	4H62	Etihad Airways	Etihad Airways
3	4H25	Garuda Indonesia	Garuda Indonesia
4	5H03A	Royal Brunei Airlines	Royal Brunei Airlines Sdn Bhd
5	5H13	Singapore Airlines Limited	Singapore Airlines Limited
6	6H03B	Uzbekistan Airways	Uzbekistan Airways

Banks

S/N	Booth No	Name for Booth Display & Publications	Organisation
1	B06	ANZ	Australia and New Zealand Banking Group Ltd
2	B07	CIMB	CIMB Bank Berhad
3	B02	Citibank	Citibank Singapore Ltd
4	B05	DBS	DBS Bank Ltd
5	B03	HSBC Ltd	The Hong Kong and Shanghai Banking Corp Ltd
6	B09	Maybank	Malayan Banking Berhad
7	B04	OCBC Bank	Oversea - Chinese Banking Corporation Limited
8	B08	Standard Chartered	Standard Chartered Bank (Singapore) Limited
9	B01	United Overseas Bank Ltd	United Overseas Bank Ltd

Car Rental

S/N	Booth No	Name for Booth Display & Publications	Organisation
1	4H63	AVIS Car Rental	National Car Rentals Pte Ltd
2	4H15	Budget Rent A Car	Budget Rent A Car System Inc
3	4H40	Hertz Car Rental	Hertz Asia Pacific Pte Ltd

Cruises

S/N	Booth No	Name for Booth Display & Publications	Organisation
1	4H04	Citystate Cruises & Tours	Citystate Ardent Travel Pte Ltd
2	5H12	Costa Cruises / Stamford Discovery Cruise Center (Div of Stamford Trvl.)	Stamford Travel Pte Ltd
3	4H48	Oceania & RSSC	Stamford Travel Pte Ltd
4	5H07	Princess Cruises	Carnival Plc (Singapore Branch)
5	5H14	Royal Caribbean Cruises (Asia) Pte Ltd	Royal Caribbean Cruises (Asia) Pte Ltd
6	5H19	Star Cruises*	Star Cruise Travel Service Pte Ltd

Supporting partners of NATAS Accreditation*Hotels & Resorts**

S/N	Booth No	Name for Booth Display & Publications	Organisation
1	5H29A	Ayana Resort & Spa Bali and Rimba Jimbaran Bali By Ayana	Ayana Resort & Spa Bali and Rimba Jimbaran Bali By Ayana
2	4H44	Berjaya Hotels & Resorts	Berjaya Hotels & Resorts (S) Pte Ltd
3	4H06	Hotel Penaga	Hotel Penaga, Penang
4	6H02A	Kinta Riverfront Hotel & Suites, Ipoh	Kinta Riverfront Hotel & Suites Sdn Bhd
5	4H12	Luminous Hot Spring Resort & Spa	Luminous Hot Spring Resort & Spa
6	4H08	Miskawaan Villas - Koh Samui Thailand	Miskawaan Co. Ltd
7	4H13	Philea Resort & Spa	Philea Resort & Spa
8	4H14	Seri Pacific Hotel KL	Seri Pacific Hotel Kuala Lumpur
9	6H02	Symphony Suites Hotel	Symphony Suites Hotel
10	5H05	Thistle Johor Bahru	JB Parade Sdn Bhd
11	4H11	YTL Hotels	YTL Hotels (Singapore) Pte Ltd

National Tourism Organizations

S/N	Booth No	Name for Booth Display & Publications	Organisation
1	5H06	Australia	Tourism Victoria
2	5H06	Destination New South Wales c/o Australia	Tourism Victoria

3	5H06	South Australian Tourism Commission c/o Australia	Tourism Victoria
4	5H06	Tourism and Events Queensland c/o Australia	Tourism Victoria
5	5H06	Tourism Northern Territory c/o Australia	Tourism Victoria
6	5H06	Tourism Tasmania c/o Australia	Tourism Victoria
7	5H06	Tourism Victoria c/o Australia	Tourism Victoria
8	5H06	Tourism Western Australia c/o Australia	Tourism Victoria
9	5H04	Czech Tourism	Czech Tourism Authority Ltd
10	4H21	Discover Lombardy - Italy	Bergamo Chamber of Commerce
11	5H28	Hong Kong Tourism Board	Hong Kong Tourism Board
12	4H20	India Tourism	India Tourism Singapore
13	4H60	Japan National Tourism Organization	Japan National Tourism Organization
14	5H22	Korea Tourism Organization (KTO)	Korea National Tourism Organization
15	5H22	Busan Tourism Organization c/o KTO	Korea National Tourism Organization
16	5H22	Gangwon-do c/o KTO	Korea National Tourism Organization
17	5H22	Jeollanam-do c/o KTO	Korea National Tourism Organization
18	5H22	Jeju Tourism Organization c/o KTO	Korea National Tourism Organization
19	5H22	Ulsan City c/o KTO	Korea National Tourism Organization
20	4H56	Macau Government Tourist Office	Macau Government Tourist Office
21	4H53	Mexico Tourism Board	Mexico Tourism Board
22	5H20	Okinawa	Okinawa Convention & Visitors Bureau
23	4H07	South Africa High Commission	South Africa High Commission
24	5H25	Taiwan Visitors Association	TTB Singapore Branch
S/N	Booth No	Name for Booth Display & Publications	Organisation
25	4H59	Tourism Authority of Thailand	Tourism Authority of Thailand
26	4H28	Tourism New Zealand	Tourism New Zealand

27	6H01	Wonderful Indonesia	Ministry of Tourism and Creative Economy The Republic of Indonesia
----	------	---------------------	--

Official Sponsors

S/N	Booth No	Name for Booth Display & Publications	Organisation
1	6H06	MasterCard Worldwide	MasterCard
2	6H15	MediaCorp Pte Ltd	MediaCorp Pte Ltd
3	6H22	Nestlé Singapore	Nestlé Singapore (Pte) Ltd
4	6H13	Taiwan Beer	Kaimay Trading Pte Ltd
5	4H61	Travel Guard by AIG	AIG Asia Pacific Insurance Pte Ltd
6	6H05	Travel Guard by AIG	AIG Asia Pacific Insurance Pte Ltd

Tour Operators

S/N	Booth No	Name for Booth Display & Publications	Organisation
1	4H26	Contiki Holidays	The Travel Corporation (2011) Pte Ltd
2	4H45	Insight Vacations	The Travel Corporation (2011) Pte Ltd
3	4H34	Trafalgar	The Travel Corporation (2011) Pte Ltd

Travel Agents

S/N	Booth No	Name for Booth Display & Publications	Organisation
1	4H42	AD Travel Pte Ltd	AD Travel Pte Ltd
2	4H23	Airelated Travel	Airelated Travel Pte Ltd
3	4H27	Amazing Borneo Travel & Travel	Amazing Borneo Travel & Travel
4	5H10	Apple Tours Pte Ltd / Apple Holidays Pte Ltd	Apple Tours Pte Ltd
5	4H05	Apple Vacations Singapore Pte Ltd*	Apple Vacations Singapore Pte Ltd
6	5H26	ASA Holidays*	Air Sino-Euro Associates Travel Pte Ltd*
7	4H30	Asia-Euro Holidays & Euro-Asia Holidays	Asia-Euro Holidays Pte Ltd
8	4H41	Aveson Travel Pte Ltd	Aveson Travel Pte Ltd
9	4H54	AX Exotic Travels Pte Ltd	AX Exotic Travels Pte Ltd
10	4H49	Chan Brothers Express	Chan Brothers Express Pte Ltd

11	4H67	Chan Brothers Travel / Chan's World Holidays* / Asia Global Vacation / Euroworld	Chan Brothers Travel Pte Ltd
12	5H18	Citystate Cruises	Citystate Travel Pte Ltd
13	5H23	CS Travel	CS Travel Pte Ltd
14	5H27	CTC Travel*	Commonwealth Travel Service Corporation Pte Ltd
15	4H35	Diners World Travel*	Diners World Travel Pte Ltd
16	5H01	Dynasty Travel	Dynasty Travel International Pte Ltd
17	4H17	Ergo: Travel	Ergo: Travel Pte Ltd
S/N	Booth No	Name for Booth Display & Publications	Organisation
18	4H01	EU Holidays / EU Asia Holidays	EU Holidays Pte Ltd / EU Asia Holidays Pte Ltd
19	4H18	Famous World Tours (outbound division of Asian Famous Tours & Travel P/L)	Asian Famous Tours & Travel Pte Ltd
20	4H22	Farmosa Holiday	Farmosa Holiday Tour (S) Pte Ltd
21	4H38	Focal Travel Pte Ltd	Focal Travel Pte Ltd
22	4H02	Follow Me Japan	Follow Me Japan Pte Ltd
23	4H32	Giamso International Tours*	Giamso International Tours
24	4H19	Global Holidays	Global Holidays Pte Ltd
25	4H47	Green Holidays Tours & Travel	Green Holidays Tours & Travel Pte Ltd
26	4H16	Green Island Tours (S) Pte Ltd	Green Island Tours (S) Pte Ltd
27	4H43	H.I.S	H.I.S International Travel Pte Ltd
28	4H66	Hong Thai Travel*	Hong Thai Travel Services (S) Pte Ltd
29	4H37	IK Chin Travel Services (S) Pte Ltd	IK Chin Travel Services (S) Pte Ltd
30	4H55	Jetabout Holidays	Holiday Tours & Travel (Singapore) Pte Ltd
31	4H03	JTB Pte Ltd	JTB Pte Ltd
32	4H58	Jun-Air Travel Pte Ltd	Jun-Air Travel Pte Ltd
33	5H08	Konsortium Express & Tours Pte Ltd	Konsortium Express & Tours Pte Ltd
34	4H46	Lokopoko Travel	Lokopoko Pte Ltd

35	6H03C	Maple3 Vacations - Taiwan	Maple3 Vacations Pte Ltd
36	4H09	Millennium Tours	Millennium Tours & Travel Pte Ltd
37	4H33	Misa Travel	Misa Travel Pte Ltd
38	4H57	Nam Ho Travel	Nam Ho Service (S) Pte Ltd
39	5H15	New Shan Travel*	New Shan Travel Service Pte Ltd
40	5H17	Neway Travel Service Pte Ltd	Neway Travel
41	4H24	Panorama Tours	Panorama Tours (S) Pte Ltd
42	4H31	PriceBreaker*	Pacific Arena Pte Ltd
43	4H65	Reliance Travel Agencies (S) Pte Ltd	Reliance Travel Agencies (S) Pte Ltd
44	4H39	Reollo Travel	Reollo Enterprises Pte Ltd
45	4H50	Resorts Travel Pte Ltd	Resorts Travel Pte Ltd
46	5H21	S Travel Pte Ltd	S Travel Pte Ltd
47	5H09	SingExpress Travel* / Safe2Travel	SingExpress Travel Pte Ltd
48	5H02	Sino-America Tours Corporation Pte Ltd	Sino-America Tours Corporation Pte Ltd
49	5H24	Super Travels Pte Ltd	Super Travels Pte Ltd
50	4H10	Thoha Travels & Tours Pte Ltd	Thoha Travels & Tours Pte Ltd
51	5H11	Travel Star Pte Ltd	Travel Star Pte Ltd
52	4H36	Universal Travel	Universal Travel Corporation Pte Ltd
53	5H03	UOB Travel	UOB Travel Planners Pte Ltd
54	5H16	WTS Travel*	WTS Travel & Tours Pte Ltd

CaseTrust NATAS Accredited Travel Agent

***Supporting partners of NATAS Accreditation**

Travel-Related

S/N	Booth No	Name for Booth Display & Publications	Organisation
1	6H08	Album Stories	Album Stories
2	6H04	Escape Magazine	Regent Media Pte Ltd
3	6H11	Flexiroam	Flexiroam Sdn Bhd
4	6H18	FotoHub	FotoHub.com Pte Ltd
5	5H05A	Silverkris	SPH Magazine Pte Ltd
6	6H14	Mother - K (For Baby Organic)	Branded Babies Pte Ltd

7	6H10	NZ Global Computer Pte Ltd	NZ Global Computer Pte Ltd
8	6H03A	Photobook Express	Photobook Express
9	6H23	SingNet Pte Ltd	SingNet Pte Ltd
10	6H23A	Swisswin Singapore	Swisswin Singapore Pte Ltd
11	4H64	Taiwan Shopping Area (臺灣商圈主題館)	Knowledge Power Creative Strategy & Design Co Ltd (展智創意策略設計有限公司)
12	5H29	Taiwan Taichung Shinshe Dist. Recreational Farming Guidance & Development Committee 臺灣臺中市新社區休閒農業導覽發展協會	展智創意設計有限公司 (Knowledge Power Creative Strategy and Design Co. Ltd)
13	6H21	Tenet Sompo Insurance Pte Ltd	Tenet Sompo Insurance Pte Ltd
14	6H23B	Travel Accessories (Tredan Connections P/L)	Tredan Connections Pte Ltd
15	6H20	Universal Traveller	Universal Traveller Apparel Pte Ltd
16	6H03	Winning Marketing	Winning Marketing
17	6H07	Winter Time	Winter Time
18	6H19	ZAPPY – Your Personal Bodyguard	Freshening Industries Pte Ltd

Others

S/N	Booth No	Name for Booth Display & Publications	Organisation
1	Right of Hall 4	Abacus Travel Systems Pte Ltd	Abacus Travel
2	-	Agility (Recommended Freight Forwarder)	Agility Fairs & Events Logistice Pte Ltd
3	Right of Hall 4	Amadeus GDS Singapore PL	Amadeus GDS Singapore PL
4	Back of Hall 5	Cityneon / Comprise (Official Booth Stand & Electrical Contractors)	Cityneon Events Pte Ltd