

出國報告（出國類別：其他一 企業參訪）

2014 大陸企業參訪報告

服務機關：國立雲林科技大學企業管理系

姓名職稱：賴其勛 教授

雷漢聲 副教授

派赴國家：中國大陸

報告日期：2014.12.15

出國時間：2014.09.03 至 2014.09.08

摘要

雲科大企管系不斷致力於產業實務接軌的教學，為了實際了解兩岸經濟貿易，本系所兩名老師帶領修習「兩岸商務關係研討」之同學赴中國大陸進行企業參訪。本次參訪的行程包含頂新國際集團、東風乘用車公司、湖北大學、台灣玻璃工業股份有限公司，共四家企業，時間從9月3日至9月8日，共6天，在參訪企業的過程中，學員學習到台商在大陸多年的管理實務經驗以及大陸企業的成長，並了解今日兩岸經濟貿易的市場變化，有助學員了解國際市場，提升國際競爭力。

目次

一、	目的.....	1
二、	過程.....	1
三、	心得.....	5
四、	建議事項.....	5

一、目的

為了落實學生國際化程度以及了解今日國際時勢，本系所修習「兩岸商務關係研討」之同學乃赴中國大陸進行企業參訪。本次企業參訪行程，由本系兩位老師帶隊前往中國大陸參訪企業，一方面聽取廠商簡報，了解廠商營運流程，另一方面，吸收廠商管理實務經驗，了解兩岸商務之異同。參訪後，學員學習到台商在大陸多年的管理實務經驗以及大陸企業的成長，並了解今日兩岸經濟貿易的市場變化，有助學員了解國際市場，提升國際競爭力。

二、過程

三、本次參訪的行程包含頂新國際集團、東風乘用車公司、湖北大學、台灣玻璃工業股份有限公司共 4 家廠商，第一天與最後一天為下午抵達和下午離開大陸，便沒安排參訪公司，茲分別描述參訪情形：

1. 頂新國際集團

9 月 4 日前往頂新國際集團。頂新國際集團是臺灣一個以食品製銷為中心企業集團，由彰化永靖出身的魏應州、魏應交、魏應充、魏應行四兄弟共同創立。其旗下擁有的知名品牌有康師傅、味全、廣州市福滿家便利店等，版圖橫跨中國大陸與臺灣。

頂新的前身是 1958 年創立於臺灣彰化的鼎新油廠，1988 年 10 月開始投資大陸，憑藉“誠信、務實、創新、”的經營理念，和頂新人的艱苦努力，經過 10 年的發展，頂新集團目前在大陸投資總額達 12 億美元，旗下共擁有 55 家營運公司、34 家工廠、3 家量販店、31 家速食餐廳，員工近 24000 人。

頂新集團以“培育一流人才；創造一流產品；成就一流企業；回饋社會、永續經營”為使命，以“種子”為創意概念，象徵“頂新國際集團”是以“為人類孕育更美

好的生活水平”的種子，秉持中國傳統踏實耕耘與勤勉奮發的精神，不斷提供社會更好的產品與服務，並期許將企業理念落實在世界各地茁壯成長、開花結果。

2. 東風乘用車公司

9月5日上午至東風汽車集團股份有限公司乘用車公司，東風汽車集團股份有限公司乘用車公司（簡稱東風乘用車公司），內部稱乘用車事業部，創立於2007年7月25日，是東風汽車公司從建設“永續發展的百年東風、面向世界的國際化東風、在開放中自主發展的東風”的戰略需要，組建的以研發、製造、銷售東風自主品牌乘用車為主的新興事業板塊，由東風汽車集團股份有限公司授權經營，屬於分公司性質，並模擬子公司運作。

東風乘用車公司英文名稱為 Dong Feng Motor Corporation Passenger Vehicle Company (縮寫 DFPV)。東風乘用車公司位於湖北省武漢市經濟技術開發區東風大道1969號，目前共有員工1000餘名（不含研發中心人員）。

武漢工廠是東風乘用車公司的主要生產陣地，於2007年9月19日奠基，佔地1200畝，一次性規劃，分兩期實施，目前一期一階段建設順利完成，投資18.3億元，建成衝壓、焊裝、塗裝、總裝四大車間，具備8萬輛生產能力。乘用車研發中心位於武漢工廠對面，於2008年5月16日動土建設，投資7.6億元，佔地面積300畝，計劃在2009年下半年投入使用。

東風乘用車公司在社會企業責任上不遺餘力，曾在2008年汶川地震向雲南災區捐贈1060萬元款物，幫助災區救災、重建家園；並援建希望小學－潤苗計畫，也曾於2013年提出節能環保地造車，先後榮獲2014年汽車行業企業社會責任等獎項。

3. 湖北大學

9月6日，前往湖北大學。湖北大學（Hubei University），簡稱湖大；是教育部與湖北省人民政府共建的重點綜合性大學、國家「中西部高校基礎能力建設工程」（小211工程）高校、教育部本科教學工作水平評估優秀高校、湖北省屬重點綜合性大學，

湖北省「2011 計劃」牽頭高校，是湖北省屬高校中綜合辦學實力最強、最具代表性的重點高校，在湖北省屬高校中排名穩居首位。

湖北大學創建於 1931 年，是一所擁有文、史、哲、經、法、管、理、工、農、醫、教育、藝術學等 12 大學科門類的綜合性大學，已有 80 餘年本科教育、30 餘年研究生教育的辦學歷程，具有學士、碩士、博士學位授予權和博士後科研流動站。

學校辦學條件優良，現有武昌主校區、漢口校區、陽邏校區 3 個校區，占地 2300 畝。武昌主校區位於武漢市內環線沙湖之濱，交通便利、環境優美。學校教學設施完備，各項公共服務設施齊全。

確立了「日思日睿、篤志篤行」的校訓，積澱了「自強不息、克難奮進」的「習坎」精神，正努力建設成為特色鮮明、優勢突出的高水平教學研究型綜合性大學，切實當好促進科教興鄂的人才庫、省屬高校的排頭兵和加快湖北發展的智囊團。

4. 台灣玻璃工業股份有限公司

9 月 7 日，台灣玻璃工業股份有限公司訪視。台玻集團於 1964 年由臺灣工業家林玉嘉先生在臺灣創立，專業經營玻璃工業，46 年來已發展成為世界第五大浮法玻璃公司、中國第一大綜合玻璃公司、世界第二大玻璃纖維布公司。

台灣玻璃工業股份有限公司營運概況：

(1) 市占率高、成長率不高：玻璃工業因單位重量大，且運送耗損率高，往往成為地域性工業，而台灣之 PCB 工業發展迅速，使得相關原材料廠商籌建或擴建意願大增，台玻亦是在此一背景下，於 77 年切入電子級玻璃纖維布，目前成為台灣第二大、全球市佔率 15% 之玻纖大廠。

(2) 積極投入新產品研發：擴建玻纖布之產能外，台玻將繼續研發電子業之上游產品，因為台玻目前生產的 G-75 及 F-225 細紗加工廠是 7628 及 2116 的纖維布，而 7628 的玻纖布屬於技術層次最低也最後的玻纖布，2116 玻纖布是較中等技術的產品，但是目前用於印刷電路板的玻璃布是 1080 的產品，而此產品是以進口原料 D-450 細紗

所生產，目前台灣並無研發 D-450 細紗之技術，為了降低進口生產成本，台玻將用現有技術自行研發這項產品。台灣已有多家廠商投資生產液晶顯示器（LCD）面板，但上游玻璃原版來源一質掌握在日商手中，因此，台玻投資 7 億元用以研發 TFT（Thin Film Transistor）用超薄玻璃原版，以配合 LCD 組裝工廠的發展，因為台玻在平板玻璃業界屬於第一場心廠，台玻認為有責任投入研發這項國內沒有的技術，使我國 LCD 面板來源不必完全仰賴日本。

(3) 歐美引進生產技術：目前全球生產 TFT-LCD 微薄玻璃原版技術的廠商，僅有三家日系及一家美系廠商，因此台玻此次生產技術來源將由歐美引進。TFT-LCD 的微薄玻璃原版技術主要有兩種，一為下拉法（Downdraw）一為浮法（Float）其中浮法生產法品質較佳，但下拉法投資金額較小，且台玻現有技術中，雖已可用浮法生產 1.2mm 的玻璃原版並擁有專利權，但在投資金額各方考量下，仍採「下拉法」生產。在台玻投入生產 TFT-LCD 時日本 LCD 液晶面板領導廠商夏普（Sharp）也決定同年開始量產「塑膠玻璃」以取代面板表面的玻璃。

在玻璃產業發展方面，平板玻璃中，台玻市占率是最高的，而國內製藥工業的成長，使藥品容器使用量增加，因此，玻璃器皿再度受到重視。此外，玻璃纖維台玻公司自 79 年度開始投入玻璃纖維產品之產銷，歷年來不斷擴充產能，目前台玻公司電子級玻璃纖維布在國內市場佔有率為 22%，僅次於南亞塑膠。

台玻從一個穩定的市場環境中踏入另一個動態的電子產業，台玻一直以來堅守玻璃相關產業並以累積的相關技術為支撐相關多角化的基礎，明顯的策略指引加上經營權穩固，台玻並無出現台灣傳統產業常出現漫無焦點多角化及轉投資的惡習，在這方面台玻是相當可取的，在未來的策略選擇上，如何降低產業間連動而劇烈影響台玻獲利的衝擊，是未來多角化或選擇新市場的重要課題。

三心得

雲科大企管所不斷致力於產業與實務接軌的教學，本系所「兩岸商務關係研討」課程由本系兩位老師帶領學員前往中國大陸進行企業參訪，使學生得以吸收廠商經營經驗，了解今日兩岸商務之現況。此次行程帶領學員參訪各個不同的產業之工廠，學員在參訪行程中，與廠商互動進行提問，以了解現今兩岸廠商發展的異同，並吸收不同廠商之成功經驗，使學員將參訪所學，應用於未來日常生活與職場之中。

四、建議事項

這次的參訪行程使學員親身領略台商在大陸多年發展的艱辛與管理實務經驗，以及大陸企業近年來快速的成長，進而了解兩岸經濟貿易的市場變化，有助學員了解國際市場，提升國際競爭力。為了鼓勵更多學員參與，建議給予適當的補助，並可鼓勵不同科系的學員一起參加，增進學習的廣度。