

出國報告(出國類別: 參加國際會議)

參加國際教育政策對話：東亞系列研討會

Global Education Dialogues

The East Asia Series —

**Reputation Management in Higher
Education: The East Asian Context**

服務機關: 國立中正大學機械系

姓名職稱: 鄭友仁教授暨國立中正大學副校長

派赴國家: 日本東京

出國期間: 民國103年3月5日至103年3月8日

報告日期: 民國103年9月4日

摘要

為確保高等教育應對當今的挑戰和社會不斷變化的需求，領導力是不可或缺的。但是，是什麼讓高等教育界的領導者有效的領導促進了東亞世界一流學府的快速發展？大學是在面對新的全球化背景下面臨前所未有的挑戰非常複雜的組織。這種對話著眼於在亞洲範圍內今天表示什麼領導，並認為它是如何可以嵌入在各級機構。它會嘗試進行治理的不同的文化背景和制度的意識，並確定在英國和東亞地區的通用性和專業領域。

此次會議，除廣結國際製造工程教育領域同好以及相關國際專家學者研討教育所面臨的相關議題外，更展現中華民國高等教育對製造工程領域的鼎力支持與重視，以及與國際接軌的強烈企圖心。筆者除參加國際研究會外，另廣泛蒐集各國製造工程領域發展相關資訊，並主動與國際人士洽談合作計畫之可行性。

目次

項目	頁次
目的.....	1
參觀訪問過程.....	3
心得.....	8
建議.....	10
攜回資料名稱及內容	10

一、目的

隨著高等教育的急速擴張，大學數量激增，高等教育在二十世紀末已正式邁入市場化的新時代。高等教育的競爭愈來愈激烈，如何確保大學教育品質，成為社會大眾關切的重要問題，「大學排名」也應運而起。此為期兩天的活動屬英國文化協會《全球教育對話：東亞區系列2013-2014》八個研討會的其中之一，討論共融機構如何於不考慮員工的背景、專業及/或地位的情況下，協助他們於其專業及學術領域的發展。活動內容將集中於以下重要題目：

- 培育領袖以支持及維持長遠並具意義的合作
- 彰顯有關環球人才及資源的分佈、人才流動及女性領導的現況，以引導平等及多元發展
- 衝破界限以招攬及保留世界級領袖
- 為晉升及發展活動界定領導能力

英國文化協會作為提供教育機會與促進文化交流的國際知名機構，一直致力為高等教育國際化的議題確立發展方向。正確的領導方式對高等教育學院於保持競爭力及促進伙伴合作有一定的重要性，透過舉辦此國際教育政策對話：東亞系列研討會 (Global Education Dialogues: The East Asia Series) ，此活動主要含蓋14個東亞區國家，

包括澳洲、中國、香港、印尼、日本、韓國、馬來西亞、緬甸、紐西蘭、菲律賓、新加坡、台灣、泰國及越南。除針對影響東亞與英國高等教育的多元議題進行對話，探討該領域的最新思潮，更提供一個完善的平台給政府、學術人員、研究人員、高等教育機構與決策者，分享他們在教學、研究與政策層面的創意、專業、知識及最佳實務經驗，提出新興研究的心得與資訊分享，商討及界定共融領導方式的理論及實踐方式。

二、參加活動經過

國際教育政策對話：東亞系列研討會 (Global Education Dialogues: The East Asia Series) 於 2013/03/06 - 03/07 日假日本東京 Roppongi Academyhills 盛大舉行。國際上包含了歐美、日本以及亞洲其他國家在教育相關領域的人員和產業界皆乘此大會共聚一堂，發表新興研究的心得，資訊分享成果與討論未來發展方向。

行程表如下：

日期	活動內容	地點
3/5 (三)	搭程約早上 7 點左右離台的直飛長榮航空	台灣→日本
3/6 (四)	Global Education Dialogues: The East Asia Series — Reputation Management in Higher Education: The East Asian Context	日本東京
3/7 (五)		
3/8 (六)	搭程約中午 12 點半左右離日的直飛長榮航空	日本→台灣

國際教育政策對話：東亞系列研討會內容涵蓋廣泛，主要為人才培育及延攬相關探討議題。此次會議議程如下：

首日由泰晤士高等教育世界聲譽官方代表的開場引言正式開始為期2天的研討會。隨後進行了一系列的會談日本在亞洲和其他地區的排名管理 (reputation management) 會議。下午舉辦的場次探討議題

則著重於提供各界專家機會從英國的具體案例研究和其他亞洲國家聲譽管理及排名管理。

Launch Session		
09:30 – 10:30	開幕演講 Announcement of the 2014 Times Higher Education World Reputation Rankings	
Main Programme – Day 1		
10:45 – 11:00	開幕致詞 Welcome from the British Council.	
11:00 – 11:05	由日本政府和相關機構驅動及提升日本的全球排名。 Recent initiatives by the Japanese government and the drive to push Japanese institutions up the global rankings.	
11:05 – 11:30	高等教育的未來革命 An Avalanche is Coming – Higher Education and The Revolution Ahead	
11:30 – 11:55	聲譽管理 - 從東京大學為例 Reputation management – A Case Study from The University of Tokyo	
11:55 – 12:20	構築模範 - 香港大學為例 Building a legacy – A Case Study of The University of Hong Kong	
14:00 – 14:15	信譽管理，大學和知識經濟 Context setting: reputation management, universities and the knowledge economy	
Workshop A 通過舉辦大型活動提高聲望 - 倫敦奧運會的案例分析 <i>Raising profile through engagement in major events - London Olympics case studies</i>	Workshop B MOOCs 和 線上課程 - 管理的優勢和威脅 <i>MOOCs and online courses – Managing the benefits and threats to reputation</i>	Workshop C 大學營銷傳播和品牌推廣 <i>University marketing communications and branding</i>

Workshop A 透過組織聯盟集體提高 信譽 <i>Working in consortia/networks to collectively improve reputation</i>	Workshop B 聲譽資源管理 <i>Resources for reputation management</i>	Workshop C 利用區域或國家的政策 支持聲譽管理 <i>Leveraging regional or national initiatives to support reputation management</i>
--	---	--

研討會的第二天以探討聲譽此事件對博士生做決策過程的影響所進行的調查結果公佈開幕。接著，開始著眼於討論信譽管理在非英語系國家中，建立口碑與選擇學術合作夥伴時的重要性，和其歷史的重要性和發展。下午進一步邀請營銷界的領頭公司如 AMV BBDO 及 Ian Pearman 的行政長官在閉幕演講上分享從外界視野看聲譽管理對高等教育之重要性。

Main Programme – Day 2	
10:00 – 10:30	吸引最優秀的國際博士生 - 聲譽和排名對學生作出決定的影響 <i>Attracting the best international PhD students – how reputation and rankings impact on student decision making</i>
10:30 – 11:00	行動和關係如何影響大學品牌 <i>The Grey Ocean – How actions and relations beat the university brand</i>
11:00 – 11:30	全球學術聲譽在促進全球夥伴關係的重要性 - 案例研究新加坡國立大學 <i>The importance of global academic reputation in fostering global partnerships – Case studies from National University of Singapore</i>
11:30 – 12:00	化不可能為可能 - 現代大學的案例研究 <i>POSTECH, Making the Impossible Possible</i>

	Case study from a modern university	
<p>Workshop A</p> <p>亞洲的崛起 - 縱觀亞洲機構在全球的排名迅速提升，並且使他們能夠實現這目標的舉措。</p> <p><i>The rise of Asia. A look at the rapid improvement of Asian institutions in the global rankings and the initiatives that enabled them to achieve this.</i></p>	<p>Workshop B</p> <p>聲譽或報酬？哪個對吸引頂尖學者更重要？</p> <p><i>Reputation or remuneration? Which is more important for attracting top academics?</i></p>	<p>Workshop C</p> <p>通過研究卓越建立聲譽</p> <p><i>Building reputation through research excellence</i></p>

此次東亞區教育總監 Halima Begum 博士表示：「全球勢力於近來明顯東移至亞太區，東南亞國家聯盟於2015的經濟整合，代表着此地區將有更一致的發展，競爭力將獲得提升。於教育發展投放資源，有助推動東亞區的生產力、經濟增長及技術發展，而高等教育則尤其重要。英國文化協會《全球教育對話：東亞區系列》亦因此誕生，提供一個平台促進圍繞東亞區高等教育議題的討論，帶來日益深遠的影響。高等教育學院的環球定位不僅代表它們須於其成功策略注入共融領導方式元素，同時亦須尋求不同的實踐方法。共融機構應信賴其成員，促進多元發展及提升他們於不同領域的能力，確保所有成員均有發聲機會，為機構的決策帶來影響。」

在此次的研討會中，特別印象深刻的是第一天的 Workshop B: 聲譽資源管理。聲譽管理為大學在日益全球化的市場運作下不可或缺，

但卻不一定總是和現行運作制度相符的重要資源。本場演講人與我們分享及建議我們將重點放在關鍵要素制定，以及如何最大限度地發揮大學內的資源，工具和人才來擬定相關執行策略。聲譽管理除需要創造性，但也非常需要資金和人才。一些大學具有豐厚的預算經營行銷團隊，但大部分的其他人得為小錢乞求和提供很多的證明文件證明花的每一分錢。本次會議也讓筆者有機會見到一些實際執行成功案例，看看實際問題做結構和資源一所大學的通信和營銷團隊，使其能最好地支持頂尖大學。

三、心得

延攬國際人才及招收國際學生為本中心目前積極努力的部分，換言之，目前國際化工作中最重要的是吸引國際學生來本校就讀學位。目前台灣各大學皆積極招收國際學生，因此國際學生有逐年成長的趨勢。國際學生之豐富與多元不僅可提昇本校及台灣之國際地位，也可拓展本地生之國際觀。藉由國際學生之招生，本校也有機會招收到更優秀的學生，提昇本校之學術水準。目前本校及本中心之國際學生皆非常少，尚有極大之發展空間。

為具體提昇國際學生之質與量，除主動組團赴海外當地學校招生外，提升本校的國際知名度及國際排名應是較有效推廣及吸引學生的方式。目前來台留學之國際學生雖來自世界各地，分佈甚廣，但仍以亞洲地區佔最大比例。這主要是由於語言、文化、及地理位置相近，台灣較能吸引鄰近亞洲地區之學生。再就亞洲地區分析，除日韓外，中國大陸地區雖有廣大之潛在學生可能願意來台就讀，然現有政策尚有許多限制。而東南亞地區學生近年來台留學之人數則有持續增加的趨勢，因此，東南亞應是本校招收國際學生較有可能突破之地區。

憑藉此協會強大的網絡，集合全球的思想領袖為此研討會的引導會談帶來嶄新思維，並與區內重要的決策及具影響力的人士作交流。

參加研討會多天獲得相當多之資訊，除瞭解國際大學排名、宣傳及營運策略之研究狀況，在休息時間以及會後的活動中，與各國成員、還有其他參與的學者均有相當多的溝通，增進相互研究的了解與友誼，除了研究之交流，對中正大學與其他研究機構之交流也持續建立好的溝通基礎。並藉此機會培養我國在國際之能見度，發掘高等教育國際化之趨勢，以即早為未來作好充足準備。

四、建議

(1) 此類重要的大型國際會議除了有助於與會人士獲取新知以外，並對於提高學校能見度有很大的助益，應多鼓勵學校決策者多多參與。

(2) 為致力於提升本校國際排名及知名度的運作，可考慮整合各處室代表，以團隊方式來參加。

五、攜回資料名稱及內容

大會出版品