

出國報告（出國類別：其他）

赴印尼參加「2014 印尼 臺灣高等教育展」

服務機關：國立高雄餐旅大學

姓名職稱：國際事務處國際長 陳國際長文聰

國際事務處國際教育組 廖佳鈴助理

派赴國家：印尼(雅加達、棉蘭)

出國期間：103年9月26日~10月1日

報告日期：103年10月27日

摘要

印尼來台就學學生名列台灣第 5 大境外生來源國，為落實教育部廣收海外僑生回國升學政策，並且提供印尼華裔學生最即時的台灣各大學校院資訊。因此本校參加了本次「2014 年印尼臺灣高等教育展」，此次展場共有二處分別在雅加達及棉蘭兩地。

由印尼台灣教育中心與印尼留台校友會聯合總會共同主辦，台灣參展學校達到 34 所，各校前來雅加達參展的人員及海外聯招會成員超過 75 人，其中包括 14 位大學校長、副校長及國際長等。

透過印尼留台校友會協助舉辦教育展，今年已邁入第 4 個年頭了，期望透過教育展，除了提供僑生及外國學生最新來台升學資訊，並加強宣導讓參觀者有更多機會深入了解台灣優質的高等教育外，也同時讓教師職員有機會學習到第二外語，更了解僑生文化，提升教學品質。

目次

壹、參展目的.....	1
一、印尼排華政策開放	
二、僑生政策大利多	
三、廣收海外餐旅精英	
四、提升教學品質	
貳、參展過程.....	2
一、參展重要日程表	
二、計畫執行經過(含活動辦理過程、教育展現場情形、交流內容)	
參、建議.....	4
一、展場布置物品及文宣品運送	
二、增加本校當地僑生或外籍生協助參展	
三、全英授課之需求性	
四、華語文之需求性	
肆、心得.....	5
一、僑生及外籍生身分認定	
二、安排當地之僑生或外籍生協助參展更添說服力	
三、提供想留台的學生相關的人學資訊	
四、跨處室單位的招生訊息整合及海外教育展招生提高經費及預算	
五、製作具有特色及精美之紀念品成功吸引目光	
伍、附錄.....	6
一、雅加達參展照片	
二、棉蘭參展照片	

壹、參展目的

一、印尼排華政策開放

印尼從 60 年代中期開始長達 30 幾年的反共、排華政策。在蘇哈托 30 多年的統治期間，堅決的反共；導致 30 多年來，華人被令不准講華語、不准開辦華人學校、不准使用華文姓名、華人不能進入政府體制。

隨著政策鬆綁，華人第二代、第三代對中華文化更顯熟悉，而台灣具備優質的高等教育環境及友善生活環境，同時亦擁有優良的正體華語學習環境與師資，加上合理的學費優勢，各大專校院可提供具亞洲或台灣特色之課程以吸引「學習華語文」及喜好「台灣文化」之印尼學生或華裔子弟，透由教育展積極推廣印尼學生至台灣各大專院校就讀。

二、僑生政策大利多

我國政府積極放寬境外學生申請畢業後留臺工作及實習相關規定，在 103 年 6 月 30 日行政院核定國發會提出的「強化優秀僑外生留台工作行動計畫」，自 7 月 1 起，我國高等教育畢業的僑生若欲留台工作，除薪資水準外，將參考世界主要國家採行的「評點配額」機制，改採計學經歷、薪資水準、語言能力、特殊專長及配合政府產業政策等「多元審查」標準，由擬聘僱企業代向勞動部申請「評點配額」方式，核發工作許可。藉此鼓勵更多優秀僑生在畢業後可於臺灣進行專業實習，並從中協助僑生專業發展，增進就業能力，同時也利海內外企業延攬國際人才。

人才政策涵蓋育才、留才及攬才三大面向，育才是教育每一位學生成為人才，留才是留用我國培育的人才，攬才則是延攬我國缺乏的人才。政府每年花費大量經費培育人才，理當設法留用所培育的人才，以協助提升企業及國家競爭力。僑生為我國培育的重要人才，強化優秀僑生留台工作屬於留才政策一環，這是吸引未來印尼學生來臺留學之一大誘因，有助益於台印雙方學術交流與互動。

三、廣收海外餐旅精英

在教育部積極倡導及推動高等教育輸出政策下，招收國際學生與加強國際學術交流合作已成為大專校院永續經營的另一方向。本校藉由報名參加教育展，提供當地師生及家長有關本校各科系所之相關訊息、升學輔導與未來就業…等諮詢。並透過海外高等教育展行銷拓展本校特色，積極爭取馬來西亞僑生、外籍生來台升學，廣拓學生來源，以達本校招收海外餐旅精英人才之目的。

四、提升教學品質

期望透過教育展同時讓教師職員有機會學習到第二外語，更了解僑生文化，提升教學品質。

貳、參展過程

一、2014年印尼臺灣高等教育展參展重要日程表

日期	時間	活動/行程
9/26 (五)	06:30	中華航空 (CI300) 高雄 (0630)→ 桃園 (0720)
	08:45	中華航空 (CI761) 桃園 (0845)→ 雅加達 (1300)
	13:45	1345 於行李轉盤區集合，一同出關搭乘專車
	14:20	留台接機，預計 1520 下榻旅館 1600 教育展場佈
9/27 (六)	10:00 18:00	◎雅加達教育展 11:00 教育展開幕式
9/28 (日)	10:00 18:00	◎雅加達教育展 ◎1800 教育展結束，整理會場
9/29 (一)	04:00	0400 於飯店大廳集合，0420 出發， 預計 0520 抵達機場，準備搭機前往棉蘭
	07:50	印尼航空 (GA182) 雅加達 (0750)→ 棉蘭 (1015)
	11:00	於機場出境大廳集合，搭乘專車前往住宿飯店，接續場佈
	13:00 18:00	棉蘭教育展： 13:00 開幕式
9/30 (二)	10:00 18:00	◎棉蘭教育展 ◎1800 教育展結束，整理會場
10/1 (三)	09:30	馬來西亞航空 (MH861) 棉蘭 (0930)→ 吉隆坡 (1130)
	14:40	賦歸： 中華航空 (CI722) 吉隆坡 (1440)→ 桃園 (1920)
	20:57	高鐵 桃園(2057)→左營(2236)

二、計畫執行經過(含活動辦理過程、教育展現場情形、交流內容)

- (1)本校自台科大召開「2014 印尼臺灣高等教育展說明會」開始，即辦理學校內部簽核，並依日程表展開教育展籌辦工作。配合留台同學會安排今年的參展地點為雅加達及棉蘭兩地。待展期接近時空運本校中英文文宣品、簡介、紀念品、攤位佈置用品及文具…等共 2 箱(雅加達 1 箱、棉蘭 1 箱)，依限寄出，但於展出時雅加達場文宣物品未寄達展場。
- (2)今年由本校國際事務處國際長帶領 1 位國際事務處人員前往參展，對於本校特色、入學管道、各系所課程、師資、設備、僑生及外籍生優惠措施、獎助學金、生活輔導及住宿…等，都有完整的解說及提供充分的書面資料供來詢問的家長、同學都能有所參考。
- (3)現場參加教育展之家長及同學對本校烘焙、旅館、中餐、西餐、餐飲…等相關課程都提出不同的問題，表現出相當濃厚的興趣，而本校也提供最詳細講解及簡介參閱。

參、建議

一、展場佈置物品及文宣品之運送

今年本校共空運 2 件中英文宣品至印尼參展地點：雅加達及棉蘭二地。參展日一個月前(8 月 26 日) 已由空運寄出，經確定 9 月 3 日已抵達印尼海關，但遲至參展日(9 月 26 日)本校仍無法順利收到參展包裹。本校承辦人員多次請求快遞公司及相關人員協助，當地參展本校人員也積極尋求當地相關工作人員協助，但參展包裹仍於參展結束後仍無送達參展地點，雖有先前經驗，另從台灣攜帶本校相關文宣供教育展當日發放，但經檢討後，總結以下幾點做為下次參展之建議。

- (1)教育展承辦學校可商請當地台灣辦事處(如駐印尼台北文化經濟辦事處)先行發文至當地海關說明教育展活動，並請求協助台灣參展學校包裹出關。
- (2)許多東南亞國家海關，認定學校紀念品為商品而課稅，或因抽查而延遲出關，下次參展時盡可能由參展人員以隨身行李方式攜帶至當地國。

二、增加本校當地僑生或外籍生協助參展

由於參展日程正值本校開學正式上課期間，無法邀請本校當地僑生及外籍生一同參加教育展，感念留台同學會貼心安排每一攤位皆有一名當地翻譯人員協助，對於來到現場的家長若有語言上的問題，現場可透過翻譯說明及解說。但有有感於翻譯人員非本校相關人員對於相關問題並非完全了解，若能透過本校當地學生來自身解說，更具有行銷本校特色也更具說服力，同時也更能展現出餐旅界該有精神及專業。

三、全英授課之需求性

有許多學生對於本校餐旅相關系所課程有極高之興趣，並積極詢問本校特色、入學管道及申請說明、各系所課程、師資、設備、僑生及外籍生優惠措施、獎助學金、收費標準、生活輔導及住宿等相關訊息，但對於中文能力不好的詢問學生們，都皆同時詢問本校是否有提供全英授課課程，本校大學部「國際觀光學士學位學程」及「國際廚藝學士學位學程」全部採取全英授課模式，建議針對這二學系可製作文宣讓當地學生加深印象。另外，也提及全英授課之研究所，建議增設全英授課之研究所，以達高等教育之全面性推廣。

四、華語文之需求性

許多前來參與教育展之當地學生對於華語文課程及華語中心展現高度興趣，建議有提供華語文課程之學校，可加強華語文課程之宣傳。

肆、心得

一、僑生及外籍生身分之認定

教育展期間詢問之華僑子弟家長及同學們，對於僑生及外籍生來臺就讀大學校院學生身分之認定及申請規定有許多詢問及疑惑，建議教育部負責之單位針對僑生及外國學生來臺就讀相關規定及事宜，舉辦研習會或座談會邀請各大專院校相關人員出席參加，以增進教育展工作人員對相關規定之瞭解，並能較完善回答華僑子弟家長及同學們所提出之問題。

二、安排當地之僑生或外籍生協助參展更添說服力

今年本校在雅加達及棉蘭二地參展，若能透過本校印尼僑生或外籍生，深入解說本校學制及招生文宣、入學管道，透過在地人之經驗分享更能感受到印尼文化下的親切感，更增強優質的說服力。

三、提供欲留台的學生相關的人學資訊

此次展出首站來到雅加達，透過當地的報紙及留台同學會對台灣教育的支持，詢問度較歷年來的高。第二站來到華人居多的城市棉蘭，對這次的大型教育展，蘇北留台同學會也是展現出高度的配合度，提供棉蘭週遭當地學生留學台灣的重要資訊。

四、跨處室單位的招生訊息整合並提高海外教育展招生應提高經費及預算

觀摩其他學校參展人力的配置，建議教育展應結合教務處人員一併參展，其中有關海外聯合招生委員會申請入學的管道及外籍生個別申請入學方式，也是本次教育展的主軸，有相當多學生詢問。如結合國際處、教務處(綜合業務組、課務、註冊組)出席參展，對於推動東南亞海外招生政策，成效應更趨顯著，但礙於經費使得參展人員受限，應提高經費及預算。

五、製作具有特色及精美之紀念品成功吸引目光

此次展出配合本校特色紀念品，除了實用外也成功抓住參加教育展年輕學子之目光，配合學校參展 X 架及學生制服特色製作出一系列 Q 版便利貼及 Q 版學校校景之 L 夾，在展場現場引起注目並吸引大量人潮詢問，進而了解本校特色，加深對本校印象成功行銷。

伍、附錄

一、雅加達參展照片



教育部長官、主辦單位展場開幕式



本校攤位佈置



本校攤位及工作人員合影



二、棉蘭參展照片



本校攤位佈置



各界長官蒞臨本校攤位指導



本校攤位及現場同學詢問情形



蘇北留台同學會與印尼臺灣教育中心同仁合影