

出國報告（出國類別：考察）

中國國家博物館、北京故宮
「公共教育」與國立歷史博物館
「推廣教育」之比較研究

服務機關：國立歷史博物館

姓名職稱：黃倩佩(研究助理)

楊 絢(研究助理)

派赴國家：中國北京

出國期間：103 年 6 月 22 日~103 年 7 月 4 日

報告日期：103 年 8 月 30 日

摘要

本次獲本館「潘思源先生贊助研究獎助金」經費補助，赴中國北京地區進行「中國國家博物館、北京故宮『公共教育』與國立歷史博物館『推廣教育』之比較研究」之考察研究。另順道拜會北京首都博物館，對彼此公共教育進行意見交流。

本案重點針對這三個博物館之公共教育進行考察研究。其中又以**博物館教育活動及志願服務運用現況**為主要考察重點。試圖為本館教育活動策畫與志願服務管理提供參考與借鏡。

經實際考察後發現：在教育活動方面，三個博物館均以參與、體驗的自主學習方式，讓來館民眾獲得文物及文化歷史知識。在志願服務運用現況上，三個館博物的志願者均以講解為主要工作項目。兩岸志願服務的發展背景雖有不同，但重點均為協助推展博物館社會教育工作。未來如能持續加強兩岸志願服務工作的交流、研究和創新，將有助於博物館教育事業發展，朝專業化、制度化的管理模式邁進。

目次

壹、前言.....	4
貳、考察過程	
一、行程表.....	5
二、教育活動.....	6
三、觀眾服務.....	9
四、志願服務.....	9
參、結論與建議.....	10
肆、參訪照片.....	13

壹、前言

北京地區博物館是北京市文化的重要標誌和形象。2008 年以來，藉北京奧運會契機，各博物館的軟硬體設備得到了全面改善。隨著社會發展對博物館的要求，許多大型綜合博物館藉由不斷創新展覽、社教及宣傳等工作，各自建構了一套完善的博物館公共文化服務體系。本次考察即以整體規模大、展覽質量高、特色鮮明的中國國家博物館、北京故宮博物院及首都博物館為對象進行考察。

自 1912 年起，中國國家博物館共經歷「國立歷史博物館」、「中國歷史博物館和中國革命博物館」、「中國國家博物館」三個時期，館址從最早的國子監，到現今天安門廣場東側，迄今已走過一個世紀。中國國家博物館以歷史與藝術並重，為一集收藏、展覽、研究、考古、公共教育、文化交流於一身的綜合性國家博物館。2014 年加利福尼亞的國際主題公園協會(Themed Entertainment Association)公布全球最受歡迎博物館前 20 名，中國國家博物館名列第三。

北京故宮是明清兩代二十四位皇帝的皇宮，也是現存最大的宮殿型建築。1911 年，辛亥革命推翻帝制，1914 年在外朝成立古物陳列所，1925 年在內廷成立故宮博物院，1948 年兩者合併成為今日故宮博物院格局。北京故宮一直是中外遊客遊覽北京重要景點之一，2013 年參觀人數達到 1700 萬人次左右。

首都博物館原址設於北京孔廟，1999 年正式奠基興建新館，2005 年 12 月試營運，2006 年 5 月 18 日正式開館。新開放的首都博物館，以歷年收藏與北京地區出土文物為基本素材，再揉以北京歷史、文物、考古等最新研究成果，展現北京都城發展之歷史與文化，形成獨具北京特色的現代化博物館。

長久以來，國立歷史博物館以「大南海博物館園區計畫」為方向進行規劃與研究，本次的考察即是延續本館張譽騰館長於 2013 年 8 月赴北京考察的基礎上，進一步蒐集和觀察北京地區博物館發展公共教育事業的實質與內容，並將此次考察經驗作為本案推動與規劃的參考。本案主要考察的重點分為以下幾點：

- 1、考察各館社教部門「公共教育」之業務內容
- 2、考察各館教育活動的規劃理念與設計形式
- 3、考察各館觀眾服務的項目與參觀機制
- 4、考察各館志願服務運用現況與發展

最後將考察結果與本館相關業務相比較，以作為本館未來規畫教育活動、觀眾服務及志願服務工作之借鏡與參考。

貳、考察過程

一、行程表

日期	活動內容	拜會人士
6/22(日)	出發至北京	
6/23(一)	準備參訪資料	
6/24(二)	中國國家博物館 公共教育部門概況、中國古代基本陳列導覽	社會教育宣傳部黃琛主任、馬先軍副主任
6/25(三)	中國國家博物館對外宣傳推廣及志願服務運用現況交流	社會教育宣傳部宣傳推廣室趙驕健副主任、社會教育宣傳部陳儀、趙靚
6/26(四)	中國國家博物館 影視製作室及觀眾體驗區概況、國博與史家小學館校合作課程觀摩、文博天下行親子旅遊概況交流	社會教育宣傳部趙菁副主任、文博天下行負責人韓佳偉
6/27(五)	北京故宮博物院 公眾教育暨志願者服務現況交流	宣傳教育部閻宏斌主任、張光耀副主任
6/28(六)	遺址探索/明十三陵	
6/29(日)	中國國家博物館 眾體驗區親子教育課程觀摩	社會教育宣傳部牛志華、教育體驗區韓佳偉
6/30(一)	準備參訪資料	
7/01(二)	首都博物館 公共教育部門概況暨《古都北京·歷史文化篇》、《京城舊事—老北京民俗展》基本陳列導覽	首都博物館館長辦公室楊丹丹主任
7/02(三)	首都博物館 公共教育部門概況暨志願者服務運用現況交流	首都博物館社會教育部吳明副主任、首都博物館開放管理部高艷軍副主任
7/03(四)	北京琉璃廠探訪非物質文化遺產：泥人與年畫、京城百工坊	泥人張忠強、年畫藝人張闊
7/04(五)	遺址探索/居庸關長城	
7/05(六)	返台	

二、 教育活動

中國自 1980 年代改革開放以來，與國際博物館界的交流逐漸增多，許多博物館學的思潮，亦在這一波發展中有了新的體現。北京市昔為天子居所今為一國之都，其博物館發展的腳步，在這一波潮流之中愈益蓬勃。以中國國家博物館與首都博物館為例，這兩家博物館經原址擴建或易地重建後，以嶄新的標的性建築呈現世人面前。其內部展示空間亦經過規劃設計，令人耳目一新。自 2008 年實施博物館免費不免票的政策，為博物館帶來大量觀眾。2014 年加利福尼亞的國際主題公園協會(Themed Entertainment Association)公布全球最受歡迎博物館前 20 名，中國國家博物館名列第三。北京故宮為遺址類博物館，雖不在免費之列，但參觀人數亦年年攀升，2013 年參觀人數有 1700 萬人次左右。

博物館功能已從早期的典藏保存與研究，演變為集收藏、展示、研究、教育，並同時具備如：學術據點、文化沙龍、旅遊景點等多面向場域。

本次參訪中國北京地區三個國家一級博物館：中國國家博物館、北京故宮、首都博物館，其博物館藏品均各具歷史脈絡：中國國家博物館《古代中國基本陳列》以王朝更替為線索，從遠古到明清分為八個部分。北京故宮則以明清宮殿遺址，展現昔日皇家帝王之生活與面貌。首都博物館以歷年收藏與北京地區出土文物為基本素材，再揉以北京歷史、文物、考古等最新研究成果，展現北京都城發展之歷史與文化，形成獨具北京特色的現代化博物館。

中國國家博物館、北京故宮、首都博物館，雖同為歷史類博物館，其教育活動卻各有千秋，以下就這三家博物館之館內、外的教育活動，作一介紹：

(一)中國國家博物館

自 1912 年起，中國國家博物館(以下簡稱國博)共經歷「國立歷史博物館」、「中國歷史博物館和中國革命博物館」、「中國國家博物館」三個時期，館址從最早的國子監，到現今天安門廣場東側，迄今已走過一個世紀。2003 年 2 月，中國歷史博物館和中國革命博物館合併為「中國國家博物館」，2007 年 3 月，原址擴建，2011 年 3 月正式開館。

擴建後的國博，總建築面積為 20 萬平方米(約 6 萬坪)，48 個展廳總面積近 7 萬平方米(約 2 萬 1 千餘坪)。古代中國與復興之路為其兩個主要基本陳列，餘則為專題陳列(如瓷器、錢幣、家具、玉器等)、特展、交流展、臨時展等。

中國國家博物館教育體驗區位於東側二層，自 2011 年 9 月啟用，總面積近 1500 平方米(約 450 坪)，分為展示接待區、舞台表演區、手工製作區、影音影像區。提供 6~12 歲的兒童，多樣性的博物館教育活動體驗。

若說獨立的場地是辦理博物館教育不可或缺的硬體設備，那優質的課程設計必定是畫龍點睛的軟體條件。古代中國基本陳列，擁有來自全中國各地徵集而來的，各朝各代的經典展品，這些展品成為教育活動最好的基本素材。博物館教育體驗區的特色課程，可分為以下幾個系列：

1、陽光少年之漫步古代中國系列：針對 6~12 歲的兒童，於週二至週日，每日上/下午均舉辦活動，其課程以古代中國基本陳列為核心，針對不同年齡、不同主題設計各式博物館教育

課程。

- 2、陽光少年之解密國博系列：此系列為漫步古代中國之加深加廣課程，參加者可視程度及個人興趣參加。
- 3、陽光少年之音樂啟蒙課程：此系列與包蕙蕎鋼琴藝術中心合作，以展廳裡中國古代樂器文物為主軸，帶領兒童先認識古代樂器種類，了解中國禮樂制度的發展及社會文化的演變。課程中並輔以認識國外知名音樂作品，以為中西對照比較，現場另提供樂器實奏。其師資除國博現場導覽員(講解員)，音樂導聆及實奏課程均為該藝術中心提供專業師資。
- 4、陽光少年之教育戲劇課程：此系列與抓馬寶貝戲劇學校合作，以「小火苗大智慧」、「文字的力量」、「服飾的起源」三個主軸分別設計山頂洞人、新石器時代兩個場景。學童披著獸皮，模擬鑽木取火；從口耳相傳，到結繩記事；以故事與戲劇表演的方式來體現文明的起源。
- 5、陽光少年之創意美術課程：此系列與中央美術學院少兒藝術教育工作室合作，以國博展品為基礎，並融入藝術史、藝術欣賞與批評的美術創作課程。
- 6、陽光少年之小小講解員課程：針對博物館解說工作有興趣的學童，從基本的儀容禮儀與吐字發音、文物的認識與講解技巧、進入展場與實際演練，設計一系列初階與進階；各為期 12 堂的訓練課程。
- 7、專題講座：有別於專業的國博講堂，教育體驗區也舉辦講座，對象設定 12 歲以上，包括親子家庭。近幾年舉辦過的主題包括：幼兒品德培養、走近考古現場、中國戲曲等。

至於博物館外教育活動方面，主要是以下三項：

- 1、史家小學的館校合作方案：中國國家博物館擁有專業的影視製作區，所有博物館對內、對外的多媒體影視製作，皆由公共教育組轄下的影視製作團隊完成。其中與史家小學的館校合作方案，把教育體驗區發展較成熟的課程，錄製成「漫步國博」系列課程，提供無法親至博物館參與的兒童，也能體驗博物館之美。
- 2、文博天下行：針對親子團體，有別一般旅行團，設計為期一天至數天不等的文化知性之旅。其參訪地點從博物館，到北京的文化景點，再到鄰近都市，如：天津。慢慢擴展至中國其他省分，如：西安考古現場、孔子故鄉山東等。近幾年旅行足跡已至臺灣，帶領親子團參訪臺北故宮、臺中國美館、屏東海生館等。以行腳的方式印證並實踐博物館教育，在中國其他博物館，甚至是臺灣博物館實屬少見。這項業務，已成為國博教育活動的新亮點。
- 3、進京務工子女講解培訓：北京有許多外地舉家進京的工人子弟，就讀專為打工子弟成立的學校。為了讓這些社經地位相對弱勢的學童，也能接受博物館的文化薰陶，中國國家博物館特別與打工子弟學校合作，2014 年針對「中國燈具」主題，由博物館志工培訓「小小志願者」，為同校同學作講解服務，這對打工子弟自我成長與精進，有很好的激勵作用。

(二)北京故宮博物院

北京故宮，舊稱紫禁城，是明清兩代二十四位皇帝的皇宮，也是現存最大的宮殿型建築。1911年，辛亥革命推翻帝制，1914年在外朝成立古物陳列所，1925年在內廷成立故宮博物院，1948年兩者合併成為今日故宮博物院格局。

2007年初，由北京故宮公眾教育組員工發想，原創了一個名為「朝珠DIY」的活動，這個發想獲得北京故宮志工很大的迴響，因此在2007年底，公眾教育組舉辦了教育活動創意比賽，讓志工從故宮歷史、建築、展覽、文物、技藝等角度發揮創意，來設計教育活動。

2008年，北京故宮午門展廳舉辦《天朝衣冠—故宮博物院藏清代宮廷服飾特展》，是故宮首次結合特展與教育活動。2009年暑假，故宮以「巧手擷芳，造辦學堂」為名，在網站上刊登暑期活動的公告。正式將教育活動當作品牌來經營。

概觀北京故宮的教育活動設計，均圍繞「皇宮裡的生活」開展，如：帝后服飾、皇家珍寶、皇室建築等衣食住行相關，均能成為課程主題。2014年暑假，針對10至15歲學生，配合甲午馬年舉辦「馬年說馬」活動，以明清三位屬馬的皇帝為題，結合故宮裡天馬及海馬紋飾的建築，以及馬有關的器物為知識重點。最後再製作「彩繪瓷瓶」與「彩繪帝后服飾」兩項DIY。

館外的教育活動部分，故宮每年接待超過一千萬人次，為了讓更多人能親近並領略故宮的精隨，「紫禁城圖片展」應運而生。該展主要以圖版介紹紫禁城宮廷史跡，與古代建築及文物藏品概況，並搭配講座與座談進行巡迴展覽。

此外，故宮亦歡迎學校與教師提出課程需求，故宮以適情適性、符合故宮水準為前提來規劃課程，並到校服務。

(三)首都博物館

首都博物館原館址在北京國子監孔廟，1999年新館正式奠基興建，於2005年12月試營運，2006年5月18日正式開館。其展覽陳列以首都博物館歷年館藏和北京地區出土文物為基礎，其基本陳列為《古都北京·歷史文化篇》與《京城舊事—老北京民俗展》。餘則為精品陳列(如瓷器、玉器、青銅器、繪畫、佛教藝術、書法等)以及臨時展。

新開放後的首都博物館，地下一樓設有「七彩坊」與「陶藝坊」兩個教育活動場地，五樓另設有兒童展廳。其館內主要教育活動如下：

- 1、博物館探秘：以中小學生為對象，帶領他們深入了解博物館內各項展覽，並搭配動手做項目，以加強學童對歷史文化的興趣與愛好。
- 2、博物館主題活動：每個月均針對該月份節慶或特展，舉辦月主題活動，另有以年畫與拓片製作的觀摩活動與主題活動交互搭配。
- 3、文博小先鋒：首都博物館特別針對16歲以下兒童，推出「文博小先鋒」會員卡，可以參加博物館針對兒童會員所舉辦的各項活動。

4、小小講解員：為培養兒童對歷史文化知識的愛好，首都博物館經年舉辦小小講解員的培訓課程，有專門的培訓課程及考核，考核通過以後，博物館會針對不同節慶假日，徵招已結訓的小小講解員來館服務，其對象為同齡的小朋友及家長。

館外的教育活動，則是老北京生活圖片巡展及到校導覽服務兩項。

綜觀首都博物館的教育活動課程，主要以北京的歷史與文化為主軸，舉凡北京的民俗風情及歷史文物，都能列入課程，北京豐富多樣的人文環境均反映在課程裡。

三、 觀眾服務

中國國家博物館有關觀眾服務事務是由社教宣傳部的服務接待室負責，下設三個工作組，分別為票務服務組、熱線接聽組及服務諮詢組，工作內容包含全館票務日常管理、提供現場諮詢和便民服務、導覽設備租賃服務工作、處理民眾意見反映及觀眾行為研究等。其中在票務系統上率先採用了預約取票制，有效控管每日參觀人數，維持良好的參觀品質，並藉由觀眾資料進行觀眾行為研究分析，作為參觀設計的基礎。

北京故宮博物院宣傳教育部負責接待國內外重要貴賓及為大中小學生、特殊觀眾的參觀和一般觀眾參觀講解。故宮每年接待國內外觀眾約 1000 萬人次，客流量相當大，為提升觀眾服務品質，近年來積極進行環境整治、改善入口廣場售票環境及安檢設備、增設觀眾諮詢中心，並進行觀眾服務滿意度調查，調查結果對於相關工作提供了重要的決策依據。

首都博物館以完善先進的設備設施為基礎，以人性化服務理念為原則，為廣大公眾提供了多種優質的服務。首博社教部針對觀眾需求服務、導覽與講解服務都有完善的規劃。在中央禮儀大廳設置大螢幕，採用目前國際上最高解析度的全彩色大螢幕，以文字或影片方式播放各項展覽與服務資訊。在服務臺接待處並設有民眾事務室，負責處理民眾投訴事件。

四、 志願服務

國家博物館作為中國博物館界的龍頭，在博物館業務發展方面不但具有率先領航的作用，在志願服務管理方面也發揮了表率作用。為建構公共文化服務體系和建設學習型社會的需要，國博自 2002 年起開始招募第一批志願者，目前共有 148 名志願者在崗服務，隸屬國家博物館社教部管理。這些志願者分布在各個展館，為觀眾無償地提供講解服務。2011 年初國家博物館成立了志願者協會，由原來的志願者自主管理轉型為由志願者協會管委會管理，有效地促進了國家博物館志願服務工作的拓展。

故宮博物院志願服務隊伍始建於 2004 年，2005 年 3 月正式上崗進行講解服務，服務內容有珍寶館、鐘錶館、石鼓館、清帝大婚慶典展館、青銅器館等常設展覽的講解服務。2006 年初通過故宮網站公開向社會朝聘英語志願服務，從事部分展廳和參觀遊覽路線的英文講解工作。2012 年初，經過社教宣傳部選拔優秀志願者成立「故宮文化志願宣講團」，先後走進社區、學

校、工廠、軍隊和博物館為社會各階層觀眾提供宣講。

首都博物館的志願服務工作亦已開展多年，現已擁有一支穩定的志願服務講解隊伍。他們以飽滿熱情的奉獻精神，默默地在各個展廳為參觀博物館的各界賓朋講授著古老北京的歷史文化。近年來新招入的志願服務增加了諮詢引導、現場疏導、展廳巡視等服務項目。

參、結論與建議

一、教育活動

- (一)、感、觀、學的教育活動：相較學校，博物館是一個非正式的學習環境，而非正式的教育必須具有吸引大眾主動受教的條件。需要兢兢業業地致力於教育與娛樂間的結合，必須精益求精，力求改善。否則觀眾的反應立刻就顯現出來，是毫不容情，也無法掩飾的。北京這三家博物館，在同源的歷史脈絡下，發展出屬於各自的博物館學習環境：以故宮為例，走進故宮，等於走進皇帝的家，是第一層體驗，聽導覽了解皇帝的生活，是第二層體驗，動手製作一串朝珠，彷彿自己就是個皇帝。透過觀察、感受、學習的教育活動，讓兒童融入歷史的情境中。
- (二)、戲劇體驗歷史：新世代博物館不再只具教學性或娛樂性，反而要呈現物件更深刻的意涵。中國國家博物館透過戲劇詮釋方式，設計各種角色扮演，讓兒童融入歷史氛圍中，體驗該時代的思想情感，以加深對歷史的認識與人物的理解。這樣的詮釋將教導性的活動變得較具娛樂及藝術性，達到博物館寓教於樂的功能。
- (三)、創造認同與歸屬：博物館以生動活潑的教育活動吸引兒童，期望培養成博物館未來觀眾。首都博物館小小講解員培訓，目的是培養學習態度，而不是訓練成為專業的導覽員或批評家。藉由培訓過程，激發他們的想像力，帶領觀眾從不同角度與視野來欣賞展品。透過藝術的活動，涵養學生藝術人文的素養，使其具有感性與理性相諧和的人格。而培訓完畢後，不定期徵招，進行進階訓練，在適當場合邀請他們擔任講解服務，加深小小講解員對博物館的忠誠度。
- (四)、館校長期合作：博物館和學校教育的環境、方法和範圍上皆有所差異，但在強調博物館教育功能的今天，欲使博物館成為重要的教育機構及有效的學習場所，將學校與博物館形成一個相互合作的關係，是非常重要的。北京這三家博物館，以導覽員親至學校進行講解服務，以及將博物館發展較成熟的課程，由學校安排老師和學生至博物館錄製成教學光碟到校播放等形式，與學校進行長期館校合作。這種模式，讓博物館與學校多了互動與溝通，達到教育的雙贏，最大的受惠者是學生。

博物館將過去發生過的，保留並展示出來，而如何讓過去的歷史，與現在的經驗以及博物館經驗作連結，是博物館教育活動所應該構思的。

開發多面向的教育活動，例如：透過戲劇扮演，使歷史類博物館將以往的詮釋重心從「物件知識」轉為「觀眾的生活經驗」，讓觀眾從被動聆聽，轉為主動參與角色扮演，開發屬於個

人的參觀經驗。或以「主題式活動」代替「個別文物導覽」，以生活面向統整不同學科與知識，來開發主題活動。這樣一來，參與者可以從生活經驗出發，消彌時空背景所造成的距離感，才能讓歷史真正活起來。

目前歷史博物館囿於場地，館內兒童教育活動，主要以導覽與假日親子活動為主。日後寄望大南海計畫，能規劃專屬教育活動空間，以利進行更豐富多元的教育活動。

二、 觀眾服務

中國國家博物館有關觀眾服務事務是由社教宣傳部的服務接待室負責，下設三個工作組，分別為票務服務組、熱線接聽組及服務諮詢組，工作內容包含全館票務日常管理、提供現場諮詢和便民服務、導覽設備租賃服務工作、處理民眾意見反映及觀眾行為研究等。其中在票務系統上率先採用了預約取票制，有效控管每日參觀人數，維持良好的參觀品質，並藉由觀眾資料進行觀眾行為研究分析，作為參觀設計的基礎。

北京故宮博物院宣傳教育部負責接待國內外重要貴賓及為大中小學生、特殊觀眾的參觀和一般觀眾參觀講解。故宮每年接待國內外觀眾約 1000 萬人次，客流量相當大，為提升觀眾服務品質，近年來積極進行環境整治、改善入口廣場售票環境及安檢設備、增設觀眾諮詢中心，並進行觀眾服務滿意度調查，調查結果對於相關工作提供了重要的決策依據。

首都博物館以完善先進的設備設施為基礎，以人性化服務理念為原則，為廣大公眾提供了多種優質的服務。首博社教部針對觀眾需求服務、導覽與講解服務都有完善的規劃。在其中央禮儀大廳設置大螢幕，採用目前國際上最高解析度的全彩色大螢幕，以文字或影片方式播放各項展覽與服務資訊。在服務臺接待處並設有民眾事務室，負責處理民眾投訴事件。

三、 志願服務

從事志願服務工作的人，臺灣稱為「志工」，大陸地區一般稱為「志願者」，雖然名稱不同，但實質內容基本上是一致的，都是為公共事務或社會公益提供服務。從志願服務內容方面看，本次考察三個博物館的志願者工作內容都是以講解為主，著重志願者個人專業表現，而史博館志願服務的內涵較多元，參與層面較廣，以社會服務為主，儘管兩岸博物館的發展環境與現況不同，但志願服務都被視為博物館推展社會教育的重要手段。

在人力資源的運用方面，兩岸博物館志工或志願者都是為了協助博物館社教活動，所不同的是，臺灣地區博物館近年來受到政府財政緊絀的影響，加上為配合政府組織再造，各個機關組織員額逐年精簡，因此博物館必須開發非正式人員協助非核心業務，以紓解博物館人力不足之情況，節省館內開支。而大陸地區博物館在對全面免費開放後，亟需對民眾實施教育以提升文化素養，因此博物館志願者招募的目的主要是利用博物館志願服務的團體，組織群眾跟隨志願講解員進行有秩序、有紀律的參觀和學習，不僅解決了由於人數遽增給博物館帶來的安全隱憂，還能提高民眾參觀博物的意願。

大陸地區博物館志願服務發展起步較晚，尚未由政府統一訂定相關志願服務法規，但本次

考察三個博物館在館方的督導下，各自發展出工作管理模式，博物館志願服務工作逐漸走上規範化、法制化發展的軌道。而國立歷史博物館為加強志願服務計畫之實施，在改隸於文化部後，特依據志願服務法相關規定重新訂定志願服務計畫實施管理作業要點及作業準則，對於志願服務的管理及運用皆有詳細的規定。因此博物館的志工制度必須隨著博物館政策因應調整讓博物館，志願服務工作更順利推展。未來如能加強本館與各館在博物館志願服務領域的交流，將有助於共同推動兩岸博物館事業的發展。

肆、參訪照片



與中國國家博物館社會教育宣傳部同仁合照



與國博社會教育宣傳部宣傳推廣室趙驕健副主任等晤談



民眾在國博外，排隊等候入館參觀



中國國家博物館國際會議廳



國博社會教育宣傳部影視製作室後製現場



國博社會教育宣傳部影視製作室文博課程錄製現場



與國博志願服務工作者晤談合影



國博觀眾體驗區一隅



故宮博物院售票處



與北京故宮宣傳教育部同仁合影



與北京故宮志願服務工作者合影



北京故宮文創商品



北京非物質文化遺產:兔兒爺



年畫藝人張闊工作坊



泥人張忠強訪談



琉璃廠八大胡同 身心障礙人士彩繪兔兒爺活動



與首都博物館同仁合影



與首都博物館社會教育部/開放管理部晤談



首都博物館陶藝坊



首都博物館七彩坊



首都博物館服務台



兒童觀眾預約七彩坊活動紀錄表



首都博物館五樓兒童廳



首都博物館文化創意商品