

出國報告（出國類別：考察）

## 2014德國慕尼黑教育展 參展報告

服務機關：國際事務處

姓名職稱：張婷婷組長、許雅琪行政幹事

派赴國家：德國慕尼黑市

出國期間：103 年4月6日至103年4月10日

報告日期：103 年8月4日

## 摘要

為持續拓展臺灣高等教育於德國之能見度與知名度，2014 年德國教育展主要由駐德代表處教育組分別於慕尼黑市、柏林市及杜賽道夫市辦理共計 3 場，每場次由臺灣 2 所大專校院代表。本次透過財團法人高等教育國際合作基金會推薦，由本校及國立成功大學兩所國內大學代表參 4 月 8 日及 9 日之慕尼黑市場次，本校由國際事務處國際教育組張婷婷組長及許雅琪行政幹事出席參與。

本次活動據代表處表示，當地此展會為德國南部大城慕尼黑重要的教育展會，本場次包含 115 個德國政府部門、大學及企業參展，據主辦單位估計有來自鄰近地區 65 所高中職、約 7,000 名學生參觀，其中有 5,000 名登記預約諮詢。就臺灣代表攤位，2 天預約時段皆登記額滿，總共有 103 位學生登記諮詢，另外加上當場詢問的學生總計約 150 餘人次。臺灣參展團主要以 Study in Taiwan 為主體規劃參展攤位，並同時放置介紹臺灣著名地標、高等教育相關文宣以及各校自行準備之周邊產品，藉以吸引更多當地學生來訪臺灣攤位，增進臺灣學校代表與學生更直接的交流機會，提昇臺灣高等教育之國際知名度。透過瀏覽德國當地參展學校及公司攤位，更提供國際教育從業人員瞭解德國高等教育的現況與未來取向，有助於臺灣高等教育在規劃推動國際化過程階段有更多充分資訊可應用，並作為借鏡。

關鍵詞：德國教育展、招收外籍生

## 目次

一、目的	3
二、過程	3
三、心得建議	3

## 圖目次

圖一	2014 德國教育展入口處	4
圖二	2014 德國教育展內部狀況	4
圖三	開展前各攤位準備狀況	4
圖四	開展前各攤位準備狀況	4
圖五	臺灣攤位擺設狀況	5
圖六	臺灣攤位擺設狀況	5
圖七	教育展首日場外盛況	5
圖八	教育展首日場內盛況	5
圖九	本校人員進行招生實況-1	6
圖十	本校人員進行招生實況-2	6
圖十一	本校人員進行招生實況-3	6
圖十二	本校人員進行招生實況-4	6
圖十三	INDITEX 攤位外觀-1	7
圖十四	INDITEX 攤位外觀-2	7
圖十五	德國警校招生攤位	7
圖十六	德國校院招生攤位	7
圖十七	駐慕尼黑辦事處鄭兆元處長蒞臨指導	8
圖十八	鄭兆元處長與學生合影	8
圖十九	我參展人員合影	8

## 一、目的

國際化為近年來我國各大校院致力發展之目標，亦為本校致力深化國際合作發展之願景。此外，臺灣教育近年因面臨少子化現象的衝擊，國內各大校院每年招收學生數量呈現遞減趨勢，擴大招收境外學生儼然為目前各大校院共同努力的目標。

本校為追求校園整體國際化，近幾年積極參與國際招生宣傳相關教育展及年會活動如：印尼招生教育展、日本臺灣留學說明會、亞太教育者年會、美洲教育者年會及歐洲教育者年會等。今年4月更幸運成為教務部駐德國代表處於德國慕尼黑市所舉辦2014德國教育展遴選代表學校之一；希冀透過本次的招生教育展，除能提升本校於國際間之能見度外，同時透過與當地學生面對面的會談及即時的資訊提供，未來能更有效擴大招收本校外籍生之人數。

## 二、過程

日期與時間	行程內容
4月6~7日	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 自桃園機場出發，於香港轉機抵達德國慕尼黑</li><li>2. 與教育部駐德國代表處教育組相關人員會面並討論隔日展場相關細節。</li><li>3. 至會場進行攤位佈置</li></ol>
4月8日	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 至會場進行攤位最後擺設確認</li><li>2. 招生活動進行</li><li>3. 拜訪當地相關教育機構攤位</li><li>4. 與駐慕尼黑辦事處鄭處長兆元會面</li></ol>
4月9~10日	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 招生活動進行</li><li>2. 拜訪當地相關教育機構攤位</li><li>3. 展期結束進行相關物品撤離</li><li>4. 至教育部駐德國代表處拜訪</li><li>5. 自德國慕尼黑經香港返回臺北</li></ol>

本次 2014 德國教育展於 4 月 8 到 4 月 9 日在德國慕尼黑 MVG 地鐵博物館(MVG Museu)舉行。本校人員於 4 月 6 日傍晚自臺灣桃園機場飛往德國慕尼黑市，抵達時間因沿途轉機及時差因素約是德國當地 4 月 7 日早上 6 點。因抵達時間相當早，參展宣傳相關物品如展架、文宣等眾多，便選擇搭乘大眾交通工具前往飯店休憩片刻，等待約下午時間與駐德代表處人員會面。抵達飯店安頓好後，約下午兩點鐘，代表處二位人員即親自至台灣參展校下榻飯店會面接待。在進行簡單的寒暄並相互介紹所有參展人員後，隨即帶領參展人員搭乘當地地鐵至會場進行場勘及初步布置。沿途透過列車窗外欣賞德國優美街景，也和所有參展人員討論教育展相關事宜，特別感謝德國代表處人員於教育展籌備期間不間斷地協助提供當地相關重要生活資訊以及展務聯繫等事宜。



圖一【2014 德國教育展入口處】



圖二【2014 德國教育展內部狀況】



圖三【開展前各攤位準備狀況】



圖四【開展前各攤位準備狀況】



圖五【臺灣攤位準備狀況】



圖六【本校攤位準備狀況】

#### 4月8日

本校攤位值班時間主要為4月8及9日共計二天自上午8時30分至下午2時30分。第一日活動開放入場，展場隨即湧入眾多人群，學生們分別選擇自己有興趣的攤位前往詢問相關資訊。本次德國教育展有別於以往他國之規劃，代表處人員採用學生預先登記報名方式來依序安排會面時間，並將預約學生希望詢問的臺灣校院系所資訊進行彙整列表；如此使本次教育展於攤位開放時間內能做更有效規劃，也利於臺灣學校代表能事先針對學生各項需求，提供更完備的資訊提供當日前來詢問的學生。



圖七【教育展首日場外盛況】



圖八【教育展首日場內盛況】



圖九【本校人員進行招生實況-1】



圖十【本校人員進行招生實況-2】



圖十一【本校人員進行招生實況-3】



圖十二【本校人員進行招生實況-4】

本日除時間內原預約之學生人數已額滿，亦有不少臨櫃造訪的德國學生對於本校尤其是表演藝術、設計與傳播相關科系感到興趣而前來詢問。參觀學生主要為高中生，升學仍以學士課程為主流，多數學生希望瞭解學校獎學金以及住宿等資訊，熱門諮詢科系包括表演學院的舞蹈學系及戲劇學系；美術學院之美術學系及書畫藝術學系；設計學院之工藝設計學系、視覺傳達學系及多媒體動畫藝術系；傳播學院之電影學系、圖文傳播藝術學系以及廣播電視學系。鑑於來訪學生人潮不斷，更意外感受到德國學生對於藝術領域之興趣與熱忱。

當日除接續與預約之學生進行本校招生及入學等相關資訊解說，本校人員亦趁空

檔參觀場內各參展攤位例如：德國大專校院招生展及公司行號徵才招募等。透過不同性質之攤位特色，從中學習其行銷宣傳手法，作為本校未來於教育展場地規劃之借鏡。其中，令人特別印象深刻是旗下擁有多個歐系服裝品牌如西班牙著名時裝品牌 ZARA 等之國際銷售集團 INDITEX 攤位；未有太多的宣傳看版及文字立牌，僅將其服裝等相關主設計產品直接作為該公司攤位之簡潔擺飾，已足以象徵該集團之精神，亦成功吸引不少人潮前來詢問。



圖十三【INDITEX 攤位外觀-1】



圖十四【INDITEX 攤位外觀-2】



圖十五【德國警校招生攤位】



圖十六【德國校院招生攤位】

4月9日

本日臺灣代表攤位仍是人潮絡繹不絕，學生臨櫃諮詢度亦相當踴躍。在等待預約學生前來的空暇片刻，亦與駐德代表人員及成功大學參展代表人員們討論近年德國在國際高等教育以及對臺灣目前的認知之大致狀況。聆聽相關從業人員對執行現況與未來展望，進行分享交流並討論有關國際高等教育合作趨勢與推動經驗，也更精進國際

事務從業人員國際宏觀思維。

下午展會我駐慕尼黑辦事處鄭處長兆元，更特別蒞臨現場攤位指導，與參展校代表人員親切握手寒暄，同時也表示教育展對於宣傳臺灣及臺灣高等教育具有相當正面意義，認為該性質之活動，應是駐外代表處教育組往後應持續積極推動活動之一。並讚賞本次活動規畫方式，參與學生皆為積極主動與我校代表人員問答互動，達成宣傳效果亦特別良好。



圖十七【駐慕尼黑辦事處鄭兆元處長蒞臨指導】 圖十八【本校人員與鄭兆元處長及德國學生合影】

展會接近尾聲，我代表人員參與帶著滿滿的心得與感謝之意，與參展期間提供所有相關訊息與協助之駐德國臺北代表處教育組謝正彬主事及文化組 Monica Klemm 女士合影留念。待所有物品撤離並離開會場後，代表處人員亦帶領臺灣學校代表搭乘地鐵至慕尼黑代表處辦公室拜訪寒暄，並期待有機會能再次至德國進行招生教育展之合作機會，持續為推廣臺灣高等教育於國際間之能見度共同努力。



圖十九【參展人員合影】

### 三、心得及建議

1. 感謝本次德國慕尼黑教育展駐德代表處教育組謝正彬主事以及文化組Monica Klemm 女士大力協助相關行政安排，包括當地相關住宿訊息、展場接洽、諮詢學生名單彙整以及現場協助以德語向學生說明等，使整場活動順利圓滿。
2. 相較於過去參與他國場次之教育展，德國教育展採預約登記諮詢之方式，除時間上的有效規劃，也更加便利各校能預先準備完整及確切的留學申請資訊予前來詢問的學生，建議往後之教育展可沿用此方式。
3. 本次臺灣攤位，除了參展兩校的文宣產品外，代表處也以各式臺灣傳統文藝活動、觀光地標等相關文宣陳列，讓德國學子認識臺灣多元且豐富的文化。惟場地關係，兩校及代表處人員，再加上相關文宣產品之擺放配置，適逢諮詢人潮較多時，僅一個攤位之共享空間明顯不足，同時亦容易導致學校代表與預約前來諮詢對象之混淆。建議未來在攤位動線及空間配置上，能再行斟酌擴增。
4. 現今國內各大專校院致力推行英語授課之國際化學習環境，開設全英語之學位學程，以吸引非華語系之國際學生來臺就讀。然各項教學、課程及相關資源之調配完備性，依然是未來各大專校院須持續努力的方向，也希望教育主管相關機關能持續提供更充裕適當的資源協助各校發展，以維護學生受教權益，亦成為我國各大專校院擴大招收外籍學生之最大助力。
5. 本次教育展主要僅安排招生宣傳活動，前來參觀展覽的學生主體為高中生居多，而本校目前提供全英語授課僅有碩士班學位學程，對德國高中生而言，即諳英文者，如未具備相當中文能力，於學習上將面臨相當大挑戰及問題，同時亦將降低德國學子申請至本校就讀意願。未來如能於參展活動期間加入拜訪當地相關校院之行程，透過實際校院間之道訪與互相了解，並進行洽談合作交流，期待將為各臺灣參展校及臺灣高等教育帶來更整體的效益。