

出國報告（出國類別：其他）

「2014 年韓國世界郵展—臺北之夜 宣傳造勢活動」報告書

服務機關：中華郵政股份有限公司

姓名職稱：翁文祺 董事長

簡良璘 集郵處處長

黃淑端 集郵處副處長

李文華 集郵處副管理師

陳雅芬 集郵處專員

邱澤文 郵務處佐理員

派赴國家：韓國

出國期間：103 年 8 月 7 日至 10 日

報告日期：103 年 10 月 8 日

行政院及所屬各機關出國報告提要

出國報告名稱：「2014 年韓國世界郵展—臺北之夜宣傳造勢活動」報告書

頁數 38 頁 含附件：無 有

出國計畫主辦機關：中華郵政股份有限公司

聯絡人：柯裕銘 聯絡電話：(02) 23921310-2536

出國人姓名：翁文祺 服務機關：中華郵政股份有限公司

職稱：董事長 電話：(02)23921310 分機 2901

出國類別： 1. 考察 2. 進修 3. 研究 4. 實習 5. 開會 6. 其他

出國期間：103 年 8 月 7 日至 103 年 8 月 10 日

出國地區：韓國

報告日期：103 年 10 月 8 日

分類號 / 目

關鍵詞：臺北 2015 亞展、韓國世展、臺北之夜、韓國郵政

內容摘要：

- 一、拜訪駐韓國台北代表部：為宣傳臺北 2015 第 30 屆亞洲國際郵展（以下簡稱臺北 2015 亞展，特利用 2014 年韓國世界郵展（以下簡稱韓國世展）期間辦理臺北之夜，並派員設攤及觀摩，承蒙駐韓國台北代表部協助通關、接機等事宜，董事長率相關人員前往拜訪並致謝忱。
- 二、拜訪及參觀韓國郵政：瞭解其業務推動、設備設置情形，以供借鏡學習。
- 三、參觀韓國世展：參觀郵展並遞送 8 月 9 日臺北之夜邀請卡給各國郵政及郵商攤位、韓國世展評審委員及徵集委員，相機觀摩及招商，供明年臺北 2015 亞展參考。
- 四、臺北之夜：邀請各國郵政、郵商、集郵家、評審委員、徵集委員、郵會等共襄盛舉，為明年臺北 2015 亞展舉辦造勢活動。

目次

壹、緣起.....	1
貳、目的.....	1
參、參訪行程.....	1
一、拜訪駐韓國台北代表部.....	2
二、訪問韓國郵政成果報告.....	3
(一)參訪過程.....	3
(二)參訪心得.....	14
(三)訪問成果及建議事項.....	14
三、參訪韓國世展及辦理招商.....	15
(一)韓國世展簡介.....	15
(二)參加韓國世展歡迎酒會.....	17
(三)參訪韓國世展及攤位招商.....	18
(四)參觀心得與建議.....	29
四、臺北之夜.....	30
(一)前置作業.....	30
(二)活動執行.....	32
(三)成果、心得與建議.....	38

壹、緣起

為提升國內集郵風氣，本公司、中華集郵團體聯合會（以下簡稱郵聯會）、中華民國對外貿易發展協會（以下簡稱貿協）將於明(104)年 4 月 24 日至 28 日假台北世界貿易中心展覽三館(世貿三館)舉辦臺北 2015 第 30 屆亞洲國際郵展(以下簡稱臺北 2015 亞展)，藉以促進國際交流，增進我郵能見度。

貳、目的

2014 年韓國世界郵展(以下簡稱韓國世展) 於 2014 年 8 月 7 日至 12 日舉行，為宣傳臺北 2015 亞展，特擇 8 月 9 日於韓國世展官方飯店韓國首爾里維埃拉酒店凡爾賽廳 (Versailles Hall,Hotel Riviera) 辦理「臺北之夜」，邀請韓國世展之評審及徵集委員、設攤之各國郵政及郵商、參展之集郵家、郵會等與會，大力宣傳臺北 2015 亞展，請其前來參展及設攤，並行銷臺灣，推動國民外交，促進國際交流及經驗分享。

藉機訪問韓國郵政(以下簡稱韓郵)，瞭解其業務運作、設施、創新作法等，以為我郵之參考；並利用逐一邀請攤商參加臺北之夜及宣傳臺北 2015 亞展之機，觀察韓國世展之布置、設施、運作及優缺點，以作為辦理臺北 2015 亞展之借鏡。

參、參訪行程

鑑於在韓國僅有 2.5 個工作天，安排拜訪駐韓國台北代表部及韓國郵政並邀請貴賓出席臺北之夜、參觀韓國世展、宣傳臺北 2015 亞展及招商、辦理臺北之夜等，行程相當緊湊且工作繁重，遂分兩組分工進行，活動詳情如下：

類 別		組 別 1	組 別 2
日期	時間	董事長、集郵處簡處長良璘及陳專員雅芬、 郵務處邱澤文	集郵處黃副處長淑端 李代理副管理師文華
8/7 (四)	上午	啟程前往（臺灣桃園-韓國首爾）	
	下午	1. 拜會韓國郵政金董事長浚鎬 2. 參訪韓國世展活動	韓國世展展場招商作業
	晚上	拜訪駐韓國台北代表部	參加韓國世展歡迎晚宴
8/8 (五)	上午	拜會韓國郵政郵務事業單位金總局長炳洙	韓國世展展場招商作業
	下午	參訪首爾中央郵局	
8/9 (六)	上午	參訪韓國世展活動	韓國世展展場招商作業
	下午	1. 參訪韓國世展活動 2. 「臺北之夜」活動彩排	「臺北之夜」活動彩排
	晚上	辦理「臺北之夜」活動	
8/10 (日)	上午	返程（韓國首爾-臺灣桃園）	

一、拜訪駐韓國台北代表部

8月7日早上11點10分抵達韓國首爾，荷承駐韓國台北代表部黃公使健良及曾秘書韻霜到機場接機，並親赴韓國世展向本公司攤位表達關切之意。本次行程適逢駐韓國台北代表部辦理台韓經貿諮商會議，翁董事長利用當日晚上拜會之機會親邀石大使定出席臺北之夜，並介紹本公司集郵業務及推介可為代表部製作客製化專冊。



董事長拜會石代表(中)合影

二、訪問韓國郵政成果報告

(一) 參訪過程

1. 拜訪韓國郵政董事長 Mr. KIM Joonho

Mr. KIM 兼任韓國世展會長，翁董事長於 8 月 7 日下午前往展場辦公室拜會 Mr. KIM，會中交流兩國文化發展，也分享其任職駐印度大使期間推展中華文化經驗，除進行業務交流並邀請 Mr. Kim 於明年 4 月臺北 2015 亞展期間來臺訪問。



董事長拜會 Mr. KIM (右 2)合影

2. 拜訪事業單位總局長 Mr. KIM Byungsoo

翁董事長於 8 月 8 日上午前往韓國郵政總部拜會 Mr. KIM 表示，雖然臺灣與韓國在產業結構上重複性高，於國際市場上難免有競爭，但雙方若能夠合作，一定會產生更大綜效。近年來韓國郵政國際快捷郵件(EMS)發展快速，有很好的成績，期許雙方能夠在此項目下，找尋合作機會。

2013 年韓國郵政國際郵件量下滑 4.1%，惟 EMS 郵件量仍然維持正成長，近 5 年平均營收成長率高達 9.8%，主要因為全球與當地 e-commerce 快速成長及韓國流行文化影響力增加，此外，對於國際包裹郵件，韓郵以 EMS 為主要業務，不強力推展包裹。



董事長拜會 Mr. KIM (右 1)

3. 參訪韓國郵政中央郵局

(1) 郵政塔(Post Tower)

中央郵局位在郵政塔，塔內 1 樓公共空間設有對外營業的咖啡店，採透明玻璃隔間設計，可將郵局與公眾人潮相連結，促進與社區結合。是商業用途大樓中第一個取得環境友善建築最高評比者，為未來政府機關建築的典範，其建設的三個理念(1)成為城市的大門(2)成為和諧的紀念碑(3)成為韓國郵政和首爾的新象徵。



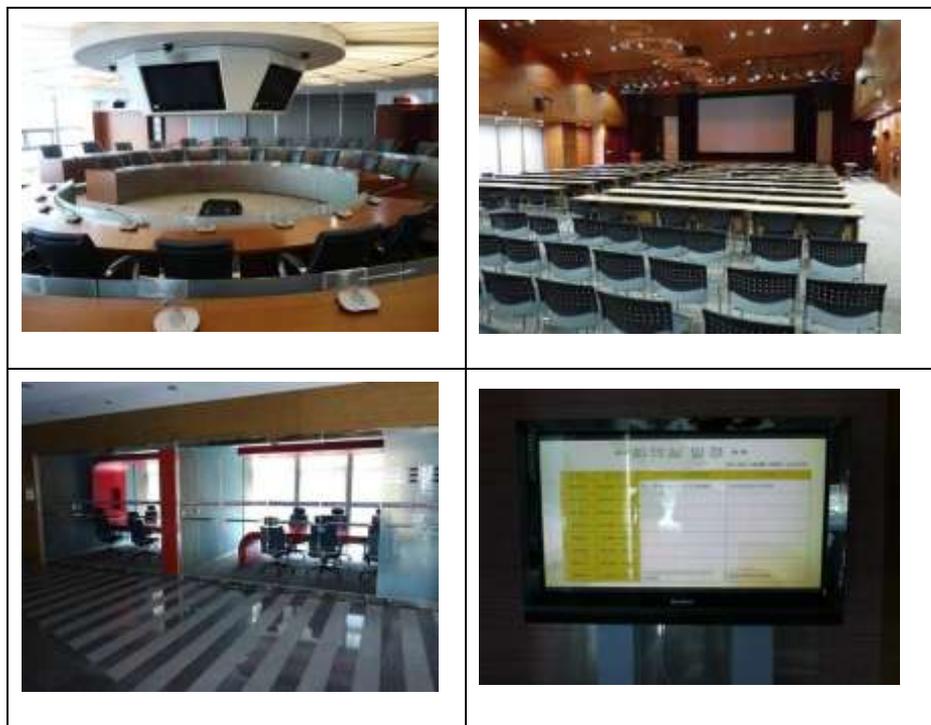
(2) 郵務士制服

自從 2011 年起，韓國郵政郵務士制服材質採用回收後的塑膠寶特瓶抽絲製成，這是韓國郵政「綠色郵政計畫」的一部分，該計畫內容包含降低郵局及郵車的碳排放量。另郵務士鞋子按季節有不同的款式，現在夏季的鞋子強調透氣性及便利性，並且為了工作安全，在鞋尖部分做額外加強，避免遭包裹或搬運工具壓傷。至視線不佳的下雨天則穿著兩件式雨衣，上半身採全螢光亮黃色設計並加上寬亮銀色反光條，非常顯眼，以增加安全性。



(3) 會議中心

郵政塔內備有兩間主要的國際會議中心，其中一間更設有先進會議設備及翻譯席 8 席。此外，亦設有一集中管理的會議中心，內附設 8 間小型會議室，可透過線上預約，在大型面板上呈現會議室使用狀況。



(4) 自助郵政信箱系統

塔內 2 樓設有自助郵政信箱系統，使用者須事先向郵局申請，郵局會核發一張 ID 卡，爾後使用者欲領取郵件，可憑該感應卡至自助機臺感應後輸入個人密碼，系統會自動顯示信箱內的郵件資訊，包含投遞日期及郵件號碼等，確認無誤後即可印出收據單，上方註記使用者的信箱號碼，到了信箱區後需再次輸入密碼，才可打開相對應的信箱取出郵件。



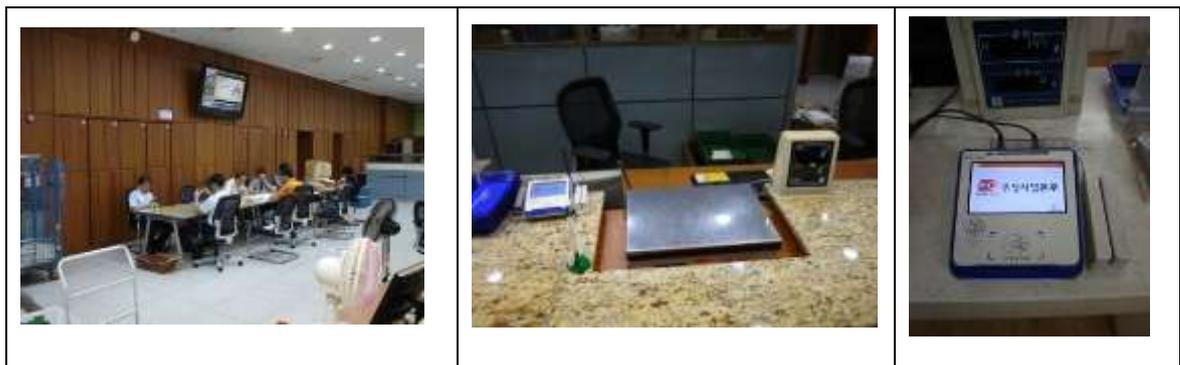
(5) 中央郵局營業窗口

郵局營業窗口設在郵政塔地下 1 樓，採開放空間的方式設計，配有舒適的等候區座椅及放大鏡設備，依據三種業務類別：EMS 包裹、掛號函件和購買郵品等三種，地面上繪有不同顏色的引導線，方便顧客快速找到專辦櫃檯。





在櫃檯內側設有工作區，免費提供大宗客戶進行封裝、貼標等簡易郵件加工處理。櫃檯上顯示器清楚顯示郵件重量與價格，郵資除以現金支付外亦可透過信用卡(credit card)、交通卡(transportation card)、儲值卡(debit card)等塑膠貨幣支付。



局內有販售包裹專用紙箱，透過展示架整齊陳列，方便顧客選購。與我郵便利箱不同，韓郵紙箱價格不包含預付郵資，價格從 400 韓元至 2,300 韓元(約新臺幣 12 元至 71 元)，箱體表面皆印有 QR 碼，顧客可連結至 e-Post 網頁查詢郵件交寄資訊。

局內設有包裹自助封裝區，免費提供膠帶等打包工具，惟為管理膠帶使用量、方便顧客作業，設置特殊的膠帶放置區。此外，亦提供收費的打包服務，泡棉緩衝材每公尺收費 100 韓元(約新臺幣 3 元)。



自動化設備包含窗口輸送帶，可協助輸送重件包裹，除了便利顧客交寄外也能降低員工職業傷害發生率。此外，韓郵大量設置郵務自助服務機 (Kiosk)，裝設地點包含等候時間長的郵局、人潮眾多的公共區域、主要的地鐵站等，裝設於局屋內的營業時間為上午 8 點至下午 6 點、局屋外的營業時間為上午 8 點至晚上 10 點，顧客可在機台上輸入收寄件人姓名、地址等資訊，交寄掛號郵件；亦可事先於 e-post 上註冊資料，再到自助服務機登錄帳號，即可取得事先填寫完成的郵件交寄資訊，提升收寄效率。郵資可選擇使用現金或信用卡支付，付款方式多元。



自助服務機的操作流程如下：

➤ 普通郵件



➤ 掛號郵件



➤ 透過 e-post 網路註冊的郵件



窗口服務人員的夏季制服，上半身穿著 POLO 衫，男性為亮橘色、女性為亮粉紅色，下半身穿著則無特別規定。



(6) 郵務摩托車

韓國郵政非常重視郵務士的工作安全，提升投遞設備的安全性是首要的工作項目，2013 年開始陸續在郵務士的摩托車上加裝下列安全設備：

- 由原先的鼓煞改為液壓碟煞減少剎車距離，加裝保險桿保護郵務士腳踝。
- 近年來包裹郵件量持續成長，導致郵務士投遞時因郵件重量增加容易發生事故。將現有 2 輪摩托車改裝成 3 輪車，車輛負重能力從原先 30 公斤提升至 90 公斤，並且提升安全性。
- 改善現有貨運箱在下雨的時候容易導致郵件受潮的問題，將貨運箱加蓋。
- 安裝超速偵測裝置(speed alarm)與前後方警示燈。



(7) 平價手機(Budget phone)

配合政府降低民眾電信費用負擔及增加中小企業商機的政策目標，2013年9月開始在全國226個主要郵局銷售中、小型平價手機公司的產品，除了提升消費者購買手機的便利性外，也減少了家戶的電信費用支出。

推出產品第一天即有666個客戶申購，17天後申請數量快速突破1萬支，3個月後達到3萬8,796支，獲得廣大回響，申請者中以中老年族群最多，50歲以上者占61.8%，此外，62.8%的使用者選用低資費費率，48.9%選用傳統功能式手機(feature phone)而非智慧型手機。韓國郵政成功銷售平價手機後，帶動農會、信用合作社與大型量販店也加入市場，2013年第4季後，使用平價手機的人口顯著增加。



(8) 提供外國觀光客夜間 EMS 服務

中央郵局位在首爾明洞地區，是當地著名的流行購物景點，外國觀光遊客眾多，經常會有採購過量難以攜帶回國或需支付航空公司高額託運超重費的問題，因此，提供外國遊客專用-夜間 6 點到 9 點的延長 EMS 服務，頗受遊客好評。韓郵主管表示，鄰近地區除了百貨公司、特色商店眾多外，亦有多間大型旅館，所以此服務推出後，郵件量穩定成長。

4. 訪查韓郵局屋設計

此次除了中央郵局外，另外訪查一間鄰近郵局，此郵局只辦理郵務業務，隱身於商業大樓的 2 樓內。局屋布置簡單，牆壁上有彩繪貼圖營造溫馨的用郵氣氛。在服務櫃檯上設有捐款箱，對面牆上設有展示架陳列販售的紙箱與價格。



(二) 參訪心得

- 1、韓國郵政總郵件量近年來逐年遞減，然而營運成本卻持續增加，為了降低人事成本及提供顧客便利服務，持續與廠商合作開發自動化系統，設置自助設備，包括：自助郵局、自助郵政信箱、自助服務機等。各國郵政皆受到電子通信技術進步的衝擊，傳統郵件量持續衰退，我郵也不例外，韓國郵政的應變措施可作為我郵之參考。
- 2、去(102)年韓國郵政國際郵件量下滑，惟 EMS 郵件量仍然維持正成長，近 5 年平均營收成長率更高達 9.8%，此次訪問韓郵，發現其廣布 EMS 收寄點，除了在中央郵局的夜間收寄服務之外，更在諸如樂天超市、EMART 等大型賣場內設置服務站，提供顧客採購完後立刻交寄的一站式服務，可作為我郵推展業務之參考。
- 3、韓郵十分重視員工工作安全，避免職業傷害發生，在郵務士的投遞工具上，持續加裝安全設備，例如：摩托車加裝警示燈、側保險桿等。在內勤收寄包裹設備上，也加裝輸送帶，減少持續搬運重件包裹可能造成的傷害。可作為我郵未來設備更新之參考。

(三) 訪問成果及建議事項

- 1、為推展國際 EMS 業務，促進觀光產業發展，可研議於本國商圈精華區段的郵局，設置夜間國際 EMS 業務專辦窗口。
- 2、韓郵持續擴大自助自動化設備的使用，以延長服務營業時間及替代昂貴的人工成本，可作為我郵之參考。
- 3、對於郵務士的工作安全，我郵可參考韓郵加裝摩托車安全設備及改良制服設計。
- 4、韓郵局屋設備包含：郵件輸送帶、紙箱展示架、打包區膠帶台、大宗郵件客戶工作區、地面服務項目引導線、捐款箱等，都具有實用價值，可作為爾後我郵局屋設計之參考。

三、參訪韓國世展及辦理招商

(一) 韓國世展簡介

1、辦展目的：

- (1)維持並促進集郵人士間的合作關係。
- (2)改善和發展韓國集郵文化。
- (3)慶祝韓國郵政創立暨郵票發行 130 週年。

2、郵展主題：愛、和諧與和平 (Love, Harmony, Peace)

3、展期：2014 年 8 月 7 日至 8 月 12 日

4、展場：韓國綜合貿易中心 (COEX)

5、郵展規模：本次世展係韓國郵政繼 1984 年、1994 年及 2002 年之後，第 4 次辦理之世界郵展。共有 62 個國家參加，展出 2,500 框郵品，並有 80 個郵政及郵商設攤。

6、郵展期間各展日主題

- (1)8 月 7 日：韓國郵展日 (PHILAKOREA DAY)
- (2)8 月 8 日：青少年集郵家日 (Youth Philatelist Day)
- (3)8 月 9 日：集郵家日 (Philatelist Day)
- (4)8 月 10 日：郵票經銷商日 (Stamp Dealer Day)
- (5)8 月 11 日：郵票設計師日 (Stamp Designer Day)
- (6)8 月 12 日：友誼日 (Friendship Day)

7、票品發行計畫

(1)宣傳期間：

5月16日發行以韓國風味（lavors of Korea）為主題設計一款8枚連刷郵票表現韓國傳統生活，郵票圖案分別是民畫（Minhwa）、河回假面（Hahoe masks）、韓服（Hanbok）、韓文（Hangeul）、甕器（Onggi）、伽倻琴（Gayageum）、白瓷（Baekja）及屋簷（eaves）。



(2) 郵展期間

日期	郵票名稱
8/7	 <p data-bbox="624 1592 1050 1630">2014年韓國世展郵票—阿里郎</p>



集郵週（郵票設計大賽獲獎作品）

（二） 參加韓國世展歡迎酒會

- 1、時間：2014年8月7日首展日晚上
- 2、地點：韓國世展官方飯店里維埃拉酒店凡爾賽廳（Versailles Hall, Hotel Riviera）
- 3、方式：席開35桌，並概略安排座位，以自助餐方式進行，餐點、餐盤統一置於宴會廳兩側，自行前往取餐再回座位用餐。
- 4、邀請對象：評審委員、徵集委員、攤位人員、工作人員、其他貴賓，與會賓客估約300人。
- 5、活動流程簡介
 - (1)設報到服務檯，由韓國郵會理事長率相關人員於宴會廳入口列隊迎賓。
 - (2)歡迎酒會以鼓樂熱場揭開序幕，炒熱氣氛，氣勢磅礴。
 - (3)由韓國郵會理事長、韓國事業單位總局長、FIP會長相繼致詞，切蛋糕慶賀，祝酒儀式，正式用餐。

(4)宴會進行中，以樂團演唱方式助興，舞臺兩側輔以液晶大螢幕同步播出，樂團中場休息，以投影片簡介配合郵展所發行之郵票。

(5)散場時，由韓國郵會會長率相關人員於宴會廳出口列隊送客，服務檯人員致贈伴手禮。

6、韓國世展晚宴會場正是 8 月 9 日辦理臺北之夜場地，我們利用這個機會瞭解場地設施及世展晚宴辦理情形，以作為辦理臺北之夜及明年亞展晚宴之參考。



韓國郵會理事長(右 1)率相關人員迎賓



鼓樂熱場揭開序幕



韓國郵會理事長致詞



(三) 參訪韓國世展及攤位招商

1、引人側目的花籃、旗海及郵票牆

韓國世展會場為韓國綜合貿易中心 (COEX) 諸多展覽會場之一，自正門進入有一條貫穿 COEX 通道，來往人潮密集，郵展會場出入口 (A2、A3) 緊鄰該通道，郵展主辦單位在該通道上布置花籃、旗海及郵票牆，具有宣傳效果。



2、令人驚艷的入口

從會場大門口外路過即可一瞥會場內吸睛的大球體，因為免費參觀，令人不自覺的進入會場瀏覽。服務檯設於入口正前方，提供免費郵展資料、郵展護照，還有贈品（扇子）；左側為攤位入口，右側為表演大型舞臺。



3、熱鬧的舞臺與韓國郵政展示區

大舞臺不定期進行節目與活動，吸引人潮駐足觀賞；舞臺旁邊緊鄰韓國郵政展示區，因適逢韓國郵政 130 週年紀念，遂由介紹韓國郵政歷史開始，進入資訊科技化的韓國郵政，展示美麗的郵票時鐘牆、韓國郵政郵筒，還有各國郵筒模型、郵差公仔展示，目不暇給。



韓國郵政 130 週年紀念區入口



4、臨時郵局

(1)銷戳服務區：每日免費送局贈封 12,000 枚，1 次送 5 枚，每日 1 封。



發送局贈封



銷戳區

(2)個人化郵票製作區：現場取件，拍照時提供 8 種背景圖案供選擇，以電腦合成技術完成。



正在拍照



服務櫃台

(3)郵政商城：現場販售蔬果、調味品等非郵票及其衍生之商品。



(4)郵政銀行：提供簡易存、提款及換錢服務。

(5)設 ATM 1 部。



(6)郵務窗口：售票及收寄各類郵件。



(7)集郵中心：販售郵票、專冊、年度冊、郵摺等。



(8)服務檯：提供諮詢、郵展 DM、郵展護照、贈品（大、小扇子）

(9)服務及工作人員：部分為委外人力。

5、攤位區

約 80 個攤位，郵政(或其代理商)設攤不多；本公司為少數設攤郵政，為本次參展精挑了 33 種票商品出售並宣傳臺北 2015 亞展，董事長 8 月 7 日偕同駐韓國台北代表部黃公使、鄭秘書等前來攤位指導與致達關懷；董事長 8 月 9 日再次蒞臨攤位指導同仁並打氣。



董事長與駐韓代表處黃公使(左 2)、集郵處簡處長(右 1)等在本公司攤位前留影

6、互動區

最受歡迎的攤位區應屬可互動或可拍照區域，尤其小朋友有興趣的攤位，人潮絡繹不絕。



由各國時間組成之票票牆



郵票體驗區



個人化明信片製作區



郵票設計師簽名會

7、其他非郵政單位

如郵資券機器商、電信業者、韓國造幣商等。



韓國造幣商



現場製作印有郵展吉祥物之硬幣



董事長(左 2)參觀郵資券打印機器



8、展覽區

(1)分競賽類與榮譽類



特別獎獎牌展示區



董事長(右 1)參觀珍郵展區

(2)展框：左下圖為 A 字型展框，與國內相同；右下圖展框款式不同，若國內需新購展框，可列為參考。





董事長(左 2)參觀郵展與郵會人員熱烈討論



董事長(右 1)參觀榮譽類展區，並與參展者何沐源先生(中間)、中華集郵團體聯合會陳理事長(左 1)合影

9、攤位招商

8 月 7 日起至各國郵政及郵商攤位招商並遞送臺北之夜邀請卡，因熱誠邀約故回應熱烈詢問臺北 2015 亞展設攤細節。



10、韓國世展展場規劃

(1)展場位置

甲、韓國綜合貿易中心 (COEX)

有 4 個館(A、C 館約 10,368m²，B 館約 7,290m²，A、B、C 館各擁有數個展區；D 館是韓國最大的無柱大廳，適合會議、音樂會，大型宴會和各種活動)及 1 個多功能 E 廳(會議、婚禮、各種長短期活動均可)，分布在同一建築物各樓層，相關海報、入口均在主要通道上，相互宣傳效果極佳。例如韓國世界郵展期間(8 月 7 日至 12 日)，郵展

在 A 館舉行；D 館為深受大人及小孩歡迎的「SEOUL KID&ADULT FAIR 2014」；B 館、C 館亦有其他活動進行，相得益彰。

8/6-8/10 Exhibition Schedule		
Event Name	Period	Hall Name
SEOUL KID&ADULT FAIR 2014	2014-08-06 ~ 2014-08-10	COEX Hall D
The 13th Return Farm & Edutainment Expo 2014	2014-08-07 ~ 2014-08-10	Coex Hall C
The 13th Organic & Natural Trade Fair for Korea 2014	2014-08-07 ~ 2014-08-10	Coex Hall C
Phila Korea 2014	2014-08-07 ~ 2014-08-12	Coex Hall A
2014 Global Youth Talk Concert & Activities Expo	2014-08-09 ~ 2014-08-09	COEX Hall B

可提供 100 多個會議室，有 200 多家商店和 100 多家餐廳常駐，有效輔助展館活動之進行。

周圍有超過 17 條公路路線，2 個地鐵站，可直達 2 座機場，並提供龐大停車場，平均每日可為 COEX 帶來約 15 萬人次人潮。



乙、郵展展場規劃及攤位布置

韓國郵展展場動線規劃極佳，舞臺位置時時傳來熱鬧聲引人注意，有導引參觀的功效；接著為韓國郵政靜態展示區，隔間具消音效果，接著為韓國郵政銷戳區、製作個人化郵票區、…動態服務區；攤位、郵票展覽區受舞臺噪音影響不大，值得借鏡。

(2)韓國世展參觀民眾分析

甲、開展時段：觀察 8 月 8 日、9 日(週五、六，暑假期間)，10 時開展前幾無人排隊等候進場，約 11 時以後方有間斷性人潮。

原因分析：局贈封及集郵護照等贈品誘因不大；雖透過網路、電視及平面媒體宣傳，惟限時、限量搶購活動並不多，難有聚焦宣傳效果。

乙、人潮時段：約 11 時至 15 時。

原因分析：與 C 館有機農產品展可試吃及展場地下室美食街有關。

丙、人潮區：珍郵展區、舞臺(表演時段)、銷戳區(蓋紀念戳)、郵票牆(照相)、各國郵筒模型區(照相)、熱門攤位(間歇性提供互動節目或活動、親子活動、兒童 DIY、售精美票品)、個人化明信片製作區。

原因分析：吸睛(引起注意，值得拍照、停留一下)；親子(兒童)同行普遍，與 D 館「SEOUL KID&ADULT FAIR 2014」有關，大多停留在小朋友有興趣的互動區。



丁、郵票展覽區：本區屬專業區，一般民眾不易瞭解，參觀人潮較少。

戊、其他創意攤位

(甲)郵票拼圖區：屬個人創作，以已用過之郵票，輔以不同底色及簡單素描將郵票拼成各種圖案，每幅圖案使用數百至數千枚郵票不等，極有創意。



(乙)郵票框拍照區：



(四) 參觀心得與建議

1、歡迎晚宴

韓國郵政將5月16日所發行郵票(1套8枚)背景故事製成投影片在晚宴中播放，不僅展現韓國郵政的用心，同時也向與會貴賓介紹韓國傳統生活文化，值得借鏡。

2、參觀韓國世展

- (1)韓國世展籌備會將人氣攤位分散設置於不同區域，動線規劃極佳，參觀人潮不打結。
- (2)郵展具專業性，集郵風氣推展不易，若無其他活動搭配，難有人潮，韓國如此，本國也不例外；明年亞展在台北世貿三館舉行，建議如下：

台北世貿三館3面緊臨馬路，可於展場外圍製作吸睛宣傳品，或創造排隊人潮，以吸引路人注意、停車、參觀，週遭商圈人潮可作為強力招攬目標。

該館已無法容納其他展覽，建議規劃數個非集郵可吸睛攤位，並廣為宣傳，藉以帶動人潮，創造商機。增加及強化互動區，以顧客角度規劃活動內容。

設計吸睛物品或活動，製作精美贈品（如局贈封），限時、限量、設定條件，產生排隊人氣及搶購熱潮。

適當時、點設置足量解說人員服務參觀民眾，推廣集郵風氣。

四、臺北之夜

(一)前置作業

1、確認日期及時間

韓國世展辦理日期為本年 8 月 7 日至 12 日共 6 天，按慣例，郵展日程第 1 日及第 5 日晚間分別為歡迎晚宴及頒獎晚會，然「臺北之夜」活動邀請對象為參加韓國世展之各國郵政、郵商、評審委員及亞洲徵集委員等貴賓，因此本公司於確定辦理「臺北之夜」活動後，立即與韓國世展籌備委員會聯繫，敲定於 8 月 9 日（星期六）晚上 7-9 點辦理「臺北之夜」活動。

Date		Event	Venue	Theme of the Day
8. 7. (Thu)	10:30-12:00	Opening Ceremony	COEX Hall A	PHILAKOREA Day
	12:00-13:30	VIP Luncheon	COEX	
	10:00-18:00	Exhibition Opening Hours	COEX Hall A	
	19:00-21:00	Welcome Reception(KPF)	Official Hotel	
8. 8. (Fri)	10:00-18:00	Exhibition Opening Hours	COEX Hall A	Young Philatelist Day
8. 9. (Sat)	10:00-18:00	Exhibition Opening Hours	COEX Hall A	Philatelist Day
	19:00-21:00	Taipei Night (Exhibition host for the year 2015)	Official Hotel	
8.10. (Sun)	10:00-18:00	Exhibition Opening Hours	COEX Hall A	Stamp Dealer Day
	08:30-18:00	FIP Commissions Meeting	COEX	
8.11. (Mon)	10:00-18:00	Exhibition Opening Hours	COEX Hall A	Stamp Designer Day
	08:30-18:00	FIP Commissions Meeting	COEX	
8.12. (Tue)	10:00-15:00	Exhibition Opening Hours	COEX Hall A	Friendship Day
	09:00-17:00	24th FIP Congress	Official Hotel	
	19:00-21:30	Palmares	Official Hotel	

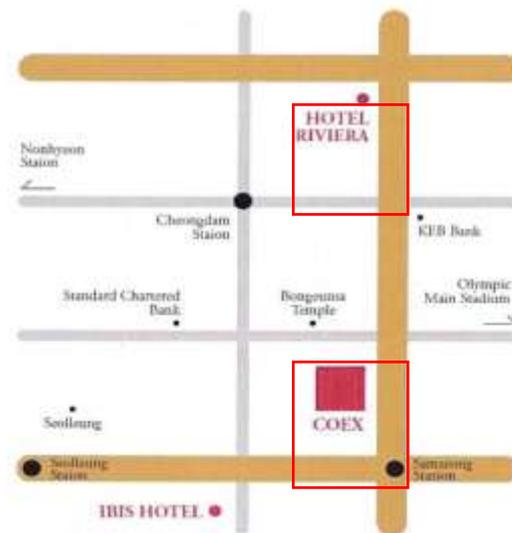
2、辦理形式

非正式晚宴，因此採雞尾酒會方式辦理，會場僅設高腳桌，以利貴賓自由走動交談，並有小型樂團現場演奏，營造輕鬆愉悅的氣氛。

3、場地選擇

經考量貴賓換裝需求及與展場交通往返時間，將活動地點訂於韓國世展官方飯店里維埃拉酒店 (Hotel Riviera)，據韓國世展籌備委員會表示，該郵展評審委員 52 位、亞洲徵集委員 27 位，以及攤位 100 個。以每攤位邀請 2 人出席計算，本公司粗估「臺北之夜」活動邀請貴賓人數約為 280 位。

Location of the Show Venue and Accommodation



4、主視覺設計

「臺北之夜」活動主視覺採用繽紛的對比色彩，以大色塊方式呈現歡樂氛圍。雞尾酒杯為設計主體，將多樣的漸層色彩轉化為臺灣著名景點—台北 101 及美麗華摩天輪，另嵌入臺北 2015 郵展展徽，並置入相關辦理訊息，強化「臺北之夜」活動辦理目的。並以此主視覺設計相關舞臺背板、邀請卡及周邊文宣品。



(二)活動執行

8月9日上午進行場地布置作業，逐一確認各項準備事宜，並分裝致贈與會貴賓之資料袋，下午依活動程序彩排，確認各項程序進行細節，以確保晚會圓滿順利。



舞臺布置



接待檯

本次活動訂於晚上6點半開放入場，為表歡迎之意及創造入場驚喜，本公司特規劃於入口迎賓處為每位貴賓戴上為本次活動所量身訂作的原住民祈福手環。



祈福之環（Lucky Rope）採原住民圖騰，有流水狀、百步蛇紋、阿美族花型及山形紋，有幸福平安之意。



另為以多元方式介紹臺灣，本公司於活動場地右後方設置攝影專區，將臺灣著名景點如台北 101 及平溪天燈製作成長型海報攝影背板，邀請每位貴賓至本區與背板合影，並將照片置於特製相框致贈，加深貴賓對臺北 2015 亞展之印象。





在活動正式開始前，本公司特準備臺灣特色小點如香蕉酥、牛舌餅、鳳梨酥及珍珠紅茶供貴賓享用，並播放獲觀光局授權之「Time for Taiwan, my beautiful Island」等 3 支觀光影片，以向貴賓行銷臺灣。



晚上 7 點一到，「臺北之夜」活動即以臺灣觀光局之「Taiwan-The Heart of Asia」2 分鐘影片揭開序幕，深刻傳達臺灣人民友善熱情的形象，吸引全場貴賓目光。接著本公司翁董事長上臺致詞歡迎各位貴賓 2015 年 4 月到中華民國參加第 30 屆亞洲國際郵展，並深入臺灣觀光，體驗更多熱情的文化，隨後郵聯會陳理事長友安、我國駐韓國台北代表部石大使定及世界集郵聯合會(Fédération Internationale de Philatélie, FIP) 鄭會長炳賢亦應邀致詞。緊接著向貴賓敬酒，感謝貴賓蒞臨本次活動。



董事長致詞



陳理事長友安致詞



石大使定致詞

鄭會長炳賢致詞



晚宴盛況空前，多組駐外媒體前來採訪本公司董事長辦展目的。



宏觀電視臺訪問董事長

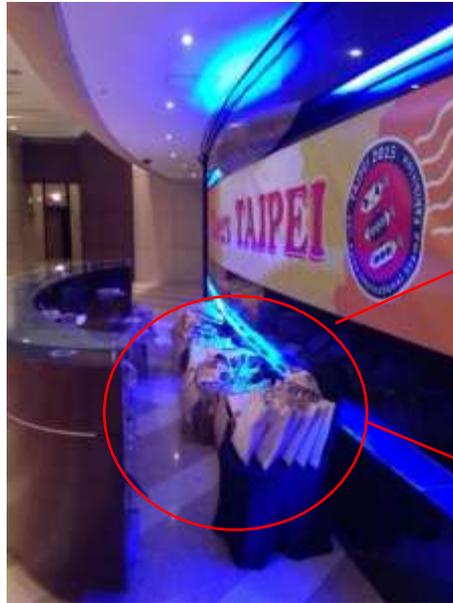
晚宴於 7 時 30 分開始，以雞尾酒會方式辦理，綜合中、西、韓及日等各式美食外，並提供啤酒、琴湯尼等，與會貴賓均予好評。席間並由樂興之時管絃樂團演奏臺灣經典民謠，搭配本公司準備之情境照片，帶領貴賓一起進入臺灣的時光隧道。



全程歷時約 2 小時結束，同仁列隊送客，並致贈每位貴賓精美帆布袋，內含郵展手冊、郵展貼紙、宣傳摺頁、攤位報名表、資料夾、原子筆、臺灣觀光

旅遊資料及臺灣在地綠豆糕禮盒等之伴手禮，禮重意重。各位貴賓讚譽晚會成功、主人盛情，並允諾參加臺北 2015 亞展。

整體而言，本次活動極為圓滿成功。



本次活動隨團同仁

(三)成果、心得與建議

- 1、**建立聯繫管道邁向成功第一步**：本處(集郵處)事先發函外交部及駐韓國台北代表部說明本次行程及請協助事項，由本處與駐韓國台北代表部直接聯繫；並透過貿協與其駐韓單位聯繫相關事宜；另由郵務處聯繫韓國郵政參訪行程；雖過程繁複，但在辦展同仁鍥而不捨努力下，行程順利成功，值得喝采。
- 2、**行前會議極為重要**：因活動現場在韓國，僅能透過圖片確認場地，諸多聯繫亦甚不便，本處多次召集外包公司、貿協、郵務處隨行同仁詳細籌劃及沙盤推演，即至現場臨機應變各項突發事宜。
- 3、**事前細節確認不可忽視**：行程每一時、點、相關人員、交通工具、停留時間、伴手禮等均已事先妥為規劃，前置作業雖辛苦，卻是成功之關鍵。
- 4、**團隊分工合作邁向成功**：本次行程主要目的為辦理臺北之夜，為明年臺北 2015 亞洲郵展熱身，包括攤位招商、參展宣傳、國民外交等；附帶參訪韓國郵政、參觀韓國世界郵展及遞送臺北之夜邀請卡與攤位招商，因僅 2.5 工作天，行程相當緊湊，在分工分頭進行後，8 月 9 日臺北之夜賓主盡歡，現場多位來賓讚不絕口，10 日上午返臺前，外賓熱情的向我們豎大姆指讚譽臺北之夜歡樂成功，各同仁與有榮焉。
- 5、**韓郵世展布置、活動規劃及本公司臺北之夜經驗將複製於明年臺北 2015 亞展**，並檢討是否有需改善或可強化之處，我們仍持續努力做好亞展前置作業，期盼明年亞展成功。
- 6、**截至 10 月 8 日止，已募集 72 個攤位(目標約 91 個)**，FIAP(亞洲集郵聯合會)31 個會員國中，已有 26 國郵會表達將參展，成果豐碩。