

出國報告（出國類別：其他）

參加 2014 年香港旅展（ITE）
暨臺灣觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：國際組伍哲宏秘書

國際組洪維鈞約聘管制員

派赴國家：香港

出國期間：103 年 6 月 11 日—6 月 15 日

報告日期：103 年 8 月 22 日

參加 2014 年香港旅展 (ITE) 暨臺灣觀光推廣活動

目 錄

壹、 前言	3
貳、 組團計畫綱要	4
一、 參展目的	4
二、 背景說明	4
三、 推廣方式	4
四、 活動日期	5
五、 代表團行程規劃	5
參、 推廣活動內容	7
一、 新聞發佈會	7
二、 業者洽談會及交流餐會	9
三、 2014 年 ITE 香港旅展	11
四、 推廣活動	17
肆、 心得與建議	18
伍、 附錄	20
一、 新聞稿	20
二、 媒體相關報導	23

壹、前言

香港旅展（International Travel Expo）為香港重要之年度旅遊展覽，每年6月由匯眾展覽服務有限公司在香港會議展覽中心舉行，超過600個參展商，參觀人數高達87,808人次，香港地區約有700萬人口，每年出境人數超過8千萬人次（含赴大陸地區），近幾年來臺旅遊成長人次快速，已躍升為我重要客源地區之一，其中更以自由行比例為最高。

香港與臺灣距離近，該地區民眾經常利用週末來臺旅遊，初訪者最喜愛臺北市及近郊，重遊者或停留時間較長者則選擇臺灣熱門旅遊景點，如日月潭、墾丁等地，近兩年來因臺灣文化創意產業成長，以及誠品書店於香港開設第1家海外分店，加上港澳人士喜愛吸收新知且涉獵廣，喜愛嘗試新事務，對於臺灣文化創意產業訊息、休閒農場皆有強烈的興趣。同時本局近幾年於港澳地區積極耕耘，除辦理觀光推廣活動與旅遊產品優惠促銷方案外，也結合兩地資源，開發多元主題或區域旅遊產品，提高產品競爭力及新鮮感，透過多管道聯合行銷，讓臺灣觀遊印象深植香港民眾心中。

2014年香港旅展及觀光推廣活動係交通部觀光局委託臺灣觀光協會辦理，本次代表團成員包括本局人員及駐香港辦事處主任、副主任及其他同仁、馬祖國家風景區管理處人員、各縣市政府、公協會、旅行社、飯店旅館業、休閒農場、遊樂園業、中華航空、長榮航空及其他相關產業等共同組成。代表團於2014年6月10日出發前往香港，6月10日及14日於香港銅鑼灣及天星碼頭鐘樓廣場辦理推廣活動，活動中安排MIX舞動劇坊展演特色舞蹈與現場互動，搭配推廣活動宣傳文宣，以吸引民眾聚集及參與；6月11日於香港怡東酒店辦理新聞發佈會、業者洽談會及交流餐會，除發表年度創意創新旅遊產品訊息、辦理臺港兩地業者交流會外，順勢表揚對於推廣臺灣觀光有功之業者，以表感謝之意及期未來持續包裝臺灣產品。

2014年(1-5)香港及澳門地區來臺旅客525,937人，較2013年同期成長20.98%，顯示出港澳地區消費者對於臺灣旅遊產品的喜愛及支持，為使此區域旅客可以再發掘更多臺灣旅遊生活型態，故藉此旅展及推廣活動，本局及駐香港辦事處加強佈局業者、媒體、消費者等三方對話，鞏固市場販售通路，加強與中華航空及長榮航空合作，向媒體發佈臺灣遊程及優惠訊息，主打「Time for Celebration 臺灣觀光年曆」及年度創意活動等多項內容。

貳、組團計畫綱要

一、參展目的

配合本局「Time for Taiwan - 旅行臺灣·就是現在」之觀光行銷政策，宣導「Time for Celebration 臺灣觀光年曆」、「年度創意活動」、「四季好禮」等各項資訊，結合政府與民間觀光業者共同行銷推廣臺灣，提供豐富多元旅遊產品，吸引更多香港來臺旅遊，達成觀光客成長目標。

二、背景說明

香港旅展（International Travel Expo）是香港地區每年6月由匯眾展覽服務有限公司於在香港會議展覽中心舉行，展覽為期4天，同時也與香港商務會旅遊展（MMICE）同期展出，藉此參展機會，希望能將臺灣豐富多元旅遊風貌介紹給香港業者及消費者，同時也利用難得機會讓臺灣業者與當地業者及民眾能做多元的溝通和交流，以瞭解更多臺灣新景點及新玩法。

2014 香港旅展由本局駐香港辦事處申請租用攤位，委託財團法人臺灣觀光協會組團參展，提供國內業者推廣宣傳使用。配合本局宣傳主軸「Taiwan – The Heart of Asia」、「Time for Celebration 臺灣觀光年曆」及臺灣觀光代言人—喔熊，配合香港辦事處專為本次旅展推出主題活動—「臺灣私房獵奇 最佳旅主角」，統合政府及民間力量，共同推廣臺灣觀光，以達成年度來臺旅客成長目標。

三、推廣方式

組團參加香港旅展：藉此參展機會，宣傳臺灣觀光品牌「Taiwan – the heart of Asia」及「Time for Celebration 臺灣觀光年曆」，加入臺灣觀光最佳代言人—臺灣喔熊，展現臺灣觀光多元化特色及豐富觀光活動，促使國內業者能與香港地區主流業者做溝通與交流，當地主流業者得以藉此機會瞭解更多臺灣新景點及旅遊產品，例如近年來非常受歡迎的自行車及文創等旅遊行程，亦可瞭解本局對於臺灣觀光宣傳策略。

觀光推廣活動：借重香港銅鑼灣名店坊、時代廣場及天星碼頭鐘樓廣場的優勢，再配合下班及週末人潮最多時刻，邀請表演團體及各參展業者一同參與，透過 MIX 舞動劇坊表演吸引民眾聚集，搭配景點舉牌方式告知民眾歡迎到臺灣觀光

旅遊，現場發送印有臺灣喔熊之文宣扇子，印有推廣活動內容以及增值活動訊息，引起民眾對臺灣旅遊資源的詢問。

四、活動日期：2014年6月11日（三）～6月15日（日）

五、代表團行程規劃

（一）行程內容

1. 住宿地點（6月11日-15日）

香港柏寧酒店 THE PARK LANE

地址：香港銅鑼灣告士打道310號

2. 推廣活動地點（6月10日及6月14日）

6月10日快閃活動：銅鑼灣名店坊（1900）及時代廣場（1920）

6月14日快閃活動：天星碼頭（鐘樓前廣場，1900）

3. 旅展地點（6月12日至6月15日）

香港國際會議展覽中心

地址：香港灣仔博覽道一號

攤位號碼：M118

參加「2014 香港旅展及觀光推廣活動」推廣日程

時間	內容
6 月 10 日(星期二)	臺北→香港(代表團出發)
12：40	搭乘 CI0925 (12：40—14：20)
19：00	推廣活動開始
20：00	推廣活動結束
6 月 11 日(星期三)	臺北→香港(本局人員出發)
07：30	抵達桃園場，辦理登機手續
08：55	搭乘 CI0641 (08：55—10：40)
10：40	抵達香港赤臘角機場
12：00	住宿旅館 Check-in
14：00	新聞發佈會開始
15：45	業者洽談會及交流餐會開始
17：15	前往展館
17：30	展館展前佈置確認
6 月 12 日(星期四)	香港
09：00	前往展館
10：00	展覽開始
11：00	參加屏東縣政府記者會
18：00	展覽結束
6 月 13 日(星期五)	香港

09：00	前往展館
10：00	展覽開始
10：00	參加高雄市政府叮嚀車廣告首發會
14：00	參加高雄市政府記者會
18：00	展覽結束
6月14日(星期六)	香港
09：00	前往展館
10：00	展覽開始
18：00	展覽結束
6月15日(星期日)	香港→臺北
10：00	住宿旅館 Check-out
11：15	出發前往香港赤臘角機場
14：15	搭乘 CI0910 (14：15—15：55)
15：55	抵達桃園機場，專車返抵臺北

參、推廣活動內容

一、新聞發佈會

(一) 時間：2014年6月11日(三) 14：00~15：30

(二) 地點：香港怡東酒店

(三) 活動內容：

本次新聞發佈會於假當地酒店舉行，本活動安排表演團體—MIX 舞動劇場作開場表演，展現臺灣現代舞蹈特色及特技表演，生動活潑，吸引參與之媒體及業者喜愛。由本局駐香港辦事處巫主任宗霖簡報「臺灣私房獵奇·最佳旅主角」之私房景點介紹，以及表揚對於協助推動來臺觀光旅遊之業者和媒體先進們，同時由代

表團參展單位提供優惠禮品，贈予與會業者媒體，以表感謝合力推動臺灣觀光予香港旅客。



新聞發佈會—巫主任簡報臺灣觀光資訊



新聞發佈會幕後功臣—香港辦事處同事們
(左→右：巫主任、徐副主任嫚均、雇員：戴秋燕及解珮雯)



新聞發佈會—表揚宣傳推廣臺灣有功之業者及媒體 (一)



新聞發佈會—表揚宣傳推廣臺灣有功之業者及媒體 (二)



新聞發佈會—業者及媒體參與抽獎活動
(一)



新聞發佈會—業者及媒體參與抽獎活動
(二)

二、業者洽談會及交流餐會

(一) 時間：2014年6月11日(三) 15:00~16:30

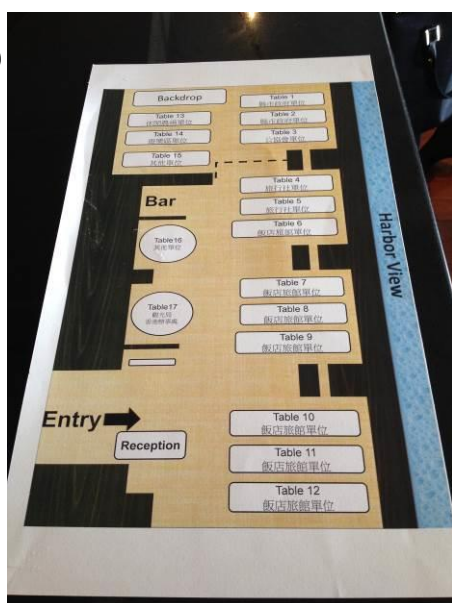
(二) 地點：香港怡東酒店1樓 the Café

(三) 活動內容：

本次業者洽談會及交流餐會係以買家交易會型式辦理，臺灣業者洽談並介紹產品特色給予香港業者，使了解更多在地及多元之旅遊產品，提供豐富產品包裝內容，並考量雙方業者交流時可以較輕鬆方式進行，同時備有下午茶點心供食用，以展現臺灣友善好客心意，期維持香港業者對於臺灣旅遊產品及業者合作之熱度及喜愛程度。

業者洽談會及交流餐會—(1)座次表及(2-4)交流現況

(1)



(2)



(3)



(4)



《新聞發佈會、業者洽談會及交流餐會－活動程序表》

12:30	■ 會場佈置
	■ 主持人及表演團體彩排
	■ 現場佈置
13:30	■ 香港業者及記者報到，臺灣業者協助接待
14:00 ~ 15:30	■ 記者發佈會
	■ 表演節目
	■ 貴賓介紹
14:00 ~ 14:20	1. 與會貴賓
	2. 少年食神 - Michael
	3. 臺灣素人車神 - 范永奕
	■ 貴賓致詞
	■ 臺灣觀光簡報
14:20 ~ 14:50	■ 「臺灣私房獵奇・最佳旅主角」啟動儀式
	■ 表演節目
	■ 頒贈香港及澳門旅行商、媒體獎牌
14:50 ~ 15:30	■ 抽獎活動
	■ 媒體採訪
15:00 ~ 16:30	■ 業者洽談會及交流餐會
15:00 ~ 15:30	■ 台灣業者現場佈置
15:30 ~ 16:30	■ 業者洽談會
16:30	■ 推廣活動結束

三、2014 年 ITE 香港旅展

- (一) 時間：2014 年 6 月 12 日（星期四）至 15 日（星期日）
- (二) 地點：香港國際會議展覽中心，香港灣仔博覽道一號
- (三) 攤位號碼：M118
- (四) 展攤活動：

香港旅展係每年定期舉行，為該地區最大且唯一的旅遊展覽，除提供旅客最新觀光旅遊資訊，亦提供業界及媒體交流平台。香港市場是重要客源市場之一，又為亞洲重要經貿中心，許多國際人士進駐於此，除能夠與當地業者面對面交流外，亦吸引當地民眾及國際人士前來，該旅展分為專業日（6 月 12 日至 13 日）及民眾日（6 月 14 日至 15 日），今年共計約 47 個國家，650 個參展單位，較去年增加 3.5% 買家及業界人士參與，參觀人數高達 87,808 人次，可知此旅展具參展價值。

為積極推廣港澳市場，本年度以「Taiwan – The Heart of Asia」及「Time for Celebration 臺灣觀光年曆」為推廣主軸，再加入臺灣喔熊—本局超級任務組組長及臺灣觀光代言人為宣傳意象，並在旅展中規劃各項優惠活動吸引香港自由行旅客，其中推出好禮大相送、現場發送臺灣觀光優惠手冊，以及推廣「臺灣私房獵奇•最佳旅主角」之私房特色景點，為旅展推廣亮點，本次展攤位達 243 平方公尺，展攤設計融合「Time for Celebration 臺灣觀光年曆」、臺灣喔熊意象及共同參展之縣市政府視覺，再以大型臺灣喔熊享受臺灣美食之造型公仔於展館中，作為吸引民業者及民眾駐足拍照留念之最佳代言人，呈現多元特色旅遊印象。旅展期間，館內於活動舞臺不定期舉辦各種宣傳推廣活動（如 MIX 舞動劇坊演出、剪紙藝術、古早味客家擂茶體驗、足底按摩等），以及邀請臺灣自行車達人—范永奕老師分享參與臺灣自行車節登山王及投入自行車活動之經驗分享，傳遞臺灣自行車活動吸引力，期邀請香港旅客來臺體驗自行車樂活旅遊，希望吸引更多香港自行車愛好者將臺灣視為體驗首選。

除此之外，本局國際組伍哲宏秘書亦接受當地媒體採訪，宣傳本年度臺灣美食、自行車活動、觀光私房景點資源，及香港市場各項促銷優惠措施（如遊

三送一等)，同時推廣臺港兩地郵輪旅遊，因本局與香港旅發局簽署亞洲郵輪專案（Asia Cruise Fund, ACF）推廣區域郵輪旅遊，期香港旅客可以搭乘郵輪來臺觀光，體驗不同旅遊形式，透過電子媒體向無法親臨旅展現場之消費者宣傳，提供最新且多元旅遊促銷訊息，期刺激當地旅客來臺，以達成年度目標。



旅展入口即可明顯看見臺灣館



臺灣館巨型公仔-臺灣喔熊



臺灣館



臺灣館



臺灣喔熊巨型公仔吸引臨近展攤人員及參觀民眾爭相合照留念



臺灣自行車素人-范永奕老師分享心得，現場吸引許多民眾駐足聆聽，並提問。



民眾踴躍索取及詢問臺灣觀光資訊(一)



民眾踴躍索取及詢問臺灣觀光資訊(二)



參觀民眾排隊體驗剪紙藝術



參觀民眾排隊體驗並品嚐客家擂茶



參觀民眾排隊體驗足底按摩



表演團體—MIX 舞動劇坊—參與開幕式演出



伍秘書哲接受香港當地媒體採訪

《臺灣館—展館舞臺活動》

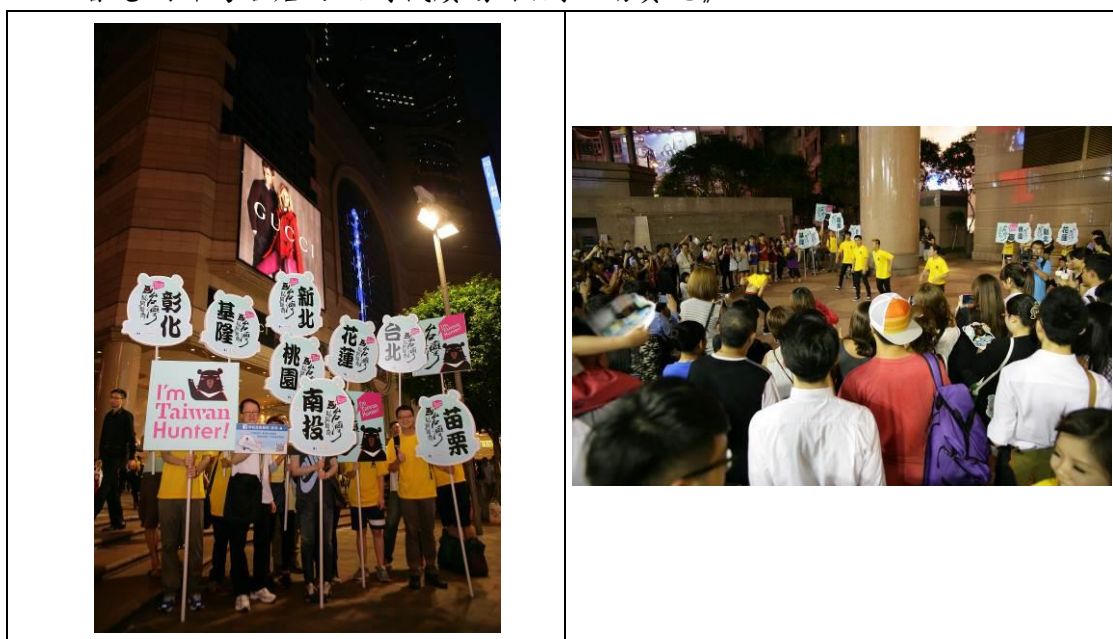
	6月12日	6月13日	6月14日	6月15日
10:00-10:30	MIX 舞動劇坊 (開幕式)			
10:30-11:00		足底按摩	足底按摩	古早味 客家擂茶
11:00-11:30	MIX 舞動劇坊			
11:30-12:00	台北 BMW 射飛鏢	剪紙藝術	達人帶路 尋訪彰化	台北 BMW 射飛鏢
12:00-12:30	達人帶路 尋訪彰化		手信坊	足底按摩
12:30-13:00	古早味 客家擂茶	古早味 客家擂茶	台北 BMW 射飛鏢	古早味 客家擂茶
13:00-13:30				
13:30-14:00	足底按摩	達人帶路 尋訪彰化	MIX 舞動劇坊	台北 BMW 射飛鏢
14:00-14:30		台北 BMW 射飛鏢	剪紙藝術	
14:30-15:00	台北 BMW 射 飛鏢	足底按摩	古早味 客家擂茶	MIX 舞動劇坊
15:00-15:30	剪紙藝術			
15:30-16:00		古早味 客家擂茶	剪紙藝術	達人帶路 尋訪彰化
16:00-16:30	古早味 客家擂茶		台北 BMW 射飛鏢	台北 BMW 射飛鏢
16:30-17:00				
17:00-17:30	足底按摩	古早味 客家擂茶	足底按摩	
17:30-18:00				
18:00-18:30			古早味 客家擂茶	
18:30-19:00				
MIX 舞動劇坊大會舞台演出： 6月12日 10:05-10:10 開幕式 6月14日 16:00-16:30 6月15日 13:30-14:00		剪紙藝術 (展桌) 6/12 11:30-12:30 6/14 17:00-18:00 6/15 12:30-13:30 6/15 16:00-17:00		

四、推廣活動

- (一) 時間：2014 年 6 月 10 日（星期二）及 6 月 14 日（星期六）
- (二) 地點：銅鑼灣名店坊（1900）及時代廣場（1920）、天星碼頭鐘樓前廣場（1900）
- (三) 推廣活動：

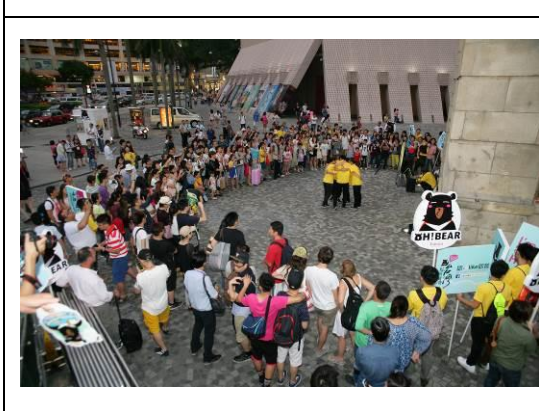
香港市場為重要客源市場之一，對臺灣知名景點皆相當熟悉，今年度結合各參展縣市政府資源以「臺灣私房獵奇 最佳旅主角」為主題，將鮮少曝光旅遊景點，結合美食、購物、樂活等資源推薦給香港旅客，運用近來香港地區最受喜愛之快閃活動，分別於 6 月 10 日及 14 日進行「臺灣私房獵奇 I'm Taiwan Hunter」街頭快閃活動，由本次表演團體 MIX 舞動劇坊街頭展演開場，邀請本局同仁、本局駐香港辦事處、臺灣觀光協會、各參展縣市政府及業者一同前往活動現場造勢，時間正逢下班及週末時間，透過現場動感音樂及精彩演出，向民眾宣告臺灣觀光新意象，也展現臺灣熱情友善的一面，同時發送快閃活動扇卡，邀請一同參加由香港辦事處與中華航空、長榮航空合作推出「捕捉精彩臺灣快閃 show」活動，即於快閃活動現場打卡及上傳短版至個人臉書（Facebook），除可至本局駐香港辦事處獲得免費 LIKE Gift 外，還有機會抽中香港臺灣全年通用來回機票，頗具宣傳推廣效益，現場亦聚集相當多的人潮，不時亦聽見現場民眾詢問活動訊息及表演內容，均受到正面肯定及支持。

《6 月 10 日香港銅鑼灣名店坊及時代廣場-快閃活動實記》





《6月14日香港天星碼頭鐘樓廣場-快閃活動實記》



肆、心得與建議

- 一、**深耕媒體，建立良好業者溝通平臺：**本局駐香港辦事處籌辦臺灣旅遊新聞發佈會，邀請當地媒體及旅遊業界代表參加，由駐香港辦事處巫主任宗霖簡報推廣活動「臺灣私房獵奇 最佳旅主角」內容及旅遊訊息，代表團參展單位亦有機會與當地業者及媒體面對面交換意見，深入了解所提供旅遊服務及題材，使得以規劃更具吸引力的臺灣旅遊產品。

二、結合各方資源及力量，鞏固港澳市場：本次香港旅展展攤規劃首度開放並結合縣市政府同在地特色，統一設計，豐富臺灣觀光旅遊產品，同時於臺灣館週邊亦有高雄及臺南市府獨立展攤，提供更詳細在地觀光資訊，讓自由行旅客佔多數之香港市場消費者，可以獲得詳盡資料。臺灣館也闢設主舞臺，使代表團參展單位能有機會宣傳在地特色活動，或是辦理集客活動，增加於香港民眾之印象，如城市旅遊、臺灣美食、購物及生活體驗等，另由駐香港辦事處徐副主任嫚均與有臺灣達人車手之稱—范永奕老師以訪談方式，宣傳臺灣自行車節活動及 KOM 登山王亮點活動，期深入香港地區喜愛自行車慢活旅遊，以及挑戰活動之消費者，能到臺灣體驗此項旅遊活動。

三、港澳遊客成長快速，自由行比例高達 9 成，成為臺灣各縣市政府最重視的市場：因港澳遊客素質及消費能力均高，近來成為臺灣各縣市競相爭取之市場，各縣市政府本次參加旅展的縣市高達 11 個，包含臺北市長郝龍斌及高雄市長陳菊均親自率隊參加，可見對此市場的重視程度。

四、創意快閃活動，有效製造話題：本次香港辦事處同仁發揮創意，於 6 月 10 日及 14 日進行「臺灣私房獵奇 I' m Taiwan Hunter」街頭快閃活動，借重香港銅鑼灣名店坊、時代廣場及天星碼頭鐘樓廣場的優勢，再配合下班及週末人潮最多時刻，邀請表演團體及各參展業者一同參與，透過 MIX 舞動劇坊表演吸引民眾聚集，搭配景點舉牌方式告知民眾歡迎到臺灣觀光旅遊，現場發送印有臺灣喔熊之文宣扇子，印有推廣活動內容以及加值活動訊息，引起民眾對臺灣旅遊資源的詢問，此種創意活動型態可以作為其他辦事處辦理旅展時之參考。

伍、附錄

一、新聞稿

Taiwan

THE HEART OF ASIA

「臺灣私房獵奇 最佳旅主角」

2014 香港國際旅遊展推出全新遊臺私房路線

臺灣觀光局積極推廣港澳旅客來臺，於 2014 香港國際旅遊展中結合各縣市以「臺灣私房獵奇 最佳旅主角」之全新「私房」旅程為主題，推出全新景點，以美食、購物及玩樂為經，以優惠措施為緯，深化「旅行臺灣·就是現在」的主題。

「旅行臺灣，就是現在」將繼續提供最受香港消費者歡迎的「四季好禮」，包括限量遊台捷運卡、遊樂園入場券、農特產品兌換券及桃園機場往返臺北單程國道客運巴士券等優惠，總價值超過新臺幣百萬元以上；並推出 2014 年 8 月 31 日前遊臺灣三次送一張臺灣來回機票的「臺灣 3 送 1」活動、為香港需輪班工作貢獻社會之專業人士提供「感謝有您」特價旅遊優惠、臺灣好行及臺灣觀光巴士大優惠等，讓港澳遊客能盡享臺灣旅遊的樂趣。

今年臺灣觀光局邀請臺北市、高雄市、新北市、基隆市、桃園縣、苗栗縣、彰化縣、南投縣、花蓮縣及馬祖國家風景區、北海岸及觀音山國家風景區等單位以全新觀點提出新的旅遊景點、線路或旅遊相關優惠措施予香港旅客，如：基隆的「海港小旅行」出海夜釣鎖管；到高雄參加戀戀蚵仔寮一日遊體會南部魚村熱情；申請陽光彰化旅遊卡讓您到彰化旅遊更稱心；也可規劃桃園做為旅程的起點和終點；或者到馬祖體驗完全免門票的行程。另外，還有許多私房行程及優惠活動，等著您到香港國際旅遊展臺灣館的探索。

一連四天的「香港國際旅遊展」，將於 2014 年 6 月 12 日（星期四）至

15日(星期日),在香港會議展覽中心舉行。今年臺灣館參展單位達125家、計231人,而臺灣各縣市政府與業者亦特別包裝不同的景點及優惠,精心策劃各項全新「臺灣私房獵奇 最佳旅主角」行程,以吸引香港自由行旅客。屆時,各參展單位將送出多項優惠,由旅館住宿、休閒農場、旅遊、購物、餐飲,到各處景點等多元優惠樣式,積極向香港消費者推介到臺灣旅遊既繁華又悠閒的感受。

臺灣觀光協會香港辦事處主任巫宗霖指出,2012年港澳赴台旅客逾100萬人次,2013年再接再勵,遊台人數達到118萬人次的歷史新高。今年臺灣觀光局將繼續推出各類宣傳及優惠活動,力爭提高到台之港澳遊客人數,全年能突破130萬人次。

2014 優惠活動一覽表

活動名稱	活動內容
機票三送一優惠	<ul style="list-style-type: none"> ● 凡於2014年1月1日至2014年8月31日止,到遊台灣3次者,即可參加 ● 只要保留三次來回(共六張登機證)的正本,即可連同有台灣移民署印章的出入境入台證副本,或照相留存之副本,或有相片及移民署印章之多次入台證副本,於2014年9月30日前,郵寄或親自交往九龍尖沙咀廣東道30號新港中心第二座1010室台灣觀光協會香港辦事處,即可換領香港來回台灣經濟客位之機票兌換券乙張 ● 如屬郵寄者,須連同貼上1.7元郵票的回郵信封 ● 如有查詢,可於辦公時間內致電:2581-0933 查詢
四季好禮大相送	<ul style="list-style-type: none"> ● 凡於2014年3月1日至2014年6月30日止,凡到台灣旅遊者,均可獲贈台北捷運卡一張 ● 於2014年7月1日至9月30日止,凡到台灣旅遊者,可獲主題遊樂入場券一張,數量有限,送完即止 ● 遊客請親臨九龍尖沙咀廣東道30號新港中心第二座1010室台灣觀光協會香港辦事處,憑入台證、機票、住宿證明領取 ● 如有查詢,可於辦公時間內致電:2581-0933 查詢
向輪班服務之專業人員致意:遊台灣買一送一優惠	<ul style="list-style-type: none"> ● 由3月1日至10月30日,凡為公眾輪班服務者,包括本港持證護士、醫生、紀律部隊及部份制服團體人員(包括消防、警察、海關、入境處、懲教處、飛行服務隊、醫療輔助隊、民安隊等)、老師、傳媒(執行採訪工作者)、康文署、港鐵公司須輪班工作之

	<p>在職或退休人士，均可受惠。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 必須 2 人同行，其中 1 位必須為指定社會服務人士 ● 購買指定機票+酒店套票，入住指定飯店 2 晚或以上，可享 1 晚免費住宿（以每 2 人送標準雙人房 1 間計） ● 限星期一至四入住，星期五、六、日及旺季假日不適用。 ● 指定旅行社包括：美麗華旅遊、安達旅運、一心旅遊、心程旅遊、香港中旅社、專業旅運、星晨旅遊、東瀛遊、康泰旅行社、永安旅遊、安運旅遊、運通假期、縱橫遊、新華旅遊、富聯美國運通旅遊、捷旅假期、誠信旅遊、東南西北旅遊、澳門新新麗華旅行社，詳情請向有關旅行社查詢。
全年過境遊客 免費半日遊優惠	<ul style="list-style-type: none"> ● 只要 5 人以上，過境時間達 8 個小時，即免費送北台灣半日遊
花東「自然慢活」活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 與中華航空公司合作，推廣包機直航台東與花蓮觀光活動，詳情將於日後公佈
台灣自駕遊租車特惠計劃	<ul style="list-style-type: none"> ● 與租車公司合作推出搭配 GPS 導航遊台灣自駕遊租車 6.6 折特惠活動，詳情將於日後公佈。
「情比金堅」旅遊獎勵計劃	<ul style="list-style-type: none"> ● 與長榮航空公司及台灣婚紗業者合作，邀請 250 對曾赴台灣拍婚紗或結婚逾 5 年的夫妻 ● 致贈沙龍照一張及搭配買一送一住宿特惠吸引舊地重遊，重溫蜜月甜蜜情懷，詳情將於日後公佈。

二、媒體相關報導

(一) 蘋果生活 2014/6/12

港人玩得刁鑽 650 參展商迎口味-國際旅展推深度遊

A16 二〇一四年六月十二日 星期四 農曆甲午年五月十五日 蘋果生活 apple daily 蘋果日報

港人玩得刁鑽 650參展商迎口味 國際旅展推深度遊

【本報訊】一連四天香港國際旅遊展今日在灣仔會議展覽中心開幕，共有46個國家、意大利、捷克等更屬首度參展，當中台灣觀光局組成歷來最大的參展團隊，以台灣「私房獵奇」為主題推出一系列深度旅遊如基隆出海夜的鎮管，有旅遊達人稱港人已由走馬看花的旅遊方式，轉探探討一個國家文化的深度遊。

記者：梁淑清 攝：張曉輝



國際旅遊展大使項明生指，受巴西世盃輸球影響，到展參加旅行的港人增多。



今次展覽吸引了來自40個國家，共650個參展商。

亦屬最大參展團隊來自台灣。

第28屆香港國際旅遊展

日期及時間	6月12日及13日：10:00-18:00 6月14日：10:00-19:30 6月15日：10:00-17:00
地點	灣仔會議展覽中心1A-1E展館
內容	航空公司、酒店及參展商等旅遊資料，設大抽獎，中獎者可享豐人來回香港至毛里求斯經濟客位機票連酒店住宿
門票	12日及13日只限業內人士—50元 14日開放公眾—25元 15日開放公眾—15元
查詢	www.itbk.com
資料來源	主辦單位

新屆旅遊展有來自46個國家共650個參展商參加，意大利、捷克、瑞典、柏林和昂斯蘭首次參加。今年旅展主題之一是深度旅遊，其中台灣觀光局組成歷來最大的參展團參加旅遊展，並以「台灣私房獵奇 最佳旅主角」為主題，推出深度旅遊；觀光局香港辦事處主任巫宗霖表示，今年台灣館參展單位逾百家，合共三百多人，包括台北、新北、高雄、苗栗等縣市，向港人推介深度旅遊及一系列的優惠，如基隆的「海港小旅行」出海夜釣鎮管；到高雄參加戀戀何仔寮一日遊體會南部漁村熱情；高雄體驗完全免門票的行程等。

巫宗霖稱，今年在港繼續推廣台灣三次送一最台灣來回機票活動，另本月道台灣可獲贈台北捷運卡，下月至11月則送台灣主題遊樂場門票等，另周六晚上7時在尖沙咀天星碼頭舉行私房獵奇快閃Show，港人到場拍攝短片有機會贏取台灣來回機票。

3D雨林沙堆雪地任影

美國國家旅遊局香港代表何利玲指出，今次會展示美國四種特色旅遊，包括大自然風光、精采絕倫城市生活、最佳生活體驗和風土人情。她推介大家可以到大峽谷感受一下傳統土族文化。

意大利首次來港參展，目的為推廣2015的世界博覽會，吸引更多港人來意大利旅行。今次展覽特別設有主題展館，包括旅遊攝影、蜜月與海外婚禮等。其中Nikon以旅遊攝影為主題，設有3D場景、雨林、沙堆和雪地供參觀展覽人士影相，還會免費打印出來送給參觀展覽人士。

國際旅遊大使項明生指出，港人旅行模式近幾年出現變化，不再只着意飲食，相反，希望「玩得刁鑽」深入一些。最近巴西世界盃，明顯多了港人到南美洲旅行，「大家可以到阿根廷去感受下國技探戈」。

28屆香港國際旅遊展今舉行



(返回首頁)

Google 自訂搜尋



- 新聞 圖片 言論 港網 財經 綜合 股市 娛樂 香港 兩岸 體育 綜合 NBA 樂活 旅遊 美食天下 雜誌 歷史 軍事 成報 電子報 成報圖院 成報地方台
- 新聞 兩岸 國際 專題 財經 樓市 公司 娛樂 國際 圖庫 體育 馬經 波經 樂活 養生 生活法室 雜誌 科技 論壇 成報 政商視 亞洲智庫 成報出版社

成報 領先一步 關注天下

成報——敢說真話的報紙

關注成報官方微信 →

首頁 > 新聞 > 港網 > 正文

28屆香港國際旅遊展今舉行

2014-06-12 05:57:00 來源: 香港成報

核心提示：暑假將至，不少人會趁此到各地旅遊，會展於今日(12日)舉行大型旅遊展，是次展覽更有個多主題遊，好動的市民可以選擇芬蘭的冰約團、瑞士的滑雪團及德國的「熊馬遊」等，慢慢欣賞當地的風光。喜歡看野生動物的市民，更可在南非洲乘坐開篷車，與野生動物近距離接觸。



台灣農區以巨型熊仔吸引市民目光。(吳亦恩攝)



台北市長郝龍斌希望今年香港遊客能增加15%至20%。(中通社)

【本報港聞部報道】暑假將至，不少人會趁此到各地旅遊，會展於今日(12日)舉行大型旅遊展，是次展覽更有個多主題遊，好動的市民可以選擇芬蘭的冰約團、瑞士的滑雪團及德國的「熊馬遊」等，慢慢欣賞當地的風光。喜歡看野生動物的市民，更可在南非洲乘坐開篷車，與野生動物近距離接觸。

台北旅遊每人1,700元

第28屆香港國際旅遊展暨第9屆商務會議旅遊展今日開幕，展覽的首2天只供業內人士參加，有興趣的市民則可於本周六、日參與，展覽除了提供酒店住宿、航空公司及各地旅遊資訊外，更多個富有特色的主題遊，包括運動旅遊及深度遊等。一些國家更善用當地的天然資源，以運動旅遊作「主打項目」，吸引更多旅客，例如芬蘭的冰約團、瑞士的滑雪團、德國的「熊馬遊」等，為市民提供更多選擇。某些旅行社亦會於展覽中推出優惠及主題旅遊，帶市民飛奔亞的「獵遊車」，以新角度接觸東非的野生動物，為市民提供新體驗。

台北市長郝龍斌昨日於一個推廣台北旅遊的活動時表示，期望今年訪台的港人能增至130萬人次，有關方面已積極增加旅遊配套，以承受更多旅客。他又考慮和八達通公司合作，研究讓台北的悠遊卡與香港八達通在兩地互通，以方便兩地旅客。他更稱，到台北體驗私屬旅遊路線3天2夜行程，雙人或行每人只需港幣1,700元，約合新台幣6,800元起，望有更多港人選擇到台北旅遊。

是次亦有個多首次參展的地方及國家，包括捷克、瑞典、柏林及馬尼拉等，同是首次參展的台灣農區則以其獨特的旅遊方式吸引市民。台灣農區的負責人陳先生指出，由於中華航空於去年新增了台灣至香港的航線，促使他們參加是次國際旅遊展，把台灣更多獨特景點帶給香港市民。港人大多喜歡到台北，因其交通便利，飛機抵達即可直達台北各處。

國際旅遊展會

日期 開放時間 入場費 備註

6月12-13日(周四、五) 10:00-

18:00 \$50 只限業內人士*

6月14日

(六) 10:00-

19:30 \$25 公眾人士#

6月15日

(日) 10:00-

17:00 \$15 公眾人士#

*業內及企業團原日：必須年滿18歲及帶出名片登記，預先網上登記更可享免入場費及更多優惠

#公眾日：現場購票

資料來源：匯眾展覽服務有限公司

要聞

- 梁：財委會議案因立布「嚴重惡化」
- 受「長毛示威模式」影響年輕一代暴力文化漸失控
- 議員與黃鵬濤界線
- 寧立會撥款 列普通選舉
- 黃毓民曝玻璃杯碎片四濺

点击排行榜

每刻	每時	每日	每周	每月
1 警立會撥款 列普通選舉	【本報政治組報道】獨立議員黃毓民向特首梁振英...			
2 習晤朴槿惠達朝核四共...				
3 黃毓民曝玻璃杯碎片四濺				
4 世界盃激越 強大陶陶				
5 「公民提名」是法外...				
6 對學生動手能力的培養				
7 D疊(馬經)				
8 C疊(棋棋)				
9 B疊(體育財經)				
10 A疊(新聞)				

賓士逸遊

mercedes-benz-travel.tw

賓士逸遊由德國賓士聯合馬遊網、鴻鵬逸遊精心打造，2014行程限量登場

2014 香港國際旅遊展 ITE 運動保健旅遊

近年流行往外地作運動旅遊，如往台灣騎自行車、塞舌爾潛水、日本滑雪、瑞士遠足等，還有更多的好主意！今年大會與生態旅遊雜誌《野外動向》協辦今年運動旅遊主題館，助推廣運動旅遊，又設置有關資訊和示範的「運動旅遊知多些」、在公眾日舉辦講座，並邀請專業人士、相關組織及戶外品牌參加。主題館活動為新手、初學者、家庭和發燒友而設，方便業界及公眾尋找相關目的地、服務商和產品。



部分官方展團推介

以下是部分官方展團介紹，詳情及展會最新消息，詳情請到 www.travelexpo.com.hk。日本展區（位於1A-1B展廳，近60攤位）今年的日本展區有來自北海道、東北地區、埼玉縣、大阪、北陸地區、鳥取縣、島根縣、四國、九州、沖繩等約25個團體。展位設計展現了「鐵道遊」和「自駕遊」的日本旅遊魅力，除了有觀光列車攝影區外，還會開列Takara Tommy提供的火車模型連佈景。公眾日舉行有獎問答大會，並準備了旅遊資料於展位派發，公眾填寫問卷亦可獲得精美禮品，數量有限，送完即止。韓國觀光公社（展位號：M101）以韓國四季之美作主題，頂部造型結合了傳統韓式建築的屋頂，頂部傳統色彩的七色彩虹，卻以白色為主調，再配上四季的照片，營造出韓國現代藝術之美。展位中間的通道展出了約20多張韓國四季特色美照。展覽期間，參展單位會準備特色的紀念品及旅遊資料。此外，由於韓劇《來自星星的你》人氣未減，展位中特設「星星拍照區」，劇迷豈能錯過？韓國觀光公社於公眾日更新各項活動，由多個旅遊遊主講的韓國旅遊講座、遊戲送大禮！台灣觀光協會（展位號：M118）台灣觀光協會在展覽期間每天安排了豐富節目，當中包括台北BMW射擊賽、古早味客家擂茶、足底按摩、剪髮藝術、達人帶路、尋訪彰化等。另外，今年來自台灣的表演隊「MIX舞劇團」，由一群擁有熱情與旺盛意志的青年藝術家集結而成，表演「現代特技」。表演隊成員包括專業舞者、劇場演員及科班出身的表演者，擁有對表演的熱愛且積極推廣表演藝術，除了呈現多項表演藝術外，更希望以不同方式述說他們的故事，將傳統與創新、特技與舞蹈、街頭文化與劇場藝術作品巧妙結合。泰國政府旅遊局（展位號：C127 & C129）泰國政府旅遊局以「Amazing Thailand: Always Amazes You」為宣傳主題，焦點活動及表演節目包括泰國傳統手工藝展覽、免費品嚐泰式美饌、與專業泰國服飾的模特兒合照、免費體驗由 Divana Massage & Spa 提供的按摩服務、免費送出由胡胡胡胡之旅遊書（清邁及華欣版）、免費送出 Siam Group 商場購物優惠券等。

參與今次旅遊展的國家及地區旅遊機構多達100個，當中有運動和應酬行程的旅遊機構及其他參展商佔50多個。ITE 運動旅遊主題館系列將有「Ride Hong Kong」主講如何騎乘山地單車、「香港航空青年團」主講香港的航空活動、「國際（精英）潛水訓練中心」主講潛水無窮，有關講座時間表請瀏覽公眾網站 www.travelexpo.com.hk。今年旅遊展將於香港灣仔會展中心1A-1E舉行，匯聚來自逾45個國家及地區的650家參展商（見表），會場面積約15萬平方呎。展會首兩天6月12至13日只招待旅遊界、會展業和負責商務旅遊的企業人士；公眾可於6月14至15日入場，在會場門口售票處購票。一年一度的香港國際旅遊展（ITE）和商務會展旅遊展（ITE MICE）的發展高度國際化，吸引了周邊地區參展、會展業和企業觀摩，還有本地高質素的自由旅客。因此，今年展會將加強展示高市場及主題遊系列，包括商務會展、郵輪、旅遊攝影、保健醫療、海外婚禮，以及今年新增的深度遊和運動觀光，大會將與相關協會和機構合作舉行業界和公眾研討會、資訊展示和示範。總括而言，旅遊展呈現一個繽紛多彩世界的縮影，包含區內旅遊業界、會展商務旅遊和高質素自由散客。很多參展商和產品，特別是專營主題遊的，其主要面向高檔市場旅客。今屆多個再度參展的官方展團規模將大幅擴大，有些甚至擴大一倍，當中包括關島、瑞士、美國，特別是日本和台灣。連官方展團、市展團及獨立參展商，分別有超過60個和40個攤位。（見「部分官方展團推介」）新參展的官方展團有德國柏林、捷克、印尼、意大利、馬來西亞、南非、瑞典、香港、來自台灣的台南市和泰國，而美國則會是今年推介的目的地。請眾入場的數量可參加現場大抽獎，特別大獎是雙人來回香港和毛里求斯的經濟客位機票連康斯丹海島酒店住宿。ITE 及 ITE MICE 由匯展展覽服務有限公司主辦，並得到中國國家旅遊局、香港旅遊局、香港旅遊業議會及澳門旅遊局、香港及區內旅行社和會展業協會等支持。大會的指定鐵路為廣九直通車。

亞美尼亞	捷克	香港	韓國	塞舌爾
澳洲	埃及	冰島	澳門	南非
阿塞拜疆	埃塞俄比亞	印度	馬來西亞	瑞典
不丹	芬蘭	印尼	毛里求斯	瑞士
柬埔寨	法國	伊朗	墨西哥	台灣
加拿大	格魯吉亞	伊拉克	蒙古	坦尚尼亞
中國	德國(柏林)	意大利	尼泊爾	泰國
克羅地亞(薩格勒布)	希臘	日本	帛琉群島	土耳其
西班牙	韓國	哈薩克斯坦	俄羅斯	美國
越南				

(資料截至2014年6月8日，最終列出可能有所改變)

參展國家及地區名單 / 參展旅遊局及辦事處名

亞美尼亞	捷克	香港	韓國	塞舌爾
澳洲	埃及	冰島	澳門	南非
阿塞拜疆	埃塞俄比亞	印度	馬來西亞	瑞典
不丹	芬蘭	印尼	毛里求斯	瑞士
柬埔寨	法國	伊朗	墨西哥	台灣
加拿大	格魯吉亞	伊拉克	蒙古	坦尚尼亞
中國	德國(柏林)	意大利	尼泊爾	泰國
克羅地亞(薩格勒布)	希臘	日本	帛琉群島	土耳其
西班牙	韓國	哈薩克斯坦	俄羅斯	美國
越南				

(資料截至2014年6月8日，最終列出可能有所改變)

馬來西亞醫療旅遊（展位編號：J124）馬來西亞醫療旅遊理事會（MHTC）在2009年成立，隸屬馬來西亞衛生部，以推廣馬來西亞保健醫療服務為使命。同場有來自馬來西亞的兩家醫療機構介紹當地的醫療服務，包括吉隆坡麻屬醫院生育中心（Tropicana Medical Centre）和檳城醫療協會（Penang Health Association）。MHTC 更安排一場有關「馬來西亞醫療旅遊——先進醫療技術，孕育健康寶貴」講座，於6月14日（星期六）下午2至4時在演講廳B舉行。MHTC 請來馬來西亞註冊產科醫生、產科護理醫生、請解馬來西亞先進醫療技術。

藉此提升潛能，充實生命。Thanyapura 佔地23公頃，設有四個中心，包括運動及休閒俱樂部、健康中心、綜合健身中心及 Phuket International Academy Day School，並設有77個房間的 Thanyapura Sports Hotel 及38個房間的 Thanyapura Retreat Hotel。



日期：6月12至13日（專車日）只招待專車內人士
6月14至15日（公眾日）公眾場入場
主辦機構：匯展展覽服務有限公司
業界人士：www.itehk.com
公眾人士：www.travelexpo.com.hk
電話系統熱線：3151 5777
專車日入場費50元。只供18歲或以上人士參觀，須出示名片或登記。
展會現場購票：周六門票26元，周日15元。

經濟日報 2014年6月13日 星期五

明天旅遊展講座精選
旅遊展中有 ABCDE 5個演講廳，明天講座從10:30am-7pm，每廳每半時至1小時就有不同主題的旅遊講座。上午最早有鐘上鐘之旅講座；11am有《可持續旅遊之地理教室》論壇；11:30am 是香港和海外旅遊業與經銷商、推廣國際間的視野；12pm 雲南昆明探探探、8-10月歐歐「買」秋色，繼上不一樣的日本鐵道遊、潛水無窮、前往意大利南部；12:30pm 河船——郵輪新感受等。

講座從赤道到南極
旅遊展明天下午的講座，1pm 是情熱赤道、海外婚禮及攝影、拍索尼亞飛行之旅、歐洲郵輪享受；1:30pm 尋找北極光、探索格陵蘭、旅遊醫學及野外急救；2pm 《快樂郵輪》南極到北極、斯魯芬芬、辭業芬蘭、旅行自由、走過中微遠東；2:30pm 南極極新體驗、HEA 遊樂體育展、3pm 直通車旅遊美食推介；3:30pm 瑞士全羊之宴、香港山樂、香港的航空活動等查詢：<http://www.itehk.com/ITEHK/index.php?menuid=main&module=content&tpl=level=55&subLevel=15&lang=tw>

2014 香港國際旅遊展 新氣象

香港人口僅佔全中國 0.6%，但旅遊消費已佔中國國際旅遊市場的 20%。可見港人對旅遊的興趣甚濃，帶給世界各地可觀的旅遊收益；也使今年香港國際旅遊展，比往年熱鬧多幾分；本週六、日（6月14、15日）為公眾日，旅客講座、優惠推銷更多……

港人創外遊佳績
台灣：2013年港澳陸空旅客總得118萬人次的歷史新高。今年4月份，訪台港澳遊客更達146,097人次，成為華月台灣全球最佳成績！
日本：2013年錄得香港遊客708,997人次，增長率達58%！人數在各國及地區中排第三，僅次台灣及韓國，比第四的中國還多。
韓國：2013年錄得香港遊客40萬人次，增長率達11%！今年4月份，香港遊客更達5.5萬人，刷新紀錄，比去年同期增長80%。被人戲稱為「星星」效應！他們希望今年達50萬人次。

新地方有新鮮事
今次亦有一些首次參展的旅遊局，例如南太平洋島國帛琉（Palau）創代表不諱言是港香港旅遊的留聲機。他們海港的種族大蟹、牛蒡、大蚌、水母湖等水底奇景，是潛水人士的天堂！意大利旅遊局亦帶來來自西南海岸的 Campania 地區，拿波里市、Positano、Sorrento 旅遊代表介紹那裏的地中海海岸風情；此外，又介紹2015年舉行的米蘭世界博覽會，呈現美與住宿情況。另一新參展國是展示了他們的歷史文化，例如哥倫布的古城風味，認為是港人到海外拍婚紗攝影的最佳地點，他們亦與旅行社推出了婚紗拍照旅遊套餐，似乎想在這市場

講座表演優惠不少
今屆旅遊展，旅遊作家項明生成為旅遊大使，舉辦「南島四季八萬」展覽，又有生態旅遊雜誌《野外動向》、協辦及推廣運動旅遊主題館，與《U Magazine》合辦的「創新旅遊攝影展覽」與「世界旅遊攝影比賽」；除此以外，公眾日有超過100場旅遊講座，介紹新路線和產品。

(五) 馬祖日報 2014/6/11

香港 11 日台灣私房獵奇最佳旅主角發布會-1 馬管處推銷-(0)

公民記者： admin 發表於：2014-06-11 23:31，IP from：59.120.19.245

「台灣私房獵奇最佳旅主角」香港記者發布會以及同業交流會

日期:2014/06/11

地點:香港

圖片:馬管處/馬祖愛趴 GO

◎香港第 28 屆國際旅展 12 日開幕

看好港澳 4 月躍升為台灣第 2 大旅遊來源地，台灣旅遊單位及業者組成龐大參展團隊到港參加 12 日開幕第 28 屆香港國際旅遊展。

交通部觀光局選派馬管處等行銷各區域旅遊特色，由處長王忠銘率同仁 10 日前往香港旅展設攤行銷馬祖，11 日參加台灣觀光協會香港辦事處舉辦「台灣私房獵奇最佳旅主角」記者發布會以及同業交流會，共同推進港台及離島旅遊業發展……。



第 28 屆香港國際旅遊展台灣展區 12 日開幕設攤準備工作



馬管處長王忠銘(右)率同仁行銷馬祖



台灣觀光協會 12 日香港第 28 屆國際旅展開幕前夕，11 日舉辦「台灣私房獵奇最佳旅主角」
記者發布會



11 日發布會，處長王忠銘持「風燈媽祖」禮盒



馬管處長王忠銘率同仁觀摩香港景區

(六) 大紀元 2014/6/12

2014年8月19日

國際旅展台灣推私房路線

香港大紀元>首頁>港澳新聞



台北市長郝龍斌到場祝賀和支持「台灣私房獵奇 最佳旅主角」活動。(宋祥龍／大紀元)
國際旅展台灣推私房路線

【2014年6月12日大紀元記者王文君香港報道】2014「香港國際旅遊展」將於6月12日至15日在香港會議展覽中心舉行。來自台灣的125家參展單位共計231人於昨天在銅鑼灣某大酒店舉行了盛大的「台灣私房獵奇最佳旅主角」新聞活動。香港及來自台灣的旅遊業者濟濟一堂，主辦單位台灣觀光局將2014年旅展推出的全新私房路線率先曝光。台北市長郝龍斌亦到場祝賀和支持。

一連4天的「香港國際旅展」吸引了來自台北市、高雄市、新北市、基隆市、桃園縣、苗栗縣、彰化縣、南投縣、花蓮縣及其它全新的旅遊景點的業者聚首香港。台灣觀光局主任巫宗霖開心分享了近年來港人遊台的成果及僅2014年第一季度所取得的驚人成績。他說，「2014年第一季度港人遊台達40萬人次。以最新統計的數據來看，僅2014年4月份，遊台人數便創歷史巔峰，達14萬多人次。」

台北市市長郝龍斌昨天亦抽空出席了台灣旅遊展前的宣傳造勢活動，他以來自台灣表演團體在狹小空間內揮灑自如的表演比喻台灣觀光旅遊，他說：「台灣的地方不大，可是我們在每個地方都有非常多的特色，你到任何一個縣市、任何一個觀光景點，你所受到的待遇跟感覺，就像今天的年輕人表演一樣：充滿活力，非常的豐富，而且保證你滿意。」有浪漫的情人之旅、101燭光晚餐，北投溫泉及貓空賞星；到花博求婚，以及各種文化創意之旅，悠遊慢活之旅，美食之旅等不同特色的旅行。

此次活動，還公佈了台灣最新的私房景點：馬祖國家風景區、北海岸及觀音山國家風景區等全新的旅遊景點。◇

本文網址：<http://www.epochtimes.com.hk/b5/14/6/12/195372.htm>

(七) GO trip 2014/6/10

YAHOO! 旅遊
雅虎香港

GOtrip
旅遊 with

快閃私房獵奇 送你台灣來回機票

TAG: 機票 台灣 銅鑼灣

2014-06-10 下午 12:01:59

快閃快閃！今次台灣觀光局又送大禮！今日和星期六晚上銅鑼灣、尖沙咀將會有特別的快閃活動，由台灣的跨國快閃 SHOW 演出，只要大家即時影底快閃活動，就可以得到禮物，仲有機會贏取香港台灣來回機票，準備出發啦！



TAG: 台灣

現場拍攝快閃 Show 短片，上載到 Facebook 並於

「I'm Taiwan Hunter!」打卡，再標籤「台灣私房獵奇」，便可以得到台灣農業特產一份。

留言(0)



TAG: 台灣 機票

換領禮物後再做登記，就可以參加機票抽獎活動，總共會有八位幸運兒能夠贏取香港台灣來回機票！

留言(0)

Taiwan

THE HEART OF ASIA



捕捉精彩台灣快閃SHOW

贏取香港台灣來回機票!

6月10日及14日銅鑼灣及尖沙咀將上演
來自台灣的跨國快閃SHOW!

只要在現場拍攝到快閃SHOW中精彩的表演短片，打卡(Check In)標題「I'm Taiwan Hunter!」及標籤(Tag)「台灣私房獵奇」已上傳之短片至個人Facebook，除可獲得免費LIKE Gift之外，更可在領取禮品之後做登記，以獲得香港台灣全年通用來回機票1張!*

- 6月10日 拍攝地點：第1場銅鑼灣-名店坊
(行人專用區)@19:00
拍攝地點：第2場銅鑼灣-時代廣場
(鐘樓)@19:30
- 6月14日 拍攝地點：第3場尖沙咀天星碼頭
(鐘塔廣場)@19:00

FREE GIFT

憑此關卡及出示已上傳之短片，即可免費獲贈
來自台灣的農特產品：

台茶、紫雲/綠茶/紅雲龍條(四選一)*

請於6月16日起至活動截止日期前，親臨台灣
觀光協會香港辦事處領取。

活動截止日期：2014年6月27日

轉辦各縣市政府及航空公司支持(排名不分先後)

台北 桃園 彰化 馬祖 花蓮 苗栗 南投 高雄 基隆 新北



中華航空
CHINA AIRLINES

EVA AIR
長榮航空

台灣私房獵奇

*機票每人限送1張，由航空公司評選共8名。*禮品每人限送1份，數量有限，先到先得，如有何爭議，將由台灣觀光協會及航空公司保留最終決定權。



表演詳情：

- 6月10日 7PM - 銅鑼灣名店坊
- 6月10日 7:30PM - 銅鑼灣時代廣場
- 6月14日 7PM - 尖沙咀天星碼頭