

出國報告（出國類別：其他/招生宣導）

國立臺灣師範大學 2014 年馬來西亞 臺灣高等教育展報告書

服務機關：國立臺灣師範大學

姓名職稱：呂啟民組長

派赴國家：馬來西亞

出國期間：103 年 7 月 5 日至 7 月 16 日

報告日期：103 年 9 月 5 日

摘要

2014 年馬來西亞「臺灣高等教育展」係由馬來西亞留臺校友會聯合總會（簡稱留臺聯總）舉辦，已於本（103）年 7 月 5 日至 7 月 16 日於馬來西亞吉隆坡、檳城及砂拉越古晉等三地展出，參展學校共計 100 所（包括 28 所公立高教大學校院、28 所私立高教大學校院、14 所公立技職大學校院、30 所私立技職大學校院），期間共吸引 20,000 人次到場參與，創下歷年新高。展場假吉隆坡太子世貿中心、檳城黃炎發禮堂及砂拉越古晉中華第一中學禮堂等三地舉辦。本校已連續八年參展，旨在呈現本校蓬勃發展的優質高等教育，內含一系列宣導活動，如：僑生回臺升學輔導介紹、於參展攤位展現本校特色並解說本校招生優惠措施、發送本校招生文宣，期能透過現場解說及豐富文宣，吸引馬來西亞優秀僑生及外籍生就讀本校。

今年適逢留臺聯總 40 週年慶盛會，本校特由吳副校長正己率領各處代表與會，成員包括國際處、僑先部與教務處等，共同參與文華之夜、開幕典禮與吉隆坡場次。代表成員更利用教育展空暇時間，與吉隆坡之本校校友多人聯誼聚會，為成立校友會之發展奠定良好的基礎。

教育展為期 12 天，吸引當地僑教相關學校學生湧至各校攤位諮詢，本校設攤處尤顯反應熱烈，當地校友亦盛情地前來寒暄致意，現場氣氛溫馨。而教育展的相關訊息皆獲當地主要媒體如星洲、光華、光明、詩華等日報、南洋商報及升學情報的廣泛宣傳報導。整體言之，本校參與 2014 年馬來西亞「臺灣高等教育展」，收穫豐碩。

目次

壹、參展目的	1
貳、參展過程	2
參、心得與建議	5
肆、附錄	10
一、活動照片	10
二、各參展地區宣傳資料與數量表	16

壹、參展目的

參與海聯會安排之各項活動並精心佈置本校攤位，藉由宣導解說與當地學生、家長及教師實地接觸，以瞭解其升學需求與規劃方向，並與臺灣各大學院校代表相互交流相關招生心得與經驗，更透過留臺聯總附屬之各大學留臺校友會，與各地區留臺校友地方分會之交誼，瞭解馬國當地教育與相關升學制度，以作為未來海外地區招生宣導規劃之參考。此外，本次教育展期間，積極聯繫吉隆坡當地校友會場面晤及晚宴聯誼，徵詢各方意見，藉以評估設立校友會之可行性。

本校馬來西亞學生學習表現優異，且為本校目前僑外生就讀人數最多之地區，亦為本校每年海外招生宣導之重要對象。本次參展規劃主要提供本校及僑生先修部簡介資料，期能吸引馬來西亞優秀學生就讀本校大學部、研究所與僑生先修部。

具體目的臚列如下：

- 一、透過現場解說與分享，讓馬來西亞師生及家長了解本校特色及學習資源。
- 二、落實本校國際校園之願景，與國際接軌。
- 三、與馬來西亞當地教育機構交流互動，尋求建教與雙聯等後續合作之可能。
- 四、建立海外招生據點，提高能見度，並擴大本校僑生生源。
- 五、與當地校友面晤聯誼，評估成立校友會之可行性。

貳、參展過程

一、成員名單

參與成員	參與場次
吳副校長正己	<ul style="list-style-type: none">● 文華之夜及開幕典禮● 吉隆坡場次
僑生先修部 蔡雅薰 主任	<ul style="list-style-type: none">● 文華之夜及開幕典禮● 吉隆坡場次
國際事務處學生事務組 林豐利 組長	<ul style="list-style-type: none">● 文華之夜及開幕典禮● 吉隆坡場次
教務處企劃組 呂啟民 組長	<ul style="list-style-type: none">● 文華之夜及開幕典禮● 吉隆坡場次● 檳城場次● 古晉場次
僑生先修部 蔡佳珊 行政專員	<ul style="list-style-type: none">● 文華之夜及開幕典禮● 吉隆坡場次● 檳城場次● 古晉場次

二、參展活動

2014年馬來西亞臺灣高等教育展於7月5日至7月12日間，分別於西馬吉隆坡、檳城與東馬砂拉越古晉三地展出，每場次進行為期兩天展出，由主辦單位留臺聯總，號召馬來西亞北、中、南、與東馬地區國中、國民型中學及華文獨中等校師生到場觀展，並於展覽期間安排赴臺升學說明會、專題座談會及各校簡介發送等相關活動。參展學校共計100所（包括28所公立高教大學校院、28所私立

高教大學校院、14 所公立技職大學校院、30 所私立技職大學校院)，期間共吸引 20,000 人次到場參與，創下歷年新高。展場假吉隆坡太子世貿中心、檳城黃炎發禮堂及砂拉越古晉中華第一中學禮堂等三地舉辦，吸引當地僑教相關學校學生前往各校攤位徵詢，本校校友亦熱情前往攤位處致意交誼。教育展獲當地主要媒體如星洲、光華、光明、詩華等日報、南洋商報及升學情報的廣泛宣傳報導。

(一) 活動行程

日期	活動/行程	地點	
7 月 5 日(六)	留台聯總 40 週年文華之夜	太子世貿中心宴會廳 (Merdeka Hall)	
7 月 6 日(日)	市政參訪	太子世界世貿中心展覽廳 Petra World Trade Centre(PWTC)	
	佈置展場及簡報會		
7 月 7 日(一) ~ 7 月 8 日(二)	展出		
	海外聯招會 -赴台升學說明座談會		
	教育展開幕		
7 月 9 日(三)	前往檳城		
	佈置展場及簡報會		
7 月 10 日(四) ~ 7 月 11 日(五)	展出		黃炎發禮堂 Ng Yam Huat Hall
	海外聯招會 -赴台升學說明座談會		
	教育展開幕		
7 月 12 日(六)	前往古晉	古晉中華第一中學禮堂 ChungHua Middle School No.1	
	佈置展場及簡報會		
7 月 13 日(日)	市政參訪		
	佈置展場及簡報會		
7 月 14 日(一)~ 7 月 15 日(二)	展出		
	海外聯招會 -赴台升學說明座談會		
	教育展開幕		

(二) 活動內容

1. 參展攤位佈置、解說及各校文宣發送：由各校自行處理。
2. 參展說明會：於 4 月 11 日於國立台灣科技大學國際大樓一樓 IB101 會議室舉行，留台聯總理李宗順主任專程來台說明教育展目的、內容及相關注意事項。
3. 展前簡報會：西馬場次(吉隆坡及檳城)於 7 月 6 日(日)下午 15:00~17:00、7 月 9 日(三)下午 15:00~17:00 舉行；東馬(砂拉越古晉)展前簡報會則 7 月 13 日(日) 下午 15:00~16:30 舉行。
4. 開幕式：
 - (1) 7 月 7 日(一)上午 11:00~12:00 於吉隆坡太子世界世貿中心展覽廳舉行。
 - (2) 7 月 10 日(四)上午 11:00~12:00 於檳城黃炎發禮堂。
 - (3) 7 月 14 日(一)下午 11:00~12:00 於砂拉越古晉中華第一中學禮堂。
5. 赴台升學說明座談會：由留台聯總協助安排，三地共六場。
6. 文華之夜等歡迎宴：本年度於 7 月 5 日(六)假太子世貿中心宴會廳舉行。文華之夜為馬來西亞一年一度的華人盛會，除邀請國內外賢達及長官致詞外，並表揚留台反馬任教的老師、提供娛樂性節目及抽獎等活動等。另外在檳城與古晉亦分別舉辦盛大的歡迎餐宴活動。
7. 共同文宣摺頁：海外聯合會設計印製共同文宣摺頁，內容以介紹海外僑生招生方式、獎助學金、僑輔措施等資訊。將於展場入口發送給每位參觀者。
8. 大學巡禮活動：為提高各校與參觀展覽者面對面接觸溝通的機會，特於共同文宣內設計「大學巡禮活動」，參觀展覽者凡集滿 32 個校內戳章，即可至海外聯招會攤位領取環保帶一只；若填完「赴台升學意願調查問卷」者，可再獲贈紀念品。

參、參展心得與建議

一、心得

(一) 特殊國情形成不同學制生源，留台聯總一站式升學輔導機制

早年馬來西亞因國家政策致華人升學機會受限，造就別於國民型中學之獨立中學體制。就分別而言，獨中有穩定的生源，國民型中學華裔多，但為英制之中五學制，然留台校友對台灣高校之認同卻是一致的。留台聯總一站式升學輔導機制頗為完善。

(二) 透過兩國僑教政策的積極推動，提高馬來西亞學生來臺就學意願。

2012年我國與馬來西亞建立臺馬雙邊學歷承認機制，並正式簽署「互認雙方評鑑結果及學術品質聲明」，完成學歷資格互認之合作。2013年不但進一步開啟討論兩國承認專業證照，推動兩國學生交流並引介師資來臺開設跨文化研究課程等多項議題的可行性；2014年更開放中五生先至僑先部修足24學分後，即可入學原申請大學。兩國雙邊學歷承認機制及相關配套措施，不但促成臺馬高等教育密切交流與互動，同時，也成為持續吸引馬來西亞學生來臺留學之一大誘因。透過兩國僑教政策的積極推動，大力提高馬來西亞學生來臺就學的意願；今年參與馬來西亞高等教育展觀展人潮逾2萬人次，西馬吉隆坡、檳城之參與人數明顯多於東馬砂拉越古晉人數。

(三) 參與學生之踴躍程度有區域性之不同，影響各校參展意願

今年參與馬來西亞高等教育展觀展人潮逾2萬人次，就區域性而言，相同於往年於西馬吉隆坡、檳城之參與人數倍多於東馬砂拉越古晉人次，其中首都吉隆坡參與人數略多於檳城參與人數，此影響各校參展意願，東馬僅30所院校設攤參展，明顯少於西馬之100所。

(四) 僑生主要關心學系課程內容、重點特色、未來出路以及學校整體學習資源等。

展覽期間，向師生與家長說明本校重點發展方向，同時現場即時回應學

生提問。師生與家長主要提問概有：1.學系修課內容；2.學系重點特色；3.學系未來出路；4.學雜費標準；5.僑生獎學金；6.生活環境與校園；7.住宿費用；8.師培管道；9.學系聯合分發標準；10.個人申請準備資料；11.僑生與外籍生身分的界定與優勢等。除參展人員一一解說外，亦安排本校不同入學管道之在學僑生擔任活動工讀生，藉由學生親身經驗的分享，使馬來西亞學生更能體會本校就學狀況。

(五) 高詢問度之學系，概有教育學系、教育心理與輔導學系、社會教育學系、人類發展與家庭學系、國文學系、生命科學系、設計學系、音樂學系、體育學系、企業管理學士學位學程等，另亦有詢問本校師資培育課程修習條件。

觀展學生多詢問本校教育學系、教育心理與輔導學系、特殊教育學系、社會教育學系、人類發展與家庭學系、國文學系、生命科學系、設計學系、音樂學系、體育學系、企業管理學士學位學程等學系之課程內容、特色、未來發展，及持S.P.M.成績申請本校的分發錄取標準等問題。其中，又細問「新聞採訪」、「幼兒教師」、「室內空間設計」、「音樂表演」、「企業管理」等領域之學習內容。

(六) 增進與校友及他校交流互動的機會，瞭解校友需求及各校僑生招生策略。

此次參與馬來西亞高等教育展的學校高達82所，創歷年新高，其中包括23所公立高教大學校院、27所私立高教大學校院、10所公立技職大學校院，以及21所私立技職大學校院。不但可藉此機會觀摩他校招生宣導之行銷策略、瞭解各校提供僑生之學習輔導資源，同時亦可建立跨校招生夥伴關係，以利後續依據本校資源擬定適切之僑生招生策略。同時，更能藉此與當地校友交流溝通，瞭解校友需求與建議，以做為後續僑生招生規劃之參考。

(七) 增加平板電腦宣導利器，分組說明與輔助解惑，深受參展學生歡迎

本次教育展除了詳實的摺頁文宣外，並嘗試由教育展工讀生分3組配置ipad，於展場就參展學生的問題輔助解說，深獲參展學生好評。另外，亦請有意索取本校相關資訊之學生提供電子信箱，後續將逐一寄發學生有興趣之

科系資訊，一方面提供適切升學輔道訊息，另一方面也能了解馬來西亞學生升學需求，以做為未來長期深耕僑生招生之基礎。

二、建議與檢討

(一) 建議鞏固獨中生來源的招生策略

近年來，台灣高教在馬來西亞地區之招生人數雖呈大幅度成長，然而仍面臨強敵競爭之勢，尤以澳洲與中國大陸最為積極。澳洲佔地利之便，多所大學已在大馬設立分校，以國民型中學為招生重點，本次教育展展場附近還可看到澳洲高教展之招生廣告布條及看板。中國大陸亦提供優厚的人學條件積極招生。

(二) 建議宣導力求突顯本校多元發展特色

此次教育展臺灣共有 100 所大學院校參與，各校參展人員不乏行政長官親自與會，我國教育部黃次長秀端更親臨會場，顯示我國政府對馬國僑生留臺之關切及重視。本校在馬來西亞華人教育界具有悠久之聲譽，更有華文獨中任教之本校畢業校友口碑相傳，然而，為使海外學生及畢業校友對本校在既有「師資培育」印象外，更進一步瞭解本校已轉型為綜合型頂尖大學，建議與校友或馬來西亞師生宣導時，積極突顯本校多元發展特色與優勢。

(三) 建議發展著力於本校優勢科系及特色課程的差別化宣導策略

由於各參展學校所提供之入學誘因大致相當（如學費優惠、獎助學金、工讀機會等僑輔措施），藉由教育展現場解說經驗也發現，馬來西亞學生對於學系特色詢問特別熱烈，一些學生更深入問及職涯出路等問題，因此宜著力於本校優勢科系及特色課程學系特色為主的差別化宣導策略。

(四) 建議聚焦馬來西亞重點招生地區，促請重點學校來台交流參訪及鼓勵本校僑生假期返校宣導

留台的馬來西亞僑生中，人數以西馬地區占多數，吉隆坡、檳城與柔佛州為數最多，東馬次之。因此，建議未來可聚焦招生這些重點地區，一方面

促成重點學校師生率團來台至本校交流參訪，如港澳高中模式；另一方面結合本校大馬同學會組織，提供工讀金鼓勵本校馬來西亞僑生，利用返鄉之便返校宣導。

(五) 建議增加本校僑生熱門科系之招生名額，並個別製作學系小宣。

馬來西亞僑生對於本校音樂學院音樂學系及藝術學院美術學系，詢問度頗高，為使吸引優秀僑生入學，建議本校音樂系、美術系等增加名額。並建議針對本校採個人申請入學管道之學系（如美術學系、設計學系、音樂學系等）另製作宣傳說明，內含學系課程介紹與申請管道等資訊。

(六) 建議加強校友聯繫，進而成立本校馬來西亞校友總會

馬來西亞共有 13 州，為使各州學生對本校有更清楚的認識，可先行於重點州成立校友會分會，進而於首都吉隆坡組成本校馬來西亞校友總會，以做為本校與馬來西亞校友分會之聯繫窗口；同時，可補助校友組織製作校友專刊，其中包含各年度的校友名冊，以利校友們之間相互聯繫。亦可邀集本校在學之馬來西亞僑生返鄉宣導。

(七) 建議試探數位宣導多元方式，尋求更有效的創新宣導途徑

本次教育展三處展場雖有免費的 wifi 可供連線上網，然頻寬仍不敷各校同時使用，連線設備與品質仍有相當程度的改進空間，因此本校與多數大學一樣仍大量發送紙製文宣品。然而，衡量未來發展趨勢，數位化資訊應為學子獲取各校招生資訊的最主要方式，加上現場觀察學生使用行動裝置普遍，應可用筆電或手機連線各大學學系網頁獲取招生資訊，宜及早思維轉化規劃創新作法以符應馬來西亞學生需求。

(八) 建議召開行前會議統合招生資源，並由校友會支援，先行連繫當地校友

本校教務處與僑先部共同承辦教育展業務，於教育展場歷來合作無間，每年皆通力完成招生任務。然應可進一步召開教育展行前會議以收統合協調之最大效益，並可藉由本校校友會資源，於國內就做好校友的聯繫。

肆、附錄

一、活動照片

(一)文華之夜合影



(二) 吉隆坡展場



與教育部黃次長秀端等長官合影

校友至攤位合影



(三) 吉隆坡校友晚宴聯誼



校友合影



吳副校長代表本校致贈校友紀念品

(四) 檳城展場



開幕典禮

留台聯總檳城分會會刊報導本校校友
來台就學生涯歷程



展場分組解說

(五) 古晉展場



歡迎晚宴



與留台聯總古晉分會工作人員展場合影



校友合影

會場外大型布幕及本校攤位處



(六) 宣導新法



↑ 以平板電腦連結系所網頁宣導
嘗試活潑化造型→

(七) 其他：2014 澳洲教育展布條（古晉展場外）



二、各參展地區宣傳資料與數量表

項目	吉隆坡	檳城	砂拉越古晉
僑生招生簡介	5000份	4000份	1000份
獎學金一覽表	1300份	900份	400份
102學年度本校學雜費收費標準	1300份	900份	400份
外籍生招生簡章	12	10	10
西瓜節磁鐵	1000份	500份	300份
師大大師L型夾套組	20份	10份	/
師大大師原子筆	/	/	100支