

政府機關（構）人員從事兩岸交流活動（參加會議）報告

壹、交流活動基本資料

- 一、活動名稱：第四屆海峽兩岸質量論壇
- 二、活動日期：103 年 6 月 15 日至 103 年 6 月 18 日
- 三、主辦（或接待）單位：中國大陸國家質量監督檢驗檢疫總局、廈門市人民政府
- 四、報告撰寫人服務單位：經濟部標準檢驗局

貳、活動（會議）重點

一、活動性質

赴中國大陸福建省廈門市參加「第四屆海峽兩岸質量論壇」，與大陸質檢總局、各縣市政府質量技術監督局及兩岸產業界代表就「品質」相關議題進行意見交流。

二、活動內容

- （一）本論壇於 6 月 16 日假廈門市佰翔酒店召開，會議開幕式除由本局莊素琴副局長致詞外，中國大陸國家質量監督檢驗檢疫總局陳鋼副局長及廈門市政府李棟梁副市長亦於論壇開幕式中致詞，接續則由兩岸與會專家、代表分別呼應本屆論壇主題「以質量升級推動兩岸經濟共贏」，就有關品質議題進行專題演講。其中，我方計有品質學會王晃三前理事長、電電公會盧瑞彥副主任委員等 7 位代表以「品格本位的品質經營-品質升級經濟共贏的另類蹊徑」、「質量管理與創新」等議題發表演說，陸方則由質檢總局劉前副局長平均、質檢總局質量司黃國梁司長等 7 位代表以「創新國際標準 培育世界知名品牌」、「匯具兩岸合力 推動質量升級」等議題發表演說，會終由廈門市質量技術監督局曾琳副局長進行總結致詞。



(二) 大陸與會高層代表演說重點：

1. 中國大陸質檢總局陳鋼副局長在致詞中表示，現代社會越來越注重品質及品牌建設。因此，呼應本次論壇主題，兩岸應展開廣泛合作，促進經濟共贏。渠並引用中國大陸總書記習近平先生日前於雲南考察時所提示之「推動中國製造向中國創造轉變、中國速度向中國品質轉變、中國產品向中國品牌轉變」，具體建議兩岸應以強化品質推動產業轉型升級，並具體落實標準創新，推動「兩岸製造」向「兩岸創造」轉變；落實「提質升效」，協助「兩岸速度」向「兩岸品質」轉變；強化品牌建設，推動「兩岸產品」向「兩岸品牌」轉變。
2. 中國大陸質檢總局劉前副局長平均(現中國品牌建設促進會會長)在演說時表示，大陸國務院所頒布的《品質發展綱要》中，即把品牌強國作為建設品質強國、經濟強國的基石，並言明應「建立擁有國際知名品牌和核心競爭力的優勢企業」，以及「致力培育能與國際頂尖品牌相媲美的中國製造和中國服務高端品牌」作為重要目標。

此外，渠並於會上指出，今(103)年初，國際標準化組織(ISO)技術管理局核准籌組 ISO/TC289 品牌評價技術委員會，並由中國大陸承擔秘書處。該技術委員會將研究制定全球統一的品質評價規則、方法和標準，建立品質評價國際新秩序。渠進一步表示，相關評價規則建立後，將有利於以國內外標準為手段，培育、提升中國大陸品牌的國際影響力，增強中國大陸產

品和產業國際競爭優勢。

3. 中國大陸質檢總局質量司黃國梁司長在演說時呼籲兩岸應合力推動品質升級。渠指出，兩岸同根同源、血脈相連，應以開放、自信、包容的心態緊密合作，相互借鑑吸收優秀企業的品質文化精髓，共同推廣先進品質文化，開展品質文化交流，培養品質文化人才，提升中華民族的品質軟實力。

此外，渠並強調兩岸既已簽署「海峽兩岸標準計量檢驗認證合作協議」，便應在此有利基礎上持續加強標準、計量、驗證認證、檢驗檢測等品質基礎建設合作，加速技術機構資源整合，建立政府公益性和社會經營性相結合的檢驗檢測體系，為技術創新提供技術支撐。

三、 遭遇之問題

未遭遇問題

四、 我方因應方法及效果

無

五、 心得及建議

- (一) 從本次論壇陸方高層發表內容中可以清楚看出，中國大陸已不再滿足於現階段「世界工廠」及「世界市場」之發展趨勢，並從諸多事例指出，中國大陸產業已致力從為西方先進國家提供代工製造服務，進一步朝向成為具有獨立自主技術能立及自有品牌的科技大國、品牌大國邁進。
- (二) 本次論壇較過往特別不同之處在於諸多議題均牽涉到旅遊業及醫療等相關「服務業」之品質發展，此即表示中國大陸不但持續投注於加強產品品質的「硬實力」，並快速推進強化服務品質的「軟實力」，以「軟硬兼施」之策略提升產業國際競爭力。
- (三) 兩岸後續建議可持續藉由「海峽兩岸標準計量檢驗認證合作協議」所奠定基礎，深化合作，優勢互補，讓我國相關產業得以抓住大陸產業及市場轉型升級的趨勢及機會，優化我國產業競

爭優勢。

參、謹檢附參加本次活動（會議）之相關資料如附件，報請
備查。

職 莊素琴、鄭乃元

103年6月23日