

教育部體育署
出國報告(考察)

「2014 兩岸運動產業人員交流團」報告

服務機關：教育部體育署

姓名職稱：王舒婷科員

王非凡科長

派赴國家：大陸地區

出國期間：103.5.7~5.13

報告日期：103.7.24

摘要

運動產業攸關國家經濟發展、國民生活品質與身心健康促進；因此，各國紛紛致力於運動產業的推動及扶植，將其視為重點產業及國家轉型升級的關鍵。為謀求兩岸運動產業蓬勃發展，由中華奧會與中國奧會雙方共同辦理「兩岸運動產業人員交流團」互訪活動，期望藉由交流互動，增進兩岸運動產業的發展。

「海峽兩岸運動產業研討會」是兩岸運動產業最高盛會，由兩岸輪流舉辦，今年已邁入第五屆，本屆在浙江省杭州富陽市舉辦，研討議題包含兩岸運動產業政策、經營管理、經營策略等議題，藉此推動兩岸運動產業合作，彼此將不同的經驗及專業透過研討會及參訪方式增進共同發展，共創雙贏。另參加湖北省武漢國際博覽中心舉辦的「2014 中國體育用品業高峰論壇」及「2014 年中國國際體育用品博覽會」，藉此了解中國運動產業發展趨勢、運動產業發展政策、市場概況及大型運動場館、運動產業管理等資訊及經驗，將有利於兩岸未來運動產業之整體發展。本次交流活動由中華奧會組團一行十人，自103年5月7日起至5月13日止為期7日，前往湖北省武漢市及浙江省富陽市參訪，本署由王舒婷科員及王科長非凡隨團考察。

本報告內容述及參與本次考察計畫之目的、每日行程記要及活動內容之重點摘要，並總結此次參訪2項心得及5項建議。

壹、目的.....	3
貳、過程.....	4
參、心得與建議.....	11
肆、附錄（含活動照片）.....	14

壹、目的：

運動產業攸關國家經濟發展、國民生活品質與身心健康促進；因此，各國紛紛致力於運動產業的推動及扶植，將其視為重點產業及國家轉型升級的關鍵運動產業攸關國家經濟發展、國民生活品質與身心健康促進；為推展及扶植我國運動產業，政府積極推動「運動產業發展條例」及其相關配套作業，該條例於 100 年 6 月 13 日立法院三讀通過、同年 7 月 6 日總統令公布、行政院核定 101 年 3 月 1 日施行，期藉由該條例相關政策及配套措施的大力推動，能帶動我國運動產業的發展，提升整體運動環境的素質，並促進我國運動產業於國際上的競爭力，與世界接軌。

「海峽兩岸運動產業研討會」是兩岸運動產業最高盛會，由兩岸輪流舉辦，今年已邁入第五屆，本屆在浙江省杭州富陽市舉辦，研討議題包含兩岸運動產業政策、經營管理、經營策略等議題，藉此推動兩岸運動產業合作，彼此將不同的經驗及專業透過研討會及參訪方式增進共同發展，共創雙贏。另湖北省武漢國際博覽中心舉辦的「2014 中國體育用品業高峰論壇」及「2014 年中國國際體育用品博覽會」，藉此了解中國運動產業發展趨勢、運動產業發展政策、市場概況及大型運動場館、運動產業管理等資訊及經驗，將有利於兩岸未來運動產業之整體發展。。

為謀求兩岸運動產業蓬勃發展，由中華奧會與中國奧會雙方共同辦理「兩岸運動產業人員交流團」互訪活動，期望藉由交流互動，增進兩岸運動產業的發展。本次交流活動由中華奧會組團，由周團長宏室率代表團共 10 人，自 103 年 5 月 7 日起至 5 月 13 日止為期 7 日，前往湖北省武漢市及浙江省富陽市參訪，由王舒婷科員及王科長非凡隨團考察。參訪「2014 中國體育用品博覽會」、「2014 中國體育用品業高峰論壇」與參加「第五屆海峽兩岸運動產業研討會」及參訪湖北省體育局及湖北省奧體中心等，期藉本次交流及參訪活動，瞭解大陸地區運動產業發展發展現況及趨勢，以為我國運動產業發展之參考。

貳、過程：

一、本次考察行程摘要：

日期	地點	行程
5月7日 (星期三)	臺北至武漢	下午：松山機場搭乘 GE-3162 於 16:35 抵達武漢 晚上：湖北體育總會宴請
5月8日 (星期四)	武漢市	上午：參觀東湖、黃鶴樓、武昌起義地紅樓 下午：參加體育用品業高峰論壇
5月9日 (星期五)	武漢市	上午：參觀中國國際體育用品博覽會 下午：參觀湖北省奧體中心
5月10日 (星期六)	武漢至富陽	上午：搭乘 CZ-3541 抵浙江杭州轉往富陽 下午：參觀富陽休閒體育活動
5月11日 (星期日)	富陽市	全天：參加第五屆兩岸體育產業研討會
5月12日 (星期一)	杭州	上午：西湖、雷峰塔 下午：考察富陽休閒體育場地
5月13日 (星期二)	杭州至台北	搭乘 GE-311 於 12:00 返回台北松山機場

二、2014 兩岸運動產業人員訪問團成員

職稱	姓名	單位 / 職稱
團長	周宏室	中華台北奧會委員、國立體育大學教授
顧問	王非凡	中華台北奧會顧問
專員	王舒婷	中華台北奧會聯絡組顧問
團員	郭展宏	高雄市體育處國際體育組組長
團員	蕭柏勳	國立臺灣體育運動大學運動管理學系助理教授
團員	靳瑞陽	亞威運動休閒開發公司總經理
團員	黃永福	桑斯伯國際有限公司總監
團員	何松威	柏文健康事業股份有限公司副總經理
團員	張英璣	勝利體育用品事業有限公司行銷部副理
團員	彭俊銘	中華台北奧會聯絡組副組長

三、參訪簡介

(一) 2014年中國體育用品業高峰論壇

中國體育用品業高峰論壇於2014年5月8日起連續三天於湖北省武漢市國際博覽中心辦理，本次高峰論壇的年度主題為「創新，開啟未來」，包括體育產品業、體育場館發展及健身產業等各方面高峰論壇。中華奧會訪問團參加的是論壇主題是「中國體育場館發展論壇」，主要係對於大型體育場館的運營管理與改革，並尋求創新發展模式的突破。

加拿大楓葉體育娛樂公司體育場館科技訊息副總裁，Mr. Sasha

Puric 介紹該公司如何有效活化及多角化經營位於多倫多市中心的 Air Canada Center，除了多方位開發新的服務項目，該公司藉由資訊的收集朝客製化服務的方向努力，以提供分眾化及個性化的貼心服務，與客戶做更緊密的結合，進而鞏固忠實粉絲。另中體產業集團股份有限公司董事副總裁、中體競賽管理有限公司總經理劉亞群先生，就場館的設計、規劃、施工、建設及管理之做法，站在管理者的角度，提出了經營過程中所遭遇到的困境及對策；華南師範大學體育科學學院譚建湘教授更明確具體的指出體育場館規劃建設與運營管理的脫節，確實是長期制約中國體育場館經營管理水平難以提升的重要因素之一。

與會中國各界產業代表及政府領導，對大型場館活化經營管理所遭遇的困境皆表示有共同的認知，也明確地宣稱將根據八部委的指導原則，積極推動各級大型場館逐漸轉為民間經營，同時培養專業經營管理人才，在輔導民營化過程中，能多方給予補助及相關的支持，以達到活化場館外，亦同時回饋社會、鼓勵全民運動普及之公益目的。

(二) 第 32 屆中國國際體育用品博覽會

第 32 屆中國國際體育用品博覽會於 2014 年 5 月 9 日至 2014 年 5 月 12 日，假武漢國際博覽中心(Wuhan International Expo Center)盛大舉行。會期一共四天，並於 5 月 8 日起連續三天舉辦體育產品業、體育場館發展及健身產業等各方面高峰論壇。此一亞洲規模最大、最具影響力的體育用品業博覽會分設健身按摩康復設施展、場館設施及營造展區、網羽運動展區、戶外輪滑運動自行車展區、綜合展區和境外展區等六大主題展區，共吸引了 1036 家企業參展，現場觀眾超過 10 萬人次、展位面積突破 12 萬平方公尺。

博覽會展區活動大致可分為三類型：官方活動、合作活動及企業活動。官方活動由組委會辦理的開幕式、招待會及各類

論壇。論壇的整體架構設計為“一個年度主題峰會+兩個專題分論壇”，不僅邀請行業代表和權威人士，還邀請跨界人士共同探討行業未來的發展方向。

合作活動則是指組委會與企業或行業協會合作舉辦的專業特色活動項目，例如體育珍藏品展拍會及網羽嘉年華。體博會展區活動部負責人王蕾說，今年的珍藏品展拍賣會是和中國收藏家協會合作，加上海外藏品的引進，許多來自美國、歐洲、日本的珍貴藏品都是在國內首次亮相。同時增加主辦城市武漢具有特色的歷史藏品，如民國第一屆全運會的獎牌、證書、張貼畫等等。

企業活動則是指企業在自身展區裡自主舉辦的活動。在本屆體博會中，組委會提前將展區企業活動統一納入清單，提供配套服務，給予傳播支援，並在必要時開啟秘密頻道，保證重要明星進場等。如偶像小生黃曉明以榮泰集團按摩椅新一代形象代言人的身份出席，於體博會期間與企業舉辦簽約儀式；香港著名影視巨星、金像影帝任達華及其愛妻香港著名模特琦琦聯袂亮相，參與品牌形象代言和新品發佈會等等，主辦單位都做了相當周全的安排，確保秩序及安全。

博覽會因應了主辦城市的在地優勢，有幾個特點：1、網羽產品獨立一個主要的重點展區，首次突破1萬平方公尺。世界級網球明星李娜的家鄉，倫敦奧運冠軍趙芸蕾、2013年羽毛球世錦賽女雙冠軍王曉理，國家一隊男隊員李銳、陳躍坤等都出身湖北省網羽展館，不少展商及經銷商十分看重武漢未來的網球市場，紛紛亮出新品參展。顯見這兩種球類在當地的重要性；2、針對武漢高校眾多的特點，及高校和中小學採購模式和需求，體博會還特別設置了兩場教育系統主管採購領導、專家與展商的研討會。另有許多針對供幼兒及兒童室外遊憩的各項產品與設施，對培養兒童從小的體適能顯著的投注高度的關注。

(三) 第五屆海峽兩岸體育產業研討會

1. 本屆研討會於2014年5月11日假浙江南國大酒店5樓國際名仕廳辦理，兩岸代表針對運動場館營運管理、產業轉型、跨界結盟等議題分享經驗與討論。會議議程及演講主題如下表：

	時間	演講主題	演講人	單位職務
張林教授主持	09:30	體育場館運營管理模式和措施	顏爭鳴	江蘇省體育局副局長. 中國體育場館協會副主席
	09:50	公營大型體育場館之運籌管理-以高雄國家體育場營運為例	郭展宏	高雄市體育處 國際體育組組長
	10:10	茶敘		
	10:30	體育場館營運管理模式和措施研討”以淡水國民運動中心為例	黃永福	桑斯柏國際有限公司 創意總監
	10:50	運動場館導入雲端運算之成效探討	靳瑞陽	亞威運動休閒開發股份有限公司總經理
	11:10	台灣健身俱樂部經營管理	何威松	柏雯健康事業股份有限公司副總經理
鮑明曉教授	12:00	午餐		
	14:00	立足山水人文資源, 促進產業轉型升級	方炳林	富洋市政府運動休閒辦公室主任. 體育局局長
	14:20	體育產業政策措施對體育產業促進作用	張林	上海體育學運管理學院院長. 教授
	14:40	體育產業趨勢及行業發展-安踏的實踐	張濤	安踏公司副總裁
	15:00	茶歇		
張林教授	15:20	體育產業與相關產業融合發展	鮑明曉	體育科學研究院教授
	15:40	台灣運動觀光之遊程體驗集客力創造	蕭柏勳	台灣體育運動大學運動管理學系助理教授
	16:00	運動跨界 商機無限-漫談運動產業與業界結盟之突破與效益	張英璣	勝立體育事業股份有限公司行銷部副理
	16:20	自由討論及總結		
	17:00	宣布研討會部分總結		

18:00	晚餐	
-------	----	--

2. 演講內容摘要略如下：

- (1) 體育場館運營管理模式和措施:大型場館應積極推動由政府逐漸轉由民間經營，除吸取各界意見及經驗，亦應同時培養專業經營管理人才。希望政府能多方輔導及給予協助支持，以達到活化場館功能，增進使用效益。
- (2) 公營大型體育場館之運籌管理-以高雄國家體育場營運為例：斥資 65 億台幣興建而成，可容納 4 萬至 5 萬 5,000 人的高雄國家體育場，不僅能夠進行各類運動競賽、更能舉辦演唱會、音樂會、展覽及戲劇、舞蹈等大型活動。大型場館營運核心思維包含建立以市場化為取向的投融資體制、活動兼顧全民健身、積極實施多元化營運、與專業機構合作，實現專業化營運、看台與附屬設施的開發與利用、注重比賽場地多功能利用，提高場地利用率及加強無形資產的開發與營運等。
- (3) 體育場館營運管理模式和措施研討”以淡水國民運動中心為例:淡水國民運動中心不僅經營場館，更做到社會責任。其營運特色包括漸進式游泳教學；適應體育；結合地方特色、文化古蹟，發展自行車休閒運動；辦理家庭日與各項親子活動、推展銀髮族健康活動及與鄰近大專院校產學合作，提供學生多元化實習機會，培育運動休閒場館管理人才。
- (4) 運動場館導入雲端運算之成效探討:在面臨同業競爭及經營成本不斷提升下，以另闢「藍海策略」，在經營策略上提升改善，以打造運動與健康管理的服務系統，管理運動場館。運動會館導入雲端運算服務之研究，以群聚力量聯合行銷，建立健康管理新服務模式以群聚力量聯合行銷，

建立健康管理新服務模式，關鍵在如何「整合」、以「人」為主、在對的「營運模式」、在「服務」而非「技術」、在從「需求」去「創新」。

- (5) 台灣健身俱樂部經營管理：台灣民眾的運動比例為 82.1%，而有規律運動的比例為 31.3%。以健身工廠為例，企業核心價值為誠信、價格標準化、價格透明化、品牌永續經營，並以專業、熱忱及正面態度經營管理，為使民眾對運動更能入門，創立本土健身品牌，積極推廣運動。
- (6) 立足山水人文資源，促進產業轉型升級：近年富陽以建設國家體育產業基地和全國首個運動休閒示範區為目標，充分利用區位、人才、市場、民間資本和體制機制優勢，致力發展運動休閒產業，積極創建運動休閒之城，運動休閒產業正成為富陽市統籌城鄉發展，而富陽市的體育產朝著蓬勃發展大步邁進。
- (7) 體育產業政策措施對體育產業促進作用：大陸地區體育產業規模不斷擴大且發展迅速，健身休閒人口不僅逐年增加，也顯示國民休閒健身時間增多，又加上自創品牌的市占率年年增長，更顯示大陸市場深具磁吸效應。另透過舉辦賽事數量不斷增加，影響力逐步增強，品牌效應逐步形成，社會化與市場化程度逐步提高，這些都是體育事業正向良性的循環。而台灣內需市場較小，必須積極開展運動產業之國際市場，再由運動產業推動運動賽事，政府部門則應在政策及法規上給予引導，如此才能轉動體育產業與運動賽會發展，進而帶動經濟發展與全民健康，創造全民幸福生活環境。
- (8) 體育產業趨勢及行業發展-安踏的實踐：安踏公司因意識

到未來產業的發展及趨勢，故開始創立自有品牌，並積極的以各種行銷方式拓展知名度，如推動聯賽發展，積極的為多項賽事提供支持，達到公司品牌與聯賽品牌共同互利的雙贏！安踏的佈局及策略，主要是以贊助及策略結盟之方式進行，而在 102 年時，營運型態上有重大的改變，從傳統的“品牌+批發模式”轉型為“品牌零售模式”，以滿足消費者需求為最高宗旨。除了品牌創新、管理創新、渠道創新及產品創新外，還實施了“垂直整合供應鏈”，從上游的採購、研發…至下游的配送及售後服務。

- (9) 體育產業與相關產業融合發展：體育運動休閒發展第一個要向旅遊業借渠道，如何把旅遊與體育運動休閒產品和旅行社結合；另外是將現在廣電平台的優勢，與文化，旅遊，廣電和運動休閒連結起來，最後是山地運動在發展中須做到“區域統籌，分部實施”，例如浙江若要發展山地戶外運動或戶外運動主題旅遊，著眼點為以重大項目來統籌使用各地資源，特別是土地資源要構建以核心企業為串連的大區域、大項目、大產業的格局，形成三個互補，主題互補、季節互補及功能互補，以吸引資本企業進駐，實現高度發展之境界。
- (10) 台灣運動觀光之遊程體驗集客力創造：台灣將運動產業視為打造幸福經濟的推手，並致力於發展運動產業，使業者經營能力獲得強化，建構全國體育運動雲端資料庫，運動市場需求逐漸拓展，運動產業規模逐步擴大，使運動產業價值大幅提升，優化國人生活品質，創造幸福經濟推手。
- (11) 運動跨界商機無限-漫談運動產業與業界結盟之突破與

效益：跨界行銷，意味著需要打破傳統的營銷思維模式，避免單獨作戰，尋求非業內的合作夥伴，發揮不同類別品牌的協同效應。運動產業與異業結合能產生不一樣的火花，創造無限商機，如運動鞋品牌 REEBOK 與 HELLO KITTY 合作，將其圖樣結合於球鞋上，創造商機；勝利牌 VICTOR 與鋼鐵人 IRON MAN 3 跨界合作，形塑運動也能時尚。

（四）中國運動休閒產業示範區—富陽

「天下佳山水，古今推富春」，富陽古稱富春。地處杭州西南郊，總面積 1831 平方公哩，人口 65.9 萬。一川如畫的富春江橫貫全境，「八山半水分半田」的獨特地貌，使富陽成為典型的江南水城市。富陽歷史文化底蘊深厚，600 多年前元代大畫家黃公望結廬定居富陽潛心多年完成曠世巨作—「富春山居圖」。成為兩岸文化交流的基石。

鐘靈毓秀的富春山水先後孕育了三國東吳大帝孫權、晚唐詩人羅隱、現代作家郁達夫等著名人物，山水與文化的歷史交融，構成富陽最獨特自然風光與城市品味。近年來，富陽立足環境，依托山水，大力推動產業轉型，逐步形成裝備製造、造紙、體育用品製造等特色產業，具有國家光纖光纜產業園、中國白板紙基地、中國球拍之鄉、中國賽艇之鄉四大產業品牌，為長江三角最具投資價值的十強縣市。

2009 年富陽被國家體育總局批准為「國家體育產業基地」，推進以山水觀光為主的休閒旅遊業，向體育競賽、運動健身、休閒旅遊等於一體的運動休閒經濟轉型，不斷提升國家體育產業基地建設，打響「國家運動休閒示範區」品牌，至今富陽已獲得「中國滑翔傘訓練基地」、「中國龍舟器材研發中心」、「中國賽艇研發製造基地」、「中國皮划艇研發中心」、「中國十大特色休閒基地」等富有特色產業品牌，同時榮獲「中

國優秀旅遊城市」、「中國運動休閒之城」、浙江旅遊「十大城市金名片」等號稱，2012年由浙江省體育局、旅遊局主辦的浙江省首屆運動休閒旅遊季在富陽順利舉行，進一步打響「休閒浙江、運動富陽」的城市特色品牌。

(五) 武漢體育學院

武漢體育學院原名中南體育學院，是新中國首批獨立設置的全日制普通高等體育院校之一，1953年成立於江西省南昌市，1955年遷至湖北省武漢市，1956年更名為武漢體育學院。2001年之前，學校為國家體育總局直屬院校，2001年9月改為國家體育總局與湖北省人民政府共建院校。學校現有省部級重點實驗室、重點研究基地(中心)5個，有湖北省和國家體育總局省部級重點學科7個，其中體育學一級學科被評為「湖北省高校優勢學科」，體育教育訓練學被評為「湖北省高校有突出成就的創新學科」；學校有「體育類拔尖創新人才培育試驗計劃」、「國家體操後備人才培養基地」、「湖北省體育學研究生教育創新基地」、「湖北省體育舞蹈研究生教育創新基地」、「中國皮划艇賽艇高水平人才基地」、「國家田徑單項(跳遠、三級跳遠)奧林匹克高水平後備人才基地」等各類人才培養基地18個。

參觀當日正逢大雨，沿途由學院領導介紹，參觀各項運動場館及訓練設施，令人感到特別的是，武漢體育學院位處於東湖邊上，對於競技艇項目發展佔有地利之便，雖然下著雨，湖邊還是看到有許多選手進行訓練，擁有這樣好的訓練環境，加上努力當然在成績表現上就顯得非常出色。

(六) 湖北省奧林匹克體育中心

湖北省奧林匹克體育中心位於武漢市東湖新技術研發區，是武漢科技新城核心區的組成部分，總建築面積20萬坪米，建有專業乒乓球、羽毛球、籃球、排球、體操、武術、游泳、跳水、現代五項、田徑等一流訓練競賽場館及設施，同時建有會

議中心、研究所、康復中心、國民體質檢測中心、運動員接待中心、餐飲及育樂中心等配套設施。中心環境優美,是全中國乃至亞洲一流的專業運動訓練基地,也是羣眾健身、體育旅遊和青少年勵志教育基地。中心願景：一流的場館、一流的設施、一流的成績、一流的服務、一流的效益；文化理念：使文化成為一種力量、使創新成為一種習慣、使超越成為一種責任、使服務成為一種事業；服務宗旨：新思路、馨服務、星標準、心感悟。

湖北是體育大省,自 1984 年以來,湖北省共有 13 名運動員奪得 22 枚奧運金牌。中心訓練出許多奧運冠軍選手包括乒乓球 1988 年陳靜,跳水 1992 年伏明霞、體操 1992 李小雙、李大雙、桌球 1992 喬虹、體操 2000 楊威、舉重 2008 廖輝、體操 2008 程菲、羽毛球 2012 趙藝蕾等,同時還包括了有許世界盃冠軍,世錦賽冠軍的優秀選手,已可以證實一流的訓練環境,一流的運動選手。

參訪過程中我們發現有年紀非常小的體操選手在奧體中心接受訓練,他們的年紀約 6 至 10 歲,為了訓練必須離鄉、離開父母住在訓練中心裡接受全程訓練。

(七) 華鷹控股集團

浙江華鷹控股集團專業從事水上休閒運動系列產品的研發、製造和營銷,產品包括豪華機動遊艇、大型帆船、皮划艇、專業競技賽艇、衝浪板、航空器材等。集團旗下“無敵”賽艇產品是中國賽艇製造領域唯一一個中國名牌。2012 成為殘奧會賽艇比賽的唯一指定產品。

參、心得及建議

一、創新與轉型

大陸地區運動相關產業發展相當迅速,主要賴於有一個龐大的內需市場,從運動休閒主題發展出非常多的相關產業,其中有

運動場館業，運動用品製造業，運動用品銷售業，運動課程服務業，健康促進服務業，更將運動與觀光產業結合發揮的淋漓盡致。從早期的代工製造到發展自創品牌的過程中，我們發現大陸地區不斷尋求「創新」、「突破」，不再滿足於代工製造的低毛利時代，也許大陸還在努力，但我們發現他們不斷在轉變，在進步，反觀我國運動產業展現況，仍須尋求「創新」與「突破」。

二、向富陽學習

- (一)「山水奇秀天下絕，運動休閒富陽來」。富陽以建設國家體育產業基地和全國首個運動休閒示範區為依託，充分利用區位、人才、市場、民間資本和體制機制優勢，著力發展運動休閒產業，積極創建運動休閒之城，運動休閒經濟在全市國民經濟中的比重不斷提高。運動休閒產業成為富陽市統籌城鄉發展的重要支撐。
- (二)富陽運動休閒示範區建設有成效：永安山滑翔基地、浙江省重點專案錦繡富春·運動休閒綜合體、金都富春山居網球中心、中國龍舟器材研發中心、中國賽艇研發製造基地、中國球拍之鄉研發中心。
- (三)體育製造業轉型升級占市場：鞏固傳統優勢產業，引導體育產業轉型升級。體育用品製造業集聚發展，初步形成以高橋賽艇、上官球拍、新登龍舟、洞橋自行車配件、東洲水上航模器材等製造業為核心的產業集聚區塊。
- (四)體育服務業相互融合顯特色：依山水資源建設水陸空立體式運動休閒基地，新桐洲島的水上皮划艇基地、高端的高爾夫球場、新沙島戶外運動休閒基地、中國滑翔傘訓練基地。
- (五)體育賽事結合旅遊樹品牌：品牌賽事活動轉化為旅遊產品，融入體育運動元素，使富陽旅遊更有個性和魅力。桐洲島（皮划艇）-永安山（滑翔傘）-龍門古鎮（登山、定向

) 串聯組成的運動休閒深度體驗線路被評為浙江省運動休閒旅遊精品線路。

三、建議

- (一) 擴大研討會參與層面，分不同組別訂定研討議題，並結合運動觀光及大型賽會辦理。
- (二) 參照經濟部輔導中小企業模式，舉辦運動場館業、運動服務業參訪或參展，協助運動相關產業能向外拓展商機。
- (三) 整合產官學資源，推動台灣運動觀光事業。
- (四) 辦理運動觀光節、票選十大運動觀光賽會、活動、地點、運動用品等，聯結體育運動製造業、服務業及運動休閒業共同推展運動產業。
- (五) 將珍貴體育文物納入體育運動用品展，傳承體育運動文化，深化文化底蘊。

肆、附錄

附件 1 照片集錦

附件 2 蒐集資料



相見歡
2014. 05. 07



相見歡
2014. 05. 07



互贈禮物
2014. 05. 07



互贈禮物
2014. 05. 07



相見歡
2014. 05. 07



互贈禮物
2014. 05. 07



中國體育產業年度高峰論壇
2014. 05. 08



中國體育產業年度高峰論壇
2014. 05. 08



中國體育產業年度高峰論壇
2014. 05. 08



中國體育場館發展高峰論壇
2014. 05. 08



中國體育場館發展高峰論壇
2014. 05. 08



中國體育場館發展高峰論壇-論壇
2014. 05. 08



中國國際體育用品博覽會
2014. 05. 09



中國國際體育用品博覽會-喬山館
靳瑞陽攝
2014. 05. 09



中國國際體育用品博覽會-展覽會館
2014. 05. 09



中國國際體育用品博覽會-安踏館
2014. 05. 09



中國國際體育用品博覽會-展覽會館
2014. 05. 09



中國國際體育用品博覽會-展覽會館
2014. 05. 09



參觀武漢體育學院-網球館
2014. 05. 09



參觀武漢體育學院-羽球館
2014. 05. 09



參觀武漢體育學院-網球館
2014. 05. 09



參觀湖北省奧運體育中心
2014. 05. 09



參觀湖北省奧運體育中心-排球館
2014. 05. 09



參觀湖北省奧運體育中心-籃球館
2014. 05. 09



參觀湖北省奧運體育中心-游泳館
2014. 05. 09



參觀湖北省奧運體育中心-跳水館
2014. 05. 09



參觀湖北省奧運體育中心-團長與跳水教練
合影
2014. 05. 09



參觀湖北省奧運體育中心-水中芭蕾館
2014. 05. 09



參觀湖北省奧運體育中心-羽球館
2014. 05. 09



參觀湖北省奧運體育中心-體操館
2014. 05. 09



參觀湖北省奧運體育中心-武術館
2014. 05. 09



參觀湖北省奧運體育中心-團長與武術教練合影
2014. 05. 09



參觀湖北省奧運體育中心-團長與太極世界冠軍合影
2014. 05. 09



參觀湖北省奧運體育中心-團員與體育局人員合影
2014. 05. 09



海峽兩岸交流基地
2014. 05. 10



富春山居圖
2014. 05. 10