

出國報告(出國類別：其他)

參加第一屆中國國際黃金大會 暨拜會貴金屬銀行等機構報告

服務機關：臺灣銀行貴金屬部

姓名職稱：楊天立副經理

派赴國家：大陸地區

出國期間：103年9月9日至9月19日

報告日期：103年11月28日

參加第一屆中國國際黃金大會暨拜會貴金屬銀行等機構報告

內容摘要：

全球貴金屬市場正因價格大跌、12年多頭結束之衝擊，而進入重大轉變期，值此全球貴金屬市場氛圍丕變之際，中國大陸在北京召開第一屆中國國際黃金大會，全球業界積極參與，正式註冊報名參加人數逾1,800人，行業博覽會的參展廠商逾60家，會場中外媒體超過70家，記者100餘位，會議共有三個平行分論壇，20多個時段，有近140位中外講者，會議期間湧入參觀展覽區的人潮超過1萬5千人。但在世界的另一端，過去執全球牛耳的倫敦金銀市場協會的年度研討會(LBMA Annual Precious Metals Conference)，今年參加人數由過去兩年最高時的近800人減少至300餘人，參加會議的成員類別及代表性範圍也縮小，不若中國國際黃金大會多元，而會場的佈置、服務與規模更是明顯縮減。

在參加會議及與國際和當地貴金屬業者的洽會之發現與心得中，對於本行未來發展貴金屬業務較具參考性的有以下幾點：(1)中國大陸對全球貴金屬全產業鏈影響力提升。(2)中國大陸爭取全球金銀市場的造市權及話語權。(3)中國大陸黃金市場國際化與自由化是匯率及利率自由化的前導。(4)「西金東移」成為國際貴金屬業界公開接受的事實。(5)上海黃金交易所是全球化主引擎，金融機構是發展的主力。(6)黃金政策：只進不出；其他貴金屬：有限度漸次開放。

本行貴金屬業務面對未來全球貴金屬市場可能發生的結構性改變，首先須將貴金屬企金整合、現貨零售、零售投資及理財業務作結構與資源分配上之平衡發展，積極調整業務結構，俾與整體銀行業務整合行銷、相互帶動；另一方面要密切注意大陸市場之發展，適時因應與伺機進入，以擴大業務基礎，俾利業務能長期而永續成長，而人才之積極補訓則是重要之關鍵。

目次

內容摘要	I
壹、目的	1
貳、過程	2
一、2014 年第一屆中國國際黃金大會 (The China Gold Congress and Expo 2014)	2
(一)、大會期間與地點分析	2
(二)、大會目標及概要	3
(三)、主、協辦單位	4
1. 中國黃金協會	4
2. 世界黃金協會	6
(四)、大會參加者分析	7
(五)、大會內容分析	9
二、與商業銀行、交易商、交易所、市場機構等洽會	12
(一)上海黃金交易所	13
(二)上海國際黃金交易中心(金交所國際板)	14
三、參加大會與洽訪主要發現	16
(一)中國大陸對全球貴金屬全產業鏈影響力提升	16
(二)中國大陸爭取全球金銀市場的造市權及話語權	17
(三)中國大陸黃金市場國際化與自由化是匯率及利率自由化的前導	17
(四)「西金東移」成為國際貴金屬業界公開接受的事實	18
(五)上海黃金交易所是全球化主引擎，金融機構是發展的主力	19
(六)黃金政策：只進不出；其他貴金屬：有限度漸次開放	19
參、心得與建議	20
一、推動現貨貴金屬企金業務	20
二、強化零售金銀條及金銀幣業務	20
三、推廣貴金屬電子金融	21
四、持續並擴大辦理貴金屬理財講座	21

五、研究參與中國大陸貴金屬市場之可行性·····	22
六、爭取兩岸貴金屬進出口與銷售之對等開放·····	22
七、加強人才之補訓·····	23
附錄一、中國人民銀行、發展改革委、工業和資訊化部、財政部、稅務總局、 證監會關於促進黃金市場發展的若干意見·····	24
附錄二、中國大陸各級黃金投資分析師培訓課程參考內容·····	29
附錄三、上海黃金交易所 Au99.99、Au100g、Au(T+D)、Ag(T+D)合約摘要	30

參加第一屆中國國際黃金大會暨拜會貴金屬銀行等報告

壹、目的

2014 年的國際貴金屬價格承接著前一年的大跌走勢，陷入低檔震盪打底而有氣無力的格局，使得全球貴金屬金融與投資業界一片死寂，氣氛悲觀。但另一方面，貴金屬基本面卻明顯好轉，亞太地區的現貨黃金及其他貴金屬現貨需求已然悄悄逐步加溫。更重要的是，亞太區經濟的主導力量之一——中國大陸，其黃金及貴金屬市場正呈現前所未有、欣欣向榮的氣氛。

由於我國銀行辦理黃金業務在近年來幾乎都將火力集中於黃金存摺類的投資理財方向，在近 2 年價格修正中，業務量多呈現大幅衰減，國際貴金屬金融機構的貴金屬相關理財業務也相去不遠。

本行的貴金屬業務雖然多元，且已經提前因應，將部分行銷資源轉向現貨業務，但因過去多年金價一路上漲，多數行員也不知不覺的將貴金屬業務的認知及重心放在投資理財業務，甚至於只有黃金存摺，並且將賺取價差、短期獲利當作重點，也將類似的觀念傳達給客戶，加上媒體的報導也多聚焦在行情與投資，因此展業的目光焦點也多只放在價格漲跌而已，面對悲觀的市況反而難以調適，國際貴金屬銀行也多有調整人力與結構者。

但反觀中國大陸貴金屬市場一片紅火，在全球熊市氣燄高漲中，逆勢辦理第一屆中國國際黃金大會，全球業界人士也都熱情參與，大陸官方政策上，也透過金價及貴金屬價格低迷之際，對貴金屬上、中、下游全體產業鏈訂出長期發展策略，積極佈局，已然有成為全球貴金屬業界的領導者的態勢，在目標上，短中期內要與英、美三足鼎立，長期更有趕英超美的想像與氣勢。

本行長期辦理貴金屬業務，基本業務架構與國際商業銀行略同，可概分為貴金屬零售投資、一般現貨零售及批售(企金)業務。早期係以批售業務為主，但過去幾年受到金價大漲及大力發展財富管理業務影響，使得業務結構逐漸較偏重零售投資面。但近二年在預期貴金屬價格修正下，也積極調整業務結構，試圖加速不同貴金屬業務間的平衡發展與轉型。中國大陸的貴金屬市場發展起步雖晚，但呈現跳躍式成長與改變，現在已確立以金融業為發展趨動主體，並大力調整市場與業務結構，未來成長潛力甚大，值得密切注意因應。

本行為國內辦理貴金屬業務之領導銀行之一，為了業務的永續成長，值此市場趨勢轉變之際，更要蒐集資訊、建立與擴大關係網絡，爰參加第一屆中國國際黃金大會，並直接與國際及陸資貴金屬銀行、交易商、交易所及市場機構等洽商，以期掌握市場契機並能對本行未來業務發展有所助益。

貳、過程

一、2014 年第一屆中國國際黃金大會 (The China Gold Congress and Expo 2014)

第一屆中國國際黃金大會的舉辦似乎將打破過去全球貴金屬產業研討會的高牆。全球貴金屬業界每年都有各種針對行業別或整體產業舉辦不同的研討會，多年來向以倫敦金銀市場協會 (London Bullion Market Association, LBMA) 每年所辦理之國際貴金屬研討會為國際黃金及白銀業界的年度最重要盛事，而倫敦白金及鈀金市場協會 (London Platinum and Palladium Market, LPPM) 也四度參與聯合辦理，故全球四大貴金屬產業之上、中、下游業者幾乎都到場，使本項研討會 (LBMA/LPPM Annual Precious Metals Conference) 成為國際貴金屬業界最大也最重要的聚會及活動。而近年來，全球貴金屬市場在生產、消費、進出口、交易等方面都有了相當程度的轉變，中國大陸的黃金生產量、消費量、進口量、集中市場交易量、現貨出庫量、加工生產量等都已拔得全球頭籌，因此，除了過去 8 年由上海金銀珠寶市場主辦的黃金及貴金屬高峰會外，2014 年特別由中國黃金協會主導，並與世界黃金協會 (World Gold Council, WGC) 聯合主辦，在北京舉行首屆中國國際黃金大會，傳達出未來權力主導全球貴金屬市場的強烈意圖，謹將研討會概要、會議內容以及與本行業務發展相關之主要發現摘要臚陳於下。

(一) 大會期間與地點分析

首屆中國國際黃金大會於 2014 年 9 月 10 日 (星期三) 至 12 日 (星期五) 於北京市國際會議中心舉辦，會議場地緊鄰奧林匹克運動園區，周邊視野及空間相當寬廣，配合會議場地及展場的佈置，透露出主導國際貴金屬市場的企圖心。

會議地點選擇北京，並非要與過去 8 年上海地區的黃金及貴金屬峰會 (Gold and Precious Metals Summit) 分庭抗禮，因為上海地區的峰會雖然國際參加者也逐漸增加，但主要是定位在黃金與貴金屬產業中金融、投資、飾品等行業的研討會，會議的規模也較倫敦金銀市場的年度研討會及部分國際貴金屬產業會議要小，無法展現出此次會議的主要目標，而北京做為中國大陸的政治中心，辦理此一國際性大會，則更能展示政策意圖及具代表性。

(二)大會目標及概要

主辦單位在文宣及會議論壇中，數度公開揭示，辦理此一全球性大會的目標即著眼於成為全球黃金及貴金屬產業的平臺，致力於成為全球的黃金與貴金屬的“博覽”論壇。在大會的名稱及大多數的用語上，也將黃金與其他貴金屬分開來，與國際上通稱貴金屬之用法不同，這除了是在中華傳統上較為重視黃金外，也凸顯出在中國大陸貴金屬市場與產業的未來發展上，黃金仍將居於主導地位，另一方面，也常用「黃金」一詞，代表整體貴金屬。

為了具有全產業鏈的代表性，大會以黃金礦產、黃金投資、黃金消費三大主題為主軸，包括黃金、白銀、白金等貴金屬，涵蓋黃金礦產的探勘、開發和冶煉，黃金投資的市場分析和趨勢預測，黃金消費與黃金飾品技術、設計及加工等完整的產業鏈。其目的在於推動中國大陸黃金及貴金屬產業的國際合作與加快發展速度，最終在於將中國大陸打造成為世界黃金與貴金屬產業最具主導力量的地區。

至於大會的實際活動內涵，由於中國國際黃金大會志在突顯出中國大陸於全球貴金屬業界的主導性，因此並非單純的研討會，大會由高峰論壇、行業展覽及專題活動三部分組成。

其中，高峰論壇及專題活動類似國際性的研討會，包括大會全體會議和多個分論壇，圍繞業界主題進行深入研討和交流；但部分高峰論壇則提供相關企業通過大會論壇進行新產品、新技術推介活動，促進交流與合作。

行業展覽分為三大區域，包括黃金礦業展區、黃金投資展區以及黃金文化區。此一產業博覽會目的在於為貴金屬相關企業提供展示品牌形象和產品的機會，更是在為國際及陸資礦業、金融機構、消費性商品企業、交易所、市場機構等建構商務網路和拓展業務合作等提供平臺和管道。因此，行業展覽係緊扣著「關於黃金/貴金屬的一切」此一主軸，以期能突顯出綜合性、專業性、主題性，內容涵蓋黃金/貴金屬的整體產業鏈，旨在建構黃金相關企業的展示平臺以及黃金相關商品的投資交易平臺。

此外，為了對全球業界展示中國大陸對提升其貴金屬產業達國際級水準及推動國際化的決心，於大會期間，還舉辦了《中國黃金行業社會責任報告（2014版）》、《中國黃金年鑒》、《世界鉑族年鑒 2014》中文版發佈，並且舉行了兩大主辦單位：中國黃金協會與世界黃金協會長期戰略合作計畫的簽約

儀式。

以上為大會目標及活動內容之概述，有關三大活動內容，將於後將詳細說明。

(三)主、協辦單位

中國國際黃金大會由中國黃金協會及世界黃金協會主辦，表面上看起來是兩個市場機構辦理之研討會，但熟悉貴金屬市場的業者都能了解，該兩協會在黃金市場的影響力，尤其中國黃金協會更是中國大陸黃金市場的要角。

同時，為了讓市場了解中國大陸官方對於此一大會的支持乃至政策影響力，特別由國務院國資委行業協會聯繫辦公室、國家發展和改革委員會產業協調司、中國人民銀行金融市場司、工業和資訊化部原材料工業司、國土資源部礦產開發管理司、商務部投資促進事務局聯合列名支持單位。熟悉中國大陸黃金市場近年發展的業界人士也都了解，過去幾年來，對於其黃金市場發展的重大宣示，都是由所謂的「六部委」共同發佈，而其後市場的發展方向也大多不出其右，在此也將由中國人民銀行、發展改革委、工業和資訊化部、財政部、稅務總局、證監會等六部委於 2010 年所發佈的「關於促進黃金市場發展的若干意見」附於附錄一供參。

而在協辦單位方面，則是由多國的市場相關協會擔任，以彰顯其國際化與自由化的企圖心與方向，下面就兩大主辦單位的背景作一簡單的說明。

1. 中國黃金協會

中國黃金協會(CHINA GOLD ASSOCIATION, CGA)成立於 2001 年，為由國家經濟貿易委員會與民政部正式核准設立及註冊登記的全國性社團組織。協會為會員組織，為由黃金探勘、生產、加工、流通企業、投資企業、科研院所及與黃金相關的企業、機構、社團組織等組成的全國性、非營利性、自律性社團組織。雖然名稱上是「黃金」，但對於整個貴金屬市場與產業都著墨極深。

中國黃金協會下設名譽會長 2 人，會長 1 人及副會長多人，大多是業界的知名人士，業務推動則主要由秘書長辦理，目前則是由主要之副會長張炳南先生兼任。在秘書長之下設有主要辦公室、會員聯絡部、產業協調部、國際合作部、科技開發部、財務部等部門。協會另設有常務理事會、理事會及

會員大會等。

中國黃金協會的基本功能為政府及貴金屬產業提供溝通、建議及服務，為貴金屬市場和業界建立完善的行業自律機制，逐步落實產業自律，在相當程度上可說是政府部門的延伸，實現政府發展貴金屬市場的意志，也成為政府與企業間的橋樑。協會同時也為會員提供仲介服務，開展與促進國際及業界間的合作與交流；也設立了黃金相關的科技評獎和科技應用與推廣；推介黃金產品，輔導建立企業自有品牌，擴大黃金應用領域，推動黃金消費。

協會的日常工作項目包括了：根據相關政策法規，制定貴金屬產業的行業規範；接受政府委託，從事調查研究，並提出有關經濟政策、產業政策、法律法規等方面的意見和建議；參與制訂、修訂國家和行業標準，協助實施並進行監督，同時幫助業者改善其經營管理；參與產業統計，蒐集、分析與發佈產業業資訊；設立產業科技成果獎項；從事新技術推廣、人才交流、業務培訓、管理諮詢、企業評價等工作；受政府或會員委託，參與擬訂行業發展規劃；組織技術協作與交流；受政府委託承辦或根據市場和產業發展需要，舉辦展覽會、展銷會；舉辦行業競賽；編輯出版刊物；組織貴金屬產業國際合作與交流；組織出國考察、進修、培訓；引進國際專業知識與能力，推動黃金技術設備的進出口；參與國際同業相關活動；組織和接待國外代表團；組織黃金產品、製品、飾品的開發及推廣工作，開展各項仲介服務。

中國黃金協會提供會員的服務大致包括以下幾大項：國內外市場及產業訊息，政策、法令、商標、專利、保險及國際事務等諮詢，專業人員教育訓練，行銷推廣服務，國際參訪、培訓、考察、會議、參展等服務，參加會展、論壇、研討會等，公關與行程安排、接待等。

簡單的總結來說，中國黃金協會應該是個半官方的民間組織，是官方貴金屬政策的行銷、執行機構，成為政府與民間溝通的橋樑，也是目前整個中國大陸貴金屬產業在國內拓展、提升以及國際化與自由化相當重要的推動機構。

黃金投資分析師

這是中國大陸在貴金屬產業相當具獨創性的制度，也顯現其對此產業之重視，並得以窺見其以金融機構帶動整個產業發展的方向。由該協會所推動與建立的黃金投資分析師證照是於 2005 年所設立，此證照的職業定義為：

「在黃金生產、流通領域中，從事黃金投資操作、價值分析、諮詢、評估及投資策略制定的人員。」目前為中國大陸貴金屬業界最重要的證照。中國黃金協會在人力資源和社會保障部的委託下，負責辦理黃金投資分析師的職業資格之培訓及管理。黃金投資分析師共分為三個級別：助理黃金投資分析師（國家職業資格三級）、中級黃金投資分析師（國家職業資格二級）和高級黃金投資分析師（國家職業資格一級）。各級黃金投資分析師所能擔任的職務大致如下：

助理黃金投資分析師：黃金投資交易員，黃金投資代理接單報單，黃金投資清算及交割員，黃金投資代理機構客戶管理員，黃金諮詢接待及前期服務員等。

中級黃金投資分析師：分析與預測黃金價格，分析黃金投資風險，黃金投資諮詢、經紀、代理以及管理等。

高級黃金投資分析師：分析黃金價格與國際政治、經濟、金融、投資的戰略關係，預測黃金中長期價格，規劃黃金行業及市場戰略、黃金企業發展戰略、黃金投資戰略等。

協會也輔導及推動證照的輔導課程，有關各級黃金投資分析師培訓課程內容，請參考附錄二。

2. 世界黃金協會

世界黃金協會(World Gold Council, WGC)為一全球性的黃金市場與產業的發展組織。最早是由全球黃金礦業中最主要的業者集資設立之非營利性組織，主要的目的在推廣黃金的應用。目前為由全世界 19 家居於領導地位的金礦業者為其成員，這些成員經營管理的金礦，遍佈全球 47 個國家，產量超過全球的二分之一，行銷通路則涵蓋了全世界。渠等與世界黃金協會相互合作，對於全球黃金礦業、黃金應用、黃金商品、黃金的角色與功能、黃金相關的法令與發展趨勢、業界的自律規範等，從事深入而廣泛的調查與研究，以支持黃金產業的長期有效、健康的成長與發展。

近年來，世界黃金協會致力於對黃金的基本供需、角色、功能與應用作深入且學術性的研究，並將研究成果以通俗的方式揭露，使世人更加了解黃金。此外，該協會也積極的與各國政府，特別是新興國家政府溝通，提供大

量的研究數據與資料、成熟國家的法令發展與市場演變等資訊，協助各新興國家制定合宜的黃金市場發展策略、產業政策及法令。近年來，由於全球對於黃金礦業及礦產來源的關切，協會也訂定了適當的產業規範。

世界黃金協會也對於貴金屬商品的金融創新提供了許多建議，例如全球市占率最高的 SPDR 黃金 ETF 就是在該協會的研究與推動下成立，本行有幸在研究階段也參與其中，吸收了許多精華，只可惜國內因為法令限制，時隔 10 年，金融業界還無法推出相關商品，也使國內金融機構及投資法人錯過了一段黃金市場的精華期。

此外，對於科技創新也積極的參與，近年來，對於黃金在奈米科技及原子方面新應用，以及在最傳統的飾金，提供最新穎時尚的設計理念等，也都有積極的參與。

由於世界黃金協會在調查研究各方面的深入，其編撰之黃金市場相關報告，已經成為全球黃金業界最重要的參考資料來源之一。其為業界特定人士，如中央銀行等，所辦理的研討會與訓練課程，也受到相當的重視。

正由於世界黃金協會對黃金市場與產業的專業、客觀、深入且廣泛的研究與了解，許多政府及法令制定者也與其密切合作，希望能對各市場與產業的發展，做出合宜的風險管理、市場成長等策略。

世界黃金協會最重要的組織為理事會(Board of Directors)，每年四次的理事會由理事、各成員代表及協會的執行長與財務長召開，成員代表則通常由其理事長或執行長出任。協會下設三個委員會，分別為稽核委員會(Audit Committee)、投資委員會(Investment Committee)及薪酬委員會(Remuneration Committee)。該協會之總部設於倫敦，並在其他八個國家或地區設有分支機構，近年來，因前瞻到亞洲及中國大陸地區的成長與發展潛力，在北京、上海、香港及新加坡都設有分支部門，其中，新加坡為亞太區總部，上海則為中國大陸地區之總部。

(四)大會參加者分析

此次黃金大會報名參加人數超過 1,800 人，堪稱全球規模最大的貴金屬會議，縱使全球最重要之倫敦金銀市場協會的年度研討會，鼎盛時期的參加人數也不過近 800 人，而今(2014)年更只有 300 餘人。由於倫敦貴金屬市場

近年來發生了許多改變，例如白銀及黃金定盤價的拱手讓人等，原有的定盤會員也有選擇退出者，這背後雖有諸多監管的因素，但也有許多人擔心其影響力將逐漸式微，因此，許多國際業者都預言中國大陸在國際貴金屬市場的影響力有可能與日俱增，中期可望與倫敦及紐約三足鼎立，長期甚至可能取代倫敦乃至紐約，這「趕英超美」的口號，也正是在大會期間不斷聽到的目標，與會的部分國際業界代表的反應多為同時感到憂心、相當程度的認同與計劃積極參與中國大陸市場。

此次參會者包括全球 10 大黃金生產國的主管機關及產業協會、全球 50 大黃金生產者(producer, miner)、10 大黃金交易市場組織及中央銀行、黃金地質、科技及冶煉加工研究機構、黃金投資研究機構、技術與設備服務商，精煉加工廠(refinery)、商業銀行與投資銀行、投資機構、商品與期貨交易所、期貨經紀商、基金、證券、信託、諮詢等相關業界組織機構代表以及國際知名飾品企業等，符合大會想要打造國際一流的黃金行業全服務平臺的理想。而大陸地區的四大黃金礦業集團、兩大交易所及主要商業銀行、十大終端品牌商和投資機構都傾全力支持，不但參加了行業展覽，更於大會中的各個論壇扮演主持或穿針引線的角色，也多發表了演說。此次大會也與大陸及國外主要媒體合作，以將此次會議打造中國大陸年度黃金產業與市場訊息彙集及發佈中心，而大陸的主要媒體也於會場設攤，提供各項即時訊息或訂購服務，惟一可惜的事，多數媒體都沒有完整的電子報或電子新聞可資訂購，使得在臺灣要取得完整且即時的訊息相當不易。

此外，在行業展覽項目的產業博覽會中，有來自全球主要黃金生產國政府及協會、主要黃金生產者、地質及冶煉加工研究機構、精煉廠、技術與設備服務商、飾品設計及加工企業、黃金投資機構、商業與投資銀行，期貨交易與經紀商、金融業者、飾品設計及加工企業等黃金業界全產業鏈的展覽與展示，在大會的第一天就湧進滿滿的人潮，許多人不得其門而入，其所受重視可見一斑。

由這次中國國際黃金大會的參加者來分析，首先要說的是，扣除參觀展覽的人潮超過國際各項會議不論，正式註冊且參會的人數為各項國際會議的數倍之多，就令許多業界人士感到驚訝，雖然不排除陸資相關企業的動員旗下從業人員，但國際貴金屬業界的多數參與者及熟悉的面孔也都與會了，穿梭在會場中，或是在與中外業界人士會談中，帶來的感受與國際貴金屬會議

亦相去不遠，只是感到人更多也較為吵雜。

除了人數之外，參與者與參展者的類別幾乎涵蓋了整個貴金屬產業的上、中、下游，乃至於終端使用者，這也比其他國際會議要來得豐富。若是與今年倫敦貴金屬市場的年度研討會相較，倫敦所舉辦的會議人數銳減到 300 餘人，參與者的類別減少，且會場的規格降低，論壇的數量也減少來看，中國國際黃金大會的聲勢的確值得注意。

總結分析，此次第一屆中國國際黃金大會，中國大陸官方各相關部門、主要產金國使節代表、國際及大陸黃金產業區地方官員、黃金礦業、金融業，國際黃金交易市場機構、國際業界之協會、企業、商業銀行、投資銀行、飾品產業等均積極參與，會議正式註冊參加人數超過 1,800 人，其中國際參加者超過 20%；此外，20 多場分論壇、專題活動都是座無虛席，就算準時到場者也多只能站著聽，筆者在第一場論壇發現此一現象後，其後大多是提早 15-20 分鐘到場，但經常空位已經不多，而許多人就算先以物品佔位，如果沒有提早幾分鐘就座，也很可能會被站著等位的參加者拿到一邊去，有時工作人員也會準時清出空位，其熱門可見一斑。此外，主題展覽區計有 60 多家中外參展企業與機構，參觀展覽的觀眾逾 1.5 萬人次；在媒體報導部分，則有 70 多家中外媒體，逾 100 位以上的記者在現場即時報導。這些都遠遠超過各大國際貴金屬會議，中國大陸在全球貴金屬業界的影響力正由慢慢加溫轉向火熱。

本行長期辦理貴金屬業務，與許多國際造市等級之貴金屬銀行、精煉廠、造幣廠、保管機構、市場機構等都建立了良好往來關係，此行在會議期間除了參與論壇的各項議題外，也利用議程空檔，與這些國際業者交換意見，加以本行良好的關係網絡，也能夠參加一些閉門會議，更重要的是與陸資業界建立了接觸，輔以後續的拜會，藉此獲取了許多寶貴的資訊、經驗傳承與業務參考方向，當然，這些都只能供作內部業務的規劃與發展參考使用了。

(五)大會內容分析

如前所述，本次黃金大會有高峰論壇、行業展覽及專題活動三部分，以下臚列其重要項目：

1.行業展覽：

又稱為產業博覽會，主要分為黃金礦業展區、黃金投資展區及黃金文化展區三大部分。

黃金礦業展區

本區的主軸在於展示、引進與仲介黃金生產的新技術及新設備，涵蓋了黃金礦業的探勘、開採、冶煉和加工等領域。此次在本展區邀集了全球貴金屬礦業的領導業者，包括主要黃金探勘機構、黃金開採開發業者、黃金生產企業及冶煉加工業者，渠等不但展示了先進的技術與設備，更發表了其創新與未來趨勢。這些業界的領導者，也多有在論壇中分享其看法、技術及對未來趨勢的洞見。而礦業在展覽中及論壇中都佔有相當的份量，這顯示出中國大陸的黃金政策與未來發展是有其堅實的基礎。

黃金投資展區

黃金投資展區則以辦理貴金屬業務的相關金融機構為主體，包括了中央銀行等政府金融機構、商業銀行及投資銀行、黃金及貴金屬交易所/市場組織、基金公司、證券公司、資產及財富管理公司、信託、證券及期貨交易者、保險公司、資源投資公司等。其中，中央銀行、商業銀行、投資銀行、證券及期貨業者、保險公司、其他機構投資者等，展現出中國大陸貴金屬市場的發展，金融機構將成為主軸，但這並非僅是一般的財富管理或投資理財業務，更核心的為金融機構將成為貴金屬產業鏈中之企業建設融資、探勘專案融資等之提供者，交易所的流動性提供者，也是機構投資人與貴賓理財客戶掌握黃金投資市場以及推介黃金投資機會和黃金投資產品的重要平臺。

黃金文化展區

黃金文化區約略分為中國原創、金佛文化及黃金文化製品等三個區塊，就位於國際會議中心一樓入口處進入後之展覽廳，所有的與會者及參觀展覽的專業人士與民眾，一進入會場就能感受到金碧輝煌卻又具有沉穩氣息與藝術氛圍的貴金屬藝品與飾品，在中國大陸則多稱為貴金屬文化製品。此一展區為此次大會的特色展區，在中國原創展區中，展示當地設計師的原創設計，且設計師會在展場中與參觀者進行互動，作面對面的溝通與接觸；金佛文化區則展現另一種氛圍，因為佛(教)文化不但是人類文明的重要元素，也

已經成為中國或華人文化的重要成份之一，佛(教)文化含攝了人類的信仰，也探索了人生的哲學，而在人類的佛文化史中，黃金也常是一個重要的媒介，它是佛教所稱的八寶之一，也被用以詮釋博大精深的佛文化，因此在該展區中的製品試著提供進一步的瞭解和認識黃金的文化屬性媒介，令許多參觀者駐足品味、久久不去；在黃金文化製品區，則是將許多人類的文化與黃金結合，設計出的藝品或飾品，來詮釋黃金持久魅力。

2. 高峰論壇：

高峰論壇為此次大會的重點活動，此次創紀錄的除了全體的論壇外，共有三個平行的分論壇，不含閉幕、飾品走秀等計有 22 個時段，含主持人在內有近 140 位講者。論壇的內容包括了黃金、白銀及白金三大貴金屬，分為礦產、投資及消費三大主題，這內容與主題也就勾勒出了整個中國大陸貴金屬產業未來發展的軸線，展現出中國大陸作為全球最大的黃金生產、消費、進口、交易、加工地區，對全球貴金屬產業鏈全面性的主導企圖心與方向。本次大會採取論壇先於第一日開始，大會開幕及展覽於第二日才正式啟動的方式，但在第一天展覽會場就不斷有人潮湧入。

大會並未設置單一主席，於開幕式時，是由縱橫中國大陸貴金屬業界的中國黃金協會副會長兼秘書長張炳南先生擔任主持人，另由中國黃金協會會長宋鑫先生及世界黃金協會主席 Randall Oliphant 先後致詞，接下來則由國務院、國家安全生產監督管理總局、工業和信息化部、中國人民銀行、國土資源部、加拿大自然資源部、中國工商銀行等代表致詞，揭開整個大會的序幕。開幕的幾位致辭者的發言中也介紹了中國貴金屬市場的發展方向及企圖心，所以摘要幾位重要的發言內容於下。

首先，中國黃金協會會長及中國黃金集團公司總經理宋鑫表示：進入 21 世紀以來，中國大陸黃金行業取得了全產業鏈的跨越式發展，黃金產量連續 7 年位居世界首位，2013 年超過印度成為全球最大的黃金消費國。截至 2013 年底，已確認的黃金資源儲量達 8,974.4 公噸；在地質探勘、深部採礦、黃金精煉、首飾加工等技術領域取得新的突破，中國大陸自主研发的多項冶煉技術已經達到了國際領先水準；同時，中國大陸黃金市場已經形成了一個功能有別、型態多樣的市場體系，成為當今全球規模增長最快，參與人數最多，創新能力最強的黃金市場。中國大陸黃金企業的發展需要在技術、資源、標

準、管理、產業鏈延伸、高科技應用、市場模式創新等方面，拓寬合作領域，創新合作模式，提高合作層次，促進世界黃金產業和市場的和諧、健康、可持續發展。

世界黃金協會主席 Randall Oliphant 則指出：中國大陸黃金市場和黃金投資需求實現了迅猛發展，而且發展潛力巨大。未來幾年，中國大陸中產階級會增長 60%，到 2017 年，黃金需求量將會增長 25%，中國大陸在全球黃金市場中扮演著越來越重要的角色。

3. 專題活動：

開幕式上，中國黃金協會會長宋鑫與世界黃金協會首席執行官(執行長，CEO)施安霖(Adram Shirminman)，分別代表雙方簽署了全面戰略合作協定。大會期間還舉辦了《中國黃金行業社會責任報告(2014 版)》、《中國黃金年鑒 2014》、《世界鉑族年鑒 2014》中文版發佈會。

此外，還進行了「2014 中國國際黃金大會年度大獎頒佈」，共有最佳勘查獎、最佳開發獎、最佳創新獎、最佳品牌推廣獎、最佳突破獎及 2014 中國國際黃金大會特別貢獻獎等 6 個獎項，計 32 個專案和單位獲獎。

在上述活動中，年度大獎的頒發自然是業者注意的焦點，但就市場人士來看，年鑒與社會責任的發佈則標示了中國大陸黃金市場的成長。其中，《中國黃金年鑒 2014》已出版了 12 期，年鑒中的資料是由來自於數百家貴金屬相關企業的上萬個資料，根據這些第一手資料彙整、分析、研究而成，且分析研究的過程具有相當的公開與透明度，成為研究中國大陸黃金市場的必備工具書。該年鑒由產業篇、企業篇、科技篇、加工篇、市場篇等 8 個部分組成，收錄了 2013 年中國大陸的地質資源、黃金產量、生產成本、行業規模、黃金科技、黃金加工等方面的最新資料和情況。

二、與商業銀行、交易商、交易所、市場機構等洽會

此次除參加中國國際黃金大會外，更多的時間是與國際及大陸地區之貴金屬銀行、交易商、交易所、市場機構及其他業者，進行溝通與交流，蒐集市場資訊，建立往來管道，增加交易機會，擴充與掌握供應來源，更作為未來業務規劃、發展及往來的重要參考。此次之洽談成果相當豐碩，在洽談中及返台後，已有後續

的接觸及進一步洽談，對所討論的議題提出更清楚的建議及其後的方向。惟許多業務計畫及洽談的內容，僅能供作內部業務進行與規劃之用，以下謹就較為公開的部分，摘要報告。

(一) 上海黃金交易所簡介

上海黃金交易所(以下簡稱金交所)成立於 2002 年 10 月 30 日，屬非以營利為目的，實行自律性管理的法人，發展公開、公平、公正和誠信為原則的黃金、白銀、白金等貴金屬交易。

金交所採會員制組織，會員係於中國大陸境內註冊登記，從事貴金屬業務的金融機構或黃金、白銀、白金等貴金屬及其製品的生產、冶煉、加工、批發、進出口貿易的企業法人。根據上海金交所截至 2012 年 3 月公布資料顯示，目前有 171 家會員，會員分為金融類會員、綜合類會員和自營會員三大類。金融類會員可辦理自營及代理業務，以及經核准的其它業務；綜合類會員可辦理自營和代理業務；自營會員則以自營業務為主。現有會員包括 129 家綜合類會員、2 家自營會員、31 家金融類會員和 9 家外資金融類會員，全體會員中國際會員約 40 家。據了解，所有進口到中國大陸的金條，原則上都必須經過金交所交易後，才能進入市場交割買賣，不符合金交所交割規範的金條，則將承受相當高的稅負，因此，金交所可說是中國大陸貴金屬現貨市場的重鎮。

金交所是集中交易市場，標準規格的黃金、白銀、白金等貴金屬合約，於金交所及中競價交易，原則上採取價格優先、時間優先撮合成交。非標準規格的合約或商品則採詢價等方式交易，以自主報價、協商成交。基本上可自由選擇現場或遠端方式交易。

金交所的交易時間為每週一至週五（假日除外）上午 9:00-11:30，下午 13:30-15:30，晚上 20:00-2:30 等三盤，且夜盤交易有愈來愈受歡迎之趨勢。目前，交易所境內主板共有黃金、白銀、白金等 13 個標準化合約；黃金有 Au99.95、Au99.99、Au50g、Au100g 四個現貨實盤交易商品，和 Au(T+5)與 Au(T+D)兩個延期交易商品及 Au(T+N1)、Au(T+N2)兩個中遠期交易商品；白銀有 Ag99.9、Ag99.99 現貨實盤交易商品和 Ag(T+D) 現貨保證金交易商品；白金有 Pt99.95 現貨實盤交易商品。特將目前金交所交易較為活絡之 Au99.99、Au100g、Au(T+D)、Ag(T+D) 四個合約節錄如附錄四。

在清算交割方面，採取「集中、淨額、二級」的資金清算原則，目前有 18

家商業銀行為指定清算銀行。實物交割上，則以「一戶一碼制」為之，在全中國大陸 44 個地區設立 72 家指定倉庫，金錠由金交所統一調運配送，方便會員就近交貨、就近提貨。金交所對於可提供標準金錠、金條及銀錠企業的資格進行認定，並指定四個國家級質檢中心對交易產品品質進行監督，對品質糾紛進行仲裁和檢驗。

金交所為全球交易量最大之現貨黃金交易所。於 2009 年現貨黃金場內交易額達全球第 1。截至 2011 年底該所總交易額為 4.44 萬億元人民幣。2013 年 4 月 23 日，日交易量創歷史新高，達 43 公噸。

（二）上海國際黃金交易中心(金交所國際板)

上海國際黃金交易中心於 2014 年 9 月 18 日於上海正式揭牌交易，揭示著中國大陸貴金屬市場國際化與自由化的一大進程，也象徵著「上海金」與倫敦金、紐約金等邁向三足鼎立，乃至趕英超美的濫觴。

根據金交所的說法，為了促進中國大陸的黃金市場健康發展，推動黃金市場從國內市場向國際市場轉變，該所爰發展國際業務板塊，亦即設立國際板，俾能引入國際投資者，逐步實現對外開放。因此，設立國際板的目的首先在於吸引國際投資者參與交易，擴大交易所的國際影響力，有利於充分發揮上海得天獨厚的區位優勢，逐步將上海建設成為亞洲乃至全球具有影響力的黃金交易、交割、儲運和轉口貿易中心。

其次是有利於降低交易成本，縮短中國大陸的黃金進口週期，藉由國際黃金生產者和精煉廠直接與陸資具進口資格的銀行進行交易，可減少交易程序；同時，在自貿區內建立黃金交割倉庫，利用自貿區海關監管政策，可以為國際投資者提供黃金交割、儲運和貿易等便利服務，提高黃金進口效率。

三者可擴大境內實物來源，降低境內外的黃金實物價差。更重要的是，改善與擴增市場交易參與者的結構，更可提高上海黃金市場的流動性。因為國際市場機構參與者類型較為多元，包括商業銀行、證券、基金、保險等其他金融機構和大型產金與用金企業，交易策略也更為多元化。引入不同類型的國際投資者，有利於提升金交所境內主板流動性，也可增加黃金的供應來源。

國際板與境內相同，都是採取會員制。國際投資者包括國際會員和國際客戶。國際會員可分為自營類國際會員和經紀類國際會員。國際會員的引入與建構

則分為三個階段，第一階段主要以持有黃金實物部位的投資者，例如，瑞士、南非等國大型黃金精煉企業，以及以投資和套利為目的的機構投資者，包括國際黃金市場的造市者，此階段的主要目的是在建立黃金現貨部位的基礎與供應來源，並建立雙向報價機制。

第二階段則在更進一步提升市場流動性，此階段的會員引入，是以交易性為目的之機構投資者為主要目標，包括銀行、交易商、證券、期貨商、對沖基金等。第三階段則將對國際級的個人投資者開放入市。

國際板初期在境內主板外增加三個自貿區交割的黃金現貨合約，交割標的分別為成色 99.5%的 12.5 公斤金錠(國際標準交割條塊，俗稱大條塊或金磚)，成色 99.99%的 1 公斤金條和 100 公克金條，相應代碼分別為 iAu99.5、iAu99.99、iAu100g。金交所則會視市場需求及情況，再增設其他的合約規格。除此之外，國際投資者也可以參與境內主板黃金合約的交易，但不得在境內交割實物。至於境內主板的白銀及白金合約，則因為稅賦等議題，暫時不對國際投資者開放。

除了上述較為公開的資訊外，根據洽訪所得，金交所國際板的設立有相當大的政策意義及企圖心。根據金交所許羅德理事長的說法，國際板的啟動，是金交所主動融入全球市場，伴隨著國際板上線，金交所將實現四個突破，首先是會員的國際化，首批准入國際會員近 40 家，多為國際知名與領導業者，將可深化上海黃金市場的國際化程度。再者是交易資金的國際化，藉由國際板引進離岸資金透過自由貿易帳戶架構參與人民幣報價的黃金交易，將可作為人民國際化的試驗。

相當重要的是第三，定價的國際化，人民幣計價黃金合約在國際交易者及境外人民幣的帶動下，將可把區域性的上海黃金價格逐步轉變為具國際影響力的人民幣黃金計價標準，再將此一定價機制和相應的商品及實物交割標準結合，進而實現「上海金」推動，並帶動黃金市場人民幣價格發現功能，加強中國大陸市場和國際市場的有效聯動，有效發揮其為最大黃金消費國、生產國、進口國等在國際市場上應有的作用，也有助於提升人民幣國際影響力，助推人民幣國際化。

第四則是儲運及交割的國際化，由於自貿區有“一線放開”的政策，國際投資客戶可自由選擇自貿區倉庫交割實物黃金，這些實物黃金既可以由金交所委託符合條件的機構進口到境內，也可以自由轉口至全球其他國家，這將為亞太投資者提供更為便捷高效的轉口服務，助推上海成為亞太黃金轉口中心。

因此，許理事長對於黃金國際板的資金清算及進口、轉口、人民幣定價機制等三大功能運作相當重視，要求結算銀行應由單純的提供資金結算轉為提供多功能金融服務，在帳戶開設、跨境資金劃轉、提供有競爭力的匯率和利率報價、客戶推廣、銀行內部配合等方面進一步提升對國際會員及其客戶的金融服務，更要為國際會員客製服務，設計多方共贏的“一攬子”（一籃子）金融服務方案，按照“頂層設計”（最高級的貴賓客戶）的思路，高品質、高效率地服務國際投資者。

因此，上海國際黃金交易中心並非只是一項單純的國際交易機制，而是背負著重大的政策發展責任，要建設上海成為國際貴金屬交易、交割、儲藏、保管、轉運及集散中心。在國際板揭牌當天，國務院總理李克強先生則在自貿區喊出「上海金、百姓金」的說法，人民銀行行長周小川先生則進一步說明，黃金市場是中國大陸金融市場的重要組成部分，人民銀行多年來均不斷健全黃金市場的法律法規，促進黃金市場規範發展，大力推動黃金市場從商品交易為主向金融交易為主轉變；從現貨交易向現貨和衍生品雙功能交易轉變；從國內市場向國際市場轉變。黃金交易國際板的起動，將打造「上海金」品牌，建構亞洲黃金轉口中心。他更指出，借助於上海自貿區的條件、亞洲的時區和人民幣定價的特點，金交所國際板在進一步提高中國大陸黃金市場的容量和集聚性方面，更好的實現黃金市場價格發現的功能，完善中國大陸金融市場體系，提升金融市場效率，也更能增強中國大陸黃金市場的國際影響力。

三、參加大會與洽訪主要發現

此次除參加中國國際黃金大會及與國際及大陸地區之貴金屬銀行、交易商、交易所、市場機構及其他業者，溝通與交流，成果豐碩，謹將主要發現臚列於下。

（一）中國大陸對全球貴金屬全產業鏈影響力提升

中國大陸目前為全球黃金礦產、消費、進口、集中市場交易、加工、交易所黃金現貨出庫等數量，均居全球第一，2013 年金礦生產量 428 公噸，2013 年底已確認黃金資源儲量達 8,974.4 公噸，現貨黃金消費量原為 1,176 公噸，後修正達 2,113 公噸，世界黃金協會估計到 2017 年，其黃金需求量將再增加 25%。

在不同場合或洽會中，來自大陸不同領域的業者，都明確的表示要好好利用目前黃金價格下跌的契機，來擴大其對全球各產業鏈的影響力。例如，宋鑫表示，

中國大陸黃金企業應掌握此一時機，同時借助世界黃金協會的橋樑紐帶作用，把世界先進金礦業的經驗“引進來”。他直接說出：「中國需要世界，世界也需要中國」。對此，世界黃金協會執行長施安霖也同意，渠表示：「一直以來，中國都對全球黃金市場作出了巨大貢獻，並將在其中扮演更加重要的角色。與世界黃金協會的合作，符合中國黃金協會『走出去、引進來』的發展策略。」

世界黃金協會在其閉門會議中，也明白的對國際貴金屬業界的重要參與者指出，中國大陸貴金屬市場的崛起及其與日俱增的影響力已是事實，只有積極參與其中，才能掌握住未來發展與成長的機會。至於中國大陸市場可能的風險，世界黃金協會的主席及執行長也都表示，任何市場都有風險，這並非裹足不前的理由，而是要做適當的管理。

(二) 中國大陸爭取全球金銀市場的造市權及話語權

此次在黃金大會中，與會的中國大陸官方代表及中國黃金協會、上海黃金交易所及其業界人士都指出一個事實或企圖心，那就是中國大陸在許多面向都已經是貴金屬市場的第一，但在黃金的交易、訂價、制度各方面，都還是要依著目前國際金價與規格，宋鑫說：「不過，與很多大宗商品一樣，我國黃金行業在國際市場上缺乏應有的黃金定價權。」「我們需要從定價權的角度，在世界黃金行業發出中國聲音。」

因此，成立上海國際黃金交易中心，就是要打造「上海金」成為國際的交易基準，建設上海成為亞太區乃至未來全世界的黃金及貴金屬儲藏及運輸的集散中心，要達到這些目標，在過程中就要對市場的價格及制度有「話語權」及「造市權」，這也是未來上海乃至整個中國大陸貴金屬產業的發展方向。對此，世界黃金協會的說法也值得參考，該協會表示，其自 1993 年起就積極參與中國大陸市場中，這次在大會中與中國黃金協會簽署長期全面戰略合作，這將進一步拉近我們(該會及其國際會員)與中國大陸市場各方的聯繫，為未來 10 年在國內與國際的發展奠定堅實基礎。而伴隨著中國大陸黃金產業的迅猛發展，雙方將通過合作，使中國大陸在國際黃金市場上找回自己應有的位置。

(三) 中國大陸黃金市場國際化與自由化是匯率及利率自由化的前導

在本報告前述中曾指出，上海國際黃金交易中心的掛牌交易，重點在於結合黃金國際板、境外人民幣、自貿區帳戶及國際會員，藉由黃金的自由化與國際化，為未來的人民幣國際化建立基礎。所以，宋鑫強調：「我國在國際黃金定價權上

未能發揮更大作用的另外一個重要原因在於人民幣還沒有國際化，國際市場上無法用人民幣進行定價。因此，要在國際黃金定價權機制中發揮更大作用，推動人民幣國際化就成為一個先決條件。然而，要實現人民幣國際化，又需要有強大的黃金儲備作為支撐。」周小川行長也明白指出，黃金的國際化與自由化就是利率及人民幣國際化與自由化的試驗田。上海黃金交易所許羅德理事長也說明，上海自貿區的黃金國際板是可複製的，一旦成功，未來也可以快速的複製到其他的區域。因此，中國大陸的黃金市場成長潛力將是相當巨大。

(四)「西金東移」成為國際貴金屬業界公開接受的事實

過去 10 年間，中國大陸黃金市場成長及發展相當快速，金飾、投資及消費均飛速增長，供給總量也在 20 年間增長了 267%。而由財富增長、經濟發展、黃金生產與消費等方面分析，中國大陸已然成為世界黃金市場「西金東移」的驅動力。在此次黃金大會上，業界人士對中國大陸黃金市場的成長仍然抱持樂觀態度，多認為中國黃金市場成長空間很大，而推動中國大陸黃金需求的因素主要包括中國人酷愛黃金的傳統、未來中產階級人口的持續增長以及經濟的成長的動力等，更重要的是政府的強力支持。

另一方面，會中及官方代表均提及：「要實現人民幣國際化，需要有強大的黃金儲備作為支撐。」總結而言，大陸官方與民間的普遍看法是：美國擁有 8,133 公噸的黃金儲備，但在全球金融危機最嚴重的時候，並未出售任何黃金準備，反而是透過量化寬鬆，不斷增加美元供給來轉移風險。使得其他主要的成熟經濟國家也以超發貨幣來解決經濟、財政及金融問題，造成全球貨幣供給總量的迅速增加。因此，大陸各界都認為應該更加重視黃金在維護經濟和金融安全中的功用。中國大陸在 IMF 的統計數據中，黃金儲備 1,054 公噸已約 6 年沒有改變，市場咸認其黃金準備應已在 2,000-3,000 公噸之譜，且未來可能繼續增加，至於民間的窖藏黃金，在政策引導下，想像中也將會遍地黃金吧！

這樣的思維除了上述想法外，還來自於，把黃金商品大眾化，則可以引導民間消費，增加民間黃金的持有，這比炒房、炒股、炒商品要好，對於經濟與金融也不會有不良的副作用，反而可能有穩定經濟與金融的效果，故把兼具貨幣、資產、商品、金融交易等功能的黃金引導進入尋常百姓家，這是落實「普惠金融」的一個重要管道。大陸官方及民間業者多認為，黃金是相當特殊的商品，向上，可以提升到國家戰略、保障國家經濟和金融安全的層次，為人民幣國際化「增

信」，增加人民幣的「含金量」；向下，則可以深入到民間，滿足庶民投資理財、儲蓄避險的需求。而國際金融危機的發生，更使官方及社會各界都重新認識黃金的避險價值，故而對中國大陸黃金行業發展的關注、重視、支持也越來越多。

這一、二年來，歐美各國，特別是傳統黃金保管重鎮的英國及瑞士，都已經出現黃金出口明顯增加的現象，所有的去處幾乎都指向亞洲，而中國大陸更是其中吸金力最強的地區，由以上分析可見，國際貴金屬業界也多認為，未來中國大陸也應是「西金東移」最大的驅動者，也帶給業務發展更多更大的想像空間。

（五）上海黃金交易所是全球化主引擎，金融機構是發展的主力

基於前述的發現，明顯可見中國大陸黃金及貴金屬市場與產業的全面發展與成長，以及國際業界都摩拳擦掌的想要加入，而這其中最主要的媒介就是上海黃金市場。其中，上海黃金交易所國際板的正式上線是第一大步。宋鑫說明，中國大陸要在國際黃金定價機制中發揮更大作用，這是必須要走的重要一步，推出上海黃金交易所國際板，就是主動的國際化舉措。他認為，過去大陸黃金市場國際化相對謹慎和落後，如今，國際板的開啟，將增強其黃金市場對全球黃金市場的影響力。在許多場合都聽到類似的言論，透過黃金市場，不僅可以藉由黃金來回籠貨幣，而且，通過上海黃金交易所和上海期貨交易所的交易，將可放大黃金在金融市場的輻射功能。而從商品屬性、市場功能、金融創新等層面分析，黃金和金融是密不可分的，而且多數國家對於黃金儲備的管理，都是由中央銀行來負責，也體現黃金和金融的密切關係。在財富管理方面，則多認為不應把投資黃金當成一夜暴富的工具，而應該是國家和家庭儲備多元化的一個選擇，要用長期的、理性的眼光來看待。而在這種種的觀念與業務推動中，上海黃金交易所及金融機構，無疑是最重要的樞紐。

（六）黃金政策：只進不出；其他貴金屬：有限度漸次開放

中國大陸目前對於黃金等貴金屬的進出口及銷售都實施相當程度的管制。其中，對於黃金的基本政策就是「只進不出」，在進口方面，黃金條塊僅有 15 家陸資及外資銀行具有進口權，進口的金條原則上都需要進入上海黃金交易所統一進出庫管理，若不符合金交所交易標準的金條，在買賣上的稅負都相當重。此外，在黃金的銷售上，不同的商品也有不同的申請及准入條件，整體來說，陸資銀行的銷售產品線應是最寬廣的。至於白銀等其他貴金屬，則有限度的開放，進口及銷售同樣需要得到核准，但條件相對較寬鬆，但離自由化都還有相當的距離。

參、心得與建議

此次奉派赴大陸與各陸資及國際商業銀行、投資銀行、交易商、交易所、市場機構、研究機構等洽談，並參加第一屆中國國際黃金大會，無論在市場資訊及業務趨勢掌握上均有豐富收獲，對於未來的業務發展也提供了參考。本行為臺灣貴金屬業務之領導銀行，市場認知度高，國內外關係良好，而此次行程中亦發現國際貴金屬市場未來幾年可能有的轉變與衝擊，以及大陸貴金屬市場崛起而可能產生的效應，面對大陸金融業務的開放、貴金屬的國際化與自由化，以及本行於當地分支機構的設立與成長，應密切掌握及適時因應，使業務能永續發展成長，並維持領先地位。謹將拜會與會議之心得及建議臚陳於後：

一、 推動現貨貴金屬企金業務

商業銀行辦理貴金屬業務，通常與企業金融結合是重要的核心，中國大陸的商業銀行也多以貴金屬企金業務為發展主軸之一，加以其市場規模大，經濟仍呈現成長，上、中、下游企業客戶多，更是能支持其發展多元化的商品。臺灣則市場與企業規模相對較小，本行雖為臺灣重要之黃金批發業者之一，但過去並未大力推動此業務與企金之結合，但鑒於未來景氣展望逐漸改善，而短中期內貴金屬價格將持續於低檔徘徊，正式發展貴金屬企業金融業務之時機。且此項業務通常可與授信、外匯、財管等業務產生相互提升之整合行銷效果，並可帶入長期穩固之授信與外匯業務。惟發展此業務，除了須有專業的貴金屬業務人才外，更需要提升企金業務人員及整體行員之認知，更重要的是需要長期的投入與耕耘。本行多年來於貴金屬批售業務即著力甚深，有相當良好之業務基礎，值此貴金屬市場趨勢轉變，且中國大陸市場可望開放之際，當逐步規劃拓展本項業務。

二、 強化零售金銀條及金銀幣業務

無論是中國大陸或是其他國家，在面臨金價及貴金屬價格的下跌中，投資理財業務或許難免大幅減少，但隨著景氣復甦及消費力道增長，全球貴金屬基本需求已明顯復甦，且對於市場風險憂慮仍在，全球小規格的金銀條及金銀幣的需求正不斷攀升。中國大陸更是計劃藉著貴金屬價格的打底期，全力衝刺貴金屬企業金融、消費及投資業務，並由政府、產業、金融機構到民間，建立起龐大的黃金窖藏。臺灣雖然整體市場基礎不若中國大陸或許多國家大，但仍有可發展的利基。

為了因應此業務的可能發展，首先應擴充商品品項，除了本行自有品牌之「臺銀金鑽條塊」及引進銷售之瑞士銀行幻彩條塊與多款國際知名金銀幣、紀念幣等

商品外，應積極研究推出新種規格與商品之可行性，以滿足及刺激市場需求。

再者，要積極加強員工教育訓練，除了投資獲利的觀念外，要對現貨商品的各種功能有深入的了解，由單純投資延伸至零售業務進而向企金業務成長。第三，則是要強化與上游供應商及製造廠的關係，有效的掌握產能、品質與時程。第四，則要提升研發能力與市場敏銳度，設計出適合客戶需求的商品。

三、 推廣貴金屬電子金融

本行的網路銀行功能齊全便利，向來受到各方稱頌。在這次業務接洽中，也發現到電子商機無限，無論是國際業者或陸資銀行都認知其重要性及對業務之貢獻，尤其是網路靈活報價、網路刷卡、網路預約等功能，但也對網路交易的風險、客戶糾紛等相當注重。此外，網路的跨越國界，無遠弗屆的特性，也對開拓境外業務相當有幫助。本行於網路銀行的黃存摺相關功能已相當完備，但在現貨品項因諸多考慮，則遲遲未開發，為了滿足或激發客戶的需求，提供更便利的服務，在可提供的商品或服務可研究再增加，也可研議在不違反法規、客戶資料保護及交易風險的條件下，放寬服務範圍，長期甚至可規劃提供貴金屬整合的一籃子服務。當然，網路刷卡除風險外，也有延遲收款成本及額外費用產生，因此，貴金屬商品之訂價恐需相應調整，以彌補風險、建置成本與刷卡費等，惟客戶的接受度也需列入考量。

四、 持續並擴大辦理貴金屬理財講座

貴金屬價格的大幅下跌，是危機也是轉機。貴金屬零售投資業務或理財業務自然因此而大幅減少，舉世皆然，縱使中國大陸的零售投資性業務也受到衝擊，但就長期而言，反而有許多契機。首先，在理財業務方面，臺灣客戶相當極端，有極為保守買入後即持有不賣，也有將黃金當股票操作，短線積極進出，多數都忽略了黃金及白銀等貴金屬的資產配置功能，這除了許多國際機構相當注重外，中國大陸更是以政策影響力在推動，因此，本行在理財業務上正好可以引導客戶注意黃金等貴金屬的多面向功能，而非只是關切短期價格變動，頻繁進出，這也可以建立起業務的多元化配置，而非僅受到價格影響。再者，在價格下跌中，小規格現貨需求增加，正是建構起貴金屬現貨在窖藏、保值、避險、擺飾、蒐藏、送禮等各種功能的觀念大好時機。

在國際市場上，許多零售投資者仍然認為黃金及白銀是準貨幣，在經濟金融與政治動盪時能提供一定的購買力緩衝，更是對紙幣(強制貨幣 fiat currency)

的一項保險，當然對於地緣政治具有避險效果，在投資組合中有分散風險效果，長期仍有上漲可能。

本行貴金屬部向來積極辦理各項客戶貴金屬理財講座，201 年至 10 月止已超過 160 場，未來應與各營業單位溝通，在講座中並非只是講述價格變動，而是加強教育功能，推廣正確的貴金屬理財觀念。因此，未來仍需加強辦理各項客戶理財講座及內部員工教育，提供多元且正確之市場趨勢與資訊，協助客戶妥善運用黃金及白銀等貴金屬，做成合宜的資產配置，並可帶動分行業務，裨益本行業務之推展。

五、 研究參與中國大陸貴金屬市場之可行性

如本報告所分析，「西金東移」已成為趨勢，中國大陸及亞太區之貴金屬需求可望逐年成長，國際貴金屬銀行由過去幾年的增加亞太區業務團隊與業務範圍，目前也已積極籌劃進入中國大陸布局，惟因大陸之貴金屬業務管制相當嚴格，准入條件也並非清楚明白，目前僅 9 家外資銀行成為上海黃金交易所之境內會員，其中也僅有 3 家在經過多年努力後，取得進口額度，但境內業務範圍仍受到相當的限制，惟著眼於大陸地區貴金屬市場在礦業生產、企業用金、私人銀行、財富管理與機構法人、零售等業務的長期成長潛力，國際貴金屬業界上、中、下游業者無不摩拳擦掌，爭取准入的機會。臺資銀行在大陸申請業務也有諸多的挑戰，但在亞太區來說，中國大陸也是在地理上、語言上、文化上都最接近的市場，值得積極的研究與籌劃。

此外，目前國銀都在佈局亞太盃，其他亞太國家當然也是可以思考的市場。例如，本行香港分行已開辦黃金帳戶式交易，未來可思考往交易性業務、現貨零售業務等推動，而其他亞太區國家的分行，也可視當地市場、文化、需求等研議辦理貴金屬相關批發、零售或理財業務之可行性。

六、 爭取兩岸貴金屬進出口與銷售之對等開放

我國對中國大陸的金、銀條塊、金、銀幣等商品的進口已完全開放，金管會亦於 103 年 3 月 21 日頒布函令，開放銀行銷售大陸地區之金、銀及白金幣，準此，大陸地區貴金屬條塊、錢幣、製品等在臺灣已可完全自由買賣。但我國之貴金屬條塊與錢幣並無法出口到大陸，陸資銀行及企業雖表示對本行及臺灣的貴金屬商品有興趣，但均表示經過詢問相關主管機關，並無法(或不知如何)申請進口與銷售。所以中國大陸的金、銀條塊及金、銀幣乃至金、銀製品在臺灣已可長驅

直入，但臺灣的相關商品在大陸卻不得其門而入，或是可說技術性關卡重重，連有完整進口及銷售資格的陸資銀行與業者都摸不著頭緒。此若要以本行單獨之力爭取對等開放，恐是極大的挑戰，我國主管機關應正視此一議題，在兩岸協商中提出討論，為我國業者與商品爭取對等合理之條件，甚至能核准國銀於中國大陸之分支行辦理貴金屬業務。

七、 加強人才之補訓

人才為業務發展之核心之一，本行長期辦理貴金屬業務，累積豐富之專業、經驗、知識與技能，惟貴金屬業務屬於銀行業務中相當特殊與專業之一環，國際上能辦理全面性貴金屬業務之銀行也多為大型銀行，乃因此業務的發展也涉及許多銀行業務的整合支持與相互帶動，因此，專業人才之培訓需要相當期間，對於語言能力之要求及對一般銀行業務的熟稔程度也要較高，因此需加強補充並輔以積極之國內與海外培訓，方能因應業務發展與成長之需。

而業務的最前線則是營業單位之經辦行員乃至於單位主管，他們也必須對貴金屬業務建立正確的觀念，如此方能在業務上發揮整合行銷的功能，交互及整體的帶動業務。過去幾年加強之內部教育訓練，已見成效，對於理財業務之推動及增強克服與減少客訴有相當不錯的效果，未來將持續增加行員對商業銀行辦理貴金屬業務及本行之貴金屬業務利基與強項有全面性之瞭解，以利長期業務平衡成長。

附錄一

中國人民銀行、發展改革委、工業和資訊化部、財政部、稅務總局、
證監會關於促進黃金市場發展的若干意見

中國人民銀行上海總部；各分行、營業管理部；各省會（首府）城市中心支行，
各副省級城市中心支行；各省、自治區、直轄市、計畫單列市發展改革委、工業
和資訊化主管部門、財政廳（局）、國家稅務局、證監局；上海黃金交易所，上
海期貨交易所；各國有商業銀行、股份制商業銀行：

為促進黃金市場健康發展，進一步完善金融市場體系，發揮黃金市場在促進
黃金產業發展中的重要作用，現提出如下意見：

一、充分認識促進黃金市場健康發展的重要意義

黃金市場是金融市場的重要組成部分。黃金兼具金融和商品兩種屬性，大力
發展黃金市場，有利於發揮黃金不同于其他金融資產的獨特作用，形成與其他金
融市場互補協調發展的局面，進一步完善我國金融市場體系，擴大金融市場的深
度和廣度，深化金融市場功能，提高金融市場的競爭力和應對危機的能力，維護
金融穩定和安全。

黃金產業的發展，既有利於提高我國黃金產業競爭力，也有利於帶動其他礦
產資源的發展。改革開放以來，我國黃金產業穩步發展，形成了黃金勘探、開採、
選冶、交易、投資、加工和零售完整的產業鏈條，黃金生產能力、加工能力和消
費水準不斷提高。功能完善的黃金市場能夠滿足產業的融資需求和規避風險的需
要，降低企業生產成本，向企業提供市場訊息，有利於企業制定合理的生產經營
計畫，促進產業結構調整和升級，提高產業競爭力。

我國居民有消費和投資黃金的文化傳統，隨著國民經濟健康快速的發展和人
民生活水準的提高，居民對黃金首飾、金幣和投資性黃金的需求穩步增長。品種
豐富的黃金市場，有利於拓寬投資管道，滿足投資者多樣化的投資需求，說明投
資者合理配置資產，提高投資收益，保障資產安全。

二、進一步明確黃金市場發展定位

統購統配政策取消後，我國黃金市場發展迅速，初步形成了上海黃金交易所黃金業務、商業銀行黃金業務和上海期貨交易所黃金期貨業務共同發展的市場格局，形成了與黃金產業協同發展的良好局面。未來黃金市場的發展，要服務於我國黃金產業發展大局，立足於提高我國金融市場競爭力，著力發揮黃金市場在完善金融市場中的重要作用。要加大溝通協調力度，建立上海黃金交易所和上海期貨交易所合作協調機制。要切實加大創新力度，積極開發人民幣報價的黃金衍生產品，豐富交易品種，完善黃金市場體系，進一步深化市場功能，提高市場的規範性和開放性，促進形成多層次的市場體系。

上海黃金交易所要儘快明確未來發展方向和市場定位，改善和加強服務體系建設，完善各項制度，保障市場規範運行。要圍繞市場需求開發新的產品，豐富交易品種。按法規規章和市場需要調整會員結構，擴大參與主體範圍。要認真聽取會員的意見和建議，切實做好對會員的相關服務工作。要加強和改善交易、黃金和資金清算、合格金錠認證、黃金倉儲及運輸服務。要深入研究國內國際黃金產業和黃金市場的發展變化規律，切實發揮上海黃金交易所在促進產業發展，完善黃金市場體系建設中的重要作用。

上海期貨交易所要充分利用期貨市場價格發現和管理風險的功能，不斷加強市場基础性制度建設，穩步推進我國黃金風險管理市場健康發展。要圍繞著市場功能發揮，不斷完善黃金期貨合約與業務規則，做深做細黃金期貨，提升服務國民經濟發展的能力。要不斷提高市場風險控制能力，加強對會員的自律管理，有效防範和化解市場風險。優化黃金市場投資者結構。支援黃金企業積極參與和利用期貨市場進行套期保值，積極引導金融機構運用黃金期貨管理風險。

商業銀行要圍繞黃金開採、生產加工和銷售等整個產業鏈條，切實創新金融產品，著力改善金融服務，努力提高服務成效，向黃金產業提供多方位的金融服務。結合產業和市場發展需要，加大產品創新力度，開展實物金銷售、黃金租賃、黃金遠期和黃金期權等業務，豐富市場品種，滿足企業融資需求和規避風險的需要。鼓勵和引導商業銀行開展人民幣報價的黃金衍生品交易。引導更多的金融機構參與黃金市場，擴大黃金市場的廣度和深度。

三、切實加強黃金市場服務體系建設

加強黃金市場系統建設。上海黃金交易所要進一步加強交易系統建設，加大創新力度，完善黃金市場體系。豐富市場交易模式，引入做市商制度，提高黃金市場流動性。要加快災備系統建設，完善備份系統。要進一步完善資金管理系統，保障客戶資金安全。

健全完善黃金市場標準認定體系。結合我國黃金產業和市場發展實際，借鑒國際主要黃金市場經驗，進一步完善我國黃金市場合格金錠申請、認定、鑒定和檢查制度，提高我國黃金市場認定體系的影響力，推動建立我國黃金市場標準認證體系。綜合考慮國家資源戰略，結合黃金產業特點，合理確定合格金錠金條入庫企業。

完善黃金市場倉儲運輸體系。綜合考慮我國黃金生產和消費實際及黃金市場發展等因素，合理佈局黃金交割庫。統籌考慮商業銀行和會員的經營成本，合理設定出入庫費用和倉儲費用。完善黃金運輸服務體系，向市場提供快速低成本的運輸服務。

完善黃金市場清算服務體系。根據黃金市場發展需要，切實加強黃金帳戶服務體系建設，向市場提供更便捷的黃金帳戶和黃金實物清算服務，進一步完善黃金實物清算服務體系。借鑒國際經驗，研究推動多種黃金帳戶服務。完善黃金市場資金清算服務。

四、完善黃金市場法律法規和相關政策支持體系

加快黃金市場法律法規制度建設。推動出臺《黃金市場管理條例》。制定出臺黃金及其製品進出口管理辦法。加強對金融機構黃金業務的管理，引導並推動金融機構黃金業務穩步規範發展。

落實黃金市場相關稅收政策。對上海黃金交易所和上海期貨交易所黃金的稅收政策繼續按現行規定執行。研究推動完善投資性黃金和商業銀行黃金業務稅收政策。

研究擴大黃金市場實物供給管道。結合我國黃金市場發展實際，根據市場需求狀況，擴大有進出口黃金資格的商業銀行數量，推動市場創新，提高市場流動性。在市場化原則基礎上，進一步發展黃金租借市場。

切實做好黃金市場融資服務。對符合黃金行業規劃和產業政策要求的大型企業，商業銀行要按照信貸原則擴大授信額度。要重點支持大型黃金集團的發展和實施“走出去”戰略，切實做好支持大型黃金集團“走出去”的相關金融服務工作。支持大型企業集團發行企業債券、公司債券、中期票據和短期融資券，拓寬企業融資管道，降低企業融資成本。為具備條件的企業發放並購貸款，促進產業整合，實現集約化經營。結合黃金加工企業和零售企業的產業特點、生產加工週期，形成從流動資金貸款到貨物銷售等一系列的金融服務體系。通過應收賬款質押和存貨抵押等方式，創新信貸產品，改善服務。鼓勵金融機構開展黃金質押融資服務。對黃金加工企業和零售企業遇到的信貸問題，銀行要結合實際情況，認真研究，提出具體的解決辦法。

完善外匯政策。進一步完善當前黃金市場外匯管理政策。為鼓勵引導商業銀行開展人民幣報價的黃金衍生品交易，結合上海黃金交易所詢價系統建設，允許開展黃金衍生品人民幣報價的商業銀行，在沒有真實貿易背景下，在境外對沖境內黃金交易頭寸，並研究將開展黃金衍生品人民幣報價交易所涉匯率敞口頭寸納入結售匯綜合頭寸進行境內平補的可行性。

推動黃金市場對外開放。穩步增加上海黃金交易所外資類會員數量。研究推動允許境外合格金錠提供商向上海黃金交易所提供合格金錠。研究推動境外機構參與上海黃金交易所進行交易。

五、切實防範黃金市場風險

加大黃金市場監管力度。各相關部門應認真履行監督管理黃金市場相關職責，加大溝通協調力度，形成合力，切實維護市場主體利益，促進市場規範協調發展。

商業銀行要加大風險控制力度。要制訂相關業務規劃，保證合規開展業務。要加強相關系統建設，切實保障交易安全。要根據各種業務特點和風險特點，採取相應措施，防範風險。

仲介機構要加強自律性管理。上海黃金交易所和上海期貨交易所要結合產品上線和系統建設等情況，完善交易、交割、清算和黃金帳戶服務等制度，保證各項服務的安全性。規範會員行為，維護市場秩序。要根據市場變化情況，及時採取應對措施，防範市場風險。

六、切實保護投資者利益

採取多種形式，切實加強對投資者的教育，培育成熟的黃金市場投資群體。加大對黃金市場從業人員的培訓力度，提高從業人員素質。切實加強黃金市場的風險教育，提高市場參與主體的風險意識。市場主體要從維護投資者利益和維護黃金市場健康發展的大局出發，發現問題及時報告。規範黃金市場參與者行為，嚴禁參與地下炒金活動。對參與地下炒金活動的市場主體，相關部門應予以嚴懲，並將相關資訊錄入征信系統。

中國人民銀行 發展改革委 工業和資訊化部

財 政 部 稅 務 總 局 證 監 會

二〇一〇年七月二十二日

附錄二

中國大陸各級黃金投資分析師培訓課程參考內容

一、助理黃金投資分析師：

黃金基礎知識、價格基礎知識、投資基礎知識、黃金投資資訊收集與整理、技術分析、黃金投資操作、投資諮詢、行情軟體使用說明。

二、中級黃金投資分析師：

資訊處理、黃金價格相關資訊的內涵、黃金投資分析方法、黃金價格影響因素分析、黃金價格預測、黃金投資風險識別與衡量、投資計畫擬定、風險承受能力分析、投資品種選擇和投資時機選擇、投資風險管理、投資諮詢。

三、高級黃金投資分析師：

資訊處理與分析方法、黃金投資分析方法、黃金價格形成機制、黃金價格影響因素的解析方法、黃金及相關市場的運行機制、投資計畫制定、黃金風險控制程式制定、黃金投資計畫評估與修訂、投資決策支持、黃金投資管理、黃金投資規劃、價值評估、諮詢與指導。

附錄三

上海黃金交易所 Au99.99、Au100g、Au(T+D)、Ag(T+D)合約摘要

一、Au99.99

交易品種：黃金

交易代碼：Au99.99

交易方式：現貨實盤交易

交易單位：10 克/ 手

報價單位：元（人民幣）/ 克

最小變動價位：0.01 元/ 克

每日價格最大波動限制：不超過上一交易日收盤價±30%

最小單筆報價量：1 手

最大單筆報價量：10,000 手

交易時間：上午: 9:00~11:30，下午: 13:30~15:30，夜間: 21:00~02:30

清算方式：錢貨兩訖

交割品種：標準重量 1 千克、成色不低於 99.99%的金錠

交割方式：實物交割

交割時間：T+0

品質標準：經交易所認定的可提供標準金錠、金條企業生產的符合交易所金錠 SGEB1-2002、金條 SGEB2-2004 的實物，及倫敦金銀市場協會（LBMA）認定的合格供應商生產的標準實物。

交割地點：交易所指定倉庫

上市日期 2002 年 10 月 30 日

二、Au100g

交易品種：黃金

交易代碼：Au100g

交易方式：現貨實盤交易

交易單位：100 克/ 手

報價單位：元（人民幣）/ 克

最小變動價位：0.01 元/ 克

每日價格最大波動限制 不超過上一交易日收盤價±30%

最小單筆報價量：1 手

最大單筆報價量：1000 手

交易時間：上午: 9:00~11:30，下午: 13:30~15:30，夜間: 21:00~02:30

清算方式 錢貨兩訖

交割品種：標準重量 0.1 千克、成色不低於 99.99%的金條

交割方式：實物交割

交割時間：T+0

品質標準：經交易所認定的可提供標準金錠、金條企業生產的符合交易所金錠 SGEB1-2002、金條 SGEB2-2004 的實物，及倫敦金銀市場協會（LBMA）認定的合格供應商生產的標準實物。

交割地點：交易所指定倉庫

上市日期：2006 年 12 月 25 日

三、Au(T+D)

交易品種：黃金

交易代碼：Au(T+D)

交易方式：現貨延期交收交易

交易單位：1000 克/ 手

報價單位：元（人民幣）/ 克

最小變動價位：0.01 元/ 克

每日價格最大波動限制：不超過上一交易日結算價±7%（目前）

最小單筆報價量：1 手

最大單筆報價量：1000 手

合約期限：連續交易

最低交易保證金：10%（目前）

交易時間：上午: 8:50~11:30，下午: 13:30~15:30，夜間: 20:50~02:30

延期費收付日：按自然日逐日收付

延期費率：合約市值的萬分之二/ 日（目前）

交收申報時間：15:00~15:30

中立倉申報時間：15:31~15:40

超期持倉期限：按交易所公告執行

超期費率：按交易所公告執行

違約金比例：合約價值的 8%

清算方式：每日無負債清算制度

實物交收方式：交收申報制

交割方式：實物交割

交割品種：基準交割品種為標準重量 3 千克、成色不低於 99.95% 的金錠。標準重量 1 千克、成色不低於 99.99% 的金錠可替代交割。

交割時間：交收申報配對成功的當日

交割地點：交易所指定倉庫

上市日期：2004 年 8 月 16 日

四、Ag(T+D)

交易品種：白銀

交易代碼：Ag(T+D)

交易方式：現貨延期交收交易

交易單位：1 千克/ 手

報價單位：元（人民幣）/ 千克

最小變動價位：1 元/ 千克

每日價格最大波動限制：不超過上一交易日結算價±9%（目前）

最小單筆報價量：1 手

最大單筆報價量：2000 手

合約期限：連續交易

最低交易保證金：13%（可調整）

交易時間：上午: 8:50~11:30，下午: 13:30~15:30，夜間: 20:50~02:30

延期費收付日：按自然日逐日收付

延期費率：合約市值的萬分之一點五/ 日（目前）

交收申報時間：15:00~15:30

中立倉申報時間：15:31~15:40

超期持倉期限：按交易所公告執行

超期費率：按交易所公告執行

違約金比例：合約價值的 8%

清算方式：每日無負債清算制度

交割制度 交收申報制

交割方式：實物交割

交割品種：標準重量 15 千克、成色不低於 99.99%的銀錠

交割時間：交收申報配對成功的當日

交割地點：交易所指定倉庫

上市日期：2006 年 10 月 30 日