

出國報告

(出國類別：其他，2014 年海外教學暨實務參訪課程帶隊教師)

國立嘉義大學校務基金自籌經費支應因公派員出國「2014 年海外教學暨實務參訪課程」帶隊教師報告

服務機關：國立嘉義大學

姓名職稱：盧永祥 副教授

派赴國家：泰國

出國期間：103 年 7 月 5 日 至 103 年 7 月 9 日

報告日期：103 年 9 月 16 日

摘要

泰國曼谷是一個具發展潛力的國際都市，因觀光產業的蓬勃發展，加上傳統文化極具特色，近來已發展成世界旅遊的好城市，每年吸引大量的遊客，因此本課程[國際文化產業分析專題研討]與[觀光休閒產業實務專題研討]共計 16 位同學，將透過海外教學暨實務參訪課程深入體驗及瞭解泰國曼谷發展觀光休閒及傳統文化產業經營成功的要素，同時並拓展學生國際觀，讓同學善用課堂所學的知識與技能，診斷泰國曼谷擴展觀光休閒及傳統文化產業的模式、技術及行銷手法等，如此一來，可激發學生的文化創意思維與觀光管理技能，以利為自身管理工作與為國內觀光休閒及文化產業之發展，找出具體改善的方向與建議。所以，參訪地點包含重要文化資產(大皇宮、玉佛寺、舊國會大廈阿南達莎瑪空宮、Jim Thompson 泰絲博物館)、傳統市場(丹能莎朵水上市場、美功鐵道市場)、現代購物商城(暹邏商圈、湄南河畔大型夜市)、CDC 設計中心、Sompong Thai Cooking School 泰式料理教學及曼谷 W 酒店等，進行實地參訪教學行程及體驗，以增進學生的國際視野。

關鍵詞：文化創意產業，體驗行銷，文化資產，泰國曼谷，傳統與現代市場

目次

一、活動內容簡介與感想.....	1
二、參訪目的.....	10
三、心得.....	10
四、建議.....	11
五、攜回資料名稱及內容.....	12

本文

一、活動內容簡介及感想

本次的海外教學暨實務參訪課程及體驗，主要的參訪地點包含重要文化資產(大皇宮、玉佛寺、舊國會大廈阿南達莎瑪空宮、Jim Thompson 泰絲博物館)、傳統市場(丹能莎朵水上市場、美功鐵道市場)、現代購物商城(暹邏商圈、湄南河畔大型夜市)、CDC 設計中心、Somphong Thai Cooking School 泰式料理教學及曼谷 W 酒店等部份，故背景概述與參訪後感想，請詳見如下：

1.重要文化資產

(1)大皇宮與玉佛寺

泰國的大皇宮建於 1782 年，雕樑精美、美不勝收，匯整繪畫、建築、雕刻等傳統藝術精萃，此外，也是歷代泰皇的住所，但是皇室早已搬出，目前為觀光客朝聖的地方。而玉佛寺位於宮內的皇家廟宇，是皇室舉行重要儀式的主要場地，供奉玉佛，玉佛在距今數百年前打造，後來才發現是翠綠壁玉所雕成，玉佛僅高約 66 公分，寬約 48 公分，收藏在玉佛寺正殿當中，且每年由皇室成員為玉佛更換三次不同的寶石袈裟，由此可知玉佛具有崇高的地位。

參訪此重要文化資產，讓學生瞭解佛教宗教文化在泰國的重要性，其中佛教徒佔全國人口的 95% 以上，其長老非常受人們尊敬，而佛教寺廟更是生常生活的中心，此外，泰國的年輕男生也有短期出家的習俗，相當特別。因此，讓學生從中瞭解維護傳統、宗教文化及建築藝術的重要性，且能與觀光產業有互利共生的契機，以及如何透過管理方式將文物及文化加以規劃，以利發揮出更大的價值與效能，由此可充分瞭解泰國宗教建築的意義、經營管理方式及其發展策略。





(2) 舊國會大廈（阿南達莎瑪空宮）

曼谷舊國會大廈阿南達莎瑪空宮在 1907 年由拉瑪五世建造，舊國會大廈為泰國早期的政治權力中心，但現在是皇室舉行國家級儀式和迎接國賓的地方，宮殿建築外牆由義大利進口的大理石所鋪置，宮內外的各項浮雕建築風格以巴洛克與文藝復興元素為主，宮內金碧輝煌、文化古物、歷代泰王肖像壁畫及各項的收藏品，而每項精美的繪畫、雕刻等收藏品，美到令人嘆為觀止。所以，泰國皇室運用舊國會大廈，展現皇室的發展歷程及其價值。



舊國會大廈如同泰國皇室的博物館，在華語專業解說員的詳細導覽下，介紹其建築特色及其發展歷史，讓學生充分了解泰國的政治發展歷程與演變，也對泰國的政治與經濟發展有更透徹的了解。另一方面，舊國會大廈收藏多項具有歷史價值的皇室物件，殿內金碧輝煌、價值連城，均為稀世珍寶，令人讚嘆不已，致使同學對各項文物的發展背景相當的好奇，故透過與解說員的討論方式，讓同學更了解每件文物的價值，也學習到

如何將文物充分展示，以發揮其文物價值。

(3) Jim Thompson 泰絲博物館

泰絲博物館是泰絲大師金湯普森(Jim Thompson)的故居，以傳統高腳屋建築與熱帶植物成為博物館的最大特色，自從 1967 年美國人金湯普森前往馬來西亞的叢林探險，結果卻失去音訊，後人便將他的居所捐出，以紀念金湯普森對於泰絲的推廣及發展，且讓遊客充分瞭解泰絲的製造過程與柔美，並藉此緬懷泰絲大師的品味及其對泰絲的喜愛，館內充滿了泰絲的精緻之美、絢麗色彩及華麗圖案，更有金湯普森眾多的收藏品，令人愛不釋手。

所以，同學在參訪 Jim Thompson 泰絲博物館時，由博物館專人導覽其歷史發展與收藏品特色，讓同學瞭解歷史背景及過程。此外，同學並詳細詢問博物館營運及管理方式？如何推展泰絲在國內外的生產、行銷、品牌建立、研發及服務業務等模式？由此參訪同學更清楚博物館的屬性與營運方式，以及泰絲的推廣及行銷活動，以利於同學思索與泰絲相屬性的傳統中國特色的絲綢及旗袍應如何推廣與包裝。此外，泰國在積極發展觀光旅遊產業之時，也對極具歷史價值的特色景點加以開發，故對於博物館及觀光產業有較清楚的規劃與推動，因此，有助於同學深思考國內相關景點開發的可能性。



2.傳統市場

(1)丹能莎朵水上市場

泰國是多河川流域，因居民沿運河而居，商販都依靠河流為生，因此發展出具規模的丹能莎朵歐式傳統水上市場。目前泰國仍保有幾個傳統水上市場，但以丹能莎朵歐式水上市場規模最大，全長有 35 公里，由泰皇拉瑪四世建造，故有「東方威尼斯」之稱。到丹能莎朵歐式水上市場，眾多船隻擠得水洩不通，且船夫們均身懷絕技，長方形木筏

載滿五顏六色等泰國特有的熱帶水果，也有在船上煮著美味的米粉湯或販售椰子水，此外，岸上兩側也有眾多的紀念品商家可供大幅的議價，此傳統水上市場的場景相當特色及有趣，是國外觀光客旅泰的必遊景地。

極具特色的泰國傳統水上市場，讓同學深刻了解泰國人沿運河而居的最傳統的生活及交易模式，傳統模式加上發展觀光產業卻能激發更棒的火花，讓觀光客彷彿回到過去的水上市場生活，更有機會體會水上市場的交易、消費、飲食及議價等活動樂趣，實在令人回味無窮，體驗行銷的手法實在值得好好讚賞。所以，泰國能將傳統水上市場保留完整，且發展更大的商機，也讓同學深思台灣是否也可以發展有別其他國家的傳統交易市場？或其他傳統生活模式？也能讓國內外遊客回味無窮，以利進行口碑行銷。



(2)美功鐵道市場

有別於丹能莎朵歐式傳統的水上市場，美功鐵道市場更為鐵路的奇景，因 Discovery 頻道報導而暴紅，成為眾多國外觀光客必遊的特殊景點。鐵道市場位於泰國曼谷西邊的「MAKELONG STATION」車站旁，市場長度約為 300~400 公尺，是泰國唯一在鐵軌上的傳統市場，小販在鐵道旁設攤位，販賣蔬菜、水果、肉品、乾貨、海產、日常雜貨等眾多食材，其中亦有眾多食材極為少見，但是，它為走道極窄的傳統市場，攤販架起折疊式的遮陽棚，民眾在鐵道上木板上行走，擠滿當地採買物品的民眾及觀光人潮。但是，當預警聲及火車的笛聲響起時，火車緩緩駛進行鐵道市場時，攤販不急不徐地收拾著自己的貨攤，並同時收起遮陽簾及菜攤，甚至索性不收鐵道旁的蔬果，卻不會損傷蔬果，攤位收放自如的獨特奇觀，但在火車經過後，攤販又可快速恢復原狀及開始營運，實在相當有趣畫面。

因美功鐵道市場為新興的觀光景點，目前仍未規劃任何有關的管理模式，故如同傳統市場般的狹窄，且容易悶熱，加上其販賣的生鮮農產品，例如肉類、海產類等，衛生條件並不佳，難以促使觀光客進行任何的消費。因此，藉由參訪此鐵道市場的奇景，令同學大開眼界，進而思索應如何有效規劃此傳統市場、小販生活及鐵道交通等，以利達到互利共生的生活及管理模式，並可大力推廣與行銷此獨一無二的有趣景點，透過此激盪下，未來台灣如有此特色的景點，也應可行銷至全世界。



3.現代購物商城

(1)暹邏商圈

有如台北東區的購物商城，曼谷的暹邏商圈更整合了 Center World Plaza、Siam Paragon、Siam Center 等商城，此多功能的商圈整合了複合式餐飲、百貨、超市及精品，令人眼花撩亂，更滿足觀光客的購物慾。其中在 Central World 百貨公司對面的 Erawan 百貨旁的四面佛最為香火鼎盛，著名度遍及全世界，且位於交通要道的交叉口旁，四面佛是印度婆羅門教的主神，祭拜時以鮮花及香燭為主，四面佛全身金碧輝煌，象徵求平安與福慧、保生意與事業、祈發財與富貴及求愛情與婚姻。

商圈規劃與管理涉及城市整體規劃與行銷，暹邏商圈為曼谷最熱絡的購物商城，結合多個不同類型的大型百貨、飯店及精品等，且位於交通要道及捷運系統上，自然形成群聚效應，帶來極大的經濟及觀光價值。除此之外，有別台北東區而言，它更進行人流的分散規劃，部份未逛街的民眾可行走於捷運系統下方的人行天橋，並可窺知整個商圈的全貌。所以，此參訪讓同學清楚得知商圈的規劃情況，以及如何創造更便民的消費及管理模式，並窺知觀光客的消費行為，一個商圈一個四面佛可為觀光產業大幅提升其經濟效應，可以搭配城市、宗教信仰等進行觀光行銷；如此一來，有助於同學了解商圈規劃的重點及管理模式，更可比較暹邏商圈及台北東區商圈二者經營模式的差異。



(2) 湄南河畔大型夜市

曼谷湄南河畔近年來推動大型的夜市，整個園區約占地 1.2 萬平方公尺，約有超過 1,500 家商店進駐，如同一個大規模的造鎮與商圈，販賣紀念品、時尚裝飾、配件、紡織布料、家飾，以及餐廳、秀場與摩天輪等，吃喝玩樂樣樣俱全，此外，河畔約有 300 公尺的河岸區，供遊客觀賞夕陽與夜景的絕佳規劃，且戶外活動廣場也定期舉辦各式活動，以吸引更多遊客。

在河畔大規模規劃現代化的大型夜市，極具創意，現代化設備提供遊客衛生安全的夜市逛街之樂外，河畔規劃可欣賞湄南河流域及夜景之美，更有助提升大型夜市的空氣品質。所以，遊客至此可以盡情的享受購物、飲食及娛樂，提供僅次於暹邏商圈的顧客群。因此，參訪此地時，同學可以強烈感受曼谷在發展觀光、購物及娛樂的企圖心，暹邏商圈以高消費的遊客為主，湄南河畔大型夜市則以中低消費能力的遊客為主，各自有不同的市場區域與定位，同時更有效推廣泰國傳統文化，也規劃人妖及泰拳表演，因此，同學對於此大型夜市文化與台灣傳統夜市文化有截然不同的感受，但是也窺知不同市夜的經營模式及行銷手法。



4. Crystal Design Center(CDC)設計中心

CDC 設計中心是曼谷近郊剛成立以家為主題的設計園區，這裡是家具的時尚創意設計中心，共有五棟展售中心，大致約有 300 間店家、約 3,000 個品牌，商場四周種植樹木，綠意盎然。加上 CDC 的建築物均極具設計感，佔地廣闊的園區，聚集眾多飾品、家具、建材店，看得眼花撩亂，以及美食餐廳、咖啡館。此外，這裡有很多泰國新銳設計師的作品，也有國際知名品牌的作品，環境優閒，每個角落都具有設計感。

到 CDC 設計中心似乎離開泰國來到歐洲，大規模的造鎮而成立園區，園區或展售中心內外處處可以體會設計者的用心，園區內具不同風格的設計風，提供平台給新銳設計師有機會表現其設計成果，並與國際大廠相互爭奇鬥豔，並提供消費者比較與選購的好商圈。看了泰國對於創意產業如此用心，在市郊大規模造鎮，提供年輕設計師表現的平台，透過腦力激盪及團隊合作的方式，提升創意能量，反觀台灣？由他國的典範與作法才知我國創意產業的渺小與不足，同學雖然藉由參訪此園區，收獲良多，得知創意園區的經營管理模式，但是，必須先由政府帶頭提供硬體設備及做完整的各項規劃，再由商家進駐各項軟體、人才及管理模式，以利提供文創、創意、創新等產業發揮專長的場所與平台，讓設計師們有共同激盪與團隊合作的機會。





5.泰式料理教學(Somphong Thai Cooking School)

到 Somphong Thai Cooking School 學泰式料理的初體驗，是令人很期待的行程，泰籍老師帶領我們提著菜籃至傳統市場認識食材與選購，在 2 人一組的合作下，約 4 小時內完成 5 道自己親手烹調的泰式料理教學，更讓我們在簡單、好記及歡樂中，快速完成美味的泰式料理。

泰式料理的初體驗，實至名歸的體驗行銷，且經濟效益極為成功，泰式料理可以如此包裝與行銷，為何中華料理不行？我們常在台灣品嚐泰式料理，卻不知其烹調過程如此簡單，且成品的美味程度更媲美高級泰式餐廳，令人回味無窮。很多同學原先並不喜歡此行程，因為沒有人曾烹調過泰式料理，甚至第一次下廚，但從提著菜籃到菜市場採購，以及認識泰式料理的各種香料，再回到料理處聆聽老師解說，自己動手烹調，做中學習、團隊合作，最後完成 5 道的美味料理，每道料理趣味十足，自己親手更具美味，也讓同學可以更深入了解泰式料理的烹調過程，加上教學步驟有系統性，管理與行銷模式具創意，讓每位同學了解傳統料理如何透過體驗、包裝等模式，能讓國外觀光客回味無窮，更可同時兼具推廣美食與觀光產業的行銷。

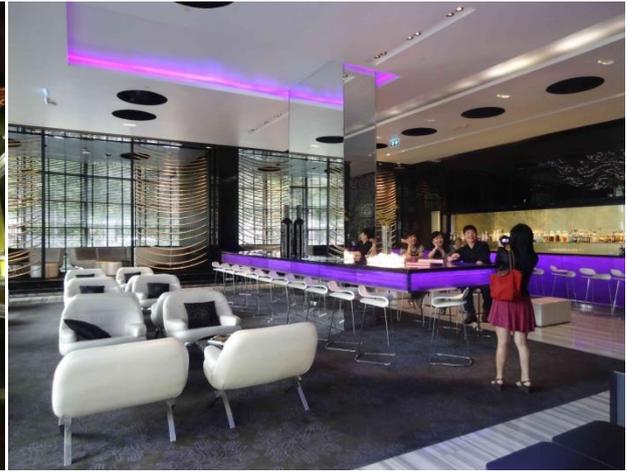




6.曼谷 W 酒店

2012 年底開幕的曼谷 W Hotel，設計風格非常的時尚與前衛，以紫色及泰國風格為主題，共有 31 樓層、407 間客房，酒店及客房內外的設計均納入泰國的元素與風格，酒店旁更有一棟已具百年的歐式古典建築，前身為俄羅斯大使館，但是二者的設計與建築則有共乘效應，如同百年時尚建築與現代建築融為一體。

近年來泰國大力發展觀光產業下，國外觀光客人數大幅增加，對於飯店的需求也隨之大幅提升，因此，為了讓同學更深入瞭解國際知名飯店的經營與管理模式，如何提升高品質的服務以增強消費者的滿意度及忠誠度，因此，特別安排同學在以商務型的 W Hotel 住宿四晚。所以，首先由飯店人員引導及解說飯店內的各項設計理念、設施及環境，同學也更深入詢問飯店在各個不同國家的經營與管理模式，例如市場定位與區隔、訂價機制、人力資源配置、行銷業務拓展等議題，透過彼此討論及實際入住的經驗，讓同學清楚了解及體會泰國曼谷 W Hotel 的經營方式及理念，再而思索如何借鏡 W Hotel 的經營方式優點與模式，以提升國內飯店的經營品質。



二、參訪目的

- (一) 拓展學生的國際文化產業及觀光休閒產業的國際觀，同時激發學生的創意思維；
- (二) 洞悉傳統文化特色與觀光產業互相結合的經營管理模式；
- (三) 透過驗體行銷窺知泰國曼谷觀光產業的行銷模式與管理流程；
- (四) 藉由參訪泰國曼谷著名商圈及飯店經驗，以加強理論與實務的結合。

三、心得

- (一) 泰國對於傳統、宗教文化、建築藝術、皇室物件及博物館等維護相當有規劃，且能與觀光產業有互利共生的契機，使其發揮出更大的觀光及推廣之價值與效能，讓遊客可以充分瞭解泰國宗教建築、皇室發展背景、泰絲推廣等經營管理方式。因此，建立極具特色的觀光產業，吸引各國的觀光客旅遊，除了可創造出經濟收入外，亦也提供更多的就業機會。

- (二)傳統市場的體驗行銷手法令人讚賞，讓遊客體會傳統銷售模式加上發展觀光產業卻能激發更棒的火花，首先體會水上市場的交易、消費、飲食及議價等活動樂趣，其次鐵道市場的奇景，令人大開眼界，傳統與觀光彼此具共乘效應，更可達到互利共同的觀光行銷模式，未來台灣應多開發具有本土特色的景點，以吸引國際觀光客前來，以利進行口碑行銷。
- (三)泰國對於商圈的規劃相當用心，且發展觀光、購物及娛樂的企圖心強，同時也創造更便民的消費及管理模式，再搭配城市、宗教信仰等進行觀光行銷；此外，不同商圈及大型夜市各自有不同的市場區隔與定位，同時有效推廣泰國傳統文化，與台灣傳統夜市文化有截然不同的感受，相當值得國內各縣市政府及管理單位在規劃夜市之時多加以考查。
- (四)泰國為了發展創意園區，大規模造鎮及建立商圈，提供平台給新銳設計師發展的舞台，透過腦力激盪及團隊合作的方式，提升創意能量，更提供消費者比較與選購的機會。反觀台灣？由他國的典範與作法才知我國創意產業的渺小與不足。因此，必須先由政府帶頭提供硬體設備及做完整的各項規劃，再由商家進駐各項軟體、人才及管理模式，以利提供文創、創意、創新等產業發揮專長的場所與平台，讓設計師們有共同激盪與團隊合作的機會。
- (五)做中學的泰式料理初體驗，的確令人驚艷，泰式料理可如此包裝與行銷，為何中華料理不行？泰式料理的教學流程有系統性，管理與行銷模式也別具創意，讓人了解傳統料理如何透過體驗、包裝等模式，能讓國外觀光客回味無窮，更可同時兼具推廣美食與觀光產業之行銷。所以，更具特色的中華料理應該盡快規劃相關的烹調教學，以供國外觀光客進行體驗行銷。

四、建議

- (一)泰國對於傳統文化、建築藝術等古蹟維護相當用心，因此，台灣對於古蹟及有特色的傳統文化應好好規劃，以吸引國際及自由行觀光客遊台，由泰國證實傳統文化能與觀光產業具互利共生，除了拓展國際能見度外，亦可增加觀光收入與提供國內的就業率。
- (二)泰國在商圈的規劃上具前瞻性，搭配城市規劃及硬體建設，大力發展觀光、購物及娛樂等觀光產業，此外商圈依其發展特性與消費特質，有不同的市場區隔及定位，以滿足不同層次及需求的消費行為。因此，我們也應創造出便民的消費及管理模式，搭配城市、宗教信仰、人情味、特色景點等主題進行台灣的觀光行銷，對於不同商圈及大型夜市輔導發揮各自不同的經營特色。

(三)泰國的文創及創意產業在政府有計畫的引導下，已建立創意設計園區，提供設計交流平台，我國政府可參考泰國的發展管理模式，並建立文創及創意產業的交流管道與平台，並進行國際或跨領域的交流機制，將有助於快速提升國內文創及創意產業的發展。此外，我國在產業發展上，政府應扮演領頭羊的角色，提出完善的規劃，以吸引國內外的資金與專業人士投入。

(四)泰式料理的體驗行銷，令人回味無窮。國內相關料理教學業者及觀光局應積極輔導極具特色餐飲業者，拓展此中華料理教學、包裝與行銷，讓整個教學流程制度化與系統化，使國外觀光客體驗中華傳統料理的美味，如此一來，可同時兼具推廣美食與觀光產業。

五、攜回資料名稱及內容



大皇宮與玉佛寺的團體照



Jim Thompson 泰絲博物館的團體照



Somphong Thai Cooking School 泰式料理教學的團體照

參加泰國海外教學暨實務參訪課程的 16 位學生，在參訪期間中均每天均認真的將參訪情形、心得及感想，逐一詳細記錄在同學的「學習腳蹤」手冊中。