

公務出國報告
(出國類別：考察)

「2014 年第十屆中國(深圳)國際文化
產業博覽交易會暨蒐集盜用本院智
慧財產權資料」實地訪查報告

服務機關： 國立故宮博物院文創行銷處
姓名職稱： 孫鴻鈴編纂兼科長
派赴國家： 中國(深圳)
出國期間： 103 年 5 月 15 日至 5 月 19 日
報告日期： 103 年 6 月 9 日

C10301808

公務出國報告提要

出國報告名稱：「2014 年第十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會暨蒐集盜用本院智慧財產權資料」實地訪查報告

頁數： 54 含附件：是

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/王姿雯/28812021ext2901

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

孫鴻鈴/國立故宮博物院/文創行銷處/編纂兼科長/02-28812021 分機 68950

出國類別：考察

出國期間：103 年 5 月 15 日~103 年 5 月 19 日

出國地區：中國(深圳)

報告日期：103 年 6 月 9 日

分類號/目：

關鍵詞：文化創意產業、文化產業博覽交易會、智慧財產權

摘要：

2014 年第十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會(以下簡稱「深圳文博會」)於 5 月 15 日至 19 日在深圳會展中心舉行，國立故宮博物院 (以下簡稱「本院」) 獲得中華民國對外貿易發展協會(以下簡稱「外貿協會」) 邀請參展，遂依往例委託有限責任國立故宮博物院員工消費合作社 (以下簡稱「本院員工消費合作社」) 及品牌合作廠商於臺灣館設置「博物館衍生商品」展售專區，推廣行銷本院文創成果。本院除派員考察深圳文博會及參展事宜外，另順道訪查、蒐集盜用本院智慧財產權之資料，以驗證我國政府相關單位協助本院之打假行動是否具有實質成效和進展。

目 次

壹、考察目的.....	4
貳、過程與心得.....	4
參、結論與建議.....	19
肆、參考資料.....	21
附錄：蒐集疑似盜用本院智慧財產權資料整理.....	22

案例 A—大象出版社

案例 B—安徽美術出版社/時代出版傳媒股份有限公司

案例 C—北京印刷工業出版社

案例 D—天津人民美術出版社

案例 E—天津人民美術出版社

案例 F—中國書店

案例 G—上海辭書出版社/上海世紀出版股份有限公司

案例 H—上海科學技術文獻出版社/上海圖書館

案例 I—湖南美術出版社

案例 J—古吳軒出版社

案例 K—古吳軒出版社

案例 L—江西美術出版社

案例 M—天津人民美術出版社

壹、考察目的

本次參訪深圳文博會的機會，係依本院故宮文物藝術發展基金年度參訪計畫，而另一方面，經濟部國際貿易局為協助臺灣文化創意業者爭取更多的國際市場商機，委託外貿協會連續第六度邀集臺灣優秀文創業者，「於深圳文博會當中設置2,550平方公尺之臺灣館，將臺灣工藝、設計等優秀的文創品牌深耕大陸市場，更進一步拓展海外華人市場及歐美市場，打造臺灣成為亞太區的文創產業匯流中心」¹。本院獲得外貿協會邀請，配合國家政策、協助推動我國文創事業之發展，今年依往例委託本院員工消費合作社並邀集品牌合作廠商組團前往設位參展。

除了考察並訪查參展事宜外，有鑑於本院典藏圖像等智慧財產權屢遭中國大陸不肖業者侵犯情形嚴重，筆者亦奉長官指示，妥善運用本次赴陸出差機會，順道蒐集盜用本院智慧財產權之資料，加以驗證我國政府相關單位協助本院之打假行動是否具有實質成效和進展。本次考察目的主要包括：

- 考察深圳文博會及其相關活動；
- 實地訪查本院員工消費合作社及品牌合作廠商之參展情形；
- 蒐集盜用本院智慧財產權之資料或查核相關授權違規情形。

貳、過程與心得

筆者於5月15日搭乘中華航空 CI0527 下午 16:10 班機(原應為 15:10)，由於適逢梅雨季節，兩岸均逢雷雨肆虐，亦嚴重影響兩岸往返班機的排程，因此，原本僅需 1 個小時又 20 分鐘的直飛時間，筆者卻約於晚間 7 點多始抵達深圳寶安國際機場 T3 航廈，旋即轉乘機場接駁巴士 M417 前往深圳地鐵後瑞站，再乘坐地鐵約 1 小時赴深圳會展中心附近的下榻旅館休息，以開啓爾後的行程。本次主要行程與工作項目如表 1，較詳盡過程、內容與心得則依序分述如下。

表 1：本次考察行程表

日期	地點	工作項目
5月15日	台北→深圳	搭乘中華航空 CI0527 下午 16:10 班機
5月16日	深圳會展中心	參訪第十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會
5月17日	深圳南山區 深圳福田區	參訪第十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會分會場：華僑城創意文化園區(OCT LOFT)及深圳書城中心城

¹ 引自中華民國對外貿易發展協會「2014年(第十屆)中國深圳國際文化產業博覽交易會參展團參加辦法」。

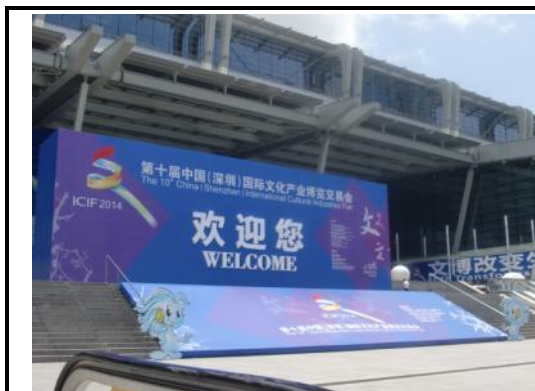
5月18日	深圳龍崗區	參訪第十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會分會場：大芬油畫村
	深圳會展中心	參訪第十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會
5月19日	深圳會展中心	參訪第十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會
	深圳→台北	搭乘中華航空 CI0528 晚間 18:05 班機返台

一、第十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會

(一)深圳文博會概述

深圳文博會曾於2013年獲選為中國文化創意產業最具影響力的十大文博會第一名，其規模堪稱為中國最大國家級文創產業展覽盛會。今年適逢10周年，主辦單位企圖心更勝以往，除了位於福田區的深圳會展中心（深圳市福田區福華三路）為主展館外，另外還在深圳各地設有54個分會場。總計本屆吸引了2,263個政府單位和企業機構參展，參展數量較歷屆更多(上屆有2,118家參展)²。此外，本屆文博會的國際化程度再攀新高，除了海外展區比重達15.1%，亦吸引來自全球95個國家和地區的1.7萬名海外採購商，均再創歷史新高³。

本屆深圳文博會以「博覽與交易」為主題，以「貿易揚帆，文化遠航」(Develop Culture with Trade)為亮點，設五大板塊，分別為博覽與交易、論壇、評獎、節慶活動及網上文博會⁴。而在會場外，處處可見懸掛著「文博改變生活，創意引領未來」、「文化引領，產業融合」等標語。



主展館深圳會展中心外觀



會展中心入口處排隊人潮

或許是各地頻傳恐怖攻擊事件，近年國際間類似規模的大型展會都在入口處設置安檢設備，所有人必須通過安檢才能入內，深圳文博會也不例外。此次深圳文博會在入口處通過驗票之後，接下來還有保安人員(公安人員)及安檢兩個關卡。當筆者自入口處通過門口驗票、身上掛著

² 數據引自主辦單位提供之〈第十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會導覽圖〉。

³ 引自中時電子報，〈臺灣文創，驚艷深圳文博會〉，2014年5月20日。

⁴ 引自主辦單位提供之〈第十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會導覽圖〉。

參展商證件進入時，保安人員(公安人員)硬是要求筆者拿出「身分證」，態度惡劣，當筆者指明自己的身分是「參展商」，該人員仍跳針似地要求「身分證」，於是筆者情急之下只好掏出「台胞證」，原本以為應該足以證明自己的「身分」，豈料該保安人員(公安人員)仍堅持「不是身分證」⁵，筆者無奈只好回答「這當然不是身分證，我是臺灣人，怎麼會有中國的身分證?請問我到底可不可以進去?」，該保安人員(公安人員)不置可否，只是不再攔阻，筆者才得以進入。如此待客之道，跟場外的「歡迎」看板形成強烈的反差。

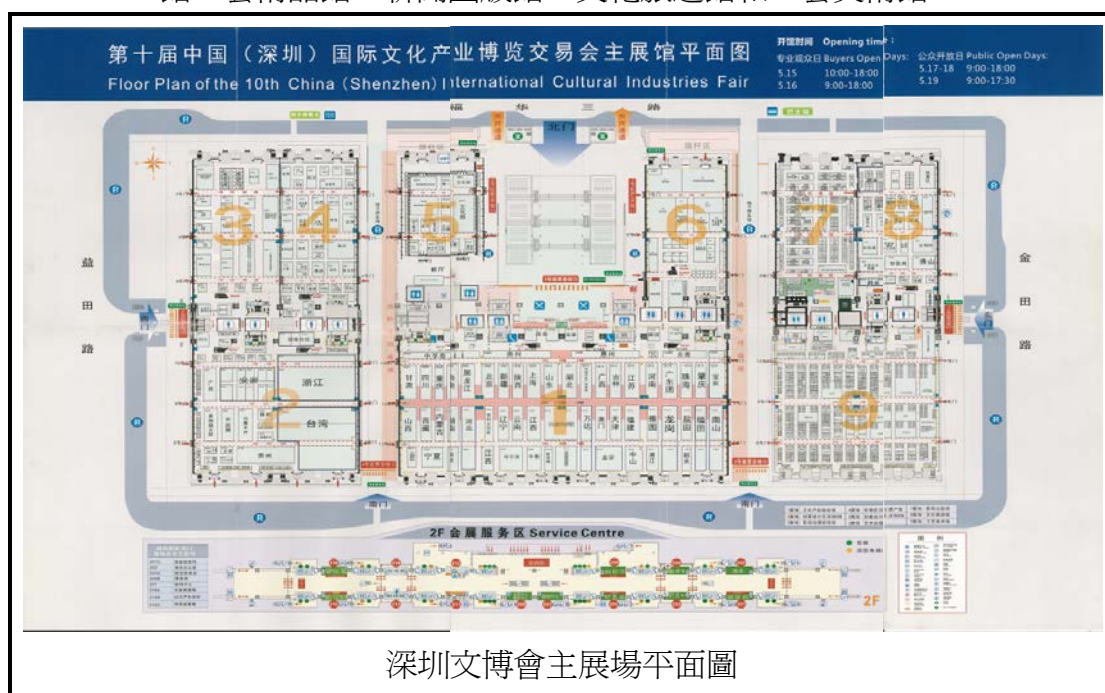


(二)各展館紀要

走遍深圳會展中心各展館之後，大概可以意識到，深圳文博會基本上就是集各種型式展會之大成的一場滿漢全席，是旅展，也是書展；有最流行的動漫展，也有地方風情介紹；有推銷各地特產和工藝品的交易會，也有年輕新銳設計師的創作展和發表會，更有藝術博覽會、畫作和名酒拍賣會；總的來說，各區還算有特色，然有些攤位的主題劃分得並不清楚，讓人容易錯亂，或許是參展單位實在太多的緣故。主會場的整體展區面積超過 10 萬平方公尺，分成九大展館：文化產業綜合館、創意設計生活 A 館、影視動漫遊戲館、非物質文化遺產區、創意設計生活

⁵ 後經求證「入館須知：請持有效票證，並出示本人身分證件或護照等有效證件進館」。

B 館、藝術品館、新聞出版館、文化旅遊館和工藝美術館。



■ 1 號館：文化產業綜合館

以中國各地的政府組團為主，以「文化與科技相融合，產業與市場相促進」為主題，展現地方傳統特色，包括影視製作業、出版業、發行業、印刷複製業、廣告業、演藝業、娛樂業、文化會展業等。另外還有「文化產業 30 強成果展」以及展示各省市區整體經商環境、硬體建設藍圖、文化產業政策、投資融資項目、產權交易等。



文化產業綜合館鳥瞰



文化金融合作成果展



澳門創意館



深圳文化產權交易所提供諮詢服務



陝西代表團簽約儀式



金融服務區

■ 2 號館：創意設計生活館 A

以「創意引領未來，設計改變生活」為主題，創意設計、時尚生活的文化產品為重點，主要展示臺灣創意文化精品。另外還有中國各省市區時尚文化禮品，及工業設計精品、現代工藝品、工藝美術大師作品、海外文化精品等內容。臺灣文化創意館又分為：博物館衍生商品區、苗栗縣文化創意展區、主題館「金彩臺灣」、品牌精品區、工藝美學區、創意設計區和益智童玩區。



臺灣文化創意館分區平面圖看板



木雕大師楊永在老師親自示範



「生旦淨丑」拍照互動裝置，頗受年輕
人歡迎



金彩臺灣—文創生活館



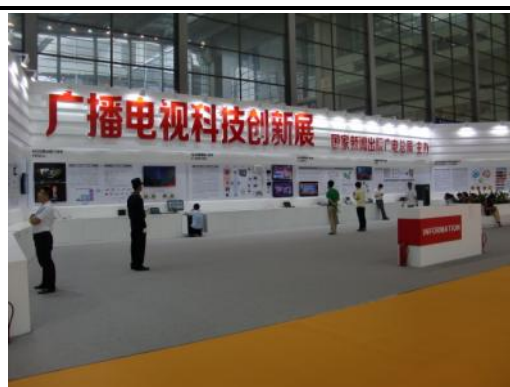
臺灣館表演區：小丑與觀眾互動熱烈



苗栗文創商品館

■ 3 號館：影視動漫遊戲館

以「新媒體，新生活，新未來」為主題，舉辦新媒體影視動漫展，展示一些新理念、新技術、新產品、新潮流和趨勢的媒體影視、動漫文化產品及其品牌，當然也提供洽商、交易的平台功能。



廣播電視科技創新展



動漫交易會行程看板



深圳華強文化科技集團展區



「宏碁古今對畫—兩岸相融深圳聯展」

■ 4 號館：非物質文化遺產館

以「傳承、技藝、產品、保護」為主題，參展者限定在「組織產業化程度高、文化內涵深」的國家級、省級以上非物質文化遺產專案或產品、民間傳統手工技藝等，還有非物質文化遺產保護成果等展示內容。



物質文化遺產館展館鳥瞰



「東阿阿膠」也屬於非物質文化遺產，需要的觀眾可以現場選購。



介紹山西省非物質文化遺產保護工作



介紹深圳市的非物質文化遺產展區

■ 5 號館：創意設計生活 B 館

以「工業設計，品質生活」為主題，著重的是創意設計與工業產

品的結合，致力打造設計品牌，主要包括中國國內的電子產品設計、環境規劃、室內設計、建築、包裝、展示造型設計、機械設計、展示設計等。此外，根據中國文化部、財政部推動「文化產業創業創意人才扶持計畫」，在這裡也展出了 781 件中國(義烏)文化產品交易會、中國蘇州文化創意設計產業交義博覽會向青年徵集的創作品，名為「2014 青年優秀創意作品展」。



5 號館創意設計生活 B 館入口



2014 青年優秀創意作品展



2014 青年優秀創意作品展



2014 青年優秀創意作品展



深圳橫崗眼鏡

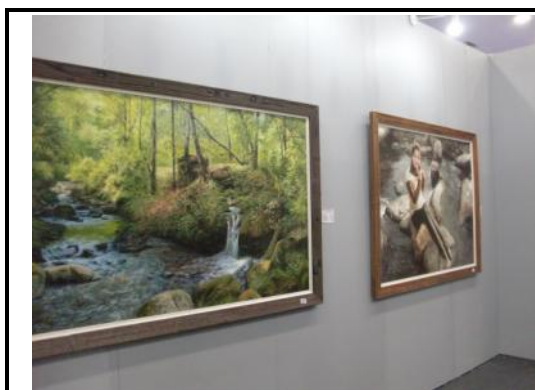


風火創意

■ 6 號館：藝術品館

以「傳承文化，感悟藝術」為主題，學術機構、知名美術機構、美術院校、藝術品經營機構等為主要參展單位，重點展示國際知名美

術藝術學派的精品，以及中國國畫、油畫、工筆畫精品等。



藝術品館油畫展



藝術品館鳥瞰

■ 7 號館：新聞出版館

以「中國出版：傳承文化、改革創新、擁抱未來」為主題，本區有點像是書展，多家出版業者、傳播媒體、雜誌社等在此設置攤位販售書籍或洽商區，亦有相關業者或政府部門設立展區推廣新聞出版的新技術、新成果、新產品等，例如雲端出版。



教育出版社的新書聯合展售區



新聞出版館文化活動與簽約儀式的行程表用大型書籍裝置藝術的方式呈現於展場，頗有特色。



「中山報業傳媒」的展區還有 SNG 車



境外圖書展銷訂貨會，有台灣出版業者還有國際知名的 Penguin Random House

■ 8 號館：文化旅遊館

本區類似「旅展」，以「游中華，品文化」為主題，展示歷史文化層、現代文化層、民俗文化層的旅遊景點和項目，以及知名文化歷史古跡、人文景觀、文化創意主題公園和國家級文化旅遊演藝項目。



■ 9 號館：工藝美術館

以「創意、挑戰、跨越」為主題，傳統工藝美術品生產、管理、經營的機構、企業、協會，工藝美術大師，以及省級以下非物質文化遺產為範圍，展售各種類型的工藝美術品，包括金屬、雕刻、珠寶首飾、陶瓷、琺瑯、刺繡、抽紗、玻璃、玉石翡翠等近百種工藝品，還有紅木傢俱、文房四寶、家居飾品等，藉著深圳文博館的展售機會打造一個出口貿易的平台。





古典家具展售



「私藏酒坊」展區

二、本院員工消費合作社及品牌合作廠商參展情形

如前所述，本院獲外貿協會邀請參加深圳文博會，並委託員工消費合作社前往設置展區，進行本院出版品和文創商品的推廣與展售，還有數家與本院品牌合作的廠商共同參展。本次消合作社的參展及本院全銜載示事宜，均獲得掌控，一切尚稱順利，而消合作社及參展品牌合作廠商的工作人員均十分稱職，熱誠的服務態度加上本院文創商品的品質，總能吸引觀眾駐足。

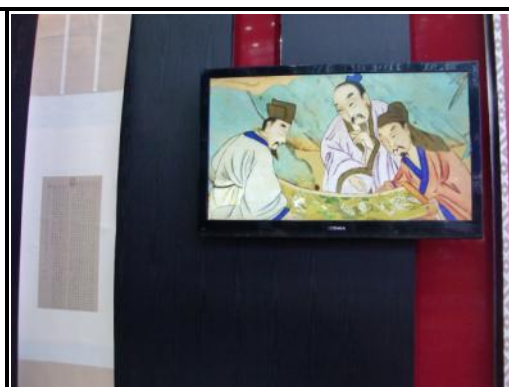
本院文創展區位於 2 號館(創意設計生活館 A)，即「博物館衍生商品區」，消合作社的展售攤位以文徵明〈聽泉圖〉為背景輸圖，試圖呈現古典優雅的風味。此次展售的出版品和商品之種類相當多，大致有：

- 出版品部分，包括《明四大家特展—文徵明》、《明四大家特展—沈周》《孫過庭書譜新編》、《也可以清心》、《故宮勝概》、《富春山居圖特展圖錄》、《故宮院史留真》、《得佳趣—乾隆皇帝的陶瓷品味》、《宋元明尺牘名品》、《元人畫冊選集》、《仇英便面畫集》、〈故宮文物月刊〉、〈富春山居圖〉長卷畫冊、富春山居圖明信片、清明上河圖明信片等等，超過百種的出版品。
- 合作開發商品(複製品類)，例如迷你蟠龍天球瓶、迷你瓷器詩句菊花梅瓶、迷你瓷器山水梅瓶、迷你霽青游魚轉心瓶、迷你瓷器五彩百鹿尊、百品黃地洋花方瓶、百品鳳耳瓶、洋彩金番花膽瓶、洋彩錦上添花膽瓶、百品搔背羅漢、百品琺瑯雙連扁壺、「翠玉白菜」典藏版、〈宋蘇軾寒食帖〉手卷、...〈百駿圖〉手卷、〈文徵明品茶圖〉掛軸、〈八駿圖〉掛軸等。
- 合作開發商品(文具類)，例如「嬰兒枕」文鎮、「翠玉白菜」鏤空書籤、「蓮花式溫碗」鏤空書籤、「天球瓶」迷你文具夾、錦春圖印章墊、乾隆刺繡書籤、「欽定第一名」筆袋、「欽定第一名」鉛筆組、「轉心瓶」削鉛筆器、「翠玉白菜」便利貼、「朕知道了」紙膠帶、金文紙膠帶、梅花鼻煙壺手工卡、文物造型迴紋針、刺繡卡等。
- 合作開發商品(裝飾擺設類)，例如平安鈴秉燭夜遊、「翠玉白菜」瑪瑙吊飾、迷你雙寶、〈太液荷風〉掛飾、「過關」吊飾等。
- 合作開發商品(生活實用類)，例如貓竹繡花包、先春四喜繡花包、海棠玉

蘭金箔福鏡、鹿角獸孩童筷、「翠玉白菜」名片禮盒、梅花紋放大鏡、「知道了」小束口袋、〈懷素自敘帖〉絲巾、玉琮茶具組、景泰藍鬧鐘、「毛公鼎」玻璃燭臺、畫貓項鍊、鼻煙壺懷錶、「翠玉白菜」咖啡匙等。



本院出版品及文創商品展售區



本院展售區多媒體影片播放



本院出版品極受民眾歡迎，翻閱、詢問和洽購的人潮不斷



也有外國觀眾前來選購本院文創商品

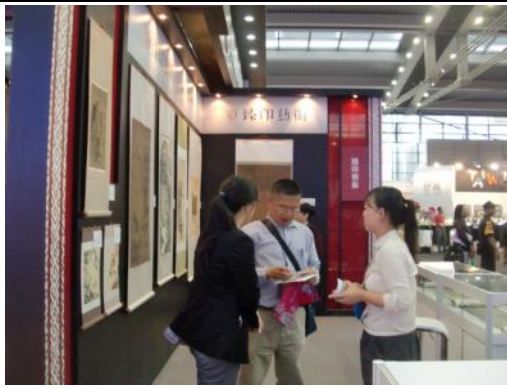
共同參展的品牌合作廠商包括藝拓國際股份有限公司、好合苑國際有限公司、禾禮有限公司、興台彩色印刷股份有限公司、喜朋創意貿易有限公司、拓拓文化創意股份有限公司。值得一提的是，藝拓國際股份有限公司位於「臺灣館」的獨立展區還獲得本屆深圳文博會的「優秀展示獎」殊榮。



藝拓國際股份有限公司瓷器生活用品



藝拓國際股份有限公司榮獲本屆深圳文博會「優秀展示獎」



興台彩色印刷股份有限公司複製畫



喜朋創意貿易有限公司生活用品



禾禮有限公司之黃金複製畫商品



好合苑國際有限公司瓷器生活用品

三、蒐集盜用本院智慧財產權資料及相關授權違規查核情形

本院似乎從未針對曾經受理過的授權(圖像或影音)內容，包括出版品、影片等，以及曾經查獲過的盜版書籍或侵權商品(例如某出版品或某公司未經授權發行的複製畫)，予以造冊或公告供眾人查詢。也就是說，如果我們在某處發現、質疑某一本出版品或複製品疑似未經本院授權，當下其實無從求證，只能事後徵詢承辦同仁；而曾經承辦過本院授權業務的同仁相當多，現任的承辦同仁未必能對以往所有的授權項目如數家珍，往往都還要花很多時間檢視以往的授權申請公文。

再者，本院從未公布以往已遭本院查獲的盜版品項(書籍或商品名稱、公司或出版社)究竟有哪些?如此一來，奉命「蒐集盜用本院智慧財產權資料」的同仁在外出差時該如何辨識、確認眼前的「疑似盜版品」究竟是否曾被查獲?會不會重複蒐集?是不是真的未經授權?或是雖然有經授權但載示仍有違規定?該如何蒐證才足夠?這種種問題，本院目前尚未提供或建立一套「打假 SOP」給赴陸出差同仁加以遵循。

筆者對於查處侵權這項業務細節之瞭解或許不夠深入，然而爲了不負長官指令，遂盡力構思如何進行這項任務，除了前往深圳市區之大型書城訪查、蒐集出版品、圖像侵權或違反本院授權規定之事蹟外，筆者還前往深圳最著名的 3C 商

圈「華強北」一帶，試圖蒐集影音光碟方面的盜版資料。出版品類的收穫較佳，影音方面則因該商圈環境過於雜亂而無所獲。返國之後，筆者將所獲資料和拍照存證一一整理後，列舉如后，以供相關承辦業務人員進一步提出法律行動。

(一) 深圳文博會會展中心「新聞出版館」：販售疑似盜版複製圖錄(畫冊)

位於會展中心 7 號館「新聞出版館」之深圳市海天移聯科技有限公司攤位販售製作精美且高價位之〈富春山居圖合璧卷〉等，當筆者趨前探究時，還有攤位工作人員熱烈地上前解說、推銷，因而增加了筆者拍照蒐證的困難度，使筆者無法近距離拍攝更清晰的照片。經查，該公司主要營業項目為網路商城(移聯聚寶城)，似非出版事業體，因此可能乃其它出版商在此寄售的商品。

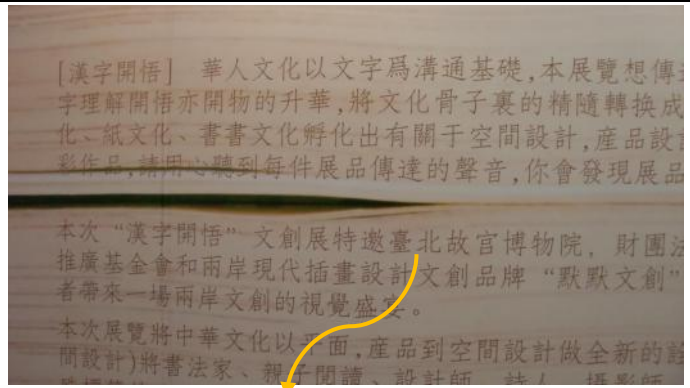


(二) 「漢字開悟—兩岸漢文創意設計展」：未經同意將本院列為「志願參展單位」、違反本院授權規定並有損本院形象之虞

筆者在號稱目前全世界規模最大的書店—深圳書城 (少年宮中心城，深圳文博會的分會場) 參觀時，發現一項名為「漢字開悟—兩岸漢文創意設計展」，其中多媒體區播放著本院的漢字影片。在此展覽當中，筆者發現可能有違反本院授權規定情事，例如未經本院同意卻將本院列為「志願參展單位」、本院 logo 圖樣有誤、全銜載示不合規定、合作廠商疑似違規等，均已一一蒐證，除了立即透過網路 LINE 向處內同仁及長官詢問、告知品牌廠商外，並於返國後立即將事證及說明交給本院文創行銷處授權科及基金科進一步處理(已查辦)。



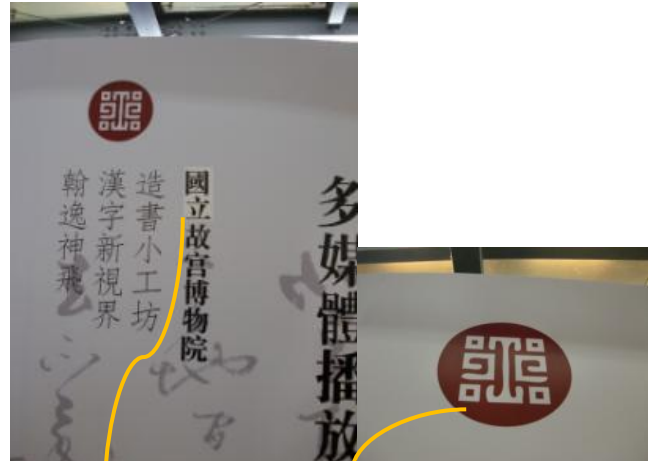
「漢字開悟—兩岸漢文創意設計展」看板



看板文字寫著：「...特邀臺北故宮博物院...」



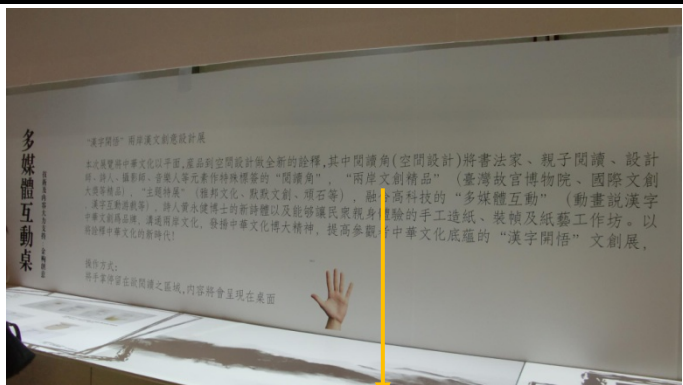
多媒體播放區播放著本院漢字影片



國立」兩字明顯是另外貼上去的
本院的 logo 圖樣不完全正確



將本院列為「參與本展會之志願者」



看板文字寫著：「兩岸文創精品(臺灣故宮博物院)...」

(三) 疑似侵權之出版品(書籍、圖錄)、複製書畫或違反本院授權規定者

除了深圳文博會會場之外，筆者評估，若要貫徹長官指示和意志，真正付出心思去「蒐集盜用本院智慧財產權資料」，分類齊全的大型書城乃最好的選擇。於是，筆者利用在深圳書城參觀其他文博展覽的機會，在書城的「藝術圖書區」四處瀏覽、翻閱。除了書籍之外，筆者在深圳書城發現許多未經本院授權的複製書畫、圖錄及出版品等，而且其精美程度更勝以往粗製濫造者，亦令人震驚；而且，不只是圖像

疑似未經本院授權，某些出版品(書籍、圖錄)當中的圖說文字，完全抄襲本院研究成果，顯示盜版或侵犯本院著作財產權的情形，似未見改善，反而有日益嚴重之勢。

筆者在拍攝存證的過程中，數度遭到店員制止，索性挑選幾樣比較具有代表性的盜版樣品，以身上僅剩的人民幣買下。由於蒐集到的資料眾多，經整理成 13 個主要案例，一一羅列於附錄中，而購回之樣品亦將於奉核後，交由相關單位進一步處理。



在深圳書城購買疑似盜版樣品的收據

參、結論與建議

中國近年來致力推動「文化軟實力」，將文化創意產業當作國家重點發展項目，無論是人才培育、硬體建置、園區規劃或軟體升級等等，均獲得國家、地方政府甚至財團的鼎力支持。爲了與國際接軌並拓展聲勢，類似深圳文博會這樣的文化創意博覽會的舉辦規模，從參展單位年年增加、到展會內容越來越有媲美國際級展覽會的架勢等趨勢，足見其決心和企圖心。然而，文化創意產業或內容產業，需要輔以智慧財產權的保護，才有茁壯的可能性。茲就本次參訪深圳文博會及蒐集侵權資料的過程與心得，提出建議如下：

一、建立「蒐集盜用本院智慧財產權資料」之 SOP 以供出差人員遵循，編列蒐集侵權資料的經費，並要求每位赴陸出差人員，都要積極落實執行是項任務，作為出差考核及獎懲依據。

二、對於規範圖像(影音)授權對象的使用限制應有更嚴格之罰則和嚇阻力

本院的授權履約保證金是否過低或罰則太輕，而使不肖廠商心存僥倖？據瞭解，部分出版社或廠商在取得圖像授權之後，未依規定繳交樣品供本院查核，讓本院無從查證，然而，若該廠商沒有依照規定、違規使用本院圖像、違規載示等，就算被查獲、廠商履約保證金遭到本院沒收，廠商也只有損失數千、數萬元，對廠商的利潤卻毫髮無傷，甚至往往因有故宮的授權加持而產生極大市場效益，但本院的損失(國庫收入或名譽)價值實遠超於此，如此一來，可以想見為什麼那麼多的中國大陸圖書，即使出版商當初有跟本院申請授權，但在實際出版的書籍當中還是沒有依照本院規定載示；況且，廠商在申請到圖像、取得圖檔之後，是否轉利用至其他用途，例如原本申請的用途為出版品，雖然已歸還原圖檔，但事實上廠商若私自拷貝，將圖檔另用做複製品或轉賣，除非本院事後查獲事證，否則無從得知，亦無法事先防範。

另外，本次發現某家公司利用申請本院漢字影片播放、取得本院授權的機會，竟未經本院同意，私自以本院名義參展並疑似接觸本院合作廠商，且做出有損本院形象、任意使用本院全銜之事，而本院除了發公文要求解釋，或進一步沒收履約保證金之外，或許應考量其他更具嚇阻力或效果的措施(例如提告詐欺、公開譴責，或未來列為不再授權對象等)。

三、應正視本院文物中高階圖檔可能已大量流入中國大陸的問題，並採取具體作為

本次訪查到的複製畫商品、圖錄、出版品等等，觀察其印刷品質，

雖然目前有些仍不如本院的高檔複製畫或出版品，但其畫質清晰，判斷應該都來自至少中高階圖檔的水準，而且品項(被盜版的文物)越來越多，早已超出所謂明星展件的範疇，令人質疑其流出管道及流出的數量與件數。然這類中高階圖檔，取得管道不外乎：內部人員、廠商、申請圖像授權者。因此，建議加強與對岸合作，儘快查明其原因、源頭並揪出不肖人士或廠商，以利本院推動文創事業。另外，除了圖像的侵權之外，本院的「文字」智慧財產權也多遭抄襲濫用，因此未來亦應加強這方面的查緝和追究。

四、本院擁有龐大的智慧財產權資源，屬於國家重要資產，若不能加以捍衛，遑論我國文化創意事業之未來。但本院為博物館教育文化機構，而非執法、司法或調查單位，政府相關部會應加強與對岸進行智慧財產權之談判與界定，協助本院要求對岸追緝盜版、打擊犯罪，並確實考核、驗證執行進度、訂定明確的時程表，在未能獲得有效改善時應採取更進一步的作為，例如暫停赴陸參展和文創交流參訪等，真正展現捍衛本院智慧財產權和優質合作廠商權益的實際行動力。

五、加強智慧財產權之宣導。除了提起告訴之外，本院應隨時召開記者會、公布非經授權之查獲名單及其項目，以儆效尤，並讓外界瞭解本院打假決心和成效。另外，還可更積極地向社會大眾甚至國際人士宣傳如何防偽、如何選購、判斷本院的正牌商品(複製品、出版品)等，並去函嚴正提醒(警告)網拍人士、網路商城、網路書店或實體店面等零售商切勿販售盜版商品或出版品以免觸法等等。

六、應多規劃參與國外(歐美先進國家)且國際級的文創相關展會，並檢討赴陸參展的比重。近來因為兩岸經貿、文化交流為國家重要發展方向，本院因獲相關政府機構邀請，委託第三單位或組團前往中國大陸參展銷售或觀摩參訪，無論是文博會、文創交易會或書展、圖書交易會等，其參加規模和次數都已遠超過前往其他國家，似乎因而產生排擠作用，以致於近年來幾乎重心皆在中國大陸。或許應該檢討、調整參展地區的比重，結合更多元且具備國際行銷能力的民間企業資源，共同向國際進軍、開拓本院人才的國際觀，才是長久之計。

七、期望未來能爭取本院赴陸參展的完整全銜載示能置於更明顯之處。本院赴陸參展，縱然前提是要先取得對方保證本院能以全銜載示為最高指導原則，但事實是，本院「國立故宮博物院」的完整全銜載示僅能「低調」置於展區不明顯之處(例如玻璃櫃下方)，明明整個展區都是本院的品牌商品和出版品，但展區的名稱卻只能稱為：「博物館衍生商品區」，而「博

物館衍生商品區」的招牌高掛於展區上面最引人注目之處，這樣的參展方式和展區呈現名稱，不免讓人感到遺憾，對本院的地位、尊嚴和形象推廣究竟是利多還是利空，值得再三省思。

肆、參考資料

1. 中華民國對外貿易發展協會，「2014 年(第十屆)中國深圳國際文化產業博覽交易會參展團參加辦法」。
2. 深圳文博會主辦單位，〈第十屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會導覽圖〉，2014 年 5 月。
3. 中時電子報，〈臺灣文創，驚艷深圳文博會〉，2014 年 5 月 20 日。

附錄：蒐集疑似盜用本院智慧財產權資料整理

案例 A：〈早春圖〉、〈谿山行旅圖〉(中國歷代繪畫珍本) 等複製畫

出版發行：大象出版社

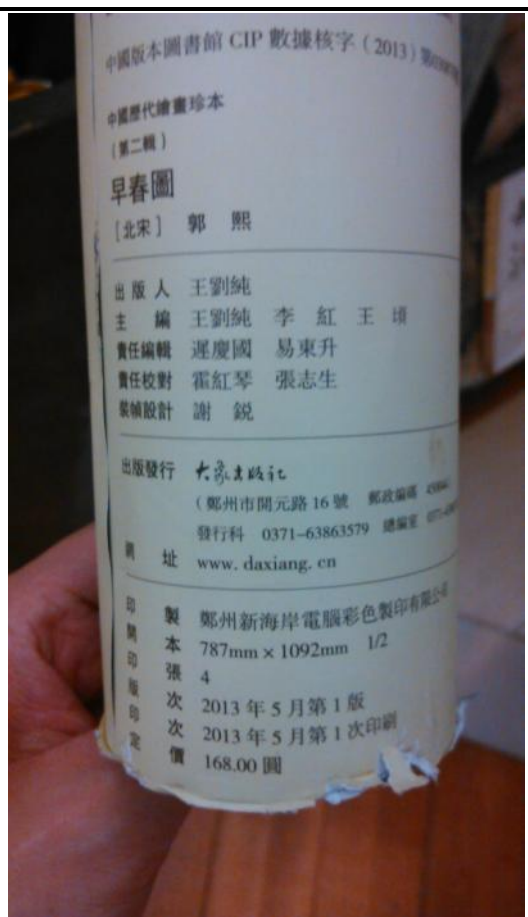
主編：王劉純、李紅、王頃

出版時間：2013 年 5 月第 1 版

定價：人民幣 168 元



〈早春圖〉複製畫，還附硬式圓筒精裝，但細微處還是顯見粗糙的包裝質感



筒裝上貼有標籤印有出版發行者為大象出版社



該批複製畫於深圳書城藝術圖書專區之明顯位置展售，另外還有本院典藏〈谿山行旅圖〉的未經授權複製畫(雖然被寫成〈溪山行旅圖〉)。



大象出版社亦於深圳文博會 7 號館「新聞出版館」設置攤位，現場亦銷售複製畫商品

附錄：蒐集疑似盜用本院智慧財產權資料整理

案例 B：歷代名家繪畫系列—南宋張勝溫〈畫梵像〉圖錄

出版發行：時代出版傳媒股份有限公司

安徽美術出版社

主編：曹彥偉

出版時間：2013 年 5 月 1 日第 1 版

定價：人民幣 130 元



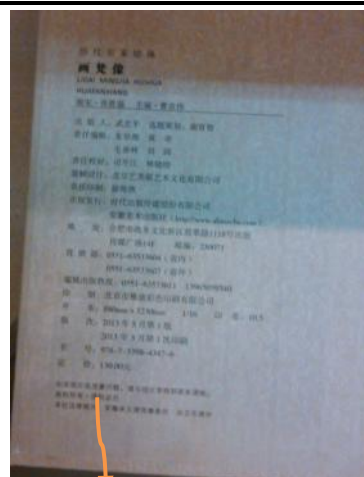
精裝外殼



封面



書籍內頁



竟然寫著：「版權所有，侵權必究」



臺灣的露天拍賣網站也有賣家在販售
(<http://goods.ruten.com.tw/item/show?21403242747961>)，依我國法令，販售盜版品似應負法律責任。



另有安徽美術出版社/南宋張勝溫
〈畫梵像〉複製品在掏寶網販售。

經進一步以網路查詢，筆者發現該出版社(安徽美術出版社)還對外發行販售了許多疑似盜用本院智慧財產權(未經本院授權)之出版品圖錄(歷代名家繪畫系列)，都是 2013 年 5 月出版，如下：

歷代名家繪畫：漢宮春曉圖 明仇英



查看大图

作 者：仇英

出 版 社：安徽美術 本社特價書

条 形 码：9787539843100 ; 978-7-5398-4310-0

I S B N：7539843101

开 本：16开

定 价：80 元

出版时间：2013-5-1

页 数：64

一 星 价：68.0 元 (85折) 二 星 价：67.2 元 (84折) 三 星 价：65.6 元 (82折)

[查看书评\(共0条\)](#) [参与书评得积分](#)

安徽美術出版社/明仇英〈漢宮春曉〉圖錄(中國圖書網，
<http://www.bookschina.com/6475849.htm>)

历代名家绘画:富春山居图 元黄公望



[查看大图](#)

作 者: 黄公望
出 版 社: 安徽美术 本社特价书
条 形 码: 9787539842981 ; 978-7-5398-4298-1
I S B N : 7539842989 出版时间: 2013-5-1
开 本: 16开 页 数: 64
定 价: 80 元

一 星 价: 68.0 元 (85折) 二 星 价: 67.2 元 (84折) 三 星 价: 65.6 元 (82折)

[查看书评\(共0条\)](#) [参与书评得积分](#)

安徽美術出版社/元黃公望〈富春山居〉圖錄 (中國圖書網，
<http://www.bookschina.com/6475848.htm>)

历代名家绘画:溪山渔隐图 明唐寅



[查看大图](#)

作 者: 曹彦伟
出 版 社: 安徽美术 本社特价书
条 形 码: 9787539843032 ; 978-7-5398-4303-2
I S B N : 7539843039 出版时间: 2013-5-1
开 本: 大16开 页 数:
定 价: 60 元

一 星 价: 51.0 元 (85折) 二 星 价: 49.8 元 (83折) 三 星 价: 48.6 元 (81折)

[查看书评\(共0条\)](#) [参与书评得积分](#)

安徽美術出版社/明唐寅〈溪山漁隱〉圖錄 (中國圖書網，
<http://www.bookschina.com/6475849.htm>)

历代名家绘画:溪山清远图 南宋夏圭



[查看大图](#)

作 者: 曹彦伟
出 版 社: 安徽美术 本社特价书
条 形 码: 9787539842936 ; 978-7-5398-4293-6
I S B N : 7539842938 出版时间: 2013-5-1
开 本: 16 页 数: 64
定 价: 80 元

一 星 价: 68.0 元 (85折) 二 星 价: 66.4 元 (83折) 三 星 价: 64.8 元 (81折)

[查看书评\(共0条\)](#) [参与书评得积分](#)

安徽美術出版社/明唐寅〈溪山清遠〉圖錄 (中國圖書網，
<http://www.bookschina.com/6475862.htm>)

附錄：蒐集疑似盜用本院智慧財產權資料整理

案例 C：「藏書閣：中國花鳥名畫(全四冊)」【盒裝】

出版發行：北京印刷工業出版社

主編/作者：潛堂

出版時間：2012 年 9 月 1 日初版

定價：人民幣 298 元



精裝硬式外殼



開啓外包裝



共四冊



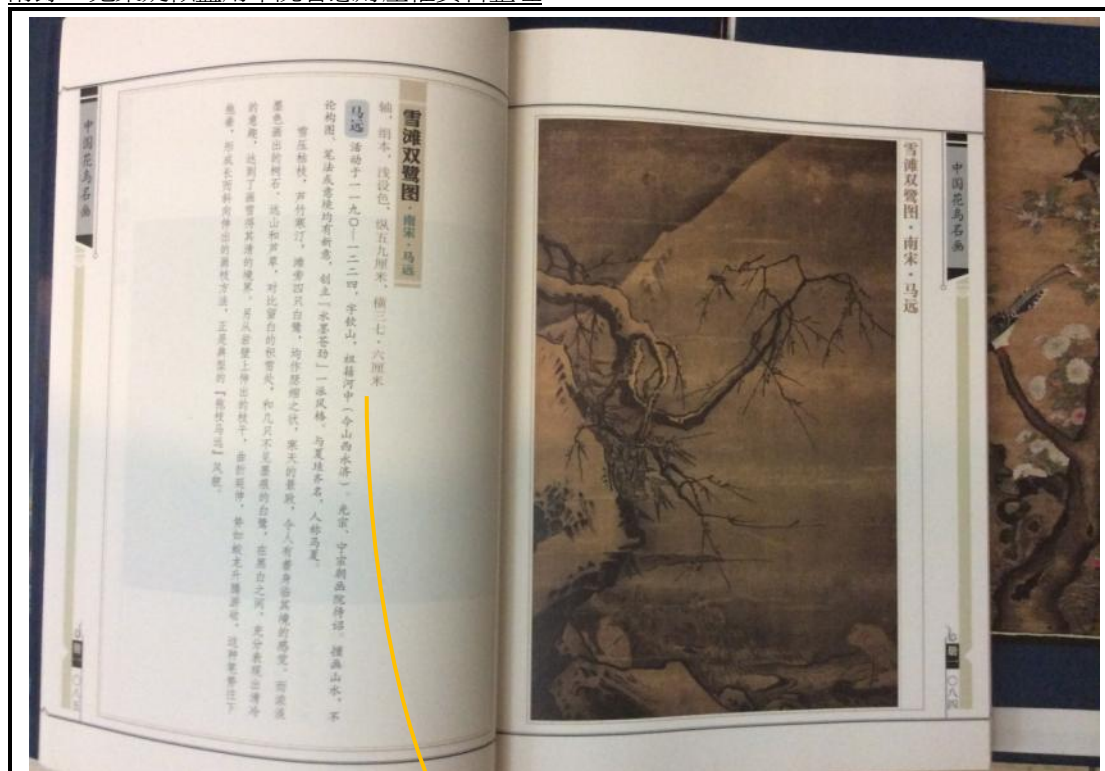
每本都是線裝



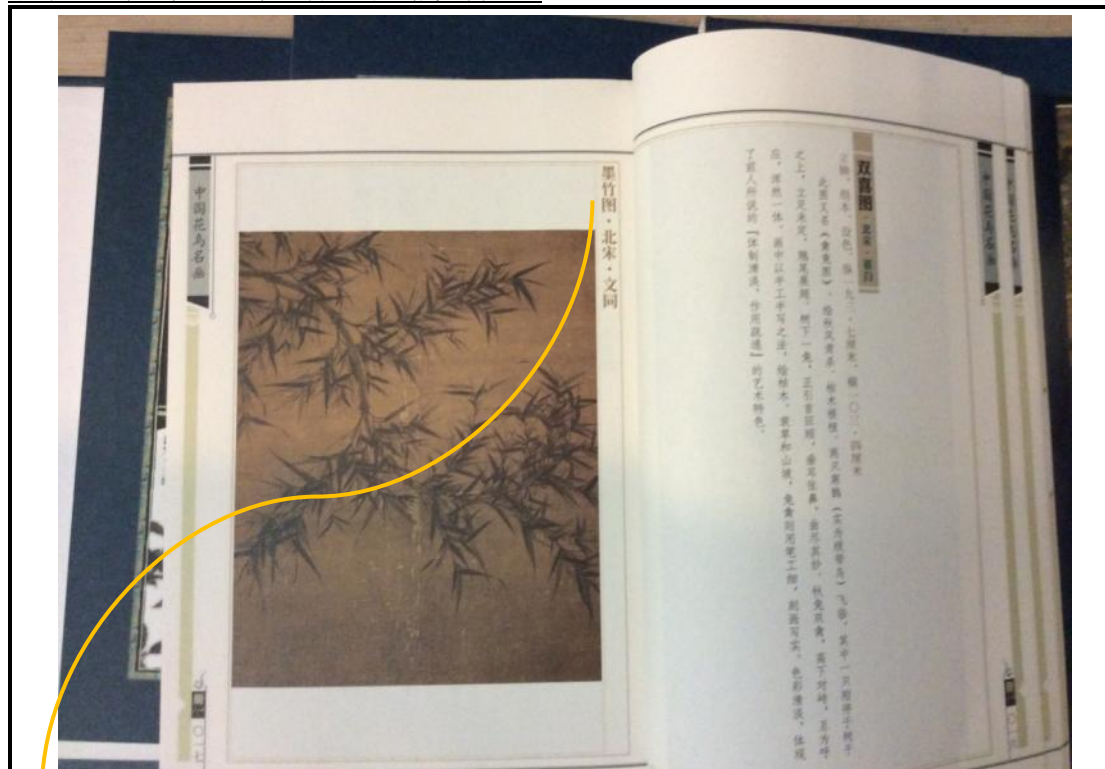
台灣網路書店(<http://twbooks.com.tw>)甚至博客來網路書店(<http://www.books.com.tw>)也都買得到



出版社訊息頁



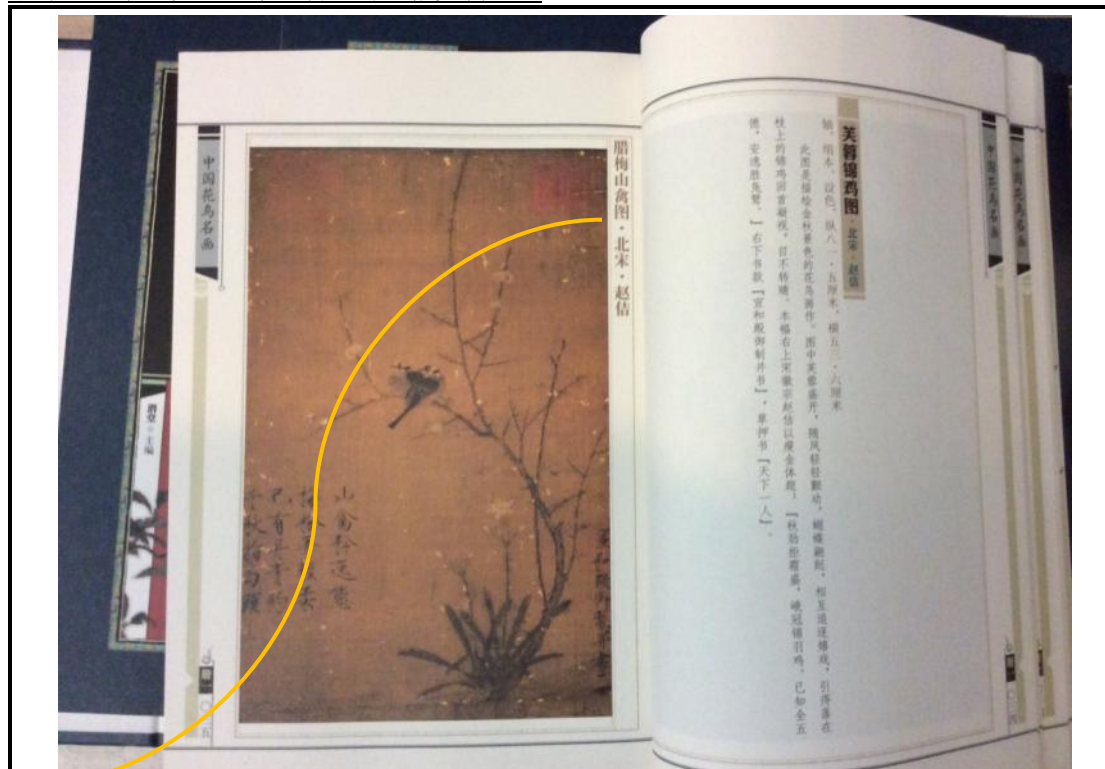
不僅圖像疑似未經本院授權使用，連內文都抄襲本院書畫處譚怡令助理研究員之著作(下圖摘自本院官網，可證明)，侵害本院及本院同仁之智慧財產權甚鉅。



本院典藏北宋文同〈墨竹圖〉



本院典藏明沈周〈寫生圖冊〉



本院典藏北宋徽宗〈臘梅山禽圖〉



本院典藏〈丹楓呦鹿〉



本院典藏黃居寀〈山鷓棘雀圖〉

附錄：蒐集疑似盜用本院智慧財產權資料整理

案例 D：宋代工筆花卉高清放大臨摹範本(中國歷代繪畫經典)

出版發行：天津人民美術出版社

責任編輯：魯榮

出版時間：2013 年 1 月 1 日

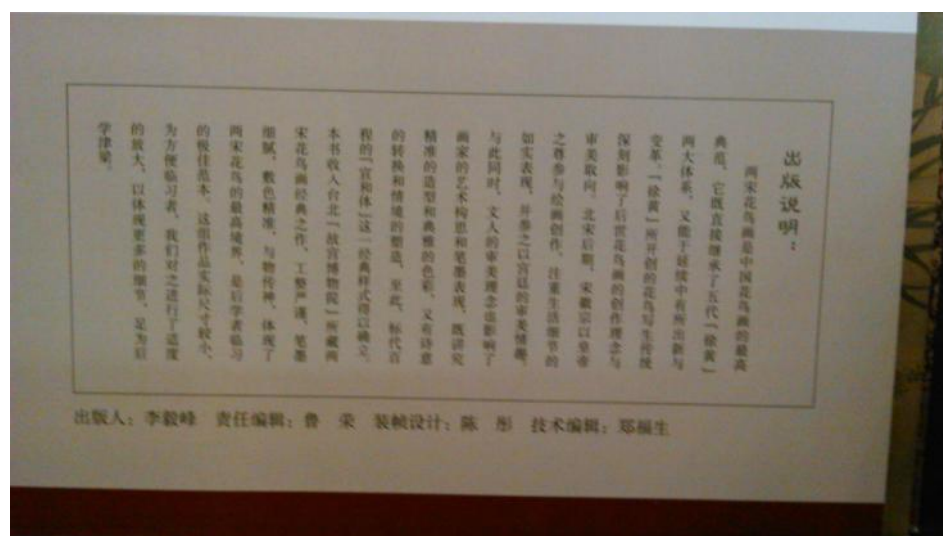
定價：人民幣 22 元



封面



出版社為天津出版傳媒集團及天津人民美術出版社



封底出版說明上面寫著：「本書收入台北『故宮博物院』所藏兩宋花鳥畫經典之作..」

	宋人 山茶霽雪圖 「材 質」 絹本 設色 「尺 寸」 24.8cm × 24.8cm 「現 藏」 台北“故宮博物院” 「題 款」 无 「鈐 印」 无 「收 藏 印」 重華宮鑒藏寶 晉府圖書 珍玩 「著 錄」 《石渠寶笈續編》，頁一六八一；《故宮書畫錄》卷六，頁二零五。 「作者簡介」 佚名
內頁：宋人〈山茶霽雪〉圖片	內頁：宋人〈山茶霽雪〉圖下方說明文字
內頁：〈杏花圖〉	內頁：〈紫薇圖〉

附錄：蒐集疑似盜用本院智慧財產權資料整理

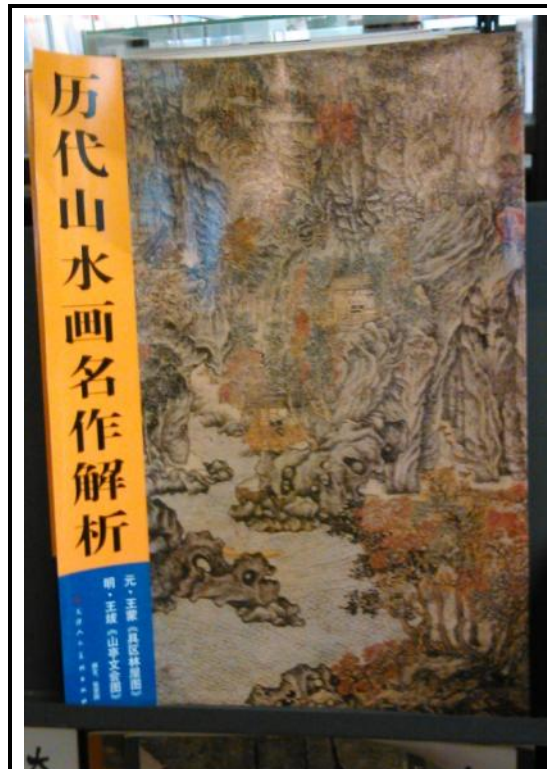
案例 E：歷代山水畫名作解析元 王蒙《具區林屋圖》+明 王綏《山亭文會圖》

出版發行：天津人民美術出版社

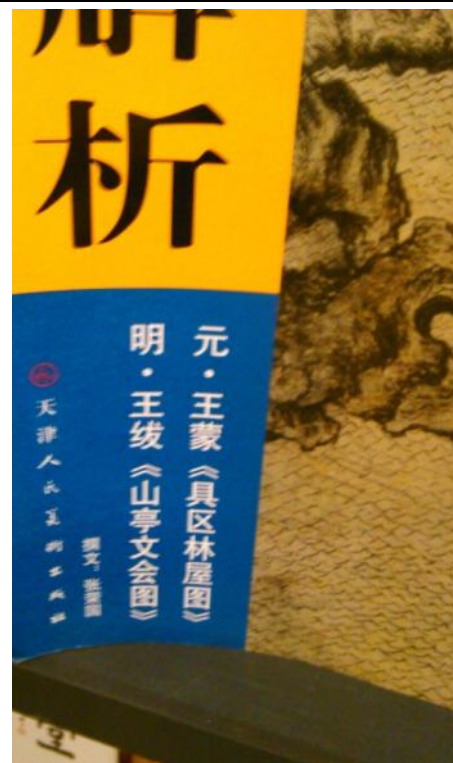
撰文：張榮圖

出版時間：2012 年 3 月第 1 版

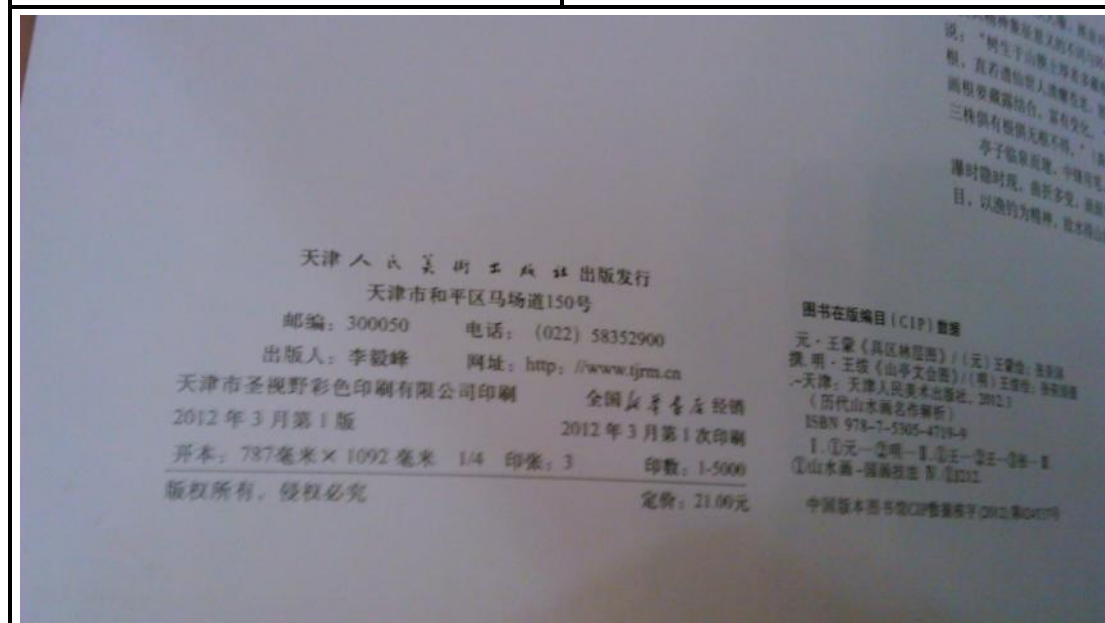
定價：人民幣 21 元



封面



封面細部



版權頁還寫著：「版權所有，侵權必究」

附錄：蒐集疑似盜用本院智慧財產權資料整理

案例 F：富春山居圖-中國古代名家繪畫

出版發行：中國書店

出版時間：2011 年 6 月 1 日

定價：人民幣 160 元



書籍外觀

附錄：蒐集疑似盜用本院智慧財產權資料整理

案例 G：彩色放大本中國著名碑帖—孫過庭書譜、蘇軾書寒食帖赤壁賦、懷素自敘帖等

出版發行：上海世紀出版股份有限公司

上海辭書出版社

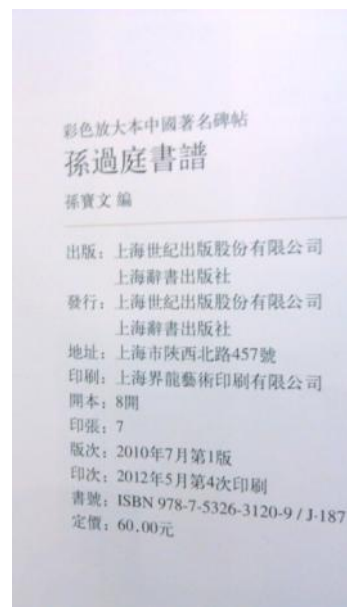
主編：孫寶文

出版時間：2010 年 7 月第 1 版、2012 年 5 月第 4 刷

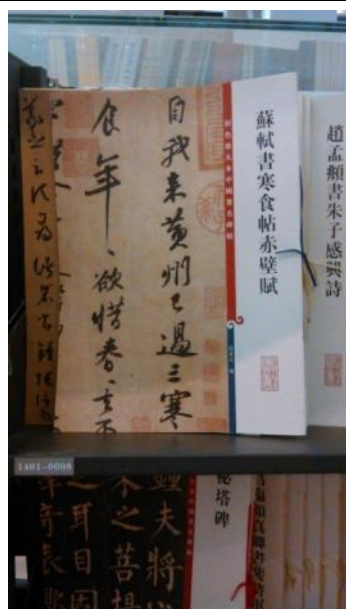
定價：人民幣 60 元



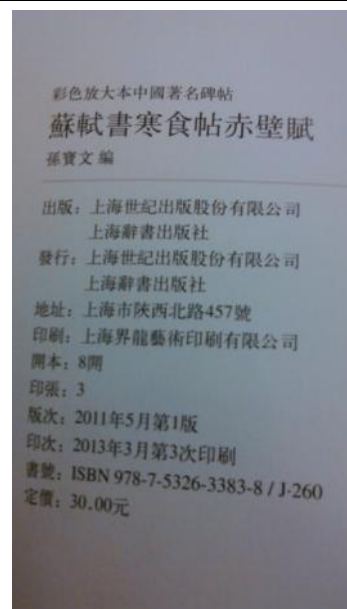
彩色放大本中國著名碑帖—孫過庭書譜封面



版權頁



彩色放大本中國著名碑帖—蘇軾書寒食帖赤壁賦封面



版權頁

附錄：蒐集疑似盜用本院智慧財產權資料整理

案例 H：歷代書畫經典手工宣紙高仿真系列—清郎世寧八駿圖(已購回)、明唐寅山路松聲圖(已購回)、清郎世寧仙萼長春冊頁(已購回)、清郎世寧雪點雕(已購回)等

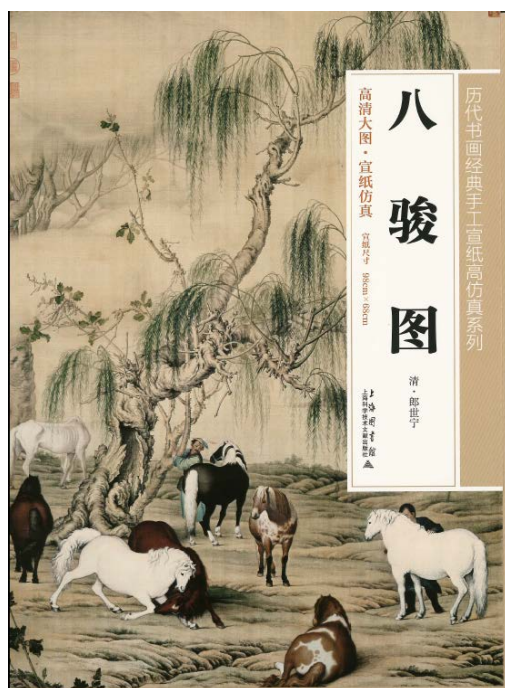
出版發行：上海圖書館

上海科學技術文獻出版社

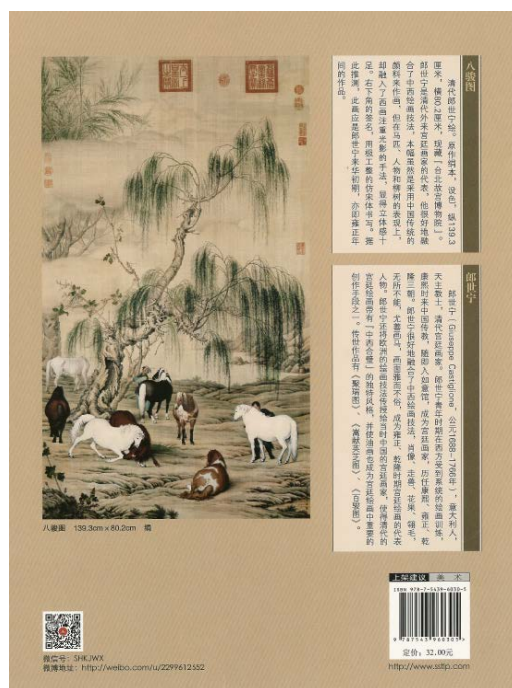
主編：趙倩

出版時間：2014 年 1 月第 1 版

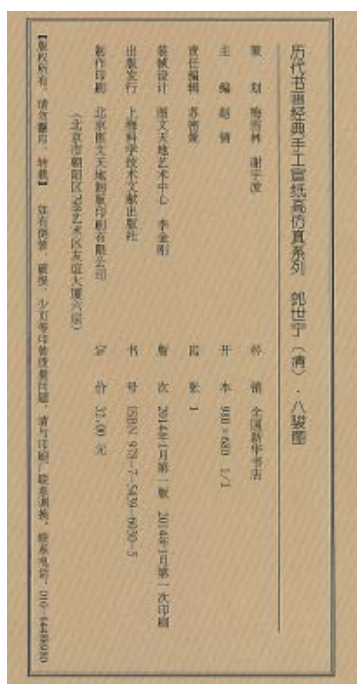
定價：人民幣 32 元



外包裝封面



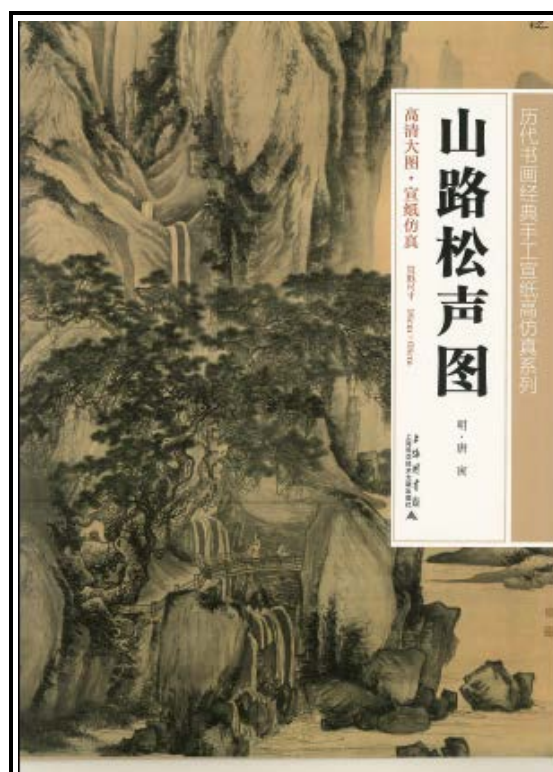
外包裝封底



外包裝印有版權資訊



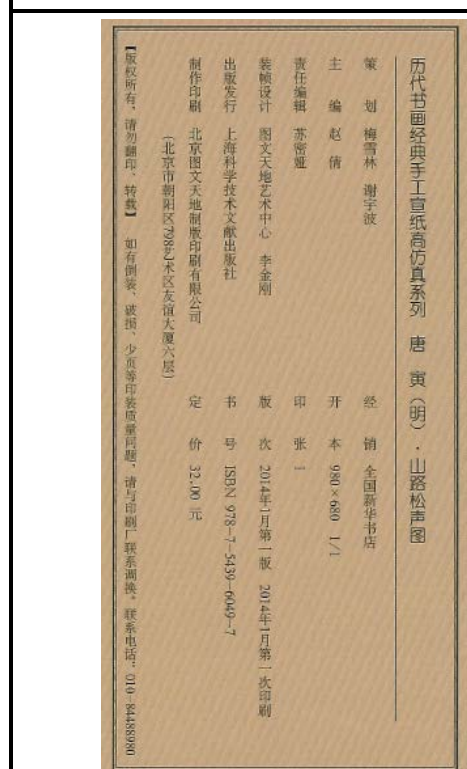
實物拍攝圖



外包裝封面



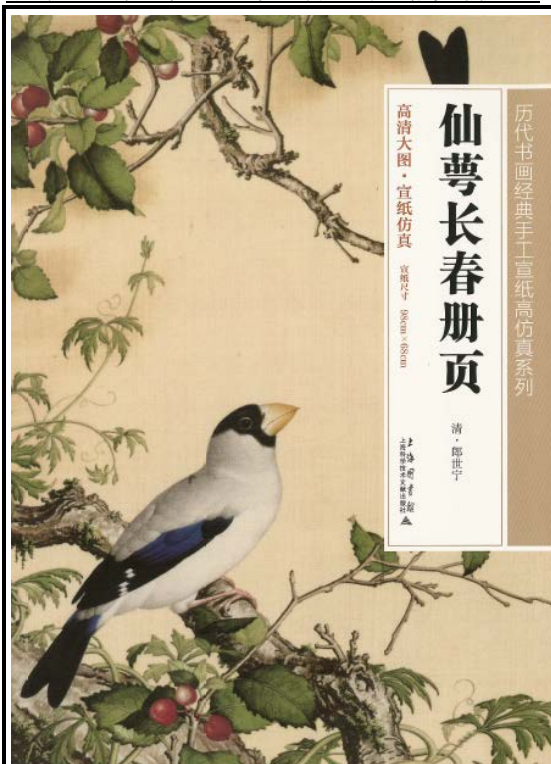
外包裝封底



外包裝印有版權資訊



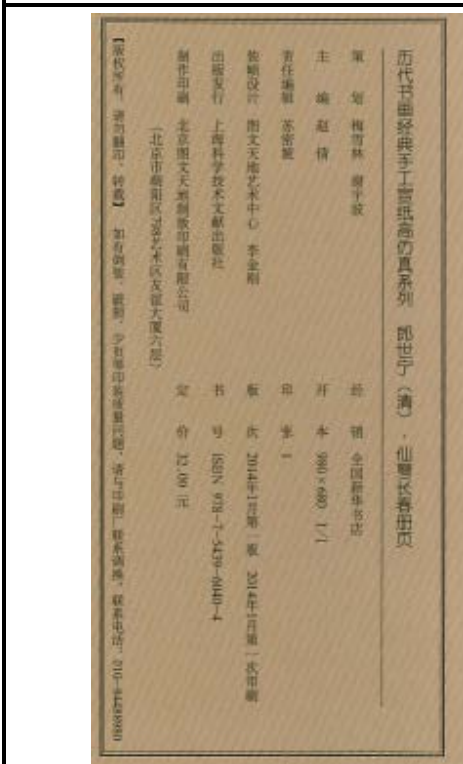
實物拍攝圖



外包裝封面



外包裝封底



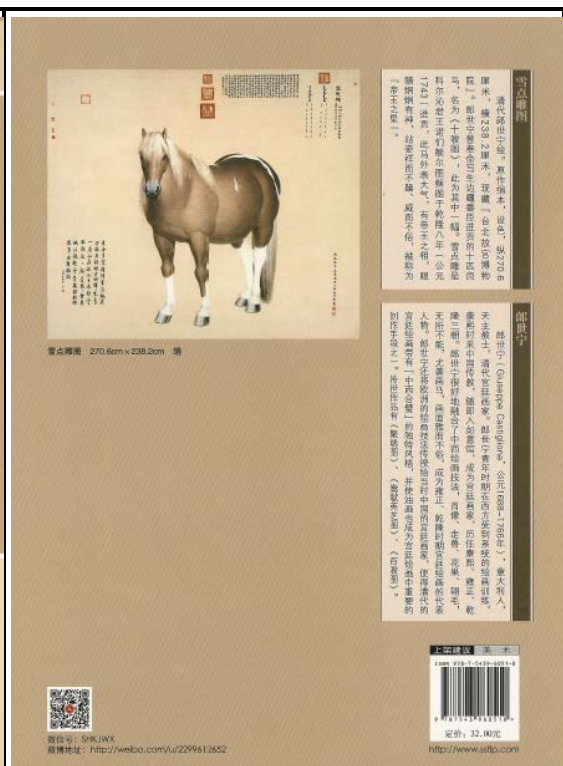
外包裝印有版權資訊



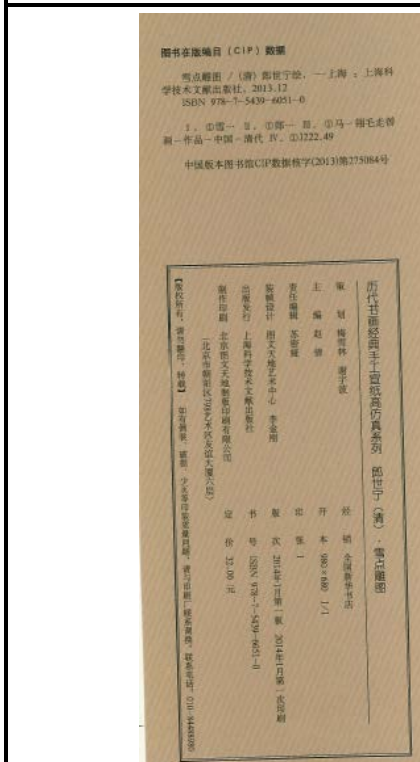
實物拍攝圖



外包裝封面



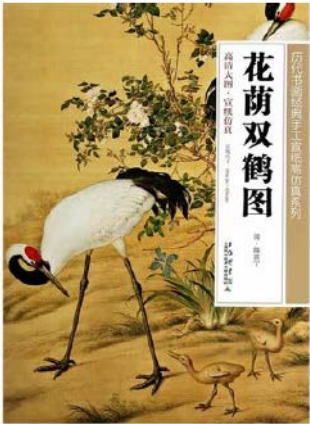
外包裝封底



外包裝印有版權資訊



實物拍攝圖



(意) 郎世寧：《花蔭雙鶴圖(歷代書畫經典手工宣紙高仿真系列)》

價格 **¥ 26.00**

配送 北京 至 全國 ▾

交易成功 累計評論

快速: ¥ 10.00 EMS: ¥ 22.00 平郵: ¥ 7.00

數量 件(庫存200件)

???? ? ?????

支付  支付寶支付  集分寶

「歷代書畫經典手工宣紙高仿真系列」還有很多疑似盜用本院智慧財產權之商品，雖然這次在實體店鋪沒有買到，但網路上都可以輕易搜尋到相關資訊。

附錄：蒐集疑似盜用本院智慧財產權資料整理

案例I: 歷代書畫名作手工宣紙高仿真經典系列—宋蘇漢臣冬日戲嬰圖(已購回)、
郭熙早春圖(已購回)、明陳洪綬荷花鴛鴦圖(已購回)、元趙孟頫鵲華秋色
圖(已購回)等

出版發行：湖南美術出版社

主編：趙倩、古鐵

出版時間：2013年2月第1版

定價：人民幣29元



外包裝封面



外包裝封底還有裝框或裝軸的效果圖

歷代書畫名作手工宣紙高仿真經典系列 蘇漢臣(北宋)·冬日戲嬰圖

出版人：李小山

策劃：謝宇波

主編：趙倩 古鐵

責任編輯：彭英 范琳

責任校對：彭慧

裝幀設計：圖文天地藝術中心 李金剛

出版發行：湖南美術出版社(長沙市東一環一段22號)

經銷：湖南省新华書店

【版權所有，請勿翻印、轉載。如有翻印、轉載，少版等印務商問題，請與印務商聯繫，聯繫電話：010-3438890】

印刷：北京圖文天地印刷有限公司(北京市朝陽區西三環外大屯六號)

開本：980×680 1/1

印張：1

版次：2013年1月第1版 2013年1月第一次印刷

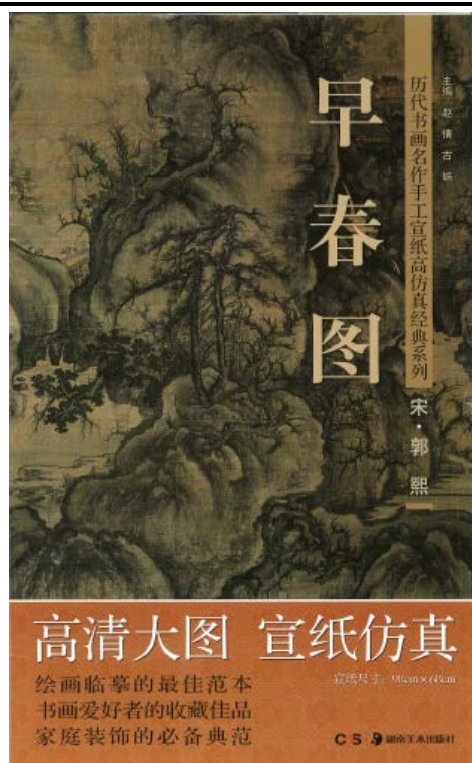
書號：ISBN 978-7-5366-5847-0

定價：29.00元

外包裝印有版權資訊



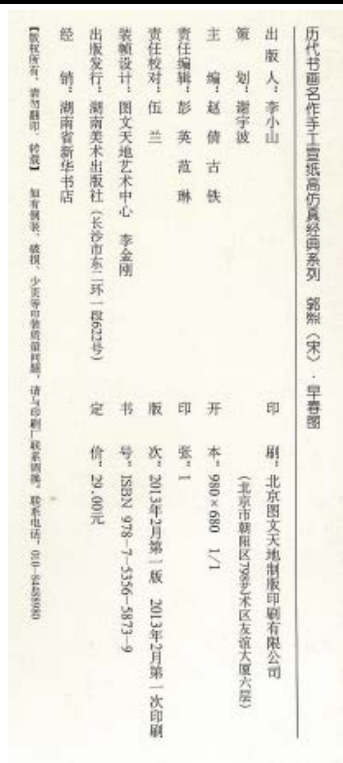
實物拍攝圖



外包裝封面



外包裝封底還有裝框或裝軸的效果圖



外包裝印有版權資訊



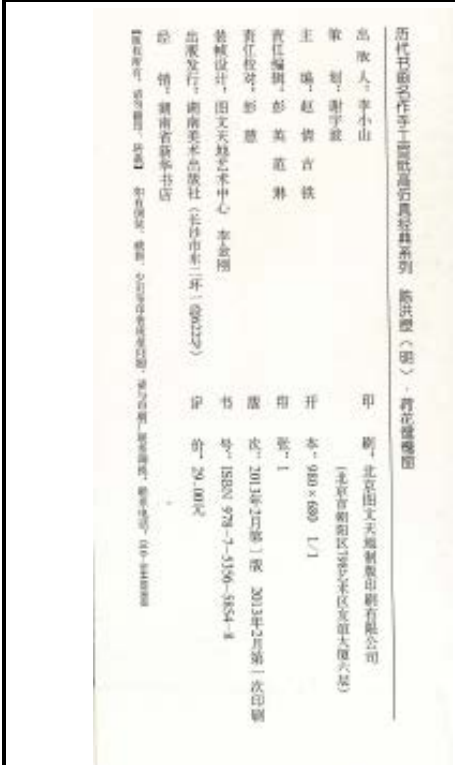
實物拍攝圖



外包裝封面



外包裝封底還有裝框或裝軸的效果圖



外包裝印有版權資訊



實物拍攝圖

全新正版☆歷代書畫名作手工宣紙高仿真經典系列:沈周(明)廬山

價格 **¥ 43.90** 0 0

配送 上海 快速: ¥ 10.00 平郵: ¥ 8.00 交易成功 累計評論

數量 件(庫存199件)

???? ? ?????

支付 信用卡支付 支付寶支付 集分寶

历代书画名作手工宣紙高仿真經典系列:王蒙(元)秋山草堂圖

当当价 **¥ 23.20** (8折) 钻石VIP专享折上9.5折

定价 ¥ 29.00

评论 ★★★★★ 95.1%推荐 61条

配送至 请选择配送地区 运费说明 本商品提供礼品包装服务

丛书名 历代书画名作手工宣紙高仿真經典系列

作者 赵倩, 古铁 著

出版社 湖南美术出版社

出版时间 2013-5-1

I S B N 9787535658661

分享到:

送积分 232

查看大图

文徵明·古木寒泉圖(明)

【作者】: 趙倩, 古鐵 編(明)文徵明 繪

【叢編項】: [歷代書畫名作手工宣紙高仿真經典系列](#)

【裝幀項】: 平裝 12開

【出版項】: [湖南美術出版社](#) / 2013-04-01

【ISBN號】: 9787535658692 / 7535658695

【原書定價】: ¥56.00 [有1家書店打折銷售](#)

【主題詞】: 暫缺

「歷代書畫名作手工宣紙高仿真經典系列」還有很多疑似盜用本院智慧財產權之商品，雖然這次在實體店鋪沒有買到，但網路上都可以輕易搜尋到相關資訊。

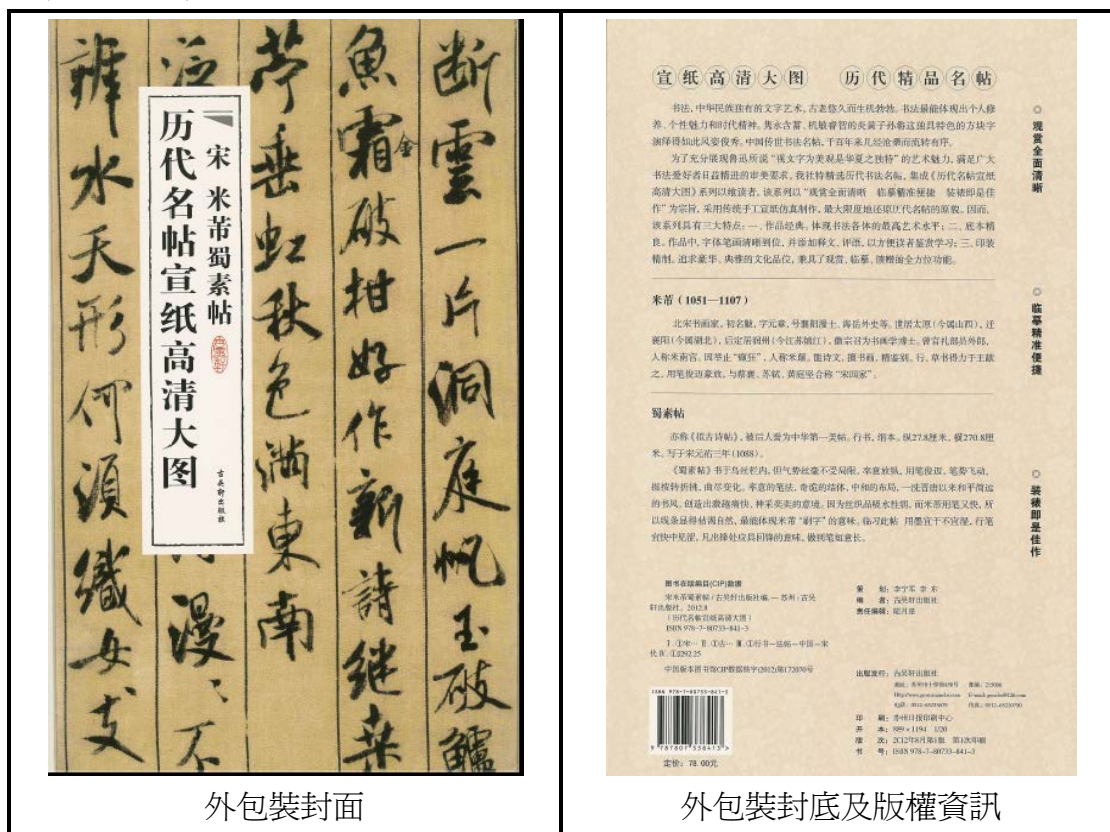
案例 J：歷代名帖宣紙高清图—宋米芾蜀素帖(已購回)

出版發行：古吳軒出版社(蘇州)

責任編輯：陸月星

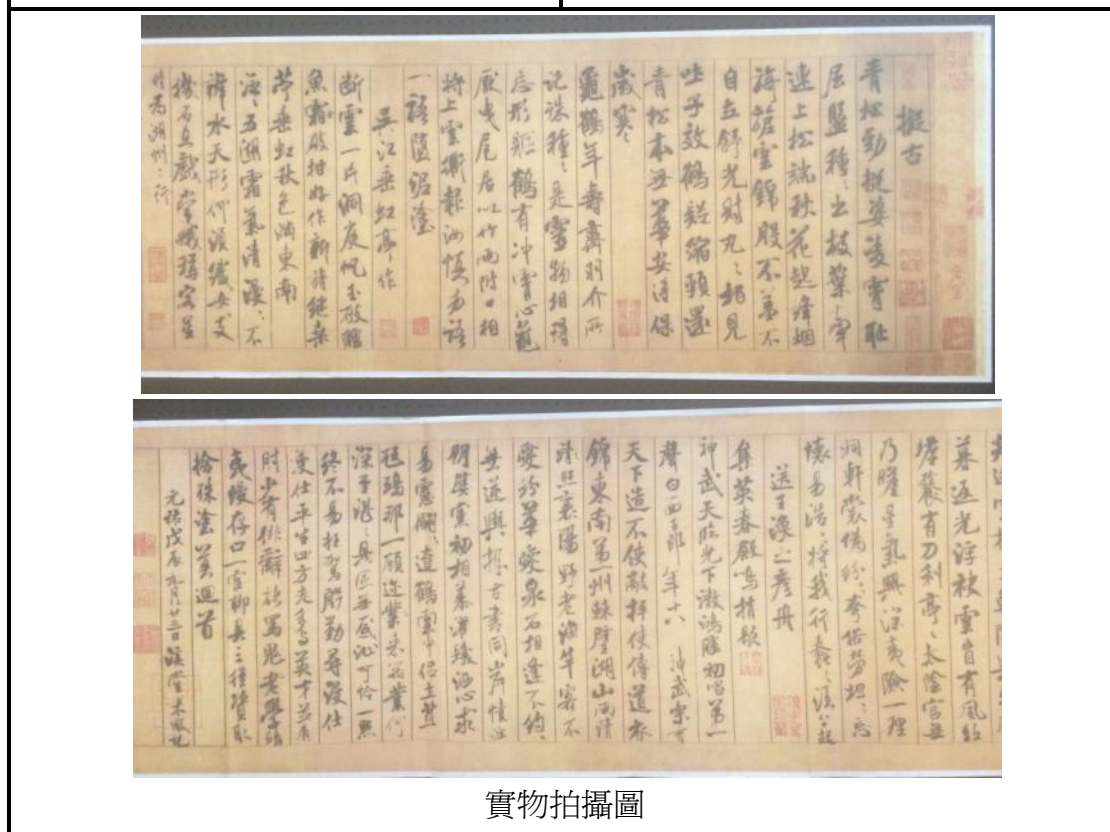
出版時間：2012 年 8 月第 1 版

定價：人民幣 78 元



外包裝封面

外包裝封底及版權資訊



實物拍攝圖

附錄：蒐集疑似盜用本院智慧財產權資料整理

案例 K：歷代名畫宣紙高清大圖—北宋黃居寀山鷓棘雀圖(已購回)等

出版發行：古吳軒出版社(蘇州)

責任編輯：韓桂麗

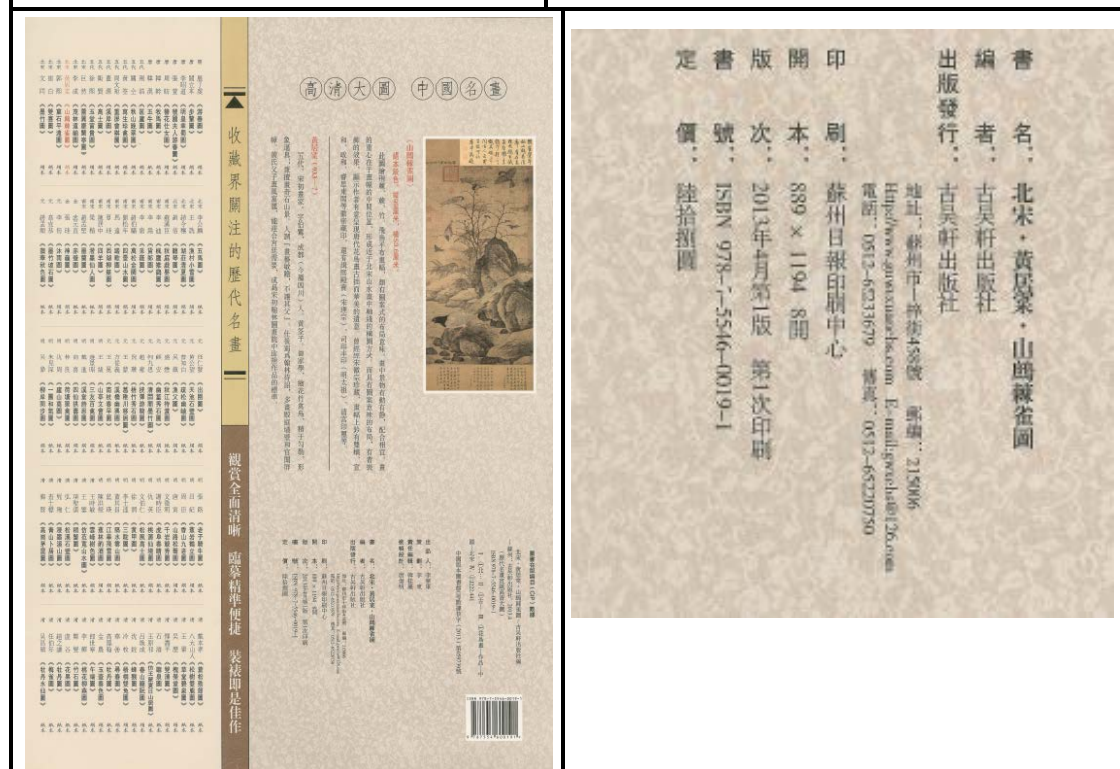
出版時間：2013 年 4 月第 1 版

定價：人民幣 68 元



外包裝封面

實物拍攝圖



外包裝封底，封底上面有提供「歷代名畫宣紙高清大圖」清單目錄

外包裝封底印有版權資訊

隋 展子虔 《游春圖》 絹本	唐 李昭道 《明皇幸蜀圖》 絹本	唐 張萱 《虢國夫人游春圖》 絹本	唐 韓幹 《牧馬圖》 絹本	唐 韓滉 《五牛圖》 紙本	五代 關仝 《秋山晚翠圖》 絹本	五代 黃筌 《寫生珍禽圖》 絹本	五代 董源 《重屏富棋圖》 絹本	五代 董源 《溪岸圖》 絹本	五代 衛賢 《高士圖》 絹本	五代 巨然 《蕭翼賺蘭亭圖》 絹本	北宋 李成 《茂林遠岫圖》 絹本	北宋 黃居寀 《山鵲棲雀圖》 絹本	北宋 郭熙 《窠石出雲圖》 絹本	北宋 文同 《墨竹圖》 絹本
北宋 元 趙孟頫 《五馬圖》 紙本	北宋 王詠 《漁村小雪圖》 絹本	北宋 趙令穰 《湖莊清夏圖》 絹本	南宋 趙估 《聽琴圖》 絹本	南宋 蘇漢臣 《秋庭戲嬰圖》 絹本	南宋 李迪 《楓鷹雄雞圖》 絹本	南宋 李嵩 《貨郎圖》 絹本	南宋 李唐 《采薇圖》 絹本	南宋 趙伯駒 《萬松金闕圖》 絹本	南宋 趙孟頫 《四景山水圖》 絹本	南宋 馬遠 《西湖柳艇圖》 絹本	南宋 夏遠 《西陂柳艇圖》 絹本	南宋 陳居中 《墨蘭圖》 絹本	南宋 趙孟頫 《赤壁圖》 紙本	南宋 武元直 《赤壁圖》 紙本
元 高克恭 《墨竹坡石圖》 紙本	元 李衍 《神龜圖》 絹本	元 張瑄 《沐雨圖》 絹本	元 趙孟頫 《神龜圖》 絹本	元 趙孟頫 《神龜圖》 絹本	元 趙孟頫 《神龜圖》 絹本	元 趙孟頫 《神龜圖》 絹本	元 趙孟頫 《神龜圖》 絹本	元 趙孟頫 《神龜圖》 絹本	元 趙孟頫 《神龜圖》 絹本	元 趙孟頫 《神龜圖》 絹本	元 趙孟頫 《神龜圖》 絹本	元 趙孟頫 《神龜圖》 絹本	元 趙孟頫 《神龜圖》 絹本	元 趙孟頫 《神龜圖》 絹本

根據封底的清單，就可以馬上一目了然還有哪些項目可能盜用本院智慧財產權(未經本院授權)者，例如〈雙喜圖〉、〈墨竹圖〉、〈匡廬圖〉、〈蕭翼賺蘭亭圖〉、〈秋山晚翠〉、〈潑墨仙人圖〉、〈赤壁圖〉、〈鵲華秋色圖〉、〈廬山高〉、〈漁父圖〉、〈山路松聲〉等等。

根據封底的清單，就可以馬上一目了然還有哪些項目可能盜用本院智慧財產權(未經本院授權)者，例如〈雙喜圖〉、〈墨竹圖〉、〈匡廬圖〉、〈蕭翼賺蘭亭圖〉、〈秋山晚翠〉、〈潑墨仙人圖〉、〈赤壁圖〉、〈鵲華秋色圖〉、〈廬山高〉、〈漁父圖〉、〈山路松聲〉等等。

附錄：蒐集疑似盜用本院智慧財產權資料整理

案例 L：歷代繪畫名家大圖範本—蘇漢臣秋庭戲嬰圖(已購回)

出版發行：江西美術出版社

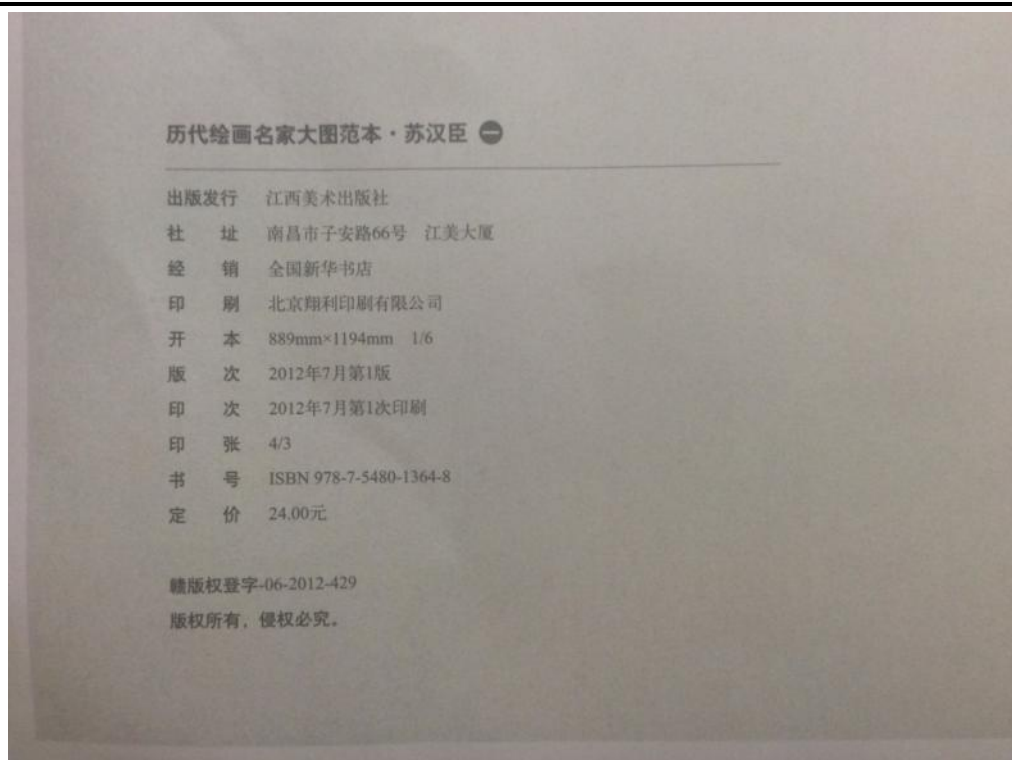
主編：楊東勝

出版時間：2012 年 7 月第 1 版

定價：人民幣 24 元



封面的宣傳寫著：「觀賞(原作品質)、臨摹(細節更多)、裝飾(居室懸掛)」，不禁令人質疑究竟該出版社如何取得本院典藏的高解析度圖檔？



版權資訊



不僅圖像疑似未經本院授權使用，其中的「作品賞析」亦抄襲本院書畫處劉芳如副研究員之著作(下圖摘自本院官網，可證明)，侵害本院及本院同仁之智慧財產權甚鉅。



實物拍攝圖

附錄：蒐集疑似盜用本院智慧財產權資料整理

案例 M：中國歷代繪畫精粹—富春山居圖(合璧) (已購回)

出版發行：天津人民美術出版社

責任編輯：田殿卿

出版時間：2013 年 7 月第 1 版

定價：人民幣 33 元

