

出國報告(出國類別:推廣)

出席 2014 年邁阿密郵輪展暨推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：劉喜臨 副局長

派赴國家：美國

會議期間：103 年 3 月 8 日—3 月 16 日

報告日期：103 年 6 月 9 日

目 錄

壹、 參展目的.....	4
貳、 活動過程.....	5
參、 心得與建議.....	12
肆、 附錄	
一、 本局新聞稿.....	13
二、 本局與香港聯合新聞稿.....	14
三、 代表團員名單.....	17
四、 媒體報導.....	18

壹、 參展目的

一、 參展目的：

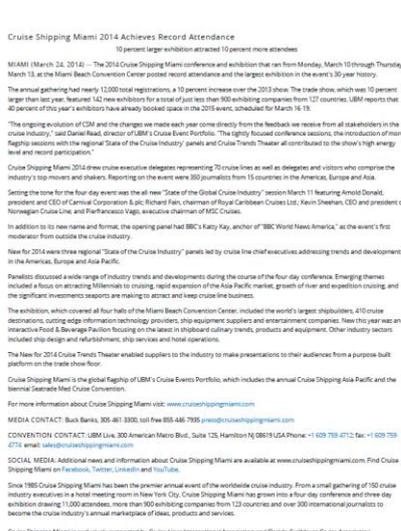
全球郵輪市場過去 20 年來，每年平均以 7.2% 的速度穩定成長，預計 2020 年全球郵輪遊客數可突破 3,000 萬人次。根據國際郵輪協會（Cruise Lines International Association, CLIA）研究調查，郵輪業表現在未來數年將優於其他類型的旅遊。近年來全球郵輪公司發展重心逐步擴展至西太平洋地區，且郵輪旅客平均每日花費(214.44 美元，其中岸上花費 162.69 美元、船上消費 51.74 美元)亦比其他類型旅客高，因此亞太各國競相發展郵輪觀光。

臺灣地處於西太平洋與亞洲中心位置，觀光資源豐富多元，極具發展郵輪觀光潛力，有鑑於重要郵輪船隊公司均在邁阿密設立總公司或分公司，且「邁阿密郵輪展」為全世界最大、最具代表性的郵輪展，本局每年皆組團參加此展，期提昇臺灣郵輪觀光能見度及形塑臺灣成為亞洲郵輪重要掛靠港意象。

本局與香港旅遊發展局(HKTB) 簽署之「亞洲郵輪專案(Asia Cruise Fund)」，藉由本次在展場中聯合辦理推廣活動，向郵輪產業及當地媒體宣布未來將聯合進行區域內外的宣傳推廣工作，後續也將以臺港合作模式吸引亞洲航線上的其他國家加入合作，共同寫下郵輪旅遊業新里程碑，強化亞洲郵輪市場規模及競爭力，讓國際郵輪業者更具信心，促使亞洲郵輪市場持續蓬勃發展。

二、 郵輪展背景說明：

邁阿密國際郵輪展覽會(Cruise Shipping Miami)為世界首屈一指的郵輪會展，2014 年此活動邁入第 30 個年頭，主辦單位廣邀各地郵輪旅遊業者共襄盛舉；主要對象包含全美各地郵輪業者、旅遊業者、各大媒體等具觀光影響力人士，來自世界各國觀光推廣單位、旅遊業者、郵輪供應商及各郵輪相關產業代表人士。今年共吸引了來自 123 個國家的 900 多位參展者，包含媒體及參觀民眾等則約有 11,000 人進場，相較於去年參展者成長 10%，且其中有 140 個為首次參展者。



右圖：邁阿密郵輪展 官網統計資料

貳、 活動過程

一、 臺灣代表團行程：

日期	流程/內容概要
3月8日 星期六	桃園機場(TPE)→邁阿密(MIA)
3月9日 星期日	抵達邁阿密(MIA) 展前討論會
3月10日 星期一	08:00~ Registration 大會註冊開始 09:30~15:00 World Cruise Tourism Summit Workshops <i>09:30~11:30 論壇 Room C224: How Can Destinations and Ports Maximize the Benefit of Cruise Tourism</i> 13:00 攤位驗收 13:00~與 HK Pre-Event Meeting (Cocktail Reception 活動)
3月11日 星期二	09:00~18:00 郵輪觀光展及參加會議論壇 <i>09:30~11:30 論壇 Palm Ballroom: The State of the Global Cruise Industry</i> 13:00 媒體採訪 14:00 活動各項工作確認 16:30~18:00 臺灣觀光局與香港旅遊局合辦 Cocktail Reception 活動
3月12日 星期三	09:00~18:00 郵輪觀光展及參加會議論壇 <i>09:30~11:00 論壇 Room D237: The State of the Industry: Asia and Australasia</i> 14:30~ Meeting with Mr. William Harber Carnival 15:30~邁阿密辦事處王處長拜訪 TTB 攤位
3月13日 星期四	09:00~16:00 郵輪觀光展及參加會議論壇 <i>09:30~11:00 論壇 Room C224: Cruise Product Development-Sea and Air</i>
3月14日~16日	邁阿密(MIA) →桃園機場(TPE)(不含休假)

- 二、**郵輪展時間**：3月10~13日(包含4天論壇及3天展覽)
- 三、**地點**：Miami Beach Convention Center
- 四、**推廣對象**：參展郵輪業者、旅遊業者、媒體、具觀光影響力人士、郵輪供應商、各郵輪相關產業代表人士及參展各國觀光推廣單位代表。
- 五、**論壇**：今年的論壇主題是根據往年參與者意見調查而定，可分為船舶和船舶營運、郵輪旅遊與全球地理關係、市場區隔及郵輪產品開發4大方向，參展者可依所需自行上網註冊參加。
- 六、**展覽**：臺灣館位於展場「旅遊目的地」區塊517編號攤位(如圖1)，展攤設計以臺灣觀光品牌意象為主，搭配充滿節慶與歡樂氣氛的「臺灣觀光年曆」(Time for Celebration)，融合「旅行臺灣·就是現在」(Time for Taiwan)的浪漫、樂活、美食、購物、文化、生態等六大元素，營造多元觀光資源及活潑熱情形象(如圖2)。代表團在此場地除辦理各項商務洽談、產業新知交流及媒體公關活動外，也藉由前方舞台進行各項表演活動(如“表演時間表”)，包括了電音三太子、扯鈴表演、臺灣茶藝展示、夜市遊戲挑戰等，吸引更多參展者及民眾駐足欣賞表演、品茗、品嚐波霸奶茶，讓他們體驗臺灣觀光年曆的節慶活動樂趣及民俗文化活動。
- 七、**推廣活動**：本局與香港旅遊發展局共同辦理，舞台設置在2單位展攤中間(圖3)。雙方邀請郵輪/旅遊業者及媒體前來，藉此活動宣布「亞洲郵輪專案(Asia Cruise Fund)」，這不僅是亞洲也是全球首個區域合作推廣郵輪協議，臺港雙方預計未來將邀請亞洲其他國家或區域加入，進一步強化亞洲郵輪市場規模及競爭力。活動流程如下：

Time	Program
4:30m	Guests arrive 來賓報到
5:00pm	Lion Dance 舞獅表演
5:05pm	MC Introduction of ACF background 「亞洲郵輪專案」介紹
5:07pm	CT Speech 香港代表致詞
5:12pm	TTB Speech 臺灣代表致詞
5:17pm	Champagne Toasting & Group Photo 舉杯+團體拍照
5:20pm	Performance arranged by TTB 三太子表演
5:25pm	Cocktail Resumes
5:45pm	Lucky Draw 抽獎活動
6:00pm	Program End



圖 2

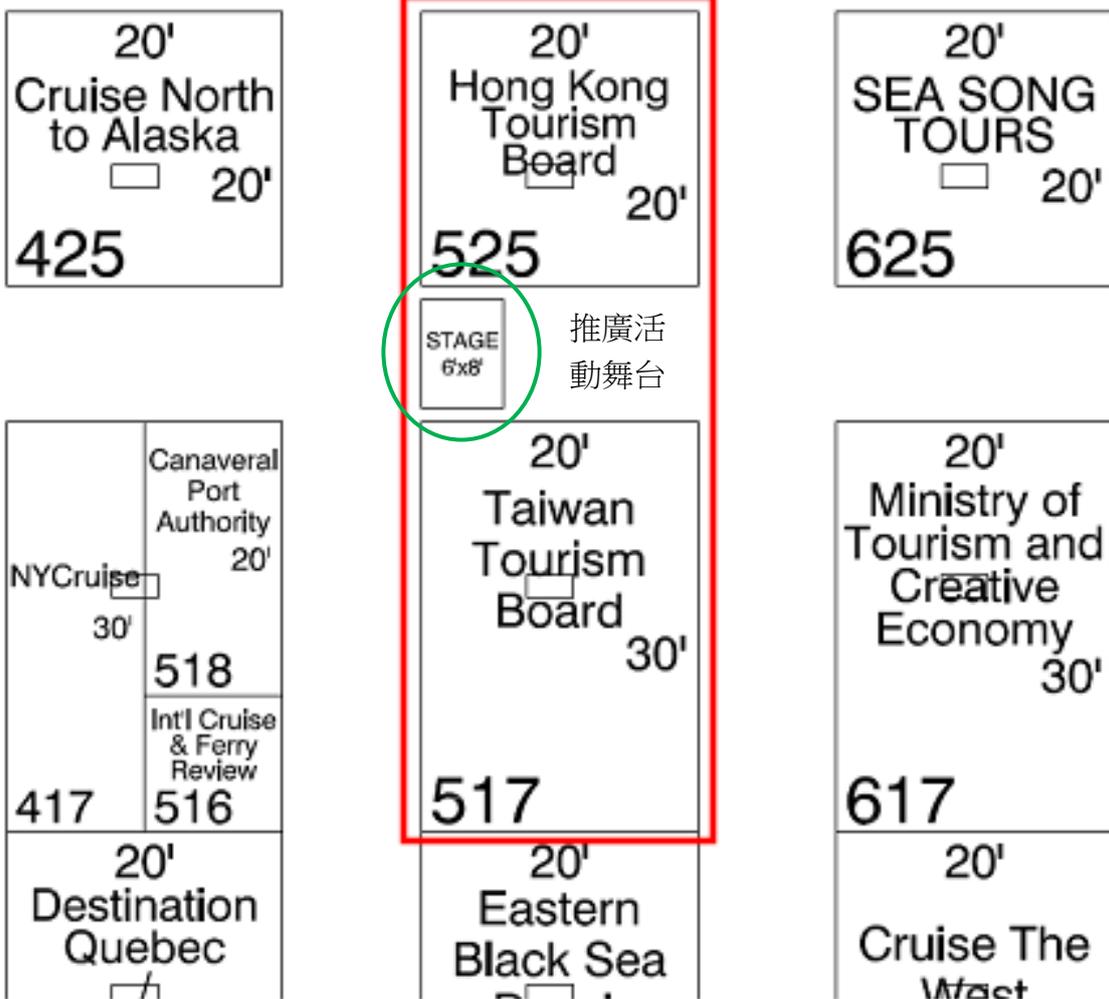


圖 3

八、參展照片：



參展者及民眾欣賞茶藝表演



參展者索取臺灣觀光資料



本局同仁與香港旅遊發展局同仁在各自展攤前合影



駐邁阿密辦事處王贊禹處長等人蒞臨



推廣活動舉杯儀式



筆者代表本局致詞



推廣活動抽獎幸運得主



推廣活動現場盛況



活動後與郵輪業者合影



推廣活動後團員大合照

臺灣館表演時間表

Time	3/12 Wednesday
9:00	It's Time for Taiwan Video & Screen show 臺灣觀光影片播映
10:00	Boba Tea Tasting 珍珠奶茶品嚐
10:30	Diablo Performance 扯鈴
11:00	Tea Making Demonstration 臺灣泡茶示範
11:30	3 Techno Princes Dance Performance 三太子表演
12:00	It's Time for Taiwan Video & Screen show 臺灣觀光影片播映
12:30	Tea Making Demonstration 臺灣泡茶示範
1:00	3 Techno Princes Dance Performance 三太子表演
1:30	Boba Tea Tasting 珍珠奶茶品嚐 / Premium giveaway 小禮品贈送
2:00	Diablo Performance 扯鈴
2:30	Tea Making Demonstration 臺灣泡茶示範
3:00	3 Techno Princes Dance Performance 三太子表演
3:30	Tea Making Demonstration 臺灣泡茶示範
4:00	Diablo Performance 扯鈴
4:30	Premium giveaway 小禮品贈送
5:00	It's Time for Taiwan Video & Screen show 臺灣觀光影片播映
Time	3/13 Thursday
9:00	It's Time for Taiwan Video & Screen show 臺灣觀光影片播映
10:00	Boba Tea Tasting 珍珠奶茶品嚐
10:30	Diablo Performance 扯鈴
11:00	Tea Making Demonstration 臺灣泡茶示範
11:30	3 Techno Princes Dance Performance 三太子表演
12:00	It's Time for Taiwan Video & Screen show 臺灣觀光影片播映
12:30	Tea Making Demonstration 臺灣泡茶示範
1:00	3 Techno Princes Dance Performance 三太子表演
1:30	Diablo Performance 扯鈴
2:00	Tea Making Demonstration 臺灣泡茶示範
2:30	Boba Tea Tasting 珍珠奶茶品嚐 / Premium giveaway 小禮品贈送
3:00	Premium giveaway 小禮品贈送
3:30	It's Time for Taiwan Video & Screen show 臺灣觀光影片播映
4:00	
4:30	
5:00	

參、心得與建議事項

- 一、郵輪旅遊市場在全球觀光發展歷久不衰，且屬高端族群旅遊首選，因歐美經濟景氣疲弱，市場規模有逐漸向亞洲移轉之趨勢，臺灣仍應掌握全球脈動，積極布局。
- 二、郵輪市場發展不僅是軟體資源(岸上觀光)的建構，硬體與服務(港埠設施、通關、旅客服務等)同等重要，並為全球郵輪商評估靠泊選擇目的地之重點。欣聞港務公司對臺灣重要港埠設施整體規劃，並於 2016 年有全新面貌向全球航商招手，臺灣郵輪市場前景可期。
- 三、本旅展為全球郵輪重要交易平臺，各旅遊目的地莫不以市場客群定位與屬性辦理策展工作，臺灣欲爭取高端歐美郵輪客層，於產品(落地接待)、陸上服務、展攤設計、文宣資料等，應改以「質」取勝，非「價格」競爭，且應全盤重新審視臺灣郵輪觀光「品牌」建構，在現有「The Heart of Asia」品牌下，推出具質感的品牌系列，以因應市場開拓。
- 四、臺灣郵輪市場發展，應區分近、中、長程計畫，近期歐美市場為吸引、亞洲「港、陸」市場為爭取，併輔以交通運輸為用。中、長期開拓東南亞、中東、俄羅斯、甚至歐美 Fly Cruise 市場，配合港務公司港埠建設持續推動。
- 五、大型郵輪商仍需持續連繫開發潛力市場，將責請洛杉磯辦事處主動洽商郵輪商之需求，改善臺灣郵輪市場競爭力。
- 六、亞洲郵輪市場與歐美郵輪商思維邏輯尚有差異，如歐美為一船到底、長時間旅遊型態；亞洲旅客多期待短天數、一程多站式旅遊。我國旅遊業者在 inbound (入境)及 outbound (出境)操作上宜有所區隔。本局仍應負起教育訓練責任，邀請國際郵輪市場顧問來臺，協助業者、導遊及城市主辦人員進行訓練，俾提供臺灣從業人員郵輪市場智能。

肆、 附錄

一、 本局新聞稿



2014 年邁阿密國際郵輪大展 觀光推廣活動新聞稿

美國佛羅里達州一年一度的郵輪盛會—邁阿密國際郵輪大展（Cruise Shipping Miami）將於 3 月 10 日至 13 日在魅力之城邁阿密的國際會議中心 (Miami Beach Convention Center) 盛大舉行，多年來一直積極參展的臺灣交通部觀光局，今年更將首度與香港旅遊局聯名舉辦共同宣傳推廣活動，向全球郵輪業者宣布日前才剛共同簽署的「亞洲郵輪專案」(Asia Cruise Fund)，不但延續以往目標持續推廣臺灣觀光產業，並將更進一步共同宣傳包含臺灣—香港間航線的多元化旅遊產品，以 1+1 大於 2 的力道，擴大區域合作規模，共同提升區域市場在全球間的重要地位，促使臺灣觀光產業隨著亞洲郵輪市場持續蓬勃發展！

臺灣擁有豐富的自然景觀、獨特的地理位置與多元的人文背景、俯拾即是的美食小吃以及親民便捷的交通網等觀光資源，讓造訪臺灣的遊客常常為之驚艷！觀光局表示，近年來亞洲郵輪旅客成長速度為世界之冠，年均成長達 8%，台灣去年有超過 363 艘次郵輪停靠，帶來逾 53.6 萬國際旅客來台，相較 2012 年顯著成長了 11%，為亞太區域帶來超過 5 千 3 百萬的觀光營收，今年原估計有 412 艘次、超過 57.8 萬旅客上岸，但在台港郵輪專案發動後，估計還有向上成長的空間。交通部觀光局劉喜臨副局長表示：「面對郵輪市場變化脈動，加上成功的郵輪港口需要周邊港口的配合，才能規劃出受歡迎的郵輪航線，臺灣與香港都看見了合作的重要性，因此雙方決定簽定「亞洲郵輪專案」，共同執行推廣宣傳。這不僅是亞洲也是全球首個區域合作推廣郵輪協議，臺港雙方預計未來將邀請亞洲其他國家或區域加入，進一步強化亞洲郵輪市場規模及競爭力，共創亞洲觀光繁榮前景。」

今年臺灣展攤將搭配充滿節慶與歡樂氣氛的「臺灣觀光年曆」(Time for Celebration)，融合「旅行臺灣·就是現在」(Time for Taiwan)的浪漫、樂活、美食、購物、文化、生態等六大元素作為臺灣館的主題，準備了讓前

來參展的業者可以親臨感受在臺灣的品文化、享樂活、瘋購物、嚐美食、擁生態、醉浪漫，為期三天的旅展活動包括了電音三太子以及扯鈴表演，還有臺灣茶藝現場展示，供到場民眾品茗、品嚐波霸奶茶。觀光局今年另特別精心設計台灣夜市遊戲來挑戰大家，提供參觀業者及民眾體驗臺灣觀光年曆的節慶活動樂趣。旅客若欲查詢各項觀光資訊以及更多全年精采的活動盡在觀光年曆 timefortaiwan.tw/events/，或請洽各大旅行社以及觀光局網站 www.taiwan.net.tw 作更深入的查詢。

-End-

二、 本局與香港旅遊發展局聯合中英文新聞稿



台灣與香港共同推出全球首項「亞洲郵輪專案」 以促進郵輪公司開發亞洲市場

2014年3月11日邁阿密訊 — 今天，交通部觀光局副局長劉喜臨先生、香港特別行政區政府旅遊事務專員容偉雄先生與香港旅遊發展局總幹事劉鎮漢先生與，於2014年邁阿密國際郵輪大展上宣布了一項全球首創的「亞洲郵輪專案」。

這項由交通部觀光局和香港旅遊發展局發起的地區合作性基金專案，突顯出多個亞洲港口共同發展郵輪觀光產業的決心。這項將於4月1日生效，推行期為三年的專案，經費來自參與港口的捐款，並會用來補貼郵輪公司開發和推銷他們的產品。郵輪公司獲得補貼的主要條件為，必須在單一航線中停泊至少兩個參與港口或地區。

交通部觀光局副局長劉喜臨先生表示：「面對郵輪市場變化脈動，加上成功的郵輪港口需要周邊港口的配合，才能規劃出受歡迎的郵輪航線，臺灣與香港都看見了合作的重要性，這不僅是亞洲也是全球首個區域合作推廣郵輪協

議，臺港雙方預計未來將邀請亞洲其他國家或區域加入，進一步強化亞洲郵輪市場規模及競爭力，共創亞洲觀光繁榮前景，我們將合作鼓勵更多亞洲港口加入專案，以加速該地區的郵輪市場發展，並加強該地區對郵輪乘客的吸引力。」

香港旅遊發展局總幹事劉鎮漢先生表示：「基金專案的推動標誌著地區航線合作邁出了重要的一步，也是這個行業要成功把握未來十年亞洲中產階層人口的增長和出境旅遊的蓬勃發展趨勢的關鍵所在。我們相信，本基金專案顯示出我們對發展郵輪觀光產業的投入和承諾，並能加強郵輪公司的信心以部署更多船隻到亞洲。除了參與港口外，郵輪公司和其他相關行業也將受惠於此。」

香港特別行政區政府旅遊事務專員容偉雄先生表示：「我們所處的地理優勢，加上現有的基礎設施，已證明香港有條件成為亞洲的郵輪樞紐。計劃在未來幾年竣工的廣深港高速鐵路和港珠澳大橋，將大大改善香港和中國南方之間的連接。通過與該地區的周邊港口進行合作，相信我們能夠讓亞洲 — 無論作為一個觀光目的地或是龐大的潛在乘客來源地 — 成為國際郵輪公司不容錯失的大好機會。」

亞洲蘊藏巨大的郵輪經濟發展潛力。根據聯合國發展計劃的最新報告，到了 2030 年，全球大約三分之二的中產階層人口將會在亞洲。由於不斷成長的亞洲中產階層人口需要尋求新的消閒途徑，這個人口動態的轉移將為郵輪公司帶來新機遇。鑑於這個趨勢，亞洲的多個港口一直在努力共同推動和發展該地區的郵輪觀光產業，並鼓勵國際郵輪公司開拓這個正在迅速擴張的市場。

-結束-

Hong Kong and Taiwan Launch World's First "Asia Cruise Fund" to Encourage Cruise Lines to Develop the Asian Market

Miami, March 11 2014 – The world's first-ever "Asia Cruise Fund" was announced today at Cruise Shipping Miami 2014 by Mr. Philip Yung, Commissioner for Tourism of the Hong Kong Special Administrative Region (SAR) Government, Mr.

Anthony Lau, Executive Director of the Hong Kong Tourism Board (HKTB), and Dr. Wayne Liu, Deputy Director-General of the Taiwan Tourism Bureau (TTB).

Initiated by the HKTB and the TTB, the regional co-operation fund underlines the commitment of Asian ports to jointly develop cruise tourism. The fund, which will take effect on April 1 and run for three years, will be made up of contributions from participating ports and used to subsidize cruise companies to develop and market their cruise products. A major requirement is that cruise lines must deploy vessels to at least two participating ports or territories in a single itinerary.

HKTB Executive Director Mr. Anthony Lau said, “The launch of the fund marks a significant step towards regional cruise co-operation, which is vital if the industry is to successfully tap the potential created by the growing population of Asia’s middle class and booming outbound travel over the next decade. We believe the fund will show our dedication and commitment to cruise tourism development and reinforce cruise operators’ confidence in deploying more ships to Asia, benefiting not only the participating ports but also cruise lines and other industry stakeholders.”

Dr. Wayne Liu, TTB Deputy Director-General, said, “We will collaborate to encourage more Asian ports to join the fund in order to accelerate the development of the region’s cruise market and enhance the attractiveness of the region to cruise passengers.”

Mr. Philip Yung, Commissioner for Tourism of the Hong Kong SAR Government, said, “Given our geographic advantage, and riding on our existing infrastructure, Hong Kong has already proven it has everything it takes to be the cruise hub of Asia. The Guangzhou-Shenzhen-Hong Kong Express Rail Link and the Hong Kong-Zhuhai-Macau Bridge, which are targeted for completion in the coming few years, will significantly improve the connectivity between Hong Kong and the Southern China. By working with neighboring ports in the region, we believe we can make Asia an opportunity too good to miss for international cruise companies – both as a destination and a rich source of potential passengers.”

Asia holds huge potential for the cruise industry. By 2030, around two-thirds of the world’s middle-class population will be based in Asia, according to a recent report by the United Nations Development Program. This shift in population dynamics will present cruise companies with new opportunities, as the growing Asian middle class seeks out new ways to spend its leisure time. In view of this trend, Asian ports have

been working together to promote and develop the region's cruise tourism and to encourage international cruise lines to explore the rapidly expanding market.

-End-

三、臺灣參展團員名單

單位	姓名	職稱
交通部觀光局	劉喜臨	副局長
交通部觀光局(LA)	林信任	主任
交通部觀光局(SF)	游昱湘	主任
交通部觀光局(NY)	張維庭	主任
	周宜民	市場行銷經理
	吳若綺	市場行銷代表
臺灣港務股份有限公司 Taiwan International Ports Corporation, Ltd	張國明	副總經理
	林慧珊	助理事務員
	蘇寂菴	助理管理師
金界旅行社	張詩怡	業務總監
宏祥旅行社	謝永蓬	副總經理

四、 媒體報導

首頁 > 國際焦點 [RSS](#)

客戶頻道

邁阿密郵輪展 台促銷多元旅遊

影像空間

最新更新時間：2014/03/14 10:41:43

字級：[A-](#) [A+](#)

[轉寄](#)

[列印本頁](#)

[設為首頁](#)

(中央社記者廖漢原華盛頓13日專電) 中華民國駐美國邁阿密辦事處處長王贊禹與觀光局副局長劉喜臨，聯袂參加邁阿密第30屆郵輪展，並為台灣業者加油。

王贊禹、劉喜臨、台灣港務公司副總經理張國明、辦事處官員與台灣旅遊業人士，12日共同出席邁阿密郵輪展。一行人在活動期間，與波多黎各旅遊公司執行長李維拉 (Ingrid Rivera) 及美屬維京群島觀光局長杜提 (B.N. Doty) 等旅遊界高層，就觀光合作進行會談。

台灣展攤以充滿節慶歡樂氣氛的「台灣觀光年曆」與「旅行台灣·就是現在」為主題，向美國與拉丁美洲介紹浪漫、樂活、美食、購物、文化、生態等旅遊主題，讓參展業者感受台灣豐富的觀光資源。

邁阿密國際郵輪展已邁入30年，為世界最大的郵輪展，觀光局多年來積極參展活動，推廣台灣蓬勃發展的旅遊業。

亞洲郵輪旅客年均成長率達8%，2013年有363艘次郵輪停靠台灣港口，帶來超過53萬名國際旅客，較2012年增加11%，未來仍有成長空間。1030314

World's first fund launched to attract cruise ships to Asian markets

In April Hong Kong and Taiwan will launch the Asia Cruise Fund — the world's first-ever cooperation fund aimed at highlighting the region's commitment to cruise tourism and encouraging international cruise companies to deploy more ships to Asian ports.

The initiative will run for three years. The ACF will be made up of contributions from participating ports and will be used to provide funding to cruise companies that deploy ships to those ports and meet certain requirements.

To qualify for funding, cruise lines must visit two or more participating ports or territories on the same cruise itinerary, either as a homeport or port of call. Funding will be a set amount and is to be used for marketing and product-development purposes.

Announcing the launch of the fund, Hong Kong Tourism Board said the initiative marked a significant step toward regional cooperation, which would benefit not only Asia's ports but also international cruise lines and other industry stakeholders.

HKTB Executive Director Anthony Lau said such cooperation is vital if the industry is to successfully tap into the potential created by the growing population of Asia's middle class over the next decade.

"We believe the launch of the ACF will show our dedication and commitment to cruise tourism development, and reinforce cruise operators' confidence in deploying ships to Asia," said Lau.

The fund will be launched jointly by the scheme's initiators, the HKTB and the Taiwan Tourism Bureau, on April 1 this year. Other ports in the region will be invited to join the ACF at a later stage.

Dr. Wayne Liu, deputy director general of the Taiwan Tourism Bureau, said the program highlighted Asian ports' commitment to work together to facilitate the growth of cruise tourism in the region.

"We will collaborate to encourage more Asian ports to join the ACF in order to accelerate the development of the region's cruise market and enhance the attractiveness of the region to cruise passengers," he said.



Hong Kong's premiere cruise facility, the Kai Tak Terminal.




FC Dining Management System

Treat your restaurant guests to a silver service

The new FC Dining Management System enables hosts and servers to deliver a more streamlined and efficient dining experience. The easy-to-use and flexible interface provides all the necessary information in real time to raise service standards and increase productivity.

- real-time tracking of meal orders and prepared stocks
- integrated with Fidelio Cruise Ship's Property Management System and ShareWhere dining room management module
- improved restaurant/galley communication
- predefined alerts to signal potential shortages or bottlenecks
- records the precise date and time when meals are ordered, delivered and served
- includes statistical information

www.fcruse.com — sales@fcruse.com



邁阿密郵輪展 台促銷多元旅遊

【簡體】 【列印版】 【字號】大 中 小

推文

0

8+1

0

讚

分享

0

【大紀元3月14日報導】（中央社記者廖漢原華盛頓13日專電）中華民國駐美國邁阿密辦事處處長王贊禹與觀光局副局長劉喜臨，聯袂參加邁阿密第30屆郵輪展，並為台灣業者加油。



王贊禹、劉喜臨、台灣港務公司副總經理張國明、辦事處官員與台灣旅遊業人士，12日共同出席邁阿密郵輪展。一行人在活動期間，與波多黎各旅遊公司執行長李維拉（Ingrid Rivera）及美屬維京群島觀光局長杜提（B.N. Doty）等旅遊界高層，就觀光合作進行會談。

台灣展攤以充滿節慶歡樂氣氛的「台灣觀光年曆」與「旅行台灣·就是現在」為主題，向美國與拉丁美洲介紹浪漫、樂活、美食、購物、文化、生態等旅遊主題，讓參展業者感受台灣豐富的觀光資源。

邁阿密國際郵輪展已邁入30年，為世界最大的郵輪展，觀光局多年來積極參展活動，推廣台灣蓬勃發展的旅遊業。

亞洲郵輪旅客年均成長率達8%，2013年有363艘次郵輪停靠台灣港口，帶來超過53萬名國際旅客，較2012年增加11%，未來仍有成長空間。



國際

字型：+ - | 列印

邁阿密郵輪展 台促銷多元旅遊 【2014/3/14 10:45】

Ads by Google

momo購物網-海外出清1折起 www.momoshop.com.tw

OUTLET價免排隊，服飾鞋包、名錶飾品 全館下殺優惠價，名牌平價有！

〔中央社〕中華民國駐美國邁阿密辦事處處長王贊禹與觀光局副局長劉喜臨，聯袂參加邁阿密第30屆郵輪展，並為台灣業者加油。

王贊禹、劉喜臨、台灣港務公司副總經理張國明、辦事處官員與台灣旅遊業人士，12日共同出席邁阿密郵輪展。一行人在活動期間，與波多黎各旅遊公司執行長李維拉

（Ingrid Rivera）及美屬維京群島觀光局長杜提（B.N. Doty）等旅遊界高層，就觀光合作進行會談。

台灣展攤以充滿節慶歡樂氣氛的「台灣觀光年曆」與「旅行台灣·就是現在」為主題，向美國與拉丁美洲介紹浪漫、樂活、美食、購物、文化、生態等旅遊主題，讓參展業者感受台灣豐富的觀光資源。

邁阿密國際郵輪展已邁入30年，為世界最大的郵輪展，觀光局多年來積極參展活動，推廣台灣蓬勃發展的旅遊業。

亞洲郵輪旅客年均成長率達8%，2013年有363艘次郵輪停靠台灣港口，帶來超過53萬名國際旅客，較2012年增加11%，未來仍有成長空間。

分享：  Tweet    讀 

邁阿密郵輪展 台促銷多元旅遊

 中央社 - 2014年3月14日 上午10:41

(中央社記者廖漢原華盛頓13日專電)中華民國駐美國邁阿密辦事處處長王贊禹與觀光局副局長劉喜臨，聯袂參加邁阿密第30屆郵輪展，並為台灣業者加油。

王贊禹、劉喜臨、台灣港務公司副總經理張國明、辦事處官員與台灣旅遊業人士，12日共同出席邁阿密郵輪展。一行人在活動期間，與波多黎各旅遊公司執行長李維拉(Ingrid Rivera)及美屬維京群島觀光局長杜提(B.N. Doty)等旅遊界高層，就觀光合作進行會談。

台灣展攤以充滿節慶歡樂氣氛的「台灣觀光年曆」與「旅行台灣·就是現在」為主題，向美國與拉丁美洲介紹浪漫、樂活、美食、購物、文化、生態等旅遊主題，讓參展業者感受台灣豐富的觀光資源。

邁阿密國際郵輪展已邁入30年，為世界最大的郵輪展，觀光局多年來積極參展活動，推廣台灣蓬勃發展的旅遊業。

亞洲郵輪旅客年均成長率達8%，2013年有363艘次郵輪停靠台灣港口，帶來超過53萬名國際旅客，較2012年增加11%，未來仍有成長空間。1030314

港台攜手 亞洲郵輪專案4 / 1啟航

稍後再讀

中時即時 蕭若琳 2014年03月13日 12:30

讚 16萬 8+ 追蹤 上萬 跟隨



交通部觀光局副局長劉喜臨(中)、觀光局駐紐約辦事處主任張維庭(右3)等，共同在邁阿密國際郵輪大展上宣布亞洲郵輪專案。(觀光局提供)

亞洲郵輪專案躍上國際！交通觀光局與香港旅遊發展局今日於2014年邁阿密國際郵輪大展上，共同宣布「亞洲郵輪專案」，向郵輪業者、旅行社與遊客宣布，港臺將推出一系列郵輪產品。

據聯合國發展計劃的最新報告，到了2030年，全球大約3分之2的中產階層人口將會在亞洲，觀光局表示，此人口動態的轉移將為郵輪公司帶來新機遇。而全球郵輪遊客將在2020年達到3000萬人次，瞄準這股旅客潛力，觀光局也期待透過郵輪帶動更多觀光熱潮。

「亞洲郵輪專案」將於4月1日生效。觀光局表示，該計劃期為3年，經費來自參與港口的捐款，並會用來補貼郵輪公司開發和推銷產品，而郵輪公司獲得補貼的主要條件為：必須在單一航線中停泊至少2個參與港口或地區。



期數 Vol. 821
出刊日 2014.3.17
封面設計 張芝瑜

榮譽董事長 / 張震東
副董事長 / 黃武雄
董事 / 趙聖華、陳金富、蔡孟勛
榮譽發行人 / 李清松
榮譽顧問 / 趙玉麟、孫哲民、唐希藩
行銷顧問 / 徐寶雲

發行人 / 邵偉信
社長兼總經理 / 蔡若珍

編輯部
總編輯 / 蔡若珍 Janice
採訪編輯 / 蔡語夏 Summer
傅秀儀 Joyce

王思云 Mia
特約記者 / 蒙金蘭、江明麗、詹嘉銘、胡行健
業務部

立 · 馬 · 看 · 世 · 界

Focus 1

促遊輪品牌開發亞洲市場 台港共推亞洲遊輪專案



←左起：香港旅遊發展局劉鎮漢總幹事、交通部觀光局副局長劉喜臨、香港旅遊事務署副主席容偉雄、觀光局駐紐約辦事處主任張維庭。

亞洲蘊藏巨大的遊輪經濟發展潛力。根據聯合國發展計劃最新報告指出，2030年全球大約3分之2的中產階層人口將會在亞洲，由於不斷成長的亞洲中產階層人口需要尋求新的休閒途徑，人口動態轉移將為遊輪公司帶來新機遇。

有鑑於此，亞洲多個港口不斷努力推動與發展該地的遊輪觀光產業，並鼓勵國際遊輪品牌開拓亞洲市場。交通部觀光局與香港旅遊發展局於暹阿密國際遊輪大展上，發起地區合作性基金專案—「亞洲遊輪專案」，不僅顯示多個亞洲港口共同發展遊輪觀光的決心，此專案將於4月起生效，專案為期3年。遊輪公司獲得補貼的主要條件為：必須在單一航線上停泊至少2個參與港口或地區。

交通部觀光局副局長劉喜臨表示，台港雙方未來將邀請亞洲其他國家或區域加入，進一步強化亞洲遊輪市場規模與競爭力，香港特別行政區政府旅遊事務專員容偉雄則提到，香港未來幾年竣工的廣深港高速鐵路和港珠澳大橋，將大大改善香港與大陸南方間的連接，為國際遊輪不容錯失的大好機會。（文 / Joyce 圖 / 觀光局提供）

台灣與香港全球首項「亞洲郵輪專案」4月生效 推行期3年

鉅亨網記者王莞甯 台北 2014-03-13 19:30:46 [Blog談新聞](#) [評論\(0\)](#) [上則](#) [下則](#)

Ads by Google

北歐怎麼玩？聽達人開講就對了 www.euratour.com

歐雅推出北歐旅遊講座，達人現身說法教你玩，報名再送精美禮，名額有限，預約NOW!



交通部觀光局副局長劉喜臨今(13)日和香港旅遊發展局總幹事劉鎮漢先生於2014年邁阿密國際郵輪大展上宣布全球首創的「亞洲郵輪專案」，此專案將於4月1日生效，推行期為3年，經費來自參與港口的捐款，並將用來補貼郵輪公司開發和推銷其產品。

觀光局指出，這項和香港旅遊發展局發起的地區合作性基金專案，突顯多個亞洲港口共同發展郵輪觀光產業的決心，而郵輪公司獲得補貼的主要條件為，必須在單一航線中停泊至少2個參與港口或地區。

劉喜臨表示，台港雙方預計未來將邀請亞洲其他國家或區域加入，以進一步強化亞洲郵輪市場規模及競爭力，共創亞洲觀光繁榮前景。

劉鎮漢則說，基金專案的推動，代表地區航線合作邁出重要的一步，也是這個行業要成功把握未來10年亞洲中產階層人口的增長和出境旅遊的蓬勃發展趨勢的關鍵，除了參與港口外，郵輪公司和其他相關行業也將受惠於此。

據聯合國發展計劃的最新報告，到了2030年，全球大約3分之2的中產階層人口將會在亞洲，觀光局指出，此人口動態的轉移將為郵輪公司帶來龐大商機，鑑於這個趨勢，亞洲多個港口努力共同推動郵輪觀光產業，並鼓勵國際郵輪公司開拓這個正在迅速擴張的市場。

□

台港攜手推出 全球首創「亞洲郵輪專案」

時間：2014/3/14 16:56 撰稿-編輯：吳珮君 新聞引據：採訪



中華民國代表團12日出席第30屆美國邁阿密郵輪展，推銷多元化台灣旅遊。

宣布，將攜手推出亞洲、也是全球第一個區域合作推廣郵輪的「亞洲郵輪專案」，希望吸引國際郵輪公司前進亞洲，創造亞洲新興郵輪市場的商機。

交通部觀光局與香港旅遊發展局日前在全球最大的邁阿密國際郵輪展上，共同宣布將攜手推出一項世界首創的「亞洲郵輪專案」，希望吸引國際郵輪公司前進亞洲，創造亞洲新興郵輪市場的商機。這項專案將於4月1日起實施，為期3年，預期將為台灣經濟及觀光產業注入新的活水。

全球最知名的國際郵輪大展9日到14日在邁阿密舉行，在這場匯聚了世界最重要的郵輪業者、旅行業者甚至碼頭管理者的盛會上，交通部觀光局與香港旅遊發展局共同

交通部觀光局國際組科長鄭智鴻指出，「亞洲郵輪專案」主要是台、港雙方共同投入預算，獎勵郵輪公司開發亞洲郵輪市場，希望提升台港區域航線的知名度。這項專案宣布後，已經引起許多國際郵輪公司的注意。鄭智鴻說：『(原音)其實像幾個郵輪公司也透過管道跟我們說，這個東西其實對他們來講也是有幫助的，特別像是最近跟我們接觸比較頻繁的麗星郵輪的集團，他們其實已經把他們的處女星號從新加坡拉到香港來，未來處女星號將會以香港做為母港，發展以台灣跟香港為主的航線。那今年度他們也已經安排了31航次的船，從香港到台灣，那我想有這樣的專案，對他們來講，都是一些正面性的鼓勵。』

初步估計，今年來台郵輪旅客即將突破50萬人次，來台郵輪更上看530艘。今年6月，交通部更將首度在台灣舉辦「亞洲郵輪論壇」，希望能為台灣郵輪觀光市場注入活水，建立台灣在亞洲郵輪市場的樞紐地位。

此則報導的來源網址：http://news.rti.org.tw/index_newsContent.aspx?nid=491071

台港「亞洲郵輪專案」亮相，冀更多亞港口加入

2014/03/13 17:57

回應(0) 人氣(110) 收藏(0)

精實新聞 2014-03-13 17:57:00 記者 楊舒晴 報導



交通部觀光局和香港旅遊發展局共同發起「亞洲郵輪專案」，期望統合多個亞洲港口共同發展郵輪觀光產業，雙方選於2014年邁阿密國際郵輪展共同宣布此一方案，期望能夠鼓勵國際郵輪公司一起開拓亞洲市場。

台灣及香港兩地為彰顯政府發展決心，交通部觀光局副局長劉喜臨(左2)、香港旅遊事務署副主席容偉雄(右2)、觀光局駐紐約辦事處主任張維庭(右1)、香港旅遊發展局總幹事劉鎮漢(左1)共同於2014年邁阿密國際郵輪展上宣布「亞洲郵輪專案」。

觀光局指出，此一專案為地區合作性專案，將於4月1日生效，推行期間為3年，經費來自參與港口的捐款，並會將之用於補貼郵輪公司開發及推銷產品費用，而郵輪公司獲得補貼的主要條件，為必須在單一航線中停泊至少兩個參與港口或地區。



觀光局表示，根據聯合國發展計劃的最新報告，到了2030年，全球約三分之二的中產階層人口將集中在亞洲，而這些族群料將逐漸增加休閒支出，可望為郵輪產業帶來新的發展。

劉喜臨指出，面對郵輪市場變化脈動，成功的郵輪港口需要周邊港口的配合，才能規劃出受市場青睞的郵輪航線，而台灣與香港都看見了合作的

重要性，且除雙方合作外，未來也將邀請亞洲其他國家及區域加入，進一步強化整體亞洲郵輪市場的規模及競爭力。

Hong Kong, Taiwan Launch World's First "Asia Cruise Fund"

March 11, 2014

By: **NewsWire**
Travel Agent

讚 有 1 個人覺得讚 · 趕快註冊來看看朋友對哪些內容按讚 ·

The world's first-ever "Asia Cruise Fund" was announced at Cruise Shipping Miami 2014 by Mr. Philip Yung, commissioner for tourism of the Hong Kong Special Administrative Region (SAR) Government. Anthony Lau, executive director of the Hong Kong Tourism Board (HKTB), and Dr. Wayne Liu, deputy director-general of the Taiwan Tourism Bureau (TTB).



Initiated by the HKTB and the TTB, the regional co-operation fund underlines the commitment of Asian ports to jointly develop cruise tourism. The fund, which will take effect on April 1 and run for three years, will be made up of contributions from participating ports and used to subsidize cruise companies to develop and market their cruise products. A major requirement is that cruise lines must deploy vessels to at least two participating ports or territories in a single itinerary.

Asia holds huge potential for the cruise industry. By 2030, around two-thirds of the world's middle-class population will be based in Asia, according to a recent report by the United Nations Development Program. This shift in population dynamics will present cruise companies with new opportunities, as the growing Asian middle class seeks out new ways to spend its leisure time. In view of this trend, Asian ports have been working together to promote and develop the region's cruise tourism and to encourage international cruise lines to explore the rapidly expanding market.

For more information, visit www.cruiseshippingevents.com.

Posted on: March 11, 2014

推荐 3

Tweet 20

0 Comments

[Home](#) [Topics](#) [Cruise](#)

Hong Kong and Taiwan to pay cruise lines for port calls

By Tom Stieghorst



Ocean Terminal on Victoria Harbor in Hong Kong.
of the Hong Kong Tourism Board.

The governments of Hong Kong and Taiwan have founded a regional cruise development fund that will pay cruise lines for port calls in Asia.

The two founding members of the Asia Cruise Fund hope to announce other participants in the next few months, said Anthony Lau, executive director

Initially, the fund would offer a per-day subsidy of \$7,500 per call for ships meeting the criteria. To qualify, cruise lines must deploy vessels to at least two participating ports or territories in a single itinerary.

"This is telling them we mean business," said Lau.

The fund, which will take effect on April 1 and run for three years, will be made up of contributions from participating ports.

Hong Kong last year opened the first berth in its \$1 billion Kai Tak cruise terminal and expects to open a second berth later this year.

Cruise executives have said that a variety of cruise-ready destinations is necessary in order for Asia to realize its potential.

Taiwan can be reached on the short cruises (three to five days) that many Chinese guests prefer.

This page is protected by Copyright laws. Do Not Copy. Purchase Reprint

台灣與香港共同推出全球首項「亞洲郵輪專案」

以促進郵輪公司開發亞洲市場

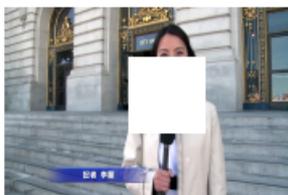
2014-03-13 09:44 AM



【新唐人2014年3月13日訊】今天，交通部觀光局副局長劉喜臨先生、香港特別行政區政府旅遊事務專員容偉雄先生與香港旅遊發展局總幹事劉鎮漢先生與，於2014年邁阿密國際郵輪大展上宣布了一項全球首創的「亞洲郵輪專案」。



泰勒絲羅兒逛紐約 樂當觀光客



印尼舞蹈秀 舊金山市府成觀光點



展台灣特色 觀光局參與旅遊展

這項由交通部觀光局和香港旅遊發展局發起的地區合作性基金專案，突顯出多個亞洲港口共同發展郵輪觀光產業的決心。這項將於4月1日生效，推行期為三年的專案，經費來自參與港口的捐款，並會用來補貼郵輪公司開發和推銷他們的產品。郵輪公司獲得補貼的主要條件為，必須在單一航線中停泊至少兩個參與港口或地區。

交通部觀光局副局長劉喜臨先生表示：「面對郵輪市場變化脈動，加上成功的郵輪港口需要周邊港口的配合，才能規劃出受歡迎的郵輪航線，臺灣與香港都看見了合作的重要性，這不僅是亞洲也是全球首個區域合作推廣郵輪協議，臺港雙方預計未來將邀請亞洲其他國家或區域加入，進一步強化亞洲郵輪市場規模及競爭力，共創亞洲觀光繁榮前景，我們將合作鼓勵更多亞洲港口加入專案，以加速該地區的郵輪市場發展，並加強該地區對郵輪乘客的吸引力。」

香港旅遊發展局總幹事劉鎮漢先生表示：「基金專案的推動標誌著地區航線合作邁出了重要的一步，也是這個行業要成功把握未來十年亞洲中產階層人口的增長和出境旅遊的蓬勃發展趨勢的關鍵所在。我們相信，本基金專案顯示出我們對發展郵輪觀光產業的投入和承諾，並能加強郵輪公司的信心以部署更多船隻到亞洲。除了參與港口外，郵輪公司和其他相關行業也將受惠於此。」

香港特別行政區政府旅遊事務專員容偉雄先生表示：「我們所處的地理優勢，加上現有的基礎設施，已證明香港有條件成為亞洲的郵輪樞紐。計劃在未來幾年竣工的廣深港高速鐵路和港珠澳大橋，將大大改善香港和中國南方之間的連接。通過與該地區的周邊港口進行合作，相信我們能夠讓亞洲——無論作為一個觀光目的地或是龐大的潛在乘客來源地——成為國際郵輪公司不容錯失的大好機會。」

亞洲蘊藏巨大的郵輪經濟發展潛力。根據聯合國發展計劃的最新報告，到了 2030 年，全球大約三分之二的中產階層人口將會在亞洲。由於不斷成長的亞洲中產階層人口需要尋求新的消閒途徑，這個人口動態的轉移將為郵輪公司帶來新機遇。鑑於這個趨勢，亞洲的多個港口一直在努力共同推動和發展該地區的郵輪觀光產業，並鼓勵國際郵輪公司開拓這個正在迅速擴張的市場。

活動背景資料

美國佛羅里達州一年一度的郵輪盛會—邁阿密國際郵輪大展 (Cruise Shipping Miami) 於3月10日至13日在魅力之城邁阿密的國際會議中心(Miami Beach Convention Center) 盛大舉行，多年來一直積極參展的臺灣交通部觀光局，今年更首度與香港旅遊局聯名舉辦共同宣傳推廣活動，向全球郵輪業者宣布日前才剛共同簽署的「亞洲郵輪專案」(Asia Cruise Fund)，不但延續以往目標持續推廣臺灣觀光產業，並將更進一步共同宣傳包含臺灣—香港間航線的多元化旅遊產品，以1+1大於2的力道，擴大區域合作規模，共同提升區域市場在全球間的重要地位，促使臺灣觀光產業隨著亞洲郵輪市場持續蓬勃發展！

臺灣擁有豐富的自然景觀、獨特的地理位置與多元的人文背景、俯拾即是的美食小吃以及親民便捷的交通網等觀光資源，讓造訪臺灣的遊客常常為之驚艷！觀光局表示，近年來亞洲郵輪旅客成長速度為世界之冠，年均成長達8%，台灣去年有超過363艘次郵輪停靠，帶來逾53.6萬國際旅客來台，相較2012年顯著成長了11%，為亞太區域帶來超過5千3百萬的觀光營收，今年原估計有412艘次、超過57.8萬旅客上岸，但在台港郵輪專案發動後，估計還有向上成長的空間。交通部觀光局劉喜臨副局長表示：「面對郵輪市場變化脈動，加上成功的郵輪港口需要周邊港口的配合，才能規劃出受歡迎的郵輪航線，臺灣與香港都看見了合作的重要性，因此雙方決定簽定「亞洲郵輪專案」，共同執行推廣宣傳。這不僅是亞洲也是全球首個區域合作推廣郵輪協議，臺港雙方預計未來將邀請亞洲其他國家或區域加入，進一步強化亞洲郵輪市場規模及競爭力，共創亞洲觀光繁榮前景。」

今年臺灣展攤將搭配充滿節慶與歡樂氣氛的「臺灣觀光年曆」(Time for Celebration)，融合「旅行臺灣·就是現在」(Time for Taiwan)的浪漫、樂活、美食、購物、文化、生態等六大元素作為臺灣館的主題，準備了讓前來參展的郵輪業者可以親臨感受在臺灣的品文化、享樂活、瘋購物、嚐美食、擁生態、醉浪漫，為期四天的旅展活動包括了電音三太子以及扯鈴表演，還有臺灣茶藝現場展示，供到場業者品茗、品嚐波霸奶茶。旅客若欲查詢各項觀光資訊以及更多全年精采的活動盡在觀光年曆 timefortaiwan.tw/events/，或請洽各大旅行社以及觀光局網站 www.taiwan.net.tw 作更深入的查詢。