

出國報告（出國類別：其他）

參加「第 17 屆海峽兩岸旅行業聯誼
會」出國報告

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：謝謂君局長

袁愷之科長

伍哲宏秘書

許禮樂科員

派赴國家：中國大陸

出國期間：103 年 2 月 25 日至 3 月 1 日

報告日期：103 年 5 月 19 日

目 次

| | |
|---------------------------|----|
| 壹、前言..... | 2 |
| 貳、行程（活動）概要..... | 2 |
| 參、心得及建議..... | 5 |
| 肆、附件..... | 8 |
| 附件一謝局長謂君以台旅會會長身分致詞全文..... | 8 |
| 附件二行程（活動）照片..... | 11 |
| 附件三媒體報導..... | 15 |

壹、前言

為進一步促進海峽兩岸旅遊業界交流，加深兩岸業者之間的瞭解和友誼，深化兩岸旅遊產業合作並推動海峽旅遊市場發展，中華民國旅行業品質保障協會（下稱品保協會）、中華民國旅行商業同業公會全國聯合會（下稱旅行業全聯會）與海峽兩岸旅遊交流協會（下稱海旅會）共同主辦「第 17 屆海峽兩岸旅行業聯誼會」，並由江西省旅遊協會承辦。本屆聯誼會參會代表超過 1,100 人，其中大陸方面 712 人，臺灣方面 403 人。我方由本局謝局長謂君以台灣海峽兩岸觀光旅遊協會（下稱台旅會）會長名義出席該聯誼會。

本屆聯誼會觀察的重點如下：一、本局於 2013 年 5 月 1 日起推動優質行程及 10 月 1 日起大陸實施「旅遊法」之後對於旅行業之影響及反應。二、2011 年開放陸客自由行之後，陸客來臺自由行旅客在 2013 年達到 52 萬 2,921 人次，成長 173.57%，且滿意度甚高，大陸方面對此趨勢的態度及作法。

謝局長於大會致詞，代表台旅會及臺灣觀光業界表達祝賀與感謝之意，並藉此向與會的海峽兩岸旅行業者及媒體宣達我方為提升大陸旅客來臺旅遊品質，在優質行程及獎勵旅遊推動之成效，尤其在優質行程部分，呈現逐漸增加之趨勢，截至出發前已累計 2,353 團(59,855 人次)，且均集中在近期，顯示市場接受度頗高，可說為兩岸旅行業打了一劑強心針。

貳、行程（活動）概要

一、日期：103 年 2 月 25 日至 3 月 1 日。

二、行程：臺北→江西（南昌）→臺北。

三、活動概要：

- （一）2 月 25 日下午自桃園機場啟程，搭乘直航班機赴江西省南昌市。抵達南昌後，驅車前往飯店。由海峽兩岸旅遊交流協會杜江執行會長宴請，歡迎

謝局長一行參加本屆聯誼會。

- 1.下午約 7 時許抵達江西南昌昌北國際機場，由海旅會劉克智秘書長接機，前往下榻酒店(前湖迎賓館)。
- 2.晚間 8 時海旅會於前湖迎賓館宴會廳宴請謝局長一行；陸方出席人員為海旅會杜江執行會長及劉克智秘書長、台北辦事處滿宏衛主任等人。雙方就兩岸旅遊產業現況交換意見，並共祝本屆聯誼會圓滿成功，雙方旅遊交流更加綿密深化。

(二) 2 月 26 日出席江西省強衛書記會面後考察江西景德鎮，晚間出席海旅會邵琪偉會長會面及晚宴。

- 1.本日上午 8 時 30 分在前湖迎賓館滕王閣廳與江西省強衛書記會面，江西省其他出席人員包含鹿心社省長、常委秘書長趙志勇、副省長朱虹、人民政府秘書長譚曉林、江西省旅遊協會王曉峰會長等 8 人，我方出席人員包含謝局長、品保協會許晉睿理事長、旅行業全聯會許揚哲理事長、高雄市觀光協會黃金祥理事長、上海辦事處李嘉斌主任、袁愷之科長及品保協會陳怡全秘書長等 8 位，就江西與臺灣觀光交流及雙方加強送客交換意見，包含南昌市可能成為下一波開放自由行試點城市及新增高雄航線及航班之後，江西省對臺灣旅客獎勵和優惠措施等等。
- 2.上午考察江西省景德鎮市製瓷工藝，景德鎮是贛北重要的工業城市，在歷史上以陶瓷生產著名，本次安排參觀珠山區禦窯廠遺址景區，明洪武二年（1369 年）設御器廠，清改稱御窯廠，專門製作皇室用瓷。參觀過程中透過導覽有系統的介紹整體製窯歷史及文化，令人對景德鎮製窯產業印象深刻，然因尚在建設階段，整體參觀指標動線及解說牌面尚有加強空間，另外參觀動線皆以靜態展示為主，少有與遊客互動體驗設計，這是未來博物館可以再行強化部分。
- 3.下午考察中國大陸第一座以以陶瓷為主題之景德鎮古窯民俗博覽區，其為 5A 級景區，在古窯博覽區內，有古代製瓷作坊、製瓷生產作業線、清代鎮窯、明代葫蘆窯等景點，在博覽區內展示了古代瓷業建築、明清時期景德鎮手工製瓷的工藝過程以及傳統名瓷精品，過程中看到製瓷工藝老師傅精湛之手藝，令人讚嘆。

4.下午 6 時在前湖迎賓館前湖廳與海旅會邵琪偉會長會面，海旅會及其他單位人員包含杜江執行會長（海旅會）、王曉峰會長（江西省旅遊協會）、陸志遠會長（海南省旅遊協會）、胡學凡會長（安徽省旅遊協會）、朱華會長（福建省旅遊協會）、錢遠坤會長（湖北省旅遊協會）、陽世昊會長（天津市旅遊協會）、劉克智秘書長（海旅會）、滿宏衛主任（海旅會臺北辦事處主任）、張立軍會長及蔣齊康秘書長（中國旅行社）、周久才理事（海旅會）、唐兵理事（海旅會）及孔倫副秘書長（海旅會），我方出席人員包含謝局長、品保協會許晉睿理事長、旅行業全聯會許揚哲理事長、高雄市觀光協會黃金祥理事長、品保協會陳怡全秘書長、上海辦事分處李嘉斌主任、北京辦事處江志端組長等人，會中就加深大陸與臺灣觀光交流及本屆聯誼會之規模及效益交換意見。

5.晚上 9 時於晚宴後由主辦單位（江西省政府與南昌市政府）安排夜遊贛江，眾人由滕王閣前碼頭搭乘遊艇，搭配夜間精心設計燈光秀取代傳統煙火表演，讓遊江增添一番情趣，觀察其燈光秀系整合贛江二岸大樓牆面而成，可見主辦單位對於本（17）屆兩岸旅遊聯誼會之重視，夜遊贛江如果能加強行銷，對於南昌市而言應能發展出別具主題特色之旅遊型態。

（三）2 月 27 日上午參加「第 17 屆海峽兩岸旅遊業聯誼會開幕式」及「江西旅遊專題推介會」開幕式，中午出席江西省午宴，下午考察廬山。

1. 上午 09:00 謝局長以「台灣海峽兩岸觀光旅遊協會」會長身分，代表參加「第 17 屆海峽兩岸旅遊業聯誼會」開幕式，進會場前欣賞江西旅遊攝影展，透過攝影展了解江西重要景點及旅遊資源。

2. 業者出席情形打破歷年紀錄：本屆聯誼會主題定調為「強化雙向交流，提升旅遊品質」，台灣出席業者共有 403 位，大陸方面約有 712 位，總參與人員超過 1,100 位，規模打破歷年紀錄。

3.謝局長致詞：重點摘要如下：

（1）兩岸觀光交流邁向質量兼具目標：傳遞兩岸觀光交流在雙方共同努力之下，2013 年來臺大陸旅客總數達 287 萬 4,702 人次，比前年成長 11.15%（其中，團客 166 萬 6,440 人次，下跌 6.5%，自由行旅客 52 萬 2,921 人次，成長 173.57%），臺灣 2013 年赴大陸旅行人次數達 516 萬人次，雙向

交流已突破 800 萬人次，達成千萬人次交流指日可待。

(2) 優質行程後勢看漲：在優質行程推動工作上，海峽兩岸旅行業共同規劃如自行車環臺、地方特色美食、體育賽事及節慶活動等等更深入了解臺灣生活之行程，截至 2014 年 2 月 11 日為止，臺灣旅行業者共計 93 家提出申請，已核准 615 件行程(區域旅遊 294 件、主題行程 318 件、金質旅遊 3 件)，已成行來臺者已累計有 1,873 團(46,275 人次)，且均集中在近期申請，顯示優質行程已漸漸被市場接受及肯定。

(3) 兩岸旅遊市場要永續經營，並建立在誠實交易及互信互利的基礎上：對於臺灣旅行社長期來希望大陸旅行社應落實如期支付團費之期望，呼籲請大陸各省市旅行社應秉持兩岸旅行社共生共榮的長期合作的深厚情誼，在本次聯誼會建立落實的機制。

4. 江西省旅遊推介會跳脫傳統型態：江西省首先宣布對臺灣旅遊獎勵和各項優惠政策措施，之後又以影音將旅遊景點及產業串聯，搭配主持人介紹，以及生動的表演串起整個推介會，令在場眾人同聲讚嘆。

(四) 2 月 28 日考察花徑、錦繡穀等景區，中午出席廬山管理局楊健書記午宴，考察含鄱口後，返回南昌出席杜江執行會長惜別宴。

1. 上午考察廬山花徑、錦繡穀等景區。

2. 中午於白雲山莊出席廬山管理局楊健書記午宴，了解廬山管理局推動廬山景區產業概況，廬山每年吸引約 1,000 多萬遊客，而牯嶺街則是廬山的中心，擁有接待旅客床位數達 1 萬 3,000 多個，目前進入廬山必須購票進入，在旅遊高峰期實行通行限量等管理措施。

3. 下午考察含鄱口後返回南昌江西賓館，出席海旅會杜江執行會長之惜別晚宴，會中謝局長與杜江執行會長對於兩岸觀光交流即將邁入千萬目標，表示樂觀之態度，更期待以保障旅遊品質為前提下，雙方能加強送客，讓質量兼具目標早日來臨。

(五) 3 月 1 日上午自江西南昌昌北機場搭機返臺。

參、心得及建議事項

(一) 陸客來臺逐漸邁入質量兼具目標，隨著我方推動之優質行程在市場備受

肯定，陸方亦將陸續增加開放自由行城市，除在航點、航班及航線將配合增加之外，對於各縣市在陸客來臺觀光產業效益上將更趨平衡，可以預見臺灣觀光產業將隨著此趨勢而整體受益。目前本局已制定優質產品推廣獎助、邀請組團社來臺熟悉優質行程等措施，維護旅遊品質，提升整體觀光產業附加價值。

- (二) 本次江西省旅遊推介會特別邀請知名作詞家方文山(與周杰倫合作千里之外、青花瓷、蘭亭序等多首紅遍華人市場歌曲)代言，整場推介會設計跳脫傳統型態，以影音將旅遊景點及產業串聯，搭配主持人介紹，以及生動的表演串起整個推介會，令參與推介會業界，充分感受到江西省旅遊協會之用心，本次推介會型態可以作為辦理第 18 屆旅行業聯誼會之主辦單位參考。
- (三) 景德鎮古窯民俗博覽區內，展示了古代瓷業建築、明清時期景德鎮手工製瓷的工藝過程以及傳統名瓷精品，另人印象深刻，尤其是保留傳統技藝之工藝師，所製作之燒瓷媲美古人，讓景德鎮製瓷產業風華再現，可說是「活的古蹟」，有關民俗博覽區培育工藝師，保留傳統工藝，並在參觀過程中，設計與遊客互動，其做法可以作為我觀光產業發展之參考。
- (四) 提升陸客來臺旅遊品質，須由兩岸共同努力，始能達到效果。

1.磋商陸方做好源頭管理。

據旅行業者反映：「大陸旅遊法自去(102)年 10 月 1 日起實施，惟迄未公布明確實施細節且未落實執法，而近來查覺大陸觀光團低團費及安排購物行程等不良情形已有故態復萌之現象。」故為保障大陸旅客權益及提升旅遊品質，建議應透過各種與陸方接觸的管道積極向陸方反映，請陸方正視並做好源頭管理。

2.廣續推動優質行程措施。

- (1)為提升我方旅行社之接待品質，我方自去(102)年 5 月 1 日起推動優質行程相關措施，後續配合宣傳推廣及數額彈性控管等機制，已逐漸引導旅行業規劃優質行程，至今(103)年 5 月 19 日止計有 146 家提出申請

1,886 件，經核准 1,669 件，駁回 177 件，已入境 1 萬 5,437 團（39 萬 0,187 人次），佔全部觀光團 22.67%，分析比較 102 年及 103 年，可以發現 102 年剛開始推展時，優質團僅佔全部觀光團之 0.54%，而 103 年截至 5 月 19 日優質團已佔全部觀光團之 45.69%，可見成長幅度相當巨大。

(2)為推廣優質行程，本局北京、上海辦事處除加強宣傳推廣，並以廣告分攤補助鼓勵大陸組團社配合規劃。

3、為監督管理優質行程之品質，本局已加強查核及宣導，期能逐步導引旅遊品質不斷提升，使優質行程成為市場主流商品。

肆、附件

附件一謝局長調君以台旅會會長身分致詞全文

「第 17 屆海峽兩岸旅行業聯誼會」開幕式

台旅會謝會長致詞稿

時間：2014 年 2 月 27 日(星期四)上午 9 時 30 分

地點：前湖迎賓館大劇院

尊敬的海峽兩岸旅遊交流協會邵琪偉會長、杜江執行會長、江西省強衛書記、各省市旅遊協會會長及貴賓、臺灣各公協會理事長、兩岸各觀光業界代表，各位媒體女士先生，大家午安、大家下午好!

在新春時節來到素有「物華天寶、人傑地靈」美譽的南昌，出席「第 17 屆海峽兩岸旅行業聯誼會」，感覺到一股濃厚的歷史文化氣息，心裡非常高興。首先要藉此機會，向推動兩岸觀光交流的各位與會貴賓，表達敬意與感謝，感佩大家長期努力與付出，創造兩岸觀光旅遊發展今日豐碩的成果。

兩岸觀光業界經過 5 年多的共同努力，觀光交流正朝向質量兼具的目標邁進，前景光明。2013 年來臺大陸旅客總數達 287 萬 4,702 人次，比前年成長 11.15%（其中，團客 166 萬 6,440 人次，下跌 6.5%，自由行旅客 52 萬 2,921，成長 173.57%），臺灣 2013 年赴大陸旅行人次數達 516 萬人次，雙向交流已突破 800 萬人次，達成千萬人次交流指日可待。

本會於 2013 年 5 月 1 日起推動優質行程，10 月 1 日起大陸實施「旅遊法」，陸客來臺觀光已邁入質變階段，且雙方的基本精神目的一致，臺灣方面為迎接市場變化已制定優質

行程推廣獎助、聯手品保協會輔導購物店轉型，並邀請大陸組團社來臺考察優質行程，我深深相信，市場轉型後，有助真實反映旅遊產品成本及支付合理團費，回歸以旅遊為主的正常旅遊型態，這是對於保障旅客權益，維護旅遊秩序的最具體規範，對於兩岸觀光發展將具有正向意義。

在優質行程推動工作上，兩岸旅行業已推出如 12 日自行車環臺、舌尖上的味蕾-臺灣特色美食之旅、都會深度遊及臺灣燈會節慶活動等等更深入了解臺灣生活之行程，截至目前，臺灣旅行業者共計 96 家提出申請，已核准 697 件行程(區域旅遊 326 件、主題行程 368 件、金質旅遊 3 件)，而已成行來臺者已累計有 2,353 團(59,855 人次)，且均集中在近期，顯示優質行程已漸漸被市場接受及肯定。企業獎勵旅遊部分，2013 年共 70 團（38,317 人次來臺），成果亦頗為豐碩，顯示大陸旅客來臺旅遊方式已逐漸邁入另一個層次。建議在符合兩岸雙方法規的前提下，進行洽商，輔導業者調整體質、轉型經營，走出一片新藍海，共同落實優質行程。

除了品質提升外，兩岸旅遊市場應該要永續經營，並建立在誠實交易及互信互利的基礎上，對於臺灣旅行社長期來希望大陸旅行社應落實如期支付團費之期望，我誠心呼籲請大陸各省市旅行社應秉持兩岸旅行社共生共榮的長期合作的深厚情誼，在本次聯誼會建立落實 2011 年 4 月 20 日海峽兩岸旅遊交流協會與我會共識的機制。

我相信大家都有共識，提升旅遊品質及建立良好商序，對於兩岸觀光永續發展是正確也是必要，我們呼籲消費者理性消費觀念，也要與觀光產業業者共同建構良善經營環境，

才能帶給兩岸旅行業及大陸旅客真正三贏。

海峽兩岸旅行業聯誼會至今共同攜手走過 17 個年頭，這個溝通平台從 2009 年開始在兩岸輪流辦理以來，更加深兩岸旅行業界的情誼，兩岸旅客雙向交流在 2013 年能達到 800 萬人次，在在顯示了業界的影響力，未來也期待聯誼會延續過去傳統，對於各項雙方交流議題，充分溝通，達成共識，落實執行，讓海峽兩岸旅客達成千萬交流的目標，早日來臨。最後，謹代表臺灣觀光業界，預祝大會圓滿成功，收穫豐富，爭取兩岸觀光旅遊的龐大商機。並祝各位在馬年「萬馬奔騰，事業順利」。敬祝各位身體健康、事業興隆，謝謝大家。

附件二 行程(活動)照片



江西省委書記強衛

02/26 江西省強衛書記及鹿心社省長等人與謝局長等人會面



02/26 考察景德鎮禦窯廠遺址景區-工藝博物館



02/26 考察景德鎮古窯民俗博覽區



02/26 海旅會邵琪偉會長與謝局長等人會面



02/27 參觀江西旅遊攝影展



02/27 第 17 屆海峽兩岸旅行業聯誼會開幕式



02/27 江西省旅遊推介會



2014 江西

第 17 屆
兩岸旅行業聯誼會

聯 誼 會 特 輯

兩岸旅行業聯誼會面面觀

- 陸客來台市場分析
- 赴大陸旅遊分析
- 台灣與會貴賓訪談
- 聯誼會沿革

《兩岸聯誼會沿革》

第17屆海峽兩岸旅行業聯誼會 年度規模最大 兩岸旅遊業界

海峽兩岸旅行業聯誼會沿革

自 1987 年台灣開放赴大陸探親政策後，兩岸經貿交流日益頻繁，2008 年後，台灣業者紛紛投入「大陸人士來台觀光」的旅遊業務，成為台灣入境遊的新市場，兩岸旅行社在該領域向親善合作上，雖有相同語言的便利性，但基於長期隔閡，制度的不同，彼此仍存在許多隔閡，透過不斷地相互溝通、學習、互惠及理解，兩岸交流有了突破性的發展。在 1997 年之前，除了 2 次台北市旅行社公會代表進行的兩岸旅行社聯合年會本論議外，在兩岸旅行社的交流平台，最早從 1982 年台北市旅行社公會，以許晉會、姚大光、王扶搖、卓致通、林經揚等人為班底，在大陸各省舉辦「心手相連兩岸旅行社交流座談會」，在大陸各

省共舉辦 9 屆活動，在當時發揮了開鑿性的作用，對兩岸旅遊業有了極大的正面影響。

1997 年 11 月，時任旅行業品質保障協會理事長許晉會，在參加 97 年台北國際旅遊博覽會後，有感於大陸開放 10 年，兩岸業者交流礙於當時大陸各項資訊、交通等條件不足，以及極具遠隔，對於新夥伴、新網路與地接社溝通皆費事費時，應打造一個如同社團，提供實質雙方洽談的交流平台，讓所有有志一詞的雙方業者都能共同參與，藉此加強相互合作。

同年次月，許晉會即交由品質協會副理事長王啟漢、黃金財與秘書長陳怡榮執行策劃，並提示 3 項基本原則：一、以聯誼會性質辦理，二、不設定主題，以「會會

首屆兩岸旅行社業者 200 多家業者熱烈參與，獲得極高評價。

中國旅遊協會正式列名共同主辦，台灣主辦方增加成為中華兩岸旅行社協會、台灣省旅行社公會、高雄市旅行社公會、高雄市觀光協會。

中國旅遊協會會長何光輝首度參加聯誼活動，旅行社品質保障協會副理事長陳怡。

第 1 屆

湖北 武漢

第 2 屆

河南 鄭州

第 3 屆

四川 重慶

第 4 屆

湖南 長沙

第 5 屆

遼寧 大連

第 6 屆

河南 海口

由中國旅遊協會副會長王留謙、李玉賢及台灣副會長符之耀、國家旅遊局副局長周久財首次參加。

參加人數最高的一屆，共達 1300 餘人。

首次在聯誼會中舉辦高爾夫球聯誼。

2/26 江西登場 交流盛會

老朋友、認識新朋友」，自行取得業務合作夥伴為主要活動目的。三、利用農曆春節過後空閒時間召開，同時也可為新年度的產品、新線路推廣及合作。在 12 月初，經充分討論及準備，1998 年 2/15 於湖北省武漢市舉辦首屆「海峽兩岸旅行社聯誼會」，並獲得湖北省及武漢市的大力支持。

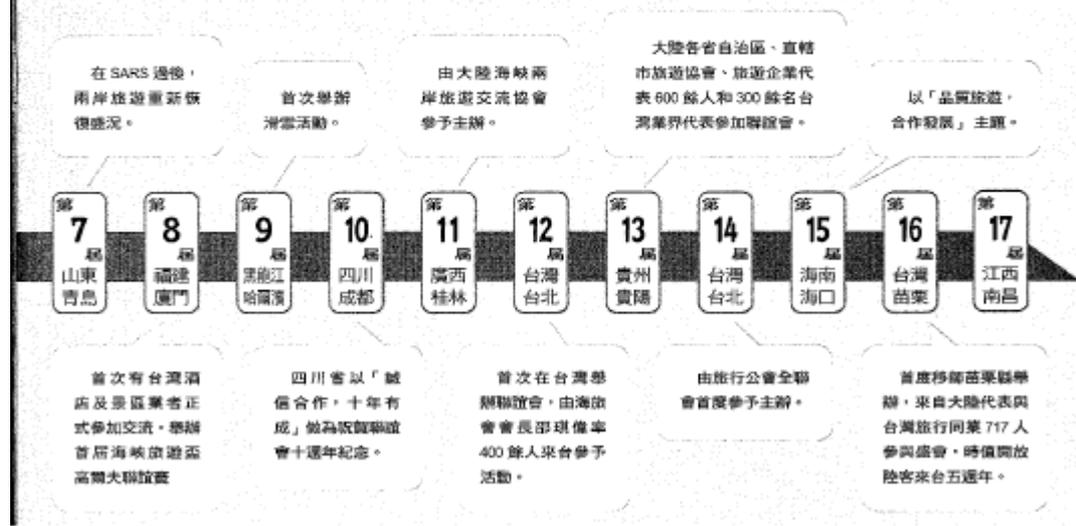
首次在武漢舉辦的海峽兩岸旅行社聯誼會，獲得兩岸旅遊業者熱情的參與，兩岸共 200 餘家業者共襄盛舉。聯誼會圓滿成功並也取得極高評價。當時參與活動的河南省中原國際旅行社總經理陳述湘返至鄭州後，向河南省旅遊局大力推薦聯誼會的務實效果，並積極向台方爭取隔年在河南鄭州舉辦，乃有第二屆聯誼會後續發展。

■資料來源/品保協會

第 17 屆海峽兩岸旅行社聯誼會日程表

| 日期 | 時間 | 活動內容 |
|----------------|-------------|---|
| 2月25日 (星期二) | 08:00-24:00 | 部分台灣與會代表報到，領取會議證件 (地點：前湖迎賓館) |
| | 14:30-15:30 | 中國 (江西) 旅遊攝影團開幕儀式 (地點：前湖迎賓館) |
| 2月26日 (星期三) | 07:00-08:00 | 自助早餐 (請帶餐券) (所住酒店指定餐廳) |
| | 08:00-17:20 | 25 日抵達的台灣代表赴廬山研練 |
| | 12:00-13:30 | 自助午餐 (請帶餐券) (所住酒店指定餐廳) |
| | 08:00-24:00 | 全體與會代表報到，領取會議證件 (台灣代表入住：前湖迎賓館；大陸各省代表入住：前湖迎賓館、 彭利奧國際大酒店；江西省代表入住：廬山假日酒店) |
| 2月27日 (星期四) | 18:00-19:30 | 自助晚餐 (請帶餐券) (所住酒店指定餐廳) |
| | 07:20-08:00 | 自助早餐 (請帶餐券) (所住酒店指定餐廳) |
| 2月28日 (星期五) | 08:30-12:00 | 第十七屆海峽兩岸旅行社聯誼會開幕式、江西旅遊專車推介 (地點：前湖迎賓館會議中心大劇院) |
| | 12:00-13:30 | 自助午餐 (請帶餐券) (所住酒店指定餐廳) |
| | 14:30-17:20 | 大陸各省及台灣各縣旅遊產品說明會 (大陸旅遊產品說明會地點：前湖迎賓館會議中心一樓觀禮廳； 台灣旅遊產品說明會地點：前湖迎賓館會議中心一樓觀禮廳) |
| | 18:00-19:30 | 海峽兩岸旅行社聯誼會晚宴 (地點：前湖迎賓館會議中心二樓觀禮廳) |
| 2月28日 (星期五) | 07:30-08:00 | 自助早餐 (請帶餐券) (所住酒店指定餐廳) |
| | 08:00-11:30 | 海峽兩岸旅遊業聯誼會 (地點：前湖迎賓館會議中心二樓觀禮廳) |
| | 12:00-13:30 | 自助午餐 (請帶餐券) (所住酒店指定餐廳) |
| | 14:00 | 台灣業者及大陸業者根據議定的線路赴各地踩線； 25 日抵達的台灣代表及不参加踩線的台灣代表返程。 |

海峽兩岸旅行社聯誼會大紀事



2014 江西

兩岸旅遊行業聯誼會

聯誼會特輯



謝謂君



許雷雷



許德賢



黃金祥



王敏漢



陳國庄

圖 018

《台灣與會貴賓訪談》

台灣會會長 謝謂君

聯誼會有助雙方良性互動 提升旅遊產業價值鏈

兩岸聯誼會是旅遊業者的民間交流活動，自 2009 年第 12 屆起輪流於台灣和大陸舉辦。主辦單位由海峽會及當地旅行社民間組織擔任，台旅會雖非主辦單位，但多年來支持並參與該類活動，肯定兩岸業者的互動，有助於雙方觀光的良好發展。

本屆兩岸旅行社聯誼會活動是台灣實施優質團及大陸實施旅遊法之後，首度舉辦的兩岸旅行社業者交流活動。自優質團推行以來，逐漸於市場發酵，預期優質團對於市場秩序將產生管理效果，將加速旅遊品質之提昇及提升。此外，自由行已逐漸成為年輕一代赴台旅遊新趨勢，今年將透過小團會，再引進增加遊客來自自由行開放城市，並參考城市開放規模及來台人數成長情形，適時建議開放遊客來自自由行每日配額。

繼第 16 屆於台灣苗栗、第 15 屆大陸海南，初兩屆兩岸業者致力於提升旅遊品質，期許本屆聯誼會以「提升產業價值鏈」為目標，藉由旅行社的創新與升級，提升旅遊業的經濟價值與附加價值。

高雄市觀光協會理事長 黃金祥

聯誼會促進兩岸發展 期望未來增加南台灣航班

兩岸旅行社聯誼會至今已邁入第 17 屆，作為兩岸旅遊業界的交流平台，聯誼會的角色功不可沒。近幾年台旅會與海峽會兩會共列努力合作，使兩岸旅遊業發展更加蓬勃，成為兩岸旅遊觀光的重要推手。除了肯定兩會付出的努力，也有更多的感謝，兩岸推動之旅客來自優質團行程，業界給予支持。

在兩岸旅遊業發展強勁的同時，也期待將來兩岸直航航線及航點可以多增加往南台灣市場。在航線規劃上，能夠有更多航班到高雄，並且從高雄推出，促進南台灣旅遊產業發展。高雄是台灣的民眾及業者，在此期盼今年聯誼會能夠圓滿成功，使兩岸旅遊業者互動更緊密，兩岸旅遊更趨動感發展。



第 17 屆海峽兩岸旅遊行業聯誼會盛況空前 兩岸交流質化發展 目標朝千萬人次邁進

第 17 屆海峽兩岸旅遊行業聯誼會於 2 / 27 日舉辦，千餘名兩岸旅遊業者共聚江西，盛況空前，與會業者對江西發展實力讚歎不已。而本次聯誼會為台灣旅遊業與大陸買家締結之後，首度舉辦的兩岸旅遊業者交流活動，意義非凡，並以「加強雙向交流、提升旅遊品質」為目標，提升旅遊業的經濟產值與附加價值，共促兩岸旅遊交流人次破千萬大關。

文：王/沈曉敏

兩岸基於語言、文化相通，其雙向交流市場有相當大的發展潛力。據中國國家旅遊局統計，兩岸雙向交流總人次從 2008 年兩岸初開放時的 470 萬人次，到 2013 年已達 800 萬人次，為再深化兩地交流，海峽兩岸旅遊交流協會（海旅會）會長許琨與台灣海峽兩岸觀光旅遊協會（台旅會）會長謝謂銘共同表示，將致力於提升產業價值，並訂下兩岸交流突破 1,000 萬人次的目標。

加大旅遊規模 加深交流合作

為達成人次數目標，首要工作為繼續擴大旅遊市場規模，去年底「海旅會」與「台旅會」磋商後，已成功再開 13 個陸客赴台自由行城市，合計赴台自由行開放城市已達 26 個。另有海峽兩岸經濟區 20 個城市居民赴金馬澎地區個人遊，今年將透過小組會議或機制，再研議增加陸客來台自由行開放城市。

謝謂銘進一步指出，除了增加自由行開放城市外，目前大陸組團社數量已達 263 家，未來也將持續增加，並推動出台灣人員往來便利化措施，例如開放南澳市居民赴台個人遊、開放台灣赴港落地簽證等。另外，海旅會也將在近期於高雄設立辦事處，深化與台灣產業界的交流合作。

台灣方面，配合陸客來台市場不斷擴大，交通部觀光局也成功與內政部移民署協商放寬大陸居民赴台人數的限制，目前最高限額由每日 3,000 人放寬至 5,000 人，自

由行每日配額由 2,000 人提高至 3,000 人。謝謂銘針對大陸來台自由行配額分析，去年總計入境 522,921 人次，較 2012 年 191,148 人次成長 174.9%；另，今年 1 月計入境 8 萬 4,360 人次，平均每日入境人數高達 2,721 人次，已創歷年新高。

而自 2011 年 6 月開放，至 2014 年 1 月底止，累積總入境人數達 828,710 人次，也就是說，平均每日約有 873 名自由行陸客來台旅遊，陸客來台自由行人數大幅成長。謝謂銘表示，未來也將參考城市開放規模及來台人數成長情形，適時建議移民署公會調高陸客來台自由行每日配額。



中共江西省委機關報
江西日報社出版
2014年2月28日 星期五
農曆甲午年正月廿九
國內統一刊號 [CN36-0001] 郵政代號 [43-11]
第23521號 今日12版

加強双向交流 提升旅游品質 第十七屆海峽兩岸旅行社業聯誼會舉行

鹿心社邵琪偉謝謂君等出席并致辭

本報訊 (記者桂榕、何家慶) 2月27日,以“加強双向交流,提升旅游品質”為主題的第十七屆海峽兩岸旅行社業聯誼會在南昌舉行,旨在深入探討進一步擴大双向旅游規模,務實提升旅游品質的有效途徑,推動兩岸旅游业可持續發展。

省長鹿心社,海峽兩岸旅游交流協會會長邵琪偉,台灣海峽兩岸觀光旅游協會會長謝謂君,台灣旅行社業品質保障協會理事長許晉睿,台灣旅行社業同業公會總理事長許揚哲等出席并致辭。副省長朱虹,海峽兩岸旅游交流協會執行會長杜江等出席。

鹿心社在致辭中對聯誼會的召開表示熱烈祝賀,向與會來賓表示誠摯歡迎。他說,江西自古以來就有“物華天寶、人杰地靈”之美譽,生態環境優美,歷史文化厚重,旅游资源豐富。近年來,江西依托豐富的資源優勢,大力推動旅游產業發展,打造“江西風景獨好”品牌,旅游產業呈現快速發展的良好態勢。

鹿心社說,江西與台灣人緣相親、地緣相近、文緣相承,兩地人民交往密切。隨著兩岸交流的深入發展,江西與台灣的合作不斷加強。我們將以本次聯誼會為契機,在旅游開發、市場開拓、遊客互送等方面,進一步加強與台灣的交流合作。我們真誠希望更多的台灣企業家參與江西的旅游開發,鼓勵江西企業赴台開展旅游合作,攜手推動贛台兩地旅游业共同發展。

邵琪偉說,下一階段,我們將秉持“兩岸一家親”的理念,不斷推進兩岸旅游交流合作,進一步發揮旅游在兩岸人員往來中的主渠道作用;為兩岸同胞謀取更大福祉,為兩岸關係和平發展作出新貢獻。我們愿意同台灣旅游业界的同仁們,共同做好三方面工作:一是繼續擴大兩岸旅游市場總規模;二是努力提高兩岸旅游交流質量和效益;三是積極探索海峽兩岸旅游產業化合作途徑。

邵琪偉說,江西近年來旅游业發展迅速,成績斐然。26日上午又召開了全省旅游產業發展大會,對旅游強省建設工作進行了全面部署。我堅信,在省委、省政府的領導下,在全省各有關部門、旅游业界的共同努力下,江西旅游业必將迎來新的春天。

聯誼會期間,還進行了江西旅游專題推介,重點推廣環鄱陽湖五彩精華旅游線,突出廬山、景德鎮、婺源、三清山、龍虎山等地的獨特旅游資源和贛鄱文化。

四、TTN 旅報

TOPIC

第 17 屆兩岸旅行業聯誼會(江西)專題 - 2

強化雙向交流 提升旅遊品質

江西兩岸旅業聯會 1,100 多人與會 打破歷年紀錄

報導日期：2014-03-02 撰文：童心怡 / 攝影師：童心怡

第 17 屆海峽兩岸旅行業聯誼會於 2/27 在南昌前湖迎賓館舉行，此次台灣出席業者達 403 位，大陸方面則有 600 多位與會，創下兩岸聯誼會歷年規模之最。此次大會上也宣布將擴大赴台自由行城市，南昌將是其中一個城市，同時近日還將開放台灣旅客落地簽，同時江西省旅遊局也在現場宣布對台的旅遊獎勵和優惠政策。

《 第 17 屆兩岸聯誼會交流成果 》

- 台灣 403 位業者與大陸旅遊行業 600 多位人員共襄盛舉，總計 1100 多位人員參與，創歷屆 最多人數紀錄
- 確立增加大陸赴台自由行城市，並正式宣布海旅會將在高雄設立辦事處
- 再次呼籲大陸與台灣旅行社能互利互信，達成如期支付團費的期望
- 善用聯誼會溝通，在品質提升的同時，維護彼此利潤，才有可能永續發展
- 大陸建議台灣放寬旺季入台配額，期待台灣能有更多旅行社承接散客、會展、主題深度旅遊
- 南昌可望成為下波赴台自由行城市，近日將對台灣旅客開放落地簽服務

海旅會長邵琪偉(見右圖)表示，兩岸聯誼會 16 年來規模逐漸擴大，內涵不斷拓寬，影響逐漸深遠，尤其 2008 年起，兩岸充分運用此平台，不斷深化產品的推廣及旅遊誠信體系的建設，並達成擴大雙向市場規模等方面的合作。據統計，大陸居民赴台的旅遊從 2008 年的 6 萬人次，快速增加到 2013 年的 219 萬人次，其中個人遊達到 52 萬人次，成長 174%。截至 2013 年底，大陸居民赴台旅遊人數累積已突破 720 萬人次，兩岸雙向交流總人數也從 2008 年 470 萬，到 2013 年以已成長至 803 萬人次。

邵琪偉表示，大陸各地在舉辦聯誼會後，台灣遊客都有不同程度的增長，2012 年海南舉辦過聯誼會後，台灣遊客赴海南的遊客人數就增

加 1 倍，證明兩岸聯誼會在推動兩岸旅遊業的共同繁榮發揮了重要的功用。

下一階段，海旅會將不斷推進兩岸旅遊交流合作，同時也將做好以下三方面的工作。包括：1.繼續擴大兩岸旅遊市場總規模：大陸將繼續增加赴台個人遊試點城市，增加赴台組團社數量，推動兩岸人員便利化措施，海旅會也將在近期於高雄設立辦事處，並鼓勵雙方旅客互訪，早日實現兩岸雙向交流 1,000 萬人次的目標。

2.努力提高兩岸旅遊交流質量和效益：大陸將以《旅遊法》的實施為契機，進一步加強對赴台旅遊市場的規範管理，倡導「以客為本，服務至誠」的行業核心價值觀，同時做好旅遊安全保障工作。3.積極探索兩岸旅遊產業化合作途徑：包括拓寬兩岸旅遊交流合作領域、鼓勵開展旅遊裝備製造業、鄉村旅遊、金融服務、旅遊保險、智慧旅遊、旅遊出版等領域的合作，鼓勵大陸企業到台灣投資，推動雙向旅遊資源規模不斷擴大。

優質團申請增加 已接近 6 萬人次

台旅會長謝謂君(見左圖)表示，兩岸觀光業界經過各界的努力，2013 年來台大陸旅客總數達到 287 萬 4,702 人次，比前年成長 11.15%，台灣赴大陸旅客 516 萬人次，雙方交流已突破 800 萬。去年 5 月台旅會推出「陸客優質團」辦法，大陸則於 10 月頒布《旅遊法》，陸客來台觀光也進入質變階段。

為了因應市場變化，台旅會也制定優質行程的推廣獎助，聯手品保協會輔導購物店轉型，並邀請大陸組團社來台考察優質行程，相信市場轉型後有助真實反應旅遊行程成本，支付合理團費，回歸以旅遊為主的正常旅遊形態。

在優質行程推動上，兩岸旅行業界已推出單車環台 12 天、舌尖上的味蕾、台灣特色美食之旅、都會深入遊，以及台灣燈會等各種節慶，讓旅客更深入了解台灣。目前台灣已有 96 家旅行社提出優質行程申請，已核准 697 件行程，已成行來台累積 2,353 團，共 5 萬 9,855 人次，且都集中在近期，顯示優質行程已被市場接受與肯定。企業獎勵旅遊去年有 70 團、3 萬 8,317 人次多來台，顯示大陸來台旅客方式已步入另一層次。除了品質提升，兩岸旅遊市場也應永續經營，並建立在誠實交易與互信互利的基礎上，對於台灣旅行社長期以來，希望大陸旅行社落實如期支付團費的期望，也誠心呼籲大陸各省市旅行社，應秉持兩岸旅行社共生共榮與長期合作的深厚情誼，在本次聯誼會建立落實 2011 年 4/20 海旅會與台旅會的共識，提升旅遊品質及建立良好商序。

品保協會理事長許晉睿 為業者守住利潤才能談得起品質提升

兩岸業者應善用聯誼會的機會，討論如何讓兩岸旅遊業的誠信與業務都能導向健康發展，同時旅客的權益也能確保，這才是旅遊業對兩岸交流最實質的貢獻。以最近陸客赴台業務為例，兩岸業者應彼此更坦誠的溝通，更深刻的檢討業務的方向，如何能相互守住利潤，才真正有能力去談服務與提升品質，這也是本次聯誼會也希望達到的目的。品保協會的會務就是「提升旅遊品質，保障旅遊消費者權益」，我們時常考量到該如何保護業者的經營利潤，近期品保協會的工作重點，也會朝向融合兩岸業者而努力，業務上也會更貼近市場需求。例如在台灣將結合旅遊週邊產業，一起維護與提升旅遊品質，因為光靠旅遊業無力承擔所有環節的旅遊品質責任。

在大陸則會更關注大陸赴台遊與台灣赴大陸市場的增長與品質維護，並與更多夥伴針對旅遊產品的更新、交易秩序及市場宣導、旅遊糾紛處理，做更密切的合作，主動扮演好兩岸旅遊業務的平台。

江西省長鹿心社 南昌今年將開放赴台自由行

江西省旅遊資源豐富，生態環境優良，境內有鄱陽湖，是國際性重要濕地，也是世界最重要的白鶴棲息地，江西歷史文化厚重有 3 座國家級歷史文化名城，包括中國的儒家、佛家、道教的重要原生地，是陶淵明、歐陽修、王安石等先賢名人的故土，全省有 3 處世界自然遺產，1 處世界文化景觀，4 個國家級地質公園，而廬山、三清山、龍虎山、景德鎮、婺源等，已成為聞名中外的重要旅遊目的地。

鹿心社也透露，南昌在今年有望開放為赴台自由行城市，據統計，台灣的江西籍人士約 50 萬人，在江西的台胞則有 100 多萬人，每年都有 5,000 多台灣旅客到江西尋根問祖、續修家譜和走親訪友，有 8,000 多名江西旅客赴台灣探親訪友。2013 年，往返贛台兩地的遊客已達 10 多萬人次。

台灣旅行公會全聯會理事長許禔哲 善用兩岸聯誼會加深溝通 共同把餅做大

過去一年兩岸人民往來穩健發展，各項交流循序漸進，不論是大陸來台參訪，健檢，投資等各項手續也都簡化，並階段性增加赴台自由行每日配額。隨著兩岸交流日漸升溫，為了保障與提升服務質量，去年 10 月大陸也頒布實施《旅遊法》，並直接衝擊大陸赴台旅遊團人數，但也改善團體結構與售價變化，對於提升品質無疑有正面效應。

海旅會去年 12 月頒布第 35 條解釋令，針對旅遊行程中的購物安排說清楚講明白，不僅讓兩岸旅遊業者的操作更踏實，也讓市場從價格導

向，回歸成本與價值導向，甚至旅遊產品也更豐富多元，為旅遊市場注入新活力。此次在江西召開的兩岸聯誼會主題著重如何「擴大雙向交流與提升旅遊品質」，是現階段兩岸旅行業的重要課題。他也衷心期待，兩岸業者在產品研發上與時俱進，推出更深入優質的行程，並善用兩岸聯誼會加深彼此溝通，針對眼前問題加以改進，把最新的旅遊資源推薦給對方，一起把餅做大，將兩岸旅遊業再推向高峰。

中國旅行社協會長張立軍 希望台灣旅行社有能力接大陸的會展團

去年 10 月《旅遊法》頒布實施，為旅遊業界帶來前所未有的挑戰，同時也帶來變革和機遇，所有旅遊經營者必須在法律框架內，開展質量競爭；旅遊消費者也將在法律的保障下，享受更高質量的服務與旅遊體驗。《旅遊法》要求經營者法制意識必須增強，促使更加注重旅遊品質，必須從滿足客戶需求為出發點，提升旅遊品質。

另外也對兩岸業界的提出 3 點建議：1.進一步放寬政策：包括台灣團旺季時段的配額限制、規範簽註時間等，為兩岸民眾往來創造更便利的條件。2.增加台灣遊客招攬業務，建立定期交流機制：從台灣赴大陸旅遊業務來看，目前來大陸的台灣遊客增長速度相對較慢，希望兩岸旅行社建立定期交流機制，包括教育交流、歷史文化交流、組織台灣青少年參觀大陸體育賽事，推動由兩岸旅行公會指導，由旅行社組團的機制。3.提高台灣遊的品質，共同解決應收帳款的問題：目前台灣地接社已接待散客和一般團為主，希望台灣能有更多專注做會展的大型地接社，更多提供自由行及單項要素的供應商，以及更多提供主題深度遊的地接社出現，為大陸的散客化和度假化的需求，提供相應的品類。兩岸不缺市場，缺乏的是贏得市場的能力。

五、中時電子報

旺報 記者李鈺銅／台北報導 2014 年 02 月 18 日 04:10

第 17 屆海峽兩岸旅行業聯誼會本月 26 至 28 日在大陸江西省南昌市登場，交通部觀光局長謝謂君將以台旅會長身分率 400 人的台灣訪問團前往，和大陸旅界聚會交流。交通部觀光局表示，針對自由行開放城市或配額人數，會中不會有任何新的政策性宣示。

海峽兩岸旅行業聯誼會每年在兩岸輪替舉辦，2013 年在苗栗登場時，海旅會執行會長杜江率近 400 人大陸各省市旅遊局及旅遊界人士來台參加，並和地主台旅會長謝謂君等旅界人士交流，兩岸旅界也提出多項報告。2014 年則在江西南昌市舉行。

主題回歸業界交流

交通部觀光局表示，今年聯誼會和往年不同的是，今年將會將聯誼會主題回歸到業界交流，例如過去我方有旅行社指大陸組團社積欠團費後，至今操作模式和改善的狀況，及 2013 年台灣推動優質團和大陸的《旅遊法》上路後，雙方面對新的行政措施、法令規範帶來的實質影響，甚至所遇到的瓶頸等，透過業界溝通，共謀改善和有效落實。

針對外界今年最熱議的自由行議題，包括何時增開自由行城市、調高自由行來台配額等，觀光局表示「不會有相關政策宣示。」

中華民國旅行商業同業公會總會理事長許禔哲表示，旅行業聯誼會的重點在業者聯誼，但也難免會「聊到」兩岸旅遊現況，例如目前最熱的陸客來台自由行是否今年會增開試點城市、自由行來台人數配額等。「基本上對於開放城市和自由行人數，我們還是希望增加。」許禔哲說，大家碰面時都會溝通，交換意見。

《旅遊法》細項處理中

針對大陸 2013 年 10 月開始施行的《旅遊法》，一度造成來台陸客團人數減少，且有不少陸客團為避免踩到「強迫購物」的新法紅線，最後乾脆不進店，讓不少店家和遊覽車業者叫苦連天。許禔哲說，他也會向對方反映，如意有更明確的規則，就可讓兩岸業者更易遵循。

品保協會秘書長陳怡全表示，《旅遊法》上路後對店家的影響及往後期待的做法，過去已多次向陸方反映，也期待有更明確的結果。

六、中國新聞網

兩岸旅行業聯誼會本周開幕 方文山將為家鄉“站台”

<http://news.sina.com> 2014年02月24日 01:53 中國新聞網

第十七屆海峽兩岸旅行業聯誼會 2 月 27 日將在南昌開幕，參會代表將考察景德鎮、婺源、三清山等江西知名旅遊景區。圖為江西婺源。（資料圖）戴向陽 攝
中新網南昌 2 月 24 日電（記者 王劍）記者 24 日從江西省旅遊局獲悉，第十七屆海峽兩岸旅行業聯誼會本周（2 月 27 日）將在江西南昌開幕，來自兩岸旅遊業界的 1200 多名代表參會。

海峽兩岸旅行業聯誼會自 1998 年以來，是兩岸每年一屆規格最高、規模最大的旅遊盛會，已成為兩岸旅遊界人士交流合作的窗口和平台。2013 年，第十六屆海峽兩岸旅行業聯誼會在台灣苗栗開幕，來自大陸的 300 多名旅遊業者和台灣的 400 多名業者參加。

第十七屆海峽兩岸旅行業聯誼會由海峽兩岸旅遊交流協會、台灣旅行業品質保障協會和台灣旅行商業同業公會總會主辦。

據介紹，第十七屆海峽兩岸旅行業聯誼會 27 日上午舉行開幕式，當日下午舉行旅遊產品說明會，28 日上午將舉行海峽兩岸旅遊業務洽談會。2 月 28 日到 3 月 5 日，海峽兩岸旅行業聯誼會的參會代表將考察景德鎮、婺源、三清山等江西知名旅遊景區。

中新網記者從江西省旅遊局獲悉，本屆海峽兩岸旅行業聯誼會將吸引 1200 多名兩岸旅遊界人士參會，其中大陸方面 800 多人，台灣方面 400 多人。會議期間將舉行江西旅遊專場推介，發布對台旅遊獎勵和優惠政。

據了解，在專場推介裏，除了江西旅遊資源的整體介紹外，將重點推介廬山、景德鎮、婺源、三清山、龍虎山、鄱陽湖等環鄱陽湖五彩精華旅遊點。推介視頻中，包括方文山在內的江西籍台灣知名人士將為家鄉“站台”。

近年來，贛台旅遊合作日益密切。自 2012 年起，江西已經連續兩年在台灣展開大規模旅遊營銷活動。去年還策劃組織了“江西風景獨好·萬名台胞游江西”活動。

七、中國旅遊報

兩岸業者同遊贛江 優惠政策促贛臺旅遊合作

2月26日晚，滿載大陸、台灣旅遊業者的“滕王閣號”遊輪在江西南昌滕王閣附近的碼頭起航。夜色中的滕王閣華燈璀璨，贛江兩岸一棟棟高樓聯動“表演”燈光秀。一束燈光打在臨江的大廈上，“兩岸同輝”四個大字同時出現，兩岸業者紛紛示意同伴觀看並攜手合影留念。

“看到兩岸同輝四個字時，覺得非常感動。”台灣海峽兩岸觀光旅遊協會會長謝謂君說，台灣民眾從小就從課本上知道滕王閣，南昌開發的夜遊贛江項目，讓人感覺非常驚艷，回台灣後，他會把這一產品推薦給旅行業界，相信台灣遊客也會很喜歡。

雙向交流謀發展

兩岸業者同遊贛江拉開了第十七屆海峽兩岸旅行業聯誼會的序幕。本次聯誼會上還舉辦了江西旅遊專題推介、大陸各省及台灣各縣市旅遊產品說明會、海峽兩岸旅遊業務洽談會、考察江西旅遊資源等多項活動，讓兩岸業者共敘情誼，收穫商機。

在28日舉辦的海峽兩岸旅遊業務洽談會上，兩岸代表坐在一起，共同探討設計新的產品線路。長沙國旅國際旅行社總經理馬昕幾乎參加了每屆聯誼會，談起大陸、台灣旅遊交流的變化，馬昕說，最初大陸旅行社以接待台灣客人觀光為主，隨著政策逐步放寬，大陸游客赴臺業務發展迅速。這次參加聯誼會，希望能和台灣旅行社一起開發更多新產品，“大陸游客已經不滿足於簡單的環島遊，希望能夠更深、更全地體驗台灣。”

台北市山水龍旅行社的周怡文告訴記者，他們旅行社主攻江西市場，這已經是他第四次來到江西。希望通過聯誼會，能與江西方面的地接社建立更加密切的合作關係，讓更多台灣民眾了解“江西風景獨好。”他建議江西加強旅遊基礎設施，特別是景區衛生間等方面的建設。

台灣樂樂國際旅行社總經理蔡佳靜在本次聯誼會上發現了“新大陸”。蔡佳靜說，九寨溝、張家界等地台灣遊客都走遍了，這次來江西參加聯誼會，希望能夠開發出更多新的產品和線路。“很多台灣民眾對江西比較陌生，值得好好挖掘。”蔡佳靜告訴記者，之前她曾自費參團來江西踩線，婺源美麗的鄉村風光、三清山的深厚文化讓她印象很深，但那次時間太緊，沒有去成廬山，這次來一定要彌補遺憾。“我很期待去廬山，因為台灣也有一個小廬山，開發成產品，遊客會很願意來。”

在兩岸旅遊業務洽談會上，雲南旅遊業協會的工作人員尚濤攤開地圖，向台灣旅行商詳細介紹線路設計、每個景點之間的自駕車行程。台灣金順風旅行社總經理謝承峰表示，張藝謀推出的《印象麗江》旅遊演藝項目在台灣知名度較高，很多台灣遊客喜歡去雲南，他們想開發除昆明-大理-麗江等傳統線路之外的新產品，“瀘沽湖、香格里拉都挺不錯，我們想深入了解。”

優惠政策促合作

在江西旅遊專題推介會上，台灣東森電視臺的主持人與江西電視臺的主持人共同推介江西風景獨好。本次推介會重點介紹了環鄱陽湖五彩精華線路，包括廬山、景德鎮、婺源、三清山、龍虎山、鄱陽湖等景點在內的好山好水讓現場觀眾陶醉。

本次推介會的一大亮點是通過對江西文化的多元詮釋，體現江西與台灣地緣相近、人緣相親、文緣相通，凸顯“贛臺一家親”的主題。眾多祖籍江西的台灣名人為“老家”賣力吆喝，例如台灣著名作詞人方文山，他祖籍贛州于都，2011年曾回江西尋根問祖，離開時還帶走了老家房子的瓦片。很多在場的旅遊業者深受感染，高雄冠州旅行社的黃湘雯說，自己的祖籍在南昌，雖然是第一次回來，感覺非常親切，以後會多多向台灣遊客推薦江西。

江西還在推介會上向台灣送出“大禮包”，推出 68 項優惠措施，如龍虎山對台灣團隊提供門票五折優惠、鄱陽湖國家濕地公園對台灣團隊門票全免優惠等。據了解，今年 4 月，台灣中華航空公司將加開南昌到高雄的航班，為贛臺雙方的旅遊交往提供更多選擇。

“江西有好山好水，對台灣遊客有足夠吸引力，只要航班足、運力夠、行銷跟得上，來江西的遊客一定會越來越多。”台灣旅行業品質保障協會理事長許晉睿分析，2013 年，台灣到江西來的遊客有 5 萬多人，江西到台灣的遊客有 3 萬多人。通過這次在南昌舉辦聯誼會，台灣到江西的遊客每年增長 20% 以上沒有問題。

提升服務保品質

2013 年 5 月，台灣海峽兩岸觀光旅遊協會開始推廣優質行程；10 月，大陸出臺旅遊法，引發了旅遊市場的一系列變化。本次聯誼會上，如何提升旅遊服務品質，應對市場的新變化成為兩岸業者共同關心的話題。

在台灣旅遊產品說明會上，台灣東南旅行社副總經理許永裕詳細介紹了包括優質台灣台北都會風情五日遊、台灣樂活台中五日遊、南台灣風情五日遊等多條產品線路在內的寶島台灣優質行程。他說，優質行程在住宿、餐飲、觀光、乘車等方面更有保障，全程無指定購物、自費活動，將帶領遊客深入體驗寶島魅力。相關產品推出後，受到了遊客好評，之前來台灣的大陸游客以中老年為主，現在年輕遊客越來越多，優質行程的推廣對更好保障遊客權益、維護市場秩序起到了積極作用。

面對自由行、散客化明顯增多的市場變化，台灣正安旅行社總裁紀正德以“如何掌握自由行契機”為主題，和兩岸業者展開互動交流。他認為，自由行市場上，旅行社要掌握“權威、更好、方便、差異”四個秘訣，讓遊客享受創新產品和細節服務。

旅遊法的頒布實施，為旅遊業界帶來了前所未有的挑戰與變革機遇，中國旅行社協會會長張立軍說，雙方的旅遊合作交流應從滿足遊客需求為出發點，重視旅遊品質提升。他對兩岸旅遊業的發展提出三點建議：第一，希望進一步放寬政策，為兩岸旅遊業交流提供更多便利，讓兩岸民眾往來更加順暢。第二，增加台灣遊客招攬業務，建立兩岸旅行社定期交流機制。目前從台灣到大陸的遊客增長速度相對較慢，通過定期交流活動，能更好帶動台灣居民赴大陸旅遊。第三，提高台灣遊品質，共同解決資源供給、保障等問題。目前台灣地接社以接待散客和一般性團隊為主，缺少規模較大的旅行社資源，希望台灣能有更多專注做會展、自由行、主題產品的供應商出現，為大陸旅遊市場的散客化、個性化、休閒化需求提供相應品類。

“兩岸不缺乏市場，缺的是贏得市場的能力。願在兩岸業者共同努力下，馬年馬上能贏。”張立軍說。(中國旅遊報)

八、華夏經緯網

贛臺將加開航班 江西旅遊聯盟推優惠政策

華夏經緯網 2014-02-24 11:48:16 記者張愉

海峽兩岸旅行業聯誼會首次在江西舉行 旅遊“兩會”2月底登場

贛臺旅遊業者期許海峽兩岸旅行業聯誼會

今年2月底，第十七屆海峽兩岸旅行業聯誼會將在江西南昌舉行。據悉，期間會有400余名台灣業者到會。2月23日，記者採訪了贛臺兩地業者，對於會議的召開，他們充滿期許。

華航將加開南昌至高雄航班

2011年底，台灣中華航空公司開通南昌到台北的直航航線，進駐江西市場。兩年來，台灣中華航空公司加密了航班，飛機也換成了寬體大機型，來往兩地乘客不斷增長。目前，台灣中華航空公司的南昌-台北航線每週二三五均有航班飛行。

談到第十七屆海峽兩岸旅行業聯誼會的舉行，台灣中華航空公司南昌辦事處總經理李佩貞對記者說出了她的期許。她希望在兩岸推動旅遊業發展的進程中，南昌能儘快成為赴臺自由行城市、成為台灣遊客的“落地簽”城市。“在我們平常和乘客的接觸中，也能感覺到他們對這個的期待。”李佩貞說，這會推動贛臺兩地交流更便捷。

此外，記者在採訪中獲悉，隨著贛臺兩地交流的頻繁，為給兩地乘客提供更多元化選擇，今年4月，台灣中華航空公司將加開南昌到高雄的航班。

江西將對台灣遊客推優惠政策

2012年2月，江西省旅遊局曾組織景區、旅行社、航空公司代表到海口參加第十五屆海峽兩岸旅行業聯誼會，並召開了“江西風景獨好”旅遊合作懇談會，正式吹響進軍台灣市場號角。江西光大國旅總經理姜江參加了那屆聯誼會。“這次聯誼會在南昌舉行，我們相信通過對接，江西旅遊能吸引更多台灣遊客到來。希望今年能有40%的增幅。”她說，聯誼會期間，江西光大國旅將會和江西的景區、星級酒店、旅行社組成合作聯盟，召開至少兩場專題推介，發佈一系列主要針對台灣市場的優惠政策。

海峽兩岸旅行業聯誼會在南昌舉行，無疑是江西旅遊展示自我的重要平臺。

“每年都會有台灣遊客來我們這裡，吸引他們的主要是‘朱熹’這個文化品牌。”江西婺源旅遊股份有限公司品牌推廣部負責人佔斌告訴記者。對於台灣遊客來說，婺源顯然還有很多“賣點”可以宣傳和推介。“這次有這麼多台灣業者來南昌，對我們來說是一個很好的展示平臺，也是一次難得的機遇。”佔斌說，景區已經做好了相關準備，包括準備了宣傳冊等，將在聯誼會期間與業者展開積極交流。

九、新華網

江西省領導會見臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會會長

2014年02月27日 13:38:18 來源：中國臺灣網 分享到： 中國臺灣網 2月27日南昌消息 2月26日，江西省委書記強衛、省長鹿心社在南昌會見了臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會會長謝謂君一行。省領導趙智勇、朱虹參加會見。

強衛感謝謝謂君率團前來江西參加第十七屆海峽兩岸旅行業聯誼會，預祝聯誼會取得圓滿成功。他說，贛臺人緣相親、地緣相近、文緣相連，旅遊資源互補性強，希望以此次海峽兩岸旅行業聯誼會為新起點，加強交通對接、密切人員往來、深化業界合作，進一步促進贛臺兩地旅遊產業攜手共贏，希望臺旅會多對江西建設旅遊強省發展戰略和舉措提供寶貴的經驗。

謝謂君表示，臺灣同胞對江西秀美山川、深厚人文耳熟能詳，兩地旅遊合作交流成果豐碩，潛力巨大，希望雙方進一步加強業界聯繫、交流，以優質的旅遊產品和服務，推進兩地旅遊產業健康、快速發展。（中國臺灣網、江西省臺辦聯合報道）