

出國報告（出國類別：國際會議暨學術交流）

2014 Study in Taiwan  
臺灣高等教育升學博覽會

1.

服務機關：國立中興大學 國際事務處

姓名職稱：外籍學生事務組組長 施明智

外籍學生事務組組員 陳虹蓓

派赴國家：馬來西亞

出國期間：103年3月16日至103年3月21日

報告日期：103年4月7日

## 摘要

為增進有意願赴國外留學之馬來西亞優秀人才對臺灣高等教育、文化、環境之興趣與認識，進而招收馬來西亞優秀學生來本校就讀，由國際事務處外籍學生事務組施明智組長及陳虹蓓組員參加由我國教育部、駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處和馬來西亞臺灣教育中心共同主辦之「2014 Study in Taiwan 臺灣高等教育升學博覽會」(103 年 3 月 16 日至 3 月 21 日)。有別於每年 7 月由馬來西亞留臺校友會聯合總會在馬來西亞大都會城市(如吉隆坡、檳城、沙巴或沙勞越等較繁華的都市)舉辦之教育展，主辦單位此次採取「區域屬性劃分」策略，前往非都會區華人群聚鄉鎮，以當地國民型中學學生為主要的推廣招募對象。

馬來西亞人口約 2,900 萬人，為一多種族國家，60%為馬來人、30%為華人，剩下的 10%為印度人及少數民族。其中，馬來西亞華人因仍保持相當完整之華語文化，縱使當地高等教育學府多達三百餘所，華人子弟離開馬來西亞至其他華語地區追求高等教育風氣仍逐漸盛行，根據我國教育部資料，馬來西亞學子赴臺就讀人數已超過一萬人，且中文能力較其他地區學生優異，且此次教育展著重於以外籍生身分招募華人學子，其主要目的在於提供學生另一種入學方式，實質的增加其赴臺就學管道，若能順利招收馬來西亞學生，可減輕本校英語授課壓力，未來可視馬來西亞為具有發展潛力招生市場。

另，本校將於 103 年 7 月 2 日至 8 月 19 日舉辦「2014 英語暑期學校 International Summer School」正值報名期間，也藉由此次教育展和學生、學生家長見面之際，宣傳推廣此次活動。

## 目次

目的-----	4
過程-----	4-5
心得與建議-----	6
附錄-----	7-8

## 目的

- 一、宣傳臺灣及本校教育特色及優勢，增加本校在馬來西亞的知名度與曝光率。
- 二、招攬優秀馬來西亞華人學生至本校就讀。
- 三、推廣本校「2014 International Summer School 英語暑期學校」活動。

## 過程

馬來西亞首都為吉隆坡，面積三十三萬四千三百四十四平方公里。北部有泰國為鄰國，南部有新加坡。馬來西亞係由半島及東馬組成，半島位於泰國南部，東馬含沙巴、砂勞越，銜接北婆羅洲及汶萊。馬來西亞幅員廣大，先抵達馬來西亞首都吉隆坡，驅車前往南部柔佛州東甲、昔加末，轉向東部彭亨州關丹，最後回到首都吉隆坡附近的雪蘭莪州適耕莊。這項年度高等教育博覽會是由馬來西亞臺灣教育中心主辦，教育部與駐馬來西亞代表處為指導單位，並獲得雪蘭莪州、彭亨州與柔佛州的教育局與各校董家教協會作為協辦單位，走入偏遠地區的校園舉行博覽會，帶領 35 所大學超過 80 名代表，並且每地教育展前一天晚上都會安排和當地各國民型中學華文/輔導老師餐聚，進行學術上的交流，藉由交談，讓每校代表能更加了解目前馬來西亞或臺灣教育現況，並交換教學經驗。

馬來西亞因曾受英國統治，故其教育學制多數採英國系統。馬來西亞中等教育分成政府辦理之國民型中學及獨立中學，國民型中學係以華語做為教學媒介語，為配合國家教育政策及環境需求，馬來文及英文亦列入必修課程，修業年限為五年，中學五年級時參加由馬來西亞考試局舉辦之考試，取得馬來西亞教育文憑(Sijil Pelajaran Malaysia, SPM)。然而，馬來西亞政府規定，凡取得馬來西亞高等教育文憑(Malaysia Higher School Certificate, SPTM)及符合一定資格條件學生，均可大學入學，因此，凡取得 SPM 文憑者可申請修習學士文憑課程，才符合資格報考 SPTM。此教育展舉行期間正值 SPTM 放榜，各場次也皆有看到學生家長到各攤位蒐集、詢問來臺就讀大學資訊。

3 月 16 日從臺灣桃園機場出發，經過五小時的飛行，下午抵達馬來西亞吉隆坡 Kuala Lumpur，由於，晚上由馬來西亞麻坡留臺同學會宴請晚餐，邀請到柔佛州教育廳督學，以及東甲 Tun Mamat 國民型中學華文老師餐聚，簡單敘述馬來西亞現在教育現況，並感謝臺灣代表願意走入偏遠地區的校園舉行教育展，為馬國學生提供最新、最齊全的升學資訊，也和柔佛州麻坡及東甲當地幾所國民型中學代表交流，簡單介紹本校特色，及在臺就學優勢，期盼未來有機會多交流。

3月17日為「2014 Study in Taiwan 臺灣高等教育升學博覽會」柔佛州東甲場次，場地為東甲 Tun Mamat 國民中學，多數人對臺灣高等教育環境並不是相當了解，多在各校攤位前看各校文宣品或海報，了解各校有哪些學院，或提供哪些學程，才會更進一步詢問各校外生申請入學方式及提供獎學金內容。

3月18日為「2014 Study in Taiwan 臺灣高等教育升學博覽會」柔佛州昔加末場次，場地為昔加末昔華國民型中學，因透過當地董家教協會宣傳，且也和當地教育廳合作，獲得各地國民學校的廣泛支持，成功地動員學生，參展人數眾多，且皆為華人，中文文宣需求較多，惟參與學生年齡層偏低，皆為廣泛地收集文宣資料，對未來就學科系尚未思索，大多簡單介紹學院、系所、學程，以及以外生身分申請入學之方法。

3月19日為「2014 Study in Taiwan 臺灣高等教育升學博覽會」彭亨州關丹場次，場地為關丹丹那布爹國民型中學，彭亨州關丹位於馬來西亞東部，較少臺灣教育單位前往招生宣傳，和前兩場一樣，當地董家教協會皆有動員宣傳，教育展舉辦當天及前一天，當地報紙也都有刊登教育展資訊，且彭亨州教育廳華文科助理局長陳慧琦督學也公開呼籲中五及中六的高校生及家長應把握此次機會，了解臺灣高等教育資訊。教育展當天，參展人潮十分踴躍，且鄰近會場附近中學皆有自行租車，租借費用由該校華文科輔導老師或家長會吸收，可見當地學子對臺灣高等教育資訊的需求。

3月20日為「2014 Study in Taiwan 臺灣高等教育升學博覽會」雪蘭莪州適耕莊場次，場地為適耕莊育群國民型中學，雪蘭莪州適耕莊位於馬來西亞首都吉隆坡附近，為馬來西亞當地知名之魚米之鄉，和彭亨州關丹場次類似，參展人潮十分踴躍，也成功動員鄰近地區學生，然而，參與學生年齡小且不熟悉英文，大多前往各校攤位收集文宣資料及紀念品，實際宣傳效果有限。因文宣設計特別，且為簡體中文的文宣，較多學生詢問 2014 International Summer School 英語暑期學校報名事宜，以及詢問臺灣偶像劇、及旅遊資訊，馬來西亞對臺灣有一定的了解，卻大多聚焦在生活方面。再者，地處非都會社區的影響，造成學生競爭力有限，具顯著專業屬性的技職型科系對學生較具吸引力，多數學生詢問美容美髮，或教育相關的科系，可見傳統大學之學術研究表現，並非首要考量因素。

3月21日上午參訪馬來西亞「雙威大學 Sunway University」，創立於1974年由 Tan Sri Jeffrey Cheah 創辦，有三個學院，分別為 Sunway University Business School、Faculty of Science and Technology 以及 Faculty of Arts，也和美國哈佛大學合作在學校設立 Centre for American Education 美國教育中心，也在圖書館設立圖書專區 The Harvard Collection。和大多數馬來西亞學校相同，此3個學院所教

授科目較偏技職體系，如餐飲系、觀光系、設計系，和本校學術領域不甚相同，未來合作可能性較低。下午搭乘飛機返臺，結束此次行程。

## 心得及建議

馬來西亞華人因仍保持相當完整之華語文化，縱使當地高等教育學府多達三百餘所，華人子弟離開馬來西亞至其他華語地區追求高等教育風氣仍逐漸盛行。教育部對馬來西亞招生十分重視，每年舉辦招生活動次數明顯多於其他國家，其招募對象偏重華人子弟。根據教育部資料，馬來西亞學子赴台就讀人數已超過一萬人，並預期此數字會繼續成長。此次招生展著重於以外籍生身分招募華人學子，其主要目的在於提供學生另一種入學方式，實質的增加其赴台就學管道。

教育部馬來西亞招生活動安排採取了區域屬性劃分策略，有別於七月份之招生活動，此次教育展鎖定非都會區華人群聚鄉鎮，並以國民中學學生為主要的推廣招募對象。臺教中心與駐馬台北經濟文化辦事處與當地教育廳合作，獲得各地國民學校的廣泛支持，成功地動員學生形成參與人潮十分踴躍，粗略推估四地總共參展學生近乎八千人。參展人數雖多，卻多屬同質性學生，其特色為：

- (一)、 學生年齡層偏低，對未來就學志向尚未有深層思考，因而學生多為廣泛收集文宣資料類型，對實質科系資訊認識有進一步需求者，實屬少數。
- (二)、 馬來西亞國民型中學學習規劃要求，相對於獨立中學有顯著的差異，加上地處非都會社區的影響，造成學生競爭力有限。因此學生對高等教育之思維，多數偏向於大學層級，具顯著專業屬性的技職型科系對學生較具吸引力。大學之學術研究表現，現今對這批學生而言，屬非重要考量因素。

此二屬性皆非中興大學理想之立即招募對象，然而考量長期效益，仍有值得投注招生資源之處。主要評估要點有(一) 非都會區總合起來，人數亦相當可觀，雖然多數傾向技職體系，但是仍有優秀學生值得爭取。(二) 國外大學不會到非都會區域招生，而此次參與學校中興為唯一頂尖大學，若能及早增加曝光率以建立知名度，於該區域招生中興將具有獨特優勢。鑒於此論點，對此招生活動的建議為：

- (一)、 學生年齡小且不熟悉英文，因而招生文宣應以華文為主。文宣內容以學校介紹為吸引主軸，伴以其他特色及具吸引力之圖片為主，不須太多條文規定之註解。文宣設計應有可大量散發的單頁，及具較詳盡內容的資料。前者應大量印製，為四處傳發建立早期知名度所用；後者為吸引有興趣學生，可有限量的印製。
- (二)、 學生通常為各校計畫性帶入，故人潮為瞬間大量湧入型。因此、攤位展架或背幕之設計，應有顯著的學院與科系資訊(於馬來西亞應為中文)，較

易吸引學生駐停詢問。

(三)、應考慮成本低且具實用性如鉛筆、原子筆等小禮品，除可增加對人潮的吸引力外，因禮品實用性可延長宣傳效益。

## 附錄

1. 3月16日「2014 Study in Taiwan 臺灣高等教育升學博覽會」  
—與馬來西亞麻坡留臺同學會餐聚



2. 3月17日「2014 Study in Taiwan 臺灣高等教育升學博覽會」  
—柔佛州東甲 Tun Mamat 國民中學



3. 3月18日「2014 Study in Taiwan 臺灣高等教育升學博覽會」  
—柔佛州昔加末昔華國民型中學





4. 3月19日「2014 Study in Taiwan 臺灣高等教育升學博覽會」  
—彭亨州關丹丹那布爹國民型中學



5. 3月20日「2014 Study in Taiwan 臺灣高等教育升學博覽會」  
—雪蘭莪州適耕莊育群國民型中學



6. 3月21日「2014 Study in Taiwan 臺灣高等教育升學博覽會」  
—參訪馬來西亞雙威大學 Sunway University

