

出國報告（出國類別：考察）

「日本大阪地區行政及產業機構參訪活動」

服務機關：經濟部中小企業處

姓名職稱：何晉滄 主任秘書

派赴國家：日本大阪

出國時間：103 年 3 月 3 日至 3 月 8 日

報告日期：103 年 3 月 27 日

日本大阪地區行政及產業機構參訪活動

簡要報告

活動名稱	日本大阪地區行政產業機構參訪活動
出國時間	103年3月3日至3月8日
出席活動者姓名、單位、職銜	經濟部中小企業處 何晉滄主任秘書
活動要點及拜會內容	<ol style="list-style-type: none">1. 參訪「大阪商工會議所」、「日本貿易振興機構大阪本部」、「中小企業基盤機構近畿本部」、「大阪製造業商務中心」、「大阪產業創造館」以及「大阪企業家博物館」等，關西大阪地區之經濟產業行政機關、地方政府、中小企業支援輔導機構等進行深度交流。2. 考察大阪商工會議所推薦之 2013 年度優良企業：株式會社 GENUSION、Codomo energy 株式會社。
重要目標與成果	<ol style="list-style-type: none">1. 建立與深化與關西大阪地區之經貿產業交流關係，並了解日本中央與地方產業支援機構的運作現況，包括技術、資金、海外拓銷，以及地方產業特色等，多元面向之中小企業輔導策略做法與成果。2. 經由實地參訪，深入關西大阪地區極具代表性之高技術含量中小企業，藉由與兩公司的社長直接交換意見，了解廠商技術與產品特點與能耐，以及掌握與臺灣企業合作之需求與可能性。

目錄

壹、 目的	4
貳、 重要簡介	6
參、 參訪過程紀要	9
肆、 心得與建議.....	26

附錄

1. 中小企業發展與輔導資源介紹
2. 臺日中小企業合作交流計畫介紹

壹、目的

關西大阪地區是西日本的核心地區。擁有京都、大阪、神戶等日本代表性的國際化都市，交通基礎設施完善，與國內主要城市間往來方便。人口約 2,150 萬人，GDP 約 9,390 億美元，擁有巨大的市場，亦為日本高科技與傳統製造業之重鎮，中小企業群聚奠定深厚的產業基礎。

本處自 100 年度啓動「臺日中小企業合作交流推動計畫」以來，全力推動臺日中小企業媒合業務。311 日本震災後，衍生出日本蓄電設備龐大商機。為協助我國廠商掌握相關領域之日本關鍵零組件技術，乃選定大阪商工會議所進行機構介接。102 年 2 月與電池協會共同帶領 11 家國內鋰電池上、中、下游廠商至大阪與當地業者洽談合作，成果豐碩。其後與大阪商工會議所積極溝通，於 102 年 10 月與「臺日中小企業合作交流推動計畫」執行單位工業技術研究院簽署長期合作協議(MOU)，雙方開啓緊密之交流合作。

此次受大阪商工會議所產業交流中心之邀請，參訪「大阪商工會議所」、「日本貿易振興機構大阪本部」、「中小企業基盤機構近畿本部」、「大阪製造業商務中心」、「大阪產業創造館」以及「大阪企業家博物館」等大阪地區之中央經濟產業行政機關、地方政府、中小企業支援輔導機構等進行深度交流，將有助於雙方關係之建立與深化，並了解日本中央與地方相關機構，包括技術、資金、海外拓銷等多元面向之中小企業輔導策略做法與成果。

另外，亦考察關西大阪地區深具代表性之高技術含量中小企業，其中，株式會社 GENUSION、Codomo energy 株式會社等，均為大阪商工會議所推薦之 2013 年度優良企業。經由實地參訪，並且與兩公司的社長直接交換意見，掌握廠商技術與產品特性，以及與臺灣企業合作之需求與可能性，對於促成臺日優質中小企業之實質合作交流，極有助益。

一、任務內容：

- (一)、參訪「大阪商工會議所」、「日本貿易振興機構大阪本部」、「中小企業基盤機構近畿本部」、「大阪製造業商務中心」、「大阪產業創造館」以及「大阪企業家博物館」等大阪地區之中央經濟產業行政機關、地方政府、中小企業支援輔導機構。
- (二)、參訪株式會社 GENUSION、Codomo energy 株式會社等，大阪商工會議所推薦之 2013 年度優良企業。
- (三)、進行經濟部中小企業處「中小企業發展與輔導資源介紹」以及「臺日中小企業合作交流計畫」之簡報發表，增進與關西大阪地區行政與經貿機構之互相了解。

二、行程

天	日期	時間		行程
1	03月03日 (一) 臺北→大阪	下午	15:55 出發	班機：桃園/日本關西國際機場 (國泰航空 CX564, 19:20 抵達關西機場)
2	03月04日 (二) 大阪	上午	09:30	行前說明會 (整體行程說明)
			10:30	近畿經濟產業局 (持木通商部長進行簡報)
			11:30	大阪商工會議所 (灘本專務理事)
		下午	14:00	JETRO 大阪本部 (松本本部長)
			15:00	中小機構近畿本部 (船矢理事、小淵本部長)
			18:00	歡迎懇親會 (大阪 City Plaza 飯店)
3	03月05日 (三) 大阪	上午	10:00	大阪府政府 MOBIO (大阪製造業商務中心)
		下午	13:30	大阪市政府 中小企業支援設施 (創產館)
			14:30	企業家博物館
4	03月06日 (四) 大阪	上午	10:00	企業訪問：株式會社 GENUSION (中島社長)
		下午	14:00 16:30	企業訪問：Docomo Energy 株式會社 (岩本社長) 簡報發表暨意見交流會
5	03月07日 (五) 大阪	上午	10:00	臺北駐大阪經濟文化辦事處 (蔡處長)
6	03月08日 (六) 大阪→臺北	上午	11:00 出發	班機：日本關西國際機場/桃園 (國泰航空 CX565, 13:15 抵達桃園機場)

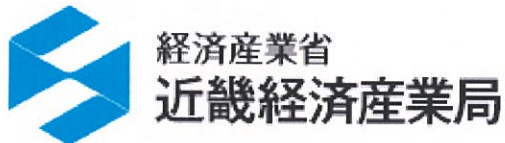
貳、重要簡介

一、大阪商工會議所



大阪商工會議所，為日本關西地區最大之產業經濟團體，擁有 2 萬 8 千餘家會員廠商，去年度預算達 50 億日圓。該地區涵蓋大阪、京都、神戶三大都市，經濟規模僅次於中國大陸、印度、韓國，為亞洲第四位，是日本醫藥生技、醫療器材、電池、面板、生產設備、金屬加工、化工產品等製造業之重鎮。

二、近畿經濟產業局



日本經濟產業省(相當於我國經濟部)為推動政務，於日本全國設立 8 個局(北海道、東北、關東、中部、近畿、中國、四國、九州)及 1 個部(沖繩)。近畿經濟產業局為日本關西地區 2 府 5 縣(福井縣、滋賀縣、京都府、大阪府、兵庫縣、奈良縣、和歌山縣)經濟產業省的代表機構，同時扮演該地區日本經濟產業政策推動的總窗口。另外，對於關西地區產業經濟的活性化，近畿經濟產業局也發揮整體規劃與執行機能，為該地區最重要的經濟產業行政機關。

三、日本貿易振興機構 (JETRO)大阪本部



日本貿易振興機構(Japan External Trade Organization; JETRO)是隸屬於日本政府的獨立行政法人，其主要任務為促進日本與全球其它地區之間的貿易往來與投資，並對於亞洲等地區之經濟相關情勢，進行基礎且通盤、廣範圍之調查研究，同時拓展所獲之成果，以期擴大與該地區之貿易以及促進跨國之經濟合作。該機構前身「日本貿易振興會」可追溯至 1958 年，成立之宗旨主要是向海外推廣日本產品，促進出口。進入 21 世紀之後，其角色也開始轉變，除了協助日本的中小企業進軍海外之外，也致力招商業務，以吸引外國投資者向日本投

資。為因應大環境的需要，於 2003 年正式更名為「獨立行政法人日本貿易振興機構」。大阪本部為該機構於日本關西地區最高之分駐單位，業務管轄地區包括：大阪府、滋賀縣、京都府、奈良縣、和歌山縣等。

四、中小企業基盤整備機構（近畿本部）



中小企業基盤整備機構為日本之獨立行政法人，基於特別法，整合了中小企業總合事業團、地域振興整備公團，以及產業基盤整備基金之部分業務，於 2004 年 7 月成立。主要任務在協助新創企業與中小企業解決市場拓銷、進軍海外市場等課題，並進行研究調查、提供產業資訊等相關服務。其中近畿本部的業務範圍涵蓋關西地區 2 府 4 縣（京都府、大阪府、滋賀縣、兵庫縣、奈良縣、和歌山縣），主要任務為協助中小企業發展，以及振興地方產業經濟。

五、MOBIO（大阪製造業商務中心）



為大阪府所設立之中小型製造業者整合支援機構，輔導產業領域包括：宇宙、航空工業、服裝、纖維、產業機械、機器人、奈米技術、環境、IT、軟體、生物技術、醫療、化學品、建築材料、汽車零組件，並與 16 所當地大學與 1 所高等專科學校一起合作，進駐 MOBIO 的新設施。為有意創業及促進成長發展的公司，提供一個實現商務創意的機會。

六、大阪企業家博物館



大阪企業家博物館是大阪商工會議所為了紀念成立 120 周年，於 2001 年 6 月設立開幕。是日本第一座專門介紹孕育日本產業、豐富人民生活的企業家事跡，風格別具的博物館。大阪企業家博物館的設立理念，是向後代傳達和發揚大阪引以為榮的「企業家精神」。透過引發參觀者的共鳴，觸動靈感，達到培養能自主發揮創意，擔當未來重任人才之目的。

七、臺北駐大阪經濟文化辦事處



自 1972 年 9 月日本與我國斷交後，由於雙方歷史與地緣關係深厚，無論在貿易、經濟、技術、文化交流上均須維持運作，於是在同年 12 月雙方簽署「互設駐外辦事處協議書」，以繼續維持實質關係。按照協議之精神，臺北駐日經濟文化代表處是我國在日本之代表機關，負有實質大使館的功能。

參、參訪過程紀要

一、3月4日：大阪

(一)出席近畿經產局業務交流會

出席人員：日本經濟產業省近畿經濟產業局產業部長坪田一郎、通商部長持木浩德、通商部國際課長山本陽一、通商部國際事業課大島渚左；大阪商工會會議所專務理事灘本正博、國際部長丸山新二、國際部國際課長松本敬介、國際部中國商務支援室副主幹田中雅俊、國際部主任長尾健太郎、經濟產業部上田真也

會議地點：大阪商工會會議所會議室

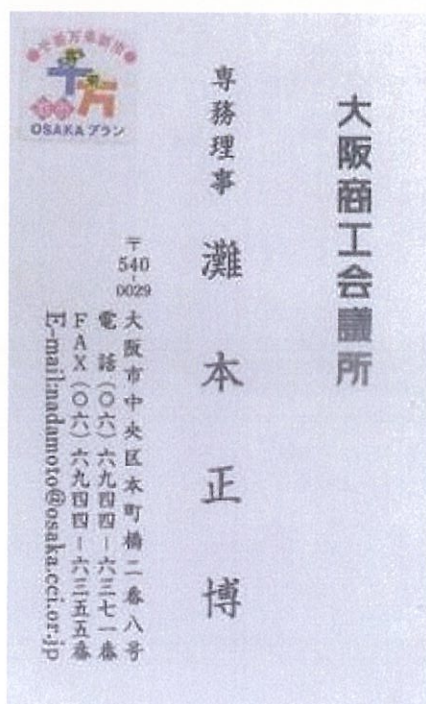
會議內容：

- (1) 由大阪商工會會議所介紹關西大阪地區經貿資訊，以及大阪商工會會議所的業務概況。自古以來，大阪即為西日本的政治、商業、經貿與文化中心。大阪府為日本第一級行政區，也是兩個「府」之一，位於本州島西部近畿(關西)地區，以大阪灣沿岸為主之阪神工業地帶，是日本最重要的重工業密集區。大阪府下轄 33 市、9 町與 1 村，其中人口最多、經濟地位最重要之都市是大阪市。就日本全國而言，政經地位僅次於首都東京。
- (2) 本處自 100 年度啟動「臺日中小企業合作交流推動計畫」以來，委託工業技術研究院建立跨國交流平台，全力推動臺日中小企業媒合業務。102 年 2 月臺日計畫執行單位工業技術研究院與電池協會共同帶領 11 家鋰電池廠商至大阪與當地業者媒合洽談，於去年 10 月雙方締結合作備忘錄後，規劃將於今年度針對水處理相關產業舉辦商機媒合洽談會與研討會。
- (3) 關西地區產業經濟的活性化，近畿經濟產業局也發揮整體規劃與執行機能，為該地區最重要的經濟產業行政機關。雙方針對中小企業輔導政策，與關西創新國際戰略綜合特區等主題交換意見，並建立雙方溝通管道。
- (4) 近畿經產局針對主管中小企業相關業務進行簡報，該單位下設產業部、通商部等 5 個一級單位，約有 300 名職員，現今主要施政重點在於振興電池儲能產業、中小企業商店街，以及綠能環保相關產業，並且鼓勵中小企業向海外擴展。其中，與 JETRO、中小企業基盤整備機構等相關機關相互合作，提供經營諮詢、人才育成，財務融資等支援，同時相互分享企業輔導情資。

- (5) 根據統計，日本中小企業不經大企業或商社，規劃自行拓展海外市場的家數日益增加。在此一背景之下，約在 3 年前中小企業廳、近畿經濟產業局與地方商工會議所等，共同籌組「中小企業海外開展支援會議」，各單位分工合作，透過研修課程、行銷規劃、經費提供、海外商情蒐集與傳達、改善貿易投資環境，以及補助前往其他國家參展等方式，為中小企業前進國外奠基鋪路。



圖說：與大阪商工會議所專務理事灘本正博(中)合影



(二)參訪日本貿易振興機構(JETRO)大阪本部

主要接待與洽談人員：日本貿易振興機構(JETRO)大阪本部長松本裕樹

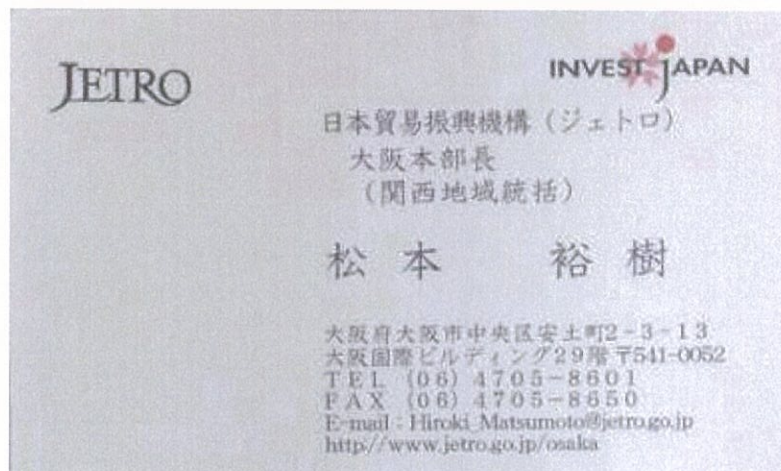
洽談地點：大阪國際 Building JETRO 大阪本部接待室

洽談內容：

- (1) 進入 21 世紀，JETRO 角色開始轉變，除協助日本中小企業進軍海外之外，也致力於招商引資。並於 2003 年正式更名為「獨立行政法人日本貿易振興機構」。由於 JETRO 之發源地為大阪，故保有本部之名稱，為該機構於日本關西地區最高之分駐單位，業務管轄區域包括大阪、滋賀、京都、奈良、和歌山之外，尚包括日本北陸地區的福井、富山等縣。
- (2) JETRO 目前在海外 55 個國家設有 73 個辦事處，加上日本大阪本部以及亞洲經濟研究所，工作人員總數達 1,536 人，其中 700 人在海外工作，共同推動促進日本與海外的貿易與投資等相關事業，其中以東亞地區之商務合作為重點。其重點業務推動順序為：1. 投資招商、2. 輔導中小企業進行出口業務(特別是農林水產、機械設備，以及文創內容等)、3. 協助中小企業進軍海外或進行對外投資。
- (3) JETRO 大約一年舉辦 100 場研討會或演講活動，平均每週兩次，由於關西地區的代表企業 Panasonic 與夏普和中小企業關係緊密深厚，可謂命運共同體。所以為了區域產業的振興，推動專家輔導，目前輔導中的家數約 1 千家左右。但另一方面，為了優化日本投資環境，仍必須在降低企業法人稅賦上等改善投資環境方面，有更積極的作為才行。
- (4) JETRO 與我國的正式合作機構為「中華民國對外貿易發展協會」，近年該單位顧問亦頻繁透過本處臺日中小企業合作交流推動平台，詢問臺灣產業狀況，並且偕同日商來臺訪廠洽談，推動雙方企業合作之個案。



圖說：與 JETRO 大阪本部長松本裕樹(中)合影



(三)拜訪中小企業基盤機構近畿本部

主要接待與洽談人員：中小企業基盤機構理事船矢祐二、本部長小瀨良男、國際化支援課與經營支援課課長代理堀昌徳、海外拓銷支援資深顧問折田正明

洽談地點：中小企業基盤機構近畿本部會議室

洽談內容：

- (1) 中小機構為隸屬日本經濟產業省之法人團體，基本上與經產省中小企業廳扮演政策擬定推動與實際執行輔導之分工角色，在協助中小企業發展、經費補助、人才培育與拓展海外等方面，發揮極為重要之機能。

(2) 中小機構近畿本部過往以根據企業長階段，輔導提升國內經營能力為主，並擁有 11 處培育設施。自兩年前開始與 JETRO 合作全面支援中小企業進軍海外，籌組具 50 位領域國家別之專業顧問團隊，協助 30 家企業進行拓展國外市場可行性評估分析，目前僅有一家業者放棄。方式為具體鎖定業種，釐清合作需求之後，再予以評估。另外，該設施亦提供 SBIR 補助經費之受理，經過中央政府與機構聯合審查，並提供商業計畫書之輔導服務。在創業支援方面，設有創業者咖啡等，可供舉辦小型座談與經驗交流之空間。



圖說：與中小機構近畿本部國際化支援課課長堀昌德(右)合影



主要接待與洽談人員名片

二、3月5日：大阪

(一)參訪大阪府政府 MOBIO（大阪製造業商務中心）

主要接待與洽談人員：：大阪府商工勞動部中小企業支援室製造業支援課參事戶梶直浩、MOBIO 統籌人兒玉史郎

參訪地點：大阪製造業商務中心會議室與展示廳

參訪與洽談內容：

- (1) 大阪府為日本 47 個都道府縣中之一，位置大約在日本的正中央。大阪府面積約 1,899 平方公里，僅占整個日本國土之 0.5%，在都道府縣中屬於第 2 小之行政區，但人口高達 886 萬人，約占日本全國 7%，僅次於東京都與神奈川縣。企業或事業據點總數約 45 萬家，就業人口 445 萬人，均僅次於東京都（69 萬家、就業人口 860 萬人）為全國第二位。大阪府之府內生產總值約 36 兆 3843 億日圓，平均每位府民年所得為 410 萬日圓。
- (2) MOBIO 的主要設施位於東大阪，建物本身分為北館與南館，針對中小型的製造業者提供輔導、創新與商務媒合等相關服務。同時與大阪府政府及大阪府立產業技術總合研究所等相關機構共同合作，建構完整之產業

技術網絡，協助中小企業開發出新技術、新商品，以及開拓新市場。展示場大約陳列了 200 家企業資訊與產品，並每年評選優良技術廠商，協助對外宣傳輔導拓銷合作。

- (3) 大阪地區的中小企業主要是以生產零組件為主，多半擁有極高的技術能力，並且平均分散於各種領域。其中，深具代表性者像是以「永不鬆脫的螺絲」而聞名世界的 Hardlock 工業等，而擁有自有品牌或生產終端消費商品之中小企業，相對較少。因日本經濟陷入長期低迷之故，大阪地區 10 人以下的小規模企業因倒閉或是合併，整體家數呈現大幅減少。但業者為了提升競爭力，建構出深度聯盟的經營手法，例如 GENEPRO 公司結合了 166 家小型製造業者，從材料、加工、處理、研磨、檢驗、包裝出貨等，實踐分工合作，並由 GENEPRO 公司統一進行品質與工序管理，此一模式為中小企業開創了嶄新出路。



圖說：世界知名的「永不鬆脫的螺絲」Hardlock 工業展示空間



圖說：與大阪府商工勞動部參事戶梶直浩(左二)、MOBIO 統籌人兒玉史郎(左一)合影



(二)參訪大阪市政府中小企業支援設施（大阪產業創造館）

主要接待與洽談人員：大阪市經濟戰略產業振興部企業支援課長代理兒玉敬久、總務部國際課經濟交流課長代理川悅啓充、國際課係長松浦琢磨

參訪地點：大阪產業創造館會議室、創業中心

參訪與洽談內容：

- (1) 大阪市位於近畿平原，面臨大阪灣，為政令指定都市之一。古時為京都的外港，人口僅次於東京，實際都市區域已經與神戶市和京都市相連成一巨型都市區域，不僅為日本第二大都會，亦為世界前十大都會和前十

大都市經濟體系。大阪市被譽為「中小企業之都」，可以說大阪經濟的基礎即是由中小企業來支撐。除了日本三大中小企業群聚的「東大阪」地區外，附近的大東市、八尾市，以及尼崎的西淀川區域都是中小企業、町工廠的集中地。

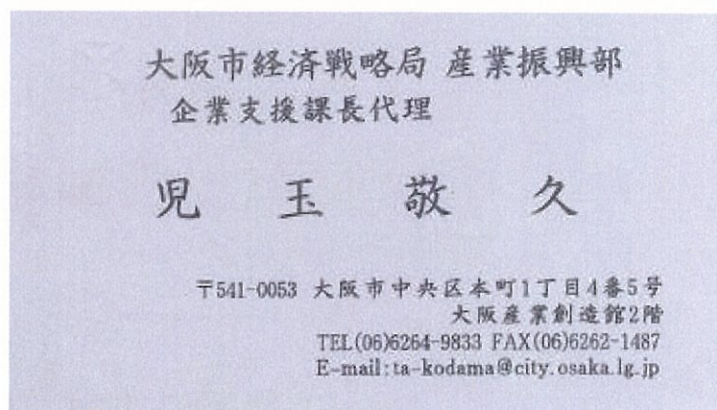
- (2) 日本企業當中有 95%以上為中小企業，過去多半作為大企業的下包廠商。在失落的二十年之後，中小企業頓失依靠，向海外找尋出路亦成為重要選項之一。日本於 2001 年施行《中小企業支援法》，由地方政府或政令指定都市對有意發展之企業提供輔導支援。2011 年大阪市政府成立「大阪產業創造館」，主要之業務內容包括：1. 創業輔導、2. 既有企業之協助、3. 國內外企業之媒合活動。
- (3) 日本創業族群以青年與屆齡退休之 60 歲前後之中高年者為主，大阪產業創造館設立「立志庵」，提供空間、基礎知識與撰寫商業計畫等之指導，基本上以半年為一期，以一般費用水準之 1/5，在 5 年內輔導 350 人挑戰創業。另外，在媒合業務方面，對於我國有合作興趣之產商，主要為 IT 與應用程式領域業者。



圖說：與大阪市政府中小企業支援業務主管洽談、交換意見



圖說：大阪產業創造館創業支援中心「立志庵」



(三)參訪大阪企業家博物館

主要接待與洽談人員：大阪商工會議所人才開發部次長暨大阪企業家博物館事務局長興津厚志

參訪地點：大阪企業家博物館

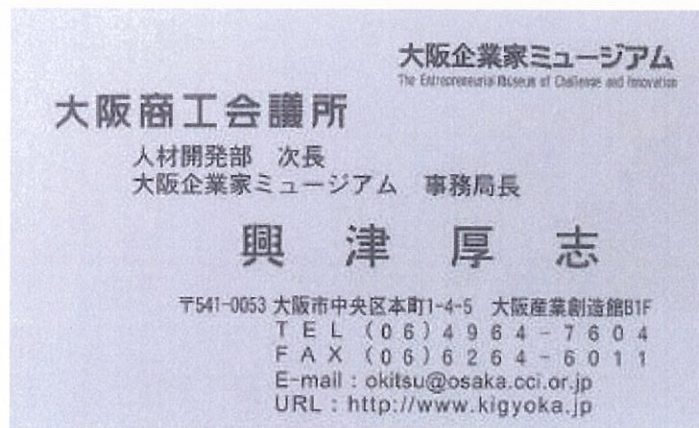
參訪與洽談內容：

- (1) 大阪企業家博物館的主展區介紹大阪孕育出的松下電器和發明速食麵的日清食品公司創辦人等 105 位知名企業家。另外還包括家電產業的夏普、製藥產業的武田製藥、金融業的野村證券、生活用品業的象印與金鳥。
- (2) 在江戶時代(1603 年~1868 年)，大阪是日本商業，金融，物流的中心。

當時大阪不拘泥舊習，接受自由的思想，吸引了大批充滿挑戰精神的人。這種尊崇「企業家精神」的文化被繼承發揚。今天，大阪仍然為世間培育了眾多的企業家，創造出眾多的新產品和服務。



圖說：大阪企業家博物館一景



三、3月6日：大阪

(一)參訪株式會社 GENUSION

主要接待與洽談人員：株式會社 GENUSION 代表董事社長中島盛義、董事兼裝置技術部長味香夏夫

參訪地點：株式會社 GENUSION 兵庫縣總公司

參訪與洽談內容：

- (1) GENUSION 公司總部設置在日本兵庫縣，並 2011 年於上海設立分公司。2012 年與日本半導體製造商 ROHM 公司簽定技術合作協定。主力產品為自行研發之 B4-Flash 記憶體技術，以及提供嵌入式記憶體 IP 之授權業務。其中，B4-Flash 記憶體技術可使 Flash 記憶體產品具備高速讀寫、低功耗、高可靠性等特點。同時，也實現行動電話、家電產品中系統檔案之存儲等解決方案。另外，為因應市場需求，該公司也提供 MCP(Multi Chip Package)，SiP(System in Package)等封裝解決方案。
- (2) 其主力產品為可透過物理作用將資料消除，為完全無法將資料救回之超高安全性 USB 隨身碟 CE-File Memory (Completely Erasable File Memory)。2013 年發表研發成果，58nm B4-Flash 產品可讀寫 100 萬次。另外，2008 年獲得 Nokia 主辦 Mobile Rules! 08 技術創新優秀獎。
- (3) 該公司曾來臺參加國際電子科技展 (TAITRONICS)，積極尋求與臺灣企業合作之機會。除了全新研發之 B4-Flash 記憶體技術之代工之外，包括超高安全性 USB 隨身碟之小型化與容量化等，希望借助我國中小企業之創意，開拓新的事業領域，或是應用在高階產品上。



圖說：與株式會社 GENUSION 代表董事社長中島盛義 (右)合影



圖說：株式會社 GENUSION 所研發之超高安全性 USB 隨身碟

			
取締役 デバイス技術部長 工学博士 味香 夏夫		代表取締役 社長 中島 盛義	
株式会社GENUSION 本社 〒660-0083 兵庫県尼崎市道徳町7丁目1番3号 総研リサーチデザインキュベーションセンター410 TEL.06-6416-6133 FAX.06-6416-6134 http://www.genusion.co.jp/ E-mail: sika.natsuo@genusion.co.jp		株式会社GENUSION 本社 〒660-0083 兵庫県尼崎市道徳町7丁目1番3号 総研リサーチデザインキュベーションセンター410 TEL.06-6416-6133 FAX.06-6416-6134 http://www.genusion.co.jp/ E-mail: nakashima.moriyoshi@genusion.co.jp	

(二)參訪 Dodomo Energy 株式會社

主要接待與洽談人員：Codomo Energy 株式會社代表董事社長岩本泰典、業務統籌本部長清川太郎、經營戰略室長松山芳寬

參訪地點：Codomo Energy 株式會社大阪市總公司

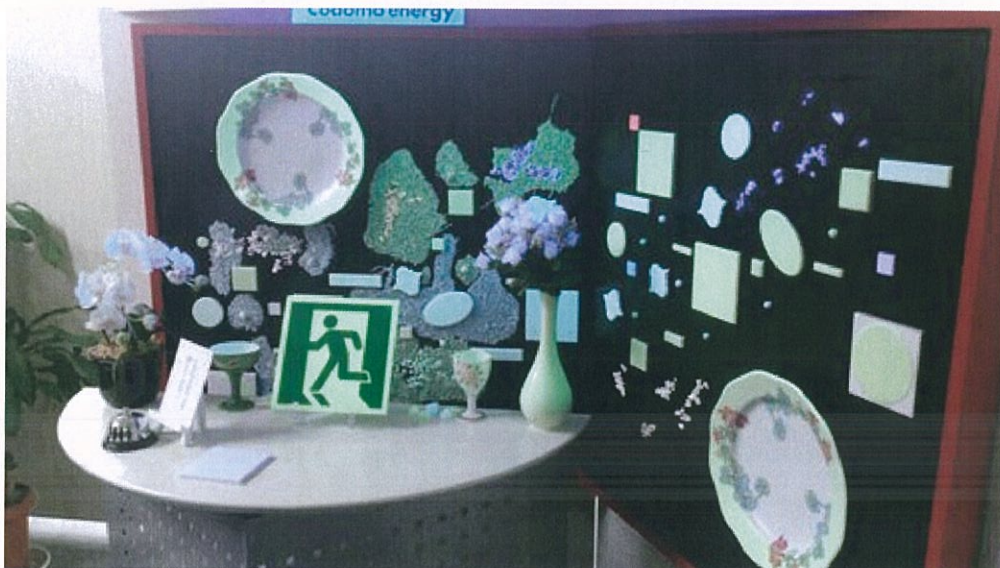
參訪與洽談內容：

- (1) Codomo Energy 公司已邁入第 10 年，採多元化經營。主要服務項目包含開發能源相關商品，以及提供技術、智慧財產權營運顧問服務，另外節能暖氣機製造、販售、蓄熱材製造、販售等。自 2009 年開始，研發創新產品 Luna ware。
- (2) 該公司運用 400 年日本有田燒塗釉之傳統技術，世界首次研發成功獨特蓄光產品 Luna ware，兼具瓷器之特性，不僅環保、節能、耐候、耐熱、耐水，持續力強且呈現最高等級之明亮度，可應用於道路安全標誌及內外裝建材。該產品以傳統技術創新應用之成就，榮獲第四屆日本製造業大賞「內閣總理大臣獎」。
- (3) 該公司在獲獎之後，與政府、民間建商共同合作在 311 東日本地震中受創嚴重的福島地區，興建全木造的工廠廠房。過去 Luna ware 相關產品

約僅能每個月生產 100 枚，現在已經提升至每個月生產 1 萬枚，並且通過日本消防與建築測試單位之安全標準。除了希望能夠開啓與我國中小企業合作，進口產品至臺灣市場之外，亦期望借助我國企業之商品開發能力，在安全指示燈具背光面板等應用上，能夠實現商品化。



圖說：與 Docomo Energy 株式會社代表董事社長岩本泰典(中)合影



圖說：Luna ware 產品可廣泛應用於各種領域



(三)參加簡報發表暨意見交流會

主要出席人員：大阪商工會議所國際部長丸山新二、主任長尾健太郎、大阪府商工勞動部成長產業振興室特區推進課亞洲統籌經理小堤敏郎、國際經濟交流促進主事岩原彩、大阪市經濟戰略局總務部副參事溝淵正

會議地點：大阪商工會議所會議室

會議與洽談內容：

- (1) 由本人針對中小企業政策與具體施政作法與成果，進行詳細說明。另工業技術研究院李經理，針對工研院以及「臺日中小企業合作交流推動計畫」之相關策略方針與實績，發表簡報。
- (2) 大阪府政府與市政府代表均對於我國中小企業的政策作法，尤其是中小企業網路大學校、中小企業信用保證制度，以及針對青年與婦女之創業輔導，深表感佩。並且期望雙方能夠進一步合作交流，結合日本中小企業的技術能力與臺灣企業的市場拓銷與創新應用的強項，為雙方之發展開拓嶄新商機。



圖說：於會議中針對中小企業處業務進行簡報



圖說：與會者於大阪商工會議所正門前合影

四、3月7日：大阪

拜會臺北駐大阪經濟文化辦事處

主要接待與洽談人員：臺北駐大阪經濟文化辦事處處長蔡明耀、臺北駐大阪經濟文化辦事處經濟部部長何坤松

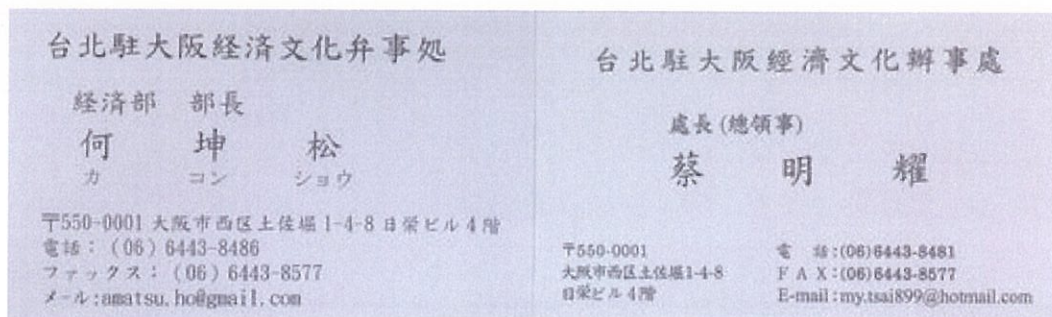
拜會地點：臺北駐大阪經濟文化辦事處接待室

洽談內容：

- (1) 臺北駐大阪經濟文化辦事處轄區包括日本近畿、東海、北陸、中國與四國等地方，共計 2 府 18 縣，推動雙方經濟貿易、學術、科技、文化及體育交流等業務，具有核發護照、簽證及文件證明與保僑、護僑等實質的總領事館功能。
- (2) 此次拜會由辦事處處長蔡明耀親自接待，經濟部門主管何坤松亦陪同參與會談。雙方就我國與關西大阪地區之互動往來，包括觀光、產業、文化等議題，進行深度交談並交換意見。未來，辦事處將持續全力協助臺日中小企業拓展交流互訪，以期促成跨國實質合作，建立互惠雙贏之關係。



圖說：與臺北駐大阪經濟文化辦事處處長蔡明耀(右二)、經濟部部長何坤松(右一)合影



肆、心得與建議

- 一、 日本經濟已失落二十年，安倍經濟學雖為日本經濟帶來曙光，但復甦速度仍未如預期，迫使日本中小企業需尋求新出路。而我國中小企業以代工生產模式，造成產品附加價值率偏低，致員工長期處於低薪資結構，加上面對大陸及東南亞等新興國家崛起，臺灣中小企業的競爭壓力加劇。因此，在兩國中小企業都相同面對經濟情勢困境之際，推動臺日中小企業合作確能符合雙方利益與需求。
- 二、 臺日選定之合作項目，應以能發揮雙方高度互補為原則，截取各自擁有之優勢進行。例如，我國中小企業善於開發市場，對市場敏感度高、客製化能力強；而日本中小企業長於研發，專精於技術創新，如能結合雙方強項，將研發技術應用於符合市場需求之產品開發，將有利於創造雙贏。此外，臺日合作交流之內容，宜儘速建立各類型成功模式，做為廣宣示範個案。
- 三、 配合政府服務輸出政策，以及兩岸服務貿易協議簽訂之有利情勢，臺日在產業合作上除製造業外，應多發掘更多可合作的服務業別，以共同進軍大陸或華人市場為目標，順勢汲取日方在服務業經營管理之優良經驗，提升我國服務業創新能力，帶動國內服務業新成長動能。
- 四、 日本近年對中小企業輔導強度增加，觀其對中小企業輔導措施內容，與我國相似度高，但仍有許多值得我國學習之處。例如，為協助日本中小企業投資海外，日本政府委託專業顧問進行協助中小企業進行投資市場可行性評估，其輔導內容具高度專業化且涉及層面廣泛，各專業顧問需擁有市場投資經驗，且需陪同投資人到投資地進行營運可行性調查，並給予具體的營運建議。據日方人員表示，此種做法對中小企業投資海外有實質助益，過去期間已促成 30 家評估可行後之投資案，僅有 1 家評估不可行。顯見，專業顧問的豐富經驗與服務深度確能對中小企業有相當幫助。此對我國中小企業輔導做法有相當的啟示。
- 五、 日本在輔導中小企業上，多透過專業顧問(如財務、創業、投資顧問等)提供服務，在臺日合作的作法上，如能將日本專業顧問納為計畫推動的種子人員，透過日本中小企業對專業顧問的信任，應該可以很容易請顧問從其過去曾經輔導的中小企業中，推薦合適的合作對象，可有效縮短臺日中小企業媒合時間。
- 六、 日本百年企業約 2 萬家，家數居全球之冠。為傳承企業家偉大的創業精神，大阪商工會議所特別設立「企業家博物館」，將企業家前輩筆路藍縷、不屈不撓與充滿冒險創新的故事做最完整的詮釋紀錄，引發參觀者的共鳴，讓後輩可以發揚大阪引以為榮的「創業家精神」，鼓勵年輕世代勇於

創業實踐夢想。正值我國推動「青年創業專案」重大政策之際，或可仿效此一做法，鼓勵民間公協會(如中華民國青年創業協會總會等)成立「創業家故事館」，結合「創業 Café」，讓青年創業家可以藉此感染前人創業胸懷與崇高抱負，教育青年朋友莫忘創業初衷。