

出國報告（出國類別：其他-產業見習）

首爾創意生活產業見習

服務機關：國立雲林科技大學創意生活設計系

姓名職稱：張岑瑤 副教授

派赴國家：韓國/首爾

報告日期：2014/ 4/ 25

出國時間：2014/ 2/ 10~2014/ 2/ 16

摘要

此次參訪起因為國立雲林科技大學創意生活系之創意生活產業見習 (Tour Study of Creative Life Industry)的課程開設，有感於韓國文創產業的發展與投入，其首都首爾早在 2010 年即成為設計之都，在設計、藝術、文化、城市發展上必定有其值得參考學習的內容。因此由國立雲林科技大學創意生活設計系張岑瑤副教授帶領創意生活設計系大二學生，參訪首爾科大(Seoul National University of Science and Technology)、延世大學(Yonsei University) 以及三星美術館、韓國國立現代美術館、景福宮、坡州出版城...等歷史文化街區、現代都市風格、場域活化經營...相關地點。在七天六夜的行程中對於首爾的文化、創意、設計與產業有初步的接觸，開啟師生對於相關議題的見識與想法，帶回首爾經驗，並且開啟學生的創意思維與國際視野；此外，本次的旅程將化為實體，規畫書籍的編輯出版，讓學生的所獲所感得以展現、所學能夠應用，並且可供未來相同類型之課程參考。

目次

一、	目的	1
二、	過程	1
三、	心得	7
四、	建議事項	8
五、	(附錄).....	9

一、 目的

在台北申請上 2016 世界設計之都之際，同在亞洲的韓國首爾在 2010 年即取得了世界設計之都；設計，是首爾驚艷世界的新亮點，創新的概念在首爾無所不在，傳統與科技並存，在過去與現代、在文化與數位科技之間，運用設計的思維與觀點，創造出了首爾的嶄新風貌。藉著本系海外研習課程的開設，配合設計之都的議題，由國立雲林科技大學創意生活設計系張岑瑤副教授帶領創意生活設計系大二學生 14 名及專案助理 1 名，一行 16 人前往韓國首爾，進行為期 7 天的參訪、交流以及地方特色產業體驗之旅。

本海外研習計畫前進韓國首爾，與當地校院交流，並且安排文化創意產業參觀，藉此讓學生體驗不同於台灣的亞洲文化，並且在親身感受的過程中，去發掘韓國設計力，以及在科技、工藝、城市發展上的各項表現，創造學生的國際視野，醞釀儲存設計能量。並且基於創設系的核心價值，強調跨領域的整合設計，因此在參訪類別的挑選上相當多元，但仍著重於與文化、創意、設計等議題相關之場域，希望藉著此次參訪文化歷史濃厚及文創產業興盛的韓國首爾，增加創設系的學生國際觀並且開闊設計思維，並且將此趟旅程紀錄成書，一來使學生有系統規劃性的將旅程紀錄，另一方面則是將此次的旅程化為實體，可供未來同樣類型之課程或是行程規劃參考使用。

二、 過程

第一天行程(去程)：松山機場 → 金浦機場 → 首爾

第二天行程：看見韓國設計教育根基 首爾設計院系參訪

參訪點：國立首爾產業科技大學、延世大學

此行到首爾共參訪兩所學校，分別為國立首爾產業科技大學(簡稱首爾科大)以及延世大學，在參訪的順序上，先至與本校國立雲林科技大學互為姊妹校的國立首爾產業科技大學 (Seoul National University of Science and Technology)，參觀該校的設計學院 (College of Art & Design)，到訪時即受到熱烈的接待與歡迎，先至教室欣賞系所簡介影片，學院院長 Misun Noh 女士親臨現場致詞，並且由各系簡報介紹系所特色。該校設計學院共有四系，分別為設計系(Department of Design)、陶瓷文化系(Department of Ceramic Culture Design)、金屬工藝系(Department of Metal Art & Design)、美術系 (Department of Fine Art)，其中設計系又分為視覺傳達學程與工業設計學程。系所的設置與雲科大設計學院有所異同，透過簡報先對於該校學院有所了解 (於首爾科大欣賞校院系所簡介，見集錦圖 1)。

接著由系所老師、學院接待人員、國際事務處的接待人員隨同，與學生一起參訪學院的教學環境與授課空間 (參訪過程照片見集錦圖 2、圖 3)。首爾科大的設計學院全院

使用一棟大樓，並且根據樓層區分系院，在樓層的空間配置與視覺識別上可以看見不同的巧思，展現屬於設計藝術的創意，此外每樓層皆有展示學生作品的空間，讓學生們藉由欣賞學生作品了解不同國家設計呈現的差異（學生作品展示陳列見集錦圖 4）。

當日離開首爾科大緊接著造訪延世大學，延世大學創建於 1885 年，是韓國歷史最為悠久的大學之一。我們此行所參訪的學院是生活科學學院 (College of Human Ecology)，其成立目標是協調人類與環境關係，通過教育與研究，實現服務功能，強調人類生態的科學觀。因此所成立的系所皆緊扣核心價值理念，分別是服裝織品系(Clothing & Textiles)、食物營養學系(Foods & Nutrition)、居住環境學系(Housing & Interior design)、兒童與家庭學系(Child & Family Studies)、人類環境與設計學系(Human Environment & Design)，乍看之下各個系所似乎關聯性不大，食物營養如何和服裝織品產生關聯，但將格局放大後就可以看見其中的脈絡，各系所所構築出的是人類整體生活樣貌中的環節。

此行接待的教授為金教授(Dr. Sooyoung Kim)，任職於居住環境學系(Housing & Interior design)，由他介紹學院，並且帶領我們一行參觀空間設施。該學院成立於 1963 年，至今已逾 50 年，歷史相當悠久。參訪的過程中可以感受到建築空間所透露出的歷史氛圍，但在內部的空間、器材上則是保持著相當乾淨整潔，可以想見學校對於學生的管理，亦或是學生對於空間使用的自治與愛惜（師生與金教授合影，見集錦圖 5）。

本日接連拜訪兩所大學，參訪該校的設計相關學系，可以看見韓國在校院系的資源投入，在環境空間與設備資源上都相當充足，並採取小班教學的模式，讓同學可以有舒適的空間進行設計與創作。參訪的時間同時正值韓國學校的寒假期間，但仍可見學生到學校使用設備製作作品，或是進行產品實驗製作，感受到學生的認真投入，同時也感佩於韓國的學校對於設計科系的經費支持，讓學生得以在好的設備空間中磨練自身的能力與技巧，成為可以銜接業界需求與具備實務能力之人才。

第三天行程：韓國歷史風情 文化特色街區探訪

參訪點：景福宮、韓國民俗博物館、兒童館、北村韓屋、三清洞

第三日的行程造訪的皆是具韓國歷史人文深度的景點，上午先是到了景福宮，景福宮建於 1394 年，是朝鮮王朝的正宮，也是朝鮮五大宮闕中規模最大的；宮內許多建築在經歷過戰爭動亂後被破壞殆盡，目前正分期進行修復重建，但仍可一窺朝鮮王朝曾經的風華。同學一行在到達景福宮後即先觀賞的「朝鮮時代守門將換崗儀式」，與國父紀念館或是中正紀念堂的憲兵交接不同，景福宮內的交接儀式是以古禮進行，衛兵們穿著古代的韓式衣著，手舉大旗進行交接。從換崗儀式中，可以看見韓國官方對於這類非物質文化資產的保存與推廣，一方面也創造了觀光的話題與收入，從交接儀式的過程中，同時也可以欣賞到韓國傳統的服飾，觀察不同身分職位的的用色，增加對於韓國的視覺印象。

此外，此行也一併參觀了位於景福宮內的國立民俗博物館。國立民俗博物館將朝鮮

時期的生活型態，按照地域、功能、時代、類型等在各區展示，館內可以讓參觀的民眾一覽朝鮮時代的生活樣貌，各式的韓式用具、服飾…等內容相當豐富精采，但礙於時間行程的安排，僅重點欣賞了部分的展館。其中特別的是民俗博物館中的兒童館（見集錦圖 6），一進入兒童館中即看見不少幼兒在其中嬉戲，有的是有家長陪伴，有的兒童則是校外參觀，兒童館內的空間並不大，但體驗的設施卻相當的豐富，從古代造景、觸感體驗、遊樂體驗等，讓兒童在娛樂遊戲的過程中了解韓國過去的生活型態，具有教育及傳承意義。兒童館的展區當中有影片欣賞，也有遊戲區、互動區，內部部分的裝潢仿造了過去的建築型態，讓小朋友可以從中體會、遊玩，讓教育學習與遊戲結合、並且融入文化，讓兒童可以從小建立對國家歷史的認同與喜愛，值得臺灣相關場域規劃時參考。

下午到晚上的行程則是讓學生在景福宮周遭一帶，包含北村、三清洞、仁寺洞，皆是充滿韓國在地、歷史風情的建築的特色街區，在經過與現代的融合之後，呈現出一種傳統與現代共存的美好景象。行走北村的街道巷弄之間，感受到一種古樸的靜謐，韓國建築與中式建築看似相同卻又相異的紋飾構造，讓步行在其中時有種熟悉的陌生感，而北村地區在這樣充滿特色與歷史氣息的人文氛圍中，開設了許多特色的藝廊與小店，增加了北村地區的藝文廣度。同時也讓我們思考傳統街區保存的重要性，在全球化的競爭環境下，在地的特色成為最大的資本，也是創造觀光收益的機會，在建築的保存與開發之間，以及觀光客的導入如何與當地原生居民取得平衡，在在都值得有關當局思考。

在北村韓屋中，因緣際會拜訪了一間藝廊，簡約有設計感，造訪時正逢藝術家的個展開幕，也因此有了與藝術家的經紀人相談的機會。藉此了解該藝術家是應用各式材質製作一顆顆的印章，包含各種東方氣息的字體，聚成一幅幅大型畫作，有人像、佛像、風景畫也有抽象的型態拼貼，有趣的點是印章拼成一幅圖是一幅「畫」，把他們拿去印在紙上又是另一幅畫，而每個圖像和文字印章都是自己設計並刻出來的，需要花費大量的心力與時間。在北村的藝廊與韓國的藝術相遇，感受韓國藝術創作當中的文化意涵，相談甚歡，離開前與對方互換名片並且合影（見集錦圖 7）。

第四天行程：彩繪庶民生活 首爾的巷弄藝術與美學

參訪點：梨花壁畫村、韓國國立現代美術館 (MMCA)

梨花壁畫村裡處處充滿著斜坡，許多小房子皆順著斜坡建造。一路上會看到許多公共藝術以及色彩繽紛的壁畫，有不少壁畫是可以與觀者互動的，我們坐在沙發上、幻化成展翅的天使、與鯉魚一同悠遊在階梯上，動靜虛實相互交雜著相當有意思。仔細一看還會發現壁畫裡的影子和我們的影子是同一個方向，可見繪者的用心。

經過梨花壁畫村裡的小畫室 U-noh 的介紹得知，梨花壁畫村裡的畫不是偶然，且早在 2006 年就開始規劃了（U-noh 訪談畫面見集錦圖 8）。梨花洞的小村莊原本是一個舊村落，許多戶人家從事成衣加工的事業，縫製完的成品通常送往東大門批發區，隨著產業

結構與人口結構的轉變，村落不若以往繁榮。但就在幾年前當時由 68 位各界的藝術家發起，以公共藝術為著墨一同規劃，將這個老舊快沒落的社區增添不少色彩，創造巷弄中、胡同間的藝術氛圍與享受，也讓這充滿特色的村落成為許多韓劇的拍攝場景，更在口耳相傳之下，轉變為訪韓觀光遊客的必遊地之一。漫步在梨花壁畫村的巷弄之間，不時可見藏身於牆面、街角、屋簷、燈桿…各個地方的彩繪裝飾，如同蒐集景點一般，讓學生們興奮的拍著每一張屬於梨花壁畫村的獨特風景；而也正是因為當地居民對於這片土地的感情，讓這份力量化為藝術、化為色彩，妝點著各個角落（梨花壁畫村彩繪與合影見集錦圖 9）。

下午安排參觀韓國國立現代美術館（見集錦圖 10），韓國國立現代美術館設立於 1969 年，是韓國唯一一座能夠同時展示韓國近現代美術發展歷程與世界美術發展潮流的國家級美術館。目前共有三個分館，我們一行參觀的是位於京畿道的果川館。果川館雖然距離首爾市中心有一段距離，但是由於內容展品豐富，且具韓國當代、現代藝術之代表性，除了韓國的現代藝術外，也展出了世界各地的精彩現代藝術作品，讓學生在此感受藝術領域之薰陶。整體展覽包含了裝置藝術、視覺藝術、雕塑藝術、影片動畫…等，相當豐富，在設計與藝術之間，在具體與抽象之間，啟發學生的創作思維以及開拓設計的視野。

第五天行程：產業活化再生 非都心的場域再造

參訪點：坡州出版城、Heyri 藝術村

第五天的行程位於首爾的郊區-坡州，共參訪了兩處地點，分別是坡州出版城以及 Heyri 藝術村。坡州出版城 (Paju book city) 擁有約 1 萬多名員工及 250 多間出版相關企業的圖書村，在此處可以接觸到書籍從企畫、印刷到上市的過程，看見書的實現。坡州出版城裡現代式建築與大自然交融在一起，各式奇特的建築風景也是參觀的一大亮點（坡州出版城空間立體配置見集錦圖 11）。

在坡州參訪的過程中，很值得一提的是，在坡州出版城的資訊中心推薦下，學生一行造訪了「四季節出版社 (□□□□□□)」(見集錦圖 12)。四季節出版社 (Sakyejul Publishing Ltd.) 成立於 1982 年，主要出版人文和科學類讀物，近年來成功拓展了兒童、青少年讀等新的出版領域，以青少年、學術、教育、小說和非小說等出版物而聞名，出版了兒童和人文類很多優秀的獲獎作品。在坡州出版城內，四季節出版社的建築物共有 2 層，2 樓是辦公空間，而 1 樓則是所出版的讀物的展售空間，另外也有閱讀空間以及可觀看影片的影視間；很幸運的是，由於我們造訪的時期屬於冬季的淡季，參訪的人潮不多，因此現場的銷售經理得以很詳細的回應學生的問題，雙方用英文溝通，了解更多有關該出版社以及坡州出版城的細節，訪談的過程中感受到對方對於整體坡州出版城空間的了解，並且很熱情與學生介紹、分享出版社的出版品。

訪談的過程中了解到坡州出版城雖然位於郊區，但是在夏日旺季時參訪的民眾很

多，而也由於坡州出版城內的建築各具特色，且強調與自然合而為一的建築特色與自然工法，因此有許多建築領域的學生會特地到此參觀、調查，加上園區內有自然生態的保育空間，吸引候鳥的來訪；讓坡州出版城內除了人文藝術的書香，也增添了環境景觀的自然氛圍。而在與經理的訪談以及銷售空間的觀察中，可以發現韓國出版社在童書出版上的投入，許多針對韓國民俗議題的繪本童書，讓學齡前的兒童在閱讀中了解國家的風俗歷史；繪本所使用的風格也相當豐富多元，不同的繪畫風格以及表現技法，呈現各種不同的內容主題，出版社的展售空間就如同畫廊一般，讓在其中參觀的我們感到目不暇給，也對臺灣出版市場對於童書的扶植與投入有所反思，雖然學生對於臺灣的童書市場無法有效的提出建言，但是藉由這次的參訪，開啟了學生對於國外童書市場的見識，也希望這次的參訪成為學生對出版有更進一步投入的動機，開拓學生對於出版產業的視野(訪談過程照片見集錦圖 13)。

離坡州出版城 20 分鐘內的車程，可到達 Heyri 藝術村，Heyri 藝術村整個園區以大大小小獨特造型房屋錯落式形成，大致都是以商店複合式咖啡廳於各個室內，不管是建築風格或是場域的步道設計、造景、故事性以及情境塑造，都具有絕佳的獨特性與差異性，讓藝術村的整個場域空間中散佈著各式的設計、藝術、創意的巧思，讓人身在其中會想要一探究竟，感受各式視覺與體驗的刺激，開拓對於空間營造、創意思維的眼界。

許多大膽、創新、創意的建築，在在都刺激著學生的想像力，而這些建築物不僅只是有著奇幻奪目的外觀，外觀的設計更是與內在販售的物品與要營造的氣氛吻合。對於創意生活設計系的學生而言，可以親身體驗建築、空間場域與品牌核心的連結性，感受建築與人的對話，有助於學生開拓設計發展的思維；而反應到實際的產業應用，在商業、藝術空間的營造上，應該要有策略性的規畫，且規劃必須具備整合性與一致性，讓消費者(參與者)可以和產業、企業品牌產生情感的共鳴以及記憶點，從眾多的競爭對手中脫穎而出，藉著由內而外的整合，從理念到策略，從構想到執行，塑造出品牌的永續經營機會 (Heyri 藝術村特色建築見集錦圖 14)。

第六天行程：科技與人文並存 從數位應用到庶民美學

參訪點：三星美術館、廣藏市場

三星美術館 Leeum 由三大建築體構成，分別是展示韓國古代美術的 MUSEUM 1，及展示韓國和外國的近現代美術的 MUSEUM 2，另外，特展的部分則展示於三星兒童教育文化中心，該處也提供了兒童體驗設施，為一複合式文化園地 (美術館見集錦圖 15)。三星美術館運用三星所開發之科技技術，在博物館的導覽器上相當的先進，導覽器本身造型與一般手機無異，內容包含了博物館的介紹、建築介紹、展覽介紹更有影片、圖片等資訊的瀏覽。在博物館內欣賞館藏時，只要靠近藏品語音導覽即會自動啟動，部分館藏甚至有 3D 瀏覽的功能，可以在手機螢幕上藉由觸控的操作觀看藏品的細節，對於藏

品的介紹相當詳盡（此部分導覽應用由於展覽館內無法拍攝，故無照片，僅以文字說明。）。從三星美術館的科技應用，讓學生對於韓國科技技術與藝術人文場域的結合與應用有了進一層的認識，同時也認為臺灣的技術開發與產業技術已具備同樣的條件，但是卻鮮少應用於美術、設計的領域，若能將科技與藝文結合，讓民眾更有興趣接觸藝術設計，將美學觀念、設計思維導入一般大眾中，創造美學的大眾化，提升全民美感。此外，在三星美術館的行程時，創意生活設計系於韓國的交換學生也前來相會，與學生們分享交換的心得，讓學生們透過前輩的分享可以更為了解在國外交換的細節，對於未來的生涯規劃也多了一分選擇（館內與學生合影見集錦圖 16）。

下午則到了廣藏市場，去欣賞韓國的庶民生活美學，發掘市場中的五感體驗。廣藏市場是韓國最早營運的常設市場，市場中販售的物品五花八門，包含了綢緞、服飾、布料、韓服、螺鈿漆器、廚房用品、進口商品、水果與蔬菜、乾漁貨、祭祀用品…等各種商品。身在其中可以窺見韓國人日常生活的器物，藉此了解韓國的生活型態、欣賞韓國生活中的用色、感受屬於韓國食物的氣味。街道中玲瑯滿目的小吃，嗤嗤作響的食物烹煮聲、色彩鮮豔的食物辣味調色，以及那些大量堆疊的食物、雜貨，讓市場中的景色別具特色，樣樣都衝擊著五感的感受，讓人忍不住在其中駐足流連，體驗著韓國的庶民風情，品味平民特色小吃的風味。在廣藏市場，是一種深入當地的旅遊體驗，從飲食、服飾、物件中去了解韓國，有別於都市中的攘往熙來，市場中的一角、某個攤販中忙碌的身影，讓學生們體驗在地的韓國風景，感受日常生活中的產業脈絡。

第七天行程：（回程） 首爾(明洞) → 金浦機場 → 松山機場

回程當日日程為配合退房時間及飛機班次，故無特別的行程規劃，但在從民宿到機場到登機的過程中，沉澱心情，感受體驗韓國的日常生活，將過程的所見所聞化作未來對於設計創作的靈感來源，開闊對於設計的思維與觀點。

三、心得

此次參訪的心得於每日的過程記錄中皆已有提及，以下另提出兩點主要的心得作為描述，分別針對學校空間場域的規劃以及產業的品牌升級提出看法。

1. 教學空間的品牌美學觀-校園識別系統設計

於首爾科大參訪時有感於在校園內空間氛圍的營造以及創意巧思的展現，經過裝潢整理的空間環境，不僅是在外賓參訪時的良好宣傳方式，對於學生們而言，舒適、乾淨、充滿創意與設計感的空間，更是可以開闊學生的思維與創意（系所空間氛圍營造見集錦圖 17）。

在首爾科大參訪設計學院的過程中，看見對於學院整體品牌的包裝與視覺形象規劃，每個系所有專屬的代表色，而不同系所樓層的壁面色彩也就隨著所屬的系所而改變，讓人可以透過顏色清楚的辨別場域的所屬單位（校園系所識別設計見集錦圖 18）。

2. 複合式品牌創新思維-從特色咖啡廳看首爾

此趟於首爾的參訪與產業見習，在行程中安排了首爾從現代到傳統的特色街區，地點的位置也從市中心到城郊，過程中移動的交通工具皆使用大眾運輸工具，藉此得以體驗到更為深入首爾這個城市的日常，發現並且體驗韓國與臺灣的差異。

在首爾的街道上隨處可見大大小小的咖啡廳，其中不乏全球的連鎖品牌，但是更多的是韓國在地的咖啡廳，以及特色的小店，從這些咖啡廳中可以看見韓國人對於品牌特色的營造，當咖啡廳的市場已經趨近飽和，一條街上出現 3、4 間的咖啡廳也不足為奇，如何打造出屬於咖啡廳的自有特色，利用群聚的效應吸引消費者，再藉由各自的建築特色、飲食品項、裝潢風格、內涵塑造等，讓消費者選擇所要去的店家（首爾特色咖啡廳見集錦圖 19）。

在當地產業見習的過程當中，不難發現品牌複合式經營的趨勢，這個現象尤其以咖啡廳最為明顯。位於首爾的咖啡廳店家，為了要強化自身的特色、增加收益、營造品牌形象，許多的咖啡廳結合了藝廊與創意商品的販售，增加消費者到訪的動機，並且藉由將藝文與咖啡廳品牌結合，將咖啡廳重新定位，成為了首爾的一大特色，坊間也有出現以首爾咖啡廳為主題的旅遊書籍，可見當單一產業多樣化發展時，雖是百家爭鳴卻也共同創造出了新的旅遊觀光商機。

四、建議事項

綜合本次參訪過程與心得所述，將建議事項列出三大面向共 5 點，可供各單位在安排規畫以及策略執行上的參考。

一、課程設計安排 - 創造學生參與度

1. 增加學生對於行程的自主安排與規劃

行前的規畫對於學生而言也是種學習，並且可以讓學生在蒐集資料的過程中先對到訪的城市、場域有所了解。

2. 資料蒐集策略 - 書籍出版企劃思維

出訪見習必須有主題策略性的去蒐集資料、去觀察，此外，由於此次見習搭配課程，因此必須思考如何在過程中讓學生有所學習與獲得，這必須有賴系統性的策略化思考；所以，在資料蒐集的策略上，在出發前讓學生先蒐集旅行出版的相關書籍，各式的遊記、指南…等等，以出版書籍的思維構思目標資料的蒐集，藉此有計劃、目的性的收集資料，提升參訪見習的經驗價值。

二、品牌化思維

1. 校院系品牌化

在首爾科大的學院品牌策略以及空間運用規畫上，是將色彩運用於系所的區隔，並且應用在空間的識別設計，創造一致性。本校設計學院悠久且具知名度，在空間的規畫上近年也不斷的改善與提升，若進一步思考如何更為完善，可將五系創造連結與整合，加乘力量。

2. 產業品牌化

以心得中提到的首爾咖啡廳之案例，將品牌化經營導入，創造品牌的識別與獨特性；此外，在坡州出版城參訪的過程中，也看見不同的出版社對於自身品牌定位的塑造，讓產業品牌化後在市場立足深耕。臺灣的產業在面臨結構與人力的變化下，也必須思考轉型的方向，以創造產業經營的高峰，而品牌的塑造與經營，是創造並且鞏固核心價值的方式，以品牌化思維在創臺灣產業的新機。

三、科技技術應用 - 藝文空間場域升級

從三星美術館的參訪經驗中，感受到科技技術對於知識傳遞的助益，透過科技技術創造驚奇感，藉此增加了解展品背景介紹的動機，讓科技技術成為文化傳遞的輔具。以臺灣的科技技術發展與 IT 產業能力，足以開發出與韓國具同等級甚至超越韓國的設備應用，可以思考如何將美學教育與科技技術連結，創造全民美育的思維，提升人文涵養，打造兼具科技、人文、藝術的美好環境。

五、(附錄)

(一) 此趟參訪兩校帶回相關介紹刊物，檢附圖檔如下：



圖. 首爾科大設計學院簡介及校簡介

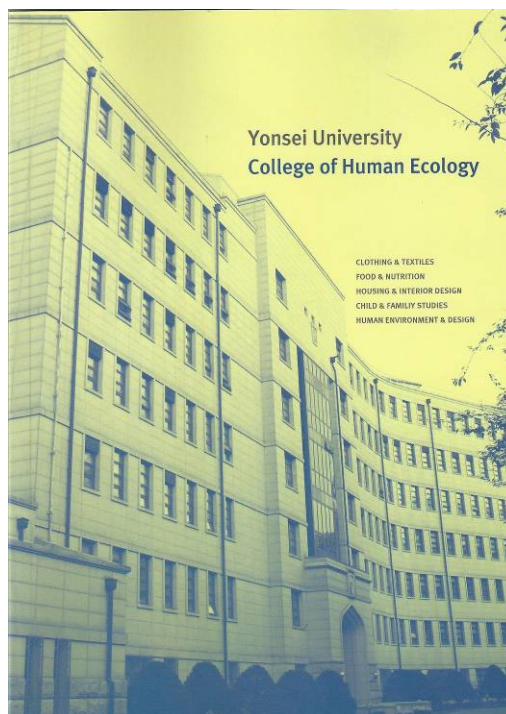


圖. 延世大學學院簡介

(二) 相片集錦



圖 1. 於首爾科大欣賞校院系所簡介



圖 2. 首爾科大教學空間參觀-1



圖 3. 首爾科大教學空間參觀-2



圖 4. 首爾科大學生作品展示陳列



圖 5. 師生與延世大學金教授合影



圖 6. 國立民俗博物館之兒童館內部



圖 7. 與北村藝廊經紀人合影



圖 8. 梨花壁畫村裡的小畫室 U-noh



圖 9. 梨花壁畫村彩繪與合影

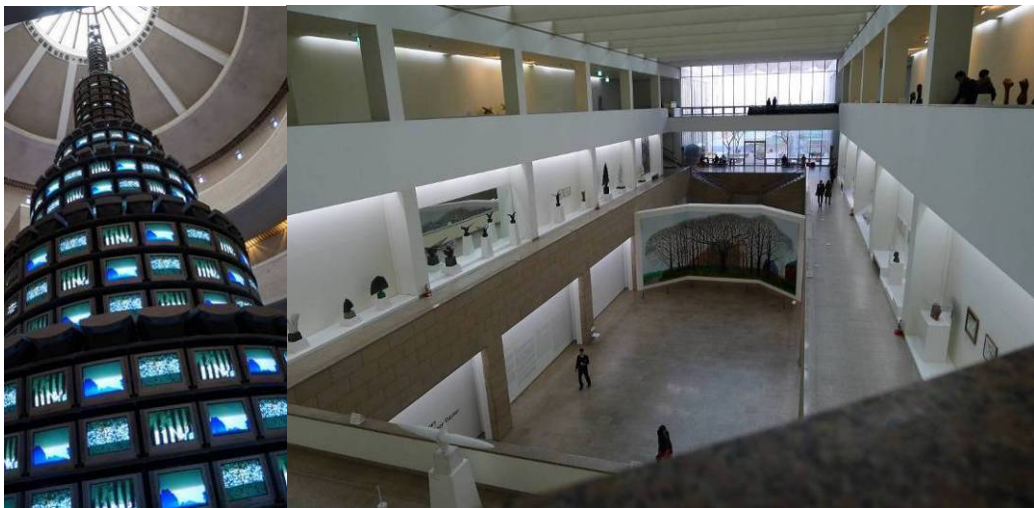


圖 10. 韓國國立現代美術館



圖 11. 坡州出版城空間立體配置



圖 12. □□□□□□ (Sakyejul) 四季節出版社



圖 13. 四季節出版社銷售部經理介紹出版社經營項目



圖 14. Heyri 藝術村內的特色建築



圖 15. 三星美術館一景



圖 16. 三星美術館內與創設系交換學生合影



圖 17. 系所空間氛圍營造



圖 18. 校園系所識別設計

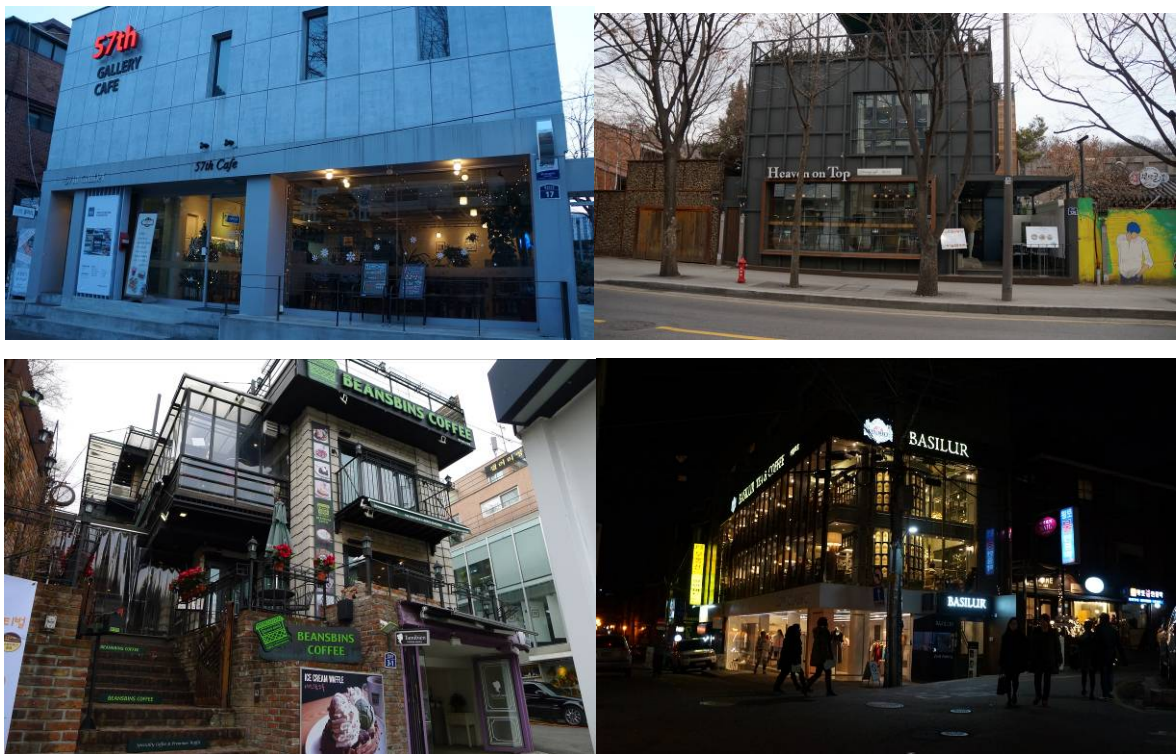


圖 19. 首爾特色咖啡廳