

公務出國報告

(出國類別：其他)

赴香港參加博物館與網路年會亞洲年會

(Museums and the Web Asia 2013)

心得報告

服務機關：國立故宮博物院
姓名職稱：吳紹群助理研究員
派赴國家：香港
出國期間：102.12.9-12.12
報告日期：103.2.19

公務出國報告提要

出國報告名稱：赴香港參加博物館與網路年會亞洲年會(Museums and the Web Asia 2013)心得報告

頁數13 含附件：否

出國計劃主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/王姿雯/28812021ext2901

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

吳紹群/國立故宮博物院/教育展資處/助理研究員/28812021ext2150

出國類別：其他

出國期間：102年12月9日~102年12月12日

出國地區：香港

報告日期：103年2月19日

分類號/目：

關鍵詞：博物館、資訊、網路

摘要：(200~300字)

故宮為國內博物館界中應用資訊科技及網路的指標型博物館之一，在應用資訊科技和網路服務上已累積不少成果，歷年也頗受國際重視。由美國主辦的 **Museums and the Web** (簡稱 MW) 為一已歷時長達 17 年的國際性博物館科技應用論壇，對國際博物館界應用資訊科技理念的傳播有極重要的角色。自 2012 年起，MW 決定將觸角伸向亞、歐，決定分別在亞洲及歐洲辦理論壇。第一次的亞洲 MW 論壇及研討會(簡稱 MWA2013)在香港舉行，有來自大都會美術館、MoMA 等重量級博物館的主管代表與會。本次故宮派員前往，除於大會報告本院應用網路技術成果及參與 GAP 之展望以外，也參觀 MWA 博物館資訊會展、參與論壇(Lighting Fast)、並與國內外博物館應用資訊科技之同道交流，也參觀 MWA 之開幕接待場地香港海事博物館，觀摩該館之互動裝置。

目 次

一、目的	4
二、過程	5
三、心得	11
四、建議	12

一、目的

國立故宮博物院(以下簡稱故宮),自參與數位典藏國家型計畫、數位博物館、提供人文與科技跨域文創環境計畫等重大科技計畫以來,對於資訊科技及網路環境的應用一向積極投入,在國內及國際間也已累積一定成果,也向來積極與國外同道交流,以收宣揚成果、吸收相關知識以作未來發展參考等效果。

國際博物館界有關資訊科技應用之重要交流平台,除 MCN、ICADL 等組織或會議以外,另一重要之交流平台即為 Museums and the Web (MW)。MW 為一以美國博物館界為主導之資訊科技應用論壇,著重於各博物館間可以有一對話場域,可以交流各種資訊科技應用在博物館的可能性、最佳實例。近年來,MW 更成功發展為一大型的博物館科技應用論壇,每年 MW 年會都會有學術性的研討會、科技應用實例的論壇、以及博物館科技會展(邀請博物館科技應用的相關廠商參展)。因此,MW 已成為一結合學術、實務、會展三合一的重要博物館科技應用交流平台。

自前年起,MW 開始決定擴大交流界限,在亞洲和歐洲辦理大會。亞洲部份,MW 於 2012 年先試辦分會,2013 年正式辦理規格完備的大會,稱為 Museums and the Web Asia 2013,簡稱 MWA2013。本次大會有許多重量級博物館與會,包括大都會美術館、MoMA、北京故宮等;歐洲及日韓星等國也有文化官員及博物館人員與會。本次故宮參與 MWA2013,主要目的在於國際博物館界推廣故宮既有之科技跨域應用成果,也希望經由參與 MW 之活動,了解目前國際間各博物館在應用資訊科技上有何新進展、如何進行,以作為故宮未來持續推動博物館資訊科技應用業務的參考;此外,擴展國際交流,與國際博物館界同道互相溝通討論科技應用之實務,也是此行另一重要目的;而參加 MW 論壇也有機會可以參觀 MW 所附加辦理之會展,可以接觸到目前國際間一線之博物館科技產業大廠之參展資訊。綜言之,本次參與 MWA2013,主要目的包括了宣傳推廣、吸收科技應用於人文之新知、增進實務了解、擴展國際交流、以及接觸產業動態。

二、過程

日期	時間	行程
12.9 (一)	14 :10	桃園國際機場 BR855 離台
12.9 (一)	16 :00	抵香港機場 赴大會附近旅舍及先行赴大會報到
12.10 (二)	9 :00	白天參加大會第一日之研討會及論壇 參觀大會之會展
12.11 (三)	9 :00 15 :00 18 :00	白天參加大會第二日之研討會及論壇 3 :00 簡報本院網路應用及參加 GAP 之成果 晚間 6 :00 參加於海事博物館辦理之大會接待 晚會(Welcome Reception of MWA2013)
12.12 (四)	9 :00 19 :30	白天參加大會第三日之研討會及論壇、 參觀大會之會展 BR872 香港機場離港
12.12 (四)	21 :20	抵桃園國際機場

(一) MWA 2013 大會研討會部份

本次 MWA2013 仍秉持 MW 大會的傳統，力求兼顧學術與實務，所以在大會場次上，可分為學術性的研討會和實務性的論壇。在學術性的研討上，本次 MWA2013 以 Learning、Content & Connections、Social Media、以及其它新工具或新方法來挖掘博物館資訊等為主要議題。這些議題在三天之中，會分散在各個議程之中，並以 Forum 或是 Panel 的方式進行組織，並歡迎聽眾提問及討論。會場指示如圖一所示。



圖一 MWA2013 會場入口

大會開場由美國 Peabody 博物館及史密松尼(Smithsonian)亞太中心代表以東西方博物館經由網路促進溝通與改變為題進行開場。其後，各講者分別發表博物館應用資訊科技之最新進展，包括中國書畫線上資料庫的開發、博物館應用 twitter 進行觀眾溝通、博物館之行動服務策略、特殊非物質文化遺產的數位化、北京故宮數位化專案、博物館應用 Flickr 等軟體進行照片管理、模糊邏輯(Fuzzy)應用於多個博物館影像藏品聯合查詢、博物館聯合資料庫、Google Art Project、博物館開放資料、以及博物館數位協力(Crowd sourcing)等議題。這些議題有許多均值得國內博物館參考，尤其，在國內博物館界尚有一些議題無人討論，例如博物館之 Crowd sourcing，在國內博物館幾乎無人想像。而在第三天則是由美國大都會美術館(Metropolitan Museum of Art)之資訊長 Sree Sreenivasan 以博物館和大都會美術應用資訊科技之展望為題進行閉幕演講。值得注意的是，Sreenivasan 提及穿戴式裝置在博物館應用之可能。各場次照片如圖二、筆者於大會之報告如圖三所示。



圖二 某場次講者介紹法國博物館之查詢系統及互動裝置



圖三 筆者介紹故宮參與 GAP 之成果及對故宮網路應用之影響

(二) MWA2013 實務論壇部份

在 MW 大會中，對參與的世界各國博物館最為可貴之處，即是 MW 一貫重視實務交流，各博物館可以提出各種最新穎的科技應用實例給其它

博物館分享和參考。本次 MWA2013 也是如此，為了使所有來參加的博物館同道可以快速了解其它博物館應用資訊科技的最佳實務，大會特別安排兩種實務交流的方式，一為”How-to”，請實例上已成功的專家介紹博物館可行的科技應用專案，例如博物館電子出版的案例、博物館數位應用專案管理、博物館多種數位載具的設計管理問題、數位環境的博物館危機管理等等；另一方式為”Lightning Fast”，顧名思義即請博物館同業以最簡短易懂的方式，報告各博物館自身開發科技應用的經驗；今年 MWA2013 的 Lightning Fast 重點放在博物館 App 及行動服務的開發案例分享。圖四為 Lightning Fast 中一次邀請 7 個博物館介紹開發 App 的經驗，每位限時 6 分鐘。



圖四 在 Lightning Fast 中分享各博物館開發 App 經驗

(三) MWA2013 會展部份

在 MW 大會發展的歷程上，除了學術性的研討、博物館科技應用的實務交流以外，MW 另一特色即是對於博物館科技應用、或博物館結合科技發展創新服務上，向來重視產業界的參與和協力。由於北美的博物館及文

創事業體經濟規模夠大，所以足以支撐起許多世界性的博物館科技應用產業，此為國內所無。因此，經由參加 MW 研討會，參觀 MW 邀請而來之會展，實為一了解國際間博物館、文創領域之科技產業之良機。以本次 MWA2013 為例，大會也辦了一場會展，邀請到博物館科技應用領域的第一級廠商參展，包括有 Gallery Systems (大都會美術館系統商)、Adlib Information Systems、KE Software (歐洲博物館市占率最大系統商之一)、強調博物館局部雲端科技應用的 Art Processors、主打 App 開發的 IZITEQ BV、以及力推億萬畫素超高解析攝影技術的 Lux Lab (iGLAM)等等。經由參展，可以了解到目前博物館科技應用正走向系統或服務雲端化、行動化、以及數位攝影解析度不斷提高等大趨勢，已可以產業化並實用化。圖五為會展場地情形一景。



圖五 MWA2013 大會會展場地布置情形一景

(四) MWA2013 接待大會及香港海事博物館

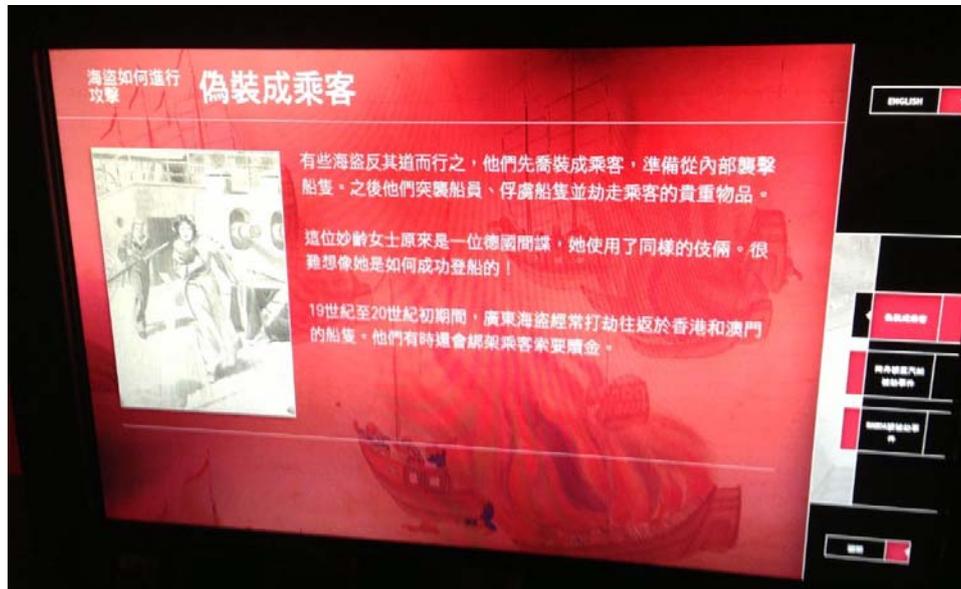
MW 辦理大型博物館科技應用研討會已有十七年之歷史，已發展出相當完整且正式之運作模式，並善於與當地博物館合作。本次 MWA2013 也完全依照國際正式研討會之標準，設有 **Welcome Reception**，並於香港規模尚稱不小的海事博物館舉行。與會者除了可以和與會同道交流討論以外，也可以參觀香港海事博物館了解其運作及展示手法。圖六為大會之 **Reception** 之一景。



圖六 大會 **Reception** 與各國與會者交流

而本次參與 MWA2013，也同時參觀香港海事博物館，觀察該博物館之互動裝置設計是否有足供參考之處。而經由觀察可以發現，海事博物館的互動裝置大概分兩種，一是互動桌，主要是將策展主題以觸控螢幕供觀眾隨選讀取；另一種則是互動遊戲，讓觀眾可以對螢幕開砲，模擬古代水師追剿海盜的情形。基本上來說，其互動裝置設計在技術上並無特殊，但在內容上有其創意，例如，將古代海盜與現代海盜洗劫的方法在同一互動

桌上呈現供觀眾比較；或是將古代繪畫中有海港場景的畫作設計進入互動桌之中。這些創意均頗值得參考。圖七為海事博物館的互動桌。



圖七 海事博物館之互動桌

三、心得

經由連續三天參加此一由 MW 所舉辦、具世界性的 MWA2013 大會，除了可以吸收博物館應用資訊科技之最新發展及成功實例以外，也與其它國家之博物館同道交流，並觀察國際間博物館科技應用上在交流層面重要現象。主要心得包括以下數方面：

(一) MWA2013 的特色—實務與學術並重

國內學術研討會經常受困於追求學術性的迷思。但事實上，研討會的主要目的是為了交流。MW 所辦理的研討會固然有其學術的部份，但更重視博物館科技應用的最佳實務分享。所以參加 MWA2013，不僅可以了解最新的科技條件，更可以對於其它博物館如何具體落實這些科技的經驗有所了解。這一點值點國內學術研討會在辦理時思考。

(二) 博物館科技應用的力量來自公共性和參與

本次 MWA2013 的主要議題，包括了連結(Connection)和科技應用。換言之，雖然博物館的科技應用範圍日新月異，但重點仍在於博物館的公共性—對觀眾和社會大眾的開放。在資訊領域也是如此，博物館應用資訊科技的力量，除了提升業務效率以外，最重要者莫非是要提升觀眾的參與和學習，否則博物館科技應用的意義便損失大半。在 MWA2013 中，可以發現許多科技應用的方案，均是著眼於觀眾，例如有博物館以 Twitter 作為和觀眾溝通和發布消息的方式，便饒具創意；而 Crowdsourcing、Crowdfunding、Open Culture 等概念，也莫不和參與有關。這些都是值得國內博物館在追求科技應用時注重的。

(三) 大會內容多樣性及各國之國際性企圖值得重視

由於 MW 於博物館科技應用之領域已有長期經營之成效，故 MW 之大會均能吸引相當多博物館參與，故所能呈現之議題及內容多樣性極高。如本次 MWA2013 中之議題即包括影像、社群媒體、行動科技與服務、數位出版、博物館資訊檢索、博物館資訊開放、公眾協力等等，有高度之多樣性。而由於 MW 在博物館科技應用領域具有相當代表性，故本次 MWA2013，中國大陸不僅有相當多人前來，也爭取在北京辦理分項場次；而韓國也以組團方式參加，並且爭取進入 MW 之運作。由中國大陸與韓國之有計畫性的參與，似乎有在國際間爭取博物館科技應用領域的「話語權」的用意，值得我國注意。而我國的博物館界和文創機構，在各項大型科技計畫陸續退場後，缺乏機會參與國際組織；而今中國大陸和韓國有組織、有計畫的在各個博物館應用科技的國際場合爭奪主導權，使得我國雖然在數位化應用上早年曾領先彼等，但現今反而在國際間缺少彰顯和合作的機會，此一中國大陸和韓國「後發先至」的結果，亦值得反思。

四、建議

(一) 已應用之科技，應重視彈性之設計與管理

由 MWA2013 與會之各博物館最佳實務案例可知，博物館應用科技，應注重管理、設計和策略。尤其目前各種科技載具和標準如此之多，更顯示出彈性設計與管理的重要。

(二) 新銳科技應用之規劃

科技進步日新月異，雖然目前我國的文創領域和博物館事業在數位化上已小有成果，但仍應重視未來新銳科技應用的布建規劃，或是新興應用方式的引進；並納入規劃或計畫的申請之中。

(三) 規劃博物館科技應用相關研討會可借鏡 MW 之規劃

國內博物館辦理研討會，尤其是科技應用類研討會，應借鏡 MWA2013，走出純學術中心的辦理理念；並應朝向實務分享、加強專業新知溝通之方向發展

(四) 應用科技應注意觀眾溝通與連結

由 MW 大會可知，博物館或文創事業應用科技，與「人」的連結(Connection) 仍是最為重要的。科技應用的目的是為了增進博物館觀眾的參與，而不是炫耀博物館的進步。

(五) 注意可能改變博物館體驗或經驗的新發展

本次大會閉幕演講時，美國大都會美術館資訊長曾提及穿戴式裝置在未來改變博物館的體驗方式的可能行。此點實值得未來我國博物館關注並規劃之。