

出國報告（出國類別：考察）

澳洲昆士蘭科技大學 創意產業園區考察報告

服務機關： 國立臺北教育大學
文化創意產業經營學系
姓名職稱： 林義斌 助理教授
派赴國家： 澳洲布里斯本
昆士蘭科技大學創意產業園區
出國期間： 2013/12/03~12/08
報告日期： 2013/12/16

摘 要

文化是衡量一個國家國力的主要依據。澳洲聯邦政府對文化藝術極為重視；近年來，更以「創意澳洲（Creative Australia）」為名提出國家的文化政策，藉以推動澳洲全面性藝術教育、保存原住民語言並以藝術家為中心的藝文補助政策，全面發展創意產業（Creative Industries）。

澳洲昆士蘭創意產業園區（Creative Industries Precinct, CIP）是由昆士蘭科技大學（Queensland University of Technology）和昆士蘭州政府共同合作成立和經營，也是澳洲第一個致力於商業、學術、研發的創意聚落。園區內不僅有創意產業學院、研究中心和企業育成中心，更匯聚了印刷媒體、視覺表演藝術、音樂創作和出版、新媒體（如動畫、遊戲和互聯網、內容設計）、廣播電子媒體和電影、傳統藝術活動等創意產業的進駐，自成立以來，已經成為國際間「產、官、學、研」發展文化創意產業的重要典範。

近幾年來，透過文化創意產業發展法的頒訂，以及文化部的設立，臺灣政府也積極推動發展文化創意產業，希望能夠帶動國內產業轉型、提升國民生活水準。文建會（文化部前身）也在北中南東各地，以菸酒公賣局的台北華山、臺中、花蓮、嘉義及臺南等五大舊酒廠，推動文創園區整建及產業群聚計畫，期能進行區域產業串連，進而達到文化創意產業與所在城市整體區位發展、人才及產值全面提升之績效。

高等教育機構對國家的人才培育責無旁貸，不僅要確保能夠提供社會所需的各項專業人才和品質，也應肩負創新研發與產學合作的重任。他山之石，可以攻錯。透過此次考察，期待更深入了解澳洲政府的創意產業政策，以及大學在推動創意產業發展中，所應扮演的創新角色和人才培育功能。此外，如何發揮大學的功能，充分支援創意產業園區的經營管理和創新育成，藉以達到群聚效應，更值得我們學習和思考。

目 次

一、	目的	1
二、	過程	2
	(一) 行程安排	2
	(二) 行程概要	4
	1. 布里斯本簡介	4
	2. 布里斯本的高等教育機構	6
	3. 昆士蘭創意產業園區	11
	4. 昆士蘭創意產業學院	14
	5. 南岸公園藝文特區	15
三、	心得	188
	(一) 澳洲的創意產業發展政策	18
	(二) 昆士蘭州的高等教育概況	18
	(三) 高等教育在推動創意產業發展的角色	19
	(四) 創意產業園區的功能	19
	(五) 其他	20
四、	建議事項	222
	(一) 高等教育應積極扮演人才培育的角色	22
	(二) 文化創意產業政策應持續且落實	22
	(三) 創意產業園區應發揮集聚經濟的效益	23
五、	附錄：QUT 創意產業學院暨創意產業園區簡報	244

一、目的

文化創意產業是當前世界各國最重要的產業潮流，也是近年來行政院積極推動的六大新興產業之一，攸關國家未來產業轉型發展和國際競爭力的提升。

近年來，本校積極致力於轉型發展，並配合國家政策，調整及增設許多重要系所。2005 年首開先河，首先設立文化創意產業相關系所，招生人數日增，並逐年擴增至研究所、在職專班與境外專班，為國家與產業培育許多創意行銷和經營管理人才。隨著兩岸政策開放、經貿關係正常化以來，為兩岸文化創意產業的合作營造出更寬廣的空間。對臺灣來說，未來，如何利用臺灣在文化創意產業上的優勢和機會，與對岸交流合作、共存共榮，打入廣大的華語市場、開創華人文化的優勢，不僅是一個難得的新契機，也攸關臺灣未來產業的競爭力。

我國政府推動文化創意產業的策略之一，就是利用各地閒置空間，設置文化創意產業園區（華山、臺中、嘉義、臺南、花蓮），希望營造產業群聚的環境和效果，但十餘年來，實際成效不彰。

澳洲政府長期支持文化與藝術的推展，並深信文化與藝術能夠豐富澳洲的社會。創意產業對澳洲的經濟發展非常重要，對全國生產總值（GDP）貢獻比傳統產業更大。2008-2009 年創意產業的產值為澳幣 311 億元（約合新臺幣 9,330 億元），其中以軟體發展與互動內容占創意產業最高比例，其生產總值占 43%，就業機會占 39%。他山之石，可以攻錯。澳洲政府推動文化創意產業的成效卓著，在國際間向來享有盛名。

透過本次的參訪考察，除了希望能夠瞭解學術單位和政府及企業之間如何建立合作夥伴關係外，也期待為本校文化創意產業經營學系的未來發展和功能，勾勒出更明確的藍圖。具體來說，本次考察目的如下：

- （一）認識澳洲昆士蘭洲高等教育的現況
- （二）了解澳洲昆士蘭洲創意產業發展現況
- （三）考察澳洲昆士蘭科技大學創意產業園區的經營運作

二、 過程

本計畫主要考察澳洲昆士蘭創意產業園區（Creative Industries Precinct, CIP），它是由昆士蘭科技大學和昆士蘭政府合作成立，也是澳洲第一個致力於商業、學術、研發的創意聚落。該園區內不僅有創意產業學院、研究中心和企業事業中心，更匯聚了印刷媒體、視覺表演藝術、音樂創作和出版、新媒體（如動畫、遊戲和互聯網內容設計）、廣播電子媒體和電影、傳統藝術活動等創意產業，自成立以來，已經成為國際間「產、官、學、研」發展文化創意產業的重要典範。

（一）行程安排

考察時間自 12 月 3 日（二）啟程迄 12 月 8 日（日）返國，共計五天三夜，預計參訪機構包括：昆士蘭創意產業園區（The Creative Industries Precinct, CIP）；昆士蘭創意產業學院（Queensland Academy for Creative Industries）；昆士蘭科技大學（Queensland University of Technology）與昆士蘭數位媒體學院（QANTM College）。

本次行程安排主要透過澳大利亞昆士蘭洲貿易暨投資台灣辦事處（Trade and Investment Queensland Office Taiwan）商業發展部經理（Business Development Manager）黃千真小姐（Claire Huang）的協助。

經黃小姐與昆士蘭省相關機構連繫後指出，由於時值澳洲夏天，也是學校的期末，考慮考察時間有限，因此，她建議我將考察行程聚焦在昆士蘭創意產業園區（CIP）、昆士蘭科技大學（Queensland University of Technology）的創意產業學院（Creative Industrial Faculty）、布里斯本（Brisbane）市區南岸公園（South Bank Parkland）的文化特區（Cultural Centre Precinct），以及格里菲斯大學（Griffith University）。

本次考察行程及機構，詳如表一所示。

表一 考察行程表

日期	時間	行程	備註
12/3 (二)	23:00	啟程 (台北-布里斯本)	長榮 BR315
12/4 (三)	11:00	抵達、入住 (Hotel Grand Chancellor)	
	13:30-17:30	布里斯本市區	中央商業區 (CBD)
12/5 (四)	9:00-12:00	格里菲斯大學 (Griffith University)	Nathan 校區
	13:30-17:30	昆士蘭音樂學院 (Queensland Conservatorium) 昆士蘭藝術學院 (Queensland College of Art)	南岸 (South Bank)
12/6 (五)	9:00-12:00	昆士蘭科技大學 (Queensland University of Technology) 昆士蘭創意產業園區 (The Creative Industries Precinct)	奇雲角 (Kelvin Grove)
	13:00-17:30	昆士蘭創意產業學院 (Queensland Creative Industries Academy)	
12/7 (六)	9:00-12:00	當代藝術館 (Gallery of Modern Art) 昆士蘭美術館 (Queensland Art Gallery) 昆士蘭博物館 (Queensland Museum) 昆士蘭表演藝術中心 (Queensland Performing Arts Centre)	南岸 (South Bank)
	13:30-17:30	昆士蘭大學 (University of Queensland)	St. Lucia
	22:45	返程 (布里斯本-台北)	長榮 BR316
12/8 (日)	06:00	抵達台北	

(二) 行程概要

1. 布里斯本簡介

布里斯本 (Brisbane) 是澳洲第三大城市，僅次於雪梨 (Sydney) 和墨爾本 (Melbourne)，也是昆士蘭州 (Queensland) 的首府，人口有 200 多萬人。布里斯本靠近太平洋、東面臨海，布里斯本河 (Brisbane River) 蜿蜒貫穿其間，是一個從海



圖 1 昆士蘭州的地理位置

岸線、河川和港口往西部內陸發展的都市。其地理位置處於南迴歸線稍南，長年都是迷人的亞熱帶氣候，全年平均日照 7.5 小時/天，吸引許多愛好戶外活動的遊客。

布里斯本由布里斯本河圍繞，是一個浪漫的城市，河面上行駛的高速雙體船不僅提供最好的觀光行程，也是大眾運輸 (public transportation) 系統

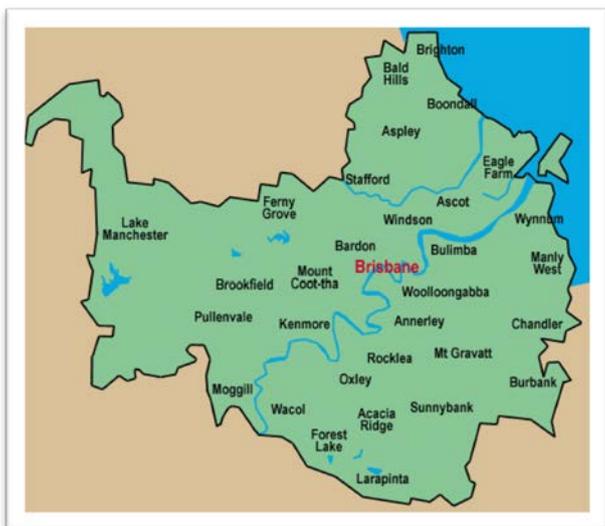


圖 2 布里斯本的地圖

的一部分，遊客或居民使用悠遊卡 (go card) 就可以暢行市區，包括搭乘火車、巴士和交通船 (City Cat)。



圖 3 布里斯本的交通船 City Cat

布里斯本中央商業區（Brisbane central business district；Brisbane CBD）是昆士蘭州政府與布里斯本市政府的所在，座落於布里斯本河下游的兩岸，建築、商務大廈、觀光飯店和文化建設林立。中央商業區內建有三座陸橋，以溝通布里斯本河岸兩邊的車流和行人，分別是：庫克船長橋、維多利亞橋、威廉喬利橋；另外，與雪梨



圖 4 市政府的標誌

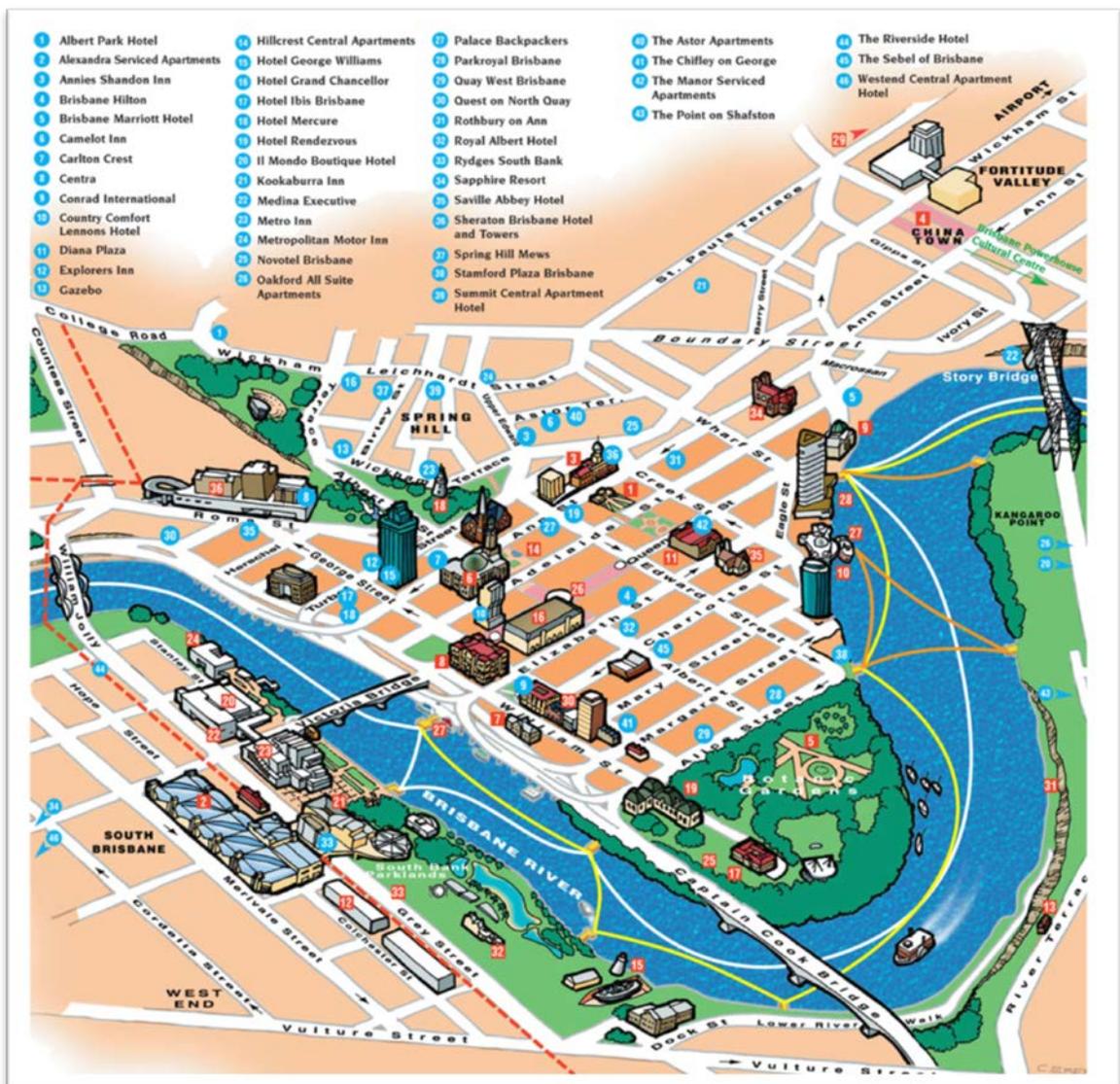


圖 5 布里斯本市區地圖

海港大橋相若的「故事橋（Story Bridge）」則聯結市區東面的交通；最重要的庫克船長橋屬高速公路的一部份，連接到市中心許多重要幹道。另外，還有一座「親善橋（Goodwill Bridge）」聯結布里斯本南岸和格里菲斯大學、昆士蘭科技大學以及市區與河岸的行人步道。

2.布里斯本的高等教育機構

布里斯本有三所綜合型公立大學，分別是：昆士蘭大學、昆士蘭科技大學和格里菲斯大學，皆獲國際商學院促進協會（The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB）的國際認證。以下分別介紹之：

(1)昆士蘭大學（University of Queensland）被譽為澳洲的常春藤大學名校，為澳洲八大名校（Group of Eight）之一，同時也是世界 21 大學聯盟（UNIVERSITAS 21）成員之一，其科學研究的經費及學術水準在澳洲大學中始終位居前三名。

昆



圖 7 昆士蘭大學的候船碼頭

本次行程較為匆忙，且主要目的為考察創意產業，因此，雖然抽空前往 UQ 參觀校園，但是沒有特別安排導覽。參訪期間，適逢該校各學院辦理畢業典禮，看到畢業生逐一唱名上台領取畢業證書，典禮簡單卻不失隆重。



圖 6 昆士蘭大學的校徽

蘭大學是昆士蘭省第一所大學，建於 1910 年，是昆士蘭學術與科學研究的重鎮，主校區位於布里斯本的 St. Lucia，目前學生超過 45,500 名，其中約有 1/4 為國際學生，為澳洲規模最大的學府之一。



圖 8 昆士蘭大學的校園地圖

(2) 昆士蘭科技大學 (Queensland University of Technology) 為澳洲規模



圖 9 昆士蘭科技大學強調實務

課程、注重學生實踐能力，為學生未來成就輝煌事業奠定扎實的基礎而聞名遐邇的大學。QUT 的畢業生一直是昆士蘭省中雇主滿意度最高的大學，同時也是全澳洲覓得全職工作比率最高的學校；2012 年的雇主聲譽指標中，更排名

世界前 100 名，榮獲 QS Stars 卓越評級系統的最高榮譽(五星級)。

QUT 與國際知名機構都有長遠的研究與合作關係，包括：波音、微軟、Shell、世界銀行和世界衛生組織、BMW 等；QUT 的商學院更是全澳洲第一所榮獲 AMBA (The Association of MBAs)、AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)、EQUIS (European Quality Improvement System) 三項國際認證的商學院，享有相當高的聲譽。

昆士蘭科技大學主要分為兩個校區，主校區在布里斯本北方的奇雲角 (Kelvin Grove)；另有位於布里斯本中央商務區植物園旁的花園 (Gardens Point) 校區；位於 Kelvin Grove 校總區內新設的創

次大的教學型大學，由原 1908 年中央技術學院 (Central Technical College) 擴充設立，1965 年改制為昆士蘭技術學院 (Queensland Institute of Technology)，1990 年改制為綜合型大學，注重課程相關性與實用性，目前有學生 4 萬多名，其中 7 千多名來自全球各地。

昆士蘭科技大學提供現實世界



圖 10 昆士蘭科技大學 Gardens Point 校區

意產業學院，一向是 QUT 的重點校務計劃。



圖 11 昆士蘭科技大學 Kelvin Grove 校區

院（Creative Industries Faculty, CIF）和昆士蘭創意產業園區（The Creative Industries Precinct, CIP）都位於奇雲角校區；另外一個考察的機構：昆士蘭創意產業學院（Queensland Creative Industries Academy）也位於昆士蘭科技大學的主校區中，將於稍後介紹。

(3) 格里菲斯大學

(Griffith University)

1971 年建校，共有六個校區，是一所全方位的大學，澳洲大學排名約 15 名，總校區位於布里斯本市郊南邊的內森 (Nathan)，2004 年又在黃金海岸 (Gold Coast) 校區設立昆士



圖 12 格里菲斯大學 Nathan 入口

蘭州的第二所醫學院，強化格里菲斯大學在澳洲教育評鑑排名的競爭力。

格里菲斯大學下設 46 個院系，教學內容涵蓋 10 個領域，包括：

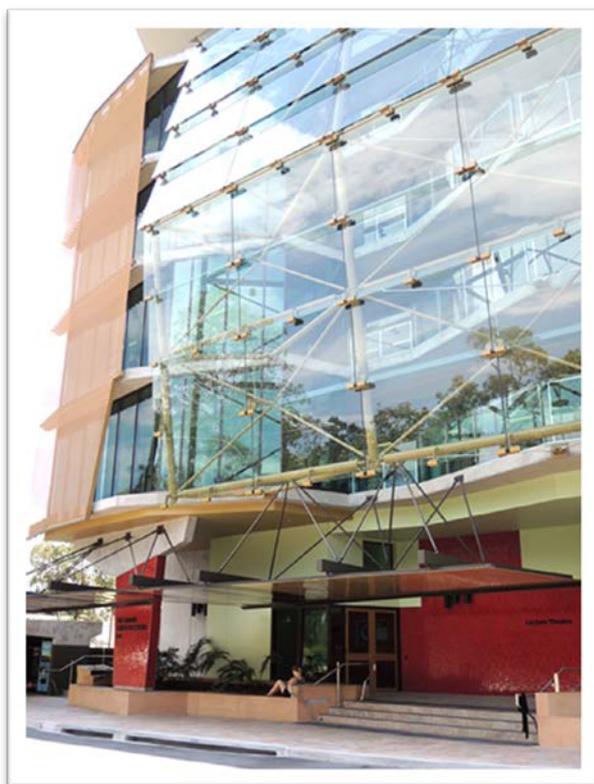


圖 13 Sir Samuel Griffith Center

文學、商學、教育、工程與資訊技術、健康、法律與犯罪學、音樂、自然與建築環境、理學、視覺與創造性藝術；除傳統的環境科學、亞洲研究等教學研究強項，大學的音樂課程、酒店管理課程和商科等課程，也被公認是澳洲首屈一指。近年來，學校更致力於生物科學、資訊科技和多媒體藝術等領域的教學與研究。

2012 年學生總數 37,787 人；研究生人數 7,108 名，國際學生 8,847 人，教職人員

3,563 人。學生數量為澳洲第九大高等教育機構；在全澳洲大學中，綜合排名第 15 大；商學院獲 AACSB、EQUIS 和 AMBA 認證。



圖 14 昆士蘭音樂學院

格里菲斯大學（Griffith University）的藝術和音樂兩大學院，是全澳最佳的藝術學校。昆士蘭音樂學院（Queensland Conservatorium）被公認是澳洲最頂尖的音樂院校，不僅投資了數百萬元建立了無可比擬的設備和建築，也是澳洲唯一能讓學生每年都能演出完整歌劇的學校；同樣地，所屬的昆士蘭藝術學院（Queensland College of Art）也是澳洲規模最大的藝術教學單位，兩校都位於與布里斯本一水之隔的南岸公園，也都提供針對藝術和音樂所需之行銷、經營、教育、語言及創意設計等輔修課程。

本次參訪格里菲斯大學，獲得該校大中國地區行銷經理（Marketing Coordinator）Stephen Fan 的接待，他先帶領我參觀 Nathan 校區主要的建築。由於格里菲斯大學在自然生態環境和綠色能源方面的研發為澳洲首屈一指，他特別向我介紹一棟今（2013）年 3 月才落成使用、全澳洲最新也最有名的綠色建築 Sir Samuel Griffith Center，全棟建築的用電皆來自於太陽能發電，許多專利技術是學校研發的成果，可說是格里菲斯大學的驕傲。

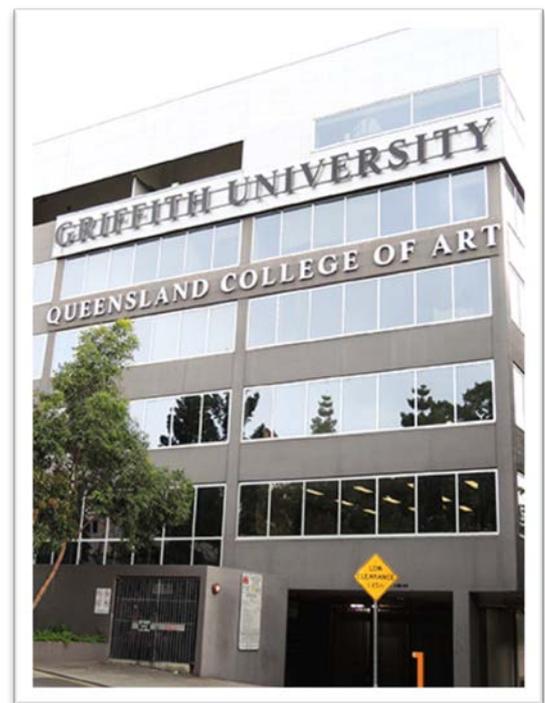


圖 15 昆士蘭藝術學院

3. 昆士蘭創意產業園區

昆士蘭科技大學的視覺藝術與音樂學院在澳洲一向頗負盛名。2000年，QUT決定以既有優勢為基礎，加上創意元素營造學校的特色，因此，特別整合分散於不同校區的音樂、視覺藝術、舞蹈、傳播、設計學院等相關科系，成立全球第一所創意產業學院（Creative Industries Faculty），並以創意和新媒體為主要發展主軸，目前約有4,500名學生。

正好，當時昆士蘭州政府也為了從傳統農業為主的經濟體轉型成「智慧州」，並將生物科技與創意列為其中



圖 16 昆士蘭科技大學的創意產業學院

兩大重點，於是QUT與州政府在共同的目標下進行合作出資，成立委員會來經營一個涵蓋教育、商業、表演等多重功能的園區。

2002年，在英國創意經濟學者John Hartley的帶領下，QUT利用與軍隊交換的土地，在距離市區約2公里的奇雲角（Kelvin Grove），取得一塊緊臨校園的舊營區，並投資六千萬澳幣、耗時三年建設成為「昆士蘭創意產業園區（Creative Industries Precinct）」，也是布里斯本政府「城市鄉村（Urban Village）」新市鎮開發計畫的一部分。這個計畫方圓約16公頃，包括：QUT的主要校區、健康與生技研究所、資優孩童創意學校、學生宿舍、國民住宅、高級公寓，以及具備完整生活機能的社區。

昆士蘭科技大學是澳洲第一所致力於創意產業的學習、研究與商業發展的高等教育學府，結合學科與跨學科的機會，讓學生能計畫自己的未來，並在畢業前習得各種設計、表演、製作與寫作所需的技能

與經驗。QUT為創意產業園區提供廠商充足的製作與實驗設備、知識、人力與各種支援網絡；而育成廠商也提供實務人才、實習與就業機會，幫助大學達成實務教育與提升就業的目的。



圖 17 創意產業園區的圓屋劇院 (roundhouse theatre)

創意產業園區與QUT之間的「產

學合作」，不僅是一種創新的模式，也是國際間知名的案例。園區裡有一個圓型劇場，除了教學用途外，也提供職業性劇團的演出；另有一個24小時電視新聞的主播台、一個戶外電影院、一個展覽空間、一個實驗表演空間、還有一家育成公司以及進駐的新創公司和小型工作室約廿餘所。



圖 18 創意產業園區的露天戲院

媒體。學院裡許多教師都來自實務界，也提供「雙聯學位」，強調本科外輔修科技或管理，結合理論與實務，學生可以很方便地在產與學之間學習、工作與移動，縮短學生到業界的適應。

室約廿餘所。

參與創意產業園區的系所包括：傳播、設計、舞蹈、視覺藝術、音樂、創意寫作、廣告、新聞、電視媒體、動畫等大學部科系；研究所則包含：廣告、藝術、新聞、音樂、傳播設計、舞蹈教學、數位



圖 19 興建中的創意產業園區第二期工程

此次昆士蘭科技大學考察的聯繫對象，為創意產業學院中，負責國際事務的職員 Michelle Chung，除了先以簡報介紹 QUT 及 CIF 的概況之外（簡報如附件一），她也安排了創意

產業學院的學院經理 Kaye Petherick 和國際發展部經理 Ben Bawden 等人參與介紹和對談，讓我可以更深入了解 QUT 創意產業學院的課程內容和師資及學生概況，以及 CIF 與 CIP 之間的關係和教師扮演的角色。

近十年來，文化創意產業已然成為世界各國重要的產業政策；加上園區經營成效卓著，昆士蘭州政府與 QUT 又再加碼，持續開發興建園區的第二期工程，完工後，將成為澳洲創意產業的搖籃。



圖 20 QUT 創意產業園區已培育許多澳洲知名企業

4. 昆士蘭創意產業學院 (Queensland Academy for Creative Industries, QACI)

昆士蘭創意產業學院並非高等教育



圖 21 昆士蘭創意產業學院標誌機構，實際上，它是一所公立的技術高中，是由昆士蘭政府教育部、藝術部與昆士蘭科技大學共同合作辦理，主要提供那些具有特殊才藝的高中學生專業課程和訓練，特別是在：視覺藝術、戲劇、

圖 22 昆士蘭創意產業學院外觀
舞蹈、媒體、電影與音樂等方面。但也排在本次考察行程，主要是因為它位於昆士蘭科技大學校園中，不僅具有地緣上的關係，而且它與

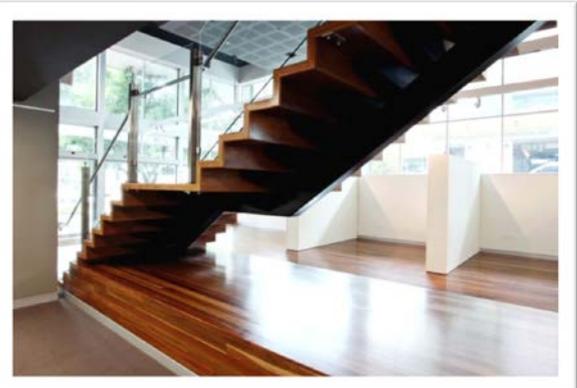


圖 23 昆士蘭創意產業學院的藝廊

昆士蘭科技大學創意產業學院彼此緊密合作，特別是在課程規劃、師資支援以及創意園區的共同使用與管理方面。

由於時值澳洲的學期末，參訪時學院裡面已經看不到學生，只有幾位行政人員。不過，倒是可以從藝廊、專業教室、建築和硬體設施等，看出昆士蘭州政府以及教育部對這所學校的關注和用心。



圖 24 昆士蘭創意產業學院的招生海報

5. 南岸公園藝文特區

位於布里斯本河南邊、曾是 1988 年世界博覽會展覽場地的南岸公園（South Bank Parklands），是一個絕對不能錯過的地點。南岸公園結合雨林、水道、草坪、廣場、親水遊樂池、人工沙灘、尼泊爾式佛塔、餐廳、商店、噴泉等特色，佔地 16 公頃，已成為大型市民公園和觀光勝地。

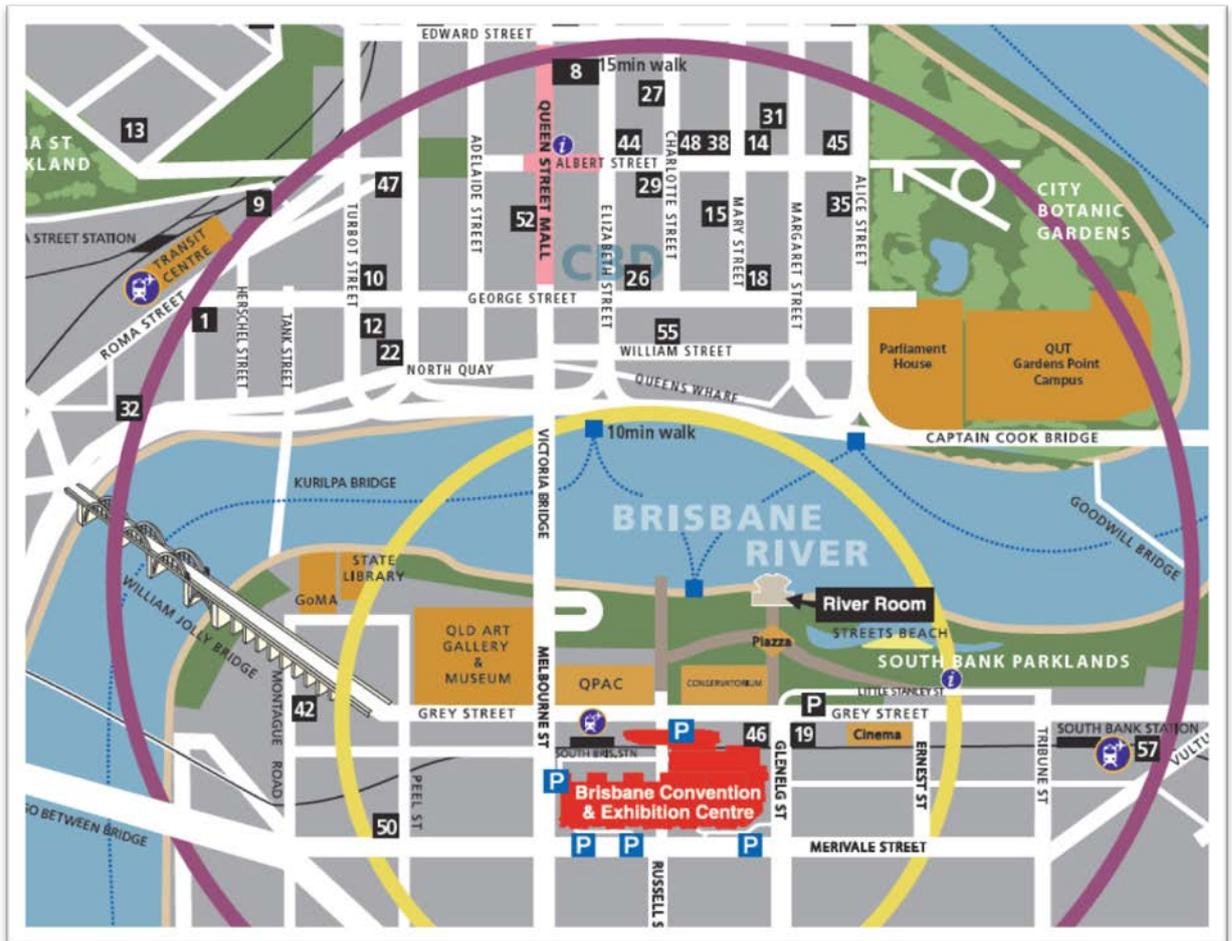


圖 25 布里斯本的南岸公園

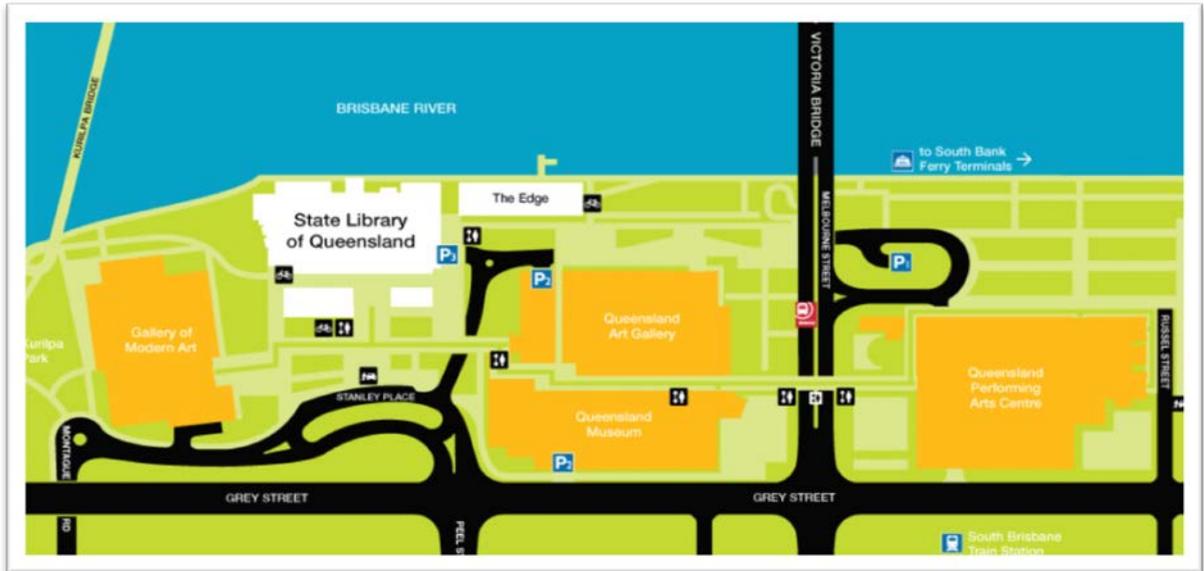


圖 26 南岸公園是布里斯本的藝文特區

南岸公園除了提供遊客及市民休閒娛樂及休憩之外，也是布里斯



圖 27 當代藝術館

本最重要的藝文特區，除了前面提到隸屬於 Griffith University 的昆士蘭音樂學院 (Queensland Conservatorium) 以及昆士蘭藝術學院 (Queensland College of Art) 之外，布里斯本的會議展覽中心 (Brisbane Convention & Exhibition Centre)、昆士蘭州

立圖書館 (Queensland State Library)、當代藝術館 (Gallery of Modern Art)、昆士蘭美術館 (Queensland Art Gallery)、昆士蘭博物館 (Queensland Museum) 以及昆士蘭表演藝術中心 (Queensland Performing Arts Centre) 等藝文場所



圖 28 昆士蘭州立圖書館

都集中在這個區域。根據統計，每年造訪南岸公園的遊客高達 1,100 萬人次以上。



圖 29 昆士蘭美術館



圖 30 表演藝術中心



圖 31 布里斯本
會議展覽中心

三、心得

(一) 澳洲的創意產業發展政策

澳洲的「創意產業」，主要是指那些以「創意」為核心的產業，包括：音樂、表演藝術、電影、電視、廣播、廣告、遊戲和互動內容、寫作、出版、建築、設計和視覺藝術等。

近年來，澳洲創意產業的發展大致分為下列三個主要面向¹：

1. 因應數位內容產業的行動綱領 ([Digital Content Industry Action Agenda](#))，澳洲的創意產業政策主要聚集於創意數位產業，致力發展數位產業國家策略計畫 ([Strategic Digital Industry Plan](#))。
2. 透過高等教育機構的創意產業创新中心 ([Creative Industries Innovation Centre](#))，提供全國世界級的創意產業諮詢與網絡中心。例如，2009年2月藝術部和創新部就以1,700萬澳幣，在雪梨科技大學 (Sydney University of Technology) 創建一個國家級的創意產業创新中心。
3. 推動創意數位產業國家調查計畫 ([Creative Digital Industries National Mapping Project](#))：利用為期三年的計畫，調查研究創意產業的企業數量以及創意產業的受雇人口，以確定澳洲創意產業的規模與成長。

(二) 昆士蘭州的高等教育概況

昆士蘭州位於澳洲東北方，大約佔全國面積七分之一。聯邦政府所在地-布里斯本東臨太平洋，是澳洲早期開發移民的重要港口；目前人口約 200 多萬人。昆士蘭州有三所高等教育機構，皆位於布里斯本及其近郊，這些學校也是澳洲十大名校之一，各有其教學研究特色，例如昆士蘭科技大學就特別強調教學與實務的結合，因此，其畢業生求職容易，且雇主滿意度也最高。

澳洲地大物博，近年來，由於政府大力引進外資，推動各項建設，並將教育產業化，到處可見多元文化的樣貌。因此，昆士蘭州的高等教育機構國際化程度很高，不僅國際學生比例很高（例如昆士蘭大學的國際學生就高達四分之一）；這些學校也和世界各國的許多高等教育機構簽訂學術合作協議。

¹ 詳參 <http://arts.gov.au/creative>

（三）高等教育在推動創意產業發展的角色

高等教育機構對國家的人才培育責無旁貸，不僅要確保能夠提供社會所需的各項專業人才和品質，也應肩負創新研發與產學合作的重任。

昆士蘭科技大學是澳洲第一所致力於創意產業學習、研究與商業發展的高等教育學府，可說是澳洲創意產業的領導者。結合學科與跨學科的機會，讓學生能計畫自己的未來，並在畢業前習得各種設計、表演、製作與寫作所需的技能與經驗。

由昆士蘭科技大學和昆士蘭政府合作成立昆士蘭創意產業園區，也是澳洲第一個致力於商業、學術、研發的創意聚落。提供藝企媒合、創新發想、創意事業發展之場域。此外，2009年雪梨科技大學也成立創意產業創新中心，提供創意產業諮詢與網絡中心。

2010-2013年澳洲政府增加高等教育人數，包括與創意產業相關的課程、補助大學設立創意產業創新中心（Creative Industries Innovation Centre, CIIC）與創意產業及創新卓越中心（Centre of Excellence for Creative Industries and Innovation）等，加強創意產業與高等教育的關係。

（四）創意產業園區的功能

此次考察過程中，QUT創意產業學院的經理特別強調CIP園區的主要功能有三點，包括：

1. 提供生活機能：完善的園區規劃，讓園區成為一個完整的聚落，誘使文創人才長期留滯，也促成國際人才進駐的可能性；另外，園區內資訊流通迅速，各種電訊及軟、硬體設施完善，也是園區發展的主要利基。
2. 進駐廠商選擇：QUT的CIP在評估與選擇進駐廠商時，特別專注於小型或新創的創意產業業者，強調選擇不同階段、不同創作類別，一方面可使育成工作單一和專業化，同時也兼顧專業與多元媒合和群聚效益（Agglomerative effect）。
3. 產學合作方式：CIP規定進駐廠商代表均須於QUT任教，一方面結合實務經驗，另一方面則提供學生實習機會，使學生能直接與產業連結，充分交流，發揮產學合作效益。

（五）其他（城市建設）

觀光是昆士蘭州的經濟命脈。不論是東北方的大堡礁、北邊的陽光海岸、南邊的黃金海岸，或者布里斯本市區的創意產業和南岸的藝文展演等，自然景觀、創意產業和多元文化都是城市重

圖 33 假日的農夫市集



布里斯本並沒有地鐵，巴士才是主要的大眾運輸工具。為了提高巴士的運輸效率，布里斯本有巴士專用道，一般車輛無法進入行駛；此外，市區裡的車站也大多地下化，連結各主要商場和建築物。因此，地面上街道的車流交通有序，而且獲得有效的舒緩。

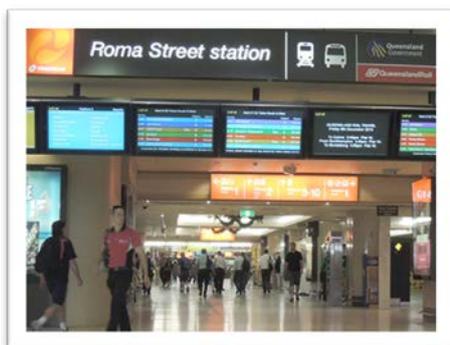


圖 32 Queen Street 商店街

要的吸引力。

Queen Street Mall 是市區最重要的商業街道，街頭常有學生和藝人的表演，各種創意商品和名牌百貨林立其間，周末假日定期的創意市集、農夫市集(Farmer Market)，更是集聚人潮與消費最好的方式。



圖 34 巴士專用車道與候車站

圖 35 整合的地下化車站



圖 36 布里斯本通行無阻的 go card

票價依路程遠近分兩區 (zone) 收費，使用悠遊卡 (go card) 就可以順利銜接各類交通工具。

布里斯本地形起伏，市區裡的道路和建築也依地勢高低建設，錯落有致。行走其間，常隨建築物和地形上下交錯，感覺是一個充滿空間感和層次的城市；市區裡、街道旁也充滿公共藝術和花園，隨時都會給遊客帶來新的驚喜。

除了步行之外，城市自行車 (City Cycle) 也是遊客和市民的最愛，尤其在連接市區主要景點以及布里斯本河兩岸之間。為了提供更多休憩運動的場所，布里斯本政府也充分利用河岸兩旁，建設行人和腳踏車便道，長達數十公里。

布里斯本河蜿蜒穿越市區，河岸兩旁是主要的商業區和藝文特區，也是市民和觀光客最常造訪的地方。除了巴士之外，布里斯本的大眾運輸系統也整合了鐵路 (Train) 和船運 (City Cat)，

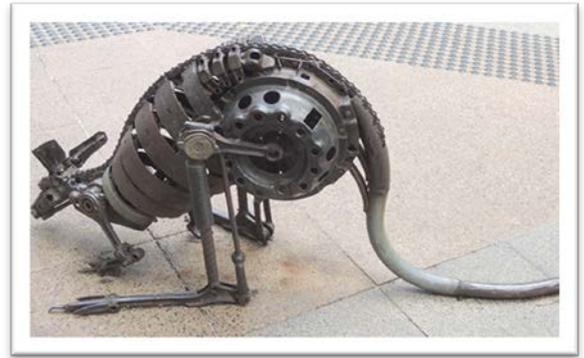


圖 37 街頭隨處可見公共藝術



圖 38 便利的城市自行車 (City Cycle)

四、 建議事項

(一) 高等教育應積極扮演人才培育的角色

昆士蘭科技大學（QUT）的文化創意產業園區（CIP）是一個由大學與政府合力經營開發的新市鎮（Urban Village），具有完整的生活機能的社區，且富有教育、商業、表演等多重功能，面積約16公頃，包含QUT主要校區、健康與生技研究所、資優孩童創意學校、學生宿舍、國民住宅、高級公寓、昆士蘭創意產業學院(才藝高中)。

從2002年開始，CIP逐漸發展擴大，成為大學創新研發、產業育成以及產學合作的平台。由於成效卓著，不僅成為世界各國推動創意產業園區的典範，目前也正在進行第二期工程。

近年來，臺灣政府推動發展文化創意產業，大學裡相關科系蓬勃發展。但是，由於少子化以及高等教育普及，產業及就業市場是否需要這麼多人才？這些畢業生是否具有產業需求的能力？恐怕有待評估。

反觀國內，目前除了國立臺灣藝術大學附設有文化創意產業園區，具有物理條件的優勢可以真正讓文創工作者進駐和扮演育成中心及產學合作的角色外，其餘學校，特別是大學系統，在長期以來學術研究導向的扭曲發展下，臺灣的文創人才培育和政策，恐怕早晚淪為故事和口號。

(二) 文化創意產業政策應持續且落實

文化是衡量一個國家國力的主要依據。澳洲對於文化藝術極為重視，依據官方的統計數據（2009-2010年），文化消費及服務，約佔每個澳洲家庭支出的4%，估計達190億元支出；大約有53萬人從事文化工作，生產總額約達932億澳幣。近年來更提出以「[創意澳洲（Creative Australia）](#)」為名的文化政策，推動澳洲全面性藝術教育、保存原住民語言並以藝術家為中心的藝文補助政策，例如「藝術創業（ArtStart）」補助計畫，就是特別針對年輕藝術新秀的補助，用以資助那些剛從藝術院校畢業的學生創業，成為專業的藝術家。

臺灣蘊含的藝術文化知識、歷史、概念、創意、構想、故事、圖像、理論、設計等元素，向為文創產業發展的優勢。2010年，政府為促進文化創意產業發展，制定並頒布《文化創意產業發展法》，

其主要目的在建構富有多元文化及創意的社會環境。從產業面向來看，文化創意產業彰顯在文化的基礎上，應用科技與創新進行研發，達到產業升級的價值；從經濟面向則以升級的產品，開發國內外市場，擴大國家整體產值為目標。2012年文化部成立，代表著臺灣已經把文化的發展放到上位，更見政府對文化創意產業的重視。

然而，政府推動文創產業政策迄今，受到整體產業變化與經濟景氣的影響，不僅產業範圍過於繁雜龐大，並分隸不同單位管轄；且迄今仍未見到持續而一貫的作為，常常是挖東牆補西牆，許多政策與補助無法持續、僧多粥少，不能發揮累積的綜效。

(三) 創意產業園區應發揮集聚經濟的效益

集聚經濟 (Agglomerative economies) 是指各種產業和經濟活動由於勞動和資本等生產要素在空間上的集中所產生的經濟效益，不僅具有從外部吸收資金和人才的能力，也能不斷地向外輸出創新產品和新企業，創造就業機會。歐美許多先進國家在推動發展創意產業時，大多利用工業時代廢棄或閒置的舊廠房，轉型成為文化機構、園區和創意市集，藉以活化空間並創造產業集聚效果。

布里斯本的南岸 (South Bank) 是昆士蘭州最負盛名的藝文特區。南岸公園是1988年辦理世界博覽會的遺址，經過十多年的規劃建設，在占地16公頃的區域中，不僅有公園綠地、遊樂設施、戲水



圖 39 規劃完善的南岸公園藝文特區

創意市集、腳踏車道、碼頭等，也是布里斯本的文教機構集中之所在，包括：圖書館、會展中心、美術館、博物館、表演中心、以及格里菲斯大學視覺藝術學院和現代音樂學院等都集中在那裡，每年吸引一千多萬遊客到訪。

臺灣為推動發展文化創意產業，文建會基於「創意文化專用區」可發揮集聚、擴散、示範與文化設施服務等多項功能的概念，將臺灣菸酒公司繳回國家之臺北華山、臺中、嘉義、花蓮等酒廠舊址及臺南倉庫群等五個閒置空間，規劃為「創意文化園區」，做為文化創意產業發展據點、藝文展演空間及跨領域交流平台。希望結合城市發展軸線，推動華山、臺中、花蓮、嘉義及臺南五大園區整建及產業群聚計畫，進行區域產業串連，進而達到文化創意產業與所在城市整體區位發展、人才及產值全面提升之績效。經營迄今，除了臺北華山文創園區稍具規模外，其餘園區大多成效不彰，政府應參考國外文化特區的作法，重新評估其經營運作方式。

五、 附錄：QUT 創意產業學院暨創意產業園區簡報