

出國報告（出國類別：出席國際會議）

赴韓國參與 2013 International Conference  
on Business and Social Sciences (ICBASS)  
報告

服務機關：國立高雄應用科技大學

姓名職稱：陳芃婷副教授

派赴國家：韓國

出國期間：102.6.28 至 102.7.1

報告日期：102.7.13

## 摘要

本次參與於韓國首爾舉辦之 2013 International Conference on Business and Social Sciences (ICBASS)，於民國 102 年 6 月 28 日高雄出發，102 年 6 月 28 日晚間抵達韓國首爾。會議期間為 102 年 6 月 28 日至 102 年 6 月 30 日，為期 3 天。於民國 102 年 7 月 1 日返回台灣。參與會議所發表的研究內容是關於行動付款的主題。隨著行動電話的普及與行動寬頻網路環境的成熟，帶動行動商務市場的發展。其中，行動付款機制扮演行動商務發展過程中重要的角色。行動付款在日本、韓國等亞太區域已經普遍運用於日常生活中。而台灣雖然目前的產業環境與行動付款相關技術已經成熟，但是行動付款機制卻未普及。在分析成功案例的過程中，發現亞洲國家在行動付款領域的商業模式與付款機制發展的較為健全與完整。其中，韓國企業扮演重要的標竿企業角色。並且，全球知名的雲平臺公司 Akamai Technologies, Inc 發布的 2012 年第四季度網際網路狀況報告中指出韓國是全球網速最快的地區，該地區平均接入速度達到了 14 Mbps，且這一排名不太可能在未來數年時間內得以改變。因此，參與於韓國首爾舉辦之 2013 International Conference on Business and Social Sciences (ICBASS)，除了能夠接觸亞太區域的學者之外，也可以透過在實地停留的機會，接觸其行動付款機制的環境與運作情況。

# 目錄

摘要 .....	2
目錄 .....	3
目的 .....	4
過程 .....	5
心得及建議事項 .....	7

## 目的

本次參與於韓國首爾舉辦之 2013 International Conference on Business and Social Sciences (ICBASS)，參與會議所發表的研究內容是關於行動付款的主題。隨著行動電話的普及與行動寬頻網路環境的成熟，帶動行動商務市場的發展。其中，行動付款機制扮演行動商務發展過程中重要的角色。行動付款在日本、韓國等亞太區域已經普遍運用於日常生活中。而台灣雖然目前的產業環境與行動付款相關技術已經成熟，但是行動付款機制卻未普及。其中，分析成功案例的過程中，發現亞洲國家在行動付款領域的商業模式與付款機制發展的較為健全與完整。其中，韓國企業扮演重要的標竿企業角色。並且，全球知名的雲平臺公司 Akamai Technologies, Inc 發布的 2012 年第四季度網際網路狀況報告中指出韓國是全球網速最快的地區，該地區平均接入速度達到了 14 Mbps，且這一排名不太可能在未來數年時間內得以改變。因此，參與於韓國首爾舉辦之 2013 International Conference on Business and Social Sciences (ICBASS)，除了能夠接觸亞太區域的學者之外，也可以透過在實地停留的機會，接觸其行動付款機制的環境與運作情況。除了強化研究結果的實務可行性，也期望能夠讓研究結果更切合相關業者進行策略佈局之參考。

## 過程

會議的第一天因飛機班次的關係而較晚到韓國，因此第二天才開始參與會議。該會議與其他不同會議聯合舉辦，所以多了很多可以學習的內容。

會議第二天早上的議程雖然沒有跟行動付款相近的議題，但是卻有不同國家針對其國家網路消費相關族群，以及分析方法論相關的主題。除了更認識其他亞洲國家不同消費族群的行為，並且在方法論的研究上，有更深入的體悟。將來研究問題時，可以參考使用。例如：在進行模糊決策時之(Fuzzy Decision Making)之 Fuzzy Clustering Method、以及 Meta-analysis 等，都是很有趣的方法論。這些不同的方法論雖然各有優劣，僅是短時間的演講與討論也無法徹底地了解其應用方法與範疇。與但將來研究有需要時，可以將是可以評估使用的方法。

在會議第二天的下午於商務場次發表個人的研究內容。主要是說明隨著行動電話的普及與行動寬頻網路環境的成熟，帶動行動商務市場的發展。其中，行動付款機制扮演行動商務發展過程中重要的角色。行動付款在日本、韓國等亞太區域已經普遍運用於日常生活中。而台灣雖然目前的產業環境與行動付款相關技術已經成熟，但是行動付款機制卻未普及。此研究應用型態分析盒法(Morphological Box)探究行動付款模式，建立行動付款型態分析模型。並運用此分析模型，以結構化的方式拆解與探究亞太等區域之成功案例，分析個案的發展脈絡，對應台灣行動付款發展的現況，提出因應的策略建議，作為相關業者進行策略佈局之參考。並且此機會和與會的研究同好一起討論與分享這個議題，也尋求拓展研究的機會。

此次會議提供了一些現場交流的機會，包括會議中的團體午餐以及餐點，也藉此機會可以跟有興趣的主題講者進行討論與交流。



## 心得及建議事項

因為國內市場規模太小，用戶太少，造成沒有足夠行動電話採購量，無法客製化，電信設備也重複投資浪費，所以不能與日本成功案例一樣由單一領導廠商規劃與推行行動服款業務。因此建議國內電信業者，可以參考韓國企業，與相關業者進行業務上的整合，如電信業者與銀行之信用卡相關業務整合。透過異業的整合來強化彼此的獲益。

韓國隨著電視購物、網路購物、行動購物等日益成為流行的消費及購物方式，導致了傳統的銀行業務不足以滿足消費者對消費自由度、便利以及節約時間的需求。2004年韓國電信業者 SKTelecom 和多家信用卡公司推出 Moneta 行動付款服務。在商家的端點銷售系統(Point of Sales, POS)加裝一個稱為「Dongle」的紅外線裝置，消費者手持具有 Moneta 服務的行動電話，只需按下行動電話上的熱鍵，行動電話就會切換到信用卡功能，輸入密碼後，對準紅外線讀取機感應，即可進行交易，在韓國大型的百貨公司、與合作的餐廳等地方，人們已經可以用行動電話刷卡，費用與行動電話帳單合併在一起計算。並利用消費者心理做出了優惠方案，以吸引用戶。

因此，台灣行動電信業者必須採取開放合作的心胸，制定統一的規格，產生規模經濟效益，才可能在行動付款服務占據主導的地位，不至於變成銀行或第三方服務業者的附屬。並且要將行動付款服務結合多元的應用服務，藉此提升用戶使用行動電話付款的便利性與頻率。