

出國報告（出國類別：考察）

## 參訪北京 2013 台灣名品博覽會

服務機關：國立故宮博物院

姓名職稱：徐孝德處長、魏詮科長

派赴國家：大陸地區北京

出國期間：102 年 11 月 20 日至 11 月 24 日

報告日期：103 年 1 月

## 摘要

本院於 102 年 11 月下旬參與「中華民國對外貿易發展協會」於中國大陸北京所舉辦「2013 北京台灣名品博覽會」活動，以持續推廣故宮品牌行銷價值及文創衍生商品形象，暨宣傳我國文創產業與優良廠商的文化軟實力，有效提升本院基金收益，並開啟本院全球視野及國際合作機會，拓展國際營銷通路；另參觀北京故宮博物院禮品商店經營展場空間與展售方式，以供本院院區禮品販售行銷之比較；又近年來大陸地區廠商及個人賣家未經本院授權擅自使用藏品圖像或其他侵害智慧財產權之行為氾濫，嚴重損害本院商譽及著作財產權，特前往大陸國家版權局之版權管理司會見于司長，請該局積極協助本院維護文創衍生商品及出版品之版權事宜。

## 目次

一、參訪目的.....	第 1 頁
二、參訪過程	
(一) 觀摩「2013 北京台灣名品博覽會」.....	第 1 頁
(二) 參訪北京故宮禮品商店.....	第 3 頁
(三) 維護本院著作財產權.....	第 4 頁
三、心得及建議.....	第 5 頁

# 參訪北京 2013 台灣名品博覽會出國報告

## 壹、參訪目的

國立故宮博物院(以下簡稱本院)為持續推廣故宮品牌及文創衍生商品形象，每年積極參與國際各類文創衍生商品及設計博覽會，進而開啟本院全球視野及國際合作機會，並拓展國際營銷通路。因此，本院參與「中華民國對外貿易發展協會」於中國大陸首善之都北京所舉辦「2013 北京台灣名品博覽會」活動，將故宮文創衍生商品及出版品在前揭博覽會中設櫃展售；另參訪北京故宮博物院禮品商店經營情形，觀摩其經營展場空間與展售方式，以供本院院區禮品販售行銷之比較；又近年來大陸地區廠商及個人賣家未經本院授權擅自使用藏品圖像或其他侵害智慧財產權之行為氾濫，嚴重損害本院商譽及著作財產權，特前往大陸國家版權局之版權管理司會見于慈珂司長，請該局積極協助本院維護文創衍生商品及出版品之版權事宜。

## 貳、參訪過程

### (一)觀摩「2013 北京台灣名品博覽會」：

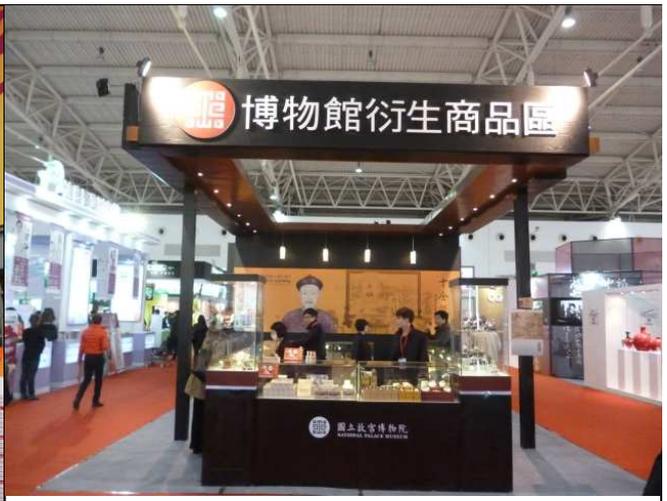
北京市簡稱「京」，為中國大陸首善之都，於世界上擁有文化遺址項目數最多城市，與洛陽、南京、西安並稱中國之「四大古都」，為中國大陸之政治、交通、文化及國際交流樞紐，更因「京」城匯集世界數百大企業，其經濟發展與消費實力雄厚，且具有國際影響力(註)。因此，經濟部國際貿易局特於 102 年 11 月 21 日至 24 日期間，假北京市朝陽區全國農業展覽館舉辦「2013 北京台灣名品博覽會」活動，展覽項目計有文創產業區、北京台商區、台灣名茶區、特色產業區、休閒生活科技區、地方特色產業區、老年及婦幼用品區及農產食品區等 8 大展區，展售商品種類及品牌豐富且多元。

本院及法藍瓷公司等本院品牌授權廠商設於文創產業區，為充分展現我國文化軟實力，在本院展櫃上將註冊商標之院徽及「國立故宮博物院」之全銜顯露於會場上，又近幾年本院積極發展文化創意產業，持續不斷有文創新產品亮相，為持續推廣本院品牌、文創商品及出版品，藉由本次博覽會展示本院廣受觀光遊客喜愛的「翠玉白菜」明星展件文物衍生商品系列，例如手機掛飾、鑰匙圈及迷你文物仿製瓷器組等精緻禮品外，同時配合本院於 102 年 10 月份舉辦的「十全乾隆-清高宗的藝術品味」特展為

主題，帶來相關所開發的文創衍生商品，提供大陸地區消費者更多元豐富的選擇。此外，另一項具有超人氣文創商品「朕知道了」紙膠帶更在 102 年 7 月份甫推出即造成熱門搶購，並因大量預購曾使本院故宮精品網路商城發生當機癱瘓，該文創商品在展售期間除吸引各地消費者蜂擁而來，更有中國大陸電視媒體派員採訪報導本院品牌與文創商品，展現故宮文創商品之魅力，並為本次博覽會文創產業領域增添不少新話題，另透過該博覽會使無法蒞訪本院的大陸民眾可以有機會近距離欣賞並採購「國立故宮博物院」之文創衍生商品。



2013 北京台灣名品博覽會展場入口。



2013 北京台灣名品博覽會「國立故宮博物院」展櫃。



大陸新聞媒體採訪本院展售「朕知道了」紙膠卷盛況。



2013 北京台灣名品博覽會「國立故宮博物院」展售盛況。



2013 北京台灣名品博覽會「國立故宮博物院」展售畫心。



2013 北京台灣名品博覽會「國立故宮博物院」展售出版品。

## (二)參訪北京故宮禮品商店：

近年來北京故宮從院內獨特典藏文物中，藉由知名品牌公司及合作開發廠商，透過文化創意產業機制，開發北京故宮文創商品及文物仿製品。因此，特造訪北京故宮在御花園中「降雪軒」所設立禮品商店，從該故宮商店門口旁所掛簡介說明可得知此建築物建立於 1420 年，為御花園中賞景休憩的地方，清康熙與乾隆皇帝亦曾在此與群臣看花賦詩，注視著外觀古老建築及歷史描述令人發思古之幽情，踏入建築內看見樑棟上的雕花上有層透明壓克力板作為保護，感受對文物建築的維護用心，內陳設一精緻雕工木櫃，更襯托出所擺放貴重珠寶商品之價值，另室內展售約 2 千餘種北京故宮文創紀念禮品，按各類別擺設供消費觀光客挑選購買，惟因囿於該建築空間有限，賣場角落有部分文創紀念禮品存貨箱子置放於地上，實顯有凌亂之感。



北京故宮御花園之「降雪軒」禮品商店。



北京故宮「降雪軒」禮品商店內之品牌精品陳設區。



北京故宮「降雪軒」禮品商店內販售紀念品情形。



北京故宮「降雪軒」禮品商店內擺設紀念品情形。

### (三)為維護本院著作財產權，會見大陸國家版權局版權管理司于慈珂司長：

本院前於 102 年 9 月份赴桃園國際機場二航站設置禮品店辦理年度稽核盤點作業，作業後行經該航站免稅商店禮品區內見有疑似侵害本院所開發「翠玉白菜」系列仿製商品，為維護本院著作財產權，嗣函請保護智慧財產權警察大隊協助查核。在本次出發北京行程前，再次赴該免稅商店，經巡視架上已無該仿製紀念品，其顯示本院維護智慧財產權之成效。

茲因近年來本院文創衍生商品及出版品之品質不斷提昇，並具有全球品牌知名度，在兩岸經貿交流日趨頻繁之下，大陸地區廠商及個人賣家未經本院授權擅自使用藏品圖像或其他侵害智慧財產權之行為迭有發生，已嚴重損害本院商譽及著作財產權，爰在北京台灣名品博覽會期間，特赴大陸國家版權局，會見版權管理司于慈珂司長，就前經濟部智慧財產局於 102 年 10 月 15 日及 11 月 13 日與大陸相關單位就兩岸著作權議題所達成之共識決議再次進行交談，以展現對於大陸地區侵害本院智慧財產權之行為高度重視。



中國大陸國家版權局辦公大樓入口。

本院文創行銷處徐處長孝德與大陸國家版權局版權管理司于慈珂司長就兩岸著作權交換意見。

### 參、心得及建議：

- (一) 在兩岸現實政治環境下，藉由「2013北京台灣名品博覽會」故宮展櫃上標示本院註冊商標之院徽及「國立故宮博物院」全銜，以充分展現我國文化軟實力，更提升品牌形象價值，為開啟全球視野及增進國際行銷機會，建議其後續名品博覽會應持續參與。
- (二) 為運用網路行銷機制，建議未來在各國際博覽會展櫃或宣傳單上可標示故宮網路商城網址，以突破國界時空之限制，並提升網路經營績效，及顧客售後之服務與宣傳。
- (三) 透過參訪北京故宮御花園中「降雪軒」禮品商店之經驗，建議本院院區禮品部外圍落地玻璃鋁鐵製邊框，輔以木質雕刻方式呈現，能突顯本院櫥窗展售整體行銷美學。

### 參考資料：

註：摘錄維基百科北京市網頁：<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%8C%97%E4%BA%AC>