

教育部青年發展署出國報告
(出國類別：國際會議)

參加 2013 年 WYSTC 世界青年學生旅遊會議

服務機關：教育部青年發展署
出國人姓名、職稱：張顯頌組長
出國地區：澳洲雪梨
出國期間：102 年 9 月 15 日至 9 月 22 日

教育部青年發展署出國報告提要

出國報告名稱：參加 2013 年 WYSTC 世界青年學生旅遊會議

頁數 20 含附件：是

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

教育部青年發展署 張玉鳳/02-23565762

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

張顯頌/教育部青年發展署/國際及體驗學習組/組長/02-23566125

出國類別：國際會議

出國期間：102 年 9 月 15 日至 9 月 22 日

出國地區：澳洲雪梨

報告日期：102 月 11 月 20 日

內容摘要：

2013 世界青年學生旅遊大會 (World Youth Student Travel Conference, 簡稱 WYSTC) 在澳洲雪梨舉辦，共吸引了來自全球各國組織、民間及官方代表約 500 人與會，透過這個全球規模最大的青年學生旅遊會議及展銷活動平臺，除了進行為期四天的研討會，探討青年學生旅遊相關趨勢和問題外，也透過展示攤位及與會人員面對面的溝通和交易，拓展了大會的實質網絡功能。WYSTC 是由世界青年學生及教育旅遊聯盟 (World Youth Student & Educational Travel Confederation, WYSE) 結合旗下各次組織所主辦的年度會議，每年在不同的國家和地區舉辦，會期中大會均會安排會務會議、研討會和交易會等，也會在會場附近設置大規模的展示攤位，讓各與會的組織推廣行銷其青年旅遊產品，可以說是兼具青年旅遊研討交流和旅遊產品實務行銷推廣的平臺。

我國每年依慣例由交通部觀光局組團參與 WYSTC 大會，今年觀光局仍委由

中華民國國際青年之家協會承辦，參與單位除主辦單位和承辦單位外，還包括教育部青年發展署、國際教育交流諮詢會、中華大學管理學院、錫安旅行社、新銳旅行社、金界旅行社、佳佳管理顧問公司等，共計 9 個單位，10 人參與。

一般而言，WYSTC 大會參與者雖包含全球各國，但仍以歐美國家較積極，在 WYSTC 大會中扮演較重要角色，臺灣近年來每年組團參與，且辦理臺灣之夜活動，相對於亞洲鄰近國家算是較積極的參與國，使臺灣在 WYSTC 大會中倍受矚目，對提升臺灣的知名度及拓展國際旅遊行銷有很大的助益，尤其今年更利用適當場合，邀集亞洲及鄰近國家的代表共同研商，為籌組 WYSTC 亞洲地區的分會跨出了第一步，也獲得各國出席代表熱烈的迴響，相信未來如能以此為基礎，組成亞洲地區分會，對拓展青年學生旅遊，將有實質且重大的幫助。

本次出席會議除了參與相關活動及研討會，了解青年學生旅遊發展趨勢外，並推廣青年壯遊臺灣，經過此次的參與和觀察，個人認為 WYSTC 結合許多因素和特色，是個頗為成功的會議和交流平臺，也深覺青年學生的旅遊學習，可以有更多元的展現方式和樣態，達到旅遊和學習的雙重目的，創造更多年輕歲月的成長和感動，有待各界共同支持和努力。

本報告的最後也提出穩定的旅遊分享交流平臺、顧客導向的議程設計、不斷創新展現不同特色、充分結合網路和科技運用、展現多元旅遊主題和型態、辦理模式值得參考借鏡等 WYSTC 參與感想；同時也提出提升臺灣在 WYSTC 的實質角色地位、積極拓展青年度假打工協定、開拓國內青年度假打工、拓展青年壯遊體驗多元管道、加強青年學生壯遊體驗的安全教育、創造多元校外教學與學習環境及鼓勵青年勇於實踐壯遊體驗等建議，供未來業務推動參考。

目次

壹、前言	1
貳、參與過程與會議重點	1
一、WYSTC 會議重要行程	1
二、參與相關活動摘要	2
三、研討會重點摘要	7
參、參與心得及建議	11
一、心得	11
二、建議	13
附錄（一）：WYSTC 研討會議議程表	16
附錄（二）：活動照片集錦	18

壹、前言

2013 世界青年學生旅遊大會 (World Youth Student Travel Conference, 簡稱 WYSTC) 在澳洲雪梨舉辦，共吸引了來自全球一百多個國家的組織、旅遊業者及官方代表約 500 人與會。WYSTC 是由世界青年學生及教育旅遊聯盟(World Youth Student & Educational Travel Confederation, WYSE)結合旗下各次組織所主辦的年度會議，每年在不同的國家和地區舉辦。

世界青年學生及教育旅遊聯盟整合青年學生旅遊學習事務相關的組織及協會，包括青年旅遊住宿協會 (STAY WYSE: Association of Youth Travel Accommodation)、國際學生旅遊聯盟 International Student Travel Confederation (ISTC)、國際學生證協會 International Student Identity Card Association (ISIC)、國際學生保險協會 International Association for Student Insurance Services (IASIS)、志願服務旅行協會 WYSE Volunteer & Travel WYSE 等近十個協會及組織，其每年的大會議程均相當豐富，除於會中安排 WYSE 組織年會、理監事會議外，也有許多青年旅遊相關主題研討會、B2B 商業洽談交易會，另外也有志工行動的體驗，項目繁多，與會人員可依個別之需要自由選擇不同的項目及研討主題參加。

我國每年依慣例由交通部觀光局組團參與 WYSTC 大會，今年觀光局仍委由中華民國國際青年之家協會承辦，參與單位除主辦單位和承辦單位外，還包括教育部青年發展署、國際教育交流諮詢會、中華大學管理學院、錫安旅行社、新銳旅行社、金界旅行社、佳佳管理顧問公司等，共計 9 個單位，10 人參與。

貳、參與過程與會議重點

一、WYSTC 會議重要行程

今年 WYSTC 大會在會期中安排了會務會議、旅遊志工體驗行動、相

關議題研討會（包含青年學生旅遊的市場、行銷、簽證、安全、住宿等各個面向議題）和盛大的 B2B 商業洽談交易會等，也在會場附近設置大規模的展示攤位，讓各與會的組織推廣行銷其青年旅遊產品，可以說是兼具青年旅遊研討交流和旅遊產品實務行銷推廣的平臺。

二、參與相關活動摘要

（一）拜會外交部駐雪梨文化辦事處

9 月 16 日下午代表團由交通部觀光局駐澳洲代表 pearl 小姐引導，一同前往位於雪梨市區的我國外交部駐雪梨臺北經濟文化辦事處拜會，辦事處周進發處長親自接見臺灣代表團團員，了解本次團員參與會議目的和 18 日晚間臺灣之夜籌備情形，同時也談到在澳洲協助處理及推動青年旅遊的情形。

由於澳洲與我國簽有青年度假打工協定，且是唯一沒有名額限定的國家，因此，近年來臺灣青年至澳洲度假打工非常踴躍，每年已高達二萬餘人，也經常衍生出一些問題，因此周處長特別也建置經營一個臉書專頁，提供官方版的青年至澳洲度假打工相關訊息和應注意事項，可說是外交部駐外館處的創舉，確實相當用心，也希望國內各相關政府部門或旅遊部門都能將其與各自的網站相連結，以擴大宣傳和運用。

相對於每年大量的我國青年至澳洲度假打工的盛況，澳洲青年至臺灣旅遊或度假打工則數量並不多，惟據周處長指出，目前澳洲的新政府將會推動一項新的政策，補助澳洲的學生青年至亞洲國家旅遊，這是吸引澳洲青年學生至我國旅遊的一個契機，只是目前一般澳洲青年到我國鄰近的亞洲國家旅遊仍比較喜歡到休閒度假型態較濃厚的國家，如泰國、印尼等的一些度假小島，因此，將來臺灣如何展現旅遊特色，吸引這些澳洲青年在到鄰近的國家旅遊時，也願意將臺灣列為旅遊目的地之一，順道到臺灣一遊，這還有待大家共同的努力。

(二)參與志工服務體驗

青年學生旅遊的方式很多，結合公益的旅遊型態也日趨盛行。在今年的 WYSTC 大會中，特別也將這樣的旅遊型態放入正式會程外的規劃項目，讓與會代表選擇是否參加大會安排的志工與旅遊結合行程體驗。這是利用一個上午的時間在雪梨百年紀念公園園區 (Centennial Parklands in Sydney) 的志工行動體驗，參加的與會者事先在網路上預約，惟並不知道要從事什麼樣的志工服務，直到現場經過指導員說明後才了解，主要是從事環境志工服務，參加人員約有三十餘人，分成兩組，一組是保護樹木的工作，較需要體力，另一組則是油漆圍欄的工作，也是由個人依本身體能狀況自由選擇，在指導員任務說明後隨即各自帶開進行志工服務。

保護樹木的工作主要是將一堆由公園清理而來的枝葉、木屑等，再覆蓋在大樹板根的周圍，志工們將一桶桶的枝葉、木屑倒在大樹下板根與板根之間，再將它剷平，如此可以保護樹根，也可以當做大樹的肥料，可以算是資源回收再利用的好方法，一舉數得；一個上午的志工服務雖然精疲力竭，但來自不同國家的參與者也藉此志工團隊合作的機會，彼此互動交流，這樣的安排，除讓人覺得深具意義外，也是一項很特別的交流學習體驗。

在完成志工服務後，主辦單位又帶志工們到公園內的另一個很特別的濕地保護園區—Lachlan Swamp 去參觀。Lachlan Swamp 是以 1810 至 1821 年間新南威爾斯的統領 Major-General Lachlan Macquarie 來命名，這個濕地園區因擁有自然新鮮的泉水，也成為雪梨原始飲水的水源地之一，在歐洲人到來之前，當地人經常把它做為暫時的營地、食物採集和祭典等用途，演變到今天，濕地園區已蘊育了一大片森林，也是許多原生植物和動物（如小鳥、蜥蜴、蜘蛛、昆蟲等），尤其是飛蝠 (flying-foxes) 的棲息處，同時也成為雪梨知名的旅遊景點之一。

飛蝠是這個濕地園區之所以成為雪梨知名的旅遊景點的重要成

員，在園區中有黑色飛蝠（Pteropus alecto）和灰頭飛蝠（Pteropus Policephalus）兩種，在澳洲都屬於保育品種，牠們來到百年紀念公園採食原生植物的花果已有許多年，特別是灰頭飛蝠，從 2010 年開始在公園內生根繁殖，在澳洲的環境生態上扮演相當重要的角色，因為牠們是大自然花粉和種子的傳媒者。白天牠們倒吊在森林中的樹枝上睡覺休息，到了晚上則成群飛出去活動覓食，蔚為奇觀。

（三）展攤活動

世界青年學生旅遊大會是一個會議與實務兼具的青年學生旅遊交流平臺，每年大會都會在研討的同時，設置展攤供與會各國展示旅遊商品及行銷宣傳，本屆大會是在雪梨達令港邊的雪梨會展中心舉行，整個中心除大大小小的會議場所外，也有七個展覽館，規模相當大，世界青年學生旅遊大會在其第五展覽館安排了約八十個展攤和 B2B 商業洽談區供與會者交流及洽談，展攤需要額外租費，B2B 商業洽談交易會則是所有與會者均可使用，且係在會前就需透過大會的網站平臺，完成洽談場次和時程的媒合，以利大會安排洽談桌次和空間。

本屆大會臺灣團共租用四個展攤，除交通部觀光局臺灣旅遊和教育部青年發展署青年旅遊學習相關文宣品外，也有展示空間供共同參與的旅行社展示其旅遊商品，展攤以臺灣特色小吃和景點圖樣為背景佈置，另也以青年壯遊點明信片佈置成 Taiwan 的字樣，在會場相當引人注目。

（四）臺灣觀光推廣晚會－臺灣之夜活動

「臺灣之夜」是近年臺灣代表團參加世界青年學生旅遊大會推廣行銷臺灣形象的重頭戲，由交通部觀光局主辦，在大會安排的網絡交流晚會中，贊助一個時段來行銷臺灣旅遊。今年大會的網絡交流晚會安排在一艘大型遊艇上進行，遊艇繞著雪梨港緩緩前進，由臺灣之夜開啟晚會序幕，特別邀請外交部駐雪梨臺北經濟文化辦事處周進發處長致詞並介紹臺灣給 WYSTC 的各國與會者，也邀請當地媒體與會，以強化媒宣行銷效果。

由於 WYSTC 大會期間適逢臺灣中秋節慶，臺灣之夜特別邀請雪梨迎春中國音樂學院古箏老師至現場以中秋為主軸，演奏中華文化之古典音樂，將臺灣節慶融於樂理之中，頗具特色；此外，代表團也帶著臺灣茶葉及月餅與所有與會貴賓同樂，並贈送全體與會者紀念品，美食、音樂，再配上高掛天空的明月，營造了極佳的交流氣氛，也讓各國代表對臺灣印象深刻，大大提升臺灣形象和國際知名度，特別是臺灣鄰近國家的代表都表示，臺灣能在 WYSTC 中大量曝光，扮演相當程度的角色，並受到矚目，連亞洲國家代表也都沾光了。

（五）雪梨海港青年旅館（Sydney Harbour YHA）參訪

青年旅館除了住宿較便宜外，也因為在青年旅館經常可與來自不同國家的青年交流，因此頗受青年學生和背包客的喜愛，加上各地青年旅館數量眾多，提供了青年學生和背包客到各地旅遊很方便的住宿選擇。

青年旅館也是 WYSTC 經常關注的一個重要議題，這次在會議期間的一個晚上，我們也應澳洲 YHA 邀請至雪梨海港青年旅館（Sydney Harbour YHA）參訪。這是一間位於雪梨岩石區的青年旅館，為四層樓的建築物，很特別的是，這個 YHA 是建在一處考古遺址上，所在地曾挖出了 100 多年前的文物，為了保護文物和舊址，一樓還保留了考古時的歷史舊貌，還有當時挖出來的文物展出，是以岩石區的博物館型式呈現，也經常會有組織或學生來參觀。旅館的服務櫃台設在二樓，總共有一百多個房間，每個房間裡都有獨立的衛浴設備，也很乾淨，有很大面積的公共空間（如交誼廳等）供住客使用，同時由於其所在地段和位置非常適中，鄰近海港碼頭交通又便捷，在其頂樓的平臺就能眺望雪梨歌劇院和海灣大橋，具有極佳的景觀和視野，因此，其價格雖較一般 YHA 為高（每晚約 40 澳幣以上），但還是頗受青年學生和背包客的青睞與好評。

（六）歡送晚會

2013 世界青年學生旅遊大會最後一天晚上在雪梨港邊的” Luna Park “遊樂區裏舉行歡送晚會，同時仿照奧斯卡頒獎方式，頒發表揚全球青年旅遊獎（Global Youth Travel Awards）的各類獎項，包括最佳 App 應用獎（Best App）、傑出志工計畫獎（Outstanding Volunteer Project）、最佳行銷創新獎（Best Marketing Innovation）、最佳非凡體驗獎（Best Extraordinary Experience）、最佳青年住宿供應商獎（Best Youth Accommodation Providers）等，今年更增加了最佳 B2B 科技產品獎（The Best B2B Tech Product）和社會責任獎（The WYSE Award for Social Responsibility）兩個獎項，從這些獎項也約略可以看出青年學生旅遊的多樣性和發展趨勢。

今年的傑出志工計畫獎是由「全球視野國際」（Global Vision International）所獲得，其計畫因協助非洲斐濟偏遠和資源不足的社區，創造維持性的基礎設施，以因應因發展和氣候變遷而逐漸增加的壓力而獲獎。另外，由「世界游牧民族」（World Nomads）所推動的「足跡網絡」計畫（Footprints Network）則榮獲本屆新增的社會責任獎，其令人印象深刻的線上慈善計畫，已為 29 個國家的 99 項方案提供資金的協助。

此次臺灣代表團的承辦單位中華民國國際青年之家協會也利用歡送晚會的場合和機會，邀集參與 WYSTC 大會的亞洲地區國家代表共同交流，研商未來籌組 WYSTC 亞洲地區聯盟的可能性，由於有了之前臺灣之夜的交流行銷經驗，與會包括日本、韓國、中國大陸、菲律賓、泰國、印度、新加坡等國代表都認為籌組 WYSTC 亞洲地區聯盟有其重要性，未來可透過此區域聯盟的運作和年會，提升亞洲地區國家在 WYSTC 的角色地位，也可強化區域內國家間的合作關係，共同在全球青年學生旅遊市場創造多贏的效益和局面。這次的 WYSTC 大會，讓亞洲地區聯盟的構想往前跨進了一大步，期待不久的將來此一聯盟組織可以籌組起來，並能積極的運作。

三、 研討會重點摘要

今年大會針對青年學生旅遊的市場、行銷、簽證、安全、住宿等各個面向，安排了許多場次的研討會（詳如附錄一），但因同一時間均有多場研討會在進行，與會者僅能依自己的時間、興趣和需求，擇取部分場次參與。茲將個人所參與的幾個場次概述如下：

主題：澳洲度假打工簽證—過去、現在和未來（The Australian Working Holiday Visa-Past, Present and Future）

主講者：

馬克斯 巴德拉（Max Bardella），會計師及稅務代理

寶蓮 奧洛克林（Pauline O' Loughlin），澳洲移民代理商”Fragomen Worldwide”的高級助理

到澳洲度假打工的方案多年來一直受到年輕遊客的歡迎，它是一種文化的交流計畫，有助於促進澳洲國民與世界其他國家及地區人民的聯繫，促進彼此社會、文化和國際關係等各方面的交流。根據澳洲官方統計資料顯示，2011年和2012年間，澳洲總計認可了21萬4,644張度假打工作簽證，較前期增加15.7%，也創下到目前為止人數最多的紀錄，僅略低於到澳洲就學、見習或實習的國際學生簽證人數（2011-2012總共發給25萬3,047張）；可見澳洲短期居住簽證已普遍受到世界各國年輕人的喜好。

今年的WYSTC會議因在澳洲舉行，因此主辦單位特別將澳洲度假打工簽證列入研討會議題，這場研討會中主講人提到的重點包括澳洲相關簽證類型、勞動力市場的發展和機會、平均工資水平、稅務居住等問題。澳洲與我國簽有度假打工協定，由於無名額限制，近兩三年來臺灣青年持度假打工簽證到澳洲者快速增加，根據澳洲官方統計資料，2012年至2013年6月底止，臺灣青年計有3萬5,761人赴澳洲度假打工，已竄升到第二位，占到澳洲度假打工總人數的14.3%，僅次於英國的4萬6,131人（占18.5%），此一發展趨勢，值得我們特別的關注。

臺灣青年到澳洲度假打工適用之簽證種類為 Subclass #417，其申請資格包括：年齡介於十八至三十歲；往訪澳洲的主要原因為度假，工作只為資助旅費；未曾以打工度假簽證到過澳洲；通過身體檢查和品格良好之要求；有足夠財力負擔度假初期所需的費用（至少澳幣五千元）；簽證有效期為一年，在澳洲度假打工期間不得受僱於同一僱主超過 6 個月，也不能進行超過四個月以上之學習或訓練課程。

到澳洲度假打工每人只能申請一次，惟澳洲政府為鼓勵度假打工青年到真正缺乏勞力的地區及產業工作，以解決人力短缺問題，另有一項獎勵規定：只要在第一次打工度假期間，願意到特殊指定地區（多半是一些偏內陸、離島、海上、山區等人力極缺乏的地區）從事指定類別（如農、林、漁、牧、志願服務等工作）的工作滿 88 天，即可享有第二次申請度假打工簽證的機會和權益。

主講者最後也提出幾點澳洲度假打工簽證的未來發展方向和建議，包括：第二次度假打工簽證機制的檢討調整、年齡層範圍從現行 18-30 歲擴增為 18-35 歲，俾與其他國家一致、允許多重簽證的申請，一種從 18-25 歲，另一種從 26-30 或 35 歲、將度假打工計畫拓展到新的國家、降低或維持提供度假打工計畫簽證的成本或財政需求等。度假打工簽證制度的變革，將來對我國想到澳洲度假打工的青年將有極大的影響。

主題：確保我們年輕旅客的安全（Ensuring the safety of our young travellers）

主講者：

Bettina Wiedmann，德國國際生活實驗（實驗 EV）執行董事，Executive Director, Experiment e.V.

Chris Gould，兒童安全國際有限公司（屬慈善機構）創始人和現任主席

根據新地平線 III（New Horizons III）的研究指出，“感覺安全”是影響年輕人選擇旅遊目的地的第二重要關鍵因素。在旅行中碰到如自然

災害，公民權利和政治動盪，或意外事故和突發公共衛生事件等，都是最明顯的風險事件，而其他較不明顯或較少談論的，包括性虐待，性騷擾或毆打等，也都可能造成不同形式的傷害，也都和如何確保青年學生旅遊的安全息息相關，值得特別關注。

在這場研討會中，主講人描繪了一步接一步的指導步驟綱要，並引入適當的政策，程序和保障標準，實用且易於操作，對於防止或處理青年旅遊中遭遇到的性虐待，性騷擾或毆打等事件有極大的幫助。Bettina 以個案方式，談到年輕旅遊者及接待家庭應有的認知和準備、組織小組的成立及相關人員的訓練、夥伴關係網絡的建立和支持等，最後她的結論認為，一個方案的落實，需要各個環結人員的充分參與配合，不管您的政策或計畫有多棒，如果得不到所有利害關係人(stakeholders)的支持和同意，就很難達到預期的目標。

Chris 也從組織和法制層面，針對如何保護年輕人出外安全旅行，作了十點的提醒以為呼應，包括：恪遵全球旅遊道德準則、了解國內相關法律規範和安全保護指導準則、訂定組織的相關安全保護準則、加強組織人員及志工的認知和職能訓練、確保專業訓練和實務操作的一致性。

主題：青少年行銷—誰是你銷售的對象？家長還是青少年？（Junior sales:selling to parents or juniors?）

主講者：

詹姆斯（James Crimp），STS 語言學校總經理（General Manager of STS Language Schools）

科技的進步及大眾傳播媒介的快速發展改變了社會大眾的生活至鉅，特別是對青少年的影響更是無遠弗界，在日常生活上，我們可以看見社交網絡、線上遊戲、透過智慧型手機分享圖片和影片等，這些十年前幾乎都不存在的技術，現在已經成為常態，且融入年輕人生活的一部分。相對的，在這樣受到大量訊息轟炸的過程中，年輕人也不斷的適應學習和運

用這些科技產品來做為生活和人際溝通管道，彷彿是數位時代的「原住民」（主講者 James 稱它為「數位青年」-Digital youth），反觀家長對這些社交網絡、運用科技產品溝通管道生活型態的看法和學習意願則可能與青少年有極大的不同，成為類似數位時代的「新住民」，青少年與家長之間的落差鴻溝間接影響旅遊市場行銷的對策，究竟是要針對青少年來行銷，或是以其父母為行銷對象，就值得仔細思考，畢竟家長仍是青少年旅行的主要經濟提供者，對青少年購買及參與旅遊產品擁有最終的發言權。

這場研討會的主講者 James 在 STS 語言學校教育已服務超過 20 年，也是 STS 在英國、西班牙、丹麥和美國四個子公司的董事會成員，在教育市場、行銷、產品和策略研發上都有極豐富的經驗。STS 是世界最大、最有經驗的教育商品提供者之一，有超過一百萬的滿意客戶群，特別是初高中階段的青少年族群。研討會中 James 以其 STS 語言學校的行銷計畫為例，說明如何透過建立和聚焦市場通道，來彌合父母與子女之間的差距，提高青少年和父母雙方對行銷產品的品牌知名度、品牌認知度、品牌評估考量，以及最後的購買行動。例如，在從認識產品到購買行動的過程中，青少年可能大都是從網路或非政府所屬的電視頻來獲知品牌的相關訊息，但父母的最主要訊息來源則是收音機的廣告，或是早報、雜誌等平面媒體，因此，要達到有效的行銷，就必須運用更多的全方位工具和整合行銷管道（omni-channel），俾能以更多元的行銷通道和更多樣的服務內容來吸引青少年的興趣、符合青少年的需求，並說服青少年的家長，讓他們願意出錢讓子女來參與你提供的教育或旅遊學習服務。

主題：超級互動式研討會－快速與 34,000 名青年旅遊者有約

(Interactive Super Session: A speed date with 34,000 young travelers)

WYSTC 今年在研討會的最後，特別以生動活潑的方式，結合現代科技、研討交流公布一項全球青年學生旅遊趨勢的調查研究報告，是由世界青年學生及教育旅遊聯盟所進行的「新地平線 III」（New Horizons III）

研究報告，這項報告從 2002 年起，每五年針對全球年輕族群做一次調查，歷經 2007 年至 2012 年為第三次的報告，調查研究的樣本也從 2002 年的 2,300 人增加到 2012 年的 34,000 人。

這項研究調查主要著重在青年旅遊的動機、型態、住宿、消費、需求和關注等方面，包括他們花費多少錢、他們透過何種管道訂購行程、他們進行什麼樣的旅遊活動、他們認為旅遊會獲得什麼好處等，可說是到目前為止針對年輕消費族群的旅遊行為，持續性且最全面性的研究，調查結果對世界各地有興趣拓展青年學生旅遊市場相關業務者提供了一項很實用且極具參考價值的資訊。

這場研討會由蒂爾堡大學的格雷格·理查茲教授提出調查研究結果的報告外，也邀請數名學者專家共同研討，同時邀請現場全體與會者以手機連線，針對所提出的問題及假設觀點進行現場即時投票，再用調查結果做比對和驗證，讓與會者更有參與感，是很獨特的互動式研討方式，充分展現旅遊和現代科技結合的趨勢，也獲得極佳的效果。

事實上，從調查研究報告中也可以很清楚的看到青年學生旅遊已充分與科技結合，例如，青年在旅遊時，透過線上預訂機票、住宿訂房、語言學習課程、海外工作計畫、海外遊學、保險，甚至是觀光行程等，都遠比透過旅行社代理的比率高出很多。研究調查報告同時也舉中國大陸和墨西哥的調查資料做比較，以了解不同國家或地區青年旅遊的一些差異性，讓從事青年旅遊市場的開拓者可以更清楚發展的趨勢，俾針對年輕旅遊者的需求來設計，以迎合年輕人的喜好，開發更多青年旅遊商品。

肆、參與心得及建議

一、心得

在幾天的 WYSTC 會議及活動實際參與和觀察後，有些想法及心得，臚列如下：

(一) 穩定的旅遊分享交流平臺—WYSTC 結合了會務會議、議題研討會、

面對面的 B2B 商業洽談交易會、產品展示等多元型態，多年來的運作，已成為極具規模、且能兼具青年研討交流和業務行銷推廣的平臺，因此每年都能邀集一百多個國家的代表與會，甚至有許多代表都已連續參加數次，顯見其平臺功能之效益。

- (二) 顧客導向的議程設計—WYSTC 讓每一個與會人員在會議前即可透過其專屬網站設定其想參加的各項行程、媒合安排 B2B 商業洽談的對象和時段，因此每個人都能依照自己的興趣和需求，預先規劃自己的與會行程，極具特色和彈性。
- (三) 不斷創新展現不同特色—相同的會議能吸引持續參與，必有其獨特之處，WYSTC 除了每年輪流於不同的國家及地區辦理外，也能結合不同國家的特色及青年學生旅遊市場的趨勢推陳出新，不斷的創新和網絡資源的累積，讓它每年能吸引數百人參與，相當不容易。
- (四) 充分結合網路和科技運用—像 WYSTC 這樣大型的跨國際會議，充分運用現代科技，如網絡社群、雲端科技等是絕對必要的，從它整個會前的宣傳、報名機制、自我議程設計安排到會議的進行（如結合智慧型手機的互動式會議）等，都是充分結合現代科技的運用，這也符合年輕人的生活習慣和需求型態，更是此一會議與眾不同的一大特色。
- (五) 展現多元旅遊主題和型態—WYSTC 除了舉辦方式的多樣性，提高會議的吸引力和效能外，特別是針對變化快速的青年學生旅遊市場的趨勢，設定多元主題的研討會，滿足不同對象的不同需求，有助於其品牌知名度和認同度的建立和累積。
- (六) 辦理模式值得參考借鏡—以上 WYSTC 的種種特色和辦理模式，可供國內規劃辦理大型會議的參考，尤其是在國際會議或交流上，其許多設計和做法，頗值借鏡。

(七)業務推動的綜合感想—參加此次會議，除了對 WYSTC 會議成功因素的觀察外，也深深覺得青年學生的旅遊學習，與一般的觀光旅遊其實有很大的不同，也可以有非常多元的展現方式和樣態，特別是如能結合更多的元素，使旅遊和學習的雙重目的都能兼顧，讓青年學生透過壯遊體驗，創造更多的成長和感動，是此項業務推動上未來應著重和努力的發展方向。

二、建議

青年學生旅遊市場近年來蓬勃發展，而臺灣多年來積極參與 WYSTC，也累積相當的網絡資源和知名度；102 年起因應政府組織改造，原行政院青年輔導委員會併入教育部成立青年發展署，並賡續推動青年壯遊學習工作，未來應可更密切結合相關教育資源和網絡，拓展青年壯遊學習體驗的管道和機會，提升青年學生課堂外的體驗學習效益，謹提出下列幾點建議供政府及各相關部門推動青年學生旅遊學習之參考。

(一)提升臺灣在 WYSTC 的實質角色地位—近年來我國每年籌組代表團參加 WYSTC 會議，觀光局並於會中透過相關管道（如會展、贊助臺灣之夜等）積極行銷宣導臺灣青年學生旅遊，在 WYSTC 此一平臺上已引起相當的注目，也累積了知名度，今年的會議中又為 WYSTC 亞洲地區的分會的催生，建立了初步的共識，往前跨進一大步，應可再接再厲，積極協調以加速區域分會的成立，並將國內相關政府部門、非營利組織、青年旅遊業者的力量和資源加以整合，在臺灣辦理 WYSTC 亞洲地區分會第一屆的年會，以突顯臺灣在青年旅遊組織網絡的重要地位和亞太主導角色。

(二)積極拓展青年度假打工協定—近年來外交部積極努力拓展與各國簽訂青年度假打工相關協定，除了澳洲、紐西蘭、加拿大、德國、英國、日本、韓國外、102 年又增加愛爾蘭及比利時兩國，目前共有 9 個國家與我國簽有青年度假打工協定，對青年學生到國外旅遊學

習體驗有很大的幫助。由於類此協定多基於雙方對等互惠的原則訂定名額，而就現況來看，國內青年到國外體驗的情況，比國外青年到國內來體驗者熱絡許多，因應需求不斷增加的趨勢，應積極爭取與其他國家簽訂協定，讓青年有更多機會赴國外體驗學習，與國際接軌。

- (三) 開拓國內青年度假打工—青年度假打工是普受歡迎的壯遊體驗學習方式之一，主要目的在於度假旅遊，並透過短期的打工，賺取旅遊所需的資助旅費。到國外度假打工無論在旅費需求、條件門檻各方面都比在國內高出許多，為讓更多青年有度假打工體驗的機會，亦可結合相關資源，開拓國內體驗的管道，鼓勵或獎勵青年學生先在國內度假打工或以工換宿的方式，體驗壯遊臺灣的樂趣，同樣亦可獲得很好的經驗累積和學習效果。
- (四) 拓展青年壯遊體驗多元管道—青年壯遊體驗學習可以結合各種不同元素，讓壯遊更具深度，增加學習效益，目前教育部青年署推動青年壯遊臺灣旅遊學習工作，已涵蓋文化、生態、部落、農村、漁村、體能等各個層面，並與公共討論、公益等元素相結合；惟較著重於青年在國內壯遊體驗，未來可更深入思考，拓展更多創新或海外體驗的管道，如與大專校院相關課程結合推動國外壯遊體驗學習等，讓青年以更多元的型態進行深度壯遊體驗學習。
- (五) 加強青年學生壯遊體驗的安全教育—壯遊體驗學習難免會有風險，特別是到國外體驗的門檻和風險都較國內為高，除了語言、文化差異等因素外，在一個自己較陌生的環境下，安全問題更是要考量的重要因素，隨著國際體驗學習風氣的興起，近來國內青年到海外遊學或度假打工甚至從事國際志工服務，陸續衍生一些安全相關問題，而在今年的 WYSTC 研討會中也特別將青年旅遊學習的安全議題納入探討，可見這是各國都關注的共同議題，有待大家一起努力來

面對和解決。青年學生應加強對安全的認知和因應，政府及學校則可從安全環境的建構和如何做好安全防護教育著手，給予青年必要的協助，共同維護青年在國內外壯遊體驗學習的安全和權益。

(六)創造多元校外教學與學習環境—各級學校平時的校外教學或畢業旅行等其實都可結合壯遊、公益、環境、美學教育等不同的元素，讓校外教學更具多元性，增加學生深度體驗學習的效果。例如，參加畢業旅行對每位學生而言是個珍貴又難忘的經驗，教育部也將其定位為是校外的學習活動，如能加以妥善設計，由校方與學生共同討論，將旅行與公益或其他元素適度的結合，將更具寓教於樂的學習效果，而不致淪為千篇一律的「義大世界、劍湖山、六福村、九族文化村」的所謂「1369」畢旅模式；對學生而言，也可以啟發理性思考討論和創意，為自己設計一個更具意義又可實踐夢想的旅遊學習活動，而教育部青年署目前與非營利組織合作在全國各地設置的青年壯遊點，屆時都可與各級學校的校外教學互相搭配結合，提供青年學生多元的深度壯遊體驗學習管道與機會。

(七)鼓勵青年勇於實踐壯遊體驗—年輕時有一段不同的國內外遊學或度假打工的體驗，可培養年輕人獨立思考、人際溝通及應變等能力，有助於其職涯發展及人生定位的探索，擴展宏觀的視野，增加軟實力，特別是國內兵役制度即將有較大變革，走向募兵制，大部分青年未來可能都沒有像以往一樣，有一段服兵役期間的歷練和體驗；而大學教育也正研議改為三學期制之際，如能鼓勵青年學生（包括年輕的公務人員），都能勇於實踐國內或國外壯遊體驗，讓自己有一段與眾不同的年輕記憶和歷練，對其學習成長應有極大的助益。

(附錄一) WYSTC 研討會議議程表

Seminar Programme

Start	End	Session - Tuesday, 17 September
-------	-----	---------------------------------

10:00 12:00 Closed Session: High-Level Policy forum on Youth Travel - PRH - Rose Bay Room

Start	End	Session - Wednesday, 18 September
-------	-----	-----------------------------------

9:00 10:30 Welcome to WYSTC, [Keynote](#) and Opening General Session - SCEC - Parkside Ballroom B

10:45 12:15 WYSE Travel Confederation Seminar - Youth travel and the emerging economies - adapting your business to the new wave of emerging market millennials - SCEC - G04 Parkside

10:45 12:15 STAY WYSE Seminar - [Insights into the Youth Travel Accommodation Market](#) - SCEC - G03 Parkside

10:45 12:15 [WYSE Work Abroad Seminar - The Australian Working Holiday Visa- Past, Present and Future](#) - SCEC - G05 Parkside

10:45 12:15 WYSE Travel Confederation Seminar - [In the right place at the right time: getting your message across to a tech-savvy audience](#) - SCEC - Parkside Ballroom A

10:45 12:15 [Risky business - Terrorism, pandemic, revolution and travel](#) - SCEC - G07 Parkside

Start	End	Session - Thursday, 19 September
-------	-----	----------------------------------

10:45 12:15 STAY WYSE Seminar: [Between conflict and cooperation - finding win-win outcomes for hostels with online travel agents](#) - SCEC - G06 Parkside

- 10:45 12:15 WYSE Work Abroad Session on the US J-1 Visa Programme with DAS Robin Lerner - SCEC - G05 Parkside
美國 J-1 簽證計畫探討
- 10:45 12:15 Seminar - Personal safety: Protecting young people travelling away from home - Key considerations for participants, staff and organisations - SCEC - G07 Parkside
- 10:45 12:15 WYSE Travel Confederation Seminar - Top of the pile: juggling SEO basics, social media and user review sites - SCEC - G04 Parkside
- 14:00 15:15 WYSE Travel Confederation Seminar - How can Destinations Support the Growth of Youth Tourism - SCEC - Parkside 110 A&B
- 15:30 16:45 WYSE Travel Confederation Seminar - Connecting multinational corporations with the youth travel industry - SCEC - G05 Parkside
- 15:30 16:45 WYSE Tech Workshop: Life on the smallscreen - doing business on the tablet and smartphone - SCEC - G04 Parkside
- 15:30 16:45 WYSE Travel Confederation Seminar - Junior sales : selling to parents or juniors? - SCEC - G07 Parkside

Start	End	Session - Friday, 20 September
10:45	12:15	<u>Interactive Super Session - A speed date with 34,000 youth travellers</u> - SCEC - Parkside 110 (A&B)

(附錄二) 活動照片集錦

臺灣代表團團員拜會我國外交部駐雪梨臺北經濟文化辦事處，與周進發處長及觀光局人員合影



與會人員參與大會安排之志工服務行動

與會人員參與大會安排之志工服務行動



志工服務行動後大會安排濕地保護園區

會展臺灣展攤



會展臺灣展攤背面—以青年壯遊臺灣明信片佈置成Taiwan字樣

會展場景



會展現場之 B2B 商業洽談交易會

臺灣之夜-外交部駐雪梨臺北經濟文化辦事處代表周進發處長代表致詞



臺灣之夜-交流場景

大會開幕式場景



在雪梨港邊舉行之歡迎晚會場景

議題研討會場景



議題研討會場景

超級互動式研討會場景



歡送晚會頒發全球青年旅遊獎項表揚

臺灣代表團成員參加歡送晚會合影



亞洲地區各國代表於歡送晚會後研商