

出國報告（出國類別：國際會議）

## 澳門科技大學演講與香港研討會

服務機關：國立中興大學行銷系/所

姓名職稱：李宗儒 教授

派赴國家：中國 香港 澳門

出國期間：2013 年 10 月 16 日 至 2013 年 10 月 17 日

報告日期：2013 年 10 月 31 日

## 摘要 (200-300 字)

此次前往中國有以下兩個目的，分別為 1.至澳門科技大學酒店與旅遊管理學院進行「台灣生態旅遊」的演講。2.到香港理工大學參加「高價值商品物流研討會」。

於澳門科技大學演講的「台灣生態旅遊」，內容介紹主要針對台灣八大國家公園以及屬於中興大學的惠蓀林場，聽眾為澳門科技大學的酒店與旅遊管理學院的老師，並希望藉由此次演講能讓生態旅遊和澳門的博弈產業有所結合。

於香港理工大學參加的「高價值商品物流研討會」，由香港理工大學主辦以及香港物流協會協辦，主題為「香港作為高價值商品供應鏈及物流中心的角色及機遇」，由 L'Oréal 歐萊雅公司香港區營運總監許國輝先生、香港物流協會前任會長及物流業發展委員會主席陳鏡治先生、Hugo Boss Hong Kong Limited 物流總監曾仕恩先生以及博科軟件有限公司項目總監饒欽善先生，以上四人分別進行四場演講。

## 目次

|            |     |
|------------|-----|
| 目的-----    | (4) |
| 過程-----    | (4) |
| 心得與建議----- | (7) |

## 目的

此次參訪目的為以下兩點，分別為 1.至澳門科技大學參加小型座談會並於座談會中進行「台灣生態旅遊」的演講。2.到香港理工大學參加「高價值商品物流研討會」，主題為「香港作為高價值商品供應鏈及物流中心的角色及機遇」。

## 過程

於香港和澳門為期兩天的參訪行程如下，過程由表 1 呈現，並將行程分為兩部分，分別為 1. 澳門科技大學小型座談會演講。2. 香港理工大學「高價值商品研討會」。

表 1 香港澳門行程

| 日期    | 行程  |
|-------|---|
| 10/16 | 1. 飛機抵達香港，搭車前往澳門<br>2. 參加澳門科技大學小型座談會並進行「台灣生態旅遊」演講 |
| 10/17 | 1. 前往香港<br>2. 參加香港理工大學的「高價值商品物流研討會」<br>3.返國       |

以下第一部分為 10 月 16 日於澳門科技大學(附錄 1 圖 1)酒店與旅遊管理學院所參加的小型座談會演講行程。

此次於澳門科技大學酒店與旅遊管理學院所舉辦的小型座談會演講主題為「台灣生態旅遊」(PPT 見附錄 2)，參加人員共有六位(附錄 1 圖 2)，且皆為酒店與旅遊管理學院的教授。演講主要分為兩大部分進行，分別為台灣八大國家公園以及惠蓀林場的生態觀光講解。

為保護台灣多元化的地形、海景以及原生物種，自 1984 年起便創立了台灣第一座國家公園—墾丁國家公園，建立生態觀光原則，強調生態保育的觀念，以生態的永續發展為目標。陽明山國家公園、玉山國家公園、太魯閣國家公園、墾丁國家公園、東沙環礁國家公園以及台江國家公園，是以保護特殊地形為主目的的國家公園；金門國家公園是以保護戰地文物而設置的國

家公園;雪霸國家公園設立的目的主要為保護台灣原生物種。

惠蓀林場是中興大學所屬四個實驗林之一，海拔高度自 450 公尺至 2,419 公尺，同時具備了亞熱帶、溫帶氣候等，不同的氣候特色。園區內的原始森林物種豐富，共有百餘種台灣的原生樹種，其中以樟科、殼斗科、桑科等中海拔常見樹種為主。惠蓀林場內整年都有不同的花卉植物順著時節綻放，像是杜鵑、油桐、百合、山櫻等，不論何時前往都能夠觀賞到花卉植物。

此外惠蓀林場還種有台灣唯一本土土產的惠蓀咖啡，在台灣多雨環境下生長擁有獨特的氣味，並曾榮獲過美國「農產品世界品嚐會」銀牌獎。

澳門以博弈產業聞名世界，而澳門科技大學的酒店與旅遊管理學院更是致力於提供優質的旅遊、會展和飯店管理課程，來培養優秀的旅遊飯店業人才。藉由此次演講以及與澳門科技大學酒店與旅遊管理學院教授們的互動，將台灣生態旅遊的實際案例予以分享，並由酒店與旅遊管理學院的教授將演講內容帶回課堂上與教材結合，讓澳門科技大學的學生能以更廣的面向瞭解生態旅遊。

座談會最後由酒店與旅遊管理學院的麥希國院長致贈紀念品以及拍照合影(附錄 1 圖 3)。

以下為第二部分 10 月 17 日於香港理工大學參加的「高價值商品物流研討會」的行程。

「高價值商品物流研討會」(附錄 1 圖 4)由香港理工大學主辦以及香港物流協會協辦，主題為「香港作為高價值商品供應鏈及物流中心的角色及機遇」，並舉行了四場演講。

第一場演講主題為「Supply Chain for High Valued Business」，主講者為 L'Oréal 歐萊雅公司香港區的營運總監許國輝先生。演講內容主要為高價值護膚以及化妝產品發展趨勢、產品特性以及協同規劃、預測與補貨 (Collaborative Planning, Forecasting, and Replenishment) 的分析與說明。

演講特別強調了以下三點，分別為 1. 近年來電視偶像劇與明星藝人的穿著以及代言是如何影響消費者選擇購賣商品。2. 不同美妝商店的行銷策略，像是產品折扣以及紅利點數累積等。3. 協同規劃、預測與補貨的重要性，讓供應商及零售商的資訊能夠相互分享，並藉此適當補貨以減少庫存、物流及運輸成本。

第二場演講主題為「高價值商品物流 High Value Goods Logistics」，主講者為香港物流協會前任會長及物流業發展委員會主席的陳鏡治先生。演

講針對香港高價值商品物流的現況以及物流公司如何配合發展高價值商品物流。

成為高價值商品物流公司三大要點分別為 1.培養各式人才，像是場內人力養成，藉此快速建立公司員工正確品質意識及經營管理理念等 2.對軟體以及硬體設施進行投資，像是管理系統、保全系統、控溫設施等。3.永續品質系統管理，像是通過 GMP、TAPA、GSP 等認證。

第三場演講主題為「高價值商品品牌商如何有效地將資訊貫穿整條供應鏈?」，主講者為 Hugo Boss Hong Kong Limited 的物流總監曾仕恩先生。演講內容主要針對曾仕恩先生的專長分別為 1.倉庫管理。2.本地配送和出口貨運。並用以上兩點做為高價值貨品和快流消費品(FMCG)在物流運作上的差異比較，且以自身工作經歷作為舉例說明。

演講最後以案例分析，「國際著名服裝品牌在香港的亞太區物流配送中心」，來說明香港目前擁有的優勢，分別為以下三點 1.進出口程序上的效益，像是免稅港、簡單快速的清關手續等。2.香港物流業的效益，像是完善的基礎建設、高齡活性的國際航運等。3.地理優勢，與中國距離近、與亞太地區各國距離適中。

第四場演講主題為「Bedford Technologies」，主講者為博科軟件有限公司的項目總監饒欽善先生。曾與香港理工大學共同開發倉庫運作模擬系統以及高檔名牌管理補貨及調貨運作的零售管理系統。演講內容以高價值物流商品運作所需的資訊系統之一—產品生命週期補貨系統(PLC)為主。

產品生命週期補貨系統針對季前配貨、持續補貨、分店調貨以及季尾清貨作分析，而饒欽善先生特別針對了分店調貨這點進行了說明，並將分店調貨分為五個步驟，分別為 1.設定需要調動的貨品或貨品類別。2.設定貨品暢銷與滯銷的條件。3.設定調動計畫，像是將貨品從滯銷的分店調到暢銷的分店。4.設定由滯銷分店抽走的數量。5.設定抽走的數量如何分配到暢銷的分店。

此次至香港理工大學參加「高價值商品物流研討會」，得到許多有關高價值商品物流的新知，將這些概念帶回台灣並與教學結合，讓學生能夠開拓視野。此外，這次還有幸和幾位香港理工大學的老師(附錄 1 圖 5)有進一步的交流，並將在明年六月底安排 60 位來台灣進行公司參訪的香港理工大學學生。

## 心得及建議

心得及建議分為以下兩點，分別為 1.至澳門科技大學演講心得。2.參加「高價值商品物流研討會」心得與香港理工大學未來交流。

藉由此次至澳門科技大學酒店與旅遊管理學院演講以及與酒店與旅遊管理學院老師們的互動，將目前台灣生態旅遊的實際情況進行解說，再經由老師們對於酒店與旅遊管理的專業，讓生態旅遊融合上課的教材，並更進一步發展，讓澳門的博弈產業能夠與生態有所結合。

至香港理工大學參加「高價值商品物流研討會」，藉由演講人實際案例的解說，對香港目前高價值商品的物流情況，從商品採購、進口運貨、倉儲管理、商品配送等，皆有了更深入的了解，回到台灣後將把這些新知以及案例融入課堂，讓學生對於物流作業有更具體的概念。

與香港理工大學工業及系統工程學系的 **Kris Law** 老師(附錄 1 圖 6)於研討會後有進一步交流，提及明年六月香港理工大學將有 **60** 位學生前來台灣參訪，並安排他們三天兩夜的行程。

## 附錄 1



圖 1 澳門科技大學



圖 2 與部分澳門科技大學老師合照



圖 3 與麥希國院院長合照



圖 4 高價值商品物流研討會廣告



圖 5 與香港理工大學蔡經綸老師合照

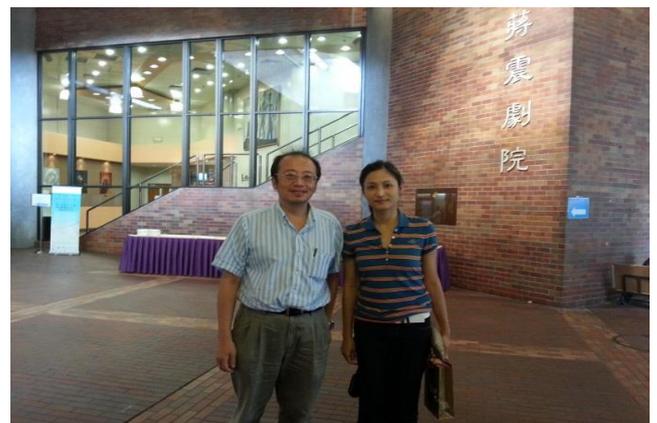


圖 6 與 Kris Law 老師合照

## 附錄 2

**台灣生態旅遊**

國立中興大學 行銷學系

李宗儒(濬紳) 教授

trlee@dragon.nchu.edu.tw

### 一、觀光

由於「觀光」與「旅遊」兩詞意思相近，故常被交替使用

(一)何謂觀光(唐學斌, 2002)：

狹義：人們離開其日常生活居住地，向預定地的目的地移動；且在無營利的目的之下，觀賞風土文物

廣義：將經濟、學術及文化包含在內。

所以觀光是指對他地、他國的人文觀察，包括文化、制度、風俗習慣、國情、產業結構、社會型態等，其作用可增廣見聞、知識及提高知識素養等。

### 一、觀光

(二)觀光產業：

觀光資源之開發、建設與維護，觀光設施之興建、改善，為觀光旅客旅遊、食宿提供服務與便利及提供舉辦各類型國際會議、展覽相關之旅遊服務產業。

### 二、生態觀光(旅遊)

(一)何謂生態觀光(行政院, 2003)

一種在自然地區所進行的旅遊形式，強調生態保育的觀念，並以永續發展為最終目標。

(二)生態觀光原則(台灣國家公園, 2009)：

1. 必須採用低環境衝擊之營宿與休閒活動方式
2. 必須限制到此區域之遊客量(不論是團體大小或參觀團體數目)
3. 必須支持當地的自然資源與人文保育工作
4. 必須儘量使用當地居民之服務與載具
5. 必須提供遊客以自然體驗為旅遊重點的遊程
6. 必須聘用瞭解當地自然文化之解說員
7. 必須確保野生動植物不被干擾、環境不被破壞
8. 必須尊重當地居民的傳統文化及生活隱私

### 二、生態觀光(旅遊)

(三)生態觀光特色(台灣國家公園, 2009)

- 1. 基於自然**  
以自然區域的獨特資源為核心，將當地具有生態教育價值的生物、自然及人文景觀等特色，透過良好的遊程規劃與服務，使遊客得以深入體驗。
- 2. 環境教育與解說**  
營造遊客與環境的互動，並對旅遊地區之自然及文化資產提供深入且專業的解說，提供遊客不同層次與程度的知識、識覺、鑑賞及大自然體驗。
- 3. 永續發展**  
實踐當地自然資源之永續保存，保護當地生物多樣性的資源及其棲地為發展原則，將人為的衝擊降至最低。
- 4. 環境意識**  
期望藉由解說服務與環境教育，啟發遊客對地方傳統文化與生活方式的尊重，鼓勵遊客與當地居民建立環境倫理，提升環境保護的意識。
- 5. 利益回饋**  
將旅遊所得的收益轉化為當地社區的保育基金，以對當地生態與人文資源之保育提供直接的經濟助益。

### 三、生態觀光與一般觀光之差異

|      | 一般觀光     | 生態觀光     |
|------|----------|----------|
| 地點   | 都市       | 鄉村、原野    |
| 資源使用 | 高        | 低        |
| 型式   | 淺度觀光     | 深度觀光     |
| 內容   | 無特定主題、文化 | 有特定主題、文化 |
| 永續性  | 弱        | 強烈永續性    |

#### 四、台灣的生態觀光

##### (一)特色

**1. 高山：**臺灣以高山聳立聞名國際，是個有名的「高山島嶼」。3000公尺以上的高山，比比皆是，而將近4000公尺的玉山，更是東北亞的第一高峰。也因地理資源的豐沛，臺灣擁有許多特殊地形及奇特的地理景觀。

**2. 海岸：**除了高山外，還有優美的海岸風光。北起擁有各類特殊海岸地形的東北角暨宜蘭海岸國家風景區、北海岸及觀音山國家風景區，沿途山青水秀、天藍海深，廣闊的海天視野乃是此段的特色

**3. 離島：**澎湖群島星羅棋佈於臺灣海峽中，是由90個島嶼組成，地勢平坦，與臺灣本島地形完全相異，是臺灣最壯麗特殊的海島景觀。

#### 四、台灣的生態觀光

##### (二)八座國家公園

1. 陽明山國家公園：以火山地形著稱
2. 雪霸國家公園：以臺灣特有魚種-櫻花鉤吻鮭著稱
3. 太魯閣國家公園：以立霧溪畔高聳深邃的峽谷地形而聞名
4. 玉山國家公園：以山岳之高聳、氣勢磅礴著稱



#### 四、台灣的生態觀光

##### (二)八座國家公園

5. 墾丁國家公園：三面環海，內有珊瑚礁、海蝕地形、崩崖
6. 金門國家公園：以戰地文物地景著名
7. 東沙環礁國家公園：珊瑚碎屑及貝殼風化形成獨特白沙地質景觀
8. 台江國家公園：為保護完整之濕地生態系而設立，內有黑面琵鷺棲息河口、潟湖



#### 五、台灣惠蓀林場

##### (一)介紹

又名惠蓀國家森林遊樂區，是台灣國立中興大學所屬四個實驗林之一，面積7,477公頃。海拔自450公尺至2,419公尺，具備了亞熱帶、溫帶氣候等不同的氣候特色。

##### (二)特色

###### 1. 原始森林景觀

園區內收集百餘種台灣的原生樹種，其中以樟科，殼斗科，和桑科等中海拔常見樹種為主。

「原生樹種園」旁規劃有「腳踏車步道」，是親子同遊的理想景點。

#### 五、台灣惠蓀林場

##### (二)特色

###### 2. 溪流景觀

北港溪與其支流在此蜿蜒纏繞、縱橫交錯切割所造就的峽谷、激流、急湍與瀑布風光。

###### 3. 台灣唯一的土產咖啡—惠蓀咖啡

品種為阿拉伯種咖啡樹，因台灣多雨形成結實季特長，若夏秋季來惠蓀林場一遊皆能看到一大片紅紅綠綠的咖啡果實結滿枝頭的景觀，其品味淡而氣味芬芳，曾榮獲美國「農產品世界品嚐會」銀牌獎。

#### 五、台灣惠蓀林場

##### 4. 花季

2-3月：杜鵑花季

4-5月：油桐花、杜鵑花、螢火蟲

5-6月：百合、楊梅、牡丹

7-8月：木荷

9-12月：楓紅

12-2月：山櫻花、梅花、楓紅

## 五、台灣惠蓀林場

### (三)住宿

#### 1. 獨棟小木屋

內有兩張雙人床可住四人，另配有室內森林溫泉

## 五、台灣惠蓀林場

### 2. 梧桐山莊

內有兩張雙人床可住四人，另配有室內森林溫泉，窗外為季節花景

## 五、台灣惠蓀林場

### (三)住宿

#### 3. 研習中心

(1)本中心房間僅開放假日渡假山莊客滿後及研習活動使用

(2)有兩人房、四人房、八人大通鋪等房型

[鍵入文件的引文或重點的摘要。您可以將文字方塊放在文件中的任何位置。使用 [文字方塊工具] 索引標籤以變更重要引述文字方塊的格式。]

## 五、台灣惠蓀林場

### 4. 房型及費用列表(新台幣)

| 區 別      | 房 型   | 間 數  | 假日(不打折) | 平日(8折價) |
|----------|-------|------|---------|---------|
| 櫻林山莊     | 2人1大床 | 共10間 | 2400元   | 1920元   |
| 櫻林山莊     | 2人2小床 | 共8間  | 2400元   | 1920元   |
| 櫻林山莊     | 4人2大床 | 共9間  | 3200元   | 2560元   |
| 翠竹山莊     | 4人2大床 | 共16間 | 3200元   | 2560元   |
| 紅禱山莊     | 4人2大床 | 共12間 | 3200元   | 2560元   |
| 梧桐山莊(湯屋) | 4人2大床 | 共21間 | 4000元   | 3200元   |
| 小木屋(湯屋)  | 4人2大床 | 共8間  | 5000元   | 4000元   |

## 六、合作機會

### 賭場生態行銷

將澳門科技大學在國際旅遊管理的專業，與中興大學惠蓀林場的生態旅遊結合，透過實際案例，規劃出賭場內的生態景致，使消費者在享受博弈的樂趣時，能仍感受到大自然的生態風光