

出國報告（出國類別：考察）

參訪 2013 年香港國際禮品展

服務機關：國立故宮博物院

姓名職稱：徐科長佳鈴

劉編審玉華

派赴國家：香港

出國期間：102 年 10 月 26 日至 29 日

報告日期：103 年 1 月 10 日

摘 要

文化創意產業的核心價值在於「文化」，本院典藏 69 萬餘件華夏文物精品可作為文創發想源頭，從國寶經典中汲取菁華再創，探索故宮文物所蘊含的元素和故事，並予以增值、運用成為建立文化、創意、產業無縫接軌的介面，扮演連結文化、設計和市場的角色；這是本院在文創產業上獨特的利基，也拉大文創市場的差異化。本次觀摩香港國際禮品展觀摩各國文化創意產品，了解消費市場趨勢，以供本院辦理文創衍生商品開發之參考。同時也發掘優良台灣參展商，並說明本院合作開發及委託承銷的機制，希望能共同組成產業鏈，以擴大市場規模。另外，檢視展會攤位是否有未獲本院授權之商品，以維護本院權益。

目 次

壹	目的	1
貳	過程	2
參	心得與建議	3
附錄一：商品概覽		6
附錄二：2014 年世界各地國際禮品展一覽表		9
附錄三：參訪照片		10

壹、 目的

香港國際禮品展分為二大展會，MEGA SHOW PART 1 會期為 10/20~10/23，主要展品為禮品，家居用品，贈品及玩具，而 MEGA SHOW PART 2 會期是 10/27~10/29，主要展品為：禮品及贈品、家居用品、時尚首飾及服飾配件、文具及辦公室用品。我們這次參訪的展會是 MEGA SHOW PART 2，MEGA SHOW PART 2 於 2003 年開始每年舉辦，開展迄今已成為香港年度禮品展盛會。本次觀摩香港禮品展目的如下：

- (一) 觀摩各國文化創意產品，了解消費市場趨勢，以供本院辦理文創衍生商品開發之參考。
- (二) 發掘優良台灣參展商，並說明本院合作開發及委託承銷的機制，以共同組成產業鏈，擴大市場規模。
- (三) 檢視展會攤位是否有未獲本院授權之商品，以維護本院權益。

貳、 過程

一、參訪行程

日期	地點	參訪行程 及 工作事項
10 月 26 日	臺北→香港	去程
10 月 27 日 至 10 月 28 日	香港	一、 參訪香港國際禮品展 (MEGA SHOW PART 2) 二、 參訪後資料整理
10 月 29 日	香港→臺北	回程

二、參訪紀要

今年 MEGA SHOW 在香港會議展覽中心舉行，香港會議展覽中心是香港的主要大型會議及展覽場地，位於香港島灣仔北岸，俯瞰維多利亞港，連接有蓋行人天橋，是香港地標之一。交通方便快捷，有地鐵、機場穿梭巴士、市區巴士、渡海小輪等。每年舉辦大規模展覽，吸引來自世界各國的商務人士。MEGA SHOW PART 2 計有 651 家參展商來自 14 個國家 799 個展覽攤位，本院今年沒有參展。展會分為四大展區專館：(1)禮品及贈品、(2)家庭用品及家用紡織品、(3)家居裝飾及戶外用品，以及(4)亞洲文具及辦公室用品，商品概覽詳見附錄一。

為了這龐大商機，展會全年進行一連串全方位宣傳推廣，務求為參展商帶來更多實力買家，官方網站資料也很詳盡，使用多國語言版本，又細分一般資料區、參展商專頁、買家專頁；而參展商的聯絡資料、網址、攤位編號及產品類別也收錄於展會網頁上的「參展商搜尋」資料庫內，方便全球買家隨時搜尋查閱。藉由 MEGA SHOW PART 2 強大的行銷力，參展的商品能見度更高，更是打響國際品牌的好機會。

展區各專館動線規劃佳，也有專區供買家休息，攤位上參展商會設定每筆訂單要達到多少數量才收下訂，不接受少量訂單；這次展覽可以看到產品大同小異，多是在同樣模具下做客製呈現，而臺灣廠商在創意及品質上面還是略勝一籌，在產品設計上能突出主題，發揮創意，引起感覺上的共鳴，另外提升生活情趣的小物、小配件，極具美感，個性魅力無法檔，充分實踐生活美學。此外，經審視每個參展攤位，並未發現侵權情事，可見本院打擊盜版有初步成效。

這次展覽中特別吸引我們的是來自臺灣一個文具參展攤位，他的筆記

本可以做到立體封面設計，而立體的圖樣甚至可以做到獨特的顆粒光澤，非常具有質感及特色魅力，精心設計的美感真的讓人愛不釋手、過目不忘；這是個專門的技術，這樣的設計如果是一般印刷廠可能就無法接單，另外就算是大量量產，成本應該還是很貴的，再者，賣價再往上提，恐怕只有是金字塔頂端的客群可以消費得起，但在 M 型社會的發展下，應該也是有他的市場性。

參展商的臺灣區域銷售代理是開翔國際展覽有限公司，他提供給我們 2014 年世界各地國際禮品展會相關訊息（見附錄二）。在會場上我們也與優質的國內廠商交換名片及意見，並說明本院合作開發及委託承銷的機制。展會的臺灣廠商多數都抱怨下訂不如預期，很多訂單都被大陸搶走，大陸大量傾銷、壓低成本等商業手法，在削價競爭的紅海市場下，臺灣廠商實獲利不易。的確，在商品內容都大同小異下，唯一能比較的就只剩價錢，低價的策略真的讓人很心動，也刺激買家的購買欲望，所以大陸攤位上吸引比較多的參觀人潮。

另外，我們得知環球資源 10/27 至 10/30 在香港亞洲國際博覽館舉辦禮品及贈品、家居用品等展會，同樣也匯聚亞洲地區許多優質廠商，所以在最後一天回程時特別搭乘機場快線至毗鄰香港國際機場的博覽館站展會參訪，在這裡也有許多印度攤位，可以看到新興市場的崛起，便宜的價格不輸大陸，而特別的印度元素也吸引著歐美的買家，不過整體來說 MEGA SHOW 的人潮還是比較多。

叁、心得與建議

香港國際禮品展持續且積極推動「Go Green!」推廣計劃，讓我們知道環保和綠化不再只是一個口號，正全面落實在生活各層面和各類實體產品

中。目前全球環保節能意識抬頭，消費者對廠商生產物料和製程的環保要求愈加嚴謹，所以廠商必須勇於面對這新項挑戰，儘快投入環保生產研發行列，把產品環保化，才能在消費者生活中實踐環保的綠色消費習慣下，率先建立市場優勢和掌握環保商機。

參訪時觀察到香港會議展覽中心週邊的工程擴建，得知香港規劃於展覽中心旁興建「藝術及文化區」，這特色主題區是基於現有與藝術及展覽相關而發展的新場域，將提供更多的表演場地、手工藝展示地點並擴展金紫荊廣場的週邊設施。文創產業是世界趨勢，香港在會議展覽中心集結展覽、會議、活動的平台，利用舒適的場所及便捷的交通，做文創園區的硬體準備。

臺灣的文創園區也正蓬勃發展，很多場所都是運用閒置的空間活化再利用，並針對周圍環境景觀進行改造如松山文創園區、華山文創園區等，園區規劃包含創意設計工坊、創意作品展示中心及公園綠地。在這文創風潮下，各縣市也摩拳擦掌搭上文創列車，成果可以說是遍地開花。地方推動在地文創產業能量，讓創意與發想結合在地特色產品，使創意體現於生活，再讓觀光與產業互動串連，吸引人潮及錢潮，建構商業模式的文創產業。

文化創意產業的核心價值在於「文化」，本院典藏 69 萬餘件華夏文物精品可作為文創發想源頭，從國寶經典中汲取菁華再創，探索故宮文物所蘊含的元素和故事，並予以加值、運用成為建立文化、創意、產業無縫接軌的介面，扮演連結文化、設計和市場的角色，這是本院在文創產業上獨特的利基，也拉大文創市場的差異化。另外，本院近年來加強博物館行銷工作，配合膾炙人口的展覽，印製發行相關出版品及開發衍生文創商品，在有效的宣傳，大量的曝光，快速提升銷售量，也塑造了本院的品牌

形象及產業精神。我們現在要能積極開拓海外市場，並持續派員參訪國際相關禮品展汲取經驗，用全球化的視野來擴大文創的產值。

參考資料

- 1.劉玉華，「博物館經營模式與價值創新之研究-以淡水古蹟博物館為例」，銘傳大學管理研究所碩士論文，民國 97 年。
- 2.MEGA SHOW PART 2 網頁：<http://2012.mega-show.com/Part2/TC/index.php>
- 3.華山 1914 文化創意產業園區網頁：<http://www.huashan1914.com/about/history.php?cate=about>

附錄一：展品概覽



家居用品展覽廳 3F

- 人造絲花
- 香薰產品
- 藝術品
- 仿古複製品
- 浴室及臥室用品
- 裝飾品及工藝品
- 花卉裝飾
- 家具
- 花園及戶外用品
- 室內裝飾及配件
- 地毯及地墊
- 軟家具及家用紡織品
- 家居存儲
- 窗戶裝飾品
- 家居木製品



禮品及服飾 / 時尚首飾及服飾配件 展覽廳 3G, 會議廳

- 廣告贈品
- 蠟燭
- 聖誕裝飾品
- 個人電子產品
- 一般禮品
- 贈品
- 手工藝品
- 鑰匙扣
- 打火機
- 相架及畫框
- 徽章及獎章
- 紀念品
- 玩具
- 雨傘
- 手袋及手袋配件
- 手鐲及手鍊
- 耳環及項鍊
- 禮品
- 時尚首飾
- 頭飾
- 禮帽及便帽
- 服裝配飾
- 皮包
- 男士首飾
- 吊墜
- 指環
- 購物袋
- 錢包及皮具
- 手錶



文具上學及辦公室用品展覽廳 5F/G

一般文具

- 計算機
- 剪裁工具及剪刀
- 桌面文具配件
- 文書夾, 檔案夾及配件
- 膠水
- 筆
- 日程簿及萬用記事簿
- 打孔機及釘書機
- 膠紙及膠紙座
- 文件盒及書擋
- 書寫工具
- 美術用品及設備
- 繪圖創作原料及手工藝品

辦公室用品

- 釘裝系統及物料
- 文書夾, 檔案夾及配件
- 郵寄用品
- 名片存放產品
- 筆
- 簡報用具
- 書寫及繪圖用具
- 書寫工具
- 辦公自動化產品及設備
- 辦公室配件

文具禮品及宣傳品

- 桌面文具配件套裝
- 日記簿及記事簿
- 迷你文具套裝
- 相簿
- 日程簿及萬用記事簿
- 文件夾
- 宣傳用便條紙
- 宣傳用筆
- 書寫工具套裝

紙品

- 書本及精選紙品
- 商用記事簿
- 日曆
- 日記簿及記事簿
- 書寫簿
- 賀卡
- 標籤及貼紙
- 信紙及信封
- 筆記簿
- 包裝品
- 寫生簿
- 包裝紙, 絲帶及絲帶結
- 書寫便條及紙簿

學校用品

- 教學美術用品及設備
- 練習簿
- 授權及設計學校用品
- 學校筆記簿
- 繪畫用具
- 筆
- 書包及書套
- 學校檔案夾及配件
- 書寫工具
- 教學用品
- 教學器材
- 繪圖創作原料及手工藝品

兒童及學前文具

- 嬰兒學習書
- 繪畫板
- 兒童繪畫用具套裝

電腦週邊設備及配件

- 光碟存放產品
- 滑鼠及滑鼠墊
- 手提電腦袋及保護套
- USB 儲存器



亞洲家紡 Convention Hall 會議廳

客廳紡織品

- 窗簾
- 沙發布
- 地毯
- 桌巾
- 椅套
- 桌墊
- 餐巾
- 杯墊
- 靠墊套

臥室紡織品

- 床上用品
- 床罩
- 床單
- 枕套
- 被套
- 毯子
- 羽絨被
- 睡衣

廚房紡織品

- 餐桌墊
- 臺布
- 圍裙
- 抹布
- 手套
- 擦碗布

衛浴紡織品

- 毛巾製品
- 浴簾
- 浴室墊
- 浴室地毯
- 浴袍

附錄二：2014 年世界各地國際禮品展一覽表



AASource.com
Global Trade Platform
One stop online sourcing for gifts, promotional, toys, homeware & household gift items

B2B 電子商務平台

展覽計畫表
開翔 <http://www.goldenseal.com.tw>

2014

Feb.02~06,2014	Int'l Spring Fair 英國 伯明罕春季禮品展
Feb.18~20,2014	Asia Apparel Expo(ASIA Fashion Expo)-Berlin 德國 柏林 亞洲服裝及配飾博覽會
Mar.01~05,2014	East China Fair 中國 上海 華東進出口商品交易會
Mar.15~18,2014	Int'l Houseware Show 美國 芝加哥國際家庭用品展
Apr.01~ 03,2014	Toys, Parties & Christmas Fair - South America 巴西玩具、舞會用品及聖誕飾品展
Apr.01~ 03,2014	25th SALEX-South American Leisure Exhibition 巴西遊樂設施暨電玩展
Apr.15~19,2014	中國進出口商品交易会 (廣交會一期) CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Apr.17~20,2014	IDEAL HOME / Int'l Housewares & Gift and Electrical Appliances Fair 土耳其 (春季) 國際家用禮品暨家電用品展
May.01~05,2014	中國進出口商品交易会 (廣交會三期) CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
May.18~21,2014	National Stationery Show - New York 美國紐約文具展
Aug.16~19,2014	House & Gift Fair South America - Sao Paulo 巴西聖保羅國際禮品暨家居用品展
Aug.16~19,2014	SOURCE 紐約綜合商品展
Sep.04~07,2014	Zuchex Int'l Housewares & Gift and Electrical Appliances Fair 土耳其 (秋季) 國際家用禮品暨家電用品展
Oct.15~19,2014	中國進出口商品交易会 (廣交會一期) CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Oct.20~23,2014	MEGA SHOW PART 1 第23屆香港國際玩具及禮品展暨第22屆亞洲贈品及家居用品展
Oct.27~29,2014	MEGA SHOW PART 2 禮品、裝潢擺設及家居用品、辦公室文具用品展
Oct.31~Nov.04,2014	中國進出口商品交易会 (廣交會三期) CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Nov.13~15,2014	International Zuchex Indonesia Housewares & Gift Fair 雅加達國際家用禮品暨家電用品展

開翔國際展覽有限公司
Golden Seal Int'l Trade Fair Service Agency Corp.
Tel: 886-2-2346-0508 Fax: 886-2-2759-7488
email: golden.seal@msa.hinet.net

詳情請洽業務員
林志翰

附錄三：參訪照片



MEGA SHOW PART 2 入口看板



MEGA SHOW PART 2 服務台



MEGA SHOW PART 2 展區位於 3 樓及 5 樓



電梯上的大型看板



精美的緞帶



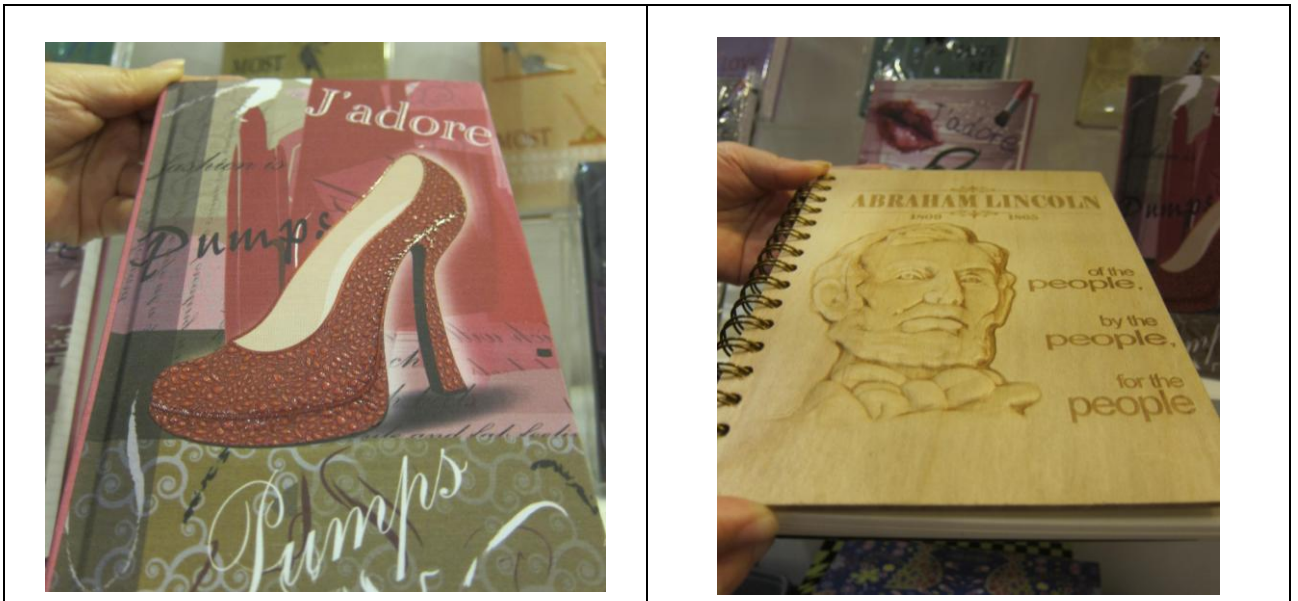
別緻的客製卡片、個性袋子



量身訂作的生活化禮品



具質感及創意的手冊



立體封面設計手冊



香港會議展覽中心玻璃幕牆



香港會議展覽中心俯瞰維多利亞港



香港會議展覽中心旁興建工程—藝術及文化區



環球資源 10/27~10/30 在香港亞洲國際博覽館舉辦禮品及贈品、家居用品等展會