

出國報告(出國類別:推廣)

## 參加 2013 年倫敦旅展(WTM) 及歐洲城市觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：澎湖國家風景區管理處長張隆城

國際紐約聘推廣師黃于容

派赴國家：英國

出國期間：102 年 11 月 1 日—11 月 9 日

報告日期：103 年 1 月 27 日

提要表

系統識別號：	C10204124					
計畫名稱：	參加倫敦旅展(WTM)					
報告名稱：	參加2013年倫敦旅展(WTM)及歐洲城市觀光推廣活動					
計畫主辦機關：	交通部觀光局					
出國人員：	姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱
	張隆城	交通部觀光局澎湖國家風景區管理處		處長	簡任(派)	
	黃于容	交通部觀光局	國際組	約聘人員	聘、雇	聯絡人 nora@tbroc.gov.tw
前往地區：	英國					
參訪機關：	無					
出國類別：	其他					
出國期間：	民國102年11月01日 至 民國102年11月09日					
報告日期：	民國103年01月27日					
關鍵詞：	倫敦旅展,WTM					
報告書頁數：	44頁					
報告內容摘要：	<p>倫敦旅展（WTM）為全球性旅遊業界的指標旅展之一，每年11月在倫敦舉行為期4天的活動，開放全球旅遊相關產官學界參加。2013年WTM吸引了超過50,000人次參觀、參展單位共621個、國家及地區共計184個。大會設有旅遊研討會，就當年度旅遊產業相關議題進行研究討論，並做成旅遊產業及全球趨勢報告，供業界作為未來行銷方向參考。交通部觀光局為持續推動「觀光拔尖領航方案」、打造臺灣觀光品牌「Taiwan-the Heart of Asia」，以「Time for Taiwan」(旅行臺灣 就是現在)行銷推廣計畫之6大行銷主軸包裝主題行程，及「臺灣觀光年曆」為行銷推廣平臺，運用參加旅展及推廣活動方式，向英國及歐洲旅遊業界宣傳臺灣豐富之觀光資源，形塑臺灣為亞洲重要旅遊目的地之一印象，期望在歐洲因經濟低迷而降低民眾長程旅遊意願的因素下，仍能持續提升臺灣在當地的旅遊知名度，進而吸引更多英國及歐洲旅客來臺觀光。</p>					
電子全文檔：						
出國報告審核表：	C10204124_A.pdf					
限閱與否：	否					
專責人員姓名：						
專責人員電話：						



# 目 錄

壹、前言.....	4
貳、組團計畫綱要.....	6
參、觀光推廣活動.....	9
肆、倫敦旅展概況.....	11
伍、心得與建議事項.....	18
陸、附錄	
一、新聞稿.....	23
二、代表團員名單.....	24
三、Happy Hour 參與業者及媒體..	25
四、Travel Agent Brunch 參與業 者及媒體.....	27
五、媒體報導.....	28

# 壹、 前言

倫敦旅展（World Travel Market，簡稱 WTM）為全球性旅遊業界的指標旅展之一，每年 11 月的第 1 個星期一開始，在倫敦 ExCeL 展覽中心舉行為期 4 天的活動，除第 1 天僅開放參展者及其邀請的貴賓參觀外，其餘 3 天開放給旅遊相關產官學界入場。2013 年的第 34 屆 WTM 吸引了超過 50,000 人次參觀、參展單位共 621 個、參展國家及地區共計 184 個；與 2012 年相比較，2013 年參觀業者增加 5%、國際媒體多出 4%、參展人員數則成長 2% (圖 1)。大會設有旅遊研討會就當年度旅遊產業相關議題進行研究討論，並就當年度旅遊產業及全球趨勢做成報告(圖 2、3)，供業界作為未來行銷方向參考。

2013 年倫敦旅展及歐洲城市觀光推廣活動由交通部觀光局委託台灣觀光協會辦理組團參加，此次代表團成員包含台灣觀光協會歐美紐澳市場觀光諮詢委員會召集人張李正琴女士(團長)、交通部觀光局、中華航空、長榮航空、金界旅行社、宏祥旅行社、美雲旅行社、台北福華大飯店、亞都麗緻大飯店、泰雅原舞工坊及民俗藝人鍾麗鶯女士等共同組成。代表團於 11 月 1 日出發前往倫敦，2 日在倫敦近郊 Bluewater 購物中心辦理臺灣觀光推廣活動，3~7 日參加倫敦旅展，期間在臺灣館分別舉辦 Happy Hour 及業者餐會，代表團一行於 11 月 9 日抵臺。

本次推廣活動在英國第 4 大購物中心 Bluewater 舉辦，因逢週六家庭購物人潮，表演團體以傳統熱情原住民歌舞及捏陶技藝穿插，與現場民眾近距離互動，吸引不少民眾駐足及參與，甚至有父母趁機教育小孩有關臺灣原民文化及傳統技藝知識，團員們也藉機行銷臺灣觀光特色、發送旅遊文宣資料，宣傳效果良好。在倫敦旅展中，由本局英國公關公司協助安排邀請當地業者及媒體前來臺灣館，團員與當地業者洽談合作事宜，辦事處及英國公關則與媒體討論來臺採訪及合作宣傳等事項。自 2011 年起，由於歐債風波及英國當地經濟金融體系不穩定影響，當地民眾選擇遠程旅遊的意願低，導致英國整體來臺旅客數退居歐洲來臺主要市場第 2 位(2008-2010 年為第 1 位)，在此時期更需透過各種合作及宣傳管道，鞏固原有客源並持續提升及加強臺灣為亞洲旅遊目的地之印象。參加倫敦旅展，對國內業者來說是保持與當地業者溝通並發掘新合作對象的管道，也是結合業界力量宣傳整體國家觀光形象之重要通路。



圖 1-2013 年參展人數成長比

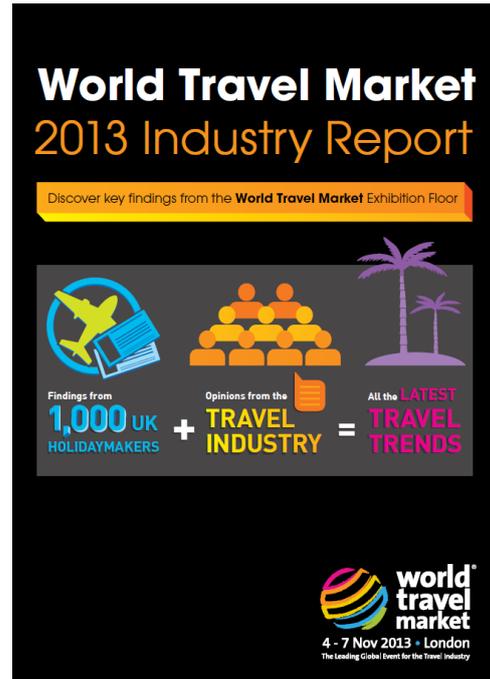


圖 2-2013 年度旅遊產業報告



圖 3-全球趨勢做成報告

## 貳、 組團計畫綱要

### 一、 參展目的：

持續推動「觀光拔尖領航方案」、打造臺灣觀光品牌「Taiwan-the Heart of Asia」，以「Time for Taiwan」(旅行臺灣 就是現在)行銷推廣計畫之 6 大行銷主軸包裝主題行程，及「臺灣觀光年曆」為行銷推廣平臺，向歐洲旅遊業界宣傳臺灣豐富之觀光資源，形塑臺灣為亞洲重要旅遊目的地之一印象，並提升歐洲旅客來臺觀光之人數。

### 二、 背景說明：

英國倫敦(WTM)旅展為僅次於德國柏林(ITB)旅展的全球第二大專業旅遊展，亦是交通部觀光局在歐洲參加最重要的旅遊展之一；每年結合國內旅遊業者力量，共同藉由參展機會，將臺灣豐富多元的觀光資源及旅遊產品推廣至國際舞臺，在 4 天展期中與全球主流旅遊業者交流溝通產業新訊息。此外，也利用推廣活動機會，向當地民眾行銷臺灣多元的旅遊行程。

根據 IPT World Travel Monitor (世界旅遊觀測組織)預測，儘管受到歐債危機及高失業率影響，歐元對外匯率跌，歐洲市場整體消費力減弱，出國旅遊(Outbound)仍持平，預期成長仍被看好。英國為歐洲第二大來臺旅遊客源國，儘管近年來英國因 GDP 下跌消費力減弱、政府大幅徵收機場稅降低長程旅遊意願等因素，導致來臺旅客數下滑；但英國為一成熟之旅遊市場，旅客所喜好的除一般文化及自然之旅，也涵蓋賞鳥、鐵路環島、登山等專業旅遊行程，讓擁有豐富多元觀光資源的臺灣，較其他亞洲國家更具競爭優勢，若能持續提升臺灣在英國及歐洲的旅遊知名度，未來將可吸引更多英國及歐洲旅客來臺觀光。

### 三、 推廣方式：

1. 倫敦(WTM)旅展：在 ExCel 亞洲館區設立臺灣形象館，並辦理臺灣觀光媒體業者推廣說明會(Happy Hour)及業者說明餐會(Travel Agent Brunch)。
2. 觀光宣傳推廣活動(road show)：假英國第 4 大購物商場 Bluewater Shopping Centre 舉辦，與民眾近距離接觸互動並發送觀光宣傳品。

兩項活動均搭配「泰雅原舞工坊」及彩塑工藝師鍾麗鶯老師表演，從文化面加深歐洲民眾對臺灣的印象。

### 四、 代表團活動日期：102 年 11 月 1 日（五）～11 月 9 日（六）

五、代表團行程規劃：

<b>11/1 (五) 台北 → 倫敦</b>	
06:00	團員集合搭車至機場
07:00	抵達桃園機場
09:10	搭乘 BR67
19:40	抵達倫敦
	飯店 Check in
<b>11/2 (六) 肯特 Kent</b>	
06:30	Morning Call
07:30	前往推廣活動地點 Bluewater
08:30	場地佈置
09:00-21:00	活動展演
22:00	活動結束，返回飯店
<b>11/3 (日) 倫敦</b>	
08:30	Morning Call
09:30	代表團自行業務拜訪
14:45	前往倫敦展場佈置
16:00	英國公關簡報
18:00	代表團會議
<b>11/4 (一) 倫敦</b>	
08:45	前往展館
10:00-18:00	倫敦旅展
<b>11/5 (二) 倫敦</b>	
09:00	前往展館
10:00	展覽開始
16:00	Happy Hour
18:00	展覽結束
<b>11/6 (三) 倫敦</b>	
09:00	前往展館
10:00	展覽開始
11:00	業者餐會簡報(Travel Agent Brunch)

18:00	展覽結束
<b>11/7 (四)</b>	<b>倫敦</b>
09:00	前往展館
10:00-17:00	倫敦旅展
<b>11/8 (五)</b>	<b>倫敦</b>
09:30	Check-out
21:20	搭乘 BR68
<b>11/15 (六)</b>	<b>倫敦</b>
21:45	抵達桃園機場
23:45	抵達台灣觀光協會



#### Venue Address

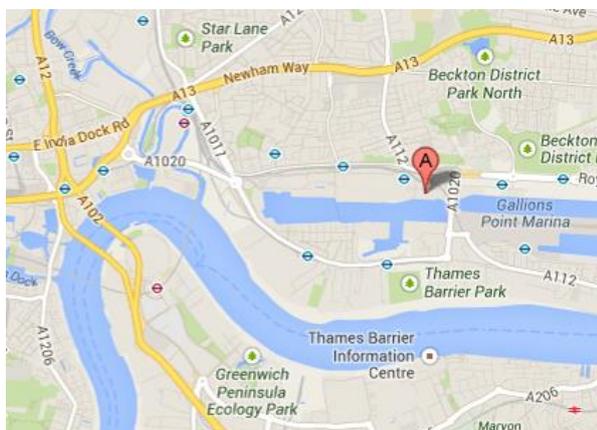
ExCeL - London

1 Western Gateway, Royal Victoria Dock

London Docklands, E16 1XL

Telephone: +44 (0)20 7069 4000

Website: [www.excel-london.co.uk](http://www.excel-london.co.uk)



## 參、 觀光推廣活動

一、 時間：11 月 2 日 09:00~22:00

二、 地點：Bluewater, Kent，英國第 4 大購物中心。

三、 推廣對象：大倫敦地區居民及觀光客。

四、 推廣活動：

1. 每小時安排表演活動，由「泰雅原舞工坊」及民俗藝師鍾麗鶯老師穿插表演。「泰雅原舞工坊」以「與山海共舞」為主軸，表現高山族群泰雅族及海洋民族阿美族傳統舞蹈，搭配傳統現場打擊及歌唱方式來呈現臺灣原住民的傳統樂舞及風貌，現場並示範做傳統織布。鍾麗鶯老師現場教學彩塑捏陶，與民眾近距離互動，教導他們在臺灣形狀的陶土上裝飾花紋，並提供 12 生肖、花卉及客家花案天燈 DIY 等展品與參觀者互動交流。
2. 抽獎活動：現場備有 1,000 份抽獎卡，搭配現場文宣紀念品，發送給駐足觀看表演或旅遊諮詢的的民眾，填寫抽獎卡後即有機會獲的 8 天 7 夜雙人遊，獎品由長榮航空提供倫敦—臺北來回機票及交通部觀光局提供的落地接待行程。

當日適逢周末，現場吸引許多民眾駐足觀賞表演，除對表演內容產生興趣而進一步詢問臺灣觀光外，有些父母亦趁機教育小孩有關臺灣原住民文化及傳統工藝知識，甚至連商場工作人員亦前來同樂，1,000 份抽獎卡因而提早發送完畢，整體宣傳效果良好。



觀光諮詢服務臺



代表團團員合照



## 肆、 倫敦旅展概況

- 一、 時間：11月3日(展館佈展)、11月4~7日(倫敦旅展)
- 二、 地點：Custom House for ExCel, London。
- 三、 臺灣館攤位編號：AS450
- 四、 推廣對象：參展業者、媒體與民眾，入場人數超過 50,000 人次。
- 五、 倫敦旅展：為期 4 天(周一至周四)，第 1 天僅開放給參展單位邀請之貴賓參加，第 2~4 天開放給所有旅遊業界相關專家。週二的亮點是聯合國世界旅遊組織部長高峰會，週三為 WTM 世界責任旅遊日(WTM World Responsible Tourism Day)，週四則是 WTM 交易日(WTM Business day)。旅展期間除了展攤活動外，主辦單位亦舉辦各種主題研討會、交易會、媒體公關活動、頒獎典禮等活動，提供專家見解、寶貴產業新知交流及開拓商務機會。



旅遊交易會現場



WTM 買家俱樂部專用區

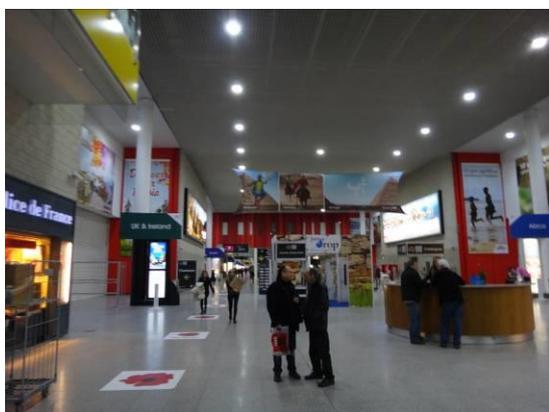
倫敦旅展活動表

## 六、臺灣館活動：

在 ExCel 亞洲館區設立臺灣形象館，以臺灣觀光品牌「TAIWAN－The Heart of Asia 亞洲精華 心動臺灣」為主題，配合 6 大行銷主軸及「臺灣觀光年曆」內容，傳達「Time for Taiwan！旅行臺灣 就是現在！」意象。旅展期間除安排業者洽談及媒體邀訪與宣傳外，在 11 月 5 日辦理臺灣觀光媒體業者推廣說明會 (Happy Hour)，駐英國代表處副代表許芳瑜女士亦親臨現場致詞；11 月 6 日上午辦理 Travel Agent Brunch，播放臺灣觀光影片及簡報，向旅遊業及媒體界人士介紹臺灣觀光魅力，兩場活動共邀請超過百位業者及媒體參與。

此外，本局駐法蘭克福辦事處也在展館 S9 館出入口(臺灣館訪客動線區) 刊登大型海報廣告，以日月潭單車道優美圖檔吸引人潮至臺灣館，並藉機宣傳臺灣觀光品牌「The Heart of Asia」。

1. **業者洽談：**本局駐法蘭克福辦事處藉英國公關公司之力，邀請當地及參展業者來臺灣展館與國內業者做旅遊洽談，除可增進來訪者對臺灣觀光資源的瞭解，亦可為參展國內業者製造商務機會。此外，團員也善用此機會，與合作之當地業者交流，維持雙方良好夥伴關係。
2. **媒體洽談：**安排當地媒體採訪許副代表及代表團，邀請重要媒體來臺採訪報導，除積極宣傳「臺灣觀光年曆」各項活動及 2014 年提供之多項優惠措施外，駐法蘭克福辦事處及英國公關公司也與主流媒體討論合作廣告行銷之機會，希望藉由媒體深入的報導，吸引更多英國及歐洲旅客來臺觀光。
3. **Happy Hour：**邀請旅遊業者及媒體參加，以簡報方式讓蒞臨者了解臺灣觀光資源、「臺灣觀光年曆」平臺、4 大節慶活動、6 大行銷主軸、各項優惠措施、英國販售臺灣產品的旅行社，也讓國內參團業者介紹自家產品。活動中亦播放臺灣觀光宣傳影片，並進行抽獎遊戲，炒熱氣氛，增加來賓對臺灣的印象本場次約有 85 位媒體業者參加。
4. **Travel Agent Brunch：**計 26 位業者及媒體參加，由英國公關代表簡報。因本場次以旅遊業者為主，簡報內容著重在臺灣觀光資源，旅遊產品及優惠措施等，也藉機讓團員介紹自家產品，期拓展更多商機。



展場走廊-可看見多處廣告區



臺灣館場佈中



大會提供之資料袋



臺灣館諮詢服務臺文宣品



展館 S9 館出入口大型海報臺灣廣告



出入口立式臺灣廣告



國內業者與當地業者洽商



法蘭克福辦事處與英國媒體談節目合作



Happy Hour 來賓專心凝聽簡報



Happy Hour 吸引眾多業者媒體參與



Happy Hour 駐英許副代表接受媒體採訪



Happy Hour 副代表與得獎者合影



駐英許副代表與代表團員合照



Happy Hour 邀請函樣式



Travel Agent Brunch 蒞臨來賓



Travel Agent Brunch 王主任與得獎者合影



Travel Agent Brunch 印有臺灣 logo 點心



Travel Agent Brunch 邀請函樣式

## 七、 展場開放時間 (Exhibition Timetable) :

### Sunday 03 November 2013

08:00	Halls Open
12:00–22:00	All aisles to be clear and kept clear for carpet to be laid
18:00	All displays and exhibitors to be completed.
20:00	Halls Close

### Monday 04 November 2013

\*Please note that Live Performances and Entertainment are only allowed after 5pm today.

08:00	Halls Open
10:00	SHOW OPENS
18:00	SHOW CLOSES
19:00	Halls Close

### Tuesday 05 November 2013

\*Please note that Live Performances and Entertainment are only allowed after 5pm today.

08:00	Halls Open
10:00	SHOW OPENS
18:00	SHOW CLOSES
19:00	Halls Close

### Wednesday 06 November 2013

\*Please note that Live Performances and Entertainment are only allowed after 5pm today.

08:00	Halls Open
10:00	SHOW OPENS
18:00	SHOW CLOSES
19:00	Halls Close

### Thursday 07 November 2013

\*Please note that Live Performances and Entertainment are allowed for 10 minutes every hour on the hour from 11am until 4pm.

08:00	Halls Open
10:00	SHOW OPENS
17:00	SHOW CLOSES
17:00	Removal of hand carriable items only.
22:00	Halls Close. All shell scheme exhibits to be clear of the hall.

### 八、臺灣館表演時間表：

泰雅原舞工坊 Atayal Aboriginal Dance Studio

	11/4(一)	11/5(二)	11/6(三)	11/7(四)
10:00				
11:00	Atayal Weave Cloth demonstration			Atayal Aboriginal Dance
12:00				Atayal Aboriginal Dance
13:00		Atayal Weave Cloth demonstration	Atayal Weave Cloth demonstration	Atayal Aboriginal Dance
14:00	Atayal Weave Cloth demonstration			Atayal Aboriginal Dance
15:00		Atayal Weave Cloth demonstration	Atayal Weave Cloth demonstration	Atayal Aboriginal Dance
16:00				Atayal Aboriginal Dance
17:00	Atayal Aboriginal Dance	Atayal Aboriginal Dance	Atayal Aboriginal Dance	Atayal Aboriginal Dance
18:00				



參觀者欣賞原住民舞蹈表演



民眾爭相與表演團員合照



媒體採訪「泰雅原舞工坊」織布表演



其他展攤表演者也來合照

陶藝 DIY- Colorful pottery DIY (1hr)

	11/4(一)	11/5(二)	11/6(三)	11/7(四)
10:30	Colorful pottery DIY	Colorful pottery DIY	Colorful pottery DIY	Colorful pottery DIY
11:30				
12:30				
13:30	Colorful pottery DIY	Colorful pottery DIY	Colorful pottery DIY	Colorful pottery DIY
14:30				
15:30				
16:00	Colorful pottery DIY	Colorful pottery DIY	Colorful pottery DIY	Colorful pottery DIY
16:30				
17:30				
18:00				



鍾老師教學彩塑陶藝



鍾老師教學客家花布天燈製作

## 伍、心得與建議事項

### 一、心得：

1. 本次推廣活動選在大型購物中心，並於周末辦理，現場民眾較有時間停下觀賞表演節目及旅遊諮詢，宣傳對象鮮明且聚焦(家庭成員居多)。未來若在同性質地點辦理推廣會，可加強行銷家庭旅遊產品，提高當地民眾來臺旅遊的興趣。
2. 本次旅展展攤設計緊扣 6 大行銷主軸及「臺灣觀光年曆」活動，強化宣傳功能。主牆面善用 4 個銀幕空間，既可播放宣傳影片，亦可作為簡報螢幕使用。洽談區與儲藏室間設計茶水遞送小窗及臺灣 logo 胸章小樹等設計構想，受團員好評及參訪民眾喜愛。
3. 自 2011 年臺灣觀光新品牌發表後，旅展展攤皆以新品牌形象為設計重點，持續以相同設計理念(色調、元素)，逐年加強參觀者的印象，塑造及提高臺灣觀光品牌在全球旅遊市場的地位。近年來亦可發現多個國家形象館的設計元素皆為以此方式進行。
4. 表演團體熱情活潑，演出項目亦多樣化，不論動態及靜態表演，皆吸引許多參觀民眾前來互動，團員也積極幫忙發送文宣紀念品，加深來賓對臺灣友善熱情的印象，吸引更多民眾駐足臺灣館，進而提高宣傳臺灣觀光資源的機會。未來在選擇表演團體時，也應以具臺灣特色、可與觀眾互動節目內容且積極活潑的團員為優先考量因素之一。
5. 英國雖因其整體經濟因素降低長程旅遊意願，但仍為歐洲第 2 大來臺旅客市場，且顧客除一般文化及自然觀光，也喜好賞鳥、鐵路、登山等專業旅遊行程。擁有多樣化觀光資源但較不為歐洲熟悉的臺灣，正是目前他們積極在尋找的亞洲旅遊目的地，因此若能持續強化臺灣在英國及歐洲的曝光度、旅遊知名度及旅遊產品獨特性，未來將會吸引更多當地旅客來臺觀光。



展攤設計緊扣 6 大宣傳主軸



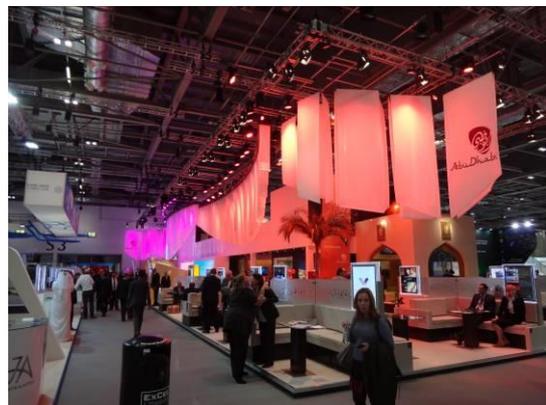
主牆面的螢幕可做多功能使用



洽談區與儲藏室間設茶水遞送小窗



耶誕前夕佈置臺灣 logo 胸章小樹應景



阿布達比 2008 年(左)及 2013 年展攤(右)，運用相似元素加強參觀者印象



香港 2012 年 WTM(左上)、2013 年 WTM(右上)及 2013 年 ITF 台北國際旅展(左)展攤，也運用相同理念，逐年強化且統一香港觀光品牌在全球旅遊業的印象。

## 二、建議事項：

1. 推廣活動場地設在大型購物中心，吸引許多來此購物民眾的駐足，不過現場並無製作介紹表演團體/內容的看板或文宣，僅能在民眾前來詢問時做簡單的講解；建議可在表演節目開始前先請主持人簡介表演內容，加強民眾對臺灣文化的印象，且在現場製作解說看板，隨時讓民眾藉由故事的介紹，更了解臺灣原住民的文化及傳統習俗。
2. 此次在推廣活動中，裝文宣紀念品的紙袋為台灣觀光協會的袋子，建議往後改使用有臺灣觀光宣傳 logo 的袋子發送，以統一臺灣觀光形象，避免民眾混淆。活動現場因音響播放器材與表演團體提供之音樂光碟較不相容，音控較無選擇彈性，未來建議表演團體可先將所需器材設備規格，提供搭建廠商事前準備相符之器材。
3. 推廣活動現場可見許多廣告空間，若為經費許可內，未來在類似購物中心舉辦推廣活動前/後，可配合刊登臺灣觀光廣告，加深民眾對臺灣的印象。

4. 旅展攤位上部分桌椅設計空間較小，坐下時較不方便舒適，建議往後注意規劃讓動線及空間更順暢。原先貼心設計的茶水遞送小窗，也因背後的儲藏物品較多無法使用，實為可惜之處。Happy Hour 及 Travel Agent Brunch 的流程因設備或來賓蒞臨狀況等問題而稍有延遲，建議在活動開始之前，確認各項器材及聯繫重要貴賓提醒出席，以讓活動可順利並準時進行。
5. 旅展中的簡報內容，建議每年可加入不同國家風景區管理處觀光資源，或主題節慶活動的介紹，不僅可讓聽眾更了解臺灣觀光的多元化，也可促使或吸引當地旅行業包裝臺灣深度旅遊產品。
6. 表演團體或展出物品為各展覽單位吸引客群的要素之一，因此展場中可見不少傳統特色服飾、展品；但也可以看見運用創意、先進科技、流行趨勢等表演或展出，創造話題吸引參觀者駐足。臺灣文創產品及表演極具魅力及特色，未來在選擇表演團體時也可考量將此元素納入。



購物中心內的各式廣告



令人印象深刻卻簡單的攤位(肩頸按摩)



各國傳統、特色服飾大集合



臺灣原住民服飾當然也不能缺席



桌上具代表性的小擺飾留住民眾目光



神話(雪人/猿)與創意的結合

### 三、其他具特色的展攤設計：



印度



斯洛伐克



西班牙(加泰隆尼亞區)



拉脫維亞

# 陸、 附錄

## 一、新聞稿

### 新聞稿

## 「Time for Taiwan」旅行臺灣·就是現在！ 臺灣觀光局邀您歡樂一整年

拋開身邊的瑣事，讓自己遠離喧囂，來臺灣品嚐旅人們津津樂道的美食，並親自體驗臺灣最溫暖的人情味吧！

去(2012)年國際赴臺旅客突破 731 萬人次，其中歐洲來臺旅客人次達 218,045 人，較前(2011)年同期(212,148 人)成長 2.78%，再觀今(2013)年歐洲整體 1-9 月來臺旅遊人數為 160,214 人，相較去年同期(157,746)，再度成長 1.56%，臺灣成為亞洲旅遊勝地，越來越多旅客來臺發掘臺灣之美，體驗不一樣的生活風貌。

臺灣觀光局將於 2013 年 11 月 2 日假英國第四大商場 Bulewater shopping centre 舉辦觀光推廣活動，以街頭展演(road show)與民眾近距離接觸互動，邀請泰雅原舞工坊以傳統現場打擊及歌唱方式來呈現臺灣原住民的傳統樂舞及風貌，捏陶民俗藝師也將展現精湛手藝，現場除了有精彩的表演、陶藝 DIY 活動外，參與特別活動的民眾還有機會獲得免費來臺旅遊的大獎，讓英國民眾感受、體驗臺灣多元豐富的旅遊產品及藝文特色；緊接著 11 月 4 日-7 日臺灣觀光局將率領臺灣業者參加 WTM 倫敦旅展 (World Travel Market)，並於 11 月 5 日下午舉辦 Happy Hour，邀請當地旅遊業者前來臺灣館，建立歐臺兩地旅遊相關業者交流平台，現場並以臺灣知名小吃鳳梨酥等茶食搭配臺灣知名茶飲，供業者及民眾品嚐。

近年臺灣觀光局以「Time for Taiwan-旅行臺灣·就是現在」為口號，結合文化、生態、美食、樂活、購物及浪漫等主題旅遊行程，推出「臺灣觀光年曆」，將全臺灣最有人氣的特色活動，依春夏秋冬四季，完整提供時間、地點、活動主題等全面性觀光旅遊資訊服務，例如：溫泉美食嘉年華、臺灣自行車節、臺灣國際公開衝浪賽、平溪天燈等，讓旅客無論何時來臺灣，只要跟著「臺灣觀光年曆」(<http://www.eventaiwan.tw>)從北到南，天天都好玩！

本次組團赴英國倫敦觀光推廣活動，行程簡述如下：

#### 一、2013 臺灣觀光推廣活動

時間：2013 年 11 月 2 日(六)

地點：Bluewater Shopping Centre

#### 二、2013 年倫敦旅展(WTM)

展期：2013 年 11 月 4 日(一)至 11 月 7 日(四)

地點：倫敦 ExCeL 展覽館

攤位編號：AS450

## 二、代表團員名單

單位	職稱	姓名
<b>政府部門、協會</b>		
交通部觀光局	澎湖國家風景區管理處處長	張隆城
交通部觀光局	國際紐約聘推廣師	黃于容
交通部觀光局	駐法蘭克福辦事處主任	王宗聖
交通部觀光局	駐法蘭克福辦事處行銷公關	黃藍萱
交通部觀光局	駐法蘭克福辦事處行銷專員	Marcel Arens
台灣觀光協會	歐美紐澳市場諮詢委員會召集人(金界旅行社董事長)	張李正琴
台灣觀光協會	組長	簡瑜
台灣觀光協會	秘書	蕭瑀涵
台灣觀光協會	資深秘書	丁語純
<b>航空公司</b>		
中華航空公司	英國分公司副理	Simon Rickman
中華航空公司	英國分公司副理	Joanne Grainger
長榮航空公司	歐洲總分公司英國分公司總經理	謝世杰
長榮航空公司	歐洲總分公司英國分公司經理	Frank Hsieh
長榮航空公司	歐洲總分公司英國分公司副理	Juliane Sip
長榮航空公司	歐洲總分公司英國分公司代表 Staff	Mohini Patel
長榮航空公司	歐洲總分公司英國分公司代表 Staff	Ling Lin
長榮航空公司	歐洲總分公司英國分公司代表 Staff	Deepa Vekaria
長榮航空公司	歐洲總分公司英國分公司代表 Staff	Lily Liang
<b>旅行業者</b>		
宏祥旅行社	副總經理	謝永蓬
金界旅行社	產品副理	林美娟
金界旅行社	英國代表	Yaow Butwisate-Lok
美雲旅行社	業務總監	吳昭輝
美雲旅行社	行銷副理	許劭琦
<b>飯店</b>		
亞都麗緻大飯店	歐洲銷售代表	段麗莉
台北福華大飯店	業務副協理	唐忠謙
<b>表演團體</b>		
泰雅原舞工坊	表演人員	黃雅玲
泰雅原舞工坊	表演人員	林曉玟
泰雅原舞工坊	表演人員	史少君
泰雅原舞工坊	表演人員	劉文凱
泰雅原舞工坊	表演人員	古玉峰
泰雅原舞工坊	表演人員	陳逸凡
民俗藝人	彩塑捏陶	鍾麗鶯

### 三、Happy Hour 參與業者及媒體

The event was attended by 85 members of the travel trade and media as below:

1. Polanka Travel, Izabela Fronczyk, Director
2. SWR Media, Daniel Sharp
3. TransHotel, Bert Goethals, Head of Asia Pacific
4. Fashion Tourism, Allen Li, Marketing Director
5. Fashion Tourism, Pan Lei, General Manager
6. Adventure Carstensz, Maximus Tipagau, Owner & CEO
7. Holiday Extras, Helen Gillilan, PR Manager
8. Shukriya Travels, K. Kamil, Director
9. Sunny Safaris, Firoz A. H. Suleman, Managing Director
10. Aviation Holidays, Vinay Jairaj, Director
11. Reliance Tours, Lay Eng Tan, Inbound
12. Oliana Travel, Olga Osipenko, Director
13. Jose Raul Perdomo, Freelance Travel Writer
14. Tropical Asia Tours, Shiam Vidurupola, Director UK & Western Europe
15. Euro Japan Holidays, Toshi Sato, Assistant Manager
16. Peacock Travel and Tours, Keith Lloyd, Manager UK
17. Neil H. Barker, Freelance Event Organiser
18. M.R. Tours & Travel, Amit Chauhan, Director
19. China Outbound Tourism Research Institute, Valentina Gravotta, Research Assistant
20. Aspiring Pi Solutions, Dr. Xijuan Liao, Managing Director
21. Great Rail Journeys, Lisa Hall, Contractor
22. Caroline Willis, Road Dog Television Productions
23. Asia Paradise Ecotours, Steve Kyte, Managing Director
24. Pico In-Creative, Sethorn Vithespongse, Account Executive
25. Student Universe, Evan Becker, Director Partner Development
26. Bates JPW Creative, Fleur McNally, Business Development
27. Getica Turism, Nicolae Nedelcu, Director General
28. Radio, Digital and TV Relations Group, Chris Clemo
29. BrandKiss, Stuart Gordon, Business Development Manager
30. KE Adventure, Fiona Marshall, General Manager
31. Euronews, Sabine Troccaz, Agent Network Sales Manager
32. My Destination, Emily Wilson, Assistant Editor
33. Access Destination, Nadezda Babkina, Sales & Marketing Manager
34. Adventure Travel Content, Greg Goodall, Director
35. Digital Spring, Matthew Hance
36. Tourimax, Angelika Wegner, Director
37. RTG Corporation, Kseniya Milyutina, Projects Manager
38. Cultural One Ltd, Vikkie Cheng, Director

39. Westeast Travel, William Yen, General Manager
40. Viktor Reisen, Viktor Hauke, Director
41. Ultimate Global Meetings, Sylvia Mason, New Business Manager
42. Asia Events, Thayalan Kennedy, Director
43. Dan Brewin, Freelance Writer
44. Marion Bull, Freelance Travel Writer and Photographer
45. Furneaux & Edgar Productions, David Edgar, Producer
46. Golden Holidays, Margarita Yoveva, Manager
47. Pisagor Tourism & Travel, Meral Tuncer Argul, General Manager
48. The Travel Collective, Fred Bickmore, CEO
49. Polanka Travel, Aleem Raheem, Managing Director
50. Shalom Tours, Hezy Biron, Marketing Manager
51. Fingerprint Events, Azahar Hussain, Director
52. Global Help Swap, Paul Cooper
53. World Travel Centre, Mukesh Sharma, Managing Director Northern Ireland
54. Black Tomato, Hannah Underwood, Creative Services Executive
55. Black Tomato, Alex Uddin, Head of Commercial Partnerships
56. BBC, John Floyd
57. US Travel, Woongjak Kim, Vice President
58. Carolina Rinaldi, Freelance Travel Blogger
59. Caravan Tours & Travel, Irfan Ahmed, Managing Director
60. Emperor Traveline, C. Vishnu Vasanth Kumar, Executive Director
61. Triposo, Irena Chloe, Strategic Alliances
62. Nomads Holidays, Sudip Agarwal, Director
63. Travel and Tour World, Tamanya Mukherjee, Marketing & Communication Executive
64. Jasmine Holidays, Phil Hodges, Director
65. Janomot, Syed Nahas Pasha, Editor in Chief
66. Travel Daily News, Eric J. Hoffman, Editor
67. PATA UK Chapter, Neil Taylor, Director
68. Lemon Wedge Productions, Stuart Dunlop, Creative Director
69. Lemon Wedge Productions, Ruben Perez, Commercial Director
70. JacTravel, Cristiano Langella, Account Development Manager
71. JacTravel, Julita Grzycka, Account Development Manager
72. Explore Worldwide, Hannah Methven, Product Manager
73. Explore Worldwide, Clare Collins, Product Manager
74. Explore Worldwide, Paul Rose, Product Manager
75. Matador, M. Preston Clarke, Chief Operating Officer
76. Fortune Travel, Ngoc Huynh, Managing Director
77. SquareUp Media, Fairlie Hamilton, Account Manager
  
78. Travel Bulletin, Tim Podger, Associate Publisher Asia
79. H.I.S. Europe, Elisa Ferroni, Supervisor
80. Sentient Films, Jamie Cho, Director
81. TTG Media, Benjamin Alderson, Account Manager
82. Trailfinders, Sophie Driscoll, Contractor – Bespoke Touring
83. Trailfinders, Michelle Tachon, Senior Contractor – Bespoke Touring
84. Planet Appetite, Rupert Parker, Writer, Photographer and TV Producer/Director
85. Bradt Travel Guides, Adrian Phillips, Publishing Director

## 四、Travel Agent Brunch 參與業者及媒體

The event was attended by 26 travel agents as below:

- 1) Travel Counsellors, Cathie O’dea, Personal Travel Counsellor
- 2) Viaggiatori del Mondo, Alessandro Cirillo
- 3) Travel Counsellors, Ann Barber, Travel Counsellor
- 4) Varsani Services, Kishor Varsani, Service Manager
- 5) Hellenic Seaplanes, Nicolas Charalambous, President & CEO
- 6) The Holiday Team, Brian Challis, Regional Manager
- 7) Hanuman, Thomas Stapleton, UK representative
- 8) Holiday Solutions, Colin Barber, Director
- 9) Hackney Travel Centre, Harv Sethi, Travel Consultant
- 10) Travel Counsellors, Debbie Crampton, Gold Travel Counsellor
- 11) Flight Centre, Ben Lewis, Account Manager
- 12) Peacock Travel and Tours, Kayode Obijole, Assistant Travel Manager
- 13) Travel Dream Luxury Holidays, Pam Jackman, Partner
- 14) Aeroprints, Eric Osborn
- 15) World Wide Yacht Charter & Tours, Penelope Kellie
- 16) The Co-operative, Carol Smith, Personal Travel Advisor – Worldwide Luxury Travel Specialist
- 17) Hackney Travel, Chrissy Mackenzie-Cooper, Travel Professional
- 18) Definitive Events, Lisa Pennington, Managing Director
- 19) Motivate, Michael Underdown, Senior Sales Manager
- 20) Quinn of England, Jerry Quinn
- 21) Flight Centre, Russell Small, Manager
- 22) Peacock Travel and Tours, Oluwatosin Shobowale, Director
- 23) Swiss China Tours & Aviations, Devid D. Vaid, Senior Director
- 24) Gracetime Travel Incentives, Wendell Abraham, Director
- 25) GeoStar, Goncalo Salgado, Director
- 26) Professional Learning and Training Academy, Blerton Hyseni, Director

## 五、媒體報導

中央社即時新聞 CNA NEWS，102/11/7

中文新聞 | Focus Taiwan | Español | フォーカス台湾 | 行動裝置 | 商情 |

 中央通訊社 

手機版      5.9萬 正 / 簡

最近一週的中  
熱門關鍵字

總覽 影音 政治 財經 國際 兩岸 文教 科技 生活 運動 影劇

首頁 > 國際焦點 

### 推廣觀光 台灣參加倫敦旅展

最新更新時間：09:47:32

字級：    轉寄  列印本頁

(中央社台北7日電)英國規模最大、全球第2大的倫敦旅展，4日至7日(當地時間)在倫敦艾格色(EXCEL)展覽館熱鬧登場。今年有來自184個國家、4909個單位和650個展攤，包括旅遊業者及飯店等近5萬人參加。

英國是台灣在歐洲第2大重要客源市場之一，為了持續拓展及深耕歐洲市場，台灣參加倫敦旅展，交通部觀光局在EXCEL亞洲區設立造型動人的台灣形象館，強力宣傳台灣觀光6大旅遊元素，傳達「Time for Taiwan! 旅行台灣 就是現在!」。

觀光局以6個心型宣傳美食、購物、文化、浪漫、樂活及生態等主題，形塑台灣旅遊元素組合的亞洲之心做大格局設計，形象館上方為愛心加「TAIWAN—The Heart of Asia」的圓形亮點，正面則襯以國家音樂廳、全球十大最美之一的日月潭自行車道、太魯閣、花東山海美景、台北101、佛光山等巨幅台灣風景圖，展現台灣美麗風光。

今年的倫敦旅展，交通部觀光局由駐法蘭克福辦事處及澎湖國家風景區管理處處長張隆城率領華航、長榮2家航空公司，金界、宏祥、美靈3家旅行社，福華、亞都麗緻飯店、台灣觀光協會等業者組成台灣觀光代表團參展。觀光局為經營歐洲市場的國內業者安排業務洽談及交易平台，展覽期間成效相當可觀。

此外，為拓展消費者市場，特別在2日於倫敦高消費區藍水(Blue Water)的馬克史班瑟(Marks & Spencer)大型購物中心舉辦台灣觀光推廣活動，以街頭展演與民眾近距離接觸互動。

台灣館於5日下午辦理台灣觀光媒體業者推廣說明會，中華民國駐英國副代表許芬娟到場，大力推廣台灣觀光。現場安排泰雅原舞工坊以手鼓及歌舞呈現台灣原住民傳統風貌，提供鳳梨酥等點心搭配茗茶讓業者及民眾品嚐，另外還舉辦抽獎活動，氣氛熱絡，吸引人潮。1021107

新聞 國語節目 閩語節目 粵語節目 客語節目 Rti看板

臺灣政治 臺灣財經 臺灣生活 兩岸新聞 國際新聞 台灣觀點 早安·臺灣 兩岸ING

**愛·朗讀 陪你一起聽世界**

連配 瓶裝水含店家老舊機液 澳女怒告

首頁 > 即時新聞目錄 > 新聞內頁

**國·際·新·聞 International**

**推廣觀光 台灣參加倫敦旅展**

分享 收藏 訂閱

時間: 2013/11/7 新聞引據: 中央社



台灣參加倫敦旅展，台灣館於5日（當地時間）辦理台灣觀光媒體業者推廣說明會，並以泰雅原舞工坊以手鼓及歌舞呈現台灣原住民傳統風貌。（交通部觀光局提供）

英國規模最大、全球第二大的倫敦旅展，4日至7日（當地時間）在倫敦艾格色(EXCEL)展覽館熱鬧登場。今年有來自184個國家、4,909個單位和650個展攤，包括旅遊業者及飯店等近5萬人參加。

英國是台灣在歐洲第二大重要客源市場之一，為了持續拓展及深耕歐洲市場，台灣參加倫敦旅展，交通部觀光局在EXCEL亞洲區設立造型動人的台灣形象館，強力宣傳台灣觀光6大旅遊元素，傳達「Time for Taiwan！旅行台灣就是現在！」。

觀光局以6個心型宣傳美食、購物、文化、浪漫、樂活及生態等主題，形塑台灣旅遊元素組合的亞洲之心做大格局設計，形象館上方為愛心加「TAIWAN—The Heart of Asia」的圓形亮點，正面則襯以國家音樂廳、全球10大最美之一的日月潭自行車道、太魯閣、花東山海美景、台北101、佛光山等巨幅台灣風景圖，展現台灣美麗風光。

今年的倫敦旅展，交通部觀光局由駐法蘭克福辦事處及澎湖國家風景區管理處處長張隆城率領華航、長榮兩家航空公司，金界、宏祥、美雲3家旅行社，福華、亞都麗緻飯店、台灣觀光協會等業者組成台灣觀光代表團參展。觀光局為經營歐洲市場的國內業者安排業務洽談及交易平台，展覽期間成效相當可觀。

此外，為拓展消費者市場，特別在2日於倫敦高消費區藍水(Blue Water)的馬莎(Marks & Spencer)大型購物中心舉辦台灣觀光推廣活動，以街頭展演與民眾近距離接觸互動。

台灣館於5日下午辦理台灣觀光媒體業者推廣說明會，中華民國駐英國副代表許芬娟到場，大力推廣台灣觀光。現場安排泰雅原舞工坊以手鼓及歌舞呈現台灣原住民傳統風貌，提供鳳梨酥等點心搭配茗茶讓業者及民眾品嚐，另外還舉辦抽獎活動，氣氛熱絡，吸引人潮。

## 推廣觀光 台灣參加倫敦旅展



分享 0



放大照片

(中央社台北7日電)英國規模最大、全球第2大的倫敦旅展，4日至7日(當地時間)在倫敦艾格色(EXCEL)展覽館熱鬧登場。今年有來自184個國家、4909個單位和650個展攤，包括旅遊業者及飯店等近5萬人參加。

英國是台灣在歐洲第2大重要客源市場之一，為了持續拓展及深耕歐洲市場，台灣參加倫敦旅展，交通部觀光局在EXCEL亞洲區設立造型動人的台灣形象館，強力宣傳台灣觀光6大旅遊元素，傳達「Time for Taiwan! 旅行台灣 就是現在!」。

觀光局以6個心型宣傳美食、購物、文化、浪漫、樂活及生態等主題，形塑台灣旅遊元素組合的亞洲之心做大格局設計，形象館上方為愛心加「TAIWAN—The Heart of Asia」的圓形亮點，正面則襯以國家音樂廳、全球十大最美之一的日月潭自行車道、太魯閣、花東山海美景、台北101、佛光山等巨幅台灣風景圖，展現台灣美麗風光。

今年的倫敦旅展，交通部觀光局由駐法蘭克福辦事處及澎湖國家風景區管理處處長張隆城率領華航、長榮2家航空公司，金界、宏祥、美雲3家旅行社，福華、亞都麗緻飯店、台灣觀光協會等業者組成台灣觀光代表團參展。觀光局為經營歐洲市場的國內業者安排業務洽談及交易平台，展覽期間成效相當可觀。

此外，為拓展消費者市場，特別在2日於倫敦高消費區藍水(Blue Water)的馬克史班瑟(Marks & Spencer)大型購物中心舉辦台灣觀光推廣活動，以街頭展演與民眾近距離接觸互動。

台灣館於5日下午辦理台灣觀光媒體業者推廣說明會，中華民國駐英國副代表許芬娟到場，大力推廣台灣觀光。現場安排泰雅原舞工坊以手鼓及歌舞呈現台灣原住民傳統風貌，提供鳳梨酥等點心搭配茗茶讓業者及民眾品嚐，另外還舉辦抽獎活動，氣氛熱絡，吸引人潮。1021107



## 推廣觀光 台灣參加倫敦旅展

2013/11/13 19:38 中央社訊 歐洲

英國規模最大、全球第2大的倫敦旅展，4日至7日在倫敦艾格色（EXCEL）展覽館熱鬧登場。今年有來自184個國家、4909個單位和650個展攤，包括旅遊業者及飯店等近5萬人參加。

英國是台灣在歐洲第2大重要客源市場之一，為了持續拓展及深耕歐洲市場，台灣參加倫敦旅展，交通部觀光局在EXCEL亞洲區設立造型動人的台灣形象館，強力宣傳台灣觀光6大旅遊元素，傳達「Time for Taiwan！旅行台灣 就是現在！」。



台灣參加倫敦旅展，台灣館日前辦理台灣觀光媒體業者推廣說明會，以泰雅原舞工坊呈現台灣原住民傳統風貌。（中央社提供）

觀光局以6個心型宣傳美食、購物、文化、浪漫、樂活及生態等主題，形塑台灣旅遊元素組合的亞洲之心做大格局設計，形象館上方為愛心加「TAIWAN—The Heart of Asia」的圓形亮點，正面則襯以國家音樂廳、全球十大最美之一的日月潭自行車道、太魯閣、花東山海美景、台北101、佛光山等巨幅台灣風景圖，展現台灣美麗風光。

今年的倫敦旅展，交通部觀光局由駐法蘭克福辦事處及澎湖國家風景區管理處處長張隆城率領華航、長榮2家航空公司，金界、宏祥、美雲3家旅行社，福華、亞都麗緻飯店、台灣觀光協會等業者組成台灣觀光代表團參展。觀光局為經營歐洲市場的國內業者安排業務洽談及交易平台，展覽期間成效相當可觀。

此外，為拓展消費者市場，特別在倫敦高消費區藍水（Blue Water）的馬克史班瑟（Marks & Spencer）大型購物中心舉辦台灣觀光推廣活動，以街頭展演與民眾近距離接觸互動。

台灣館日前辦理台灣觀光媒體業者推廣說明會，駐英國副代表許芬娟到場，大力推廣台灣觀光。現場安排泰雅原舞工坊以手鼓及歌舞呈現台灣原住民傳統風貌，提供鳳梨酥等點心搭配茗茶讓業者及民眾品嚐，另外還舉辦抽獎活動，氣氛熱絡，吸引人潮。

YAHOO! 奇摩新聞 新聞

搜尋

首頁 政治 財經 社會 地方 影劇 運動 國際 生活 文教 健康 科技

消費 交通 寵物 美食 生活綜合 生活熱門 一分鐘報氣象 生活影音 圓仔日記 肌底美技

Yahoo奇摩首頁 > 新聞首頁 > 生活 > 交通 >

## 推廣觀光 台灣參加倫敦旅展

中央通訊社 THE CENTRAL NEWS AGENCY 中央社 - 2013年11月7日 上午9:47

（中央社台北7日電）英國規模最大、全球第2大的倫敦旅展，4日至7日（當地時間）在倫敦艾格色（EXCEL）展覽館熱鬧登場。今年有來自184個國家、4909個單位和650個展攤，包括旅遊業者及飯店等近5萬人參加。

英國是台灣在歐洲第2大重要客源市場之一，為了持續拓展及深耕歐洲市場，台灣參加倫敦旅展，交通部觀光局在EXCEL亞洲區設立造型動人的台灣形象館，強力宣傳台灣觀光6大旅遊元素，傳達「Time for Taiwan！旅行台灣 就是現在！」。

觀光局以6個心型宣傳美食、購物、文化、浪漫、樂活及生態等主題，形塑台灣旅遊元素組合的亞洲之心做大格局設計，形象館上方為愛心加「TAIWAN—TheHeart of Asia」的圓形亮點，正面則瀾以國家音樂廳、全球十大最美之一的日月潭自行車道、太魯閣、花東山海美景、台北101、佛光山等巨幅台灣風景圖，展現台灣美麗風光。

今年的倫敦旅展，交通部觀光局由駐法蘭克福辦事處及澎湖國家風景區管理處處長張隆城率領華航、長榮2家航空公司，金界、宏祥、美雲3家旅行社，福華、亞都麗緻飯店、台灣觀光協會等業者組成台灣觀光代表團參展。觀光局為經營歐洲市場的國內業者安排業務洽談及交易平台，展覽期間成效相當可觀。

此外，為拓展消費者市場，特別在2日於倫敦高消費區藍水（Blue Water）的馬克史班瑟（Marks & Spencer）大型購物中心舉辦台灣觀光推廣活動，以街頭展演與民眾近距離接觸互動。

台灣館於5日下午辦理台灣觀光媒體業者推廣說明會，中華民國駐英國副代表許芬娟到場，大力推廣台灣觀光。現場安排泰雅原舞工坊以手鼓及歌舞呈現台灣原住民傳統風貌，提供鳳梨酥等點心搭配茗茶讓業者及民眾品嚐，另外還舉辦抽獎活動，氣氛熱絡，吸引人潮。1021107



## 推廣觀光 台灣參加倫敦旅展



( 2013/11/07 09:48 中央社 )

(中央社台北2013年11月7日電)英國規模最大、全球第2大的倫敦旅展，4日至7日(當地時間)在倫敦艾格色(EXCEL)展覽館熱鬧登場。今年有來自184個國家、4909個單位和650個展攤，包括旅遊業者及飯店等近5萬人參加。

英國是台灣在歐洲第2大重要客源市場之一，為了持續拓展及深耕歐洲市場，台灣參加倫敦旅展，交通部觀光局在EXCEL亞洲區設立造型動人的台灣形象館，強力宣傳台灣觀光6大旅遊元素，傳達「Time for Taiwan! 旅行台灣 就是現在!」。

觀光局以6個心型宣傳美食、購物、文化、浪漫、樂活及生態等主題，形塑台灣旅遊元素組合的亞洲之心做大格局設計，形象館上方為愛心加「TAIWAN—TheHeart of Asia」的圓形亮點，正面則襯以國家音樂廳、全球十大最美之一的日月潭自行車道、太魯閣、花東山海美景、台北101、佛光山等巨幅台灣風景圖，展現台灣美麗風光。

今年的倫敦旅展，交通部觀光局由駐法蘭克福辦事處及澎湖國家風景區管理處處長張隆城率領華航、長榮2家航空公司，金界、宏祥、美雲3家旅行社，福華、亞都麗緻飯店、台灣觀光協會等業者組成台灣觀光代表團參展。觀光局為經營歐洲市場的國內業者安排業務洽談及交易平台，展覽期間成效相當可觀。

此外，為拓展消費者市場，特別在2日於倫敦高消費區藍水(Blue Water)的馬克史班瑟(Marks & Spencer)大型購物中心舉辦台灣觀光推廣活動，以街頭展演與民眾近距離接觸互動。

台灣館於5日下午辦理台灣觀光媒體業者推廣說明會，中華民國駐英國副代表許芬娟到場，大力推廣台灣觀光。現場安排泰雅原舞工坊以手鼓及歌舞呈現台灣原住民傳統風貌，提供鳳梨酥等點心搭配茗茶讓業者及民眾品嚐，另外還舉辦抽獎活動，氣氛熱絡，吸引人潮。



首頁 > 即時 > 中央社 > 國際

熱門國際新聞

## 推廣觀光 台灣參加倫敦旅展

中央社-2013年11月07日 上午10:19

字級：小 中 大 特 | 列印 | 轉寄 | 分享



(中央社台北7日電) 英國規模最大、全球第2大的倫敦旅展，4日至7日(當地時間)在倫敦艾格色(EXCEL)展覽館熱鬧登場。今年有來自184個國家、4909個單位和650個展攤，包括旅遊業者及飯店等近5萬人參加。

英國是台灣在歐洲第2大重要客源市場之一，為了持續拓展及深耕歐洲市場，台灣參加倫敦旅展，交通部觀光局在

EXCEL亞洲區設立造型動人的台灣形象館，強力宣傳台灣觀光6大旅遊元素，傳達「Time for Taiwan! 旅行台灣

就是現在！」。

觀光局以6個心型宣傳美食、購物、文化、浪漫、樂活及生態等主題，形塑台灣旅遊元素組合的亞洲之心做大格局設計，形象館上方為愛心加「TAWAN—The Heart of Asia」的圓形亮點，正面則襯以國家音樂廳、全球十大最美之一的日月潭自行車道、太魯閣、花東山海美景、台北101、佛光山等巨幅台灣風景圖，展現台灣美麗風光。

今年的倫敦旅展，交通部觀光局由駐法蘭克福辦事處及澎湖國家風景區管理處處長張隆城率領華航、長榮2家航空公司，金界、宏祥、美雲3家旅行社，福華、亞都麗緻飯店、台灣觀光協會等業者組成台灣觀光代表團參展。觀光局為經營歐洲市場的國內業者安排業務洽談及交易平台，展覽期間成效相當可觀。

此外，為拓展消費者市場，特別在2日於倫敦高消費區藍水(Blue Water)的馬克史班瑟(Marks & Spencer)大型購物中心舉辦台灣觀光推廣活動，以街頭展演與民眾近距離接觸互動。

台灣館於5日下午辦理台灣觀光媒體業者推廣說明會，中華民國駐英國副代表許芬娟到場，大力推廣台灣觀光。現場安排泰雅原舞工坊以手鼓及歌舞呈現台灣原住民傳統風貌，提供鳳梨酥等點心搭配茗茶讓業者及民眾品嚐，另外還舉辦抽獎活動，氣氛熱絡，吸引人潮。1021107

CLOSE

## 推廣觀光 台灣參加倫敦旅展

中央社

2013-11-07 09:47 AM

（中央社台北7日電）英國規模最大、全球第2大的倫敦旅展，4日至7日（當地時間）在倫敦艾格色（EXCEL）展覽館熱鬧登場。今年有來自184個國家、4909個單位和650個展攤，包括旅遊業者及飯店等近5萬人參加。

英國是台灣在歐洲第2大重要客源市場之一，為了持續拓展及深耕歐洲市場，台灣參加倫敦旅展，交通部觀光局在EXCEL亞洲區設立造型動人的台灣形象館，強力宣傳台灣觀光6大旅遊元素，傳達「Time for Taiwan！旅行台灣 就是現在！」。

觀光局以6個心型宣傳美食、購物、文化、浪漫、樂活及生態等主題，形塑台灣旅遊元素組合的亞洲之心做大格局設計，形象館上方為愛心加「TAIWAN—The Heart of Asia」的圓形亮點，正面則襯以國家音樂廳、全球十大最美之一的日月潭自行車道、太魯閣、花東山海美景、台北101、佛光山等巨幅台灣風景圖，展現台灣美麗風光。

今年的倫敦旅展，交通部觀光局由駐法蘭克福辦事處及澎湖國家風景區管理處處長張隆城率領華航、長榮2家航空公司，金界、宏祥、美雲3家旅行社，福華、亞都麗緻飯店、台灣觀光協會等業者組成台灣觀光代表團參展。觀光局為經營歐洲市場的國內業者安排業務洽談及交易平台，展覽期間成效相當可觀。

此外，為拓展消費者市場，特別在2日於倫敦高消費區藍水（Blue Water）的馬克史班瑟（Marks & Spencer）大型購物中心舉辦台灣觀光推廣活動，以街頭展演與民眾近距離接觸互動。

台灣館於5日下午辦理台灣觀光媒體業者推廣說明會，中華民國駐英國副代表許芬娟到場，大力推廣台灣觀光。現場安排泰雅原舞工坊以手鼓及歌舞呈現台灣原住民傳統風貌，提供鳳梨酥等點心搭配茗茶讓業者及民眾品嚐，另外還舉辦抽獎活動，氣氛熱絡，吸引人潮。

1021107

時尚誌  
**MML** 一周7日天天變漂亮！  
線上搭配 + Online Fashion



首頁 > 即時新聞 > 中央社

## 推廣觀光 台灣參加倫敦旅展

稍後再讀

中央社 2013年11月07日 10:04

Facebook 123 Google+ 追蹤 上傳 Twitter 跟進 A- A A+

英國規模最大、全球第2大的倫敦旅展，4日至7日（當地時間）在倫敦艾格色（EXCEL）展覽館熱鬧登場。今年有來自184個國家、4909個單位和650個展攤，包括旅遊業者及飯店等近5萬人參加。

英國是台灣在歐洲第2大重要客源市場之一，為了持續拓展及深耕歐洲市場，台灣參加倫敦旅展，交通部觀光局在EXCEL亞洲區設立造型動人的台灣形象館，強力宣傳台灣觀光6大旅遊元素，傳達「Time for Taiwan！旅行台灣 就是現在！」。

觀光局以6個心型宣傳美食、購物、文化、浪漫、樂活及生態等主題，形塑台灣旅遊元素組合的亞洲之心做大格局設計，形象館上方為愛心加「TAIWAN—The Heart of Asia」的圓形亮點，正面則繼以國家音樂廳、全球十大最美之一的日月潭自行車道、太魯閣、花東山海美景、台北101、佛光山等巨幅台灣風景圖，展現台灣美麗風光。

今年的倫敦旅展，交通部觀光局由駐法蘭克福辦事處及澎湖國家風景區管理處處長張隆城率領華航、長榮2家航空公司，金界、宏祥、美雲3家旅行社，福華、亞都麗緻飯店、台灣觀光協會等業者組成台灣觀光代表團參展。觀光局為經營歐洲市場的國內業者安排業務洽談及交易平台，展覽期間成效相當可觀。

此外，為拓展消費者市場，特別在2日於倫敦高消費區藍水（Blue Water）的馬克史班瑟（Marks & Spencer）大型購物中心舉辦台灣觀光推廣活動，以街頭展演與民眾近距離接觸互動。

台灣館於5日下午辦理台灣觀光媒體業者推廣說明會，中華民國駐英國副代表許芬娟到場，大力推廣台灣觀光。現場安排泰雅原舞工坊以手鼓及歌舞呈現台灣原住民傳統風貌，提供鳳梨酥等點心搭配茗茶讓業者及民眾品嚐，另外還舉辦抽獎活動，氣氛熱絡，吸引人潮。1021107



新聞新裝

## 推廣觀光 台灣參加倫敦旅展



2013-11-07 09:55

A+

（中央社）英國規模最大、全球第2大的倫敦旅展，4日至7日（當地時間）在倫敦艾格色（EXCEL）展覽館熱鬧登場。今年有來自184個國家、4909個單位和650個展攤，包括旅遊業者及飯店等近5萬人參加。

英國是台灣在歐洲第2大重要客源市場之一，為了持續拓展及深耕歐洲市場，台灣參加倫敦旅展，交通部觀光局在EXCEL亞洲區設立造型動人的台灣形象館，強力宣傳台灣觀光6大旅遊元素，傳達「Time for Taiwan! 旅行台灣 就是現在！」。

廣告



觀光局以6個心型宣傳美食、購物、文化、浪漫、樂活及生態等主題，形塑台灣旅遊元素組合的亞洲之心做大格局設計，形象館上方為愛心加「TAWAN—The Heart of Asia」的圓形亮點，正面則親以國家音樂廳、全球十大最美之一的日月潭自行車道、太魯閣、花東山海美景、台北101、佛光山等巨幅台灣風景圖，展現台灣美麗風光。

今年的倫敦旅展，交通部觀光局由駐法蘭克福辦事處及澎湖國家風景區管理處處長張隆城率領華航、長榮2家航空公司，金界、宏祥、美雲3家旅行社，福華、亞都麗緻飯店、台灣觀光協會等業者組成台灣觀光代表團參展。觀光局為經營歐洲市場的國內業者安排業務洽談及交易平台，展覽期間成效相當可觀。

此外，為拓展消費者市場，特別在2日於倫敦高消費區藍水（Blue Water）的馬克史班瑟（Marks & Spencer）大型購物中心舉辦台灣觀光推廣活動，以街頭展演與民眾近距離接觸互動。

台灣館於5日下午辦理台灣觀光媒體業者推廣說明會，中華民國駐英國副代表許芬娟到場，大力推廣台灣觀光。現場安排泰雅原舞工坊以手鼓及歌舞呈現台灣原住民傳統風貌，提供鳳梨酥等點心搭配茗茶讓業者及民眾品嚐，另外還舉辦抽獎活動，氣氛熱絡，吸引人潮。



YAHOO! 奇摩新聞 新聞

搜尋

首頁 政治 財經 社會 地方 影劇 運動 國際 生活 文教 健康 科技

消費 交通 寵物 美食 生活綜合 生活熱門 一分鐘報氣象 生活影音 圓仔日記 肌底美技

Yahoo奇摩首頁 > 新聞首頁 > 生活 > 交通 > 所有相關新聞

## 推廣觀光 台灣參加倫敦旅展 (圖)

中央通訊社 THE CENTRAL NEWS AGENCY 中央社 - 2013年11月7日 上午10:22

### 相關內容



推廣觀光 台灣參加倫敦旅展 (圖)

台灣參加倫敦旅展，台灣館於5日（當地時間）辦理台灣觀光媒體業者推廣說明會，並以泰雅原舞工坊以手鼓及歌舞呈現台灣原住民傳統風貌。（交通部觀光局提供）中央社 102年11月7日

Facebook 讚 251萬 馬上按讚 加入Yahoo奇摩新聞粉絲團

寄給朋友 推薦 0 Tweet 0 Plurk! G+1 0 列印

## 推廣觀光 台灣參加倫敦旅展

2013/11/7 | 中央社 |

英國規模最大、全球第2大的倫敦旅展，4日至7日(當地時間)在倫敦艾格色(EXCEL)展覽館熱鬧登場。今年有來自184個國家、4909個單位和650個展攤，包括旅遊業者及飯店等近5萬人參加。

英國是台灣在歐洲第2大重要客源市場之一，為了持續拓展及深耕歐洲市場，台灣參加倫敦旅展，交通部觀光局在EXCEL亞洲區設立造型動人的台灣形象館，強力宣傳台灣觀光6大旅遊元素，傳達「Time for Taiwan! 旅行台灣 就是現在！」。

觀光局以6個心型宣傳美食、購物、文化、浪漫、樂活及生態等主題，形塑台灣旅遊元素組合的亞洲之心做大格局設計，形象館上方為愛心加「TAIWAN—The Heart of Asia」的圓形亮點，正面則襯以國家音樂廳、全球十大最美之一的日月潭自行車道、太魯閣、花東山海美景、台北101、佛光山等巨幅台灣風景圖，展現台灣美麗風光。

今年的倫敦旅展，交通部觀光局由駐法蘭克福辦事處及澎湖國家風景區管理處處長張隆城率領華航、長榮2家航空公司，金界、宏祥、美雲3家旅行社，福華、亞都麗緻飯店、台灣觀光協會等業者組成台灣觀光代表團參展。觀光局為經營歐洲市場的國內業者安排業務洽談及交易平台，展覽期間成效相當可觀。

此外，為拓展消費者市場，特別在2日於倫敦高消費區藍水(Blue Water)的馬克史班瑟(Marks & Spencer)大型購物中心舉辦台灣觀光推廣活動，以街頭展演與民眾近距離接觸互動。

台灣館於5日下午辦理台灣觀光媒體業者推廣說明會，中華民國駐英國副代表許芬娟到場，大力推廣台灣觀光。現場安排泰雅原舞工坊以手鼓及歌舞呈現台灣原住民傳統風貌，提供鳳梨酥等點心搭配茗茶讓業者及民眾品嚐，另外還舉辦抽獎活動，氣氛熱絡，吸引人潮。

**僑社新聞網**  
Compatriot News

回宏觀首頁   僑社新聞網   僑務快遞   海外培訓   **NEW!** 宏觀數位媒體

HOME  
CONTACT US

# 華人動態 盡在宏觀

Reach out & Connect overseas Chinese communities everywhere

台灣宏觀電視 / 僑社新聞網 / 編播搜尋 / 結果清單 / 影音播放

### 僑社新聞網搜尋

**關鍵字**

**日期**

2013 7 20 ~  
2014 1 20

**地區**

歐洲 Europe  
英國 United Kindom  
倫敦 London

是否指定搜尋快速

### 影音播放

#### 觀光局展臂歡迎歐洲旅客



交通部觀光局由駐法蘭克福辦事處  
觀光業者宣傳臺灣 分享臺灣美好

轉寄   下載   PLURK   Twitter   Facebook

### 新聞內容

#### 英國 倫敦

##### 觀光局長臂歡迎歐洲旅客

(2013-11-20)

在臺灣形象館前  
泰雅原舞工作坊著原住民舞蹈  
希望吸引參觀者的目光  
這場號稱英國規模最大  
全球第二大的WTM倫敦旅展  
觀光局以六大心靈宣傳主題  
美食 購物 文化 浪漫  
樂活 生態等形塑臺灣旅遊的元素  
讓人眼睛為之一亮  
現場還安排抽獎活動  
曾獲得大獎之一的  
長榮機票幸運得主上台領獎時  
現場立刻響起陣陣歡呼聲  
把臺灣帶到倫敦  
來給我們在英國的朋友們  
那麼我們在從臺灣來的業界  
每年一度來到倫敦的  
這個世界旅遊展  
我們有十分大的使命  
就是把我們臺灣的好 臺灣的美  
介紹給每一位來臺灣的旅客  
我們很高興  
觀光局帶著臺灣的旅遊業者  
已經來這邊連續參加很多年  
那每一年的效果都非常好  
那今年我們擴大舉辦  
甚至有我們從在倫敦當地的  
一些旅遊業者就是  
我們臺灣一些旅遊業者也來到這裡  
還有倫敦當地的我們一些臺灣人  
經營的旅遊業者

### 推薦新聞

**東吳大學僑生春節祭祖暨**  
除舊歲 迎新春在東吳大學"境  
外僑生春節祭祖

**臺灣大學僑生春節祭祖暨**  
在倫敦遍天下兩頭金色 紅色祥  
獅穿城會場引來

**春節文化訪團亞洲巡迴行**  
才一開始 國內知名的阿卡貝拉  
合唱團"玩樂樂園

### 相關新聞

- 僑胞心 林樂群
- 臺灣設計新鮮人 藝術設計聯盟
- 僑胞心 林樂群
- 旅英同學總會 倫敦臺灣美食節
- 中華民國旅英同學總會第38屆年會
- 李登輝總統紀錄片映後座談會
- 觀光局長臂歡迎歐洲旅客
- 中華婦女聯合會英國分會文化景點講座
- 旅英同學總會倫敦雙十國慶迎新晚會
- 倫敦僑界慶祝102年國慶晚會

### 如何下載影音到電腦?

How to download?





### Happy hour

[<< back to all blogs](#)

Tuesday 1 October 2013



The Taiwan Tourism Bureau will reveal its plans for 2014, focusing on the island's fusion of Asian and aboriginal cultures, mountains and tropical beaches as well as vibrant cities.

The bureau will hold a happy hour event on its stand on the afternoon of Tuesday, November 5.

Stand: AS450



search the website

The Success of WTM 2013

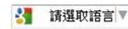
WTM 2013 Review

WTM 2013 Daily Video Highlights

Awards Ceremonies at WTM 2013

WTM Online Picture Library

Translate



Register your Interest

Enquire about a Stand Today



[Latest Images](#) | [Previous Years](#) | [All Archives](#) | [Artwork](#) | [Keywords](#) | [HELP](#)

[<< Overview](#)



[Show large preview](#) [Download original](#)

Girls on the Taiwan Stand



周二刊封面



臺灣館 Happy Hour 訊息(左上第 2 欄)



長榮航空廣告