

出國報告（出國類別：參展）

2013 年第五屆蒙古臺灣教育展成果報告

服務機關：國立臺南大學

姓名職稱：教育學院黃宗顯院長
教務處鄭泰山組長

派赴國家：蒙古

出國期間：102 年 9 月 5 日至 9 月 10 日

報告日期：102 年 9 月 25 日

摘要

為提升臺灣高等教育在國際上的能見度，行銷國立臺南大學辦學的成果及提高曝光率。本校積極推動國際化，透過參與各地區教育展活動，宣導本校辦學成果，藉以招收境外學生來台學習。由教育學院黃宗顯院長領隊參加「2013 年第五屆蒙古臺灣教育展」，希望透過參展人員親自說明與現場互動，期使蒙古的學子及家長認識本校的辦學特色及教學成效，落實推展本校國際化政策。本次教育展成果甚有收穫，205 位學生留下聯絡資料作為後續聯繫，並從此行更加了解蒙古學子對於臺灣各大學的認知。從 5 天的參展行程當中，本校就教育展行前規劃、文宣品準備、宣傳方式、展品設計、後續交流與招生策略等各方面均獲致實質的寶貴經驗，同時吸取參加本次教育展的其他 25 所一般大學或科技校院，於招收外國學生之作法，有一些值得借鏡之處。對於本校日後參加海外教育展及各項國際性招生活動，深具參考價值。

目次

一、目的及參展理由	1
二、過程	1-9
三、成果	10
四、心得及建議	12-14

圖次

圖 1.臺灣教育展記者會情況	4
圖 2.臺灣教育展記者會情況	4
圖 3.蒞臨教育展採訪之記者群	4
圖 4.蒞臨教育展採訪之記者群	4
圖 5.黃院長參加臺灣教育展記者會	4
圖 6.黃院長參加臺灣教育展記者會	4
圖 7.教育展開幕式剪綵	6
圖 8.教育展開幕式楊心怡代表致詞	6
圖 9.教育展會場各校攤位狀況	6
圖 10.教育展會場各校攤位擺設	6
圖 11.設在國會廣場邊之宣傳大海報	6
圖 12.大海報上印有參展各校校徽	6
圖 13.本校教育展展場之樣貌	9
圖 14.本校教育展展場之樣貌	9
圖 15.至本校展場參觀學生及家長	9
圖 16.黃院長向參觀學生及家長解說	9
圖 17.學生及家長參觀本校展場	9
圖 18.學生及家長參觀本校展場	9
圖 19.準備 2 台筆電供學生輸入資料	11
圖 20.參觀學生留下之 e-mail	11
圖 21.展場入口放置本校環保袋	11
圖 22.參觀者人手一個本校環保袋	11
圖 23.李彥儀司長等本校攤位參觀	11
圖 24.黃院長致贈紀念品予楊心怡代表	11

一、目的及參展理由

目前臺灣各大學招生，逐漸面臨國內少子化，就讀人數逐年銳減的危機，尚須面對國外學校來臺招生，及臺灣學生選擇出國或前往中國大陸、港澳地區就讀之衝擊。是以，吸引境外學生來臺升學已成國內趨勢，各大學莫不積極爭取招收國際學生前來就讀。

而臺灣的各大學要讓國際學生對各校有所了解，最直接的管道之一即是參加海外教育展，這不僅有助於宣傳臺灣高等教育，亦可藉此機會宣傳本校辦學特色、介紹學校優質課程、教學資源、學習情況等，透過本校人員、在學蒙古學生的現身解說，讓蒙古的學子及家長更加了解本校的辦學成效及特色，貫徹本校的國際化政策，進而與國際接軌。有云：他山之石，可以攻錯。經由教育展亦可吸收其他學校在招生方面的寶貴經驗及作法，以作為借鏡。

蒙古臺灣教育展至 2013 年已經舉辦了第五屆，承續過去幾年來各界熱烈的迴響，今年教育展共有 25 所大學共襄盛舉，對提升臺灣高等教育的國際能見度，甚有助益。本校目前僅有 6 位的蒙古籍學生就讀，希冀在本次教育展中極力宣傳本校對外國學生的相關優惠措施與獎學金制度，招收優秀之蒙古學生來校進修，增加本校蒙古籍學生的人數，成為未來與蒙古各大學或各類機構進行互動交流及發展之基石。

二、過程

第五屆教育展活動

為配合政府擴大招收外籍學生之政策，並發揮整體的力量推展臺灣高等教育之成效，鼓勵蒙古優秀學生來台讀書，由銘傳大學「蒙古臺灣教育中心」於2009年6月7日赴蒙古烏蘭巴托市舉辦「第一屆臺灣高等院校蒙古聯合招生說明會」(即第一屆臺灣教育展)，迄今年(2013)已舉辦第五屆，成效逐年漸入佳境。

本屆教育展活動辦理時程為102年9月5至9月10日，展活動地點在烏蘭巴托市成吉思汗大飯店，參加教育展之大專院校共計25所，較2012年增加12所，其中一般大學10所、科技類大學15所。本次參展成員共55位，除各大學國際事務處或教務處等與招生有關單位之人員外，教育部技職司司長李彥儀、國立臺灣科技大學廖慶榮校

長、國立臺北護理大學謝楠楨校長、國立雲林科技大學侯春看校長、環球科技大學許舒翔校長、南華大學林聰明校長、龍華科技大學葛自祥校長等六位校長亦共襄盛舉。

教育展宗旨在於呈現臺灣蓬勃發展的優質高等教育，宣傳臺灣高等教育的特色、優勢及辦學成效。展場活動內容包含外籍生來台就學介紹、各校於其參展攤位展現各校特色並解說該校招生優惠措施、各校招生文宣發送等一系列的宣傳活動。

2013年蒙古臺灣教育展之參展學校：

第五屆蒙古臺灣教育展 參加學校 共計25校 55位成員			
編號		編號	
指導單位		教育部(技職司李彥儀司長)	
1	銘傳大學	14	國立高雄海洋科技大學
2	亞洲大學	15	國立屏東科技大學
3	中臺科技大學	16	國立臺中教育大學
4	中原大學	17	國立臺北護理健康大學
5	輔英科技大學	18	國立臺灣科技大學
6	高雄醫學大學	19	國立臺南大學
7	崑山科技大學	20	國立雲林科技大學
8	龍華科技大學	21	僑光科技大學
9	南華大學	22	靜宜大學
10	國立勤益科技大學	23	南台科技大學
11	國立東華大學	24	環球科技大學
12	國立虎尾科技大學	25	東海大學
13	國立高雄第一科技大學		

2013年參展學校數較2012年成長了近一倍，顯見臺灣各大學對招收蒙古學生之期盼與熱情，是值得肯定的。但對主辦單位在場地的規劃、住宿安排、行程的接洽等，皆是一大考驗。然銘傳大學「蒙古臺灣教育中心」自2007年9月設立以來，即著手並持續辦理臺灣大專院校蒙古聯合招生說明會、臺蒙華語文教學國際論壇、臺

灣教育展等活動，已累積許多辦理活動的經驗，對於蒙古的環境、文化習性、作事風格、溝通潛規則，已有相當程度的了解與體認。雖然參展校數暴增，但該中心精心妥當的安排，不僅獲參展學校之肯定，更有助於擴大參展之成效。

爲了達到招生宣傳效果，鼓勵更多的蒙古學生來參觀，主辦單位在宣傳方面也下了不少功夫，不僅透過當地報紙、電視、廣播等新聞媒體方式曝光，在人潮集中的烏蘭巴托市中心的國會大樓廣場路邊設置了巨幅宣傳海報，充分達到視覺宣傳的吸睛效果。

本次教育展活動行程爲 2013 年 9 月 5 至 10 日，但實際的教育展活動僅有二天，文化參訪活動一天。整個教育展大團的活動行程簡介如下：

第一天(9/6)：各校的代表赴電視台進行專訪，並由所有的學校代表共同召開教育展記者會，爲教育展活動熱身暖場，活動開始進入緊鑼密鼓、各校將使出渾身解數的前哨戰。各校代表準備 1 分鐘"英文精簡版"口說介紹學校/科系特色、對蒙古/外籍學生優惠政策。本校黃宗顯院長利用簡短的 1 分鐘，說明本校的校名、所在地、學院概況、特色、公立學校教學品質及對外國學生獎學金措施，歡迎蒙古學生前來本校就讀。該記者會係電視現場轉播，本校前來協助參展活動之蒙古籍學生表示，正巧收看到院長精彩的介紹。

第二天(9/7)、第三天(9/8)：是實際的教育展活動。第一天早上 8 點各校布置攤位，並與主辦單位安排的蒙文翻譯進行溝通，讓蒙文翻譯能瞭解本校的狀況，以利於向蒙古學生介紹本校。緊接著是開幕式，由教育部技職司李司長、蒙古代處楊代表等共同剪綵，開幕式之後則是正式的教育展活動。兩天教育展的活動是很熱絡，特別是許多學生由家長、甚至祖母陪同前來參觀，可見學生及家長對臺灣教育展之重視。今年臺灣參展的大專校院增加，但前來參與教育展的蒙古學生人數，經了解較去年略少。

第四天(9/9)：今天行程是蒙古文化參訪日，也就是同行的師長一起到烏蘭巴托的郊外參觀蒙古包、欣賞蒙古傳統的馬頭琴演奏、摔角表演、品嚐蒙古的傳統美食。晚上是台灣駐烏蘭巴托的經貿代表處宴請各校代表，黃院長於晚宴時向楊心怡代表轉達本校黃校長感謝代表處辦理教育展之用心，並代爲致贈本校之杯墊組給楊代表。

圖 1.臺灣教育展記者會情況



圖 2. 臺灣教育展記者會情況



圖 3. 蒞臨教育展採訪之記者群



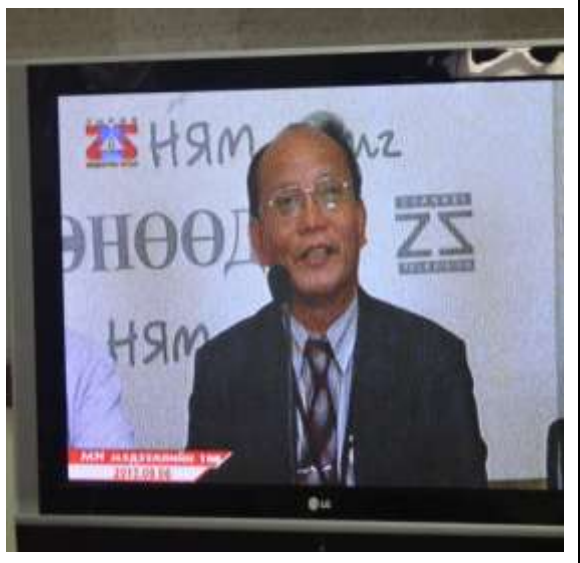
圖 4. 蒞臨教育展採訪之記者群



圖 5. 黃院長參加臺灣教育展記者會



圖 6.黃院長於記者會介紹本校概況



第五屆蒙古臺灣教育展活動行程

時間	地點	活動	
9/5(四)	1130(am)	台灣桃園機場	團體出發集合
	2230(pm)	蒙古成吉思汗機場	各校參展代表班機抵達蒙古，入住 Flower Hotel
9/6(五)	0630	搭車出發	
	0800-0825	TV5 電視專訪	電視專訪：(每校 1 人代表進行訪談，英語為主，現場蒙文即席翻譯)
	1300-1400	MN25 Press Conference 媒體記者會	所有學校代表 Puma 大廳集合搭乘接駁車，前往召開電子/平面媒體記者會(每校 1 人代表台上發言，英語為主，現場蒙文即席翻譯)，各校準備 1 分鐘"英文精簡版"口說介紹學校/科系特色、對蒙古學生優惠政策。
	下午	勘查會場、攤位架設	臺教中心工作會場架設攤位 與本校蒙古籍學生勘查會場、溝通教育展活動事宜
9/7(六)	0800	搭乘接駁車	搭乘接駁車前往展場(Chinggis hotel)
	0800-0900	教育展會場	進場佈置、與蒙文翻譯人員會面
	0900-1600	教育展會場	0900-0930 為 2013 年第五屆臺灣教育展開幕儀式(剪綵貴賓：技職司李司長、駐蒙楊心怡代表、6 位校長上台)、 0930-1600 各校攤位招生活動
9/8(日)	0900	搭乘接駁車	各校代表搭乘接駁車前往展場(Chinggis hotel)
	0900-1530	教育展會場	2013 年第五屆臺灣教育展 各校攤位招生活動
	1530-1600	教育展會場	2013 年第五屆臺灣教育展閉幕儀式 所有學校代表大合照
9/9(一)	0800	搭車出發	搭車進行文化參訪
	0900-1600	文化參訪(含午餐)	文化參訪蒙古包及草原風光
	1800	晚餐	臺灣駐蒙古代表處邀請所有學校代表餐敘
9/10(二)	0600	飯店大廳	返台送機
	0845	蒙古成吉思汗機場	經韓國仁川機場轉機，1750 抵達桃園機場，搭高鐵於 2018 抵達臺南。

開幕式活動剪影

圖 7.教育展開幕式剪綵



圖 8. 教育展開幕式楊心怡代表致詞



圖 9.教育展會場各校攤位狀況



圖 10.教育展會場各校攤位擺設



圖 11.設在國會廣場邊之宣傳大海報



圖 12.大海報上印有參展各校校徽



本校參展概況

本校參加第五屆蒙古臺灣教育展，由教育學院黃宗顯院長及教務處鄭泰山組長參加，行前與佳恩討論展品籌備及流程細節。因蒙古旅程遙遠，需在韓國仁川機場轉機，兩人隨身能攜帶之物品有限，因此部分文宣品以郵寄方式寄至展場，海報7條、桌巾、iPad、筆記型電腦等物品則隨身帶去帶回。詳細展品清單如下：

項目	處理方式	數量
學校小簡介	寄送	400份
L夾	寄送	400份
環保袋	寄送	400份
單張文宣	寄送	400張
筆記型電腦	隨身攜帶	2台
iPad	隨身攜帶	1台
膠帶2個、變壓器1組、剪刀、美工刀等		
禮品：瓷杯1組、大本簡介5份、外國學生招生簡章10本		

展場活動紀實

教育展第一天(9/7)早上，各校代表約八點到達設於成吉思汗飯店的會場進行攤位布置，研發處請來協助解說之本校蒙古籍學生也於八點至會場，在領取寄送之文宣品後，大家一起動手布置，因展場攤位不大，文宣品又多，一陣手忙腳亂後終於布置就緒。

約莫九點鐘左右，各校代表在展場三樓參加開幕式，結束後大會安排之蒙文翻譯人員至各攤位與各校人員溝通協助事宜。隨後，兩天的教育展活動正式展開。

因教育展時間為周六、周日是休假日，蒙古人習慣假日睡得晚些，因此第一天於9點開幕後，參觀人潮就稀稀疏疏，展場顯得有點冷清，各校人員利用空檔時間，分別到各攤位觀摩，相互了解各校招收外國學生的經驗與作法。約10點以後，始有較多的人進場參觀，各校人員也較忙碌一些，特別是愈接近中午時間，參觀人潮愈為踴躍，本校2位師長、2位蒙古學生、加上1位翻譯人員，當參觀者多一些時，還有些忙不過來。

而前來展場參觀的學生，有的是胸有成竹，早已設定想要參觀的學校、有的是走馬看花，隨意逛逛，除部分主動至本校攤位外，多數人是當他們路過展場時，我們主動出擊，刻意邀請他們來看看。除給予參觀者本校系所簡介、環保袋、L夾及

介紹本校各學院、系所狀況外，因本校攤位掛著獎學金布條，學生詢問最多的就是獎學金之申請、學費收費等問題。另外，學校位於臺灣的何處，亦是許多學生及家長詢問的焦點，可見學校所在地交通之方便性、生活機能，是學生頗為關切的，亦是他們是否申請入學之重要考量。

而各校爲了掌握前來參觀學生的基本資料，都會請他們留下 e-mail、最有興趣就讀的系所，以便後續寄送相關招生資訊，有的學校請學生填寫紙本後再輸入電腦、有的則是與學生洽談後，學生顯得有意願申請時再遞給名片，請學生進一步連繫。本校研發處試行各種方式後，認爲請學生自行輸入 e-mail 之資料最爲正確。因此，我們特地帶了兩台筆電，只要有學生至本校展場，第一步就先請他們輸入 e-mail，再給予相關訊息之說明。不過，部分學生會先了解本校有那些系所，例如多位學生得知本校無觀光、建築等學系時，立即掉頭就走，快速閃人，毫無與其溝通洽談之機會。

大部份蒙古學生的中文或英文都有一定程度，但仍有少部分的學生中、英文程度不佳，因此部分學生或家長，也相當關心是否可以申請學生就讀中文課程，先提升華語能力，以增進日後對於課程的學習。

有的學生家長對來台求學的各项問題，詢問得很仔細，諸如生活機能、交通狀況、位宿環境、所學課程、師資等，比要來讀書的學生還要熱切；有許多家長陪同小孩前來，甚至有祖母陪同兒孫輩參觀，足見他們對子女教育的重視。

第一天的參觀人潮於上午十點至下午三點最爲踴躍，其餘時間都是稀稀疏疏，越晚參觀人潮越多，但是展場晚上另有他用，主辦單位銘傳大學約三點半時，即轉知各校展示需準時於四點結束。因礙於場地時間之限制，各校只好暫時打烊。

第二天(9/8)教育展於上午九點開始，原本預估今天參觀的人應該比第一天多才是。不料，從九點至十點三十分，展場仍顯得冷冷清清，參觀的人稀稀疏疏，未見人潮，且比昨天還要冷清，讓我們好不失望，心裡納悶是宣傳不夠，還是活動太早或是其他因素。約從十點四十左右，始有較多的學生或家長進入，展場才有一些熱絡的氣氛，直到中午用餐時間，算是參觀人潮較多的時段。之後，參觀者仍是稀稀疏疏，直到下午三點三十分，大會宣布即將舉行閉幕式時，還有一些學生陸續的進場，各校人員忙著解說或遞送資料，我們也拿著所剩不多的環保袋，到各攤位發送給未拿到的參觀者。因展場晚上租借爲婚宴場地，攤位必須撤除，因此，結束時間比第一天提早半小時，各校只好開始收拾物品，打包行囊，結束兩天的教育展。

圖 13.本校展場之樣貌



圖 14.本校展場之樣貌



圖 15.至本校展場參觀學生及家長

圖 16.黃院長向參觀學生及家長解說



圖 17. 學生及家長參觀本校展場

圖 18. 學生及家長參觀本校展場



三、成果

兩天的教育展，主辦單位估計約有 1000 人次進場參觀，據去年參展的學校表示，今年參觀的人較去年少了許多，而到本校的攤位者估計約有 300 至 500 人次，留下資料者計有 205 位，大部分的學生明確選擇有意就讀之學系或碩士班，有的還在探索中，其中 107 位對於經營管理學系表達高度興趣，佔 52.19%，其次是行政管理學系 10 位，佔 4.87%，其餘系所亦有學生表達就讀意願。(詳如附表)

有意就讀系所	人數	有意就讀系所	人數	有意就讀系所	人數
經營與管理學系	107	資工系	3	材料科學系	2
行政管理學系	10	文資系	3	生態科與技術系	2
電機工程學系	5	動畫所	3	生物科技系	1
國語文學系	4	特殊教育學系	2	應用數學系	1
英語學系	4	台灣文化研究所	2	戲劇創作與應用系	1
教育學系	3	數位學習科技系	2	美術學系	1

經向到場學生了解渠等選擇就讀商管相關系所的原因，最主要是希望將來能夠從事經管、管理或金融的行業，加以近年來蒙古經濟突飛猛進，各建設陸續進行中，未來對經管、商業、服務人才肯定有所需求，就讀商管相關系所除興趣考量外，也最符合蒙古目前的市場及未來的需求，對自己的就業競爭力與國家經濟發展皆有所幫助。

值得一提的是，本校是所有參展學校唯一有贈送環保袋的學校，我們將它放在展場入口，參觀者一到場，第一個就拿環保袋，再拿其他的宣傳品放入袋內，因此，來觀展的幾乎人手一袋，會場處處可見本校環保袋之倩影，充分發揮小兵立大功的宣傳效果。

而兩位蒙古籍學生經管系巴仁雅、諾齊涵的協助解說，也發揮人親土親的宣傳作用，由她們現身解說在台求學狀況，並用蒙古文說明本校的求學環境、生活消費等狀況，讓觀展之學生或家長皆留下深刻的印象，頗有事半功倍之效。

另外，教育部技職司長李彥儀、駐蒙古經貿代表處代表楊心怡、一等秘書陳欽彥等人亦至本校攤位參觀。李司長表示，這次教育展是五年來蒙古教育展最盛大的一次，不僅顯示臺灣各大學向外推展高等教育之企圖心，也顯示各大學積極邁向國際化之努力。李司長、楊代表皆表達對本校協助推展臺灣高等教育之肯定及用心。楊代表並於 9/9 晚上宴請各參展學校之人員，表達感謝及慰問之意。

圖 19.準備 2 台筆電供學生輸入資料



圖 20.參觀學生留下之 e-mail

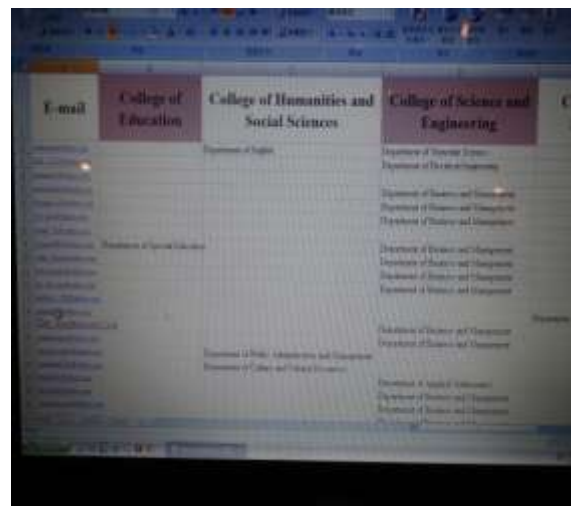


圖 21.展場入口放置本校環保袋



圖 22.參觀者人手一個本校環保袋



圖 23.李彥儀司長等本校攤位參觀



圖 24.黃院長致贈紀念品予楊心怡代表



四、心得及建議

本次參加蒙古臺灣教育展之學校較去年增加 12 所，有的學校是首次參展，可見各校皆有意積極開拓蒙古的招生。我們從觀察蒙古的各項建設、社會狀況及對觀展學生的了解，提供以下六點心得、四點建議，建請學校卓參。

有關心得部分：

(一)**蒙古為值得長期經營的招生區域**：蒙古近年來經濟發展快速，各項基礎建設逐步開展中，未來對經營與管理之人才肯定有所需求，這從蒙古學生來臺就讀科系以商管類為主要族群可以得知，如MBA、財務金融管理，其次為資訊工程相關領域。同時，蒙古年輕人認為中文能力，將是未來回蒙古就業之優勢，且臺灣的友善環境、優質教育品質、多元社會等印象已深植人心，因此對於前來臺灣攻讀學位表現出濃厚的興趣。依教育部資料統計，95學年度共計83名蒙古學生來台就讀學位課程(博士9、碩士36、大學38)，至101學年度就讀學位課程者共計482名，來臺就學人數明顯的持續成長。本校目前蒙古學生共計6位（102學年度），3位就讀經營與管理學系、1位就讀行政管理學系，足見管理科系為蒙古學生的首選，亦是相關學系招生可著力之處。

(二)**華語文教學是洽詢焦點**：大多數的蒙古學生不具備良好的中文能力，英文的溝通也欠佳，從他們的詢問中得知希望有獎學金，這是目前觀察到的趨勢。若要繼續招收蒙古學生，學校除提供獎學金的誘因外，必須開設華語文之教學或語文輔助課程，協助學生學習華語文及撰寫中文報告或英文報告。本校有語言中心與堅實的國語文學系的師資陣容，是否可考慮開設相關的華語課程，一方面增加學校的收入，二方面則增加外籍生就讀的語言水準，減少教師教學上的困擾。如有成本上之考量，為降低作業成本，建議可和其他大學合作，針對外國學生，提供其先修語文的班次，打好基本的華語文能力。

(三)**現場招生要「主動行銷」**：進場參觀的學生或家長，除極少數已設定某些學校外，多數皆是走馬看花，或東張西望，或不好意思，或不知所適。因此，我們採取「主動出擊，強力行銷」的方式，對經過攤位或在他校攤位徘徊的學生，招生人員立即過去積極熱情的招呼，請其至本校攤位就座，並贈送環保袋、宣傳單，之後請其留下資料，讓學生有受到禮遇或尊重的感覺，學生也較有意願洽談並留下資料。本次共有 205 位學生留下聯絡資料供後續聯繫。

(四)獎學金紅布條吸睛度高：根據各校參加教育展的經驗，獎學金為學生決定是否申請就讀之主要因素之一，因而本校製作之獎學金紅布條，加以強力的宣傳與詳細講解，為本校攤位帶來不少的人潮。此外，本次請兩位蒙古學生現身解說在臺留學的經驗，為現成的活樣板，對學生或家長深具說服力。

(五)學校所在地詢問多：蒙古距臺灣遙遠，多數學生對臺北較有概念，據銘傳大學國際處人員表示，除學校有提供獎學金外，位於臺北的學校招收外國學生具有地理位置的優勢。是以，研發處已製作台灣地圖布條標示本校位置外，建議可印製小張台灣地圖，標示本校地理位置，於教育展時主動發給學生，並強調北部到臺南交通之便利性，讓學生對於到本校讀書的交通有充分的認知，

(六)環保袋小兵立大功：本校今年準備 400 份精緻搶眼之環保袋，為各參展學校唯一備有該項贈品者，到場參觀者幾乎人手一袋，處處可見其倩影，參觀者可將各校之宣傳品收納於袋內，既方便攜帶又減輕負擔。唯一美中不足者，各校所寄之大箱文宣品皆遭蒙古海關拆封檢查，凡非紙張類之文宣品，皆被海關誤認為是販賣之商品而遭高額課稅（本次紀念品被課將近 6000 台幣的稅金）。建議爾後能將此類紀念品打散以小分箱寄送，或可避免發生類此之情況。

有關建議部分：

(一)強化文宣品的功能：各校在攤位的布置上各有特色，但據觀察，來觀展的學生很少留意各校的布置如何，因此，攤位的布置給學生留下的印象短暫模糊，送給學生的文宣資料乃為重要的宣傳利器。是以，製作全蒙文的單張宣傳品，並於學生最關心的學費優惠、獎學金等，以蒙古當地的貨幣計算，有利於理解，讓他們容易瞭解在臺南的生活消費狀況，且易於攜帶，成本較低，可以大量的發送。此外，攜帶的桌布太大，桌面又小，難以呈現學校的整個校名，影響招生之宣傳功能。

(二)與中學或大學結盟合作：建議洽詢可與之結盟之中學或大學，簽訂合作協定，受理學校推薦學生，並訂定給予推薦學校回饋之相關機制。

(三)國際招生宜有專責單位或人員：各參展學校人員多數係國際事務專責單位，直接統籌負責該校的國際招生事宜，對學生會詢問的問題非常清楚，且有常至海外各地區參展之豐富經驗，了解各地海外教育展之狀況與特性，對海外招生工作駕輕就熟，對海外招生之推展甚有心得與專業。相較本校人員經常是非專責單位人員參與，於業務熟悉度與對各地區學生之特性，較為陌生。是以，建議宜聘用具有英語專長、

行銷能力佳之專業經理人，長期負責此項業務，並經常性的參與各海外之教育展，於招生之推展將更有效益。

(四)其他：籌組校友聯誼的組織，與留臺校友密切聯繫，建立人際網路，有助於在當地招生之推動；積極參與在蒙古宣導活動，如高等教育展、及不同形式之宣導行程。