

出國報告(出國類別：研究)

# 法國外人投資政策研究及產業投資趨勢分析

服務機關：經濟部投資審議委員會

姓名職稱：陳秀婷 約聘研究員

派赴國家：法國

出國期間：102年6月19日至102年7月9日

報告日期：102年9月9日

## 摘要

在後歐債危機時期，越來越多的歐洲國家計畫透過吸引外資來提振本身疲軟不振的經濟，法國—世界第五大經濟體，也不例外。法國總統自 2012 年 5 月改選以來，吸引外資成為法國的新經貿政策重點項目之一。根據統計，法國為世界第 5 大經濟體，歐洲第 2 大經濟體，擁有超過 5 億的高消費力消費者；且其擁有 6500 萬人口，地處歐洲腹地，是僅次於德國的歐洲的第二大消費市場。此外，法國 2012 年上半年吸引外人直接投資金額為 347 億美金，位居全球第四位，在歐洲地區為第一位，由此可見法國對於外資的吸引力。

法國政府為吸引外資，近年來不斷修改獎勵外人投資法令，並簡化許多行政措施，以吸引外資並創造就業機會。目前，法國政府為因應國際競爭態勢，由法國投資局及法國智慧財產局共同啟動一項名為「投資法國，引領創新」的全球宣傳活動，目的在向全球企業推廣法國在研發及創新領域的吸引力，鼓勵新興企業及大型企業選擇到法國投資，希望在創新及研發方面吸引國際投資者。

此次透過經濟部 102 年度台法技術合作訓練計畫，進行「法國外人投資政策研究及產業投資趨勢分析」之實地訪問研究，實地訪問官方機關、國際機構、投資代理人、民間企業及創新產業聚落，吸取法國在外人投資政策及產業投資趨勢之實務經驗、做法與成效，希望可以作為我國執行相關投資政策時之參考指標。

# 目 錄

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>第一章 目的及過程.....</b>             | <b>1</b>  |
| 1. 研習目的.....                      | 1         |
| 2. 研習過程.....                      | 5         |
| <b>第二章 法國對於外人直接投資的吸引力及做法.....</b> | <b>12</b> |
| 1. 肯定法國面對歐洲與世界開放的地位.....          | 13        |
| 1.1 法國為歐洲中心充滿活力的經濟體.....          | 13        |
| 1.2 外國人才與投資的首選地點.....             | 16        |
| 1.3 友好的商業環境.....                  | 20        |
| 2. 推進創新與技術進步.....                 | 24        |
| 2.1 創新產業聚落.....                   | 25        |
| 2.2 研發與創新支持措施.....                | 26        |
| 2.3 優先發展數位經濟，實現可持續發展.....         | 30        |
| 3. 培養人才與提升競爭力.....                | 32        |
| 3.1 富有競爭力的成本結構.....               | 32        |
| 3.2 技能卓越且高效的勞動力.....              | 34        |
| 3.3 世界級基礎設施.....                  | 36        |
| <b>第三章 投資法國，引領創新活動.....</b>       | <b>40</b> |
| 1. 堅持創新，追求卓越.....                 | 40        |

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| 2. 極具競爭力的經濟領袖.....           | 43        |
| 3. 經商環境友好，成本優勢顯著.....        | 44        |
| 4. 支持初創企業，宣導創新企業家精神.....     | 45        |
| 5. 高效生產力與勞動力領軍者.....         | 46        |
| 6. 頂尖基礎設施，通往歐洲、中東與非洲的跳板..... | 48        |
| 7. 理想居住國家，優質生活方式.....        | 49        |
| 8. 引導創新型投資者並保護其獨創性的政府機構..... | 50        |
| 8.1 法國投資局（IFA）.....          | 50        |
| 8.2 法國智慧財產局（INPI）.....       | 51        |
| <b>第四章 巴黎大區之產業及投資趨勢.....</b> | <b>53</b> |
| 1. 巴黎大區的成功要素.....            | 53        |
| 2. 領先產業.....                 | 56        |
| 2.1 航空產業.....                | 57        |
| 2.2 未來的汽車產業.....             | 60        |
| 2.3 美容產業.....                | 62        |
| 2.4 生態產業.....                | 64        |
| 2.5 圖像與多媒體產業.....            | 65        |
| 2.6 物流產業.....                | 67        |
| 2.8 金融服務產業.....              | 70        |
| 2.9 資訊與通訊技術產業.....           | 72        |

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| 3. 巴黎大區的創新產業聚落 .....              | 75        |
| <b>第五章 總結觀察.....</b>              | <b>77</b> |
| 1. 法國政府施政主軸為振興經濟及增加就業.....        | 77        |
| 2. 法國公佈「未來十年投資計畫」 .....           | 79        |
| 3. 法國宣佈 34 項振興工業行動計畫 .....        | 80        |
| <b>第六章 心得及建議.....</b>             | <b>83</b> |
| 1. 法國中央與地方外人招商合作體系完善.....         | 83        |
| 2. 外館派駐招商人員及時掌握外人投資先機並蒐集相關投資情報... | 83        |
| 3. 海外招商辦公室的附加功能 .....             | 84        |

# 第一章 目的及過程

## 1. 研習目的

在後歐債危機時期，越來越多的歐洲國家計畫透過吸引外資來提振本身疲軟不振的經濟，法國—世界第五大經濟體，也不例外。法國總統自 2012 年 5 月改選以來，吸引外資成為法國的新經貿政策重點項目之一<sup>1</sup>。主要原因可溯及 2012 年 1 月及 11 月，標準普爾信評機構(Standard & Poor's Ratings)<sup>2</sup>及穆迪投資者服務公司(Moody's Investors Service)<sup>3</sup>，分別將法國長期主權信用評等由最高級下調一級。此外，2012 年 11 月出刊的《經濟學人》(The Economist)雜誌的封面文章更將法國比喻為「埋在歐洲心臟的一枚定時炸彈」<sup>4</sup>，且國際貨幣基金組織(International Monetary Fund, IMF)亦陸續對法國經濟改革及金融體系發出警告<sup>5</sup>。

雖然法國眼前面臨許多負面消息及挑戰，但不可否認的是，歐

---

<sup>1</sup> 法國新經濟政策，<http://www.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/6909679>，最後瀏覽日：2013/09/05。

<sup>2</sup> France's Unsolicited Long-Term Ratings Lowered To 'AA+'; Outlook Negative，<http://www.standardandpoors.com/ratings/articles/en/us/?articleType=HTML&assetID=1245327295020#ContactInfo>，最後瀏覽日 2013/09/05。

<sup>3</sup> Rating Action: Moody's downgrades France's government bond rating to Aa1 from Aaa, maintains negative outlook，[https://www.moodys.com/research/Moodys-downgrades-Frances-government-bond-rating-to-Aa1-from-Aaa-PR\\_260071](https://www.moodys.com/research/Moodys-downgrades-Frances-government-bond-rating-to-Aa1-from-Aaa-PR_260071)，最後瀏覽日 2013/09/05。

<sup>4</sup> The time-bomb at the heart of Europe，<http://english.cw.com.tw/article.do?action=show&id=13911>，最後瀏覽日 2013/09/05。

<sup>5</sup> IMF warning adds to French economy fears，<http://www.ft.com/cms/s/0/dc6fe350-2747-11e2-9863-00144feabdc0.html#axzz2e0Yn7e3t>，最後瀏覽日 2013/09/05。

洲是全球最大的統一市場之一，根據 IMF 的統計，法國為世界第 5 大經濟體，歐洲第 2 大經濟體，擁有超過 5 億的高消費力消費者；且根據歐盟統計局（Eurostat）的統計，法國擁有 6500 萬人口，地處歐洲腹地，是僅次於德國的歐洲的第二大消費市場<sup>6</sup>。根據聯合國貿易暨發展會議（United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD）的統計資料，法國 2012 年上半年吸引外人直接投資（Foreign Direct Investment, FDI）金額為 347 億美金，位居中國、美國及香港之後為全球第四位，在歐洲地區為第一位，位居英國、比利時及德國之前<sup>7</sup>，由此可見法國對於外資的吸引力。

法國政府為吸引外資，近年來不斷修改獎勵外人投資法令，並簡化許多行政措施，以吸引外資並創造就業機會。目前，法國政府為因應國際競爭態勢，由法國投資局（The Invest in France Agency, IFA）及法國智慧財產局（INPI）共同啟動一項名為「投資法國，引領創新」(Say OUI to France Say OUI to Innovation) 的全球宣傳活動，其於 2012 年世界新興技術峰會上正式啟動，目的在向全球企業推廣法國在研發及創新領域的吸引力，鼓勵新興企業及大型企業選擇到

---

<sup>6</sup> The Invest in France Agency (IFA), “France Welcomes Talent and Investment”, 2013, retrived from <http://www.invest-in-france.org/Medias/Publications/1897/France-welcomes-talent-and-investment-2013.pdf>，最後瀏覽日 2013/09/05。

<sup>7</sup> UNCTAD, Global Investment Trends Monitor, No. 10, retrived from [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webdiaeia2012d20\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webdiaeia2012d20_en.pdf)，最後瀏覽日 2013/09/05。

法國投資，希望在創新及研發方面吸引國際投資者<sup>8</sup>。可以理解的是，創新技術的引入及產業研發升級，成為法國政府提升經濟動能的積極手段。

由於跨國公司的對外直接投資活動已成為當今各國經濟和世界經濟中的重要推動力量，世界各國政府都在研究、制定及實施國家層次上的外資政策，以加強對國際直接投資活動的宏觀調控與管理，同時，國際層次上的國際直接投資政策安排與協調也日益受到國際社會、各國政府及跨國公司的重視。

2012 年 UNCTAD 所出版的世界投資報告（world investment report）指出，2011 年全球外人直接投資較 2010 年成長了 16%，達 1.5 兆美元，有超過 50% 的外人直接投資流入開發中以及轉型經濟體，其中又有約一半的資金流入東亞以及東南亞地區。隨著金融海嘯後全球經濟逐漸復甦，各國（特別是新興市場）對於跨國企業所提供的服務及商品需求增加，而各國的跨國企業也積極拓展事業版圖，使得各跨國企業的海外子公司在銷售、資產、雇用人數等都呈成長的態勢。此外，當前跨國公司有現金過度儲備現象，使得未來外人直接投資可能出現大幅飆升的情況。投資政策方面，許多國家為刺激經濟成長，持續對外人投資實施鬆綁和促進政策。

---

<sup>8</sup> 「投資法國，引領創新」全球推廣活動正式啟動，  
<http://www.sayoutofrance-innovation.com/images/fichiers/cn/launch%20press%20release%20china%20cn%20v2.pdf>，最後瀏覽日 2013/09/05。



然而，觀察近五年我國外人直接投資淨額可看到，2007 年達到 77.69 億元的高峰後，受到金融海嘯與經濟衰退影響，自 2008 年起便一路下滑，甚至在 2011 年整體投資景氣呈復甦態勢的大環境下，我國 FDI 首次出現淨流出的情況；進一步觀察發現該年度股權投資大量淨流出，金額為-23.41 億元，較 2010 年的 23.8 億元減少高達 47.21 億元，主要係國外公司轉讓其投資國內股權給國內企業所致。雖然股權交換對我國而言並無實質上的損失，但從外人直接投資的角度來看，外國企業自我國撤資卻是一個不容忽視的警訊，實有必要從中找出問題的癥結，積極改善我國投資環境<sup>9</sup>。

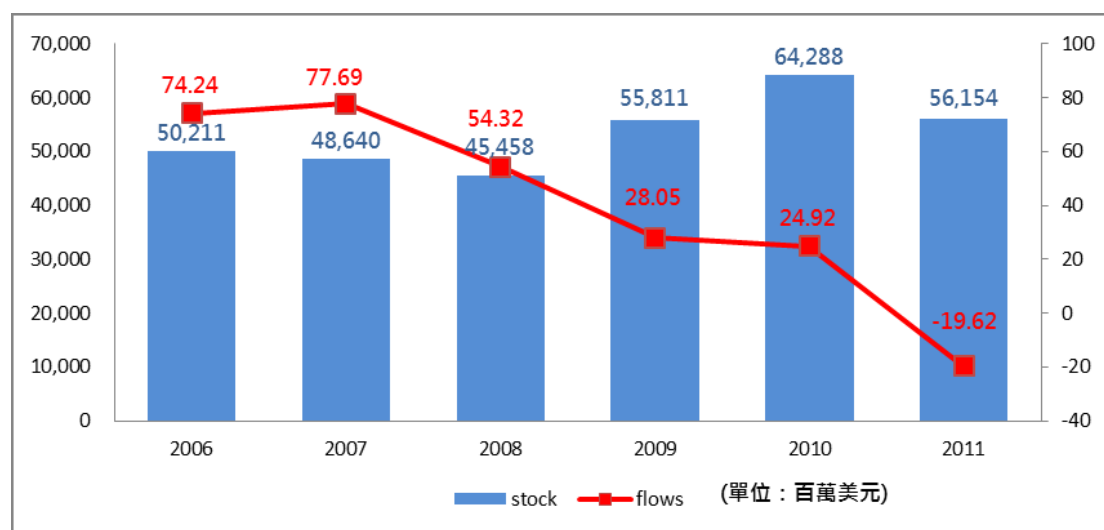


圖 1-1. 2006 至 2011 年我國外人直接投資流量與存量概況<sup>10</sup>

<sup>9</sup> 經濟部投資業務處，「經濟部服務業輸出推動策略規劃計畫」，頁 198，2012/12/27。

<sup>10</sup> 經濟部投資業務處，「經濟部服務業輸出推動策略規劃計畫」，頁 198，2012/12/27。

單位：百萬美元

|        | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011   |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 來台直接投資 | 7,424 | 7,769 | 5,432 | 2,805 | 2,492 | -1,962 |
| 股本投資   | 6,657 | 6,097 | 4,197 | 3,338 | 2,380 | -2,341 |
| 再投資收益  | 377   | 641   | 677   | 347   | 399   | 324    |
| 其他資本   | 390   | 1,031 | 558   | -880  | -287  | 55     |

圖 1-2. 2006 至 2011 年我國外人直接投資流量細項<sup>11</sup>

我國在主要出口國歷經金融海嘯及歐債危機的影響後，以出口為導向之經濟難以有效提升。為因應我國經濟環境之變化，加強吸引外人來臺投資並促進國內經濟成長，目前我國計畫修正外國人投資條例及華僑回國投資條例，以簡化現行外國人來臺投資及華僑回國投資之審核程序，期待為台灣的經濟注入活水。因此，瞭解法國外人投資政策、實務及產業投資現況，實有作為我國修正相關法規及實務辦法之有力借鏡。此外，深入瞭解目前主要國家之投資政策的議題及研究成果，並蒐集產業之投資趨勢及資訊，應可作為我國後續進一步研究改善投資政策之參考。

## 2. 研習過程

此次有幸能透過經濟部 102 年度台法技術合作訓練計畫，進行「法國外人投資政策研究及產業投資趨勢分析」之實地訪問研究，此行並由衷感謝亞洲貿易促進會駐巴黎辦事處對行程安排之大力協

<sup>11</sup> 經濟部投資業務處，「經濟部服務業輸出推動策略規劃計畫」，頁 199，2012/12/27。

助，於計畫期間及行前與參訪單位的接洽及費心聯絡，並偕同出席參訪行程，始能順利完成此次研習計畫。此行實地訪問官方機關、國際機構、投資代理人、民間企業及創新產業聚落，吸取法國在外人投資政策及產業投資趨勢之實務經驗、做法與成效，希望可以作為我國執行相關投資政策時之參考指標。

此次計畫之出國實際行程如表 1-1，具體研習內容包含：

#### ◎參訪官方機關

實地訪查法國主要負責國際投資及創新架構之官方機關，如法國投資局、法國智慧財產局、巴黎大區經濟發展局（The Paris Region Economic Development Agency, PREDA）及隆河-阿爾卑斯大區經濟發展局（Enterprise Rhône-Alpes International, ERAI），瞭解其外人投資政策、實務及產業投資現況，作為我國修正相關法規及實務辦法之借鏡。

#### ◎參訪國際機構

參訪總部設於巴黎之經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD），藉由該機構之投資相關部門，瞭解目前主要國家在投資政策的議題及研究成果，並利用其豐富研究資源及統計資料，蒐集產業之投資趨勢及資訊，作為我國後續進一步研究改善投資政策之參考。

### ◎訪問投資代理人及民間企業

希望由客戶端的需求，瞭解跨國民間企業對於投資政策的需求及想法，並分析其對於政府提供之投資政策的服務回饋，作為我國改善時的因循方向。

### ◎參訪創新產業聚落

創新產業聚落為一公私部門合作的特定區域，為法國發展相當成功的產學技術合作模式，希望透過實地參訪，能夠瞭解法國的企業、研究機構、大學以及培訓學院對於創新專案的合作方式，如何來增加創新技術的競爭力，並提供更多就業機會。

表 1-1. 經濟部 102 年度台法技術合作訓練計畫出國人員實際行程表

| 訓練進修日期及時間<br>(Visiting Time) | 訓練進修地點<br>(Location)  | 實際訓練進修機構及訪談對象<br>(Institutions & Persons to be visited)   | 訓練進修目的及討論主題<br>(Topics for discussion)  |
|------------------------------|-----------------------|---|---|
| 6/19-6/20, 2013              | Taipei-Paris<br>臺北-巴黎 | 往程  |   |
| 6/20-6/21, 2013              | Paris<br>巴黎           | Centre Asiatique de Promotion Economique et Commerciale (C.A.P.E.C.)<br>亞洲貿易促進會駐巴黎辦事處<br><br>地址：<br>75bis avenue Marceau, 75116 Paris<br><br>接待人員：<br>賴組長作松<br><br>梁秘書家珍  | 1. 確認參訪行程及接待人員<br>2. 行程安排之意見交流  |
| 6/20-6/21, 2013              | Paris<br>巴黎           | Invest in France Agency (IFA)<br>法國投資局<br><br>地址：<br>77 boulevard Saint Jacques, 75680 Paris<br><br>接待人員：<br>Mr. Pascal Gondrand<br>(Chief Representative and Counselor for International Investment)<br><br>Mr. Bertrand Buffon<br>(Principal Private Secretary)<br><br>偕同出席人員：<br>梁秘書家珍 | 1. Foreign investment policy and regulation<br>外人投資政策及法規<br>2. Upcoming issues about foreign investment policy<br>外人投資政策面臨之相關問題<br>3. The collaboration between IFA and French Regional Development Agencies (ARDs)<br>中央與地方促進外人投資之合作方式<br>4. The effectiveness of the 「Say Oui to France, Say Oui to innovation」 campaign<br>促進外人投資方案之內容及成效<br>5. The effectiveness of the French innovation clusters for attracting foreign investor<br>研發聚落措施對於促進外人投資之效益 |

|                 |             |  |  |
|-----------------|-------------|--|--|
| 6/24-6/28, 2013 | Paris<br>巴黎 | 法國台商會蕭會長梅杏<br>地址：<br>102 boulevard de Belgique, 78110 Le Vésinet<br>偕同出席人員：<br>梁秘書家珍   | 1. Corporate demand for investment policy and incentives<br>企業對於投資政策的需求及獎勵措施<br>2. The difficulties of investment policy and regulatory faced by French foreign investors<br>法國外國投資人面臨之投資政策與法規困難 |
| 6/24-6/28, 2013 | Paris<br>巴黎 | The Paris Region Economic Development Agency (PREDA)<br>巴黎大區經濟發展局<br>地址：<br>3 rue des Saussaies, 75008 Paris<br>接待人員：<br>Ms. Sabine Enjalbert<br>(Chief Executive Officer)<br>偕同出席人員：<br>梁秘書家珍 | 1. Regional foreign investment policy and regulation<br>巴黎大區外人投資政策及法規<br>2. Regional programs about foreign investment promotion<br>促進外人投資之區域性方案與措施  |
| 6/24-6/28, 2013 | Paris<br>巴黎 | Mr. Au Ying-Hei 會計師<br>地址：<br>84 boulevard Masséna, 75013 Paris  | 1. Corporate demand for investment policy and incentives<br>企業對於投資政策的需求及獎勵措施<br>2. The difficulties of investment policy and regulatory faced by French foreign investors<br>法國外國投資人面臨之投資政策與法規困難 |
| 6/24-6/28, 2013 | Paris<br>巴黎 | 陳淑娟律師<br>地址：<br>20 rue Fortuny, 75017 Paris  | 1. Corporate demand for investment policy and incentives<br>企業對於投資政策的需求及獎勵措施<br>2. The difficulties of investment policy and regulatory faced by French foreign investors                        |

|                 |          |   |  |
|-----------------|----------|---|--|
|                 |          |   | 法國外國投資人面臨之投資政策與法規困難  |
| 6/24-6/28, 2013 | Paris 巴黎 | Investment Division in Directorate for Financial and Enterprise Affairs, OECD<br>OECD 財務及企業事務處投資部門<br><br>地址:<br>2 rue André Pascal, Paris 75016<br><br>接待人員:<br>Mr. Andrea Goldstein<br>(Head of Global Relations)<br><br>偕同出席人員:<br>梁秘書家珍   | 1. Issues about foreign investment policy of the major countries<br>主要國家之外人投資政策議題<br>2. Foreign investment trends about our crucial investment-invited industry<br>我國重點招商產業之國際投資趨勢   |
| 6/24-6/28, 2013 | Paris 巴黎 | Strategy and International Relations Directorate in French Patent and Trademark Office (INPI)<br>法國智慧財產局策略及國際關係處<br><br>地址:<br>15 rue des minims CS 50001-92677 Courbevoie Cedex<br><br>接待人員:<br>Ms. Florence Bony<br>(Special Adviser)<br><br>Mr. Jeremie Fenichel<br><br>偕同出席人員:<br>梁秘書家珍 | 1. The effectiveness of the 「Say Oui to France, Say Oui to innovation」 campaign<br>促進外人投資方案之內容及成效<br>2. Upcoming issues about foreign investment promotion<br>促進外人投資方案面臨之相關問題<br>3. The role and trends of innovation in attracting foreign investment<br>創新對於促進外人投資之角色及趨勢 |
| 7/1, 2013       | Paris 巴黎 | 兆豐國際銀行巴黎分行<br><br>地址:<br>131-133 rue de Tolbiac, Paris 75013<br><br>接待人員:<br>曹正謙經理  | 1. Corporate demand for investment policy and incentives<br>企業對於投資政策的需求及獎勵措施<br>2. The difficulties of investment policy and regulatory faced by French foreign investors<br>法國的外國投資人面臨之投資政策與法規困難  |

|                  |                        |   |   |
|------------------|------------------------|---|---|
| 7/2,<br>2013     | Paris-Lyon<br>巴黎-里昂    | 行程  |   |
| 7/3-7/5,<br>2013 | Lyon<br>里昂             | <p>French innovation clusters-LUTB<br/>Transport and Mobility Systems/<br/>Rhône-Alpes Automotive Cluster<br/>電動車創新產業聚落</p> <p>地址:<br/>Chambre de Commerce et d'Industrie<br/>de Lyon<br/>Place de la Bourse, Lyon 69289 Cedex<br/>02</p> <p>接待人員:<br/>Ms. Camille Bosveil<br/>(Project Manager)</p> <p>偕同出席人員:<br/>梁秘書家珍</p> | <p>1. The effectiveness of the French innovation clusters for attracting foreign investor<br/>研發聚落措施對於促進外人投資之效益</p> <p>2. Development status of the LUTB<br/>電動車聚落群聚中心的發展現況</p> |
| 7/3-7/5,<br>2013 | Lyon<br>里昂             | <p>Enterprise Rhône-Alpes International (ERAI)<br/>隆河-阿爾卑斯大區經濟發展局</p> <p>地址:<br/>8 rue Paul Montrochet, Lyon 69285</p> <p>接待人員:<br/>Ms. Myriam Debes<br/>(Invest &amp; Trade Manager)</p> <p>偕同出席人員:<br/>梁秘書家珍</p>  | <p>1. Regional foreign investment policy and regulation<br/>隆河-阿爾卑斯大區外人投資政策及法規</p> <p>2. Regional programs about foreign investment promotion<br/>促進外人投資之區域性方案與措施</p>           |
| 7/7,<br>2013     | Lyon-Paris<br>里昂-巴黎    | 行程  |   |
| 7/8-7/9<br>2013  | Paris -Taipei<br>巴黎-臺北 | 返程  |   |



## 第二章 法國對於外人直接投資的吸引力及做法

在全球為了吸引創造就業的外資、實現價值增長及爭奪人才的競爭中，那些具有強勁與綜合投資吸引力的國家往往脫穎而出。法國為歐洲為數不多可以憑藉如此多結構優勢而引以為傲的國家之一，其憑著高效的公共服務、世界級的基礎設施、多樣化的技術基礎、卓越的專業領域、高效的勞動力以及歐洲最富活力的人口結構，使其在全球經濟危機中彰顯重要地位，也顯示了法國對未來充滿信心。

法國更以其優質的生活品質著稱，平均每週有 13 家外國公司在法國提供能夠提供工作就業的投資。法國是擁有最多外國工業投資的歐洲國家，由於不同國家及地區的投資競爭主要體現在競爭力的強弱、管理效率的高低以及對外國投資者的歡迎程度上，2012 年 11 月 6 日法國總理公佈《國家發展、競爭力與就業計畫》(National Pact for Growth, Competitiveness and Employment)、成立公共投資銀行 (bpifrance) 以及 2013 年 1 月 11 日與雇主聯盟及工會簽定的協議，將會鞏固法國在歐洲國家中的突出地位。

投資吸引力進一步取決於潛在投資的專案形象及對應的市場認識，以下提供的事實與資料有助於投資者瞭解法國，強調法國為歐洲市場中心的一個開放、富有競爭力與創新思想的國家，從而拉近

投資者的認識與真實之間的差距。<sup>12</sup>

## 1. 肯定法國面對歐洲與世界開放的地位

### 1.1 法國為歐洲中心充滿活力的經濟體

法國位於全球最大的消費市場中心，是通往歐洲以及非洲和中東地區的理想跳板，其為歐洲中心充滿活力的經濟體，具有雄厚及多元化的經濟表現。

#### ◎富有活力的經濟體及市場

根據 IMF 於 2013 年的資料，法國為歐洲第二大及全球第五大經濟體。根據歐盟統計局於 2013 年的資料，法國為歐洲第二大消費市場，居民達 6,500 萬，且其生育率居歐洲第二高，占歐盟自然人口增長量的一半以上。此外，根據全球旅遊組織 (UNWTO) 於 2012 年的資料，法國為全球熱門旅遊目的地，遊客達 7,950 萬。法國的影響力透過海外領地，使其延伸到全球四大洋，法國還擁有僅次於美國的全球第二大專屬經濟區 (1,100 萬平方公里)。

#### ◎世界級工業部門

---

<sup>12</sup> 本章引用之數據、資料及圖表，均取材於 The Invest in France Agency (IFA), “France Welcomes Talent and Investment”, 2013；以及法國投資局，「法國歡迎人才與投資」，2013 年版，retrived from <http://www.invest-in-france.org/Medias/Publications/1897/France-welcomes-talent-and-investment-2013.pdf> and <http://www.invest-in-france.org/Medias/Publications/1969/2013%20法国欢迎人才和投资.pdf>，最後瀏覽日 2013/09/05。

根據歐盟統計局於 2012 年的資料，法國擁有歐洲最大的航空、航太及核能工業；根據法國農業部及法國化學工業聯盟（UIC）的觀察，法國具有歐洲第二大的農業食品及化學工業；而根據歐洲資訊技術觀察中心（EITO）及法國製藥公司協會（LEEM）的觀察，法國於資訊與通信技術（ICT）及製藥業為歐洲第三大。

#### ◎法國的企業位於其所在領域的領導地位

根據《財富》（Fortune）雜誌於 2012 年的統計，在全球 500 強公司中，32 家為法國公司（其中德國佔 32 家，英國佔 26 家），遠勝其他歐陸國家，與德國並列全球第四位。此外，根據 2012 年湯森路透（Thomson Reuters）的資料，13 家法國公司或研究組織入選全球最具創新性機構 100 強，使法國名列歐洲第一，其後是瑞典（3 家）、瑞士（3 家）及德國（1 家）。

#### ◎全球領先經濟區的中心

根據 IMF 於 2013 年的統計，歐盟 27 個成員國的國民生產總值總和超過美國，而歐洲單一市場擁有超過 5 億具有較高購買力的消費者。歐盟是全球領先的外商投資地區。此外，於 2012 年，歐盟的外人直接投資流入總額達 2,585 億美元，遠高於美國的相關數字（1,676 億美元）。根據 UNCTAD 於 2012 年的統計，歐盟吸引了新興國家（金磚國家）所有投資的 14%，而美國僅占 5%。

根據 OECD 於 2013 年的統計，於技術力量方面，法國擁有 150 萬研發人員，相較美國多出 10 萬人，人數更是日本的兩倍以上。雖然歐盟的研發支出占國民生產總值比例低於美國及日本，但歐洲公司申請三地專利（在歐洲、北美及日本提供專利保障）的數量，與美國及日本相近。

歐盟理事會（European Council）於 2012 年 6 月採納的 1,200 億歐元發展計畫，歐洲透過重點專注於相關工作，致力於深化經濟及貨幣聯盟，以減少政府赤字，而法國預定於 2017 年之前實現預算平衡。

#### ◎巴黎為歐元區首屈一指的金融中心

根據巴黎歐洲金融市場協會（Paris Europlace）於 2013 年的資料，巴黎為領先的股票交易中心、歐元區市場的主要門戶以及歐洲第二最受外國金融公司歡迎的城市，其為 500 家銀行及金融機構所在地。此外，巴黎為全球第二大資產管理中心，管理資產達 26,000 億歐元，擁有四家位於全球前 20 大的法國資產管理公司：東方匯理（Amundi）、安盛投資管理（AXA Investment Managers）、巴黎銀行投資合夥有限公司（BNP Paribas Investment Partners）及法國外貿銀行資產管理（Natixis AM）。

根據《全球金融雜誌》（Global Finance Magazine）於 2013 年的

資料，三家法國金融機構被列入全球 50 家最安全的金融機構：法國信託局（Caisse des Dépôts et Consignations）（第 7 位）、法國國民互助信貸銀行（Banque Fédérative du Crédit Mutuel）（第 38 位）及法國郵政儲蓄（La Banque Postale）（第 44 位）。

## 1.2 外國人才與投資的首選地點

作為首選的國際投資地點，法國正修正其監管措施，簡化適用於外來人才與專家的手續及程式，以作為一開放及富有吸引力的經濟體。

### ◎外資流入歷史悠久

自 19 世紀起，外國公司就開始在法國發展業務。例如：1832 年義大利忠利集團（Generali）、1842 年美國大衛哈威蘭瓷器（D. Haviland）、1868 年美國摩根大通（JP Morgan）、1872 年比利時蘇威（Solvay）、1868 年瑞士雀巢（Nestlé）、1876 年瑞士巴塞爾化學工業公司（Ciba）、1878 年日本三井物產（Mitsui & Co）及 1899 年德國博世（Bosch）。

自那時起，來自 132 個國家的越來越多的外國公司，紛紛在法國的各個產業領域發展業務。例如：1914 年美國 IBM、1917 年英國巴克萊銀行（Barclays Bank）、1920 年英國 BP 集團旗下的嘉實多

(Castrol)、1930 年義大利飛雅特 (Fiat)、1933 年美國可口可樂 (Coca-Cola)、1951 年美國華特迪士尼公司 (The Walt Disney Company)、1959 年義大利費列羅 (Ferrero)、1960 年日本三菱 (Mitsubishi)、1974 年日本味之素 (Ajinomoto)、1974 年美國通用電氣 (General Electric)、1981 年瑞典宜家家居 (IKEA) 及 1998 年日本豐田 (Toyota)。

1992 年於歐洲中心地帶落成巴黎的迪士尼樂園，自開業以來，迎接超過 2.5 億遊客。自 1999 年迄今，豐田已向其位於法國北部的瓦朗謝納工廠 (Valenciennes plant) 投資超過 9 億歐元。

#### ◎對外資最開放的國家之一

根據安永會計師事務所 (Ernst & Young) 於 2013 年的《歐洲吸引力調查》，法國是歐洲吸引外國工業投資首屈一指的國家。UNCTAD 於 2013 年的《全球投資報告》，法國擁有全球第五大 FDI 存量，僅次於美國、中國、巴西及英國；且於 2012 年的統計，就外人直接投資存量與國民生產總值比率而言，法國 (39%) 的排名領先於美國 (23%)、德國 (20%) 及日本 (4%)。

法國政府投資局於 2012 年的報告指出，法國最能創造就業的外資來自美國及德國，於 2012 年，有 156 家美國公司及 113 家德國公司選擇在法國投資。

### ◎法國充滿活力的外國公司

根據法國國家統計與經濟研究所 (INSEE) 於 2012 年的統計，法國有超過 20,000 家外國公司。這些公司包括數量眾多的大型企業 (擁有雇員超過 5,000 人的在法企業中，32% 源於外國企業) 及中型公司 (28% 的這類法國公司是外國公司的子公司，擁有雇員介於 250 人至 5,000 人)。儘管外國公司僅占法國公司總數的 1%，但它們卻雇傭近 200 萬人 (即 13% 的就業人口)，占法國出口總額的三分之一以及法國商業研發總量的 20%。

法國 50 家最大的外國集團共雇傭近 500,000 人，其中有 20 家外國公司的雇員人數超過 10,000 人，包括飛雅特 (Fiat)、通用電氣 (General Electric)、富豪卡車 (Volvo Trucks)、華特迪士尼公司 (the Walt Disney Company)、聯合技術公司 (United Technologies)、翠豐 (Kingfisher) 及丹麥 ISS 設施服務集團 (ISS)。

### ◎促進國際調動的多年居留證

於 2012 年 11 月，法國提出的《國家發展、競爭力與就業計畫》，宣佈發放「人才護照」，以便於引入傑出外國人才，同時推出符合歐洲最佳慣例的簽證發程式，其中有關促進國際調動的多年居留證有三種。

傑出人才居留證：該居留證有效期為三年，可以延期，根據特

定條件，發放給管理在法國設立分支機構的外國公民。隨行家屬獲發放「私人及家庭生活」居留證，期限也是三年。

外派員工居留證：該居留證有效期為三年，可以延期，發放給集團內部調動人員。根據特定條件，該居留證適合於受派遣或簽定契約而在法國分支機構工作的雇員。隨行家屬獲發放多年期「私人及家庭生活」居留證。

歐盟藍卡：該居留證有效期為三年，發放給高級資格雇員（完成三年或以上高等教育或有五年專業經驗的個人，其稅前工資至少為 4,300 歐元/月）的三年居留證。持任意歐盟成員國簽發的歐盟藍卡者可在 18 個月後向其他歐盟成員國申請類似居留證。

#### ◎法國移民及公民辦事處 (OFII) 的「一站式服務」

法國移民及公民辦事處 (OFII) 是持外籍員工居留證、技術與專業技能居留證與歐盟藍卡的個人，在巴黎、上塞納 (Hauts-de-Seine)、伊芙琳 (Yvelines)、隆河 (Rhône)、上加龍 (Haute-Garonne)、伊澤爾 (Isère)、北部 (Nord) 及多姆山省 (Puy-de-Dôme) 等法國八個行政區的統一聯絡處。法國移民及公民辦事處也是負責所有與雇員移民有關事宜的統一聯絡處 (工作許可證、體檢及居留證發放)。

#### ◎其他計畫



法國於 2012 年 11 月提出的《國家發展、競爭力與就業計畫》中，宣佈啟動「法國品牌」活動，以推廣法國的優勢以及提升其經濟及旅遊吸引力。

短期派遣：定期派出員工在其法國子公司工作的外國公司，可申請為期 12 個月的工作許可證及短期居留簽證，可在期內多次出入境。如出於職業原因，此簽證及工作許可證持有者可每六個月在法國一次性逗留三個月。

長期居留：特定類別的外國公民，如學生及臨時工，可獲發放長期居留簽證，作為居留證使用，有效期介於 3 至 12 個月。持此類證件的外國公民在法國第一年無需向行政長官申請居住許可證。

擁有至少相當於碩士學位資格的學生：在其「學生類」臨時居留證到期時，有資格申請六個月的臨時居留證，可使其在法國從事與其學業相關的工作。「學生類」居留證到期時，他們還可以申請「雇員類」居留證。

### 1.3 友好的商業環境

於 2012 年 12 月 19 日，法國政府新推出一項重要的長期專案—現代化專案（MAP），以連貫有序的方式重新審視政府的行動，同時平衡公共財政。該項專案將包括公司標準簡化措施，以及進一步

推進數位技術以提高政府效率。

### ◎簡化企業行政手續

通過執行多年簡化計畫以簡化適用的標準，且當每設立一項新標準，必須廢除一項舊標準，以避免標準數量過多。此外，設立長期業務磋商安排及協調業務簡化工作的部際工作小組，以徵集意見、解釋及引入簡化措施。從 2013 年第一季起實行統一名義社會保險申報，到 2016 年完全取代 10 個相互獨立的社會保險申報項目。為衡量公共服務的品質，將於 2013 年 3 月發展獨立用戶調查（包括公司）。

### ◎電子政務

統一的網路門戶（[www.guichet-entreprise.fr](http://www.guichet-entreprise.fr)）：業務辦理中心（centres de formalités des entreprises, CFE）透過統一的線上支援網站，接收更多資源，與商務人士進行面對面交流。

法國稅務局網站（[impots.gouv.fr](http://impots.gouv.fr)）：使企業可以線上繳稅。2012 年，約 90% 的增值稅及企業所得稅是通過電子方式支付（自 2011 年以來上升了 5%）。

網路企業網站（[www.net-entreprises.fr](http://www.net-entreprises.fr)）：免費、簡單且安全的線上服務網站，使企業及其代表可以向各種社會保障部門申請強制性返還申報表，並繳納相應款項。

發展無紙化程式：公共採購契約的電子簽名措施更推進了這一措施。

「只需告訴我們一次」：2012 年 11 月啟動了公司查詢資訊同步目錄，避免公司向不同主管部門重複申請資料。

「統一業務支援網站」：將於 2013 年 3 月推出。

### ◎大力推動創業

根據歐盟統計局於 2010 年的統計，法國是歐洲頭號的創業國家。而根據法國國家統計與經濟研究所於 2013 年的資料，於 2012 年，有 550,000 家新企業在法國創立，其中 307,000 家加入了「自動創業」商業計畫。

### ◎獲取有效及訂制的融資服務

法國公共投資銀行提供多種融資工具與方案，可向公司特別是中小企業及中型公司提供量身訂制的融資服務，以在公司成長的每個階段提供支援。公共投資銀行擁有 420 億歐元的資源。由公共投資銀行執行的政府擔保可為中小企業提供 5 億歐元的擔保。

創新融資：法國「國家投資計畫」將投入新資源以幫助公司獲得創新融資，並將研發成果投入大規模生產。

新的創新支持計畫：該計畫將覆蓋一個突破性的創新方案，該方案以各種野心勃勃的科技項目為基礎，預示著未來十年可能出現

的全新尖端、高成長性及高科技的部門（例如：細胞工程、機器人技術、先進材料及燃料電池）。

### ◎靈活可協商的勞動力市場

雇主聯盟與工會就勞動力市場於2013年1月11日訂立的協議，為一項全新政府議案的提出奠定基礎，這項議案在為雇員提供所需保障同時，還為公司提供修訂的空間，以維持經濟活動及就業的持續進行。

根據特定條件，真正實現自主工作的雇員可以按照每週、每月或每年的小時數或天數計算工作時間。根據實際情況，如果公司希望在限定期間內招聘人手，可委託臨時招聘機構或與雇員訂立定期契約。「固定目的」定期契約可用於招聘技術性雇員或工程師，在18至36個月期間內從事特定項目或任務。雇主及雇員經協商雙方同意後可以解除雇傭契約。

### ◎為外派人員和非本地公司制定的稅收體系

集團內部人員調動或直接從國外招聘的員工、公司董事以及特定條件下非受薪人員可以申請免繳總收入（包括任何外派獎金加其在法國以外地區工作所獲的報酬）50%的所得稅。對在法國以外地區獲得的諸如獎金、利息及資本利得等需繳納的資本利得稅可免50%。外派雇員還可申請就在法國以外地區所持的資產或不動產免

繳五年的財富稅。對非本地公司還設有「統一稅務中心」。

### ◎學校提供多姿多彩的國際課程

法國有 306 所學校可提供國際雙課程，包括由來自相關國家或地區的母語教師教授的外國語課程。新的國際課程包括：蒙彼利埃（Montpellier）已開設的中文班，埃克斯-馬賽（Aix-Marseille）、里昂、蒙彼利埃及凡爾塞（Versailles）教育區已開設的阿拉伯語班。克雷泰伊（Créteil）地區將開設巴西葡萄牙語班，斯特拉斯堡（Strasbourg）地區將開設土耳其語班，以及巴黎將開設韓語班（全部課程將於 2014 年之前開課）。還有幾個地區教育部門將會開設英語班。

### ◎高品質生活

法國為歐洲最佳生活品質第二位，為全球首屈一指的旅遊勝地，其在滿足社會需求的醫療基礎設施方面名列歐洲第三位、全球第五位（德國：第 12 位；英國：第 25 位）；出生時預期壽命名列全球第六位（81.7 歲）。

## 2. 推進創新與技術進步

自 2001 年以來，法國憑著高素質的研究人員、充裕的人才資源以及優良的研發環境，吸引了 300 多家外國公司在法國投資設立研

發中心，其中有 100 多個投資項目是在過去三年中進行的。

## 2.1 創新產業聚落

### ◎71 個開放及創新的生態體系

法國擁有 71 個創新產業聚落，當中的公司、公共教育機構及研發實驗室展開共同合作，重點集中於以市場為導向的專案及原型。他們在尖端的關鍵技術領域提供國際性定位，並向國際公司開放會員資格。

根據法國經濟及財政部(DGCIS directorate)於 2013 年的統計，自 2005 年以來，法國發展了約 5,700 個合作研發專案，約 600 家在法外國公司已成為創新產業聚落的成員。此外，根據 2012 年 6 月的《創新產業聚落評估報告》，自 2008 年以來，中央及地區政府共發放了 27 億歐元的研發資金，其為回應部際項目招標而從部際基金(FUI)、法國國家研究局、法國創新局(OSEO)以及法國產業和區域戰略創新計畫中發放的綜合資金總額，而項目合夥人支出了約 30 億歐元的研發資金。

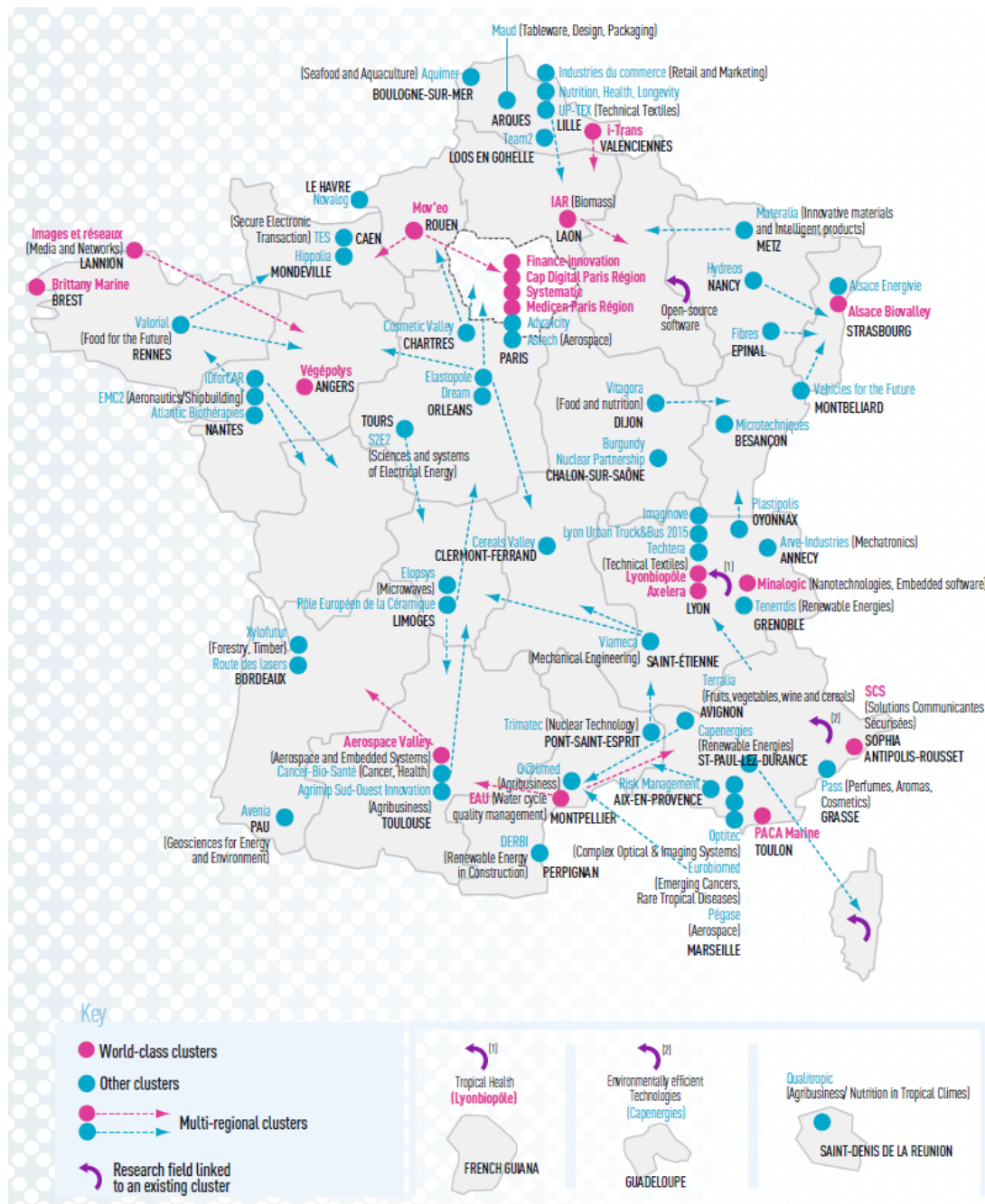


圖 2-1. 法國的創新產業聚落分佈圖

## 2.2 研發與創新支持措施

◎ 「國家投資計畫」

投入 350 億歐元刺激公共部門與公、私合作的研發專案，以及促進先進領域及世界級工業部門的投資，從而提高增長潛力。其中五個優先發展領域為：高等教育與培訓、科技研發、世界級工業部門與創新型中小企業、綠色技術及數位經濟。

由國際諮詢團對候選專案進行評估，並由投資委員會總會（General Investment Commission）對其進行管理。投資委員會總會是法國總理管轄下的機構，自 2012 年 6 月起，由前歐洲航空防務與太空公司（European Aeronautic Defence and Space Company, EADS）主席 Louis Gallois 負責帶領。在 91 次項目招標中，共計 933 個項目被選中，涉及公司超過 2,000 家。截至 2012 年夏季，已總計投資 269 億歐元。

於 2013 年法國總理宣佈新階段「國家投資計畫」，在未來十年總共投資 120 億歐元，其中總額的一半將直接或間接與能源轉移有關，而且其中超過 35 億歐元是分佈於大學及研究機構。



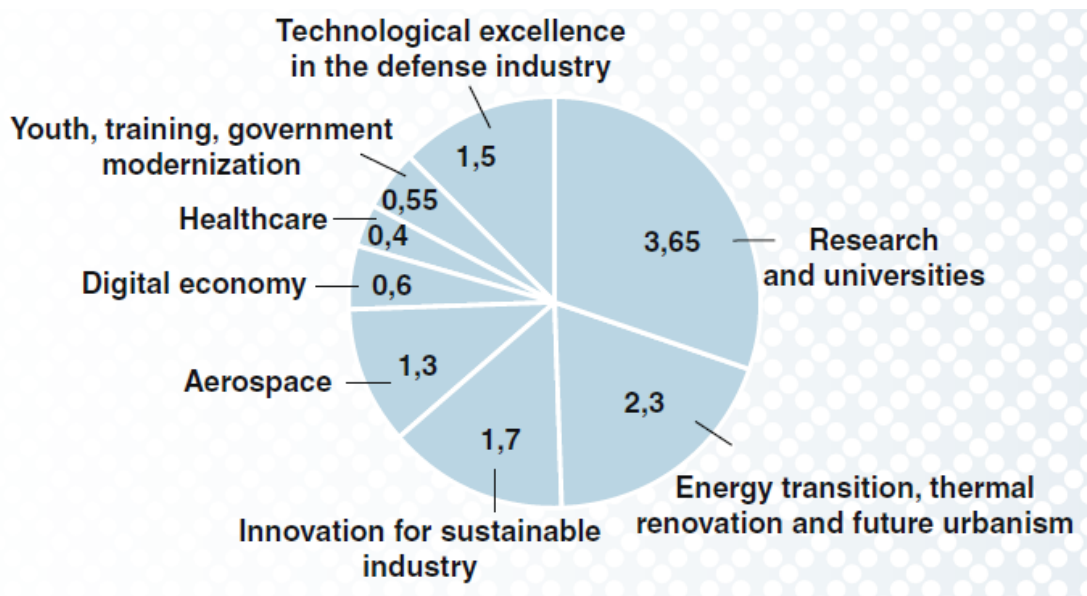


圖 2-2. 法國新階段「國家投資計畫」的投資項目分佈圖（單位為 10 億歐元）

### ◎法國提供全歐洲最佳的研發免稅優惠待遇

企業的免稅額為涵蓋總體研發成本的 30%，最高免稅額達 1 億歐元，超過此限額的免稅率為 5%。從 2013 年起，適用資格將延伸至中小企業的創新支出（免稅率為 20%，最高免稅額為 40 萬歐元）。

對發展公、私合作之研發專案提供有力的激勵措施，由於發放給公共機構的研發支出可重複計算，因此可享受雙倍免稅額（最高免稅額為 1,200 萬歐元）。迄今，已有 17,700 家公司享受了法國的研發稅優惠政策，其中 2,000 家為在法外國公司。2010 年，發放給公司的總體免稅額達 50 億歐元。法國對發展研發專案的公司提供的企業所得稅優惠（包括稅基、折舊補貼、稅項減免及優惠在內）居於

全歐洲之首。

### ◎大學及研究機構開放與企業合作

法國大學可以與公司訂立合夥協議，通過大學基金獲得資金，並設立商業性分支機構管理專利組合。發展「卓越計畫」將用以設立 5 至 10 個世界級跨學科高等教育和研究中心，這些專案可從「國家投資計畫」中獲得 77 億歐元的研發資金。

26 個「研究及高等教育中心」正在建設之中，這涉及近 60 所大學、醫院、高等教育機構及研究單位，例如：ENSAM 工程學院（ENSAM Engineering School）、格勒諾布爾物理研究院（Institut de Physique de Grenoble）、法國全球物理研究院等（Institut de Physique du Globe de Paris）。技術研發機構透過公、私共同投資模式將工業專業技能與公共部門的研發能力相結合。政府向這些機構提供的公共資金達 20 億歐元。

根據世界智慧財產權組織（WIPO）於 2012 年的統計資料，法國在專利數目方面名列歐洲第二及全球第四，於 2011 年共申請國際專利 7,664 個。

從 2014 年開始，發明人可向歐洲專利局（EPO）申請辦理歐洲統一專利，以獲得歐盟 25 個成員國的合法保護，從而降低成本。專利申請可用法語書寫，巴黎被選中成為新成立的歐洲統一專利法庭

(Unified Patent Court) 的中央分支所在地。

### 2.3 優先發展數位經濟，實現可持續發展

作為創新、經濟增長及就業的推動力，數位經濟及綠色發展是法國工業及技術發展計畫的核心。

#### ◎全面致力於數位經濟的發展

根據 2011 年麥肯錫 (McKinsey & Company) 報告《互聯網對法國經濟的影響》，數位經濟占法國就業人口的 3.7%，國民生產總值的 5.2%，私營部門總體附加值的 7.9%，以及私營部門研發工作的四分之一以上。

在對雲端計算的投資、電子商務領域的 25% 年增長率以及五個專屬的創新產業聚落 (Cap Digital、Images and Networks、Minalogic、SCS 及 Systematic) 的支持下，法國的電信網路位居全球領先，且預計於全國安裝超高速互聯網，2013 年法國將啟動按地區分階段安裝超高速互聯網計畫。

#### ◎向綠色能源轉型

歐盟 2008 年採納的「能源與氣候方案」要求到 2020 年減少 20% 的溫室氣體排放，提高能源效能 20%，以及實現在歐盟最終能源消耗量中可再生能源比例達到 20%。作為法國「綠色新政」的一部分

(分別在 2009 年和 2010 年通過 Grenelle I 及 Grenelle II 環境法案)，法國訂立了更為野心勃勃的目標，到 2020 年實現國內最終能源消耗量中可再生能源比例達到 23%。

在 2012 年 9 月召開的「環境大會」圓桌會議後，法國啟動了全國諮詢程式，主要集中在管理能源轉型及保護生態多樣性上。於 2013 年，能源轉型規劃法案將申請議會進行審議。

法國為一適合於可再生能源、低碳機動車、智慧電網、可持續運輸工具及基礎設施發展的不斷增長與創新的市場，法國擁有七個綠色技術專屬創新產業聚落及九個能源專屬創新產業聚落。

活躍在法國能源與綠色技術市場的外國公司數量眾多，包括通用電氣、西門子、Enercon、維斯塔斯 (Vestas)、Sunpower、龐巴迪 (Bombardier)、強森自控 (Johnson Controls) 及東芝 (Toshiba)。法國的二氧化碳排放密度 (二氧化碳排放量/GDP) 為全球第四低，碳足跡少於任何其他歐洲國家，包括德國及英國。

法國鼓勵工業界與研發部門合作，共有 11 所「世界級低碳能源研究院」，為高等教育機構及研發單位與公司的長期合作提供資助，其係於「國家投資計畫」架構下提供 9.2 億歐元的激勵資金。

世界級研發中心包括：國家太陽能研究所、智慧電網格勒諾布爾中心及法國國家科學研究中心 (CNRS) 於佩皮尼昂 (Perpignan)

的熱力太陽能實驗室 (PROMES)。

對於可再生的能源發電執行專案電價補貼，對熱力更新工程提供免息「生態貸款」，對特定類型的節能工作提供稅費減免（增值稅稅率降低及/或特定稅務優惠），且向中小企業提供有擔保「綠色貸款」補助。

根據「國家投資計畫」，向低碳能源示範專案、綠色化學、未來機動車、智慧電網及迴圈經濟提供 28 億歐元專項資金。法國政府於 2012 年 7 月更啟動「機動車計畫」，以支持電動及混合動力機動車的研發。

### 3. 培養人才與提升競爭力

法國是一個極具投資吸引力的國家。其良好的市場競爭營運條件，每年吸引超過 600 個外國投資者，選擇在此進行可新增就業的投資項目並設立企業。

#### 3.1 富有競爭力的成本結構

##### ◎成立及營運成本：法國的有力優勢

安侯建業會計師事務所 (KPMG) 於 2012 年發佈的《其他具競爭力的地區》，對於國際營商地點選擇，比較了九個工業國家及五個新興國家於設立及營運公司的成本，將法國排在義大利、美國、德

國、澳大利亞及日本之前。法國在總體勞動力成本（工資、稅收以及其他繳納的費用），低於美國、德國、荷蘭及日本。

按實際企業所得稅率劃分（這其中考量不同的納稅基數、資本折舊規定及稅費減免優惠），法國在研發營運方面排名歐洲第一，在製造業營運方面排名歐洲第六。

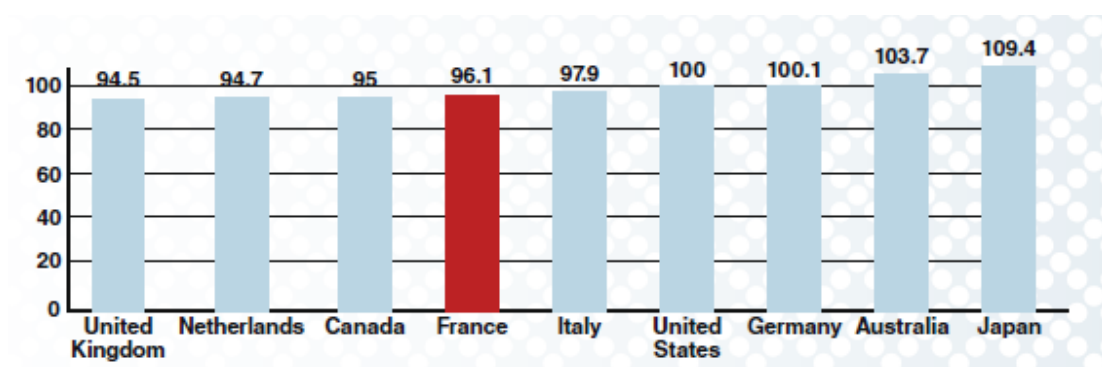


圖 2-3. 工業化國家的企業設立及營運成本指數

根據 2012 年 Cushman & Wakefield 發佈的《全球辦公室》資料，馬賽（240 歐元/平方米）及里昂（260 歐元/平方米）的辦公室租金成本（按每年每平方米的歐元計算），遠低於法蘭克福（408 歐元/平方米）或阿姆斯特丹（423 歐元/平方米）；而巴黎商業區的租金成本（875 歐元/平方米），亦遠低低於倫敦西區（1,978 歐元/平方米）。

#### ◎近期降低勞動力成本的措施

法國 2012 年 11 月發佈的《國家發展、競爭力與就業計畫》中

宣佈將使勞動力成本減少 200 億歐元。與此同時，新提出的競爭力及就業稅項優惠 (CICE)，將根據公司總工資成本按比例計算 (2013 年為 4%，從 2014 年起為 6%)，高於國家最低工資 2.5 倍者不包括在內。中小企業及中型公司 (根據法國法律規定) 可提前以現金退還的方式享受此稅費減免。

### ◎全球最具競爭力的能源市場之一

根據 KPMG 及舒瓦瑟爾研究所 (Institut Choiseul) 於 2012 年的資料，就供電服務的品質、可用性及連通性而言，法國是全球領先的國家。此外，根據歐盟統計局於 2013 年的統計，法國工業用電電費 (不含增值稅) 為 0.067 歐元/千瓦時，低於德國 (0.089 歐元/千瓦時) 及英國 (0.115 歐元/千瓦時)；而法國工業用天然氣費 (不含增值稅) 為 0.039 歐元/千兆焦耳，低於德國 (0.044 歐元/千兆焦耳)，也低於歐洲平均水準。

### ◎國際電影製作可享受更大的稅項優惠

法國的國際電影製作 (TRIP) 退稅率為 20%，到 2014 年，每部影片的退稅額上限將從 400 萬歐元上調至 1,000 萬歐元。

## 3.2 技能卓越且高效的勞動力

法國高水準的教育制度獲得廣泛的認同，加上其高素質的勞動

力，使之成為企業選擇設立地點的決定性因素。

### ◎高等教育畢業生比例高

根據 OECD 公佈之《2012 年教育概況》，法國於 25 至 34 歲擁有大學學歷人數比例，名列歐盟第六（法國為 43%；德國為 26%）。2009 年，法國 20 至 29 歲完成理工科高等教育人數比例，在歐洲名列第一。

### ◎優質教育體系

在《金融時報》(Financial Times) 公佈「歐洲商科大學 2012 年排名」中，有三所法國商學院進入前十：巴黎高等商學院(HEC Paris)、歐洲工商管理學院 (INSEAD) 及歐洲管理學院 (ESCP Europe)。根據《世界大學學術排名》，法國的大學及高等院校中，有 20 所進入 2012 年全球大學學術排名 500 強。此外，於 2011 年 Ecole des Mines 公佈之《高等教育機構國際職業排名》，全球 392 所為世界 500 強企業培養過大批高級管理人才的高等教育機構中，法國占了 25 所。

根據法國教育服務中心於 2011 年的資料，法國在接收外國留學生人數方面名列全球第四位，僅次於美國、英國及澳大利亞，其中高等教育的外國留學生註冊人數超過 285,000 人。

### ◎高效的勞動力

世界大型企業聯合會於 2013 年的統計，法國的勞動力每小時生



產率排名歐盟第四位，次於荷比盧經濟聯盟，但領先於德國及英國。

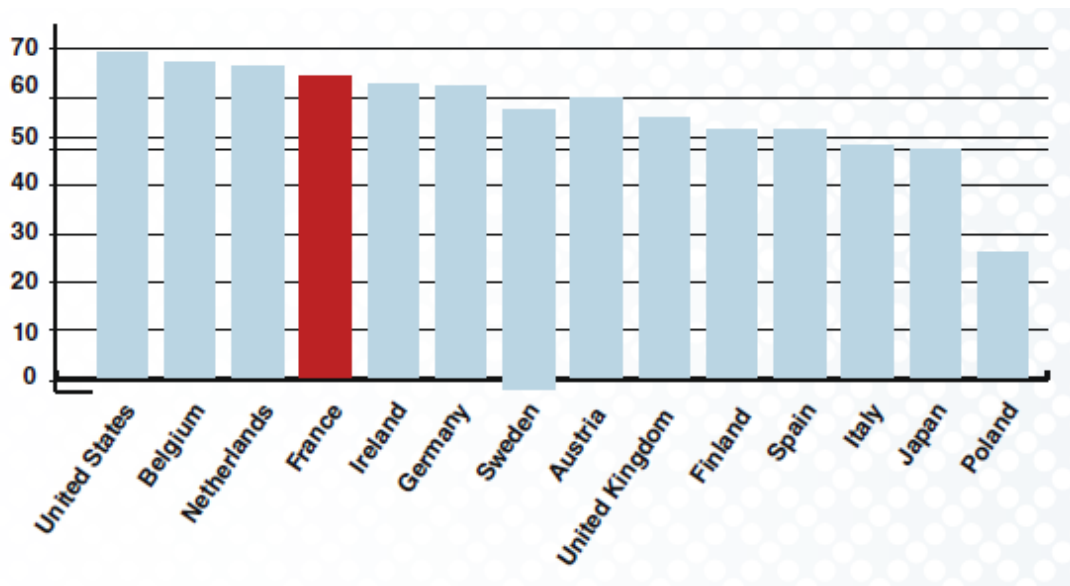


圖 2-4. 每小時生產率的勞動力排名

### 3.3 世界級基礎設施

法國地處歐洲中心地帶，擁有高效的基礎設施，與各出口市場的連接非常方便，並且是營運物流業務的理想地點。

#### ◎快速高效連接出口市場

國際鐵道聯盟於 2013 年的統計，法國高速列車軌道數在歐洲名列第二。根據歐盟統計局於 2013 年的統計，法國的公路網路在歐洲處於領先地位。國際機場協會於 2013 年的資料顯示，巴黎戴高樂（Paris-Charles de Gaulle）機場為歐洲最大的客運機場、第二大貨物

集散樞紐。根據 ADP (Aéroports de Paris) 於 2013 年的資料，布林歇(Le Bourget)機場為歐洲主要商務機場。根據鹿特丹(Rotterdam)港於 2012 年的比較，兩個法國港口以噸位計位列歐洲港口前十，馬賽(Marseille)為第 5 位，勒阿弗爾(Le Havre)為第 8 位。

### ◎地處黃金地帶的歐洲物流樞紐

無數外國物流公司都在法國設立子公司，包括瑞士 Kuehne + Nagel、德國 DHL 供應鏈、英國 Wincanton 及美國聯邦快遞(FedEx)。根據安永會計師事務所於 2013 年發表之《歐洲吸引力調查》，法國在接收外國物流投資方面領先於歐洲。

亞馬遜已經在法國設立了三個物流中心(2007 年在法國中部地區，2010 年在隆河阿爾卑斯地區，2012 年 9 月在勃艮第)，並宣佈 2013 年將在北部加來海峽地區再設立新的物流中心。

1999 年，美國聯邦快遞選擇在巴黎戴高樂機場設立其歐洲/中東/非洲物流樞紐，目前該樞紐已成為其全球三大樞紐之一，其餘兩個分別是中國廣州樞紐及美國蒙菲斯樞紐。

### ◎高性能的電信基礎設施

根據 OECD 於 2011 年 12 月公佈的《寬頻統計》，2011 年法國寬頻普及率為 35.9 %。法國電信及郵政監管局(ARCEP)於 2012 年 5 月公佈的資料，2012 年第一季寬頻用戶達 2,310 萬，高速和超

高速寬頻市場目前正快速擴張。法國財務部於 2012 年的統計，截至 2012 年 3 月 31 日，法國移動網路服務使用者達 6,950 萬。

◎區域多樣化，土地資源潛力優厚

法國是歐洲土地面積最大的國家，是德國的 1.5 倍，英國的 2.5 倍。法國各地區頗具投資吸引力，且遍佈高性能的基礎設施網路。過去三年中，法國大陸的每一個區都曾獲得新的外國投資。透過創新產業聚落，工業及科技專業水準在地區上得到提升，法國的區域及主要城市都面對歐洲與全世界開放。《財富》雜誌公佈之全球 500 強公司，在法國巴黎設立的總部數多於其他任何歐洲城市。

| Rank | City     | Country        | Number of companies Fortune Global 500 |
|------|----------|----------------|--|
| 1    | Tokyo    | Japan          | 48                                     |
| 2    | Beijing  | China          | 44                                     |
| 3    | Paris    | France         | 19                                     |
| 4    | New York | United States  | 18                                     |
| 5    | London   | United Kingdom | 17                                     |

圖 2-5. 《財富》雜誌公佈之全球 500 強公司

◎到 2030 年，「大巴黎計畫」將帶來全新的公共交通網路

「大巴黎計畫」旨在提升巴黎地區的經濟可持續發展能力、加

強團結、創造更多就業人口。該專案的重點將放在整個區域的研發、創新及工業發展上。這個區域有 80,000 研發人員、7 個創新產業聚落及 850 個研究實驗室。

從現在起到 2030 年，法國將投資約 300 億歐元的專項資金，用於建設長達 200 公里的高速自動地鐵系統，將主要的經濟中心和都市圈連接起來（72 個新地鐵站），另投資 250 億歐元用於現有地鐵網路的現代化建設，相關工程建設將可創造大量就業機會。

從現在起到 2020 年，歐洲最大的科技園區將設立於巴黎南部的薩克萊高原（Saclay Plateau）。

法國政府「大巴黎計畫」，擬在 2030 年將包括巴黎城區以及凡爾賽、戴高樂機場、奧利機場、拉德芳斯、狄斯奈樂園等巴黎周邊地區，在現有基礎上建設成一座設施齊全、功能完善、生活舒適、交通便利和綠色環保的大都市，以吸引更多外來投資客和外國人才，進一步鞏固並提升巴黎在歐洲的地位，將巴黎塑造成歐洲的經濟首都。原先專案計畫投資 300 億歐元，其中 50% 由法國政府出資，另外 50% 向企業或民間籌集。法國政府計畫透過 BOT 特許經營及 PPP 公司合營等方式，推動交通、建築相關產業建設。

### 第三章 投資法國，引領創新活動

法國致力於推動創新和鼓勵企業家精神，這是推動歐洲經濟增長和持續發展的兩大關鍵驅動力。為了吸引外國投資者進行創新和研發，法國主管外商投資（法國投資局）及主管智慧財產權（法國智慧財產局）的兩家首要機構，聯合推出一項國際宣傳活動「投資法國，引領創新」。此次活動的主要目的是為了增進國際投資者的理解並分享法國經濟的可持續發展，向企業敞開大門，推動創新。活動還闡明法國已經提出重大措施，修正其法律及財政架構，發展具有高效生產力及訓練有素的勞動力，設立獨有的稅收激勵措施，創造優越的品質生活。通過此次活動，法國正與全球注重創新的公司接觸，無論是跨國巨擘還是中小企業，都歡迎到法國投資。以下介紹法國此次活動的幾個主要項目。<sup>13</sup>

#### 1. 堅持創新，追求卓越

創新及研發是法國經濟可持續發展的重要驅動力，法國在歐洲經濟困難時期，體現了其極強的復原力。它持續宣導創新，為法國

---

<sup>13</sup> 本章引用之數據、資料及圖表，均取材於 The Invest in France Agency (IFA), “Say OUI to France Say OUI to Innovation- Your Top Ten Guide to Success”, 2013；以及法國投資局，「投資法國引領創新—選擇法國的十大理由」，2013 年版，retrived from <http://www.invest-in-france.org/Medias/Publications/1847/Top-10-Guide-Say-OUI-to-France.pdf> and <http://www.invest-in-france.org/Medias/Publications/2030/Top-10-Guide-say-oui-to-france-Chinese-version.pdf>，最後瀏覽日 2013/09/05。

帶來活力及光明的前景。法國堅持不斷創新，並為企業提出了許多鼓勵政策，最突出的當屬歐洲最好的研發稅收抵免制度。這使得法國在歐洲脫穎而出，並奠定了其創新領袖的地位。

對投資者而言，法國一流的研發稅收抵免體系具有許多切實的商業優勢，其中包括，研發抵稅率以當年所有符合條件的研發支出（工資、社會保險金、營運成本、折舊、專利等）金額為基礎計算，而與公共機構合作的研發項目可享受雙倍的研發抵免。此外，如果研發專案由雇用的在學博士或博士後學位最後一年的研究人員，在其聘用期的前兩年完成，更可享受四倍的稅收抵免。屬於「創新初始企業」（Jeune Entreprise Inno-vante – JEI）類別的小型企業，將可在研發項目上獲得稅收抵免，並可為所雇用的資深工程師和研究院繳納較低的社會保險。

除了稅收抵免外，法國對研發業務還有其他主要優勢。其中包括，技能嫻熟且受過良好教育的勞動力，法國每 1,000 名雇員中的研發人員數量領先於德國及英國。公共部門研發機構擁有 71 個突破性的創新產業聚落，其中 18 個已達世界水準。2011 年，法國政府為這些產業園區提供專項撥款 35 億歐元作為後續資金。推出 50 億歐元的「校園行動」大學現代化項目，旨在通過人才培養中心提升其國際形象，使法國的大學更為自主，同時向企業界敞開大門。

法國透過創新產業聚落增進公私機構的研發合作，法國擁有 71 個創新產業聚落。這些產業園區促進研發的發展，使公共部門研發中心及教育機構能夠與私營企業合作，協同互補，共同發展創新專案。2011 年，超過 9,200 家公司設立於不同的創新產業聚落，其中 600 多家為外資公司。2011 年，創新產業聚落網路已經確定了超過 2,500 個合作創新專案。法國約 40% 的科學產出來自於國際合作研究項目。法國國家研究局支持公共部門實驗室與私營公司共同從事研發專案。法國創新局是法國创新型中小企業獲得國家補貼的主要來源，與跨部門基金（Interministerial Fund）共同為創新產業聚落的研發項目提供資金資助。2011 年，僅法國創新局就為創新工作提供了 5.69 億歐元的資助。

法國具有卓有成效的公共研發網路，法國高級研究專業網站 (Specialized Networks for Advanced Research) 將眾多關鍵的首席研發人員，聚集在地理位置緊鄰的產業聚落研發中心內，讓其為共同的科研目標並肩作戰。

法國政府通過國家投資計畫積極支持投資者，其對法國的未來扮演著積極的主導作用。法國政府在 2010 年啟動了國家投資計畫，投入 350 億歐元的國家預算，以加強法國在以下五大戰略領域的經濟競爭力：高等教育及培訓（110 億歐元）、研究（79 億歐元）、中

小企業及工業領域（65 億歐元）、可持續發展（51 億歐元）及數位經濟（45 億歐元）。

## 2. 極具競爭力的經濟領袖

2012 年，每天有兩家新的外國企業決定在法國投資，成為在法國經營的 20,000 多家外資企業的一員。事實上，法國是世界第三大外人直接投資流入國，僅次於美國和瑞典。2011 年，根據安永會計師事務所公佈的歐洲投資吸引力排名，法國是外國產業投資的首選之地，超過美國、德國及日本。

新的投資者紛至法國投資，全球企業 500 強中法國企業占 32 家（德國有 32 家，英國有 26 家）。法國擁有適宜經商的環境，法國是歐盟第二大經濟強國、世界第五大經濟體、第六大商品出口國和第五大勞務輸出國。法國在其他商業領域也具有很強的競爭力，航空航天業及核工業居歐洲第一，化學工業及農副產品加工業居歐洲第二，資訊與通訊技術及製藥產業居第三。

法國在能源領域扮演著舉足輕重的角色，綠色科技及數位經濟領域吸引了來自全球能源產業巨擘的投資，例如通用電氣、西門子及東芝。法國尤其支持綠色科技、可再生能源和混合動力汽車的發展。為了推動創新、鼓勵對綠色科技和相關企業的投資，法國政府



近期推出了下列措施：對從事可持續發展的「綠色企業」給予稅收抵免及為進行環保改造的工程提供財政資助。

為使法國更具競爭力，並鼓勵數位經濟方面的創新，法國政府已向該領域撥出部分國家投資計畫資金，用於以下方面：20 億歐元用於發展互聯網基礎設施（提高移動頻寬、鋪設光纖、推行衛星相關的解決方案），計畫於 2025 年全面覆蓋全國；22.5 億歐元用於支援數位應用及業務的創新；2.5 億歐元用於開發智慧電網。

在區域經濟發展機構支援下，法國的區域經濟得到蓬勃發展，並吸引了外來投資。各地區擁有各自的特色和專項，得到來自各領域國際投資者的青睞。

### **3. 經商環境友好，成本優勢顯著**

為推動企業發展，法國政府比以往任何時候都更加重視國家法律 and 稅收環境的持續改革，並在完善此方面的法規、推進現代化方面推出了重大措施。例如，大幅簡化行政手續，進一步完善法規。目前，在法國設立企業所需的時間是全世界最短的，且所有手續都可線上完成，註冊一家公司只需幾個小時。

目前，約 80% 的法國公共服務專案已開通電子政務，企業可透過 [www.net-entreprises.fr](http://www.net-entreprises.fr) 安全網路門戶網站申請企業年度檢查。企

業及個人也可透過另一個安全網路門戶網站 [impots.gouv.fr](http://impots.gouv.fr) 處理年度稅務。在 2011 年，法國約 85% 的增值稅 (VAT) 及企業稅款是通過網路申請。此外，電子簽名作為無紙化辦公程式之一，已在法國公共招標中實行。

法國的部分招聘程式已經得到改進，使得商業環境和勞動力市場更有活力、更為靈活。例如，新提出的契約終止程式「協定終止契約」，採用雇傭雙方友好協商的方式終止契約。

法國擁有極具競爭力的成本結構。營運成本比大多數歐洲國家、美國及日本更低，例如，法國的電費是西歐最便宜的。根據歐盟統計局的調查，2012 年法國製造業企業用電的費用為 0.0809 歐元/千瓦時 (不含增值稅)，德國為 0.0895 歐元/千瓦時 (不含增值稅)，而英國則為 0.1097 歐元/千瓦時 (不含增值稅)。巴黎的水費比法蘭克福 (德國)、布魯塞爾 (比利時) 及阿姆斯特丹 (荷蘭) 更便宜。巴黎的商業房地產價格低於倫敦。

#### **4. 支持初創企業，宣導創新企業家精神**

法國非常歡迎企業家，並在近年來提出了多項重大措施，以鼓勵具有創造力及創新精神的企業。法國以各種方式堅定地支援以創新為核心的企業家精神，包括，開辦企業的成本可從新公司董事的

應納稅收入中扣除。

推廣現代化風險投資工具，並為配售風險投資設立基金，法國已經設立一項 1 億歐元的國家投資基金——「法國專利」(France Brevets)，主要面對中小企業，旨在幫助中小企業擴大智慧財產權投資組合，並宣傳推廣發明成果。為獨立工作者提出簡化的自營企業家(auto-entrepreneur)特殊納稅類別。推出公共投資銀行，推動企業家精神，並為小型企業在各個發展階段提供多元化的金融服務。

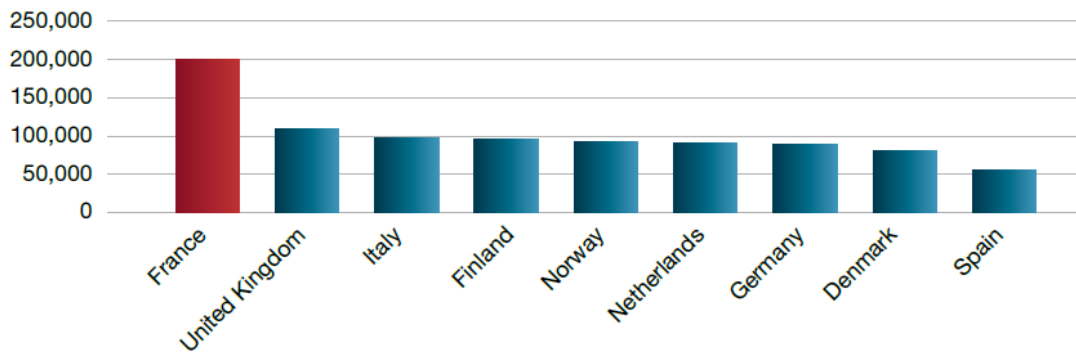


圖 3-1. 2011 年第 1 季各工業國設立之新企業數目

## 5. 高效生產力與勞動力領軍者

法國的創新及長遠發展理念，依賴於世界一流的人才及高生產力水準，並以此推動新企業的發展和成長。這些都是法國能夠為外國投資者提供的重要優勢。

根據 OECD 的統計，法國的教育投資在歐洲首屈一指，國內生產總值（GDP）的 6.3% 用於教育事業，高於 OECD 的國家中 6.0% 的平均水準。同時，法國的科技類高等教育畢業生數量也位居歐洲第一。法國的教育水準舉世聞名。法國最好的三所商學院——巴黎高等商學院、歐洲工商管理學院及歐洲管理學院，在《金融時報》公佈之 2012 年歐洲商學院排名中穩居前十名。可以說，法國 392 所高等教育機構中，有 25 所為《財富》雜誌公佈之世界 500 強企業培養了大批人才。

雖然法國人的悠閒生活早已是老生常談，但據歐盟統計局在 2012 年的調查統計，法國的管理人員每週工作時間超過 44.6 小時，比其它歐洲同行的平均工作時間（每週 42.8 小時）高出 4.2%。

| <b>DIPLOMAS AWARDED IN SCIENCE AND TECHNOLOGY IN 2009</b><br>(per 1,000 people aged 20-29)<br>Eurostat, 2012 |             |
|--|-------------|
| <b>FRANCE</b>  | <b>20.2</b> |
| <b>UK</b>  | <b>17.5</b> |
| <b>GERMANY</b>   | <b>13.5</b> |
| <b>SWEDEN</b>  | <b>13</b>   |

圖 3-2. 2009 年每千人中 20 至 29 歲人民被授予科技文憑的國家排名

## 6. 頂尖基礎設施，通往歐洲、中東與非洲的跳板

位於擁有 5 億多消費者的歐洲統一市場的中心地帶，法國是投資者進入歐洲、中東和非洲的戰略性跳板。作為歐洲最大的國家，法國已與許多國家建立了關係，且有著深厚的歷史淵源。例如，通過廣泛的資助計畫、商業活動及文化影響，法國在非洲，尤其在法國前殖民地扮演著重要的角色。法國地理位置優越，吸引著來自各地的物流業投資。根據安永會計師事務所公佈的歐洲吸引力排名，法國的外國物流業投資居歐洲之首。

法國世界一流的基礎設施更是錦上添花，包括覆蓋廣泛的高速公路網和鐵路網、重要港口及機場。主要包括如下幾點：可方便快捷地往來於周邊國家，歐洲各大主要城市都位於距巴黎 2,000 公里的範圍內。巴黎戴高樂機場乘客數量及載貨量位居歐洲第二。以噸位計，法國有兩座港口躋身 2011 年歐洲十大港口行列：馬賽港（第 5 名）及勒阿弗爾港（第 8 名）。法國更擁有歐洲第二大高速鐵路網：1,896 公里的高鐵專線，及歐洲最大的高速公路網之一，覆蓋面積超過 11,000 公里。

法國還擁有十分出色的網路通訊。法國是歐洲電子通訊使用者最多的國家之一，2011 年，高速互聯網普及率達 35.9%。高速及超高速網路市場快速擴張，2012 年第四季度用戶達 2,390 萬。2011 年，

法國的網路銷售額達到 377 億歐元，排名領先德國（300 億歐元）、荷蘭（90 億歐元）、義大利（80 億歐元）、丹麥（49 億歐元）及比利時（12 億歐元）。

## 7. 理想居住國家，優質生活方式

法國豐富多樣的文化、優越的醫療和教育體系制度，使其成為國際投資的首選地，並且對外籍人士頗具吸引力。根據 2011 年《國際生活》（International Living）雜誌的調查，法國是歐洲生活品質最高的兩個國家之一。法國至少有 306 所學校開設國際課程，以歐洲各大語種和世界各主要語言授課。法國建設的高效醫療基礎設施位居歐洲第三、世界第五，遙遙領先於德國（第 12 位）及英國（第 25 位）。

法國為打算在法國投資和舉家移居法國的外國投資者提供諸多極具吸引力的優厚待遇。其中包括：為期多年的居留許可證，方便國際間的來往；免除海外收入所得稅；集團內部調動或在境外受聘的雇員、總裁或非支薪人員可享受高達 50% 的所得稅減免；5 年內對在法國境外持有的資產或地產免征財富稅；對於「被動」來源的收入，如股息、利息、費用以及因國外股權轉讓而獲得的收入，免除 50% 的所得稅。

## 8.引導創新型投資者並保護其獨創性的政府機構

### 8.1 法國投資局（IFA）

IFA 是負責促進法國的國際投資，並為國際投資提供便利服務的國家級政府機構。它還負責協調各項措施，增加法國的經濟吸引力。IFA 的網路遍及全球，在法國、南北美洲、歐洲、中東及亞洲都有辦事處。在法國，IFA 與地區經濟發展機構（例如：PREDA 或 ERAI）攜手，在法國各地為國際投資者提供商業機會及量身定制的服務。

IFA 的首要工作包含：簡化及加速專案、交付把握最佳市場機會、提供連續支援使投資取得長期成功及協助企業介入蓬勃發展的商業網路。

IFA 的相關統計數字資料：來自 17 個不同國家的 150 名經驗豐富的 IFA 工作人員；27 個 IFA 辦事處遍佈世界各地；擁有 22 個法國地區經濟發展合作夥伴；每年在法國組織與接待超過 500 人次的外國商務代表團；每年向外國企業提供超過 3000 個法國各地區招商引資資訊；每年組織 7,400 個一對一的商界領袖洽談會；每年，IFA 在全球舉辦超過 150 個商務研討會。

IFA 的服務項目包括以下幾點：

回答商業詢問：IFA 可以解答有關稅收、勞動法、駐外工作人員及與投資有關的法律法規方面的疑問。

選擇最適合您的投資專案地點：IFA 的專家可以編寫場地清單，並且安排您與當地合作夥伴見面商談。

與主管部門取得聯繫：IFA 可以協助或安排投資人與國家或地方當局取得聯繫。

對獲得政府援助的權利進行分析：IFA 可以幫助投資人明確其專案在地區、國家及歐盟層級可以得到的財政優惠。

獲取創新產業聚落區相關機會的資訊。

此外，IFA 製作並分發有關在法投資的優勢和吸引力的資料，並對國際投資流和確定投資吸引力的因素進行分析；並向法國當局提出如何使法國對外資更具吸引力的建議。

## 8.2 法國智慧財產局（INPI）

INPI 長期致力於智慧財產權（IP）保護，為投資者提供從專利授予到商標及設計的註冊等方面的服務，它作為智慧財產權的主要監管機構，在法國智慧財產權法律的起草方面發揮重要作用，並在打擊智慧財產權侵權方面發揮了重要作用。

法國智慧財產權法有效地保護各項專利、商標、新型及設計。



INPI 是法國專利保護系統核心，向其遞交申請是保護專利權及品牌的第一步。智慧財產權法授予專利持有人 20 年的壟斷權；商標 10 年有效且可以無限期展期；新型及設計受保護期限為 25 年。公司名稱、商標及標誌同樣受到反不正當競爭法保護且可在不正當競爭訴訟中引用。

INPI 的首要工作是：支持創新及提升商業競爭力；為獲取智慧財產權資訊提供便利；簡化申請程式；協助改進法律及制度；協助企業打擊侵權行為。

INPI 的相關統計數字資料：在法國 20 個大區的 23 個辦公地點擁有 745 名員工；2010 年巴黎及地區辦事處共接待了 48,000 來訪者；inpi.fr 的網站訪問量為 370 萬人次；66% 的商標申請通過電子方式申請辦理。

INPI 資料庫的相關統計數字資料：500 萬項專利；350 萬個商標；超過 100 萬項設計；近 70,000 項有關專利、商標及設計的決定（包括 28,000 份拒絕的決定）。

## 第四章 巴黎大區之產業及投資趨勢

巴黎大區是歐洲人口密度最大的地區之一，據法國官方統計，到 2030 年，大區人口將增長 140 萬。不久，巴黎大區將成為唯一突破人口千萬大關的西歐城區，成為名副其實的大都會。巴黎大區生產總值已達 5110 億歐元，堪稱歐洲第一大地區市場，全球第四強，緊追東京、紐約及洛杉磯。巴黎大區身處歐洲大陸中心，與大西洋彼岸的美國、加拿大和拉丁美洲隔海相望，比鄰英國、德國、瑞典以及荷盧比地區，同時還是通向南歐、北非和地中海的門戶。因此，巴黎大區面對一個由 27 個歐盟國家組成的 5 億消費者的巨大市場；在「申根地區」內，人們可以自由穿越 22 個成員國，無須做邊界檢查；在 16 個歐元區國家內，統一使用歐元。<sup>14</sup>

由上可知巴黎大區在法國各行政區中所佔舉足輕重之角色，其更可反映法國全國的整體產業及投資趨勢，故本章嘗試介紹巴黎大區之產業及投資趨勢。<sup>15</sup>

### 1. 巴黎大區的成功要素

巴黎大區的經濟豐富多元，形式創新，它生機勃勃，富有創造

---

<sup>14</sup> 巴黎大區經濟發展局，「巴黎大區—用您的眼光來看」，retrived from [http://www.paris-region.com/adminsite/objetspartages/liste\\_fichiergw.jsp?OBJET=DOCUMENT&CODE=1258108358231&LANGUE=2&RH=1216804440022](http://www.paris-region.com/adminsite/objetspartages/liste_fichiergw.jsp?OBJET=DOCUMENT&CODE=1258108358231&LANGUE=2&RH=1216804440022)，最後瀏覽日 2013/09/05。

<sup>15</sup> 本章引用之數據、資料及圖表，均取材於巴黎大區經濟發展局官方網站，retrived from <http://www.paris-region.com/index.jsp?LANGUE=2>，最後瀏覽日 2013/09/05。

力和競爭力。而對於在這裡設立的企業而言，巴黎大區首先是一個商機無限的巨大市場，它彙集了當地、法國及歐洲 4.95 億消費者。巴黎大區還是歐洲最大的就業基地，法國 53% 的高級管理人員在這裡居住，因為巴黎大區是眾多大公司總部的所在地。

多元化的經濟結構無疑是巴黎大區的另一個顯著特點，它涵蓋的領域尤為廣泛，從生物工程、奈米技術、無線通訊服務或三維動畫技術，到航空、汽車等傳統的工業領域。強大的研發能力推動著多元化的經濟活動，創新產業聚落的建立也為公營與私營之間的合作開闢了新的天地。

### ◎面對全球

巴黎大區是一個國際化大都市，15% 的就業人口來自世界其他國家（其中包括 6500 位高級管理人員）。巴黎大區外國企業的數量與倫敦並駕齊驅，是僅次於東京的全球第二大世界 500 強企業聚集區。外國企業在巴黎大區創造了 54.2 萬個就業人口（倫敦為 51.6 萬）。巴黎大區的跨國公司總部比倫敦和紐約分別多 8% 及 33%。巴黎大區擁有世界最先進的客貨運輸交通網路之一，使它連接歐洲各大主要城市的時間為不到三小時。

### ◎通訊技術隨意選用

巴黎大區擁有一流的固定和移動通訊網路，在數位匯流（網際

網路、電視、固定及行動電話) 服務方面居於領先地位。在陸地網路方面，法國電信 Orange 品牌的 ADSL2 覆蓋整個巴黎大區，以極具競爭力的價格提供可達 20Mb 的寬頻服務。目前 Orange、Free 及 Neuf 等營運商正在安裝每秒可達 1GB 的光纖寬頻接入網路 FTTH (光纖到戶)。巴黎擁有 5000 多個無線熱點，其中 85 個是免費的，這使巴黎在歐洲各大城市此類接入服務中位居榜首，而 Wimax 網路的開發更將使巴黎大區如虎添翼。

#### ◎國際化：世界近在咫尺

巴黎大區是全世界商務活動和會議的首選之地，也是歐洲舉辦各類沙龍及博覽會最多的地方。作為全世界承辦展覽能力最大的地區之一，巴黎大區每年接待的參觀人數達 900 萬人，其中外國參觀者占 25%。

#### ◎安居樂業的好地方

在歐洲，巴黎大區的商業房地產系列最為齊全，無論就地理位置、周圍環境及價格而言，巴黎大區商業用房的種類都可謂多樣化。巴黎大區的優勢在於能夠在優美的環境中享受歐洲最具競爭力的入住成本。

#### ◎文化之域

巴黎大區成功地保護了自然、建築及文化遺產，是全世界第一

大旅遊目的地，2006 年共接待遊客 4200 萬人，其中國外遊客達 3000 萬人。巴黎大區中四分之三的面積為公園、樹木、森林及鄉村。各級地方政府正致力於落實必要的保護措施，以控制城市化、控制空氣污染、減少噪音、保護景觀遺產。

## 2. 領先產業

巴黎大區擁有全球 500 強企業的數量居歐洲第一，世界第二，僅次於日本，位於倫敦和紐約之前。巴黎大區聚集了法國幾乎所有國際領先的著名企業。這裡也是全世界第二大國際組織所在地，僅次於布魯塞爾，遠遠超過倫敦和紐約。

巴黎大區是世界第三大工業和第三產業聚集地。巴黎大區還是歐洲第二大戰略職能部門聚集地，排名在西班牙加泰羅尼亞之前。大量的企業服務產業（資訊研究與資訊服務業）使巴黎大區成為第一大服務業中心。

巴黎大區的多元化經濟結構使它有別於世界上任何其他大都市。生物工程、奈米技術、無線通訊服務或三維動畫技術等創新領域，與航空、汽車等傳統工業共存。

巴黎大區的多專業化經濟在歐洲是獨一無二的，它擁有近 10 個創新產業聚落，全部位元元於歐洲或世界的先進行列。國家實施的

創新產業聚落政策成功地為它們注入了新的活力。公共權力機構通過增加對科技研發活動的融資，提高國際可見度，促進巴黎大區所有科技研發機構之間的國際合作，進一步加強了對這些領先產業的支援。

## 2.1 航空產業

一個世紀以來，巴黎大區一直被視為法國航空事業的搖籃。這裡彙集了航空、航太和國防領域的所有主要參與者，包括各大公司總部、研發中心、歐洲規模的生產基地、航空運輸、空港服務及基礎設施。這裡又是法國航空航太及其電子導航系統領域的第一個就業基地，法國於該領域三分之一的就業集中在這裡。因此，巴黎大區為企業在歐洲發展提供了一個世界級的卓越基地。

### ◎參與者

巴黎大區有 20 多萬就業與航空、航太、國防和空運有直接或間接的聯繫。達索航空集團 (Dassault Aviation)、歐洲宇航防務集團 (EADS)、阿麗亞娜空間公司 (Arianespace)、賽峰集團 (SAFRAN)、斯奈克瑪 (SNECMA)、梅西埃-布加蒂-道蒂 (Messier-Bugatti-Dowty)、伊斯帕諾-西紮 (Hispano Suiza)、埃塞 (Aircelle)、薩基姆防衛安全 (Sagem Défense et Sécurité)、透博梅卡 (Turbomeca) 等等、泰雷

茲集團(Groupe Thales)、歐洲航天局(Agence Spatiale Européenne)、巴黎機場、法航-荷航集團(Air France KLM)等公司都選擇在巴黎大區設立公司總部、研究中心或其部分生產基地。巴黎大區彙集了該領域的75個雇主單位，其中14個單位的職工人數超過500人，集中了大區職工總數的81%。它們中有6個單位的職工人數超過1000人。

### ◎研究及培訓

如今，巴黎大區在航空航太領域擁有12萬多個工作職位，其中2萬8千個工作職位與研究和創新有關。巴黎大區航空產業聚落的目標是繼續保持這個數位，並在未來使這個數字不斷增長。

在研究與開發方面，航空、航太、國防無疑是最卓越的領域之一。該領域要求高技術以及高素質的人員。除眾多的生產基地以外，集中在巴黎大區的大部分機構是各公司總部或從事研發與試驗的單位。這一領域雇用眾多的幹部和技術人員（各自分別為本產業職工人數的37%和34%），其比例高於整個工業界（各自分別是32.5%和26.5%）。

在這裡，法國宇航研究局（Office National d'Etudes et de Recherches Aérospatiales, ONERA）、法國空間研究中心（Centre National d'Etudes Spatiales, CNES），法國推進器試驗中心（Centre

d'Essais des Propulseurs)，法國原子能委員會（Commissariat à l'Energie Atomique）等法國公立機構，與私立研究中心一起構成極高水準的研究中心和技術來源，這是任何其他地方無法找到的。

面對目前世界能源與環境的挑戰，航空、航太、國防領域與可持續性發展將密不可分。對於環境保護來說，降低飛機消耗是的一個首要目標。大多數航空界的參與者積極參與眾多的研究項目，為此努力作出各自的貢獻。其中兩個最具結構性的機構是知名歐洲航空研究單位 Clean Sky 及法國民用航空研究會（CORAC）。巴黎大區航空產業聚落擁有 1.5 億歐元研究經費，設立了幾個飛機能源性能研發合作專案。例如，斯奈克瑪（SNECMA）公司的 TOSCA 專案，是通過開發一個新的噴射系統，可以將污染排放量減少一半。另一個項目 COMPTINN，則採用新的耐高溫達攝氏 150 度到 400 度的合成材料，大大減輕飛機的重量。2008 年 7 月，法國民用航空研究會（Conseil pour la Recherche Aéronautique Civile, CORAC）於 Grenelle 環境對策會議（Grenelle de l'Environnement）後成立，它集中了法國空運領域的所有參與者，即航空工業、航空公司、機場、法國宇航研究局（ONERA）、各種機構以及各部委。在可持續性發展方面，其目標非常大膽，即在 2020 年將飛機噪音降低一半，二氧化碳（CO<sub>2</sub>）排放量減少一半，氧化氮（NO<sub>x</sub>）排放量減少 80%。



CLEAN SKY 項目是歐洲有史以來啟動的最為重要的航空研究專案，其目的是推動使空運達到更好環境效益的研究：即減少噪音、減少燃料消耗、降低二氧化碳（CO<sub>2</sub>）和氧化氮（NO<sub>x</sub>）等的排放量。同時，CLEAN SKY 還追求另一個重要目標，即縮短技術開發的時間以加快其應用。Clean Sky JTI（Joint Technology Initiative）計畫始於 2008 年，是一個獨一無二的公私合作項目，合作一方是歐洲委員會，另一方是歐洲 24 個國家航空領域的企業。

## 2.2 未來的汽車產業

作為法國汽車工業的搖籃，巴黎大區得益於雪鐵龍、勒瓦瑟、潘哈德及雷諾等天才企業家傑出的創新能力，以及高品質的勞動力資源。巴黎大區為汽車產業裡的跨國企業提供了一個專門的發展平臺。巴黎是世界上為數不多的擁有兩家全球主要汽車生產商的地區之一：標緻雪鐵龍和雷諾汽車。全球大多數汽車配件生產商均雲集於巴黎大區。

### ◎參與者

巴黎大區中擁有雷諾的弗蘭工廠以及標緻雪鐵龍的蒲賽工廠和奧爾奈蘇博瓦工廠，這使其成為主要的工業中心；不僅如此，巴黎大區也是雷諾和標緻雪鐵龍的全球總部，並成為了這兩家汽車業巨

頭的核心研發基地。

汽車生產商依賴於各種配件廠商和供應商的供貨網路，這其中包括了法國本土的法雷奧和弗吉亞，以及博世、詹森控制、日本電裝、李爾電氣、戴爾菲電子等國際廠商。

而最關鍵之處在於，這裡的大型企業、中小型企業和國有研發機構強強聯合，打造出法國汽車創新產業聚落 Mov'eo。它是世界上率先成立的創新產業聚落。Mov'eo 囊括了全法 70% 的汽車研發機構。

### ◎研究及培訓

巴黎大區集中了法國汽車工業 70% 的科研人員，這裡的大學和公立實驗室為他們提供許多合作機會，因而能夠使他們提高專業技能。巴黎大區汽車研發領域共有 1.75 萬名研究人員。

巴黎大區的勞動力資源素質高、專業面廣，包括：機械工程、電氣和汽車製造等。每年 200 多個教育機構培養出超過 4500 名專業大學生和 3000 名獲得汽車工程師學位元的畢業生。

巴黎大區有許多著名高等學府，如：航空技術與汽車製造高等學院 (ESTACA) 和國立高等石油與發動機學院 (ENSMP)。另外，一些著名的工程師院校也提供與汽車有關的培訓，如：中央理工學院、巴黎高等礦業學院、法國國立工藝學院 (CNAM)、工程師學院

(EPF)、巴黎高等機械學院 (CESTI/SupMéca)、電力機械專業學院 (ESME)。

電動汽車和混合動力汽車的實驗基地。Autolib'，歐洲領先汽車自由租用嘗試。將在巴黎及其城郊投放 3000 輛電動汽車，並將設立 1000 餘個充電網站，其中 700 個設在巴黎。

### 2.3 美容產業

國際著名美容品集團的總部、研發中心、生產基地和銷售網路雲集巴黎大區，使它成為全世界開展美容品業務的寶地。此外，印有「法國製造」及「巴黎」字樣的標籤在世界各地都是奢華和品質的保證。

巴黎大區的大型銷售中心和歐洲主要決策中心吸引著越來越多的投資者，他們認為這裡具備創辦企業最理想的環境。從設計到銷售的所有潛在合作者都彙集在巴黎大區構思、設計、開發、檢測、包裝、推向市場、銷售、出口、廣告宣傳等價值鏈上各個環節的工作也全部在巴黎大區完成。

巴黎每年舉辦的國際美容展「Beyond Beauty」彙集了所有專業企業，包括產品設計、生產和銷售以及服務等各個領域。

◎參與者

歐萊雅、蘭寇、嬌蘭、伊夫聖洛朗、嬌韻詩 (Clarins)、資生堂、帕高 (Paco Rabane)、愛馬仕 (Hermès)、Lancaster、貝姿華 (Bourjois)、強生法國消費者公司 (Johnson&Johnson Consumer France) 等國際著名品牌都在巴黎大區開設了研發、生產、物流、設計和包裝等戰略性部門。鄧尼斯克公司 (Danisco)、芬美意公司 (Firmenich)、奇華頓公司 (Givaudan)、國際香料香精公司 (IFF) 和高砂公司 (Takasago) 等許多香精香料合成公司也都採取了同樣的做法。

### ◎研究及培訓

政府為鼓勵科研制定的減稅新措施促使巴黎大區的企業將大部分投資用於研發，同時，它們還可以充分利用巴黎大區在生物技術領域的超凡強勢。

在巴黎大區，美容品產業享有高品質的人才和勞動力資源及各類出色的專業學校，如國際香水化妝品及食品香料高等學院 (ISIPCA)，自 1970 年以來為香水、化妝品和食品香料領域培養專業人才。化學和藥理學方面的許多大學和專業學校共同提供尖端技術培訓。一些服務公司，如合同研究組織 (Contract Research Organization) 也像 DermExpert 公司一樣專門研究皮膚產品的臨床開發。2005 年正式冠名的 Cosmetic Valley 國際創新產業聚落，聯合美容品產業 200 多家企業，實現佔領科技創新先驅的雄心壯志。

## 2.4 生態產業

### ◎參與者

威立雅環境和蘇伊士兩大環保巨頭都在巴黎大區落戶，在他們周圍還有許多中小企業也在尋找未來治理和預防水、空氣、垃圾、噪音和土壤污染的解決方案。各種跨學科研究促進了公營和私營部門的合作。政府支持可持續發展創舉的決心也對市場起到了激勵作用。例如法國環境與能源控制署（ADEME）國際部為生態領域企業向國際拓展提供支援。

公營與私營部門的市場參與者組成 Advancity 可持續城市和交通創新產業聚落，他們的共同目標是不斷創新並創造就業，以便在歐洲生態技術領域佔據領先地位。

### ◎研究及培訓

巴黎大區生態領域研發投資每年預計約為 2 億歐元。巴黎大區環境領域公立或私立研究中心共有 300 多個。

公共機構包括：地質礦產研究所（BRGM）、農業和環境工程研究所（CEMAGREF）、國家農學研究院（INRA）、法國發展研究所（IRD）、路橋中心實驗室（LCPC）、法國國家科學研究院（CNRS）、法國原子能署（CEA）、法國國家運輸與安全研究所（INRETS）等，或公共機構有法國電力公司（EDF）等；法國國家科學研究中心、

大學或工程師學院有關的研究中心；以及開發本產業環保技術的工業技術中心，如法國建築科學技術中心（CSTB）等。

威立雅、蘇伊士等大集團內部實施的研發計畫。

服務業（工程和諮詢顧問）中小企業、創新型中小企業和初創企業。

法國環境領域三分之二的專利來自於巴黎大區公立或私立實驗室。Advancity 可持續城市和交通創新產業聚落也對巴黎大區的研發起到了推動作用。

歐洲地區可持續發展基金（FONDATERRA）聯合公立和私立部門的科研和技術能力以提高這些優秀產業的可見度。

## 2.5 圖像與多媒體產業

法國圖像和多媒體產業最大的地區—巴黎大區，囊括了該產業所有業務，如：電子遊戲、圖像、聲音與互動、數位遺產、數位教育、服務與使用。覆蓋產業之廣，在全世界只有東京、紐約和三藩市能夠與之相提並論。

巴黎大區集中了該產業一半的法國企業，它為法國及外國公司提供與產業相關的各種技術和藝術人才，以及與眾不同的文化環境。大量掌握尖端科技的中小企業及公立和私立研究所為產業帶來最新

的科研成果。企業與研究機構的互補促進了協同合作，而這正是企業發揮創造性，應對國際挑戰的關鍵。

### ◎參與者

數位技術與應用產業在巴黎大區集中了國際著名的公司，其中有：法國電視一台（高清晰度電視、歐洲最大的電視頻道）、湯姆遜公司（數位娛樂產品、全世界最大的盤式影片、VHS 錄影和 DVD 複製商，全世界最大的播放設備和電話設備生產商）、泰雷茲集團 Thales（搜尋引擎）、育碧公司 Ubisoft（電子遊戲）、Gameloft 公司（手機遊戲）、知識數位頻道 CNS（電子教育）、法國國家視聽研究院 INA（音像遺產保存）、法國動畫工作室 Attitude Studio（三維動漫）、Mikros 工作室（特技效果）等。

在這些知名企業周圍出現了許多年輕有為的中小企業，儘管它們規模不大，但卻具有超凡的創新能力，如：Exalead 搜尋引擎公司、愛可視公司 Archos（移動錄影）、Streamezzo 公司（手機富媒體）。每年數百個與數位技術與應用相關的企業在巴黎大區誕生。這裡的環境也吸引了許多外國公司，如專門開發手機富媒體軟體與整合的加拿大 Bluestreak Technologies 公司，這家公司於 2006 年選擇巴黎大區作為進軍歐洲市場的起點。

巴黎大區也是法國最大的電子遊戲平臺，65%的法國工作室都

在這裡設立了機構，其中有遊戲設計、開發和發行公司。

Capital Games，地方生產系統（SPL）是開發電子遊戲的關鍵組織，它聯合巴黎大區該產業的所有企業，採取研發互助、向國外宣傳介紹法國企業和製作室等行動，促進法國電子遊戲產業的發展。

### ◎研究及培訓

參加該產業研究與創新的科研人員達 1.2 萬人。

教育為巴黎大區圖像和多媒體領域的勃勃生機起到了推動作用。大區內有各類專業名校，如著名的戈布蘭圖像專業學院、工程師學院（高等師範學院、巴黎中央理工學院、巴黎高等電信學院等）、高等數碼藝術學院、綜合大學（皮埃爾和瑪麗居裡大學、巴黎第八大學、馬恩-拉瓦萊大學和雷奧納多-達-芬奇大學）。

世界各地，特別是美國，聚集了很多巴黎大區的人才。法國藝術和創新潛力透過「French Touch」（法國格調）受到舉世公認。全世界最著名的電子遊戲之一「雷曼」遊戲就是位於巴黎 Montreuil 的法國育碧公司製造的。

為了發揮集體力量，應對愈加激烈的國際競爭，許多企業加入了 Cap Digital 創新產業聚落。

## 2.6 物流產業



巴黎大區位於歐洲 4.95 億消費者市場的核心，擁有開發物流業務所需的各種完備的基礎設施：歐洲最大的高速公路樞紐、三個飛機場、呈星狀散佈的鐵路網，數小時連接歐洲各大主要城市以及歐洲第二大內河港。

巴黎大區被高緯物業（Cushman & Wakefield / Healey & Baker）發表的《歐洲銷售情況報告》，列入歐洲最重要的物流地區。巴黎大區以極富競爭力的租金、得天獨厚的地理位置和直達歐洲各大市場的優勢脫穎而出。此外，巴黎大區還有優質的物流房地產資源。

2006 年倉儲銷售增長超過 40%，銷售總面積達 140 萬平方米。

### ◎參與者

大量的房地產資源和富有吸引力的價格使得自 2005 年以來，許多外國公司紛紛在巴黎大區開設機構或發展業務。到目前為止，巴黎大區已有 5000 個物流企業，其中包括：法航貨運、聯邦快遞、聯合包裹服務、森泰飛貨運有限公司（DHL solutions）、Hays 物流（Hays Logistics）、喬達集團（Geodis）、普洛斯（Prologis）、天地物流（TNT Logistics）、20-20 Logistics、宜家（Ikéa）和 Castorama 等。

## 2.7 生命科學產業

巴黎大區是歐洲生命科學、尤其是健康領域機構最密集的地區。

大區為該產業提供的創業環境使它有別於其他大都市。巴黎大區集中了眾多科研和培訓中心，它們與企業密切合作。Medicen Paris Region 創新產業聚落的建立更加強化了這一合作關係。該聚落促進外國企業與本產業中小企業、各大集團、研究中心及大學的聯繫，為它們創造真正的商機。

巴黎大區擁有重要的基礎設施，尤其在細胞醫學、分子醫學和基因醫學領域。專門為接待生物技術企業而建造的 Biocitech、Genopole 和 Paris Biopark 科技園就是絕佳的例證。

巴黎公共醫療救助機構（AP-HP）是歐洲最大的醫療網路，有 39 家醫院，250 個醫療科研項目，是進行臨床試驗的理想結構。它接收的病人最多，從事科研的醫術高明的醫師數量也最多。

國家鼓勵科研的減稅措施為企業在國際上贏得了巨大的競爭優勢。

在地理位置上靠近主要決策機構，以及類似法國醫療產品安全局（AFFSAPS）和法國醫藥產業協會（LEEM）這樣的組織使企業既能贏得時間，又能獲得切實的優勢。

所有這些因素營造了良好的投資環境，生命科學領域的風險投資者更加活躍，眾多生物技術企業紛紛進入證券市場。諮詢公司、智慧財產權領域的專家事務所，以及律師事務所等都將工作重心放

在與生命科學相關的課題，以便為企業建廠提供服務。

### ◎參與者

生物技術領域：20 個國際領先企業中的 19 個已落戶巴黎大區，其中包括：阿斯利康公司（AstraZeneca）、百時美施貴寶公司（Bristol-Myers-Squibb）、葛蘭素史克（GlaxoSmithKline）、禮來公司（Lilly）、諾華公司（Novartis）、賽諾菲-安萬特公司（Sanofi-Aventis）等。

醫療技術領域：伯樂公司（Biorad）、Diagnostica Stago 公司、加柏公司（Guerbet）、賽普敦公司（Septodont）、愛爾康公司（Alcon）、貝朗醫療公司（B Braun Medical）、通用電氣醫療系統集團（GE Medical Systems）、西門子公司等。

### ◎研究及培訓

300 個公立和私立研究機構，分別有 7400 名和 4400 名科研人員。9 所大學開設了生命科學課程，工程師學院培養人才，同時也從事生命科學領域的研究活動，39 所博士生學院 每年頒發超過 460 個博士文憑。

## 2.8 金融服務產業

法國金融業擁有全世界公認的王牌：投資和融資銀行及金融衍

生品市場、資產管理、金融研究以及生機勃勃的中小企業。巴黎大區是法國銀產業的旗手，集中了法國 90% 的銀產業務。位於歐元區市場的核心，巴黎與眾不同之處在於它享有直接進入證券市場的優勢。自 2007 年 4 月泛歐證券交易所與紐約證券交易所合併之後巴黎股市現已屬於全球最大的證券交易所集團。特別為中小企業設立的創業板市場（Alternext）目前已有 100 多家上市企業。

巴黎大區培養了許多金融專家，他們都來自金融技術領域國際著名的高等大學，包括巴黎第九大學、巴黎綜合理工學院（Polytechnique）、法國高等經濟商業學院（ESSEC）等。

為進一步提高國際可見度，金融界主要成員組成了 2007 年 7 月正式冠名的 Finance Innovation 全球創新產業聚落。銀行、保險公司、金融資產管理公司、大學、研究所及其他中小企業共同創造具有高附加值的工業及科研專案。

巴黎大區有眾多的國際集團，此外，大區還不斷努力使金融稅務政策更加靈活，簡化行政手續，這一切使巴黎大區為創造強大的金融市場營造了理想的環境。

#### ◎參與者

銀行是金融服務業的主要成員，占銀產業員工總數的 58%，其中包括：農業信貸銀行、法國巴黎銀行、法國興業銀行和法國儲蓄

銀行等。巴黎大區還有許多外國銀行，其中有美國的高盛銀行、摩根士丹利銀行、摩根大通銀行和花旗集團等，日本的野村證券，德國的德意志銀行和德國郵政銀行，以及英國的巴克萊銀行、蘇格蘭皇家銀行等。保險公司占保險業員工總數的近 30%，其中有著名的安盛集團、法國綜合保險集團、法國手工業者互助保險公司-軍人保險互助會、安盟保險集團、義大利忠利保險公司、法國國家人壽保險公司，以及其他金融輔助體系。

### ◎研究及培訓

歐洲金融市場研究院（Institut Europlace de Finance）集中了歐洲 190 多個大學金融研究中心。法國有近百個研究中心和 1000 名研究人員，其中最著名的大學研究機構位於巴黎大區，包括：巴黎第六大學、巴黎第九大學、巴黎綜合理工學院、國立統計與經濟管理學院、法國國家路橋學院、法國國家資訊與自動化研究所、法國精算師學院、巴黎 HEC 商學院、法國高等科學研究院等。

巴黎大區近 50 個研究中心涉及的研究課題極為廣泛，包括：市場分析、銀行與金融、數理經濟學、計量經濟學、管理學、統計學、微觀經濟和宏觀經濟、經濟動力學和貨幣動力學，以及隨機概率模型。

## 2.9 資訊與通訊技術產業

巴黎大區是歐洲資訊與通訊技術領域最大的聚落，集中了 2.4 萬家企業，超過倫敦，也超過都柏林、巴賽隆納和慕尼黑三個城市 IT 企業數量的總和。巴黎大區是歐盟資訊和電信技術領域專業勞動力資源最密集的地方。它在研發方面居歐洲之首，申請專利數量居歐洲第二位。

該產業涵蓋三大領域：IT 服務、電信、光學和奈米技術。巴黎大區 IT 企業的工作涉及汽車、航空、安全與防務、電信、金融和企業管理等許多業務領域從研發、製造到物流、行銷等所有專業。此外，位於巴黎大區的眾多決策中心也為企業帶來發展良機。

法國寬頻互聯網用戶數量可觀，訂購三重播放服務（互聯網、電視、電話）的使用者達 1050 萬戶，2005 年增長了 41%。該市場營運商眾多，競爭激烈，其中有：法國電信的 Orange、法國 Free 營運商、法國 Neuf Cegetel 營運商、德國電信的 T-Online，以及義大利電信等。

由於最近改善了 3G 網路覆蓋率，2006 年用戶增加了 400 萬，而 2005 年則為 120 萬。

法國是行動電話用戶最多的國家之一，有 4700 萬使用者，其中 1400 萬使用者使用無線應用協定（WAP），銷售額達 36 億歐元。

數位電視市場的增長始於 2005 年，至 2006 年 10 月覆蓋率已達

到 66%，2007 年地面數位電視設備的覆蓋率將達到 85%。

巴黎大區的軟體市場也佔有相當大的比重，共有 3200 個軟體發展公司，6.2 萬名員工，還有像阿爾卡特-朗訊公司(Alcatel Lucent)、LG 公司和摩托羅拉公司等著名企業的研發中心。

巴黎大區高水準及多元化的資訊與通訊技術業務孕育了兩個世界級創新產業聚落，一個是軟體和複雜系統方面的 Systematic 聚落，另一個是數位技術與應用方面的 Cap Digital 聚落。同時還產生了許多國際網路，如：ARTEMIS、OMNI 和 NET 等，這些國際網路為巴黎大區的企業打開了走向世界的大門和進入國際市場的通道，加強了企業的創新能力。

### ◎研究及培訓

巴黎大區資訊與通訊技術領域公立和私立研究機構的科研人員超過 1.8 萬人。

公立研究機構：法國國家資訊與自動化研究所、法國原子能署、法國國家科學研究院、巴黎中央理工學院、法國卡尚高等師範學院、巴黎南大（又稱巴黎第十一大學）、凡爾賽大學、法國高等電子與電工技術工程師學院、基礎電子學院、Lutin 實驗室等，主要致力於尖端領域的研究。

私立研究機構：各大公司的研發中心，其中包括最近微軟公司

與法國國家資訊與自動化研究所共同開設的研究中心。

高品質的教育保證了巴黎大區的創造性活力。除著名大學和工程師學院以外，巴黎大區還有國際知名的圖像、三維動畫和電子遊戲等專業學院，如：戈布蘭圖像專業學院和數位藝術高等學院等。

### 3. 巴黎大區的創新產業聚落

2005年法國開始實施創新產業政策。目的使企業、科技研發中心及培訓機構相結合，協同工作，以群體優勢及創新的專案應對全球日益嚴峻的競爭。

巴黎大區主要的八個創新產業聚落如下。

可持續城市與交通（Advancity）：國家創新產業聚落，致力於以可持續發展的方式從事建築、基礎設施、城市規劃及交通等經濟活動。

數位媒體及傳播產業（Cap Digital）：國際創新產業聚落，致力於發展資訊與通訊技術，以及數位資料保護技術等。

美容產業（Cosmetic Valley）：國家創新產業聚落，主要從事香水及美容品業務。

金融業創新（Finance Innovation）：國際創新產業聚落，目標是開發高附加值及創造就業的工業及科技研發專案，提高巴黎作為歐



洲金融技術中心的地位。

生命科學產業 (Medicen Paris Region)：國際創新產業聚落，主要致力於開發人類健康領域的高新技術、創新藥物，以及新的基因療法、分子療法及細胞療法等。

汽車與交通產業 (Mov'éo)：國際創新產業聚落，主要從事汽車、公車、航空及道路工程技術等領域。

尖端產業技術應用產業 (Systematic Paris Region)：國際創新產業聚落，致力於掌握電信、汽車與交通、安全與防務、系統設計與開發工具等四個應用領域的關鍵技術（光學、電子、軟體及複雜系統）。

## 第五章 總結觀察

### 1. 法國政府施政主軸為振興經濟及增加就業<sup>16</sup>

法國於 2012 年的企業裁員計畫頻繁，是各界所關切的問題，從法航的裁員計畫、到阿爾卡特朗訊（Alcatel-Lucent）、從 SFR 電信公司到全球第三大制藥企業賽諾菲（Sanofi）、從歐洲最大的獨立煉油企業（Petroplus）到普雷斯塔利通訊公司（Presstalis），一個個大企業不是宣佈裁員，就是呼籲要拯救企業或自動離職。隨著失業現象加劇，就業問題已是法國執政黨最為關注的問題。

法國失業率已連續 20 個月上升，目前法國失業人數已達 313.2 萬人，距 1997 年 1 月創下的 320.5 萬人的最高失業紀錄僅咫尺之遙。IMF 預估的數字顯示，2013 年法國的失業率將從 2012 年的 10.3% 上升至 10.6%。有 40% 的法國民眾已將經濟問題放在最關心事件之首，對此法國 CSA 民調機構總裁指出法國總統奧朗德曾在競選期間強調經濟和社會議題，如今引發失望的卻正是相同的議題。法國民眾對 2013 年充滿疑慮，這將直接關係整個國家的治理方針和政策，不久前還被普遍視為至關重要的企業競爭力問題已不再是民眾關注的核心議題。因此法國政府表示，2013 年振興經濟與增加就業將為

---

<sup>16</sup> 中華經濟研究院，「國際經濟情勢雙週報」，第 1771 期，頁 50-51，2013/01/10。

施政最重要主軸，以便挽回逐漸流失之民心。

法國總統奧朗德指出，法國正經歷著歷史性危機，失業率近兩年來不斷上升，國債也創下歷史新高，自己首要職責是讓國家前進發展，為年輕人創造生機和希望。他認為，得益政府所採取的措施，法國將比預計更早走出危機。奧朗德強調，2013 年的主要目標是降低失業率，提升競爭力和實現經濟成長，絕不能偏離此目標。他表示，必須窮盡一切力量扭轉失業率曲線，從現在到 2014 年，創造 15 萬個未來就業機會，並對失業者職業培訓進行改革。奧朗德承諾將減少政府不必要的支出 (depense inutile)，取之於民需真正用之於民。他表示，雖然憲法委員會否決對年收入超百萬歐元的富人徵收 75% 稅率的法律草案，但政府會就此進行相應政策調整，有錢的人理應多交稅，以實現稅務公平。

此項針對年收入超過 100 萬歐元的富人徵收 75% 所得稅計畫，是奧朗德總統競選時的重要綱領之一，也是吸引大量左翼選民的重要因素，但卻遭到法國企業界的反對，企業界認為此舉不利於企業投資和增加就業，實際上，法國一些大牌體育明星和演藝明星已為避稅而遷居國外。

## 2. 法國公佈「未來十年投資計畫」<sup>17</sup>

2013年7月9日，法國總理埃羅正式公佈「未來十年投資計畫(PIA)」，旨在確立2016年至2025年十年間政府投資重點，實現提升競爭力和能源轉變目標。該計畫總額120億歐元，其中36.5億歐元投向科技研究及大學，23億歐元直接投向能源轉變，另外六大重點投資板塊分別為可持續工業創新(17億歐元)、國防工業技術(15億歐元)、航空航太(13億歐元)、數位經濟(6億歐元)、青年、培訓及國家現代化(5.5億歐元)及衛生健康(4億歐元)，超過一半的投資直接或間接涉及能源轉變戰略。節能減碳方面，政府將繼續推行智慧電錶Linky專案，目標是2020年內將所有電錶更換為智慧電錶，總計3,500萬台，每台單價150歐元，合計將投入約50億歐元。交通方面，所有城際列車將在2015年至2025年間更新。所有投資專案都採取招標方式，由獨立的評審委員會評選。

但法國媒體報導稱該計畫沒有任何創新，表面上金額龐大，實際上平均每年投資額不過10億至20億歐元，與地方政府每年680億歐元的投資相比微乎其微，與上屆政府2010年提出的總額高達350億歐元的投資計畫相比也遜色不少，但是由於歐債危機，新政府操作空間顯然更加狹窄。上屆政府投資計畫仍在實施，2013年至

---

<sup>17</sup> 中華經濟研究院，「國際經濟情勢雙週報」，第1784期，頁50-51，2013/07/08。

2015 年投資額每年約 30 億歐元，不過年初現任政府已宣佈將上屆政府計畫的 22 億歐元重新分配，投向其重點關注的科技研究、數位經濟等領域。

法國總理表示新投資計畫考慮了融資需求，也不會對政府財政造成大的負擔。國家將繼續出售持有的企業股權（年均約 10 至 20 億歐元）實現融資，而且 120 億歐元投資總額中僅三分之一以補貼形式投入，其餘均以貸款、需償還預付或注資等方式投資。歐盟認為，這三種形式屬於投資行為而不構成公共支出，因此不會加重政府財政赤字。

### 3. 法國宣佈 34 項振興工業行動計畫<sup>18</sup>

法國總統奧朗德於 9 月 12 日宣佈未來十年振興工業 34 項行動計畫，提出要建設「新的工業法國」，透過工業創新和成長促進就業，推助法國企業競爭力提升，使法國競爭力處於世界的最前列。

近年來，法國工業和企業競爭力加劇下滑，使提升競爭力問題變得更加迫切。近十年來，法國喪失了 75 萬個工業職位，工業在國民經濟中的比重減少了 6 個百分點，外貿赤字上升到 600 億歐元以上，在經濟全球化時代法國競爭力受到挑戰。面對世界形勢的變化，新興市場國家的崛起、走出危機後更加強大的美國和經濟復甦有待

---

<sup>18</sup> 中華經濟研究院，「國際經濟情勢雙週報」，第 1789 期，頁 128-129，2013/09/26。

確定的歐洲國家。奧朗德聲稱：「法國的政策不能只是防禦，還應該果斷地進攻。法國要製定自己的工業政策，確定優先項目，盡可能保證資金管道暢通，動員國有和私營企業、大學和所有合作方團結協作共同推動高技術產業發展。工業創新及工業恢復活力將能夠使法國恢復目前缺少的經濟成長，恢復公共財政和外貿平衡，創造更多的就業，提升法國競爭力」。他認為，法國有強大的工業基礎，有令國人驕傲的工業歷史和王牌產品，法國工業能夠再現輝煌，第三次工業革命也將在法國發生。

法國 34 項未來工業計畫涵蓋能源、交通運輸、數位技術、智慧電網、奈米科技、醫療健康和生物科技等多領域。透過這些計畫，奧朗德描繪出一幅未來工業法國的美好前景。在交通運輸方面，法國將擁有百公里只消耗 2 升汽油的節能汽車。新型雙層高速列車將於 2017 年問世，2018 年投入生產，載客量比現在增加 25%，能源消耗則比現在減少 20% 至 30%。新的百座電動飛機將在 2030 年前問世，法國生產的小型短途電動飛機於 2013 年夏天舉辦的巴黎航展上首次亮相。在醫療健康領域，機器人將走入家庭為老年人服務，智慧紡織品將出現，病人只要穿上特製衣服就可以和醫療中心聯繫，新的數位醫院將啟用，更方便人們看病。另外，還有綠色化學、電子網路、數位、奈米科技和醫學生物等領域的許多產品。

奧朗德表示，34 項行動計畫將展現法國新形象。在法國財政緊張的情況下，奧朗德宣佈國家將投入 35 億歐元支持上述項目，並將鼓勵民間投資，保證企業科技研發工作。34 項振興工業計畫的每一項都將由專人負責，此專人可以是工業集團的總經理，也可以是中小企業或創業公司的領導人，計劃推出後每 6 個月總理及生產振興部長都將審視計畫進展情況。生產振興部長蒙特布爾表示，新的工業振興計畫可以在十年的時間內創造出 47.9 萬個工作職位，同時在法國本土創造出 450 億歐元的附加價值。法國企業及各界人士對振興工業計畫反應良好，但在奧朗德宣佈該計畫前兩天，艾羅總理剛剛宣佈調降法國 2014 年經濟成長預期，由 1.2% 降至 0.9%，並計劃透過節支增稅 150 億歐元，彌補 2014 年大部分財政赤字，顯示法國經濟形勢依然嚴峻，振興工業之路並不平坦。

## 第六章 心得及建議

### 1. 法國中央與地方外人招商合作體系完善

法國政府的中央招商單位為法國投資局（IFA），與地方招商單位如巴黎大區經濟發展局（PREDA）或隆河-阿爾卑斯大區經濟發展局（ERAI），在共同合作吸引外人投資方面，是藉由每月定期會議及建置共有資料庫系統，成功促成外人投資案。舉例來說，如法國投資局收到外人投資需求案，法國投資局初步會將關鍵資訊如企業名稱或投資人名隱藏，僅提供相關投資需求資訊，如計畫投資金額、業別、所需土地及員工人數等，公佈於資料庫系統上，地方諸行政區之招商單位均可獲知上述資訊，準備客製化的招商方案來爭取投資案。之後，經由法國投資局舉辦之評選會議上，會評選出數個優選方案後，由法國投資局提案供外國投資人選擇最適合投資人的方案。此種中央與地方招商單位的合作招商模式，其策略係首先整合法國內部各行政區的招商單位，提供數個最佳方案，經由具體而確實的討論，能有效弭平外國投資人的期待與法國提供招商環境之差異，確實值得我國於招商實務上之參考。

### 2. 外館派駐招商人員及時掌握外人投資先機並蒐集相關投資情報



根據法國投資局統計，2013 年法國投資局於海外共設有 27 個代表處，大部分代表處與其外交領事館位於同一地點。此外，巴黎大區經濟發展局於海外亦設有 4 個辦公室，包含：波士頓、舊金山、上海及特拉維夫，而隆河-阿爾卑斯大區經濟發展局於海外更設有約 30 個辦公室，可見其招商服務實深耕於各具有投資潛力之國家，能夠提供各國投資人最及時的訊息並蒐集相關投資情報。這些設置在海外各地的招商辦公室，在全世界宣傳於法國投資的經濟吸引力，且可協調確定地區行銷政策，並協助投資者的投資前期或設立過程服務。成功搭建法國招商服務的全球關係網，可進一步為國際投資人提供個性化解決方案，落實其在法國的投資及進駐計畫，整體招商效益確實令人驚豔。

此外，法國智慧財產局於各海外的外交領事館中，亦派駐有一至二名之智慧財產權專家，其角色係可及時提供當地法商處理關於智慧財產權的相關問題，例如：侵權爭議、海關扣押或申請註冊實務等問題，能立即提供協助。此一務實之作法，雖與招商事務較無直接相關，但對於海外各地的法商，實在是非常貼心的服務方式。

### **3. 海外招商辦公室的附加功能**

法國企業孵化器 (Implantis®)，是隆河-阿爾卑斯大區經濟發展

局，提供於部份海外招商辦公室的附加功能，設計為法國及法語國家地區企業進入其他海外市場（如中國大陸）的初期提供服務。例如，這些企業進入中國大陸市場初期，可以在此使用設施齊全的辦公室，並且直接分享 ERAI 團隊在華的專業技能及文化經驗。同時，中國企業也可以借助此平臺找到自己的法方合作夥伴，或通過 ERAI 進入法國市場拓展業務。透過企業孵化器，ERAI 為法國企業在海外高效發展提供了一套簡單而具體的全方位解決方案，如招聘本地員工、入駐中國辦公室及日常培訓管理等。企業孵化器透過分享 ERAI 團隊的專業經驗及文化，可迅速建立公司的本地關係網路，從而快速提升公司業務。此種企業孵化器除了招商功能之外，亦具有協助法商投資海外的相乘效益，實有值得我國借鏡之處。