

出國報告（出國類別：考察）

## 2013 年台灣醫療服務業 赴中國大陸訪問團出國報告

服務機關：衛生福利部

姓名職稱：古凱文技正

派赴國家：中國大陸

出國期間：102 年 10 月 27 日至 11 月 2 日

報告日期：103 年 1 月 20 日

## 目 次

摘要

壹、	前言與目的.....	3
貳、	活動行程.....	4
參、	參訪拜會行程.....	5
肆、	台灣醫療服務推介會暨記者會.....	14
伍、	心得與建議.....	18

## 摘 要

臺灣醫療服務產業具有優質、高技術及價格合理之競爭優勢，醫療產值逐年提升，行政院於 98 年「健康照護升值白金方案」中，將國際醫療服務產業列為六大新興產業之一，以因應醫療服務國際化及產業化之趨勢。

中華民國對外貿易發展協會(以下簡稱外貿協會)多年來已多次組成臺灣醫療推介訪問團前往世界各地，本部委託外貿協會組成「2013 年臺灣醫療服務業赴中國大陸訪問團」，於 102 年 10 月 26 日至 11 月 2 日前往福建省省會福州市及湖南省省會長沙市考察及參訪。

本次參訪團成員包括台灣大學醫學院附設醫院、臺北榮民總醫院、中國醫藥大學附設醫院、臺中榮民總醫院、童綜合醫療社團法人童綜合醫院、成功大學醫學院附設醫院、高雄醫學大學附設醫院等 7 家醫院同業一行約 20 人，分別於 10 月 29 日福州萬達威斯汀大酒店及長沙各辦理 1 場「台灣醫美體檢服務推介會」記者會，暨「臺灣醫美體檢服務健康諮詢講座」，當地多家媒體、旅行業者、醫療院所及民眾對台灣醫療團的到來，表達了高度的興趣。另拜會中國國際貿易促進委員會(簡稱貿促會)福建省委員會及湖南省分會，並參訪福建省第二人民醫院健康管理中心、福建省醫科大學附屬第一醫院、福建省海峽整形醫院、湖南長沙旺旺醫院、中南大學湘雅醫學院第一附屬醫院等 5 家醫療機構。

經由這次參訪過程，可見大陸醫療在軟體及硬體均有明顯進步，尤其在醫院規模、服務人數更是臺灣之數倍，惟在服務品質之精緻度及人本關懷精神，大陸仍遠不及臺灣。我國應加快步伐善用優勢，才能吸引大陸人士來臺就醫。

## 壹、 前言與目的

Medical(Health) Tourism 是近年來全球迅速崛起的新興產業之一，《亞洲經濟一體化進程 2011 年度報告》指出，亞洲已經成為全球最富有潛力的觀光醫療服務市場，每年的增長速率達到 15%-20%，由於收費相對低廉、不必等候、醫療技術優良等因素，預計到 2012 年亞洲觀光醫療業的產值將高達 44 億美元。另依據 2012 年國際市場調查公司的統計：全世界約三分之一人口有體驗觀光醫療的意願，其中又以青壯年的意願較高。2012 年預估全球醫療健康保健市場估計有 400~600 億美元的利基，每年約以 20% 的成長率成長，其中約有 700 萬名的旅客進行醫療旅遊，市場規模達 20~35 億美元。

根據衛生福利部統計，自 2009 年執行健康照護升值白金方案以來，來台接受醫療的人士及其產值陸續成長，尤其兩岸的直航與開放大陸人士可以健康檢查與美容醫學作為申請來台簽證事由後，101 年度國際醫療關聯產值高達 93 億元，為 97 年成長約 4.81 倍之多，且全年約 17 萬人次來台接受醫療服務。

中華民國對外貿易發展協會（以下簡稱外貿協會）承辦本部 102 年度「醫療服務國際化形象升級計畫」，其中為蒐集各國推廣觀光醫療之優勢、汲取相關經驗，並為業者爭取國際合作機會，本次選定與台灣直航及自由行之大陸城市—福州及長沙，由國內 7 家醫學中心組成「2013 年臺灣醫療服務業赴中國大陸訪問團」進行考察，行程包括：參訪當地醫療業者，了解當地醫療服務現況，辦理醫美健檢服務座談會，以媒合台灣與大陸醫療服務相關業者未來合作機會。

## 貳、 活動行程

本次中國大陸參訪團行程表如下：

日期	行程
10月27日	台灣→福州
10月28日 (福州)	上午：參訪福建省第二人民醫院健康管理中心、 福建省醫科大學附屬第一醫院 下午：參訪福建省海峽整形醫院、 拜會中國國際貿易促進委員會福建省委員會
10月29日 (福州)	上午：辦理「台灣醫美體檢服務推介會」記者會 下午：舉行「臺灣醫美體檢服務健康諮詢講座」
10月30日	福州→長沙
10月31日 (長沙)	上午：參訪湖南旺旺醫院 下午：參訪中南大學湘雅醫學院第一附屬醫院
11月1日 (長沙)	上午：舉行「臺灣醫美體檢服務健康諮詢講座」 下午：辦理「台灣醫美體檢服務推介會」記者會
11月2日	長沙→台灣

## 參、 參訪拜會行程

### 1. 福建省第二人民醫院健康管理中心

福建省第二人民醫院 (The Second People's Hospital of Fujian Province) 又名福建中醫藥大學附屬第二人民醫院、福建中醫藥大學第二臨床醫學院，成立於 1990 年，為一所集醫療、教學、科研為一體之三級甲等綜合性中醫醫院，國家中醫藥管理局基層中醫藥適宜技術推廣基地。目前有三個院區，分別為：院本部、東二環院區及屏山院區(健康管理中心所在地)，開放床共計 701 床，年門診量 155 萬人次，住院量逾 2 萬人次，設有 32 個臨床科室。

福建省第二人民醫院健康管理中心成立於 2002 年 5 月，為福建省首家體檢中心，率先推出一站式之體檢服務，開創福建省體檢新紀元。並於 2005 年 6 月，成立福建省首家健康管理部，全面完善檢後服務。2011 年 1 月體檢中心搬遷至福建省中醫藥大學老校區 (屏山院區) 內至今。該中心年體檢量 13 多萬人次，為福建省規模最大之健康管理服務機構，2007 年通過國家中醫藥管理局第二批「治未病」預防保健服務試點單位，2012 年國家中醫藥管理局指定為「十二五」預防保健重點專科及中醫預防醫學重點學科建設單位，2012 年 12 月成為大陸首批全國健康管理示範基地之一。

該中心使用面積 8000 平方公尺，現有醫護人員約 240 人，自主研發多套健康管理信息系統軟體，秉承「以客戶為尊，以質量為重」之服務理念，以建設集體檢、諮詢、就診、健康管理和科研為一體之現代化健康管理中心為願景，提供客戶提供最貼心、最有效之服務。該中心以健康干預工作室為服務單元，開展富有中醫特色之健康促進綜合服務，成立了脊柱健康工作室、肝膽健康工作室、血脈健康工作室、脾胃健康工作室、慢病調理工作室、呼吸健康工作室、女性健康工作室、生活方式干預工作室，作為各類疾病之預防保健教育及健康促進方案之推動，進行全面健康管理，滿足不同人群之

需求。中心秉持該醫院「中醫水平居前沿，現代技術全面推進，中西兼容」之戰略，體檢中心、中醫皮膚科、老年醫學、中醫婦科、康復科(復健科)等為福建省中醫重點專科，特別是利用膏方、針灸、推拿、刮痧等技術，提供中醫預防保健，該院結合中西醫之特色，為本次參訪留下深刻印象。



福建省第二人民醫院健康管理中心



參訪團致贈紀念品



治未病中心



醫院大廳歡迎參訪團標語

## 2. 福建醫科大學附屬第一醫院

福建醫科大學附屬第一醫院 (The First Affiliated Hospital of Fujian Medical University) 創建於 1937 年，是福建省規模最大之集醫療、教學、科研於一體之高密度專業技術人才大型醫院，1995 年經衛生部評為福建省首批三級甲等醫院，2001 年成為福建醫科大學第一臨床醫學院，2005 年成立福建醫科大學附屬第一醫院閩南分院。本院佔地面積 105 畝，核定床位 2500 張，員工 2900 餘人，年門診量 230 多萬人次，住院量 68000 多人次，

年手術量 24000 多臺。醫院設有臨床、醫技科室 59 個，特別設有福建省台胞醫療服務中心。

本次參訪單位為該院整形美容外科，為一個集整形外科、美容外科、激光(雷射)美容、醫學美容及福建省台胞醫療服務中心下轄之整形美容中心為一體之專門學科，由著名之莊福連教授創立於 1975 年，現有專科醫師 14 位，分別深造於美國哈佛醫學院、中國科學院北京整形外科醫院、國防科工委北京黃寺美容外科醫院、上海第九人民醫院及第四軍醫大學西京醫院全軍整形外科研究所等。本科擁有 45 張病床，設有激光美容室：引進美國最新康奧激光美容治療機 2 台和光子嫩膚脫毛機 1 台，進行各種皮膚色素疾病、血管瘤等激光治療及嫩膚脫毛；醫學美容室：設有美容治療床 5 張，進行皮膚美容護理和治療；另有一間研究室及顯微外科實驗室。

2012 年該院特別成立福建省臺胞醫療服務中心(Taibao Medical Service Center)，提供台胞、台胞眷屬、台企員工、海外僑胞及部分高端特需之求美者服務。該中心為一棟 3 層樓建築物，一樓設有接待中心、綜合門診、MRI&CT 影像區、彩超室、康復科、胃鏡室等，二樓設有整形美容手術室、整形美容診室、重症加護病房、外科病房、VIP 病房等，三樓設有婦產科手術室、婦產科診室、婦產科病房、生殖中心等。一樓外圍為具有台灣風味之庭院，並有間由台灣人開設之「台灣風情館」，販售台灣伴手禮、工藝品、名產等，與該服務中心之特色互相呼應。



福建醫科大學附屬第一醫院



團員與醫院人員合影



福建省台胞醫療服務中心



福建省台胞醫療服務中心外觀

### 3. 海峽(福州)美容醫院(Hays Cosmetics Hospital)

海峽(福州)美容醫院為海峽美業控股集團有限公司(Hays Beauty，總部位於福建省福州市)設立，該集團計有海峽(泉州)美容醫院、海峽(廈門)美容醫院、海峽(廣州)美容醫院、廣州武警總院美容中心、南寧武警總院美容中心、重慶武警總院美容中心、濟南武警總院美容中心、雲南邊防總隊醫院美容中心等 10 餘家大型醫學美容連鎖式醫院，集團自 1998 年創建，以「立足福建(福州、廈門、泉州)，輻射全國(廣州、昆明、南寧、濟南、上海、重慶)之佈局策略，迄今已有 15 年

本院為 6 樓之建築，該院營業面積高達 10000 平方公尺，30 餘台頂級醫美設備、6 間國際標準層流淨化手術室、總統套房休養室、VIP 御用 SPA 會所、VIP 專屬通道…。樓層規劃如下：1 樓有接待室、美容諮詢設計室，2 樓設有美容牙科、美容皮膚科、休息室、VIP 候診室，3 樓為美容中醫科、美容 SPA、微整形室，4 樓為行政辦公室及會議室，5 樓為美容外科、護理部、病房，6 樓為手術室及術後觀察室，受到中國工程院院士、中國整形美容泰斗張滌生比喻為「中國整形界航母」。

該院特色如下：

一、專人專項手術細分制：讓專業的人作專業的事，雖然成本非常高，除了是對顧客負責，更能提升技術、研發新技術，以維持核心競爭力。

二、展示廳：一樓右側特別設有一處華麗明亮簡介該院之空間，並展示各項植體(implants)實物之櫥窗，使民眾能夠親眼目睹，對於增進醫病關係之溝通相當有幫助。

三、設立「台灣微整形專家部」：基於台灣微整形技術為亞洲微整形之時尚風向指標，海峽整形集團特別赴台灣四次進行密切交流，鎖定台灣 30 幾位資深微整形醫師集體加盟海峽整形，開創號稱大陸陣容最強大之台灣微整形專家部。

四、美容牙齒科：設有牙齒美容中心，提供超聲波潔牙、美國 Beyond 冷光美白、德國 VITA 二氧化鋯全瓷美牙技術、微創種植牙等牙齒及口腔美容服務。

五、設立美容中醫科：設有健康中醫調理美容中心，櫥窗展示多項自行研發取得大陸國家認證之中藥養生製劑，包含外敷及內服產品。以傳統中國醫學五行及辨證論治之理論，提供有別於西醫侵入性之美容服務。

海峽美業集團投入巨資購買電視媒體定期廣告、舉辦大型國際/內美容研討會、組織美容醫學協會、參選協會領導人、發行精美醫美刊物及宣傳品、引進台灣醫美醫師、多位名人藝人代言等，種種企業化營利性之經營模式，是台灣醫美界還未看到的，除了大陸對醫院管理制度(區分營利性及非營利性醫療機構)不同外，大陸經濟起飛、人民所得提高、尤其福建為沿海省分更為富裕、接受整形觀念更為開放等商機，成就了該集團的事業，是讓參訪團大開眼界的。



海峽(福州)美容醫院



會談交流現場



海峽美容醫院大廳



醫院簡介及植體展示廳

#### 4. 湖南旺旺醫院

湖南旺旺醫院 (Hunan Want Want Hospital)，是中國旺旺控股有限公司(旺旺集團) 轉投資之體系產業，為中國大陸第一家大型綜合性臺資醫院，2002 年經大陸衛生部、商務部批准，2005 年 12 月 31 日正式開始營業，引進台灣醫院的服務精神與理念，為當地居民提供了不同的醫療服務和選擇，也為湖南省醫療衛生體制改革帶來不同的刺激。旺旺集團董事長蔡衍明在中國大陸加入 WTO、開放醫療服務市場後，於大陸事業多角化經營及回饋湖南鄉親之願望而創辦。

該院為 18 樓之建築，現有員工 950 多人，為一個集醫療、預防、教學、保健、康復、急救為一體之大型綜合性醫院，已開放病床 507 張床，設臨床

醫技科室 41 個，年門急診量 43 萬人次，年手術 68 檯次，目前為多項湖南省及長沙之指定醫院：如緊急救援中心網絡醫院、國際 SOS 救援定點醫院、台商定點醫院、多家外商指定醫院…，2010 年通過大陸醫保醫院，醫院引進臺灣醫院特質：關注病人安全與醫療品質，實施實名掛號制度(醫保之要求)、秉承「緣、自信、大團結」的文化理念，以「認真、迅速、信守承諾」之扎實作風，遵照董事長「辦醫院是良心工程、道德事業」之定位，經營思路可歸納為幾個方面：其一，把旺旺醫院建成廣大患者認為是最適合他們的醫院，是一所值得把生命和健康安心託付的醫院；其二，讓患者願意花錢來購買醫院的優質服務，從而創造一項能夠使醫院的規模和效益持續發展的奇跡。同時，以創新的管理手段，最大限度地控制運作成本，尤其是控制無效成本，從而使旺旺醫院通過嚴格的管理達到最佳的運營效益；其三，旺旺醫院還將營造讓每一個員工開心的工作和生活的良好氛圍，只有開心的醫生和護士才會給病人和客戶以安心和放心，建構一個溫馨如家的健康機構，提供親情化、人性化服務。

當天由醫院鄭執行長文憲為參訪團作介紹帶領大家參訪醫院各單位：門住診掛號、兒科、急診、血液透析室、婦產科門診等，鄭執行長認為應當把醫院建成一個讓病人快樂的地方，熱情的關懷和治療會讓病人「不幸中感到萬幸」。參訪過程也看到該院醫院全體上下、各處可見全力投入努力準備 JCI(Joint Commission International)認證的工作及各階段成果展出，感受到醫院欲與國際接軌強烈之企圖心，該院僅僅花了 14 個月終於如願在 2013 年 12 月通過 JCI 認證。此外，旺旺集團在營運初期也面臨缺乏經營醫院背景及在地醫界、民眾疑慮的挑戰，醫院特別在 3 樓走道牆壁上張貼了開院初期，鄭文憲執行長在公務繁忙之餘，寫了 100 篇「執行長的話」給員工，不僅有效傳達了蔡董事長的理念，也成為醫院與員工雙向溝通的管道，成功疏通了經營初期之障礙，也看到管理階層的用心。醫院在站穩腳步後，目前

在該院已完成醫院二期工程之規劃，超越現有醫院之規模，可以看見二期基地位於目前醫院後方，正積極動工興建中。二期醫院大樓主要包含腫瘤醫學中心，為地上 20 層、地下 5 層之建築物，建築面積 190000 平方公尺，規劃 700 張病床，地下 5 層為放射治療區，將安裝直線加速器。尤其是地下樓層將與未來長沙二條地鐵聯通，以結合商場之經營，可以看見醫院經營的遠見與企圖心。最後蔡董事長也在百忙中撥冗歡迎本團的到訪及互動交流。



湖南旺旺醫院



醫院二期工程示意圖



簡報及交流會場



鄭執行長說明「執行長的話」專欄

## 5. 中南大學湘雅醫學院第一附屬醫院

中南大學湘雅醫學院第一附屬醫院(Xiangya Hospital of Central-South University)前身為由湖南育群學會與美國雅禮協會 (Yale-in-China Association, 耶魯大學校友會組織, 雅禮是當時翻譯, 後來改稱為耶魯在中國協會) 聯合創建, 協會經多次反覆考察, 最後依據長沙為湖南省會, 地理位置處中華腹地, 可影響全國而告確定。創始人為胡美博士 (Edward Hicks Hume) 和

顏福慶(耶魯大學醫學博士)，因取湖南簡稱「湘」與Yale諧音「雅」得名「湘雅」，學校於1914年成立，為一所中美合作的醫院。雅醫教學上秉承北京協和醫學院的教學方式，採用五年制和英語教學，此院的人才與醫術能力足以與北京協和醫院齊名，素有「南湘雅，北協和」之美稱。建校以來先後更名為湘雅醫科大學、湘雅醫學院、湖南醫學院和湖南醫科大學，2000年4月29日湖南醫科大學與中南工業大學、長沙鐵道學院合併為中南大學，湘雅全稱改為「中南大學湘雅醫學院」。

該院安排本團在行政辦公大樓3樓簡報，該大樓前立有一塊孫文1925年為湘雅醫科大學第5屆畢業同學「學成致用」題贈勉詞之石碑，可見身為醫師之國父對該校期許之深。醫院現有員工4300多人，面積26多萬平方公尺，病床3500張，年門急診量220多萬人次，年住院病人近5萬人次，年手術5萬臺次，設有81個臨床醫技科室，為大陸國家衛生和計畫生育委員會(簡稱衛計委，前衛生部)直管(全國計44所)，及衛計委指定之研究中心與培訓基地：肝膽腸外科研究中心、全國醫院感染監控培訓中心、全國醫用高壓氧培訓中心，集醫療、教學、科研於一體之現代化大型綜合性公立醫院，為大陸湖南省首批三級甲等醫院，而中南大學亦為國家教育部直屬重點大學，成為大陸重要之醫療診治、醫學教育及醫學研究中心。

本行由醫院黨委副書記陳子華教授、健康管理中心彭仕芳主任及事業發展部錢招昕主任等人接待，並由李遠斌教授簡報，了解到該院承擔大陸西部衛生人才和新疆鄉鎮醫院院長之培訓，對口支援非洲、西藏、新疆、內蒙、湖南省內12家醫院，建立國家醫療隊及巡迴醫療隊至雲南、山西、安徽等地，肩負多項公立醫院之使命。本團參觀了該院大廳門住診掛號流程、檢驗科(設有急診檢驗室、臨床生化室、臨床免疫學室、臨床微生物室、臨床檢驗學室及分子生物室)、整形美容中心、健康管理中心(健檢)、外科病房護士站(護理站)等單位，體會到該院「南湘雅」的稱號，絕非浪得虛名。



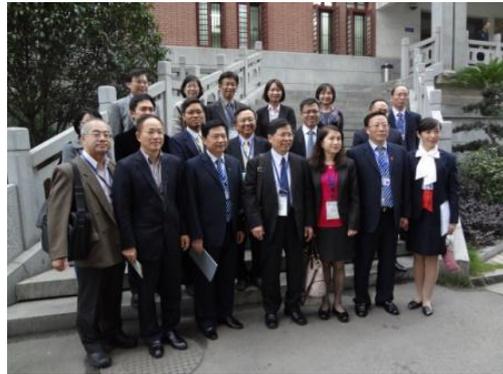
中南大學湘雅醫院



國父「學成致用」題詞石碑



簡報及交流會場



團員與湘雅醫院人員合影

#### 肆、 台灣醫美服務推介會暨記者會

於福州及長沙各辦理 1 場台灣醫美服務推介會暨記者會。

##### 1. 福州市：

10 月 29 日於福州市萬達威斯汀大酒店宴會廳舉辦「台灣醫美體檢服務推介暨健康諮詢講座」，由外貿協會(台灣貿易中心)、福建省貿促會、福建省醫院協會、福建省旅行社、福州市貿促會及福州市企業與企業家聯合會共同舉辦，另洽邀立榮航空公司及復興航空公司與會。而橫跨兩岸醫療轉介平台醫美生健康事業有限公司亦到場參與。

本次推介會首先外貿協會張正芬主任致詞，引用 2000 年英國經濟學人公布之「世界健康排行榜」：台灣為全球第 2 名，僅次於瑞典；2009 年諾貝爾經濟學家克魯曼稱讚台灣健康保險制度為全球最好；2011 年瑞士洛桑管理學院之

「世界競爭力評比」，台灣醫療保健基礎建設為全世界第 12 名等屢受國際肯定等資料，而且台灣醫療強項活體肝臟移植手術、顱顏重建手術、心血管治療及內外科手術、人工生殖技術、關節置換手術等，不僅成功率或存活率與先進國家不相上下外，價格上更具競爭優勢，向福建民眾傳達台灣優質價廉的醫療服務。

於本團之鄭丞傑團長簡單介紹本團成員後，隨即由各醫院依序就其於台灣之所在位置、服務內容、醫療強項及特色作了精要的介紹，同時也強調了肝炎及部分疾病之治療，兩岸差異之處。當然為結合觀光醫療，台灣各醫院附近的風景名勝也一併帶入，以加深民眾印象。整個會場座無虛席，醫院間既競爭又合作互相力挺，期間穿插有獎徵答，也獲得極佳之效果。

期間來自福建省多家媒體福州日報、福州晚報、東南快報、福州電視台及東南衛視前來採訪此次推介會，並訪問本團團長及多位醫師，不僅報導本團該次推介會，對於台灣醫療服務也作了深入的介紹。此外，由台閩醫療業者與福建省旅行社簽署合作備忘錄，作為往後溝通平台以延續合作之機制。最後，立榮航空公司及復興航空公司，本於為善公益之精神特別贊助本場推介會，各提供一張福州至台灣之來回機票，提供予有需要赴台就醫但經費上有困難的大陸民眾申請，博得現場熱烈掌聲，兩家航空公司贈機票儀式也為推介會寫下之完美句點。



台閩雙方團員合影



簽署合作備忘錄



會場洽談實況



鄭丞傑團長接受媒體採訪



立榮航空公司贈票儀式



復興航空公司贈票儀式

## 2. 長沙市：

11月2日於長沙市華天大酒店湖南廳舉辦「台灣養生講座暨健康體驗自由行推介會」，由外貿協會、湖南省貿促會、湖南省醫院協會、長沙市貿促會及長沙市旅遊局等共同舉辦，而橫跨兩岸醫療轉介平台醫美生健康事業有限公司同樣到場參與。

推介會程序與在福州市雷同，先由外貿協會張正芬主任致詞時表示台灣在「世界健康排行榜」居全球第2名，僅次於瑞典；台灣健康保險制度為諾貝爾經濟學家克魯曼推崇為全球最好；瑞士洛桑管理學院「世界競爭力評比」台灣醫療保健基礎建設為全世界第12名等國際肯定，而且台灣醫療五大強項之成功率或存活率不僅具國際水準，更具價格競爭優勢，向湖南鄉親傳達台灣優質價廉的醫療服務。

鄭丞傑團長介紹本團成員後，接者由各醫院依序就其醫療專長，並結合鄰近觀光景點之觀光醫療模式作精要的介紹，也強調兩岸對於肝炎及部分疾病之治療之差異，期能深化民眾對台灣的印象。現場民眾出席踴躍，也頻頻向有興趣的醫院提出健康諮詢，合作洽談氣氛十分熱絡。

湖南省多家媒體如長沙日報、湖南快報及湖南衛視電視台前來採訪，並訪問本團團長及多位醫師，除報導推介會之訊息，也深入介紹了台灣醫療服務。特別值得一提的事，在長沙市臺灣同胞投資企業協會(長沙臺協)林懷會長告知及要求下，目前就讀於中南大學湘雅醫學院的3位台灣留學生(博士班1位、碩士班2位，均已自該校醫學系畢業，準備大陸醫師國家考試中)，到會場與本團碰面，看到臺灣鄉親與醫界同行備感親切與興奮，有的甚至是高中即已前去長沙，離鄉已10餘年。在臺灣尚未採認大陸醫事學歷之前，他們計畫未來將留在大陸執業，而他們的出現成為本次推介會一段溫馨的插曲，本團團員也祝福他們未來事業有成。



團員會場合影



推介會會場實況



台中榮總劉夷生主任介紹該院



台大醫院陳健弘醫師接受採訪

## 伍、心得與建議

大陸經濟起飛正值崛起時期，各項硬體基礎建設方興未艾、蒸蒸日上，參訪行程中可見城市高樓大廈櫛比鱗次，無論市區或郊區，大興土木的建設更是處處可見，佔地規模之大，不是台灣可以比擬的。雖然這不一定代表大陸的全貌，但大陸急起直追之速度，超英趕美已非口號。當然醫療硬體建設也不例外，而如何將臺灣醫療產業具有高品質、合理價格、高科技、感動服務、整體性服務及專業技術之優勢推向國際，有以下幾點心得：

1. 行政院雖已將國際醫療列入「健康照護升值白金方案」，並經核定為自由經濟示範區產業之一，惟部分醫界、學者及醫改團體仍有反對或質疑的聲音，立法委員刪減相關預算，致使我國國際醫療政策呈現相當之不確定感，本部如何更積極向各界說明，國際醫療之重要性、時間急迫性，是要持續努力的。

2. 國際機場之國際醫療服務中心之開設只是第一步，如何搭配國際媒體宣傳我國重症治療成功案例及建置醫療專區等，有效運用跨部會資源，公、私部門合力推動，透過行銷經驗豐富的組織整合台灣優質醫療服務業者，長期布局海外，才能在政策持續支持下，提升我國醫療服務的國際競爭力。

3. 台灣國際醫療目標對象可分為華人與非華人，其中華人又分為大陸地區人士與非大陸地區人士，不可諱言的大陸人口眾多，文化、語言同質性高，新興經濟體帶動中、高客層醫療保健需求，兩岸商科文與醫療實質交流頻繁，大陸人士客群是台灣鎖定主要目標之一，台灣發展策略除於政策搭配、醫療服務品質、國際行銷、觀光資源整合、異業結合等幾個構面，將臺灣的優質醫療，透過國際醫療旅遊平台整合，運用旅行社、保險公司、人脈資產、大陸當地私人醫院、台商等管道，行銷至大陸，以增進臺灣發展國際醫療之競爭力。

4. 本次訪問團了解當地市場之現況、需求，思考我國未來努力之方向，尤其台灣已與福州、長沙飛機直航，長沙亦開放自由行(102年8月28日)，未來

如何進一步維持定期、密集性且持續性曝光，及台灣醫院與當地之相關機構或團體簽訂合作備忘錄或合約等方式，以維持固定之聯繫關係，或國內醫院間是否考慮聯合行銷等方式，而非僅是訪問團短暫一次性之醫療服務團宣傳性「點」之推介，善用兩岸直航之便利性，以打響台灣醫療之品牌形象及知名度。此外台灣醫務管理經驗與醫事人員之素質等軟實力值得大陸學習部分如何輸出等，都是未來可以開發的方向。