

出國報告(出國類別:國際會議)

計畫名稱

Pacific Asia Travel Association

國際旅展出國報告書

服務機關:國立高雄餐旅大學

姓名職稱:黃榮鵬院長兼所長

派赴國家:中國大陸

出國期間:102年9月14日-9月18日

報告日期:102年9月23日

摘要

本會議安排則由 PATA 所籌劃，結合四川成都各重點大學，特別是與本校建立合作關係之成都職業技術學院教授與學生為主之場務服務，與 PATA 籌備單位共同協助辦理與支助。

此外，針對世界各地參與大會貴賓，安排重要議題項目，與會人士參加踴躍，議題豐富且多元並符合世界觀光發展與未來趨勢整合需求。本人於 102 年 9 月 14 日至 9 月 18 日赴中國成都參加『Pacific Asia Travel Association, PATA Travel Mart 2013-Next Gen』。為達成本校「全方位開放、全球佈局」的定位與策略。

關鍵字:PATA、成都

目錄

壹、目的.....	4
貳、過程.....	5
參、心得及建議.....	7
肆、附錄.....	11

壹、目的

一、亞太旅行協會組織背景

(一)亞太旅行協會 (Pacific Asia Travel Association, PATA) 是一個非營利組織，總會成立於 1951 年，台灣亦是創辦國之一；總會成立目標，旨在藉由總會資源，協助各分會會員與各地區對內及對外之觀光發展，並推廣實踐旅遊產業對國際社區應有之責任。亞太旅行協會共有四個部門機構，分別是：公關部、會員發展部、展覽部與資訊服務部。協會會員涵蓋 80 多個國家及地區政府旅遊單位、40 多個航空及郵輪公司、數百家旅遊及旅館業、以及隸屬世界各地近 40 個 PATA 分會之數千名旅遊專業人士。

(二)中華台北分會沿革

「亞太旅行協會中華台北分會」成立於 1971 年，旨在結合國內觀光旅遊機構及相關業者，藉由本協會的力量，讓台灣旅遊相關業者可以與國際接軌，進而促進與台灣旅遊觀光產業的發展。「亞太旅行協會中華台北分會」亦是「亞太旅行協會」(PATA) 創辦國之一，作為一個會員機構，該協會相關資訊與 PATA 總會同步，無論是人力資源的發展、教育與訓練、旅遊企業趨勢與出版物資訊更新、文化與環境保護意見分享、協助旅遊發展與投資政策的擬定、旅遊貿易和地區行銷推廣與銷售機會的協助、市場能見度的提供和接近市場的指導、召開亞太地區觀光旅遊領袖研討會等，該協會皆不遺餘力協助協會會員開拓國外市場，藉以增加台灣能見度與旅遊商機。

貳、過程

一、參加會議經過

(一) 主辦單位：

PATA

(二) 承辦單位：

PATA

(三) 贊助單位

1. 中國國際航空

2. 四川航空

3. 四川旅遊局

4. 旅訊

5. 四川日報

6. 旅業網

7. 泰航

8. 澳門特別行政區旅遊局

9. 環球網 等 30 多個觀光、餐旅與學術單位、組織。

(四) 時間：2013 年 9 月 15 日至 9 月 17 日。

(五) 地點：

中國成都新國際會展中心。

(六) 參加代表：

1. 旅遊批售商

2. 旅遊零售商

3. 會展產業

4. 獎勵旅遊組織

共計紐西蘭、泰國、美國、加拿大、日本、馬來西亞、印度、中國、澳洲、新加坡、印尼、香港、澳門、英國與台灣旅遊相關產業、政府人員與學術單位參加，此次參加之國家涵蓋歐、亞、美洲與大洋洲等四大洲，至少 20 個國家，450 多位佳賓參與。

二、經費與人員

會議安排則由 PATA 所籌劃，結合四川成都各重點大學，特別是與本校建立合作關係之成都職業技術學院教授與學生為主之場務服務，與 PATA 籌備單位共同協助辦理與支助。

本次研討會邀請幾位世界知名學者針對主題演講，也於第一天安排「青年旅遊論壇」議題討論與對於年輕學子、學者與旅遊業者未來的挑戰議題。主要之與談人為香港理工大學酒店與旅館學院 Kaye Chon 教授兼院長與 PATA 四川分會會長，於「成都職業技術學院」舉行共約師生業者 1,200 名參加。此外，針對世界各地參與大會貴賓，安排重要議題項目，與會人士參加踴躍，議題豐富且多元並符合世界觀光發展與未來趨勢整合需求。

參、心得及建議

一、與會心得

本人於 102 年 9 月 14 日至 9 月 18 日赴中國成都參加『**Pacific Asia Travel Association, PATA Travel Mart 2013-Next Gen**』。為達成本校「全方位開放、全球佈局」的定位與策略；面對「外在環境方面」：如何運用大三通兩岸航線的增班及未來延遠權拓展的契機，規劃國際航空城及高鐵、國道等設施及便利性。在「內部特色方面」：將台灣特殊自然與人文觀光資源優勢下，結合內外總體環境，建立國際行銷「相對比較優勢」；達成台灣為「區域觀光魅力旗艦」。這些新政策的實踐，可以預見未來觀光服務業應接續擔任經濟永續發展的角色。如何達成「產業再造、菁英養成」的目標；。並落實政府觀光拔尖領航方案中「築底行動方案」，在觀光教育發展中始終缺乏具體的國際化作為，唯有「觀光產業再造、國際菁英養成」，台灣觀光教育所培養出人才，能如預期實踐台灣成為「東亞觀光交流轉運中心」的國際化願景。

因此，藉由此 PATA 國際觀光組織的年度盛會，對世界觀光與會展市場、學術界與企業合作、產業發展等問題進行探討，對於推動世界觀光暨會展產業的永續發展，加強世界產業暨學術交流具有重大意義。

此次『**Pacific Asia Travel Association, PATA Travel Mart 2013-Next Gen**』成都旅展籌備小組是由 PATA 與四川主要大學邀請世界各地旅遊局、旅行業者、會展業者與學者包括：香港理工大學酒店與旅館學院 Kaye Chon 教授兼院長，還有世界性 PATA 協會的會員參與，主要由協會及四川旅遊局助整個旅展相關行政工作的籌備及執行。為時三天密集式的旅遊交易會、PATA 青年旅遊論壇、2013PTM 研討會，共計最精華的 450 位佳賓出席，此次旅展不僅是傳統交易會模式，並加

入青年論壇與研討會。與會業者、學者與青年學生熱烈發問，研討會期間產業界人士也熱烈參與。

整合之研究在今日非常重要，不僅是因為在單一領域中找尋研究方向變成多元化面向。同時跨領域研究的貢獻也是國際學術界被認為是具有比較性研究價值。此次研討會的範圍不僅相當廣泛，包含觀光、會展、旅館、教育與社會科學的所有領域。更重要是產業與學術研究的接軌與實務驗證。面對台灣技職教育的空洞化，在這樣的環境下，參與研討會與本人接觸新興的概念與理論外，是強調產業與學術研究的結合，發展符合產業需求且未來新的跨領域研究方向。能參與此次研討會對於本人相當重要，有助於本人在研究上的洞察力以及與其他研究領域的聯結，也能透過與會專家或學者意見來提升本人的研究能力。此研討會不僅可協助本人與傑出的國外學者建立學術合作關係，並藉此能為台灣學者曝光度，及台灣學術研究界貢獻一己之力。

二、具體成效

期望藉由參與 PATA 相關活動，奠基台灣具有「多元觀光國際菁英人才」新搖籃，在競爭力理論中有兩個重要的概念，一個是比較優勢（comparative advantage），另一個是競爭優勢（competitive advantage）（Ritchie & Crouch, 2003）。在競爭激烈的世界觀光市場中，各國政府不斷研擬各種觀光行銷策略以吸引更多國際觀光客，特別是在國際金融風暴的襲擊下，國際觀光地的競爭力的議題，逐漸受到各國政府的重視。也就是說觀光競爭力即代表「能夠生產更多更好的優質商品與服務，並成功地銷售給在國內和國外的消費者」。至此，政府上述目標如何實踐，當今不僅要面對華人世界：大陸、香港、澳門、新加坡等觀光市場的激烈競爭，如何能走出困境，創造「不要第一，而是唯一」的台灣觀光發展定位。唯有本院具有如此「執行力」。因此，本計畫具體實踐提供「多元觀光國際菁英人才」學習場域，結合以「亞太旅行協會」（Pacific Asia Travel

Association, PATA) 共同拓展亞太地區之外籍學生為主之多元文化國際觀光學習中心。

更重要是面對全球化與兩岸四地的競爭壓力，餐旅教育已成為台灣最具代表性的「亮點」，未來如要將進一步帶動台灣成為富裕的「海洋國家」，令世界友人認識「台灣」，甚至讓台灣在國際舞台上發光發熱。唯有強化台灣餐旅人才的培育，才能臻至上述目標。因此，不管國內或世界旅遊市場仍然蓬勃發展，如何在激烈經營環境下掌握一流人才、維持競爭優勢是重要的議題。國立高雄餐旅大學為全國唯一之專業餐旅大學，在強調實務導向之發展特色下，面對觀光旅遊業全球佈局與發展，與本校「容繼業」校長的「本土扎根、國際拓伸」定位策略，積極培育人才，正與政府施政目標與策略相呼應。此次參與「Pacific Asia Travel Association, PATA Travel Mart 2013-Next Gen」；對於落實「大台灣、大計畫、大未來」的「生涯」與「職涯」規劃的結合；最終目的實踐三贏的策略「學校育人才」、「學生展長才」、「政府有人才」。

(一) 與談業者：

1. 洲際酒店集團大中華區人力資源總監：夏萍輝
2. 洲際酒店集團區域人力招聘總監：田燕玲
3. 成都世紀天堂洲際酒店群人力資源經理：王剛經理
4. 假日酒店成都世紀城劉楊總經理

(二) 與談學界：

1. 成都職業技術學院黨委書記：周鑑
2. 成都職業技術學院黨委副書記：凌紅
3. 成都職業技術學院副院長：余斤
4. 成都職業技術學院旅遊學院院長：賴斌
5. 成都職業技術學院酒店管理系主任：雷琳
6. 成都職業技術學院旅遊分院綜合辦公室主任：黃曉菲

(三)參與 PATA 的成效：

PATA 之服務內容與本計畫之精神，與台灣未來餐旅教育及亞太餐旅教育之目標相符；其具體成效如下：

1. 借助與官方及民間旅遊機構的夥伴關係，促進亞太地區間、區域內旅行及旅遊業持續性的增長與旅遊價值和品質的提升
2. 建立與指導和專業諮詢服務兼顧個人與團體，包括政府旅遊機構、省市一級旅遊部門、國際航空公司、機場、郵輪公司、旅遊企業以及隸屬世界各地近 40 個 PATA 分會之數千名旅遊專業人士聯繫管道。
3. 可運用 PATA 所提供廣度與深度兼顧之旅遊相關資料和數據分析，包括對亞太地區出、入境旅遊的統計、分析和預測，以及有關旅遊市場戰略的深度報告。
4. 藉由各類旅遊活動，提升與各會員國旅遊商機。
5. 透過 PATA 基金會參與環境保護、文化遺產的維護與對教育的支持，盡其對亞太地區旅遊發展之貢獻。

三、建議

借鏡與建議事項：

- (一) 此次旅展最大特色是由 PATA 與各大旅遊產業業者、贊助商、旅遊學術界教授與學生參與為主，並由 PATA 與四川旅遊局與各大學共同承辦所有會議細節與場地規劃；參與者皆為上述 20 多國家之 450 多位產官學者，能夠吸引如此多業者與學者親自參與是值得未來旅展的主辦單位學習。
- (二) 此次主辦單位也邀請世界知名觀光學者共同參與，包括：香港理工大學酒店與旅館學院 Kaye Chon 教授兼院長、PATA 所屬會員等國際級業者與教授參與。
- (三) 主辦此次研討會的經費來源除與會人士所繳交的註冊費外；還有 PATA、企業單位與大學共 30 多個單位贊助。此多元化來自於民間企業團體的贊助方式，值得未來主辦類似研討會時，可以多爭取相關單位的經費支援與協助，

解決經費不足的窘境。

(四) 此次研討會的所有資料，包括研討會議程及編排、分類完善，旅遊交易會議程安排順暢，提升廠商參與者參加意願，與世界著名學者共同學習是難得的機會與寶貴的經驗。

(五) 下屆舉辦國為柬埔寨，並於會議中安排晚宴介紹下屆會議重點與士是邀請所有此次參與產官學界參加明年盛會。

肆、附錄

