

# 參加 2013 年東京世界旅遊博覽會 暨觀光推廣活動

## 目 次

壹、目的.....	1
貳、行程表.....	3
參、活動過程.....	5
一、臺灣觀光商談會、說明會暨懇親會.....	5
二、東京晴空塔街頭展演 Roadshow 觀光推廣活動.....	9
三、觀光代言人羅志祥「相遇臺灣緣續東京」歌友記者會.....	11
四、東京世界旅遊博覽會（JATA 旅博 2013）.....	12
五、相關拜會及餐會.....	14
六、考察內容.....	17
肆、心得及建議.....	21
伍、附件.....	25
一、新聞稿、致詞稿、出席人員等資料.....	25
二、名古屋地區臺灣觀光推廣會致詞稿、出席人員等資料.....	35
三、東京地區臺灣觀光推廣會致詞稿、出席人員等資料.....	41
四、東京晴空塔 Roadshow、代言人活動場地圖等資料.....	50
五、東京旅展臺灣館位置圖、產品販售內容等資料.....	52
六、相關媒體報導.....	59
七、相關活動照片.....	73

## 壹、目的：

日本為帶動國內經濟發展，2003 年小泉內閣發表觀光立國政策，推動「VISIT JAPAN CAMPAIGN (VJC)」inbound 計畫，提出「2010 年訪日外國人達到 1,000 萬人次」之目標；2010 年訪日國際旅客達 861 萬 1,175 人次，成長 26.83%，隨後 2011 年發生 311 大地震，導致大量國外旅客暫緩前往日本，當年赴日國際旅客跌至 621 萬 8,752 人次，負成長 27.8%。為振興觀光市場，日本提撥大量宣傳經費，鎖定臺灣、中國、韓國、東南亞等國家，分眾分層積極行銷推廣，2012 年後半期，赴日旅遊的外國遊客數量開始回升至 836 萬 8,100 人次，成長 34.4%。與小泉政權時代一樣具明確理念的安倍政權，一上任提出大胆的金融寬鬆政策、機動性的財政政策以及成長策略的「安倍經濟學」，也就是所謂的安倍的三隻箭，搭配日銀總裁黑田東彥提出的「超時空金融寬鬆政策」，矯正被視為超額升值的日圓匯價，帶動股價上揚、日圓貶值，赴日旅遊消費相對便宜，輔以放寬或免除馬來西亞、泰國等東南亞國家赴日簽證，吸引大量臺灣、東南亞等國家旅客前往日本旅遊，截至 7 月底止推估吸引近 530 萬國際旅客訪日，至 10 月底則有 866 萬旅客前往旅遊，其中臺灣旅客赴日人數至 10 月底已突破 201 萬 2,439 人次。日前 9 月 8 日被視為第四箭的 2020 年東京申奧成功，預料未來勢必將吸引更多短程、長程觀光客前往日本旅遊消費。

同樣地，繼 VJC 計畫之後，日本旅行業協會 (JATA) 組織內成立「Visit World Campaign 2000 萬人推進室」於 2008 年進行「VISIT WORLD CAMPAIGN (VWC)」outbound 計畫，希望達成「2010 年日人赴海外旅遊 2,000 萬人次」目標。相對於日本推動觀光之作為，我國則於 2002 年核定「觀光客倍增計畫」，致力追求國際觀光客的倍增，2004 年啟動臺灣觀光年，擬定觀光旗艦計畫全力打造臺灣觀光品牌，2013 年則推出觀光新品牌 LOGO，執行觀光拔尖領航方案計畫，並陸續推動 2008-2009 旅行台灣年、2010-2011 旅行臺灣感動 100、2012-2013 旅行臺灣就是現在等國際宣傳計畫，國際旅客人數從 2002 年 298 萬人次一路推升至 2012 年 731 萬人次，2009 年起更逐年每年增加 100 萬人次，其中我國第二大客源的日本來客數自 2005 年突破 100 萬人次以來，連續八年超過百萬日客來臺，於 2012 年締造 143 萬

2,315 人次新高紀錄。惟今（2013）年因日幣貶值，日人海外旅遊費用增加，多轉向國內旅行，另一方面臺灣旅客利用貶值機會，赴日旅遊，造成機位失衡，2013 年 1~7 月日本來臺旅客人數計 760,789 人次，較去年同期的 815,906 人次，減少 55,117 人次，負成長 6.76%。其中，女性市場下滑近 10%較男性多，以年齡層來看，60 歲以上銀髮族受影響較大，尤其是女性族群，另，13-29 歲年輕族群在今年的 6 月份也有突然下降的現象。綜觀而言，今年日本市場除銀髮族、團體客源外，以女性、FIT 客源受影響為大，為衝刺下半年日本來臺市場，亟需利用旅展、慶典活動等場合進行相關宣傳推廣促銷作業，爭取客源。

根據日本法務省的統計，2012 年日本出國旅遊人數為 1,849 萬 657 人次，其中來臺訪客數為 143 萬 2,315 人次，為該國總出國旅遊人數 7.75%；首都圈（東京都、千葉縣、神奈川縣、埼玉縣）為其出國人口最集中地區，從成田、羽田機場出國人數約 1,100 萬，幾佔日本全年總出國人口的 20%，重要性不言可喻。東京世界旅遊博覽會（英文名稱：JATA World Travel Fair，簡稱 JATA 旅博：JATA “TABIHAKU”，一般愛稱：JATA 旅博／通稱：旅博（たびはく）），地處大東京地區核心位置，自 2003 年以來，每年秋季 9 月份第三個週末於日本東京都港區台場國際展示場（Tokyo Big Sight）舉辦，旅展期間世界各國旅遊業者均滙集於此，堪稱亞洲地區最大規模的專業旅遊展之一，全球各國無不卯足勁參與，是國際觀光交流重要平臺，每年有超過 10 萬以上人次入場，儼然成為大東京地區民眾搜羅海外旅行活動資訊之管道。2010-2012 三年來參觀光人數如下表：

2010-2012 年 JATA 旅博來場人數表

年度	日期 參觀者	9 月 24 日	9 月 25 日	9 月 26 日	合 計
	2010 年	業界人士	20,942	9,653	8,897
一般民眾		---	37,986	33,754	71,740
合 計		20,942	47,639	42,651	<b>111,232</b>
2011 年	日期 參觀者	9 月 30 日	10 月 1 日	10 月 2 日	合 計
	業界人士	27,178	7,506	3,021	37,705
	一般民眾	---	37,682	41,849	79,531
	合 計	27,178	45,188	44,870	<b>117,236</b>
2012 年	日期	9 月 21 日	9 月 22 日	9 月 23 日	合 計

	參觀者				
	業界人士	39,043	7,831	2,611	49,485
	一般民眾	---	39,289	37,215	76,504
	合計	39,043	47,120	39,826	<b>125,989</b>

本（2013）年度 JATA 旅博自 9 月 12 日至 9 月 15 日展出 4 天，第 1、2 日僅提供旅行業者、媒體等免費入場參觀，第 3、4 日則開放一般民眾購票入場。本局今年首次辦理產品販售，並委託財團法人台灣觀光協會邀請各旅行社、飯店旅館業者、縣市政府等相關單位組成 159 人代表團參展。

在旅展前，9 月 11 日、12 日分別在名古屋東急飯店、東京帝國飯店各舉辦 1 場業者商談會、說明會、懇親會 3 合 1 的推廣會，邀請該地區的日本旅行社、飯店業者與台灣代表團的團員們進行業務洽談（商談會 Travel Mart）、台灣觀光資訊報告（說明會）、業務交流餐敘（懇親會）。為提升整體宣傳效果，9 月 13 日於東京晴空塔舉行街頭展演 Roadshow，雙管齊下搶攻日本旅客市場；而為加乘效果，也特別於當天同場地 13:00-14:30 辦理代言人歌友記者會，主攻年輕女性族群的「羅志祥」也以臺灣觀光代言人身份出席，以「浪漫臺灣」等主題向現場已報名的 250 名粉絲推銷臺灣觀光景點、活動、小吃、伴手禮等，期透過偶像光環結合臺灣觀光魅力，力拼今年日本旅客來臺 145 萬人次目標！

今年東京旅展暨推廣活動舉辦期間，適逢行政院觀光發展推動委員會前往日本考察，因此於旅展及推廣活動暫告一段落後，本局人員即陪同考察團前往視察各項交通旅遊設施及遊憩型態，借鏡日本的發展與配套措施，以為未來施政參考。

## 貳、行程表

本次赴日本參加東京世界旅遊博覽會暨辦理觀光推廣活動，代表團於 102 年 9 月 10 日出發，9 月 11 日、12 日分別在名古屋、東京各舉辦 1 場結合商談會、說明會、懇親會三合一的推廣會；13 日則前往日本第一高塔－東京晴空塔舉行街頭展演 Roadshow 活動，並辦理代言人羅志祥歌友記者會，以直接面對日本民眾的方式，提供臺灣觀光第一手資訊。14、15 兩日則為東京世界旅遊博覽會，透過業者說明推廣會、街頭展演 Roadshow、代言人歌友記者會、旅遊博覽會，多元管道向業者、消費者宣傳行銷臺灣觀光，期間併同行政院觀光推動委員會考察行程，並與日本地

方政府、民間觀光單位及業者會談，16日結束活動返臺。行程如下表所示：

### 參加「2013年東京世界旅遊博覽會暨觀光推廣活動」行程表

日期	時間	行程內容	備註
第一天 9月10日 (週二)	15:00 17:05~20:50 22:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>抵達桃園機場第二航站 CHECK IN)</li> <li>桃園→名古屋(中華航空 CI-150)</li> <li>抵達住宿飯店</li> </ul>	
第2天 9月11日 (週三)	10:30~11:30 11:30~12:30 12:30~14:00 15:12~16:53 17:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>名古屋地區臺灣觀光商談會</li> <li>名古屋地區臺灣觀光說明會</li> <li>名古屋地區臺灣觀光懇親會</li> <li>名古屋→東京(新幹線のぞみ 130号)</li> <li>抵達住宿飯店</li> </ul>	※場地：名古屋東急飯店(3F バロック及ルネッサンス)
第3天 9月12日 (週四)	上午 16:00~17:00 17:00~17:50 18:00~20:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>準備東京推廣會場地及資料</li> <li>東京地區臺灣觀光商談會</li> <li>東京地區臺灣觀光說明會</li> <li>東京地區臺灣觀光懇親會</li> </ul>	※場地：帝國飯店 3F 富士の間
第4天 9月13日 (週五)	10:00~17:00 13:00~15:00 14:50~16:00 17:00 18:00~21:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>晴空塔 Roadshow 活動</li> <li>代言人羅志祥歌友記者會</li> <li>參訪晴空塔</li> <li>回住宿飯店著裝</li> <li>拜會駐日代表處及官邸餐敘</li> </ul>	
第5天 9月14日 (週六)	9:00 09:10~09:30 10:00~11:00 11:45~12:45 13:00~14:00 14:15~15:00 15:15~15:45 16:00~18:00 19:10~21:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>出發</li> <li>東京都觀光資源及視察「2013 東京旅展」</li> <li>參觀皇居二重橋</li> <li>考察江戶東京博物館</li> <li>視察「2013 東京旅展」臺灣館</li> <li>餐敘(日臺觀光促進協會理事長稻田正彦)</li> <li>東京都台場及週邊水上觀光設施考察</li> <li>考察大江戶溫泉博物館</li> <li>考察東京港灣館</li> <li>考察 Venus Fort 商業設施</li> <li>考察台場水上遊艇觀光設施，搭 VINGT ET NU Cruise 餐廳船繞東京灣</li> </ul>	※今日起併政 觀推行程  ※旅展場地： 東京 Big Sight
第6天 9月15日 (週日)	09:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>出發</li> <li>日本鄉野旅遊觀光資源及配套情形：赴鎌倉考察結合當地特色旅店及觀光設施</li> </ul>	

日期	時間	行程內容	備註
	10:30~11:00 11:05~11:45 13:00~13:30 13:50~14:00 14:05~14:40 15:00~16:00 16:10~17:00 17:00~18:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>・長谷寺見學</li> <li>・鎌倉大佛見學</li> <li>・與鎌倉市長、觀光協會會長、江之電社長會談</li> <li>・考察傳統民宅飲食設施：0467 Hase Kamicho</li> <li>江之電交通設施及觀光資源配套考察</li> <li>・考察及體驗江之電鐵交通旅遊設施</li> <li>・考察 Amusement 設施：新江ノ島水族館</li> <li>・與藤沢市長、觀光協會會長、江之電社長會談</li> <li>・返回東京</li> </ul>	※會談地點： 榎亭  ※搭乘區段(長谷-江之島 14:17~14:34) ※會談地點：iL CHIANTI CAFÉ
第 7 天 9 月 16 日 (週一)	11:30~13:00 16:15~18:50	<ul style="list-style-type: none"> <li>・飯店→東京羽田機場</li> <li>・東京羽田機場→台北松山機場(中華航空 CI-221)</li> </ul>	

## 參、活動過程：

### 一、臺灣觀光商談會、說明會暨懇親會

#### (一) 名古屋部分：

1、時間：102 年 9 月 11 日（星期三）10:30-14:00

2、地點：東急飯店 3F 宴會場

名古屋地區臺灣觀光商談會（3F バロック）

名古屋地區臺灣觀光說明會（3F バロック）

名古屋地區臺灣觀光懇親會（3F ルネッサンス）

3、日方出席單位：約 94 人

國土交通省中部運輸局、日本觀光振興協會中部支部事務局、JATA 中部事務局、三重縣政府觀光國際局、中部廣域觀光推進協議會、航空公司（中華、國泰、日航）、中部國際機場、旅館飯店業、JTB、KNT、UT、日本旅行等旅行社中部支店等。

4、流程：

時間	內容	人員

08:30~10:00	會場佈置準備作業/綵排	全體代表團成員
10:15	日本來賓報到	
10:30~11:30	<b>2013 臺灣觀光商談會</b>	全體代表團成員
<b>2013 臺灣觀光說明會</b>		
11:30	說明會開始	司儀 (犬養百合子、黃少廷)
11:30~11:35	主辦單位致詞	交通部觀光局 謝謂君局長
11:35~11:40	日方貴賓代表致詞	日本旅行業協會中部事務局 中島藤隆 局長
11:40~11:45	來賓紹介	臺灣及日本登壇者
11:45~11:55	臺灣觀光代表團介紹	台灣觀光協會 戚國福組長
11:55~12:15	2013 臺灣觀光最新情報說明	台灣觀光協會 戚國福組長
12:15	說明會結束	司儀
<b>2013 臺灣觀光懇親會</b>		
12:30~12:31	懇親會開始	司儀
12:31~12:36	主辦單位致詞	交通部觀光局 謝謂君局長
12:36~12:41	日方貴賓致詞	日本中部運輸局 野俣光孝 局長
12:41~12:46	日方貴賓代表致乾杯詞	公益財団法人にっぽんど真ん中祭り文化財団理事長 岡田邦彦
13:00~13:20	原住民舞蹈演出	泰雅原舞工坊
13:55~13:40	致感謝詞	台灣觀光協會日本市場 張政美 副召集人
14:00	懇親會結束	拍攝團體照

##### 5、活動概要：

名古屋為日本第三大城，所在的中部國際機場則是繼東京成田、羽田、大阪關空之後的第四大機場，每年約有 440 萬旅客從中部機場出國，本局今年在

名古屋東急飯店舉辦結合說明會、商談會及懇親會形式三合一的臺灣觀光推廣會，並邀請當地重要業者及媒體參與，提供臺日雙方交流互動的機會。推廣會首先為商談會，由臺日業者直接面對面洽談，共同開發優質旅遊行程及臺灣旅遊商品；其次為說明會，除邀請日方貴賓及業者蒞臨外，會中由受委託單位—財團法人台灣觀光協會以簡報方式，說明臺灣觀光新資源、優惠措施等相關訊息，如：國際光點、十大幸福旅程、高鐵及普悠瑪號、臺灣好行、觀光巴士、星好旅宿等新旅遊素材，以及廣告分攤、好禮相送等優惠措施，方便日方旅行社業者能掌握最即時旅遊資訊，進而包裝不同的產品及服務；最後部分則為提供參加者輕鬆談話互動機會的懇親會，餐敘中由中區國際光點表演團體「泰雅原舞工坊」帶來精湛的演唱、鼓樂、原住民舞蹈表演，在愉悅的氛圍下結束推廣活動。

由於本局駐東京辦事處多年的耕耘，以及當地業者所組成的名古屋臺灣會的協助，與會的貴賓、旅遊業界、航空公司代表及媒體出席踴躍。

(二) 東京部分：

1、時間：102 年 9 月 12 日（星期四）16:00~20:00

2、地點：帝國飯店 3F 富士の間

3、日方出席單位：約 199 人

台北駐日經濟文化代表處沈斯淳大使、JATA 會長菊間潤吾、KNT 社長吉川勝久、日本旅行社長丸尾和明、HIS 社長平林朗、TABIX JAPAN 社長高橋敬、UT 社長稻田正彥、航空公司（長榮、國泰、中華、復興、日航）、等旅行社、媒體（中央通訊社、中華日報、東京新聞、日刊運動新聞、日本經濟新聞、聯合報）、靜岡縣政府、日台運動文化推進會等。

4、流程：

時 間	內 容	人 員
15:45	日本來賓報到	
16:00~17:00	<b>2013 臺灣觀光商談會</b>	全體代表團成員
<b>2013 臺灣觀光說明會</b>		



時 間	內 容	人 員
17:00	說明會開始	司儀 (野村美千子、黃少廷)
17:00~17:08	主辦單位致詞	交通部觀光局 謝謂君局長
17:08~17:15	日方貴賓代表致詞	一般社團法人日本旅行業協會 菊間潤吾 會長
17:15~17:20	來賓介紹	臺灣及日本登壇者
17:20~17:25	臺灣觀光代表團介紹	台灣觀光協會 戚國福組長
17:25~17:50	2013 臺灣觀光最新情報	台灣觀光協會 戚國福組長
17:50	說明會結束	
<b>2013 臺灣觀光懇親會</b>		
18:00	懇親會開始	司儀
18:00~18:05	主辦單位致詞	交通部觀光局 謝謂君 局長
18:05~18:10	臺灣貴賓致詞	台北駐日經濟文化代表處 沈斯淳 大使
18:10~18:15	日方貴賓致詞	一般社團法人日本旅行業協會 吉川勝久 副會長
18:15~18:20	日方貴賓代表致乾杯詞	一般社團法人日本旅行業協會 訪日旅行推進委員會 丸尾和明 委員長
18:50~19:10	台灣傳統樂器演奏	林吉園以茶會友
19:10~19:30	原住民舞蹈演出	泰雅原舞工坊
19:55~20:00	致感謝詞	台灣觀光協會 賴瑟珍會長
20:00	懇親會結束	拍攝團體照

#### 5、活動概要：

東京不僅是日本的首都，整個大關東地區所在的成田、羽田兩大國際機場，每年由該兩機場出國人數約 1,100 萬，幾佔全日本的 60%，因此東京市場向

為世界各國觀光推廣機構爭奪之黃金地區，為深根日本市場，今年仍援例於旅展開始前，在東京帝國飯店舉辦結合說明會、商談會及懇親會形式之三合一的觀光推廣會，並邀請當地貴賓、業者及媒體參與。

商談會提供每個參展單位洽談空間，除擺設自家文宣紀念品，雙方業者可面對面進行洽談，俾了解市場現況，拓展來臺旅遊商機。說明會開始前，臺日雙方貴賓先進行會談，隨後在工作人員引領下魚貫入場，由於當日也是東京旅展主辦單位－日本旅行業協會（JATA）舉辦旅展前夜祭歡迎晚宴的忙碌時刻，JATA 菊間潤吾會長特別趕到會場代表日方致詞，並特別提到今年受到日圓貶值影響，日本總體出國人數亦隨之減少，到訪臺灣的日本旅客雖下滑約 7%，惟相較日本赴大陸、韓國、港澳等鄰近國家 2 位數負成長而言，到訪臺灣日客仍屬受影響較小。而本局謝局長上臺致詞時，首先恭喜日本申奧成功，並感謝業者多年來的支持，日本來臺旅客數雖較赴其他國家下滑幅度少，然為衝刺年底日客市場，於說明會上釋出大利多於 11、12 月將提供 3 萬張，松山、桃園、小港三大機場與市區間單程免費接駁，期拓增自由行市場；隨後受委託單位－台灣觀光協會以簡報，說明臺灣觀光新資源、優惠措施等相關訊息，如：國際光點、十大幸福旅程、高鐵及普悠瑪號、臺灣好行、觀光巴士、星好旅宿等新旅遊素材，以及廣告分攤、好禮相送等優惠措施。

由於適逢東京旅展開展前夕，正是 JATA 主辦單位以及各家旅行社最忙的時間，因為本局及駐東京辦事處長期以來的耕耘，以及和日本業者的多年情感基礎，與會的旅行業界、航空公司及媒體踴躍，包括 KNT 吉川勝久社長、日本旅行丸尾和明社長、HIS 平林朗社長、TABIX JAPAN 高橋敬社長、UT 社長稻田正彥、UT 旅行社甫卸任社長也是 JATA 事務局長越智良典等貴賓均親自出席，而駐日代表處沈斯淳代表也撥冗親臨懇親會會場致詞，使與會人員倍感榮耀，並表達未來將加強臺日雙方各項合作關係。

## 二、東京街頭展演 Roadshow 觀光推廣活動

(一) 時間：102 年 9 月 13 日（星期五）10:00~17:00

(二) 地點：東京晴空塔 Sky Tree 4 樓入場處廣場

(三) 舞台活動流程表：

時 間	活 動 內 容	備 註
08：30~09：30	臺灣業者佈置攤位、表演者綵排	
10：00	臺灣觀光街頭展演活動正式開始	
10：10~10：30	臺灣傳統樂器演奏	林吉園以茶會友
10：30~10：50	原住民舞蹈演出	泰雅原舞工坊
11：00~11：20	臺灣茶藝表演剪影藝術表演	林吉園以茶會友
11：20~11：45	臺灣觀光情報問答遊戲	
13：00~14：30	觀光代言人歌友記者會	
15：00~15：20	珍珠奶茶製作	春水堂
15：30~15：50	臺灣傳統樂器演奏	林吉園以茶會友
16：00~16：20	珍珠奶茶製作	春水堂
16：30~16：50	原住民舞蹈演出	泰雅原舞工坊

(四) 活動概要：

東京晴空塔除鐵塔主體外，周邊包括購物中心等設施，形成完整的「Tokyo Sky Town」，塔高 634 公尺，位於地上 350 公尺的「東京晴空塔展望台(TEMBO DECK)」，四周 360 度大型帷幕玻璃可供旅客眺望遠方，另外一處位於地上 450 公尺展望臺「天望回廊(TEMBO GALLERIA)」，同樣以玻璃迴廊相連，視野更加遼闊，東京都盡入眼簾。2012 年 5 月 22 日開幕以來，遊客量已破 600 萬人次，為目前東京新地標，也是最夯最熱門的觀光景點之一，來自世界各國及日本各地的遊客人潮眾多。今年 5 月 13 日與臺北 101 締結 2013 台日觀光地標友好，並因應締結友好聯盟，7 月 1 日雙方展開進行宣傳，到東京晴空塔的遊客每遇第 634,000 名旅客可拿到刮刮卡，獎品是由臺北 101 提供；而到 101 的遊客門票尾數是 101 可拿到東京晴空塔提供的獎品之刮刮卡。遊覽過台北 101 與東京晴空塔的遊客可得到限量 6,340 份紀念郵票套卡組，未來還要辦理寫真展。

而 4 樓入口處為登上景觀塔的主要出入口，為爭取臺灣曝光機會，今年選擇於 4 樓入口處廣場舉辦 Roadshow 推廣活動，現場運用環境優勢，佈設數面臺灣觀光大型看板，規劃各參展業者攤位，並安排原住民舞蹈、陶藝民俗、國

樂演出、烏龍茶試飲、珍珠奶茶 DIY 體驗及試飲，吸引民眾駐足觀賞，而業者攤位亦提供各項小紀念品、贊助住宿券等禮品抽獎，炒熱現場氣氛，許多業者準備的文宣及紀念品早早即被索取一空。

### 三、觀光代言人羅志祥「相遇臺灣 緣續東京」歌友記者會

(一) 時間：102 年 9 月 13 日 (星期五) 13:00~14:30

(二) 地點：東京晴空塔 Sky Tree 4 樓入場處廣場

(三) 流程表：

時 間	活 動 內 容	備 註
13：00~13：05	主持人開場	
13：05~13：20	代言人出場	
13：20~13：45	粉絲互動時間	
13：45~13：55	特別來賓 I 介紹去過臺灣的經驗	渡邊直美
13：55~14：05	觀光局謝局長上臺致詞暨贈禮	
14：05~14：10	臺灣名產、住宿券等抽獎時間	
14：10~14：15	臺灣浪漫景點、活動介紹	
14：15~14：20	特別來賓 II 介紹去過臺灣的經驗	NMB48
14：25~14：35	駐日沈代表上臺致詞暨贈禮	
14：35	活動結束	

(四) 活動概要：

為了提升整體行銷宣傳效果，主攻女性年輕族群的「羅志祥」，本次在本局的協調下，以臺灣觀光代言人身份於 9 月 13 日下午 1 點現身東京晴空塔 Roadshow 活動現場舉辦歌友記者會，吸引日本各地共 2、300 多名歌迷及 10 多家媒體參加。

記者會邀請今年 5 月 13 日晴空塔與臺北 101 簽訂締結合作時，代表晴空塔 (101 由臺灣偶像李麗芬代表) 且中日文流利的佐藤麻衣小姐主持，並由以模彷碧昂絲出名的渡邊直美及當紅偶像團體 NMB48 成員-小笠原茉由、上西惠、小谷里步三人當特別嘉賓，增加活動話題性，並分享來臺的難忘經驗、最喜歡的

景點、美食等。羅志祥介紹了臺北 101 煙火、2014 南投臺灣燈會、月老廟等女性感興趣的浪漫元素，並和現場的粉絲玩你問我答的遊戲，讓等候多時的粉絲可以更瞭解貼近偶像。母親為臺灣人的渡邊直美一上場不改搞笑本領，隨即和羅志祥全程以日文對話，並介紹之前她到臺灣吃過的小籠包、涮涮鍋等美食以及龍山寺，現場並模仿最擅長的碧昂絲舞步，帶動現場氣氛，讓所有人均笑彎了腰。本局謝局長致詞時，感染二人愉悅心情，三人臺上互動熱絡，並贈送雙喜杯給渡邊，祝福她事業愛情雙得意。駐日代表處沈斯淳一邊看稿一邊全用日文致詞，用心程度獲得在場羅志祥女性粉絲的喝采和掌聲，並贈送天燈給 NMB48 成員。曾經來過臺灣的 NMB48—小笠原菜由則分享來臺時吃過的女性最愛的湯圓、蜜糖吐司的好味道，感覺臺灣的女孩很幸福。記者會近尾聲時，行政院觀光推動委員會政務委員楊秋興、交通部次長陳建宇等人適逢赴日考察來到晴空塔，也特地上臺致贈臺灣茶、茶倉（裝茶葉器皿）予晴空塔伊藤正明社長，感謝晴空塔今（2013）年 5 月 13 日與臺北 101 締結觀光友好協定，協助進行臺灣觀光推廣；會後，政委一行人逐一視察各攤位，詢問業者推廣情形，並給予加油打氣。

#### 四、東京世界旅遊博覽會（JATA 旅博 2013）--臺灣館

（一）時間：102 年 9 月 14、15 日（星期六、日）10:00~18:00（15 日~17:00）

（二）地點：東京 Big Sight 6 號館

（三）舞台活動流程表：

9/14（六）		9/15（日）	
時 間	活 動 內 容	時 間	活 動 內 容
10：20~10：40	原住民舞蹈演出	10：15~10：35	原住民舞蹈演出
11：25~12：15	遊戲時間 (UT 旅行社促銷時間)	11：20~12：10	遊戲時間 (UT 旅行社促銷時間)
12：30~13：00	珍珠奶茶試喝	12：20~12：50	珍珠奶茶試喝
13：20~13：40	原住民舞蹈演出	13：10~13：30	原住民舞蹈演出
14：00~14：50	遊戲時間 (NOE 旅行社促銷時	13：50~14：40	遊戲時間 (NOE 旅行社促銷時
15：10~15：30	臺灣傳統樂器演奏	15：00~15：20	臺灣傳統樂器演奏

9/14 (六)		9/15 (日)	
時 間	活 動 內 容	時 間	活 動 內 容
15：50~16：20	珍珠奶茶試喝	15：40~16：10	珍珠奶茶試喝
16：40~17：00	臺灣傳統樂器演奏	16：20~16：40	臺灣傳統樂器演奏
17：25~17：45	原住民舞蹈演出	16：40~17：00	原住民舞蹈演出

(四) 活動概要：

本(2013)年東京世界旅遊博覽會(JATA 旅博 2013)為第 24 屆，展期自 9 月 12 日~15 日為期 4 天，依據主辦單位統計結果，共有來自世界 154 個國家或地區 730 個企業團體參展，展攤數達 1,353 個，為歷來最大規模；旅展首日 9 月 12 日為國際商談會，13 日則為國際商談會、國際觀光研討會，並開放旅行業者、媒體免費入場(11:00~20:00)，14、15 日則開放一般民眾購票入場(成人每人日幣 1,200 円，學生每人日幣 600 円；預售票分別為日幣 1,000 円、日幣 500 円)，3 天展期共吸引了 131,058 人次到場參觀，創下 JATA 旅展開展以來最高紀錄。

由觀光廳與 JATA 共同舉辦的「2013 旅博之夜」12 日晚間在德川家康的家廟一增上寺舉行，現場以日本自豪的日本文化、夏祭慶典的美食屋台(小吃攤)點綴，營造日本風味，與過去在飯店舉辦的歡迎酒會完全不同，讓所有參展者感受日本風情，成功創造令人感動的回憶。

JATA 旅博 2013 來場人數

日期 參觀者	9 月 13 日 (晴)	9 月 14 日 (晴)	9 月 15 日 (晴)	合 計
業界人士	40,136	3,042	1,366	44,544
一般民眾	---	46,387	40,127	86,514
合 計	40,136	49,429	41,493	131,058

※資料來源：JATA 旅博 2013 (<http://www.tabihaku.jp>)

本局所屬的臺灣館，過去都在展場的 3 號館，今年因首次辦理旅遊產品販售，故移至會場中唯一可銷售商品的 6 號館「旅博市場」。今年臺灣代表團包

含縣市政府、公協會、旅行社、飯店、民宿、遊樂園區及航空業者等 89 個單位 159 名參加，並結合中華航空、長榮航空及日台觀光促進會旗下 12 家日本旅行社業者共同規劃 40 個攤位 360 平方公尺的臺灣館。

展館主體以燈籠展現台灣燈會熱鬧氛圍，攤位空間設計則延續往年以分區呈現地方特色，整體再統合以臺灣觀光年曆流線型圖板凸顯精彩的臺灣四季，並規劃 2 樓空間作為貴賓休息區。為使日本民眾認識臺灣特色文化，邀請林吉園以茶會友公司表演功夫茶並提供民眾試飲、鍾麗鶯老師小天燈教學 DIY，以及中區國際光點－春水堂於現場進行珍珠奶茶 DIY 體驗試飲、中區國際光點表演團體－泰雅原舞工坊演出特色原住民舞蹈及音樂，透過動靜態表演互動方式，吸引旅客駐足，進入臺灣館索取文宣並詢問旅遊資訊。

本次旅展結合日台觀光促進會旗下 HIS、NOE、OVERSEAS、KNT、CLUB TOURISM、TABIX JAPAN、西鉄旅行、日本旅行、阪急交通社、名鉄觀光、UT、読売等 12 家日本旅行社業者於現場進行產品銷售，部分業者或販售既有產品，部分業者則特地為旅展規劃臺灣旅遊產品進行銷售（各家商品詳附件），凡於展場上訂購臺灣旅遊產品者即贈 Taipei eye 台北戲棚入場券，每日並於舞台上進行 2 場次的限時促銷搶購，2 天展期計售出 86 組臺灣旅遊商品。

楊政務委員秋興、交通部陳次長建宇、本局謝局長謂君、台灣觀光協會賴會長瑟珍等人於開展當日 14 日上午到達現場，在東京事務所江所長陪同及介紹下，一一向臺灣館參展業者、縣市代表及表演團體致意，對地方政府、民間單位與政府攜手共同推展臺灣觀光的努力，表達謝意。日本旅行業協會事務局越智良典局長（前任 UT 旅行社社長）也特別至臺灣館向楊政委一行人致意，越智局長於擔任 UT 旅行社社長 2 年期間訪臺 18 次，對本局及臺灣十分友善，長時間推動臺灣與日本間的觀光互訪，對臺灣的人文風情如數家珍，並曾以該旅行社名義出版 2 本與臺灣建築、歷史有關的書籍，希喚起更多日本人對臺灣的情感，並允諾將秉持過往，持續加強臺日間的觀光交流。

## 五、相關拜會及餐會

### （一）台北駐日經濟文化辦事處 沈斯淳代表

- 1、時間：102 年 9 月 13 日（星期五）18:00~21:00
- 2、地點：駐日代表官邸
- 3、參加人員：

沈代表夫婦、行政院政務委員楊秋興、交通部常務次長陳建宇、行政院交通環

境資源處參議黃文祥、行政院經濟能源農業處參議紀純真、財團法人台灣觀光協會（會長賴瑟珍、日本組組長戚國福）、雄獅旅行社（總裁王文傑、總經理凌瓏）、日本中華聯合總會名譽會長詹德薰、本局（局長謝謂君、駐東京辦事處主任 江明清、企劃組副組長林佩君、企劃組科長黃易成、技術組科長王智益、國際組科長鄭憶萍）

#### 4、談話重點摘要：

沈代表赴任以來積極支持本局在日各項觀光推廣活動，除今年參加在日本三重縣舉辦的第六屆臺日觀光高峰論壇，亦親自出席今日在晴空塔的推廣活動，以實際行動支持臺灣業者在日的推廣。由於日本政府於日前放寬對東南亞國家的簽證，直接衝擊我在東南亞地區的客源，而日本國內亦積極舉辦各種慶典吸引旅客到訪，未來我國在當地之觀光推廣，必將尋求更多有效的作法始可有效吸引旅客來臺。

### （二）日台觀光促進會 稻田正彥理事長

1、時間：102 年 9 月 14 日（星期六）13:00~14:00

2、地點：台場 GRAND PACIFIC LE DAIBA 飯店內餐廳

#### 3、參加人員：

行政院政務委員楊秋興、交通部常務次長陳建宇、行政院交通環境資源處參議黃文祥、行政院經濟能源農業處參議紀純真、本局（局長謝謂君、駐東京辦事處主任 江明清、企劃組副組長林佩君、企劃組科長黃易成、技術組科長王智益、國際組科長鄭憶萍）

#### 4、談話重點摘要：

- （1）日本女性客群來臺比例漸次增長，渠對臺灣美食、按摩十分有興趣，臺灣曾宣傳坐著的特殊洗頭方式引起日本女性旅客市場的注目，旅行社包裝來臺旅遊並到美容院洗頭的風潮；在觀光醫療（美）方面，仍以 SPA 等非侵入性產品較適合日本女性。
- （2）來臺日本旅客從過去以團體旅客為主，近年在開發年輕族群後，自由行逐漸風行，對日本旅客而言，臺灣高鐵（即日本的新幹線）是從日本輸入，具有親切感，可以深入臺灣中南部地區旅遊，觀巴套裝行程也適合自由行



旅客。

- (3) 「茶」是臺灣對日行銷宣傳及伴手禮上非常重要且常用的一個元素，惟可再進一步深化「茶」的力道，從「喝茶」到「泡茶」、「製茶」、「認識茶園」、茶製品等，作成旅遊商品，若只強調「喝茶」本身，則會限縮行銷的力道。該旅行社已著手進行茶旅遊產品的包裝，從在日本開設茶講座，到臺灣認識茶園、製茶等與一連串與茶產出有關的行程。
- (4) 「修學旅行」由於每次人數眾多是一個很大的市場，學生藉由旅行學習及瞭解旅遊地的風土人情，對觀光業而言，修學旅行是培養及開發未來客源的最好機會，學生時期對旅遊地留下深刻的印象，未來有可能重遊，對旅行業及旅遊地國家來說，即是在為未來的重遊客層打下根基。

### (三) 鎌倉市

1、時間：102 年 9 月 15 日（星期日）13:00~13:30

2、地點：榑亭

3、參加人員：

- (1) 日方：鎌倉市（松尾崇 市長、齊藤觀光課長）、鎌倉市觀光協會（井出會長、遠藤專務理事）、江之島電鐵株式會社（深谷研二 社長、秋山觀光企画部長、中沢俊之 課長）等。
- (2) 臺方：行政院政務委員楊秋興、交通部常務次長陳建宇、行政院交通環境資源處參議黃文祥、行政院經濟能源農業處參議紀純真、本局（局長謝謂君、駐東京辦事處主任 江明清、企劃組副組長林佩君、企劃組科長黃易成、技術組科長王智益、國際組科長鄭憶萍）

4、談話重點摘要：

- (1) 鎌倉是人口約 17 萬有山有水的小鎮，松尾市長為第一次就任，不久後將進行市長選舉，由於僅一人參選，預料將連任。鎌倉距東京約 1 小時車程，是日本的古都，像長光寺一樣的寺廟和臺灣一樣都很多，高雄的佛光山亦頗知名。
- (2) 江之電與平溪線簽訂雙鐵合作共同宣傳促銷，持已使用過之一日券可兌換對方之一日券，5-9 月兌換江之電一日券者約 1,200 人，兌換平溪線一日券

者約 60 人，希望未來與臺灣能有更多的交流。

#### (四) 藤沢市

1、時間：102 年 9 月 15 日（星期日）16:10~17:00

2、地點：iL CHIANTI CAFÉ

3、參加人員：

(1) 日方：藤沢市（鈴木恒夫 市長、新倉力 經濟部長、赤坂政德 課長）、藤沢市觀光協會（二見幸雄 會長、山口幸雄 副會長、奧村裕美 主幹）、江之島電鐵株式會社（深谷研二 社長、柴田行生 常務、秋山 觀光企画部長、中沢課長）等。

(2) 臺方：行政院政務委員楊秋興、交通部常務次長陳建宇、行政院交通環境資源處參議黃文祥、行政院經濟能源農業處參議紀純真、本局（局長謝調君、駐東京辦事處主任 江明清、企劃組副組長林佩君、企劃組科長黃易成、技術組科長王智益、國際組科長鄭憶萍）

4、談話重點摘要：

(1) 藤澤市人口約 42 萬，由於距東京僅約 1 小時車程，當地政府與民間共同合作發展各項產業，其中以觀光產業最受重視。而江之島與鎌倉近，風光明媚，對到東京的觀光客而言極具吸引力，希望能吸引及接待更多臺灣觀光客。

(2) 江之電深谷社長在 2007 年曾來臺搭乘高鐵及體驗平溪線、九份，對臺灣留下良好印象，今年與臺鐵簽訂雙鐵合作，將努力促成臺日觀光的宣傳及旅客的互訪，希望鎌倉市、藤澤市與臺灣能有更多的交流。

(3) 楊政務委員對藤澤市及江之電的接待表達感謝，同時表示臺灣玉山與日本富士山、臺北 101 與東京晴空塔、臺鐵平溪線與江之島電鐵簽定合作協議，就是臺日友好的象徵，也讓雙方不論政府官方或民間業者的交流都更加緊密，情感更加深厚。

#### 六、考察內容紀要

(一) 東京都心觀光資源（皇居二重橋、江戶東京博物館）

1、皇居二重橋

皇居是日本天皇居住的地方，原為德川幕府居住之所—江戶城，明治元年（1868）年成為天皇居住之地，明治 2 年 3 月，日本明治天皇從京都搬遷至此；惟二次大戰期間，遭到美軍轟炸破壞，重建於 1968 年。皇居大部分地方均不對公眾開放，內苑每年特別開放兩次，分別在天皇誕生日及新年的次日（1 月 2 日），雖然皇居的位置鄰近東京交通樞紐之一的東京站，而東京又有極為綿密的地下鐵路網和高速公路系統，但並沒有任何一條鐵道或公路穿過皇居的地底下，全由周邊繞開。二重橋，是石橋和鐵橋相重疊的兩座橋，為皇居內苑往外苑的唯一通路，拱橋式的建築，原是座鐵橋，因護城河水深舊橋較低，所以在橋上再搭一座石橋，因倒影映在水面上恰似一副眼鏡，故又稱眼鏡橋，為東京有名的地標。

## 2、江戶東京博物館

保存江戶時代東京 400 年歷史與文化的博物館，博物館的宗旨為收集、保存及展示遺失的江戶、東京之歷史及文化相關資料，於平成 5 年（1993 年）3 月 28 日開館。建築物由菊竹清訓設計，地上 7 層、地下 1 層。為與國技館調和，興建成高床式的特別構造建築物，但被批評為損害東京下町(庶民)的景觀。它亦引來激烈的大廈建設風氣，因為在泡沫經濟時期建設，構造及設備需要膨大的管理維修費用。

5 樓及 6 樓為中空式構造，除常設展，每年亦有 4、5 次計劃展覽及活動舉行。常設展示室以江戶、東京、通史等各區域劃分，有繪圖、浮世繪等資料、日本橋（比例 1/1）與中村座（比例 1/1）的複製品、長屋的大型模型、可動模型、可以手持的千兩箱等展示物設置、城下町的江戶、庶民的日常生活、火災、食生活、文化、東京區域，及明治維新、文明開化、東京大空襲等的展示。

## （二）東京都心台場及週邊水上觀光設施（大江戶溫泉博物館、東京港灣館、Venus Fort 商業設施、VINGT ET NU Cruise 餐廳船）

### 1、大江戶溫泉博物館

為慶祝江戶幕府開府 400 年而建於 2003 年開幕，位於台場，內有仿江戶時代的街道及美食區，遊客泡完湯可在美食街上選擇喜愛的美食，另外也設置遊戲娛樂、按摩區等供遊客餘興消遣，館內除男女湯、露天風呂外，室外庭園設置長達 50 公尺的泡腳池，遊客可邊泡腳邊欣賞庭園美景，是一個可泡湯、休息、用餐、購物的室內溫泉主題樂園，和八仙大唐溫泉相仿。

本次由該博物館公關室室長古山律子室長接待並介紹館內設施，遊客購票

入館，首先領取置物櫃鎖鑰及晶片，並依身高尺寸選擇自己喜歡的浴衣、綁帶，遊客在園區內包括用餐、購物的所有消費，均透過入場時領取的鎖鑰晶片完成，出場時統一結帳，完全電子化，免除消費者攜帶現金的不便。

## 2、東京港灣館

東京港是由日出、芝浦、竹芝、豐洲、晴海、青海、品川、大井等不同用途的碼頭所組成的港區，原是填海造地的工程，該區域包括購物中心、公園、富士電視臺、遊樂園、餐飲等商業設施。2020 年東京夏季奧林匹克運動會的主要運動場館、選手村等設施，未來亦將座落於此。

此行參訪位在青海 Frontier 大廈 20 樓的東京港灣館（一般社團法人東京港振興協會東京港灣館），並由館長伊藤隆夫、東京都港灣局臨海開發部臨海副都心用地銷售營業課長宮崎成接待、導引、解說。透過大型模型及記錄照片等資料，介紹從江戶時代迄今的東京港歷史，並透過集裝箱模型，說明東京港作為國際物流樞紐的作用和未來藍圖。從港灣館往下可清楚眺望彩虹大橋、富士電視臺、台場海濱公園等景點。

## 3、Venus Fort 商業設施

維納斯城堡（Venusfort）位於東京台場，結合原來的購物商場，加設暢貨中心（Outlet）而成複合式百貨，重新整裝開張，是一個針對女性為主題的商場。館內呈現 17、18 世紀的歐洲街道，約有 170 個店舖、商店和餐廳，舉凡服飾、化妝品、生活雜物、兒童用品通通都有，一次滿足所有的購物需求。每年吸引近 300 萬國際旅客光臨，其中四分之一來自臺灣，由於國際旅客眾多，所以館內設有外幣自動兌換機，提供人民幣、美元、歐元、韓元及新臺幣的兌換，也有會說中、英、韓語的工作人員提供服務。

參訪當日由 Venus Fort 松永淳館長及營業本部沈志君先生接待說明。Venus Fort 是由「森大廈株式會社」1996 年起向日本政府承租土地，自行建設經營，並於 2009 年續租，至 2018 年 5 月租約到期，則須拆除地上物將土地返還日本政府，原承租者有優先權利續租，然由於 2020 年東京奧運的多數主場館將設於台場，屆時日本政府是否會因場館設施的興建需求，提前收回土地尚不得而知。

## 4、東京灣 VINGT ET NU Cruise 餐廳船

VINGT ET NU Cruise 是結合餐廳與遊輪航行於東京灣的餐廳船，繞行一周約需 2 小時 20 分，載客量 300~350 人，接受個人預約，或包船服務。每年 7、8 月為旺季，1、2 月則為淡季，外國旅客與日本旅客約 2：8。

### (三) 日本鄉野旅遊觀光資源及配套情形 (長谷寺、鎌倉大佛、傳統民宅飲食施設－0467 Hase Kamicho)

#### 1、長谷寺

長谷寺是淨土的宗寺廟，最有名的就是慈悲之神觀音像，雕像是一個有 11 個頭的觀音，每一個頭象徵女神的一個特色，高 9.18 公尺，鍍金的木雕像是日本最大的木製雕像，可在本寺的正殿看到，因此以「長谷觀音」聞名。遊客可以從寺廟正殿旁的露天平台「見晴台」欣賞到相模灣沿海的鎌倉海岸和街道的美麗景色，寺廟花園和池子旁邊是弁天洞，內有一座有護女性美麗與財富的女神弁天（又稱弁財天）雕像的小廳堂。

#### 2、鎌倉大佛

高德院供奉的本尊阿彌陀佛一般人稱為「鎌倉大佛」，這座寺院擁有日本最著名的佛像之一——大佛，高達 13.35 米，重約 93 噸的露天阿彌陀佛青銅塑像，它的尺寸在全日本僅次於位於奈良市東大寺的另一尊佛像，旅客可以由大佛臺座入內參觀大佛內壁。

#### 3、傳統民宅飲食施設－0467 Hase Kamicho

位於長谷車站旁，由 80 年老房子改建而成的餐廳。過去曾因火災而歇業，2008 年 4 月重新開幕，摩登的內裝，和老建物非常的契合。食材講究有機野菜・無農藥，使用當地季節性的原味單純料理。

### (四) 江之電交通設施及觀光資源配套 (江之電鐵交通、新江ノ島水族館)

#### 1、江之島電鐵

鎌倉是日本的古都，保留許多文化資產與古蹟，距離東京約 1 小時車程即可抵達，從東京搭乘 JR 至鎌倉，即可轉搭江之電，因此鎌倉、江之島，常被觀光客安排為東京地區的延伸的一日遊行程。連接鎌倉市鎌倉站與藤澤市藤澤站的江之島電鐵是由小田急電鐵公司全資擁有的鐵路公司－江之島電鐵株式會社經營的鐵路路線，中間穿過民宅與老街沿海而行，沿線共有 15 個車站，由鎌倉站至腰越站屬鎌倉市，而江之島站至藤澤站則屬藤澤市，沿途經過高德院（鎌倉大佛所在地）、江之島等當地知名的旅遊景點，由於江之電行經的湘南海岸及鎌倉高校為知名漫畫「灌籃高手」的舞臺，故也吸引許多漫畫迷前往朝聖，加上湘南海岸、江之島衝浪及海上活動盛行，更增添觀光魅力，觀光客搭乘比例甚高，每年也有相當多的臺灣自由行旅客造訪。

由於臺鐵平溪線同樣也有穿過民宅的雷同特性，因此 2013 年 4 月 23 與我

國鐵路局正式締結合作協議，自 2013 年 5 月 1 日至明（2014）年 3 月 31 日，旅客透過已使用的「平溪一日券」或「江之電一日券」，可以免費兌換對方一日週遊券的方式，吸引觀光客互訪，此為雙方鐵道觀光合作之首例，由於鎌倉、江之島地區具歷史、漫畫、鐵道文化、懷舊古都風情，與臺鐵平溪線合作後，已有 1,000 多名遊客完成一日券兌換。

此行由江之電社長深谷研二、常務取締役柴田行生親自陪同、接待，並由長谷車站搭乘至江之島站（當日雖受颱風外圍環流影響，江之電仍照常運行）。車廂內除貼有雙方合作的宣傳海報，由於場景在平溪線取景及放天燈的臺灣電影「那一年我們一起追的女孩」即將在日上映，江之電特別配合其進行宣傳促銷，並以該畫面及電影片段在江之島車站內設置宣傳展示區，擺放新北市及平溪線景點文宣，同時設置臺鐵專區擺設臺鐵路局旗、雙方簽約書、周邊商品等，進行江之電與平溪線意象連結，提高日本旅客前來臺灣進行鐵道旅遊的意願。

## 2、新江之島水族館

新江之島水族館 Enoshima Aquarium 館內有彷彿是從相模灣切來的巨大水槽，在這巨大水槽里，沙丁魚魚群翻騰起伏以及由海豚表演的精彩節目、能解除身心疲勞的空間—海蜇（水母）幻想大廳，讓人感到非常愜意。

## 肆、心得及建議：

### 一、心得

#### （一）臺灣觀光的推動，需政府、業者、民眾共同合作

今年日本市場因受日圓貶值、來臺機位不足的影響，呈現下滑現象，惟綜觀日本整體出國市場，2013 年 1-9 月日本總出國人數 1,310 萬 5,583 人次，負成長 7.4%，9 月份下滑 4.5%，為連續第 8 個月負成長；赴台灣、韓國、大陸、港澳等東亞國家同樣呈負成長現象，8 月份來臺 -1.7%、赴韓國、中國、香港、澳門則分別 -22%、-25.5%、-25.3%、-35.7%；9 月份來臺成長 0.35%、赴韓國、中國、香港、澳門則同樣負成長 -20.1%、-7.3%、-12.4%、-27.7%。日客來臺人數雖於 2-8 月份呈負成長，惟與其他臨近東亞國家相比，下滑幅度相對較低，且自 9 月份起回升正成長 0.36%，10 月份成長 9.15%，在本局及業者共同努力及投入觀光宣傳促銷作為下，1-10 來臺日客達 114 萬 214 人次，負成長 3.89%。探討其因，除了政府及業者平時耕耘的成果展現外，由於此行赴日接觸許多觀光業

界及政府部門，渠等仍感念臺灣於 311 震災期間的協助與支援，而今年仍續有寶塚歌劇團、NHK 文化中心，以及古董車等活動因感恩臺灣移師來臺公演或舉辦，因臺灣人民的善心深化日本民眾對臺灣濃厚人情的體認，助益觀光推廣，未來本局將持續進行各項對日作為，期來臺人數之成長，達成行政院「黃金十年國家願景」計畫「營造臺灣成為千萬國際旅客觀光大國」之願景。

(二) 首次進行現場販售，輔以動靜態表演活動，營造臺灣館氛圍

本次旅展首次於東 6 館辦理現場銷售旅遊產品，成為該館唯一的國外政府單位，且位於該館入口處，意象顯明。除由臺灣業者提供諮詢服務外，並安排日台觀光促進協會 12 家日本旅行社業者共同展示販售，促進旅遊商機，達到產銷合一的目的。現場安排日本人所熟知的珍珠奶茶 DIY 體驗及試飲、天燈及陶藝手工藝教學、原住民傳統鼓樂及舞蹈等動、靜搭配表演，營造整個展館時時均有活動可參與的熱鬧氛圍。

(三) 整合雙塔締結、代言人公關活動等多面向計畫，進行廣告佈設、推廣活動，行銷臺灣，創造宣傳效果

本次 roadshow 街頭展演特別安排於目前東京地區最受歡迎的旅遊景點之一的晴空塔辦理，除延伸東京晴空塔與臺北 101 雙塔締結友好聯盟擴展臺日友好關係，共同宣傳促銷的意義，亦利用晴空塔超人氣旅遊景點魅力，讓更多日本及國外觀光客因而接觸到臺灣觀光訊息，並藉由刻正進行中雙塔互為宣傳的機會，於現場佈設大型廣告看板、辦理推廣活動，進行意象連結，發揮 1+1>2 的效果；復安排臺灣觀光代言人於現場與粉絲互動相見歡，藉由影劇線增加展演活動的媒體效果及整體行銷宣傳效益，而參與者均為曾來臺參加本局舉辦代言人公關活動的粉絲，並吸引未曾參與臺灣公關活動的粉絲於外圍觀看，透過整合不同計畫成功行銷宣傳臺灣。

(四) 運用旅展平臺，整合觀光政策與產業，推動永續發展

本局為推動自由行旅遊產品，2009 年起和民間合作推動國際光點計畫，整合地方觀光景點、在地產業及店家、特色表演團體等，進行深度人文自然的深度體驗旅遊產品包裝。繼 2012 年 9 月東京旅展首次邀請中區國際光點計畫店家—春水堂於現場進行珍珠奶茶 DIY 體驗及表演，該公司於今年 7 月 27 日在代官

山開設日本第一家的春水堂，成功將臺灣美食拓展到日本，並於其他旅展邀請興隆毛巾、舒米恩原住民等表演團體參與；今年東京旅展除春水堂外，另邀請同為中區國際光點的泰雅原舞工坊原住民表演團，藉由海外旅展或推廣活動的平臺，為國內觀光政策延伸的宣傳舞臺，並進而吸引國外旅客來臺前往該景點或店家，以活絡地方，推動產業永續發展，成功搭建兩者連結的橋樑。

#### (五) 老屋新力，活絡地方觀光

鎌倉為日本古都，此行參訪的 0467 Hase Kamicho 是一間 80 年老房子改建而成的餐廳，不僅成功賦予老建築新生命，也為旅人保留緬懷歷史的空間，有助活絡當地觀光產業。而我國古都臺南也開始推動老屋新力計畫，像謝宅、佳佳西市場、衛屋茶室等，都是老建築改建為民宿、餐廳的例證，其中也不乏納入本局南區國際光點計畫中，期未來亦可成為在地發光發熱的旅遊亮點。

## 二、建議

### (一) 政府與民間共同努力始為觀光發展長遠之道

臺日觀光交流及推展需要政府與民間共同努力，在歷屆觀光高峰會議及「臺日觀光促進年」的基礎下，雙方在今年完成臺北 101 與日本晴空塔 Sky Tree 觀光地標締結、平溪線與江之島電鐵路簽訂共同宣傳促銷等運用共通性主題進行宣傳計畫。此次陪同政觀推委員會考察，發現晴空塔內設置臺灣觀光專區置放本局文宣，並於民眾購票處設立立牌，說明與臺北 101 締結抽獎活動。搭乘江之島電鐵，則發現車廂內張貼雙鐵締結的宣傳活動、車站內設置臺鐵文物專區以及新北市平溪線等文宣、該電鐵網站更設置專屬網頁介紹平溪線沿線景點，並配合「那一年我們一起追的女孩」電影在日上映，搭配相關的宣傳活動，見證日方用心藉由締結模式推動雙方觀光，反觀我方的宣傳力量則似顯薄弱，建議我方相關單位亦能以同等力道進行宣傳推廣方面之回饋，將有助雙方締結關係之長久，並可作為其他主題設施締結之參考。

### (二) 確認臺灣展館性質與進行事前宣傳

本次東京旅展係首次進行販售，故展攤移至東 6 館，且用心結合日本當地旅行社進行販賣，雖受其他無法販售產品之國家羨慕，惟該館係美食區，不若以往與亞洲各國展攤設置於同一館，再加上東京旅展與台北國際旅展 ITF 消費



展不同，若事前宣傳不足，則易顯人氣不足，建議未來可評估是否移回原亞洲區展館，或仍續於東 6 館，則事前必需結合旅行社推出促銷商品，並進行大規模的促銷宣傳，以吸引人潮前往搶購。

(三) 整合多面向計畫，進行廣告宣傳、推廣、促銷，創造行銷臺灣效果

此次 roadshow 街頭展演場地選擇於 5 月甫與臺北 101 締結之東京晴空塔辦理，並特別安排代言人公關活動，搭配 4 樓入口處大型臺灣觀光廣告看板、晴空塔內本局觀光宣傳專區、晴空塔與 101 共同促銷之看板，將各項宣傳、推廣資源予以整合，整體呈現臺灣觀光形象，不致散彈打鳥，並可讓前往參觀之國外及日本旅客具完整意象，可有效提高臺灣觀光知名度。近年來，本局積極運用異業結盟力量，借力行力於海外推動臺灣觀光，成效亦豐，目前許多市場亦朝此模式辦理，建議其他推廣活動亦可思考仿照辦理。

(四) 結合推廣平臺與觀光政策，推動民間投資，協助成為海外宣傳臺灣的一環

2012 年 9 月東京旅展首次邀請中區國際光點計畫店家—春水堂於現場進行珍珠奶茶 DIY 體驗及表演，該公司於今年 7 月開設日本第一家的春水堂，成功將臺灣美食拓展到日本，成為我於當地推展美食的有力伙伴。依據來臺旅客消費及動向調查，美食向為吸引旅客來臺的重要因素之一，由於本局在海外推廣臺灣觀光，常結合美食試吃試飲吸引人潮，並強化臺灣美食印象，然於海外，臺灣食材的進口、取得往往受限較多，亦常不及臺灣道地口味，若能仿照春水堂模式，透過民間企業的資金及人力，於海外展店，將美食國際化，則未來於當地的推廣活動即可與之結合，成為本局在海外宣傳的重要伙伴及通路。

(五) 仿照東京旅展前夜祭創造在地風情

由日本觀光廳與東京旅展主辦單位--日本旅行業協會（JATA）在德川家康的家廟—增上寺，共同舉辦的「2013 旅博之夜」前夜祭，以日本夏祭慶典的各式美食屋台（小吃攤）點綴，營造日本風味，有別於在飯店舉辦的歡迎酒會，可令參展者感受在地風情。本局每年舉辦的台北國際旅展過去曾於四四南村戶外廣場舉辦自助餐會、於長榮海事博物館營造夜市小吃氛圍等各式創新晚會，亦均令參加者留下深刻印象，未來可辦理例如夜店風、點點趴等不同主題風格的晚會，讓參展者每年都有不同的回憶及期待。

伍、附件：

## 附件 1 東京世界旅遊博覽會暨觀光推廣活動新聞稿、致詞稿、出席人員等資料

### 附件 1-1

#### 「全臺最大行銷集團」-交通部觀光局 領軍赴日

近來受到日圓貶值等因素影響，日本來客市場上半年 1-7 月較去年同期衰退約 6.79%，計 76 萬 789 人次，交通部觀光局為提振日本市場買氣，9 月 11~15 日由謝謂君局長親自領軍，偕同台灣觀光協會賴瑟珍會長，聯袂出擊，率航空公司、縣市政府、旅行社、飯店、民宿、農場、藝文等旅遊相關產業，赴日參加東京國際旅展，並在名古屋、東京辦理臺灣觀光推廣活動。推廣團 9 月 11 日首站在日本第三大城—中部地區—名古屋、翌日(9 月 12 日)抵達東京辦理觀光說明會，9 月 13 日打鐵趁熱趕往晴空塔舉辦 Roadshow，並請來臺灣觀光代言人—小豬羅志祥與日本粉絲相見歡—「相遇台灣，緣續東京」；9 月 14、15 二日則參加亞洲最具規模的專業旅遊展之一「JATA 旅博(東京國際旅展-JATA World Travel Fair)」。

東京國際旅展於每年秋季 9 月份在台場國際展示場(Tokyo Big Sight)舉辦，每年平均有高達 10 萬以上人次入場。今年自 9 月 12 日至 9 月 15 日展期 4 天，第 1、2 日僅提供旅行業者、媒體入場，第 3、4 日則開放一般民眾入場。臺灣館過去多以觀光宣傳為主，今年則首次辦理產品現場販售，並由 88 個單位，160 名臺灣旅遊相關業者及縣市政府，以及代表臺灣意象的文化表演團體組成代表團，連合日本現地 12 家旅行社進行產品販賣，預料將引發一波波價格戰，炒熱臺灣旅遊產品的熱度，力拼下半年的日本來客數。

來到亞洲最大規模的旅展，所有參展單位無不蓄勢待發，準備大展身手，祭出各種好康向日本旅客招手，今年雙北(臺北市及新北市)同時參加東京旅展，挾著都會區高知名度及交通便利性的優勢造勢宣傳；新北市今年和鐵路局合作與日本江之島電鐵締結，透過「平溪線與江之島電鐵聯合行銷」拉近與日本民眾的距離；桃園以機場門戶地利，推出「2013 限定推薦！持日本護照至桃園旅遊可享有專屬優惠，秘境後慈湖與夢幻天空步道免預約優惠入園」；臺中規劃精彩 4 季遊—冬天梨山迎曙光、春天武陵農場賞櫻、秋天新社花海盛宴、夏天大安海洋音樂祭；彰化縣挾著入選交通部觀光局主辦的「十大觀光小鎮—鹿港」優勢，在日本打開知名度；南投縣作為 2014 年台灣燈會的主辦地，除了主打日月潭等知名觀光資源，展館佈置也配合以高掛燈籠營造熱鬧氛圍，為明年燈會暖身宣傳；宜蘭以其溫泉與蘭花聞名於日本；臺東近來在金城武和東區國際光點加持下，也漸在國際享有知名度；花蓮不僅有太魯閣等國際知名的觀光資源，幾乎是來臺必訪景點之一，更有慶修院等與日本歷史情感連結的景點吸引日客來臺。

開放天空航線航班的增加，看好日本 FIT 及女性客群，為了吸引更多日客來臺，觀光局謝謂君局長也在 9 月 11 日臺灣觀光說明會上釋出大利多，年底前 11、12 月將提供 3 萬

張，松山、桃園、高雄 3 大機場與市區間單程免費接駁，並將和業者推出寵愛女生的特惠專案。行政院觀光推動委員會楊政務委員秋興也趁考察時機特地抽空到推廣活動地點為參與的業者加油打氣，顯示政府對觀光產業的重視，希望透過組團赴日推廣，藉此提振近日低迷的日本市場，也開拓觀光及經濟新藍海。

「2013 東京世界旅遊博覽會暨觀光推廣活動」臺灣代表團 團員名單

No	姓名	單位	聯絡方式
<b>政府部門、公協會單位及航空公司</b>			
1	謝調君	交通部觀光局 局長	台北市忠孝東路四段 290 號 9F <a href="http://www.taiwan.net.tw/">http://www.taiwan.net.tw/</a>
2	江明清	交通部觀光局 東京辦事處主任	日本國東京都港區西新橋 1-5-8 川手ビル 3 階 <a href="http://www.go-taiwan.net/">http://www.go-taiwan.net/</a>
3	鄭憶萍	交通部觀光局 國際組科長	台北市忠孝東路四段 290 號 9F <a href="http://www.taiwan.net.tw/">http://www.taiwan.net.tw/</a>
4	徐雅珊	交通部觀光局 東京辦事處秘書	日本國東京都港區西新橋 1-5-8 川手ビル 3 階 <a href="http://www.go-taiwan.net/">http://www.go-taiwan.net/</a>
5	野村 美千子	交通部觀光局 東京辦事處廣報協理	日本國東京都港區西新橋 1-5-8 川手ビル 3 階 <a href="http://www.go-taiwan.net/">http://www.go-taiwan.net/</a>
6	犬養 百合子	交通部觀光局 東京辦事處職員	日本國東京都港區西新橋 1-5-8 川手ビル 3 階 <a href="http://www.go-taiwan.net/">http://www.go-taiwan.net/</a>
7	賴瑟珍	台灣觀光協會 會長	台北市民權東路二段九號 5 樓 <a href="http://www.tva.org.tw">http://www.tva.org.tw</a>
8	戚國福	台灣觀光協會 東北亞組組長	台北市民權東路二段九號 5 樓 <a href="http://www.tva.org.tw">http://www.tva.org.tw</a>
9	謝美娟	台灣觀光協會 主辦總務	台北市民權東路二段九號 5 樓 <a href="http://www.tva.org.tw">http://www.tva.org.tw</a>
10	王青平	台灣觀光協會 秘書	台北市民權東路二段九號 5 樓 <a href="http://www.tva.org.tw">http://www.tva.org.tw</a>
11	黃少廷	台灣觀光協會 秘書	台北市民權東路二段九號 5 樓 <a href="http://www.tva.org.tw">http://www.tva.org.tw</a>
12	游淑慧	臺北市府 觀光傳播局主任秘書	台北市市府路1號中央區4樓 <a href="http://www.tpedoit.taipei.gov.tw">http://www.tpedoit.taipei.gov.tw</a>
13	洪梅雲	臺北市府 觀光傳播局專員	台北市市府路1號中央區4樓 <a href="http://www.tpedoit.taipei.gov.tw">http://www.tpedoit.taipei.gov.tw</a>
14	游美娟	臺北市府 觀光傳播局科員	台北市市府路1號中央區4樓 <a href="http://www.tpedoit.taipei.gov.tw">http://www.tpedoit.taipei.gov.tw</a>
15	廖士霆	臺中市政府 科員	台中市豐原區陽明街 36 號 <a href="http://www.taichung.gov.tw">http://www.taichung.gov.tw</a>
16	李復華	桃園縣政府 科長	330 桃園縣桃園市縣府路 1 號 <a href="http://www.tycg.gov.tw">http://www.tycg.gov.tw</a>
17	謝鎮全	桃園縣政府 科員	330 桃園縣桃園市縣府路 1 號 <a href="http://www.tycg.gov.tw">http://www.tycg.gov.tw</a>
18	王源鍾	南投縣政府 處長	南投市中興路 660 號 <a href="http://www.nantou.gov.tw">http://www.nantou.gov.tw</a>
19	孫以珊	南投縣政府 科員	南投市中興路 660 號 <a href="http://www.nantou.gov.tw">http://www.nantou.gov.tw</a>

No	姓名	單位	聯絡方式
20	游文祥	彰化縣政府 城市暨觀光發展處 處長	彰化市卦山路 8-1 號 <a href="http://www.chcg.gov.tw">http://www.chcg.gov.tw</a>
21	王琮賢	彰化縣政府 城市暨觀光發展處 科員	彰化市卦山路 8-1 號 <a href="http://www.chcg.gov.tw">http://www.chcg.gov.tw</a>
22	陳湜雅	彰化縣政府 城市暨觀光發展處 科員	彰化市卦山路 8-1 號 <a href="http://www.chcg.gov.tw">http://www.chcg.gov.tw</a>
23	張馨予	宜蘭縣政府 約聘人員	宜蘭市縣政北路 1 號 <a href="http://www.e-land.gov.tw">http://www.e-land.gov.tw</a>
24	林政儀	花蓮縣政府 觀光暨公共事務處 副處長	花蓮縣花蓮市府前路 17 號 <a href="http://www.hl.gov.tw">http://www.hl.gov.tw</a>
25	翁美華	花蓮縣政府 觀光暨公共事務處 科長	花蓮縣花蓮市府前路 17 號 <a href="http://www.hl.gov.tw">http://www.hl.gov.tw</a>
26	賴宣愷	臺東縣政府 代理科長	台東市中山路 276 號 <a href="http://www.taitung.gov.tw">http://www.taitung.gov.tw</a>
27	許育璋	臺東縣政府 書記	台東市中山路 276 號 <a href="http://www.taitung.gov.tw">http://www.taitung.gov.tw</a>
28	蘇莞琇	臺東縣政府 辦事員	台東市中山路 276 號 <a href="http://www.taitung.gov.tw">http://www.taitung.gov.tw</a>
29	洪文言	礁溪鄉觀光產業發展所 所長	宜蘭縣礁溪鄉中山路一段 243 號 3 樓 <a href="http://jiaosi.e-land.gov.tw">http://jiaosi.e-land.gov.tw</a>
30	張嘉殷	礁溪鄉觀光產業發展所 約僱人員	宜蘭縣礁溪鄉中山路一段 243 號 3 樓 <a href="http://jiaosi.e-land.gov.tw">http://jiaosi.e-land.gov.tw</a>
31	蘇乾亮	中華民國旅館旅行業國 際行銷協會理事長 住都大飯店行銷總監	桃園市桃鶯路 398 號 <a href="http://www.chuto.com.tw">http://www.chuto.com.tw</a>
32	邱翔羚	台灣休閒農業發展協會 國際市場行銷總監	260 宜蘭市校舍路 29 巷 118 號 3 樓 <a href="http://www.taiwanfarm.org.tw">http://www.taiwanfarm.org.tw</a>
33	曾嘉汝	台灣休閒農業發展協會 秘書	260 宜蘭市校舍路 29 巷 118 號 3 樓 <a href="http://www.taiwanfarm.org.tw">http://www.taiwanfarm.org.tw</a>
34	朱桂瑱	台北市溫泉發展協會 客務部副理	台北市北投區光明路 224 號 <a href="http://www.taipeisprings.org.tw">http://www.taipeisprings.org.tw</a>
35	蔡祝瑩	宜蘭縣觀光協會 秘書	宜蘭縣五結鄉親河路二段 2 號 <a href="http://www.ilan-aot.com.tw">http://www.ilan-aot.com.tw</a>
36	葉陳錦	花蓮縣休閒旅遊協會 企劃組副組長	花蓮縣花蓮市建國路 63 號
37	張曉凌	花蓮縣休閒旅遊協會 專員	花蓮縣花蓮市建國路 63 號
38	橫田	復興航空公司	東京都港区愛宕 2-5-1 愛宕グリーンヒルズ

No	姓名	單位	聯絡方式
	惠三郎	日本支社支社長	MORI タワー25 階 <a href="http://www.flytransasia.jp">http://www.flytransasia.jp</a>
39	陳玟玲	復興航空公司 副理	台北市內湖區堤頂大道一段 9 號 <a href="http://www.tna.com.tw">http://www.tna.com.tw</a>
<b>旅行社</b>			
40	謝憲治	台日觀光促進會召集人 三普旅行社董事長	台北市南京東路 2 段 69 號 10 樓
41	張政美	台日觀光促進會副召集人 新亞旅行社董事長	台北市農安街 32 號 3 樓
42	梁榮堯	台日觀光促進會副召集人 開發旅行社董事長	台北市長安東路二段 184 號 5 樓
43	王振銘	假日旅行社 董事長	台北市大安區新生南路一段 93 號 7 樓
44	羅吉瑛	假日旅行社 總經理	台北市大安區新生南路一段 93 號 7 樓
45	前土井 智克	世帝喜旅行社 社長	台北市中山北路二段 60 號 9 樓
46	李春霖	保保旅行社 副社長	台北市長安東路二段 88 號 12 樓
47	鈴木崇夫	陽達旅行社 東京支社長	台北市中山區 10476 民權東路 3 段 73 號 2 樓
48	吳佳駿	永恒旅行社 課長	台北市長安東路二段 184 號 5 樓
49	柯牧洲	昇漢旅行社 董事長	台北市長安東路二段 178 號 9 樓 <a href="http://www.waptravel.com.tw">http://www.waptravel.com.tw</a>
50	林琮凱	雄獅旅行社 主任	台北市內湖區瑞湖街 111 號 <a href="http://www.liontravel.com">www.liontravel.com</a>
51	細木仁美	台灣那比旅行社 編集長	臺北市中山區南京東路一段 92 號七樓 <a href="http://www.taipeinavi.com">http://www.taipeinavi.com</a>
52	周涵薇	台灣那比旅行社 行銷企劃部	臺北市中山區南京東路一段 92 號七樓 <a href="http://www.taipeinavi.com">http://www.taipeinavi.com</a>
<b>旅館飯店/民宿/農場單位</b>			
53	毛玲竹	台北國賓大飯店 業務部資深協理	臺北市中山北路二段 63 號 <a href="http://www.ambassadorhotel.com.tw">http://www.ambassadorhotel.com.tw</a>
54	廖愨盛	晶華麗晶酒店集團集團 業務副總經理	台北市中山區中山北路二段 39 巷 3 號 <a href="http://www.regenttaipei.com">http://www.regenttaipei.com</a>
55	平川一哉	晶華麗晶酒店集團 業務部副協理	104 台北市中山區中山北路二段 39 巷 3 號 <a href="http://www.regenttaipei.com/">http://www.regenttaipei.com/</a>
56	陳美櫻	圓山大飯店 專案副理	台北市中山北路四段一號 <a href="http://www.grand-hotel.org">http://www.grand-hotel.org</a>
57	黃憶璿	圓山大飯店 專員	台北市中山北路四段一號 <a href="http://www.grand-hotel.org">http://www.grand-hotel.org</a>

No	姓名	單位	聯絡方式
58	熊美玲	老爺大酒店集團協理	104 台北市中山區中山北路一段 27 號 4 樓 <a href="http://www.royalhotel.com.tw">http://www.royalhotel.com.tw</a>
59	楊芳玲	老爺大酒店集團經理	104 台北市中山區中山北路一段 27 號 4 樓 <a href="http://www.royalhotel.com.tw">http://www.royalhotel.com.tw</a>
60	曾炳榮	日勝生加賀屋國際溫泉飯店 總經理	台北市北投區光明路 236 號 <a href="http://www.kagaya.com.tw/">http://www.kagaya.com.tw/</a>
61	張紆琪	日勝生加賀屋國際溫泉飯店 業務經理	台北市北投區光明路 236 號 <a href="http://www.kagaya.com.tw/">http://www.kagaya.com.tw/</a>
62	山本信行	台北福華大飯店 東京事務所所長	台北市仁愛路三段 160 號 <a href="http://taipei.howard-hotels.com.tw">http://taipei.howard-hotels.com.tw</a>
63	王友君	台北福華大飯店 業務主任	台北市仁愛路三段 160 號 <a href="http://taipei.howard-hotels.com.tw">http://taipei.howard-hotels.com.tw</a>
64	諸岡潔	長榮國際連鎖酒店東京 業務辦事處代表	台北市中山區民生東路二段 166 號 8 樓 <a href="http://www.evergreen-hotels.com">http://www.evergreen-hotels.com</a>
65	吳淑真	台北凱撒大飯店 總經理	100 臺北市中正區忠孝西路一段 38 號 <a href="http://taipei.caesarpark.com.tw/">http://taipei.caesarpark.com.tw/</a>
66	張玉真	台北凱撒大飯店 業務部協理	臺北市中正區忠孝西路一段 38 號 <a href="http://taipei.caesarpark.com.tw/">http://taipei.caesarpark.com.tw/</a>
67	陳振杰	華國大飯店 日本業務代表	東京都中野區大和町 3-19-12 <a href="http://imperialhotel.com.tw">http://imperialhotel.com.tw</a>
68	元云彤	亞都麗緻飯店 行銷業務部協理	104 臺北市民權東路二段 41 號 <a href="http://http://taipei.landishotelsresorts.com/">http://http://taipei.landishotelsresorts.com/</a>
69	黃菲蓉	城市商旅股份有限公司 副總經理	10345 台北市大同區南京西路 169 號 <a href="http://www.citysuites.com.tw">http://www.citysuites.com.tw</a>
70	林佳慧	城市商旅股份有限公司 業務協理	10345 台北市大同區南京西路 169 號 <a href="http://www.citysuites.com.tw">http://www.citysuites.com.tw</a>
71	許沉香	東京國際飯店 執行長	104 台北市長春路 39 號 <a href="http://www.tokyohotel.com.tw">http://www.tokyohotel.com.tw</a>
72	徐佩鈺	東京國際飯店 特助	104 台北市長春路 39 號 <a href="http://www.tokyohotel.com.tw">http://www.tokyohotel.com.tw</a>
73	鄭憶玲	台北西門町意舍 業務專員	10843 台北市武昌街二段 77 號 6 樓 <a href="http://www.amba-hotels.com">http://www.amba-hotels.com</a>
74	艾真誠	台北商旅 業務經理	台北市慶城街 12 號 <a href="http://www.suitetpe.com">http://www.suitetpe.com</a>
75	蔡沂臻	喬美旅店 副總經理	10563 北市八德路 4 段 16 號 <a href="http://www.charminghotel.com.tw">http://www.charminghotel.com.tw</a>
76	陳莉雯	喬美旅店 櫃檯主任	10563 北市八德路 4 段 16 號 <a href="http://www.charminghotel.com.tw">http://www.charminghotel.com.tw</a>
77	徐明輝	熱海大飯店 副總經理	台北市北投區光明路 258 號 <a href="http://www.atamihotel.com.tw">http://www.atamihotel.com.tw</a>
78	吳佩珊	台北馥華商旅集團 總經理特別助理	台北市中山區一江街 3 號 <a href="http://www.fwhotel.tw">http://www.fwhotel.tw</a>
79	朱海燕	台北馥華商旅集團 業務	台北市中山區一江街 3 號 <a href="http://www.fwhotel.tw">http://www.fwhotel.tw</a>

No	姓名	單位	聯絡方式
80	何綺齡	歐華酒店 業務部經理	台北市中山區林森北路 646 號 <a href="http://www.rivierataipei.com/jp/index.asp">http://www.rivierataipei.com/jp/index.asp</a>
81	范欣榆	歐華酒店 業務專員	台北市中山區林森北路 646 號 <a href="http://www.rivierataipei.com/jp/index.asp">http://www.rivierataipei.com/jp/index.asp</a>
82	劉倩妤	慶泰大飯店 訂房主任	104 台北市中山區松江路 186 號 <a href="http://www.galahotel.com.tw">http://www.galahotel.com.tw</a>
83	陳煒彤	慶泰大飯店 櫃檯副理	104 台北市中山區松江路 186 號 <a href="http://www.galahotel.com.tw">http://www.galahotel.com.tw</a>
84	黃玉葉	龍邦僑園會館 副總經理	112 台北市北投區泉源路 25 號 <a href="http://cy.longbon.com.tw/">http://cy.longbon.com.tw/</a>
85	冷家慶	璞石麗緻溫泉會館 行銷業務部業務副理	23341 新北市烏來區忠治理堰堤路 61 號 <a href="http://www.pauselandis.com.tw">http://www.pauselandis.com.tw</a>
86	高野 誠	九份小町民宿 總經理	新北市瑞芳鎮崙頂路 66 號 <a href="http://tw.myblog.yahoo.com/komachi2510">http://tw.myblog.yahoo.com/komachi2510</a>
87	簡秀卿	九份小町民宿 經理	新北市瑞芳鎮崙頂路 66 號 <a href="http://tw.myblog.yahoo.com/komachi2510">http://tw.myblog.yahoo.com/komachi2510</a>
88	邱照進	住都大飯店 行政總監	桃園市桃鶯路 398 號 <a href="http://www.chuto.com.tw">http://www.chuto.com.tw</a>
89	汪靜怡	東森山林渡假酒店 總監	32652 桃園縣楊梅市東森路 3 號
90	王于忻	飛牛牧場 專員	苗栗縣 35750 通霄鎮南和里 166 號 <a href="http://www.flyingcow.com.tw">http://www.flyingcow.com.tw</a>
91	何天瀚	台中永豐棧酒店 行銷業務部經理	407 台中市西屯區台中港路二段 9 號 <a href="http://www.tempus.com.tw">http://www.tempus.com.tw</a> elton.ho@tempus.com.tw
92	許雅婷	台中永豐棧酒店 業務部副理	407 台中市西屯區台中港路二段 9 號 <a href="http://www.tempus.com.tw">http://www.tempus.com.tw</a>
93	楊藏安	台中港酒店 總經理	台中市梧棲區大智路二段 388 號 <a href="http://www.tchhotel.com">http://www.tchhotel.com</a>
94	簡弦佐	台中港酒店 業務經理	台中市梧棲區大智路二段 388 號 <a href="http://www.tchhotel.com">http://www.tchhotel.com</a>
95	吳卿榕	若茵農場 經理	424 台中縣和平鄉中坑村雪山路 1 號 <a href="http://www.rollin.com.tw">http://www.rollin.com.tw</a>
96	劉淳方	涵碧樓大飯店 日本業務代表	南投縣魚池鄉中興路 142 號 <a href="http://www.thelalu.com.tw">www.thelalu.com.tw</a>
97	李麗裕	溪頭米堤大飯店 董事長	台北市南京東路五段 46 號 12 樓 <a href="http://www.lemidi-hotel.com.tw">http://www.lemidi-hotel.com.tw</a>
98	王文雄	溪頭米堤大飯店 業務副理	台北市南京東路五段 46 號 12 樓 <a href="http://www.lemidi-hotel.com.tw">http://www.lemidi-hotel.com.tw</a>
99	黃美珍	明山森林會館 執行顧問	南投縣鹿谷鄉內湖村興產路 2-3 號 <a href="http://www.mingshan.com.tw">http://www.mingshan.com.tw</a>
100	黃綉蓮	帝綸溫泉飯店 副總經理	南投縣信義鄉東埔溫泉 86 號 <a href="http://www.tilun.com.tw">http://www.tilun.com.tw</a>
101	余慶樺	楓樺台一渡假村	54560 南投縣埔里鎮中山路一段 176 號



No	姓名	單位	聯絡方式
		執行長	<a href="http://www.taii.com.tw">http://www.taii.com.tw</a>
102	陳振興	朝麗阿里山賓館 總經理	嘉義縣阿里山鄉香林村 16-1 號 <a href="http://www.alishanhouse.com.tw">http://www.alishanhouse.com.tw</a>
103	蘇怡菁	阿里山賓館 總經理特別助理	嘉義縣阿里山鄉香林村 16 號 <a href="http://www.alishanhouse.com.tw">http://www.alishanhouse.com.tw</a>
104	莊雯真	阿里山賓館 櫃檯副理	嘉義縣阿里山鄉香林村 16 號 <a href="http://www.alishanhouse.com.tw">http://www.alishanhouse.com.tw</a>
105	鄭靜宜	台南大億麗緻 酒店行銷業務協理	70051 台南市中西區西門路一段 660 號 <a href="http://www.tayihlandis.com">http://www.tayihlandis.com</a>
106	章佳筠	台南大億麗緻酒店 訓練副理	70051 台南市中西區西門路一段 660 號 <a href="http://www.tayihlandis.com">http://www.tayihlandis.com</a>
107	吳侃薈	仙湖農場 經理	733 台南縣東山鄉南勢村賀老寮 6-2 號
108	丁敬純	仙湖農場 經理	733 台南縣東山鄉南勢村賀老寮 6-2 號
109	郭啟炫	高雄國賓大飯店 業務部資深協理	高雄市民生二路202號 <a href="http://www.ambassadorhotel.com.tw">http://www.ambassadorhotel.com.tw</a>
110	王俊典	高雄義大皇冠假日飯店 董事長	840 高雄市大樹區學城路一段 153 號 <a href="http://www.cp-edaworld.com">http://www.cp-edaworld.com</a>
111	王天佑	義大遊樂世界 業務副總監	高雄市 840 大樹區學城路一段 5 號 3 樓
112	洪盟昌	義聯集團高雄義大世界 副理	高雄市 840 大樹區三和里義大 6 街 2 號 1 樓 <a href="http://www.edaworld.com.tw">http://www.edaworld.com.tw</a>
113	劉千莓	義大天悅飯店 櫃檯接待組長	840 高雄市大樹區三和里義大 8 街 100 號 <a href="http://www.edaskylark.com.tw">http://www.edaskylark.com.tw</a>
114	李玉玲	漢來大飯店 業務經理	高雄市前金區成功一路 266 號 <a href="http://http://www.grand-hilai.com.tw">http://http://www.grand-hilai.com.tw</a>
115	豐田秀行	漢來大飯店 日本事務所 所長	高雄市前金區成功一路 266 號 <a href="http://http://www.grand-hilai.com.tw">http://http://www.grand-hilai.com.tw</a>
116	張惠金苓	寒軒國際大飯店 執行副總	高雄市苓雅區四維三路 33 號 <a href="http://www.han-hsien.com.tw">http://www.han-hsien.com.tw</a>
117	李珮寧	寒軒國際大飯店 客務室副理	高雄市苓雅區四維三路 33 號 <a href="http://www.han-hsien.com.tw">http://www.han-hsien.com.tw</a>
118	林正文	高雄喜悅大飯店 總經理特助	高雄市前金區七賢二路 178 號 <a href="http://www.image-hotel.com.tw">http://www.image-hotel.com.tw</a>
119	張寶樹	君鴻國際酒店 業務經理	高雄市苓雅區自強三路 1 號 39 樓
120	王佳惠	長榮鳳凰酒店(礁溪) 業務副總監	104 台北市南京東路三段 26 號 2F-1 <a href="http://www.evergreen-hotels.com">http://www.evergreen-hotels.com</a>
121	郭淑慧	東森海洋溫泉酒店 總監	26145 宜蘭縣頭城鎮濱海路四段 36 號
122	吳博毅	東森海洋溫泉酒店 副理	26145 宜蘭縣頭城鎮濱海路四段 36 號

No	姓名	單位	聯絡方式
123	簡佩平	香格里拉休閒農場 協理	269 宜蘭縣冬山鄉梅山路 168 號 <a href="http://www.shangrilas.com.tw">http://www.shangrilas.com.tw</a>
124	李明霞	理想大地渡假飯店 行銷業務部協理	974 花蓮縣壽豐鄉理想路 1 號 <a href="http://www.plcresort.com.tw">http://www.plcresort.com.tw</a>
125	陳美鈴	理想大地渡假飯店 行銷業務部資深經理	974 花蓮縣壽豐鄉理想路 1 號 <a href="http://www.plcresort.com.tw">http://www.plcresort.com.tw</a>
126	林苑璇	花蓮美侖大飯店 行銷業務部協理	台北市新生南路一段 93 號 5 樓之一 <a href="http://www.parkview-hotel.com">http://www.parkview-hotel.com</a>
127	林璟証	花蓮海悅酒店 客務部經理	97059 花蓮市民權路 5 號 <a href="http://www.hotel-ocean.com.tw">http://www.hotel-ocean.com.tw</a>
128	吳彥霖	天璽商務飯店 經理	970 花蓮市林森路 126 號 <a href="http://www.cullinanhotel.com.tw">http://www.cullinanhotel.com.tw</a>
129	林家名	天璽商務飯店 櫃台人員	970 花蓮市林森路 126 號 <a href="http://www.cullinanhotel.com.tw">http://www.cullinanhotel.com.tw</a>
130	方娟	阿思瑪麗景大飯店 協理	970 花蓮市博愛街 68 號 <a href="http://www.arsma-hotel.com">http://www.arsma-hotel.com</a>
131	葉柏如	阿思瑪麗景大飯店 特助	970 花蓮市博愛街 68 號 <a href="http://www.arsma-hotel.com">http://www.arsma-hotel.com</a>
132	潘桂鍾	台東鹿鳴溫泉酒店 副總經理	台東縣鹿野鄉中華路一段 200 號 <a href="http://www.lmresort.com.tw/">http://www.lmresort.com.tw/</a>
133	方晏宏	台東鹿鳴溫泉酒店 日本線開發經理	台東縣鹿野鄉中華路一段 200 號 <a href="http://www.lmresort.com.tw/">http://www.lmresort.com.tw/</a>
<b>其他觀光相關單位</b>			
134	辜惠倫	臺北戲棚 執行總監	台北市中山北路二段 113 號 <a href="http://taipeiye.com">http://taipeiye.com</a>
135	陳韋安	臺北戲棚 副理	台北市中山北路二段 113 號 <a href="http://taipeiye.com">http://taipeiye.com</a>
136	簡戎伶	寶島時代村 課長	南投縣草屯鎮中正路 1039 號 <a href="http://twtimes.tw/">http://twtimes.tw/</a>
137	張睿淇	寶島時代村 組員	南投縣草屯鎮中正路 1039 號 <a href="http://twtimes.tw/">http://twtimes.tw/</a>
138	張智雄	維格餅家 營業部副理	台北市承德路3段27號 <a href="http://www.taiwan-vigor.com.tw">http://www.taiwan-vigor.com.tw</a>
139	朱佳雯	視野創異行銷有限公司 企劃編輯	10492 台北市復興北路 2 號 10F-3 <a href="http://www.v-media.com.tw">http://www.v-media.com.tw</a>
140	林秀禧	超能量資訊 總經理	台北市忠孝東路四段 112 號 9 樓之 13 <a href="http://www.hipowerd.com">http://www.hipowerd.com</a>
141	吳惠恩	超能量資訊 故事長	台北市忠孝東路四段 112 號 9 樓之 13 <a href="http://www.hipowerd.com">http://www.hipowerd.com</a>
142	陳欣怡	林吉園以茶會友有限公司 副總經理	南投縣鹿谷鄉中正路三段 291 號 <a href="http://www.tea-lin.com.tw">http://www.tea-lin.com.tw</a>
143	黃建凱	林吉園以茶會友有限公司	南投縣鹿谷鄉中正路三段 291 號

No	姓名	單位	聯絡方式
		國樂老師	<a href="http://www.tea-lin.com.tw">http://www.tea-lin.com.tw</a>
144	邱奕君	林吉園以茶會友有限公司 國樂老師	南投縣鹿谷鄉中正路三段 291 號 <a href="http://www.tea-lin.com.tw">http://www.tea-lin.com.tw</a>
145	劉彥伶	春水堂人文茶館 行銷業務副理	台中市西屯區朝馬三街 12 號 4 樓 <a href="http://www.chunshuitang.com">http://www.chunshuitang.com</a>
146	黃雅雯	春水堂人文茶館 營業部專員	台中市西屯區朝馬三街 12 號 4 樓 <a href="http://www.chunshuitang.com">http://www.chunshuitang.com</a>
147	江宜樺	春水堂人文茶館 營業部副理	台中市西屯區朝馬三街 12 號 4 樓 <a href="http://www.chunshuitang.com">http://www.chunshuitang.com</a>
148	鍾麗鶯	麗揚工作室 民俗技藝老師	桃園縣龍潭鄉鍾杉村 3 鄰大同路 331 號
149	黃雅玲	泰雅原舞工坊 團長	臺中市和平區南勢里東關路三段 35 號
150	馬詩嫻	泰雅原舞工坊 團員	臺中市和平區南勢里東關路三段 35 號
151	楊聖安	泰雅原舞工坊 團員	臺中市和平區南勢里東關路三段 35 號
152	全聖文	泰雅原舞工坊 團員	臺中市和平區南勢里東關路三段 35 號
153	高懷恩	泰雅原舞工坊 團員	臺中市和平區南勢里東關路三段 35 號
154	劉文凱	泰雅原舞工坊 團員	臺中市和平區南勢里東關路三段 35 號
155	張素梅	泰雅原舞工坊 團員	臺中市和平區南勢里東關路三段 35 號
156	楊幸宜	泰雅原舞工坊 團員	臺中市和平區南勢里東關路三段 35 號
157	史少君	泰雅原舞工坊 團員	臺中市和平區南勢里東關路三段 35 號
158	林曉玟	泰雅原舞工坊 團員	臺中市和平區南勢里東關路三段 35 號
159	古玉峰	泰雅原舞工坊 團員	臺中市和平區南勢里東關路三段 35 號

## 附件 2 名古屋地區臺灣觀光推廣會致詞稿、出席人員等資料

### 附件 2-1

#### 名古屋地區臺灣觀光推廣會(說明會)局長致詞稿

中島 局長(JATA 中部事務局)、館 執行役員(中部國際空港)、岡田 理事長(名古屋 domanaka 文化財團)、各位臺日旅遊業界先進好朋友，大家午安！(Minasan-Konnichiwa)

非常感謝各位在百忙之中來參加今天的說明會，也很高興來到日本中部最大城市、人口最多的名古屋來辦理推廣活動。

觀光局向來重視日本市場，不只是因為日本是臺灣第 2 大客源市場，更重要的是臺、日長久以來的歷史淵源、友好關係。為了回饋日本對臺灣觀光的支持，我們不只用新、用心服務旅客，完成星級旅館評鑑、幸福旅宿，推出臺灣好行無縫隙景點接駁，也票選 10 大觀光小城、10 大幸福遊程、10 大夜市美食，新增國際光點等優質行程，年底前還有好康大放送一將會提供 3 萬個日本旅客從松山、桃園、小港 3 大機場與市區間的單程免費接駁優惠，以及針對女性市場的特惠專案。

名古屋的中部國際機場是日本第四大機場，每年有 440 萬旅客從中部機場出國，經過剛剛的商談會，相信雙方業者彼此都有一個業務上的瞭解，這次許多地方政府也派代表來要跟各位分享臺灣豐富多元的觀光資源，稍後會有更詳盡的介紹，各位先進也可以利用會後的懇親會充分交流，希望大家可以多多包裝販售臺灣產品，臺灣友日的安全環境及親日的友善民情，絕對是最值得日本旅客安心來臺、安全旅遊的首選地。

今年 1~7 月日本訪臺旅客 76 萬 789 人次，較去年同期負成長 6.76%，雖然是亞洲國家中衰退程度較少的，但以臺日友好程度，希望今年可以達到去年的水準 145 萬人次，往 150 萬人次目標前進。在此，先謝謝各位一直以來對臺灣觀光的支持與協助。

最後敬祝大家身體健康、事業發達。謝謝各位！

## 名古屋地區臺灣觀光推廣會(懇親會)局長致詞稿

大村知事(秀章)、(名古屋市)河村市長(隆)、中島 局長(JATA 中部事務局)、館 執行役員(中部國際空港)、岡田 理事長(名古屋 domanaka 文化財團)、各位好朋友，大家午安！  
(Minasan-Konnichiwa)

很高興看到還有幾位好朋友剛剛加入我們懇親會的聚會。前幾天從新聞看到名古屋因為暴雨造成積水，本來還擔心在日本的好朋友們是否受到影響，今天發現是一個艷陽高照的好晴天，就像大家一樣的熱情。

今年臺灣訪日旅客 1~7 月有 136 萬 3,228 人，預計年底可達 200 萬人，其中我個人貢獻 2 次，今年 5 月經由名古屋中部國際機場前往三重參加台日觀光高峰論壇，行程匆匆無暇好好體驗中部機場高品質的設施，昨晚抵達時已是快半夜，也什麼都沒看到，希望今年內有機會再來日本，成為第 200 萬名訪日的臺灣旅客。

今年 8 月份，臺灣首次帶表演團體來參加全日本規模最大的 yosakoi 祭典—名古屋 domanaka 祭，行前同仁說，8 月份的名古屋只有 6 個字—「熱、很熱、非常熱」；雖然活動時下了 2 天的雨，卻無法澆息所有人的熱情，每個人回去都跟我講，能夠參加這樣的慶典真是不虛此行，謝謝知事、市長、岡田理事長以及所有好朋友對臺灣代表團的照顧與協助，也歡迎大家明年 2 月 14 日到臺灣的中部--南投縣參加被 discovery 稱讚為全世界最棒的節慶之一的台灣燈會。

最後敬祝在座的貴賓、好朋友們身體健康、事業發達、平安順利。謝謝各位！

名古屋地區臺灣觀光推廣會日方出席名單

NO	種別	社名	參加者	商談会	説明会	懇親会
1	航空会社	キャセイパシフィック航空会社(國泰)	田村泉美	1		
2	航空会社	キャセイパシフィック航空会社(國泰)	川島宏美	1		
3	航空会社	日本航空	千里博之	1		
4	航空会社	日本航空	水谷彩加	1		
5	航空会社	日本航空	北島泰佑	1		
6	団体	愛知県議会議員 (自由民主党)	寺西睦			1
7	団体	国土交通省中部運輸局 (局長)	野俣光孝			1
8	団体	国土交通省中部運輸局 (企画観光部部長)	村田有			1
9	団体	国土交通省中部運輸局 (国際観光課)	白木広治		1	
10	団体	国土交通省中部運輸局 (国際観光課)	河合良隆		1	
11	団体	中部国際空港(株) (取締役執行役員)	館剛史		1	
12	団体	中部国際空港(株)	長坂茂弘		1	
13	団体	中部国際空港(株)	胡環芳		1	
14	団体	名古屋観光コンベンションビューロー	青山和史	1		
15	団体	名古屋市市民経済局	鶴飼真助		1	
16	団体	につぼんど真ん中祭り文化財団	坂田実緒子		1	
17	団体	につぼんど真ん中祭り文化財団 (理事長)	岡田邦夫		1	
18	団体	日本観光振興協会 中部支部 (事務局局長)	西村哲治	1		
19	団体	日本旅行業協会 中部事務局 (局長)	中島藤隆		1	
20	団体	日本旅行業協会 中部事務局	長谷川勝則			1
21	団体	日本旅行業協会 中部事務局	澁谷麗子			1
22	団体	三重県 雇用経済部観光国際局 (局長)	加藤敦央			1
23	団体	三重県 雇用経済部観光国際局 (次長)	岩田賢			1
24	団体	三重県 雇用経済部観光国際局	岩本弘一	1		
25	団体	三重県 雇用経済部観光国際局	谷本洋史	1		
26	団体	中部広域観光推進協議会	岩坪仁之		1	
27	団体	中部広域観光推進協議会 (本部長)	八木正義		1	
28	他	鳥羽シーサイドホテル(株)(seaside hotel)	李相海	1		
29	他	ホテルザ・グランコート(hotel grandcourt)	醍醐忠司	1		
30	他	ホテルザ・グランコート(hotel grandcourt)	川村直希	1		
31	他	ホテルザ・グランコート(hotel grandcourt)	原田伊津美	1		

NO	種別	社名	参加者	商談会	説明会	懇親会
32	他	ホテルザ・グランコート(hotel grandcourt)	西村浩子	1		
33	他	ホテルザ・グランコート(hotel grandcourt)	人見誠	1		
34	他	ホテルザ・グランコート(hotel grandcourt)	藤田龍士	1		
35	旅行会社	JTB 中部	弥田隆天		1	
36	旅行会社	JTB 中部	今泉真代	1		
37	旅行会社	JTB ワールドバケーションズ中部	遠藤友希那	1		
38	旅行会社	JTB ワールドバケーションズ中部	日置絵美	1		
39	旅行会社	JTB ワールドバケーションズ中部	砂原里美	1		
40	旅行会社	アクト・ユートラベル	田中剛一	1		
41	旅行会社	アクト・ユートラベル	柯智峰	1		
42	旅行会社	アクト・ユートラベル	加藤小沙希	1		
43	旅行会社	アルファントラベル	西脇崇仁		1	
44	旅行会社	アルファントラベル	坂由加利		1	
45	旅行会社	ウイングロード	三島正之	1		
46	旅行会社	ウイングロード	吉田和弘	1		
47	旅行会社	エス・エム・アイ・トラベルジャパン(株)	梅津崇	1		
48	旅行会社	エス・エム・アイ・トラベルジャパン(株)	松原	1		
49	旅行会社	エヌ・ティー・エス	和田久美子	1		
50	旅行会社	エヌオーイー	前田憲治	1		
51	旅行会社	エヌオーイー	岡村知弘	1		
52	旅行会社	エヌオーイー	三輪裕信	1		
53	旅行会社	オーバーシーズトラベル	松岡道弘	1		
54	旅行会社	オーバーシーズトラベル	和久千紗	1		
55	旅行会社	観光販売システムズ	白井春吉	1		
56	旅行会社	観光販売システムズ	林ゆみん	1		
57	旅行会社	近畿日本ツーリスト	藤本喜一	1		
58	旅行会社	サザンクロスインターナショナル	高橋泰造		1	
59	旅行会社	ジェイ・ティ・エイ・ジャパン	河里奈	1		
60	旅行会社	ジェイ・ティ・エイ・ジャパン	竹内綾奈	1		
61	旅行会社	新亜旅行社	奥村正忠	1		
62	旅行会社	セントラルジャパンツアーズ	伴文夫	1		
63	旅行会社	旅工房	奥村稔	1		
64	旅行会社	タビックスジャパン 静岡支店	山田正宏	1		
65	旅行会社	トヨタツーリストインターナショナル	渡辺雅彦		1	
66	旅行会社	トヨタツーリストインターナショナル	溝辺馨		1	
67	旅行会社	トヨタツーリストインターナショナル	佐藤愛		1	
68	旅行会社	トヨタツーリストインターナショナル	米川敦		1	
69	旅行会社	トヨタツーリストインターナショナル	中村長泰		1	
70	旅行会社	日新航空サービス	立花裕介	1		

NO	種別	社名	参加者	商談会	説明会	懇親会
71	旅行会社	日本旅行	赤松茂子		1	
72	旅行会社	日本旅行	松谷貴之		1	
73	旅行会社	日本旅行	山本哲也		1	
74	旅行会社	ニュージャパントラベル	杉政伸一	1		
75	旅行会社	ニュージャパントラベル	加藤誠	1		
76	旅行会社	ニュージャパントラベル	和歌山晃二	1		
77	旅行会社	ニュージャパントラベル	上野真徳	1		
78	旅行会社	ニュージャパントラベル	丁燕	1		
79	旅行会社	ニュージャパントラベル（代表取締役社長）	松田隆	1		
80	旅行会社	農協観光	山本昌弘		1	
81	旅行会社	農協観光	鈴木理恵		1	
82	旅行会社	パブリック・インターナショナル	山下昭信	1		
83	旅行会社	名鉄観光サービス	杉野幸輔	1		
84	旅行会社	名鉄観光サービス	山口沙瑛子	1		
85	旅行会社	名鉄観光サービス	前田伸二	1		
86	旅行会社	郵船トラベル	清水茂記	1		
87	旅行会社	ユーバインターナショナル	伊藤清	1		
88	旅行会社	ユーバインターナショナル	猪飼拓朗	1		
89	旅行会社	ユナイテッドツアーズ	井上博史	1		
90	旅行会社	ユナイテッドツアーズ	大塚勝	1		
91	旅行会社	ユナイテッドツアーズ	和田圭司	1		
92	旅行会社	ワールド航空サービス	井芹健一	1		
93	旅行会社	ワールドコネクション	田渕宜親		1	
94	旅行会社	ワールドコネクション	小坂英宣		1	
				<b>60</b>	<b>27</b>	<b>7</b>
			<b>合計：</b>	<b>60</b>	<b>87</b>	<b>94</b>



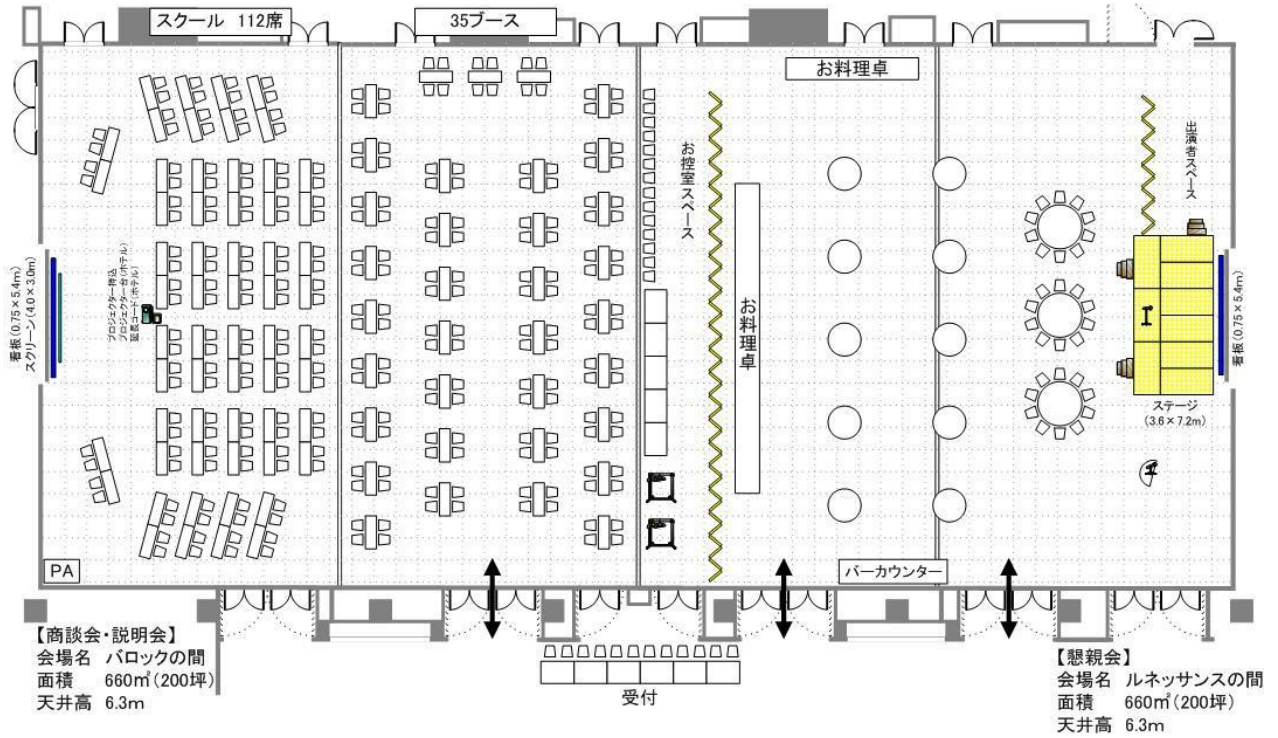
名古屋地区臺灣觀光推廣會場地圖

宴会日: 2013 年 9 月 11日( 水 )

会合名: JATA旅行博2013 -台湾觀光協会-

3階 宴会場 バロック・ルネッサンス

名古屋 東急ホテル



### 附件 3 東京地區臺灣觀光推廣會致詞稿、出席人員等資料

#### 附件 3-1

#### 東京地區臺灣觀光推廣會(說明會)局長致詞稿

JATA 菊間會長、台灣觀光協會賴會長、各位臺日旅遊業界先進好朋友，大家晚安！  
(Minasan-Konbanwa)

非常感謝各位在百忙之中來參加今天的說明會，這次臺灣代表團有將近 88 個單位 160 位團員，顯見臺灣業界對日本市場的重視。不只是因為日本是臺灣第 2 大客源市場，更重要的是臺、日長久以來的歷史淵源、友好關係。從八田與一在臺留下至今仍然受惠深遠的烏山頭水庫，還有新井耕吉郎在臺培育出天皇御用的日月潭紅茶，到今年，臺灣和日本簽訂各種友好協定—台北 101 和東京晴空塔簽訂雙塔觀光地標友好協定、平溪線和江之電締結雙鐵合作行銷協定，玉山和富士山簽訂為友好山，預定在明年 2 月 23 日「富士山日」正式締結，還有今年 8 月臺灣金山八煙梯田和日本岡山梯田締結姊妹梯田，因為三重同名 10 月份三重縣和新北市也將締結友好，長久以來都連結著臺日友好情誼。

為了回饋日本對臺灣觀光的支持，我們不只用新、用心服務旅客，完成星級旅館評鑑、幸福旅宿，推出臺灣好行無縫隙景點接駁，也票選 10 大觀光小城、10 大幸福遊程、10 大夜市美食，新增國際光點等優質行程，年底前還有好康大放送—將會提供 3 萬個日本旅客從松山、桃園、小港 3 大機場與市區間的單程免費接駁優惠，以及針對女性市場的特惠專案。

東京成田、羽田機場的旅客量是日本最大，每年有一半以上的人從這 2 個機場出國，航班因為天空開放政策而增加航班及機位數，過幾天還有新的航空公司即將加入服務的行列，未來雙方往來將更便利，彼此的觀光夥伴關係也將更緊密。在座的業者有多年的好朋友，也有新加入的成員，經過剛剛的商談會，相信雙方彼此都有一個業務上的瞭解，這次許多地方政府也派代表來要跟各位分享臺灣豐富多元的觀光資源，稍後會有更詳盡的介紹，各位先進也可以利用會後的懇親會充分交流，希望大家可以多多包裝販售臺灣產品，臺灣友日的安全環境及親日的友善民情，絕對是最值得日本旅客安心來臺、安全旅遊的首選地。

今年 1~7 月日本訪臺旅客 76 萬 789 人次，較去年同期負成長 6.76%，雖然是亞洲國家中衰退程度較少的，但以臺日友好程度，以及持續開放高松、岡山等直航點，落實臺日高峰論壇決議推動地方觀光交流，透過各面向的推廣，希望今年可以達到去年的水準 145 萬人次，往 150 萬人次目標前進，提振近日低迷的日本市場，也開拓觀光產業商機，創造雙贏。

最後敬祝大家身體健康、事業發達。謝謝各位！

### 東京地區臺灣觀光推廣會(懇親會)局長致詞稿

沈代表、JATA 菊間會長、吉川副會長、丸尾委員長、台灣觀光協會賴會長、各位日本好朋友、臺灣業者先進們，大家晚安！(Minasan-Konbanwa)

首先感謝大家在旅展期間百忙之中特別抽空來參加今天的懇親會，尤其要感謝沈代表、吉川副會長、丸尾委員長，以及幾位社長，您們的蒞臨對今天參加的臺灣業界是莫大的鼓勵。在此場合也要恭喜日本申請 2020 年東京奧運成功，身為友好鄰近國的台灣同感喜悅，屆時本局的宣傳行銷將可搭配進行，並可研擬順道來臺的產品。

相信剛才各位先進經過熱烈交流，都有了豐碩的成果，不管是觀光資訊的充實，還是實質的優惠措施，都是掌握臺日雙贏的契機；臺灣觀光的宣傳推廣一直以追求創新與活力為目標，針對日益成長的女性市場，從 2009 年起啟用觀光代言人 F4、飛輪海，每年都有不同的成長，明天中午在晴空塔將要舉辦台灣觀光 roadshow，還有台灣觀光代言人—羅志祥與日本粉絲「相遇台灣，緣續東京」見面會—歡迎各位及媒體朋友前往指導。

台灣觀光在大家的支持，以及賴前局長帶領下，在我上任的去年達到 143 萬人次新高紀錄；前年因為達到 129 萬人次突破 125 萬目標，去年 5 月 18 日特地在日本舉辦一場美食饗宴，今年因為受到日圓貶值等影響，雖然是東亞國家間降幅最小的，但和去年相比仍有些微差距，也請大家在下半年多多送客到臺灣，希望訪臺的日本旅客再創新高紀錄。

再次感謝各位的蒞臨，敬祝各位嘉賓身體健康、事業發達、平安順利。謝謝各位！

東京地區臺灣觀光推廣會日方出席名單

NO	種別	社名	參加者	商談会	説明会	懇親会
1	航空会社	エバー航空日本支社(長榮) (支社長)	王振興			1
2	航空会社	エバー航空日本支社(長榮)	林玄修			1
3	航空会社	エバー航空日本支社(長榮)	湯浅倫子		1	
4	航空会社	エバー航空日本支社(長榮)	半澤稔	1		
5	航空会社	エバー航空日本支社(長榮)	比留間盛夫	1		
6	航空会社	エバー航空日本支社(長榮)	畑辺聡美	1		
7	航空会社	エバー航空日本支社(長榮)	澤田奈代	1		
8	航空会社	エバー航空日本支社(長榮)	石塚道明	1		
9	航空会社	エバー航空日本支社(長榮)	竹内亮	1		
10	航空会社	エバー航空日本支社(長榮)	曾愛迪	1		
11	航空会社	キャセイパシフィック航空会社(國泰) (支店長兼東日本統括)	新田理			1
12	航空会社	キャセイパシフィック航空会社(國泰)	関矢貴紀			1
13	航空会社	キャセイパシフィック航空会社(國泰)	伊藤和佳			1
14	航空会社	キャセイパシフィック航空会社(國泰)	佐野龍介		1	
15	航空会社	チャイナエアライン 東京支店 (華航) (日本支社長)	鍾明志			1
16	航空会社	チャイナエアライン 東京支店 (華航) (東京支店副支店長)	林俊男			1
17	航空会社	チャイナエアライン 東京支店 (本部長)	屋敷修治	1		
18	航空会社	チャイナエアライン 東京支店	原真由子	1		
19	航空会社	チャイナエアライン 東京支店	神崎真弓	1		
20	航空会社	チャイナエアライン 東京支店	蘇 珊	1		
21	航空会社	チャイナエアライン 東京支店	佐久間政吾	1		
22	航空会社	チャイナエアライン 東京支店	佐藤真美	1		
23	航空会社	チャイナエアライン 東京支店	岸崇徳	1		
24	航空会社	チャイナエアライン 東京支店	清水康幸	1		
25	航空会社	チャイナエアライン 東京支店	久光教子	1		
26	航空会社	チャイナエアライン 東京支店	竹内聡子			1
27	航空会社	チャイナエアライン 東京支店	立野ゆかり			1
28	航空会社	チャイナエアライン 東京支店	東カイト			1
29	航空会社	トランスアジア航空(復興) (日本支社長)	横田恵三郎		1	
30	航空会社	トランスアジア航空(復興)	古田修嗣		1	
31	航空会社	トランスアジア航空(復興)	後藤田美幸		1	
32	航空会社	日本航空	出来谷一雄		1	
33	航空会社	日本航空	原田克人		1	
34	航空会社	日本航空	大竹浩文		1	
35	航空会社	日本航空	瀬戸立		1	
36	航空会社	日本航空	米田格		1	

NO	種別	社名	参加者	商談会	説明会	懇親会
37	航空会社	日本航空	寺尾康		1	
38	航空会社	日本航空	折原建司		1	
39	航空会社	日本航空	坂入英人	1		
40	航空会社	日本航空	尾崎雅彦		1	
41	其他	エキサイト(株)	岩切隆典	1		
42	其他	大東文化学園 (理事長)	市川護		1	
43	其他	日本大学	半澤和夫		1	
44	其他	日本大学	笹田勝寛		1	
45	其他	プリンスホテル((王子飯店)(GM)	松本英夫		1	
46	団体	静岡県 (観光空港振興局長)	加藤博昭	1		
47	団体	日台スポーツ文化推進協会 (理事長)	松本或彦	1		
48	団体	日台スポーツ文化推進協会 (事務局長)	町田武	1		
49	団体	日本修学旅行協会	青木正史		1	
50	団体	日本旅行業協会 (会長)	菊間潤吾	1		
51	団体	日本旅行業協会 (副会長)	吉川勝久			1
52	団体	(財)地域伝統芸能活用センター(会長)	中村徹			1
53	媒体	観光経済新聞社	向野悟		1	
54	媒体	実業之日本社	舟橋新作	1		
55	媒体	ダイヤモンド・ビッグ社	河村保之		1	
56	媒体	ダイヤモンド・ビッグ社	金子久美		1	
57	媒体	地球の歩き方シリーズ aruco 台北取材班	阿多静香	1		
58	媒体	地球の歩き方シリーズ aruco 台北取材班	富永直美	1		
59	媒体	地球の歩き方シリーズ aruco 台北取材班	八尋利恵	1		
60	媒体	産経新聞社	櫻田亜希子			1
61	媒体	台湾新聞	黄筱君	1		
62	媒体	台湾新聞	小池正春	1		
63	媒体	中央通社	楊明珠	1		
64	媒体	中華日報	黄清林	1		
65	媒体	東京新聞	村串栄		1	
66	媒体	東京新聞	仁賀那雅行		1	
67	媒体	東京新聞	尾崎行雄		1	
68	媒体	東京新聞	土田修		1	
69	媒体	日刊スポーツエージェンシー	渡辺正安		1	
70	媒体	日刊スポーツ新聞社	高田文太		1	
71	媒体	日本経済新聞社	長谷川高志		1	
72	媒体	日本経済新聞社	町田健一		1	
73	媒体	読売新聞 東京本社	有坂明宏		1	
74	媒体	読売新聞 東京本社	月間千明		1	

NO	種別	社名	参加者	商談会	説明会	懇親会
75	媒体	聯合報	雷光涵	1		
76	媒体-TV	中天電視公司	邱明琪	1		
77	媒体-TV	中天電視公司	溫振傑	1		
78	媒体-TV	中天電視公司	劉鵬宇	1		
79	媒体-TV	中天電視公司	郭為儀	1		
80	媒体-TV	とちぎテレビ(栃木電視台)	森修策	1		
81	媒体-TV	とちぎテレビ(栃木電視台)	小峰康之	1		
82	旅行会社	ANA セールス(株)	山田浩之		1	
83	旅行会社	ANA セールス(株)	齊藤雅巳	1		
84	旅行会社	ANA セールス(株)	小島朋子	1		
85	旅行会社	JTB グローバルマーチャンダイジ ング&サポート	岡崎崇志	1		
86	旅行会社	JTB 東京ビザセンター	新田圭		1	
87	旅行会社	JTB ワールドバケーションズ	野崎辰巳			1
88	旅行会社	アイエイシイトラベル (IACE)	井澤妙	1		
89	旅行会社	アイティオージャパン (4travel)	碓井雄二	1		
90	旅行会社	アイティオージャパン (4travel)	山下純弥	1		
91	旅行会社	アップルワールド (appleworld)	落越宣夫	1		
92	旅行会社	エアーリンク (AIR LINK) (代表取 締役社長)	中野正治	1		
93	旅行会社	エアーリンク (AIR LINK)	加藤昌伸	1		
94	旅行会社	エアーリンク (AIR LINK)	川本哲平	1		
95	旅行会社	エイチ・アイ・エス(HIS) (代表 取締役社長)	平林朗			1
96	旅行会社	エイチ・アイ・エス(HIS)	三村重信		1	
97	旅行会社	エイチ・アイ・エス(HIS)	山口修		1	
98	旅行会社	エイチ・アイ・エス(HIS)	南金山理恵		1	
99	旅行会社	エムエスツーリスト(MS) (専務 取締役)	林弘子		1	
100	旅行会社	エムエスツーリスト(MS)	皆川一敏		1	
101	旅行会社	エムエスツーリスト(MS)	溝島由希子	1		
102	旅行会社	エムエスツーリスト(MS)	塚本秀樹	1		
103	旅行会社	大朋(有)	坂本浩徳	1		
104	旅行会社	大友旅行社	早乙女友修	1		
105	旅行会社	大友旅行社	鎌田守洸	1		
106	旅行会社	大友旅行社	柴田喜且	1		
107	旅行会社	オーバーシーズトラベル(overseas)	中嶋喜一郎	1		
108	旅行会社	オーバーシーズトラベル(overseas)	椎野裕之	1		
109	旅行会社	オーバーシーズトラベル(overseas)	近藤清文			1
110	旅行会社	オーバーシーズトラベル(overseas)	牧野大輔			1
111	旅行会社	オーベルインターナショナル (OVEL INTERNATIONAL) (代 表取締役)	塙裕行	1		
112	旅行会社	小田急トラベル	広石卓也	1		

NO	種別	社名	参加者	商談会	説明会	懇親会
113	旅行会社	小田急トラベル	山村智史	1		
114	旅行会社	小田急トラベル	瀬田修二	1		
115	旅行会社	小田急トラベル	田中大樹	1		
116	旅行会社	小田急トラベル	沼田武志		1	
117	旅行会社	小田急トラベル	福田有美		1	
118	旅行会社	華南	荘文隆	1		
119	旅行会社	近畿日本ツーリスト(株)	河野淳		1	
120	旅行会社	グッドウィル・ツアー ( Good will tour )	西村恵美子	1		
121	旅行会社	クラブツーリズム(株) (CLUB TOURISM)	谷勝聡	1		
122	旅行会社	クラブツーリズム(株) (CLUB TOURISM)	手塚秀一			1
123	旅行会社	クラブツーリズム(株) (CLUB TOURISM)	小野寺辰浪			1
124	旅行会社	クラブツーリズム(株) (CLUB TOURISM)	後藤弘樹			1
125	旅行会社	クロノス・インターナショナル (KRONOS INTERNATIONAL)	白戸宗貴	1		
126	旅行会社	クロノス・インターナショナル (KRONOS INTERNATIONAL)	竹村浩人	1		
127	旅行会社	クロノス・インターナショナル (KRONOS INTERNATIONAL)	鍋木愛美	1		
128	旅行会社	京王観光	竹内敬一	1		
129	旅行会社	京王観光	及川源彦	1		
130	旅行会社	京王観光	森嶋みのり	1		
131	旅行会社	京王観光	吉田和明	1		
132	旅行会社	サイトラベルサービス	黒瀧真法	1		
133	旅行会社	さわやかプラス (代表取締役)	山内昭人			1
134	旅行会社	さわやかプラス	播野貴也	1		
135	旅行会社	さわやかプラス	後藤麻友子	1		
136	旅行会社	ジェイティシィ (ZENRIN)	勝亦誠治	1		
137	旅行会社	ジェイティシィ (ZENRIN)	斉藤茂	1		
138	旅行会社	ジェイティシィ (ZENRIN)	磯晴男	1		
139	旅行会社	シティトラベルサービス (CITY Travel)	陳乃華	1		
140	旅行会社	シティトラベルサービス (CITY Travel)	須藤順子	1		
141	旅行会社	ジャルパック (JALPACK)	久利生道郎			1
142	旅行会社	ジャルパック (JALPACK)	長尾哲	1		
143	旅行会社	ジャルパック (JALPACK)	中野由佳	1		
144	旅行会社	ジャルパック (JALPACK)	森仁志	1		
145	旅行会社	ジンジントラベル (JINJIN TRAVEL)	川井泰	1		
146	旅行会社	西武トラベル(株)	長谷川靖	1		

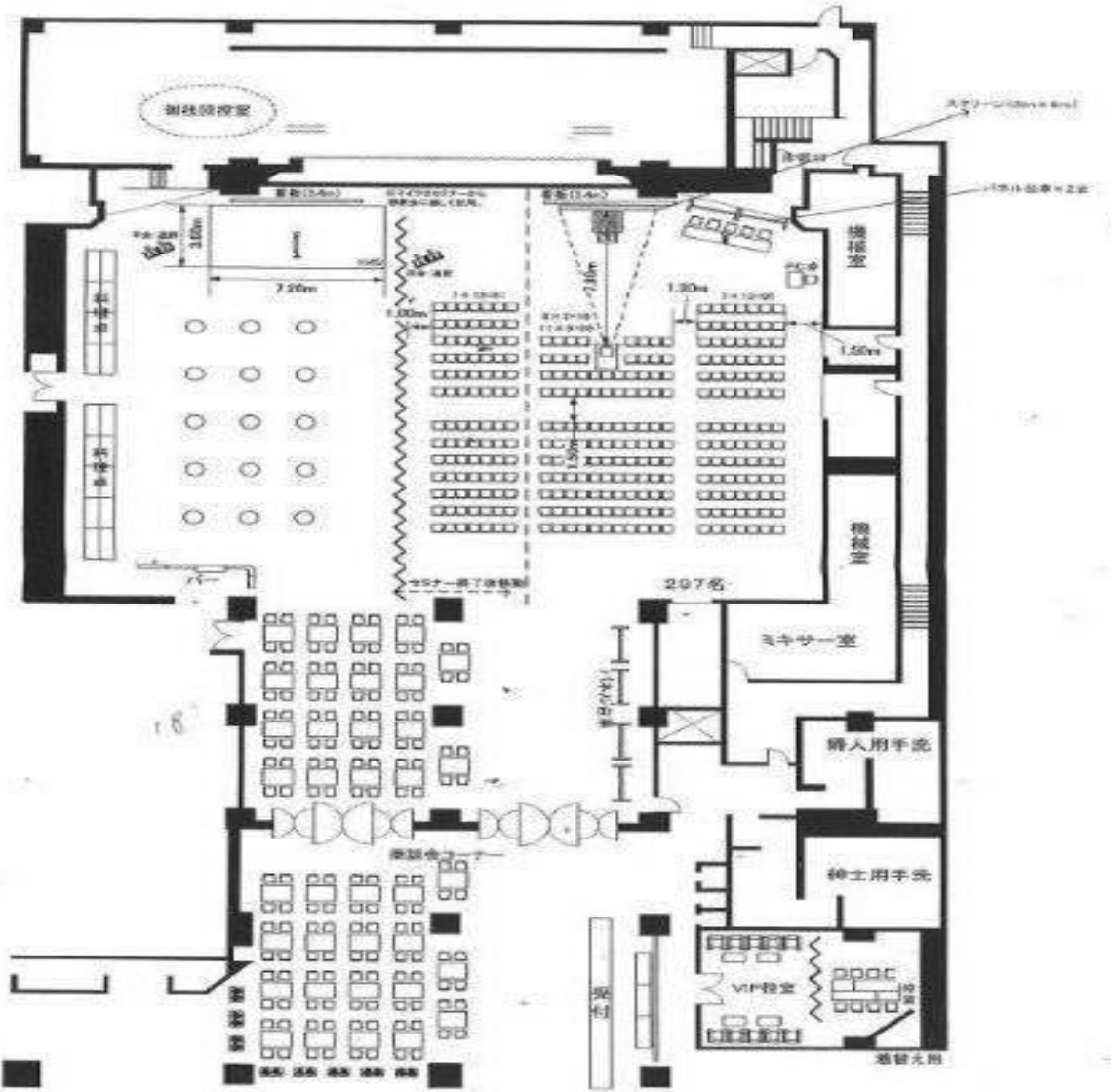
NO	種別	社名	参加者	商談会	説明会	懇親会
147	旅行会社	西武トラベル(株)	中谷由紀子	1		
148	旅行会社	西武トラベル(株)	小野寺華代	1		
149	旅行会社	旅工房	岡野新平	1		
150	旅行会社	タビックスジャパン (TABIX JAPAN) (代表取締役社長)	高橋敬			1
151	旅行会社	タビックスジャパン (TABIX JAPAN)	日當宏幸			1
152	旅行会社	タビックスジャパン (TABIX JAPAN)	吉田忠史		1	
153	旅行会社	ディ・ティ・エス (D.T.S)	高木正史		1	
154	旅行会社	東南旅行社	松本勝己	1		
155	旅行会社	東南旅行社	中澤あつ子	1		
156	旅行会社	東南旅行社	菅原勝	1		
157	旅行会社	東南旅行社	斉藤健	1		
158	旅行会社	東武トラベル	小奈園江	1		
159	旅行会社	トップツアー (TOP TOUR)	蓮沼達治	1		
160	旅行会社	トップツアー (TOP TOUR)	宇山明子	1		
161	旅行会社	ニッカ航空サービス(株) (日華航空)	宇田一寿	1		
162	旅行会社	日新航空サービス(株)	蒲谷智寿		1	
163	旅行会社	日本旅行 (代表取締役社長)	丸尾和明			1
164	旅行会社	日本旅行	西川隆祥			1
165	旅行会社	日本旅行	桑原明			1
166	旅行会社	日本旅行	伊藤俊也		1	
167	旅行会社	日本旅行	古谷栄	1		
168	旅行会社	農協観光	野口英生			1
169	旅行会社	農協観光	植田誠			1
170	旅行会社	農協観光	佐藤正典			1
171	旅行会社	農協観光	清水厚生			1
172	旅行会社	農協観光	坪川祥宏			1
173	旅行会社	農協観光	村松久司			1
174	旅行会社	農協観光	影山茂樹			1
175	旅行会社	農協観光	郡司掛修			1
176	旅行会社	農協観光	小林宣隆			1
177	旅行会社	阪神交通社	森隆敏	1		
178	旅行会社	阪神交通社	片桐駿介	1		
179	旅行会社	阪神交通社	海本唯花	1		
180	旅行会社	阪神交通社	中山鉄男	1		
181	旅行会社	藤田観光(株)	野口謙一郎		1	
182	旅行会社	藤田観光(株)	李俐維		1	
183	旅行会社	保保旅行社 (支社長)	寺川博章	1		
184	旅行会社	保保旅行社	原雅平	1		
185	旅行会社	保保旅行社	林凜	1		
186	旅行会社	名鉄観光サービス	益岡朝秋	1		
187	旅行会社	名鉄観光サービス	森有三郎	1		



NO	種別	社名	参加者	商談会	説明会	懇親会
188	旅行会社	ユナイテッドツアーズ(UT) (代表取締役社長)	稲田正彦	1		
189	旅行会社	ユナイテッドツアーズ (UT)	末次博文	1		
190	旅行会社	ユナイテッドツアーズ (UT)	熊木将人	1		
191	旅行会社	ユナイテッドツアーズ (UT)	長谷川孝	1		
192	旅行会社	ユナイテッドツアーズ (UT)	中森浩司	1		
193	旅行会社	ユナイテッドツアーズ (UT)	趙娜	1		
194	旅行会社	読売旅行	西村博之	1		
195	旅行会社	読売旅行	佐々木翔大	1		
196	旅行会社	ワールドトラベルシステム (WORLD TRAVEL SYSTEM)	新井友明	1		
197	旅行会社	ワールドトラベルシステム (WORLD TRAVEL SYSTEM)	竹田和弘	1		
198	旅行会社	ワールドホリデイズ (WORLD HOLIDAYS)	清水昌昭			1
199	旅行会社	ワールドホリデイズ (WORLD HOLIDAYS)	吉琳			1
				114	47	38
			合計：	114	161	199

東京地區臺灣觀光推廣會場地圖

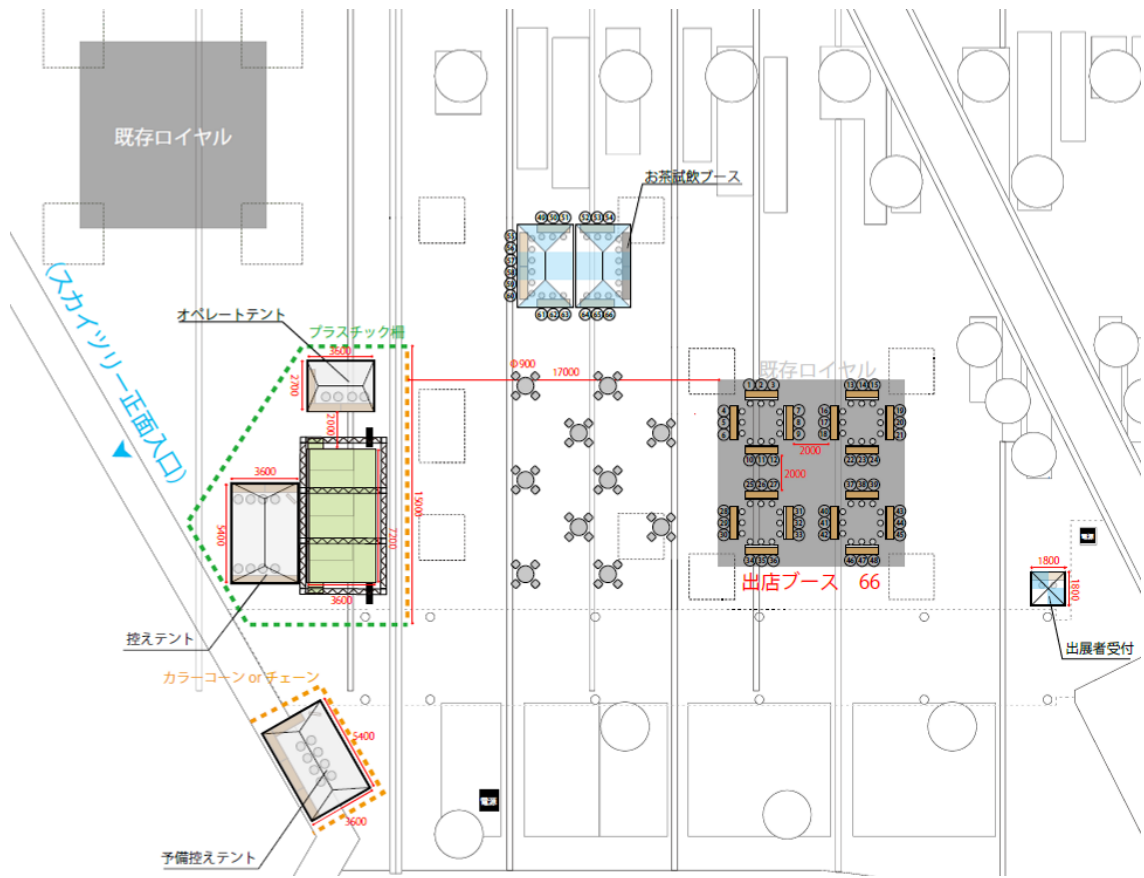
帝國ホテル 富士の間  
IMPERIAL HOTEL FUJI ROOM



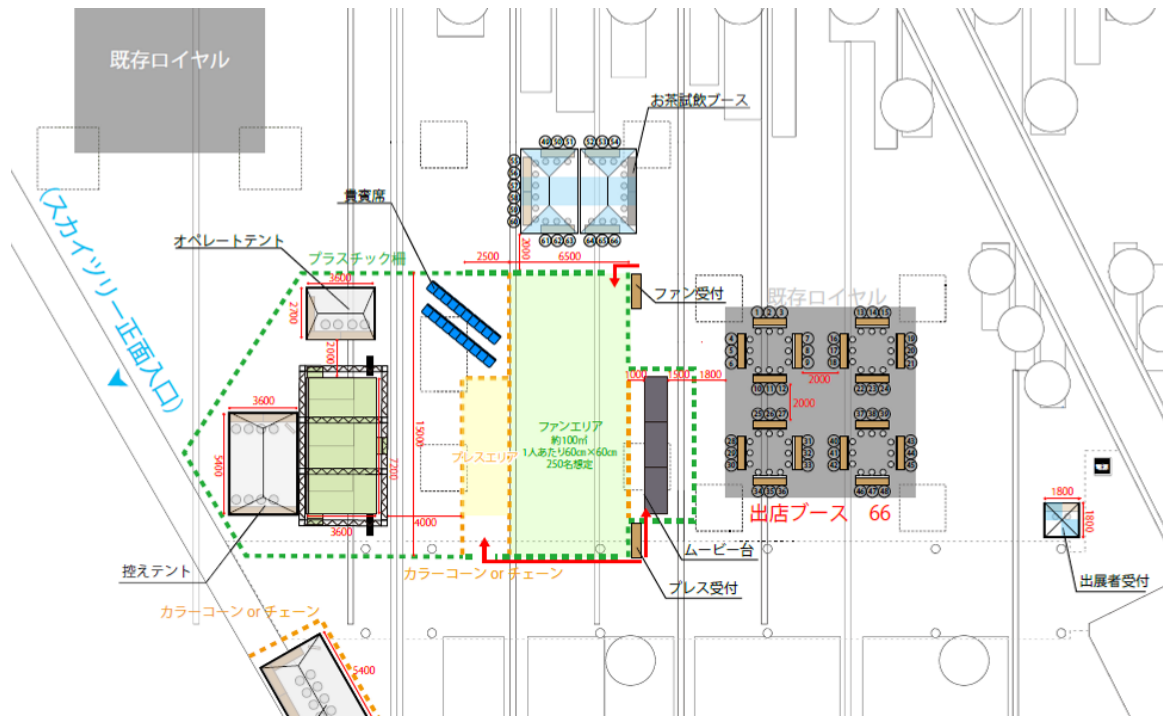
題名 Activity Title	2014台湾觀光セミナー・懇親会 御座		
定休日 Organizer Date/Time	平成22年9月22日(水) 16時00分~		
定員 Planning Size	会議 & 立食	人数 Attend.	297名
備考 Remarks			

39/24

附件 4 東京晴空塔 Roadshow、代言人活動場地圖

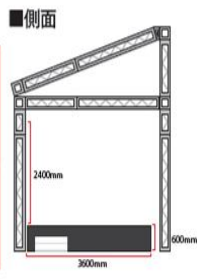
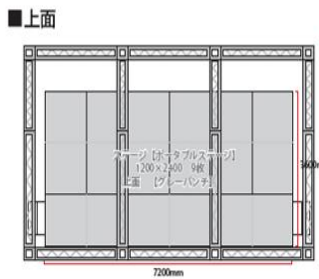


**Roadshow**

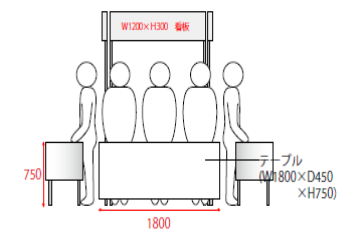
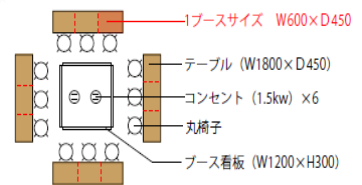
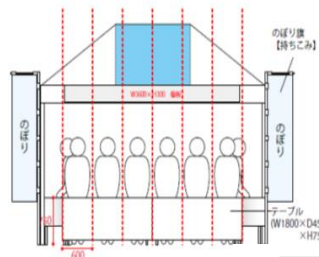
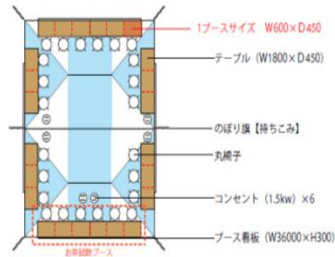


**代言人歌友記者會**

ステージ詳

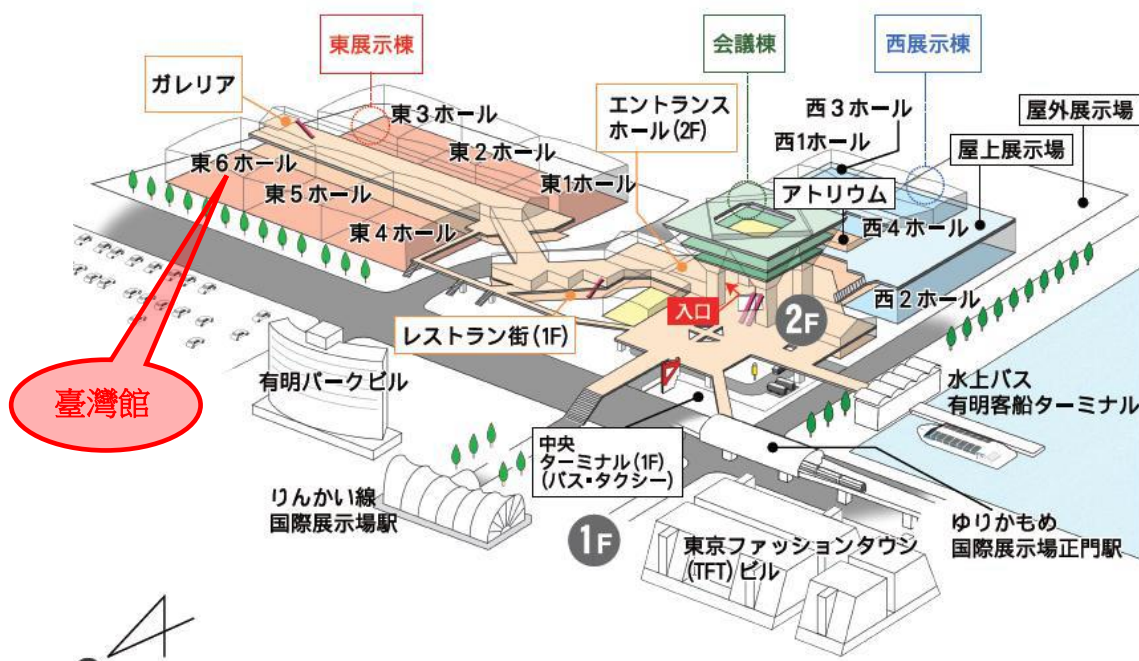


ブース詳



舞台背板

東京旅展交通位置圖及方式

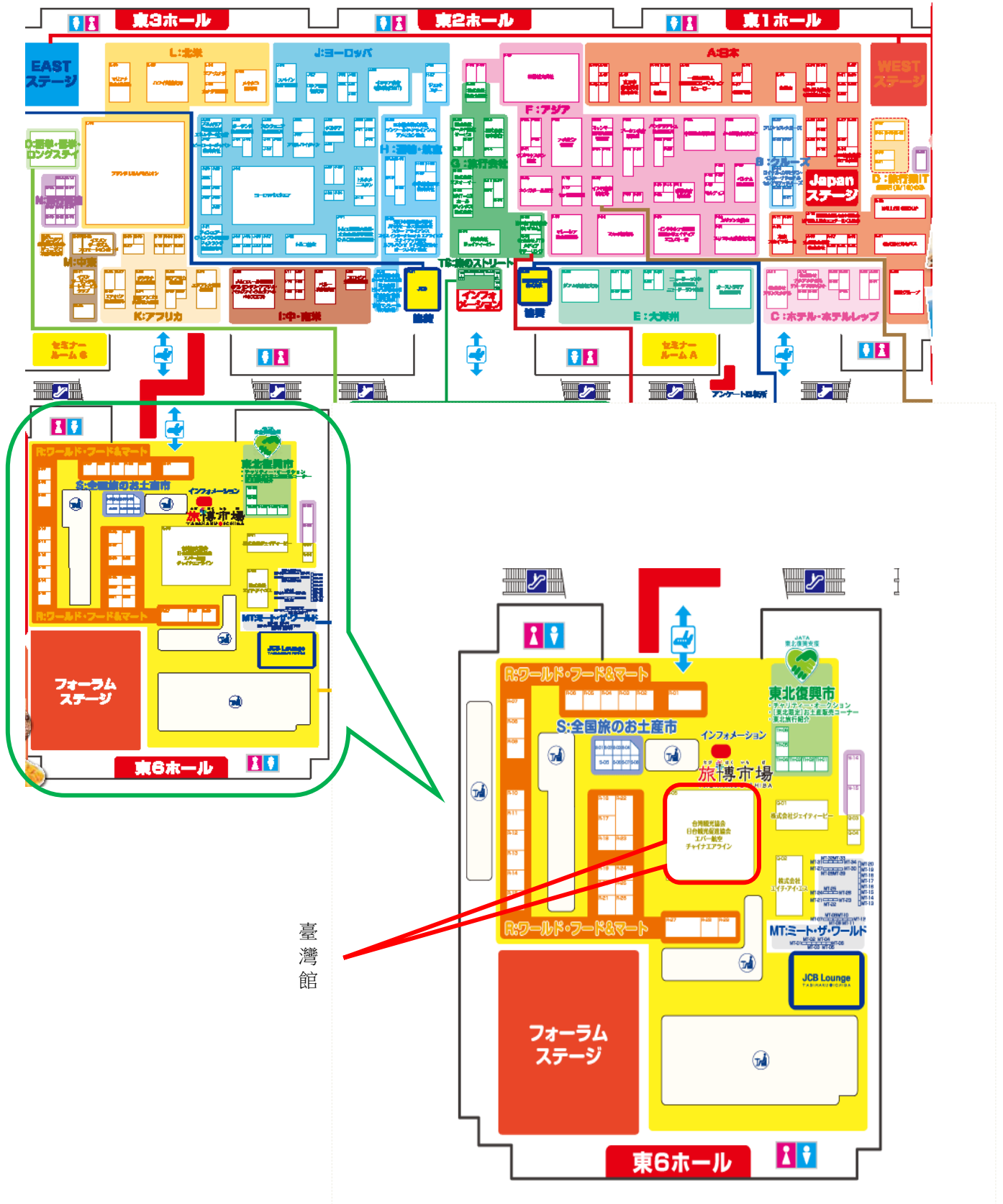


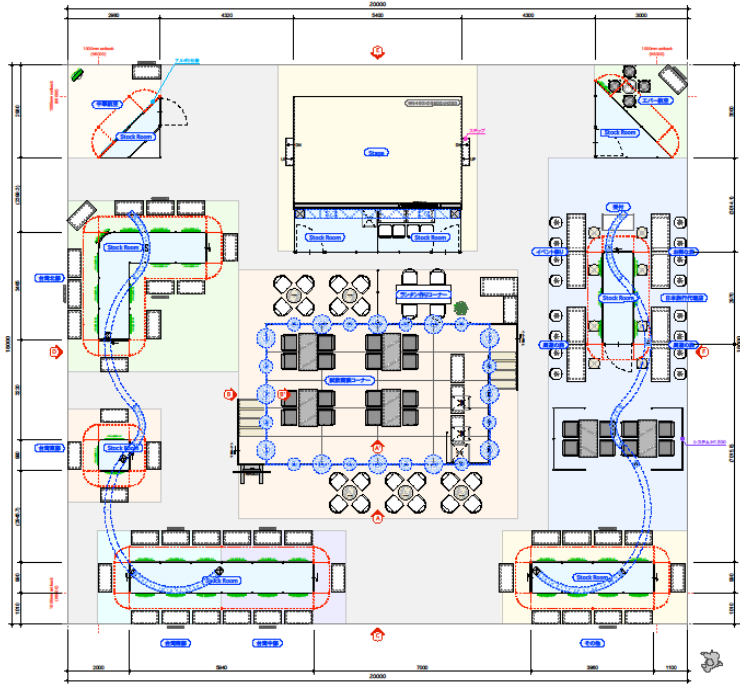
■ 展覽會場：東京 Big Sight 東展示棟 1、2、3、6 號館（東京都江東区有明 3-11-1）

■ 交通方式：

- 搭乘新交通「りんかい線（臨海線）」於「国際展示場」駅下車徒歩約 7 分
- 搭乘「ゆりかもめ（海鷗號）」於「国際展示場正門」駅下車徒歩約 3 分

東京旅展臺灣館位置圖及設計圖





東京旅展日台觀光促進協會臺灣旅遊產品內容

NO	旅行社 (50 音順)	產品名稱	產品價位 (日圓)	產品內容	摺頁封面
1	HIS	台湾ぐるり 1 周 5 日間	44,800~ 199,000 (含燃料 稅, 不含 機場稅)	台北 日月潭 台南 高雄 太魯閣 九份 (茶講座、文武廟、赤崁 樓、蓮池潭、三仙台、 瑞穗北回歸線、太魯 閣、忠烈祠、故宮、九 份)	
	HIS	台湾縦断紀行 (5 日)	109,000~ 139,000 (含稅)	台北 台中 台南 高雄 (茶講座、寶覺寺、延平 郡王祠、赤崁樓、安平 古堡、蓮池潭、澄清 湖、忠烈祠、故宮)	
2	NOE	台湾人気コース が選べる! 旬の 台湾ひとめぐり 3.4 日間	38,800~ 79,800 (含燃料 稅, 不含 機場稅)	台北 (鼎泰豐、士林夜市、九 份; 女性行程-行天宮、 霞海城隍廟、淡水情人 橋) 台灣 (太魯閣、澄清湖、蓮池 潭、壽山公園、士林夜 市)	
3	OVER SEAS	乙女台湾美食と 開運の旅 (3 日)	39,800~ 99,800 (未稅)	台北(九份、霞海城隍 廟、洗頭、珍奶、芒果 冰、腳底按摩、慈佑 宮、饒河街夜市)	
4	KNT	TAIWAN KOM CHALLENGE 2013 (4 日 2013/11/7~10)	120,000~ 130,000 (未稅)	台北 花蓮 日月潭(參加 台灣自行車節-KOM、 ComeBikeday)	



NO	旅行社 (50音順)	產品名稱	產品價位 (日圓)	產品內容	摺頁封面
	KNT	台北マラソン参加ツアー (2日 2013/12/14~15)	49,800~ 71,800 (未税)	台北馬拉松	
	KNT	麗しの島・台湾 『お茶と食と文化を楽しみ学ぶ旅』6日 (2013/10/20~25)	188,000 (未税)	台北 梨山 日月潭、鹿谷(茶講座、茶料理)	
5	CLUB TOURISM	台湾でのイベントを楽しもう!! (4.5日)	59,800~ 89,800 (未税)	台北 台中 日月潭 南投 嘉義 高雄 花蓮 九份 十份(2014 燈會產品)	
6	TABIX JAPAN	台湾ゴルフ or サイクリング (3.4日)	1.71,000 ~ 83,000 2.61,900 ~ 69,900 (均未税)	1.高爾夫(揚昇、美麗華、大溪、長庚) 2.日月潭自行車(台中寶覺寺、日月潭自行車、故宮)	
	TABIX JAPAN	思い立ったら台湾吉日 1.宝島台湾ぐる~り周遊 (5日) 2.台北自由自在 3.台北プラン	49,800~ 59,800 28,900~ 45,400 51,900~ 77,400 (均未税)	台中 日月潭 高雄 花蓮 太魯閣 台北	
7	西鉄旅行 (JATA 出展商品)	台湾列車乗りつきの旅 5日間	114,800~ 129,800 (未税)	台北 台中 日月潭 阿里山 台南 高雄 花蓮 (搭 MRT、高鐵、集集線、阿里山火車、自強號)	

NO	旅行社 (50音順)	產品名稱	產品價位 (日圓)	產品內容	摺頁封面
	西鉄旅行 (JATA 出展商品)	陽明山トレッキングと小籠包作り体験ツアー(4日)	99,000~142,000 (未税)	陽明山健行、小籠包体験、淡水、九份	
	西鉄旅行	台湾を巡る旅～八田與一の功績と日本と台湾の縁の地を訪ねて～(4日)	99,800~126,800 (含燃料税, 不含機場税)	台中 台南 台北 日月潭 (寶覺寺、宮原眼科、烏山頭水庫、八田與一紀念館、台南赤崁樓、孔廟)	
8	日本旅行	台湾產品	39,900~84,900 (未税)	1.いいとこどり台湾4日 (壽山公園、愛河、蓮池潭、赤崁樓、寶覺寺、故宮、九份) 2.見る味る台北	
9	阪急交通社	台湾大満喫 10 都市周遊 5 日間 (台中 彰化 日月潭 台南 高雄 台東 花蓮 太魯閣 九份 台北)	-	寶覺寺、彰化大佛、文武廟、赤崁樓、蓮池潭、美麗島站、壽山公園、三仙台、水往上流、太魯閣、九份、故宮、行天宮	
	阪急交通社	優雅なる台湾周遊 6 日間 (日月潭 台南 高雄 太魯閣 十分 九份 金山 台北)	-	文武廟、赤崁樓、蓮池潭、壽山公園、六合夜市、太魯閣、十分、九份、野柳、基隆中正公園、筠園、淡水、溫泉博物館、地熱谷、忠烈祠、龍山寺、故宮	
10	名鉄観光	美景美食台湾	117,400 (含燃料税, 不含機場税)	九份 淡水 台北 (夜九份、故宮、忠烈祠、中正紀念堂、淡水夕照、頂鮮 101)	

NO	旅行社 (50音順)	產品名稱	產品價位 (日圓)	產品內容	摺頁封面
11	UT	台湾茶ほろ酔い 紀行4日 (2013/11/4~7)	119,000 (含稅)	台北 南投(10/6、10/20 在日講座、故宮講解茶 器、南投如發茶廠生產 講解、賞茶、遊山茶訪 講座、鹿谷茶農講座、 農會喝茶買茶、台北廣 方圓講座、永康街)	
	UT	海外サイクリン グの登龍門台湾 自転車旅(4日 2013/11/8~11)	89,800 119,800 (含稅)	台北日月潭(參加台灣自 行車) (淡水自行車、GIANT 台 中旗艦店、日月潭自行 車道、文武廟、 ComeBikeday)	
	UT	台湾大縦断 5 日 間(2014/2/12~16)	129,800 (含燃料 稅, 不含 機場稅)	台北 高雄 台南、嘉義 南投 日月潭(壽山公園、 蓮池潭、赤崁樓、延平 郡王祠、烏山頭水庫、 舊嘉義神社、獄政博物 館、北門駅、北回歸線 碑、台灣燈會、日月潭 遊湖、文武庫、寶覺 寺、故宮、九份、十 分、平溪線	
12	読売 旅行	1.台湾灯會及台湾 縦断7都市めぐ り(4日)  2.台湾ぐるり8都 市(5日)	54,800~ 69,800  59,800~ 139,800 (均未稅)	1.壽山公園、蓮池潭、赤 崁樓、延平郡王祠、文 武廟、日月潭遊湖、台 灣燈會、寶覺寺、忠烈 祠、九份、故宮 2.幾同上、多三仙台、八 仙洞、太魯閣	

## 附件 6 相關媒體報導

日期	9月13日	媒體名稱	福島民報 <a href="http://www.minpo.jp/news/detail/2013091310849">http://www.minpo.jp/news/detail/2013091310849</a>
報導內容	東京觀光說明會宣傳台灣觀光		

### 台湾の魅力をPR 東京で観光セミナー

台湾観光セミナーが12日、東京都内の帝国ホテルで開かれた。  
台湾観光局が出席する旅の祭典「JATA旅博2013」（14、15日・東京国際展示場）を前に開催した。台湾と国内の旅行関係者ら約400人が出席した。台湾の謝謂君観光局長が「訪台日本人旅行者の年間145万人達成に向けて頑張ろう」とあいさつし、日本旅行業協会の菊間潤吾会長が祝辞を述べた。続いて担当者が台湾観光の魅力を紹介した。ふくしま台湾友好協会副会長の花田島福島民報社相談役が来賓として出席した。  
この後、懇親会に移り、台北駐日経済文化代表處の沈斯淳代表、賴麗珍台湾観光協会会長、江明清台湾観光局東京事務所長らが壇上に立ち乾杯した。

(2013/09/13 08:42 | カテゴリー: 主要)



乾杯の音頭をとる日台観光関係者

日期	9月12日	媒體名稱	Focus Taiwan (フォーカス台湾 中央社) <a href="http://japan.cna.com.tw/news/atra/201309120001.aspx">http://japan.cna.com.tw/news/atra/201309120001.aspx</a>
報導內容	台湾観光局在日推廣觀光 期待訪台日客增加		

### 台湾観光局が日本で観光PR 日本人訪台旅行者増加に期待

【観光】2013/09/12 14:14



〔台北 12日 中央社〕交通部観光局は11日、謝謂君観光局長(=李真)を中心に企業や自治体関係者などからなる訪問団を日本に派遣し、名古屋でセールスを行った。また、きょうは東京で観光説明会を行うほか、週末にかけては旅行商談展示会への出展や東京スカイツリーでイベントを実施し、減少する日本人訪台旅行者数のさらなる取り込みを狙う。

観光局の発表によると、今年1月～7月までの日本人訪台旅行者数は76万789人で、昨年同月と比べ6.73%減少している。観光局ではこの背景には円安により海外旅行を控える人が増えているのが原因だと分析しているが、日本人旅行者は訪台旅行者数全体で第2位の約17%を占めるいわば“お得意様”で、日本での大規模な台湾観光PRを通じて、訪台旅行者減少に歯止めをかけたい考えだ。

今回訪日した訪問団は謝観光局長をはじめ、企業や自治体関係者など88団体100人で、11日は名古屋でセールス活動を実施した。観光説明会の中で謝局長は、台日間のオープンスカイ協定締結以降、特に日本人旅行者や女性旅行者をターゲットにしているとし、11月と12月にかけて3万人分の松山、桃園、高雄の各空港から市内までの無料送迎サービスや女性向けプランを提供すると述べた。

また、12日には東京でも観光説明会を行うほか、13日には今年台北101と「ランドマーク提携」を結んだ東京スカイツリーで、観光イメージキャラクター、ショウ・ルオのイベントを開催する。また、今日から東京ビッグサイトで行われる旅行商談展示会「JATA旅博」にも参加し日本人旅行者に対し台湾旅行を大々的にPRする。

また、12日には東京でも観光説明会を行うほか、13日には今年台北101と「ランドマーク提携」を結んだ東京スカイツリーで、観光イメージキャラクター、ショウ・ルオのイベントを開催する。また、今日から東京ビッグサイトで行われる旅行商談展示会「JATA旅博」にも参加し日本人旅行者に対し台湾旅行を大々的にPRする。

〔編集: 齊藤啓介〕

日期	9月14、13日	媒體名稱	トラベルメディア Tracy、livedoor News <a href="http://www.traicy.com/archives/8057100.html">http://www.traicy.com/archives/8057100.html</a>
報導内容	台湾提供3大機場至市區免費接駁		

2013年09月14日17時45分

台湾、日本人の台湾観光支持に感謝し台湾3空港～市内無料バスなどの支援を表明！

東京ビックサイトで、2013年9月15日まで開催中の「JATA 旅博」のために来日した、謝謂君交通部観光局長は、日本人旅行者の台湾観光への支持に感謝を表したいとして、台北/桃園・台北/松山・高雄空港～市内間片道無料送迎サービスなどの優遇措置の実施を発表した。

2013年11月～12月に、無料送迎サービスを3万人に提供することを予定しています。

韓国・中国での反日デモの影響や、LCCの就航、東日本大震災後の支援に感謝する日本人の訪台が増加。エアアジア・ジャパンや、ScootなどのLCCの就航も後押ししています。

台湾の各ホテルや観光施設とエバー航空、チャイナエアラインは、東京ビックサイト東6ホールで観光PRを行っています。

#### 台湾、日本人客誘致を強化 空港～市内間の無料送迎実施



写真: 狐六

(東京13日中央社)「JATA旅博2013」参加のため訪日した謝謂君・交通部観光局長(=写真左2)は12日、東京で行われた記者会見で日本人旅行者の台湾観光への支持に感謝を表し、台湾3大空港の空港～市内間片道無料送迎サービスを含む優遇措置の実施を発表した。

円安や日本人出国者数の減少などで今年1～7月の訪台日本人客数は昨年同期比6.79%減の76万789人とどまり、同時期の台湾からの訪日客数は51%増の136万3226人だった。日本からより多くの観光客を誘致できるよう観光局は今回、航空会社やホテル、民営業者など88団体160人以上からなる訪問団を率い旅博に参加、その規模は参加団体の中でも最大となった。

謝局長は新しい優遇措置に関して11～12月、松山(台北)・桃園・小港(高雄)の3空港についてそれぞれ市内までの片道送迎サービスを3万人に無料で提供するほか、グルメやスパなどが楽しめるレディースプランも実施すると紹介した。

挨拶に立った日本旅行業協会(JATA)の菊間潤吾会長は台湾が最も多くのブースを出していることに感謝、2016年をめどに日台相互訪問者数の400万人達成をめざし双方業者の協力を希望した。

●livedoor News (配信: Focus Taiwan)  
<http://news.livedoor.com/article/detail/8064742/>

日期	9月14日	媒體名稱	トラベルメディア Tracy、livedoor News http://www.traicy.com/archives/8057100.html
報導内容	台灣提供3大機場至市區免費接駁		

過去最大規模の台湾観光誘致団が来日、台湾の魅力PR

※taiwannp1 Post in 台湾 — 観光

コメントは受け付けていません。

Facebook ツイート (2) Check

~「2013台湾観光ワークショップ・セミナー及び懇親会in東京」開催~



日台の来賓による合同乾杯式の言葉を一般社団法人日本旅行業協会訪日旅行推進委員会丸尾和明委員長（株式会社日本旅行代表取締役社長）が取った。

恒例の日本旅行業協会主催の「JATA旅博2013」（9月12日～15日）の期間中イベントとして定着している「2013台湾観光ワークショップ・セミナー&懇親会 in 東京」が9月12日、帝国ホテルで開催された。

同ワークショップ・セミナー&懇親会は台湾観光局・台湾観光協会が主催し、台湾からは過去最大の163名にのぼる台湾観光誘致団が訪日・参加した。

誘致団（※）は、台湾観光局副局長を名誉団長、財団法人台湾観光協会副会長を団長に、地方自治体観光関係者、各地のホテル、現地旅行会社、観光施設を中心としたサプライヤー（サービス提供者）から構成され、午後4時からワークショップ（商談会）では、観光パンフレットや資料を手にし、訪れる日本の旅行関係者に対し熱心なPR活動を展開した。

セミナーは午後5時開始、冒頭、主催者として挨拶に立った台湾観光局副局長は、日台間の緊密な関係の例として、日本統治時代の八田與一氏の烏山頭ダムが存在、最近の平溪線と江の電單車券交流、台北101と東京スカイツリーとの友好関係の締結、玉山と富士山との友好関係の締結などを例に挙げながら、今年1月から7月の統計では日本人訪台旅客数76万人（前年比6.7%増）に対し、台湾人訪日旅客数は136万人（前年比5.1%増）となっていることを報告した。その上で日本人旅行者の増加を期待するとしながら「直近のデータでは8月は日本人旅行者前年比1%減と、少し改善されたという素晴らしい報告を受けました。昨年は143万人でしたが、今後、今年の目標145万人を達成できるよう頑張らしましょう」と力を込めた。

次いで、一般社団法人日本旅行業協会副会長が挨拶した。副会長は、「私の知る限り、旅博の期間中に160人の方が来られるのは初めてではないかと台湾が参加150カ国中、最大規模の代表団を派遣してくれたことに対し、また今回の新企画である旅博市場（商品販売コーナー）の趣旨に賛同し、40小間のブースを出展してくれたことに、感謝の意を表した。一方、日本人旅行者の減少傾向に対しては、「旅行業者が真摯に意見交換を行い、どのようにして相互交流を増やしていくか考えることで十分に落ち込みをカバーできると思っています。早く日台観光来人数500万人の聲が聞けるような時代が来たらと思います」と自信を示した。

この後、来賓紹介、財団法人台湾観光協会東北アジア威福組組長による台湾観光代表団紹介と台湾観光事情説明が行われた。

懇親会は午後6時開始、主催者として台湾観光局副局長が挨拶し、「皆様には【旅博】開催中、ご多忙なか、ご出席いただき、応援に駆け付けていただき感謝申し上げます。また、2020年、東京オリンピック招致のご成功おめでとうございます」と述べると会場から大きな拍手が起きた。続いて「ぜひ年末までに日本人旅行者145万人を達成しましょう」と関係者に呼びかけていた。

台湾代表として台北駐日経済文化代表処沈新淳代表は、東京オリンピック招致成功を祝った後、「昨年の日本着任以来、地方各地を訪問し、行く先々で台湾に対していい印象をもっていることを肌で感じて深く感謝を受けました」と述べ、今、台日間の地方交流は鉄道や温泉など広い分野に拡大していること、また、昨年は台日間の往来人数が約300万人に達し、今年もその勢いはとどまることをしらないこと、台日間の交流は、宝塚歌劇団台湾公演の成功に続いて来年6月の国立故宮博物院収蔵品の日本展開催に向け、準備が着々と進んでいるとし、「台日間の相互友好促進と皆様のご活躍を祈念します」と結んだ。

日本副代表として、一般社団法人日本旅行業協会吉川勝久副会長（KNT-CTホールディングス株式会社代表取締役会長）が挨拶した。吉川氏は、台湾観光誘致団の旅博への参加に感謝の言葉を述べつつ、台湾への海外からの観光客が2010年に500万突破、2011年600万突破、2012年には700万を突破したことに触れて「2016年に1000万人を目指すということで私はいろいろな場面で台湾の国を挙げてこの観光への集中力を日本も見習わないといけないと言っています」と会場に呼びかけた。

日台の来賓による合同乾杯式の言葉を一般社団法人日本旅行業協会訪日旅行推進委員会丸尾和明委員長（株式会社日本旅行代表取締役社長）が取った。丸尾氏は「副会長が熱のこもった挨拶をされたので私は短く」と会場の笑いを誘いつつ「私は台湾に行く日本の故郷に帰ってきたようなほっとした感じになります。これを日本からのアウトバウンドにしっかりつなげ、一方、台湾からのインバウンドの方にも【おもてなし】をしていきたいと思っています」と述べた。

開宴は午後6時半過ぎ、日台の観光関係者総勢350人の賑わいのなか、余興として台湾伝統楽器演奏（鹿角国楽団）が始まり、続いて台湾先住民舞踊団「森雅原舞工房」が登場し、歌と踊りを披露すると会場は熱気に包まれた。

今回で二回目の参加だという日本の旅行会社の男性社員は「今回は盛大ですね。去年より台湾の方が多いですし、【台湾好きな日本の方、台湾に来てよ】っていう熱意が伝わってきますね。今は円安と台湾人の親日がダブルになって、11月まで飛行機の席が取れない状況です」と話してくれた。

中核の挨拶を行った財団法人台湾観光協会副会長は「日本は台湾にとって第2位のマーケットですが、観光協会にとっては非常に重要なマーケットです。ですので今回の代表団の人数はこれまでに多いといっても過言ではありません」と述べた。そして、台湾は日本が好きで旅行者50%増になったが、日本から台湾へお旅行者は落ち込んでいるとし、そこで今回、台湾観光局副局長は東京事務所に対し「今年の目標を145万人としました。皆様の応援をぜひ、よろしくお願いします」と締めくくった。

※誘致団は役員と出展者からなり、役員は、指導長官が台湾交通部観光局局長謝錫君氏、交通部観光局東京事務所江明清所長、団長が財団法人台湾観光協会副会長、副団長が台湾観光協会日本マーケット謝書治会長、同張政美副会長、同梁榮典副会長、顧問（台北市政府観光局など9人）、出展者は、政府機構（台北市政府など9人）、協会組織（台湾レジャー農業発展協会など5人）、航空会社（3人）、旅行業（三晉旅行者など9人）、ホテル&リゾート（クラウンプラザホテルカオシュン・イデアワールドなど58人）、その他9名。

台湾サプライヤー、ワークショップで日本の観光関係者にアピール

セミナーに先立ち、午後4時から行われたワークショップ（商談会）は盛況のうちに終了した。参加者の声を聞いた。

高雄アーバンホテルから来た李福寧さんは「はじめて参加しました。高雄はいい街です。ぜひ日本の皆さんに一度足を運んで欲しいと思います。どれだけの皆様と商談できるかわかりませんが頑張ります」と興奮気味に話した。宜蘭縣の温泉街から来た礁溪郷観光産業発展所の洪文首所長は「礁溪温泉は台湾で唯一の平地温泉です。美人湯として知られ、無色無臭の温泉。台北から45分と近いです。地理的には前は海、後ろに太平山があります。太平山は日本の神社に橋を産出しました。礁溪温泉は日本と縁が深い温泉です。ぜひ、日本の皆さんに来てほしい」。

Howardホテルの王友君さんは、流暢な日本語で「松山空港から10分と交通便利です。弊社は日本の東王プラザホテルと業務提携して【おもてなし】の心を学んでおり、そこが特徴です」とPR。一方、同ホテル東京事務所山本信行所長は「東王プラザのサービスの仕方を指導したりお手伝いしています。レストランが有名ですよ。今年の印象は円安の影響で台湾への旅行者が減っていますので、もっと来て欲しい。今回の台湾からの観光誘致団は150人以上と聞いています。これまではもっと少なかったと思います。意気込みが伝わりますね」と顔を紅らせた。

ワークショップ（商談会）は約1時間で終了した。

日期	9月15日	媒體名稱	Yahoo News (配信: Focus Taiwan) http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20130915-00000004-scn-int
報導內容	台灣在日參加 JATA 東京旅展、名古屋、晴空塔等地推廣期待日客回復		

## 減少する日本人観光客、旅博で盛り返そう！ =台湾メディア

サーチナ 9月15日(日)12時56分配信

日本人観光客数が減っている現状から、台湾観光局関係者が東京に飛び台湾訪問を呼びかけた。現地メディアが報じた。

台湾のラジオ局「中國廣播公司（BCC）」は放送やウェブニュースで、「2013年1月から7月までの統計データによると、台湾を訪れた日本人旅行者は、前年同時期との比較で6.8%減少。5万人以上も少なくなった」と報道。「日本市場の回復に努めるため、観光局・謝謂君局長と観光協会・賴瑟珍会長が「JATA旅博2013」（9月12～15日まで、東京ビッグサイトにて開催）に出席。名古屋など各地でPR活動も行う予定」と伝えた。

中國廣播公司是、「減少した内の6割が個人旅行者。今後空港から市内までの無料バスチケットを配布したり、美食やスパなど女性を癒すサービスを提供する」という観光局のコメントを掲載。個人旅行者が魅力を感じるアクティビティをリサーチし、優待割引を設定するなど力を入れていくようだ。安全で親日派の多い台湾は安心して行ける旅先で、温泉やマッサージなどの“美”の部分、そしてグルメ三昧と女子旅にはうってつけの場所だと言えるだろう。

入場者数が10万人を超えるとされている旅博への参加、また東京スカイツリーでのイベント開催など、日本人の呼び込みに努める観光局を始めとした台湾関係者。どの位の人数を取り込めるのか、トップアイドルの羅志翔（ショウ・ルオ）も出席してのイベントはどのような効果を得られたのかなど、日本人旅行者の数がこれから注目されそうだ。（編集担当：饒波貴子・黄珮君）

日期	9月13、14日	媒體名稱	台北駐日代表處網站、産経新聞 SANKEI Biz
報導内容	観光局謝局長及業界約160人参加 JATA 東京旅展		

▶ 東京旅博に台湾から謝謂君・観光局長ら約160名の関係者が参加

発信日時: 2013/9/13

東京旅博に台湾から謝謂君・観光局長ら約160名の関係者が参加

アジア最大級の旅行業界のイベント、「JATA旅博2013(以下、旅博)」が9月12日～15日の4日間(一般の入場は14日と15日)、東京ビッグサイトで開催されている。

今回の旅博に、台湾からは交通部観光局の謝謂君・局長、台湾観光協会の賴瑟珍・会長を代表に、台湾の旅行社、ホテルなど旅行関連業者、地方自治体など88の企業と団体、総勢約160名が代表団を組織し来日、出展参加した。台湾からの代表団は海外からの参加国の中で、最大の規模となった。

台湾代表団は9月12日、東京で記者会見を開き、謝・局長はあいさつの中で、「台日間の歴史的つながりが古く、友好関係がある。八田與一技師が台湾に建設し、現在もなお活用されている烏山頭ダム、新井耕吉郎氏が台湾で栽培を始めた日月潭紅茶、今年は台湾と日本との間で『台北101と東京スカイツリーの友好関係』締結、台鉄平溪線と江ノ島電鉄との『1日乗車券観光連携協定』締結、玉山と富士山が友好山となり、これを2014年2月23日の『富士山の日』に調印予定など、さまざまな友好協議が結ばれている」と紹介した。

また、「昨年台湾を訪問した日本人観光客は143万人で、これまでの記録を更新した。台湾は日本の方々からの台湾観光への支持に応えるため、ホテルの星別ランク評価、観光スポットをつなぐシャトルバスなど、多くのサービスを押し進め、また『台湾10大観光小都市』などの選出なども行ない、国際的な観光スポットなどの優れたルートを増やした」とアピールした。

謝・局長はさらに、今年の年末までに、日本人旅行者3万人に対し、台北の松山空港、桃園国際空港、高雄小港空港と各市内をつなぐシャトルバスの片道無料優待や女性観光客への特別優待措置なども行うことを発表した。

台湾観光協会の江明清・所長は、9月13日に東京スカイツリーで台湾の観光大使の羅志祥(ショウ・ルオ)さんを招き、台湾観光をアピールする記者会見を開くことを発表し、「日本からの台湾への旅行者数が増えるよう願っている」とあいさつした。

## きょうから「JATA旅博2013」

2013.9.14 06:30



超トレーニングジムRIZAP!本気で痩せたい方限定[PR]

日本旅行業協会(JATA)は13日、東京ビッグサイト(東京都江東区)で14日から一般公開するアジア最大級の旅の祭典「JATA旅博2013」を報道陣に公開した。今年は154の国や地域が出展し、自慢の観光スポットなどをPR。プロスキーヤーの三浦雄一郎氏(80)や宇宙飛行士の毛利衛氏(65)の特別講演会も実施され、15日までの期間中、昨年を上回る12万5000人以上の来場者を見込んでいる。

台湾観光協会のブースでは約160人のスタッフが最新の観光情報を提供。先住民舞踊団のダンスやタピオカミルクティーの体験など旅気分を存分に味わえる。同協会は「台湾の魅力をくまなく知ってもらいたい」としている。



日期	9月13日	媒體名稱	三立、TVBS、中天、民視、東森等電視新聞
報導內容	小豬代言臺灣觀光，日本晴空塔會粉絲		



日期	9月13日	媒體名稱	中央社、Hami+新聞、騰訊新浪
報導內容	東京晴空塔下 小豬會櫻花妹		

中央社 2013/09/13

### 東京晴空塔下 小豬會櫻花妹

中央社-2013年09月13日 下午18:04

字級：小 中 大 特

〈中央社記者楊明珠東京13日專電〉擔任台灣觀光大使的藝人「小豬」羅志祥，今天在東京晴空塔下與櫻花妹粉絲相會。觀光局長謝謂君說，「非常台灣」、「非常羅志祥」。

謝謂君與台灣觀光協會會長賴瑟珍於11至15日到日本參加東京世界旅遊博覽會。今天請來小豬，在東京晴空塔與日本粉絲相見歡，「相遇台灣」。

原訂開放200名粉絲進場，但粉絲陸續湧進，多開放50人，外場還寫著支持小豬的標語牌、扇子等。很多粉絲說，小豬最棒、台灣最棒。

會場上請來母親是台灣人的日籍女藝人渡邊直美，謝謂君送渡邊雙盃，在渡邊的期盼下，小豬與她一起作勢喝交杯酒。兩人還手指打小勾勾約定下次在

會場上還請來女子偶像團體「AKB48」的大阪難波姊妹團「NMB48」上西惠、小谷里步。中華民國駐日代表沈斯淳贈送「天燈」給她們，小豬還當場教導到台灣廟宇巡禮時的「擲筊」方法。

小豬也在台上與歌迷互動，粉絲期待小豬做的事都寫在紙上，由小豬抽籤。有的希望摸摸小豬的肌肉、有的希望他眼神「送個秋波」，有的上台與他來個愛的抱抱。

記者會後，小豬與日本朋友合影，並享受美食。他還表示，明年將頒發給小豬榮譽旅遊證，好讓他帶櫻花妹到台灣旅遊。

謝謂君表示，今年1至7月日本訪台觀光人次比去年同期降6.79%，約76萬人次，找小豬當台灣觀光大使是因為他擅長歌舞、演技佳，人也孝順，很會行銷台灣觀光，知道哪裡好吃、好玩，明年將頒發給小豬榮譽旅遊證，好讓他帶櫻花妹到台灣旅遊。

騰訊新浪 2013/09/13

### 東京晴空塔下 羅志祥會

中央社 (2013-09-13 20:06)  
 Ads by Google  
 苗栗精緻農園 買地送屋 www.nzfarm.com  
 距交流道2分鐘，高鐵站5分鐘水、電、網路，小



至15日到日本參加東京世界旅遊博覽會。今天請來小豬，在東京晴空塔與日本粉絲相見歡，「相遇台灣」。

原訂開放200名粉絲進場，但粉絲陸續湧進，多開放50人，外場還是很多人圍觀，還拿著寫著支持小豬的標語牌、扇子等。很多粉絲說，小豬最棒、台灣最棒。

會場上請來母親是台灣人的日籍女藝人渡邊直美，謝謂君送渡邊雙盃，在渡邊的期盼下，小豬與她一起作勢喝交杯酒。兩人還手指打小勾勾約定下次在台灣一起乾幾杯。

會場上還請來女子偶像團體「AKB48」的大阪難波姊妹團「NMB48」團員小笠原菜由、上西惠、小谷里步。中華民國駐日代表沈斯淳贈送「天燈」給她們，小豬還當場教導到台灣廟宇巡禮時的「擲筊」方法。

小豬也在台上與歌迷互動，粉絲期待小豬做的事都寫在紙上，由小豬抽籤。有的希望摸摸小豬的肌肉、有的希望他眼神「送個秋波」，有的上台與他來個愛的抱抱。

Hami+ 新聞 2013/09/13



### 東京晴空塔下 羅志祥會櫻花妹

中央社 2013/09/13

〈中央社記者楊明珠東京13日專電〉擔任台灣觀光大使的藝人「小豬」羅志祥，今天在東京晴空塔下與櫻花妹粉絲相會。觀光局長謝謂君說，「非常台灣」、「非常羅志祥」。

謝謂君與台灣觀光協會會長賴瑟珍於11至15日到日本參加東京世界旅遊博覽會，推廣台灣觀光。今天請來小豬，在東京晴空塔與日本粉絲相見歡，「相遇台灣，緣結東京」。

原訂開放200名粉絲進場，但粉絲陸續湧進，多開放50人，外場還是很多人圍觀，還拿著寫著支持小豬的標語牌、扇子等。很多粉絲說，小豬最棒、台灣最棒。

會場上請來母親是台灣人的日籍女藝人渡邊直美，謝謂君送渡邊雙盃，在渡邊的期盼下，小豬與她一起作勢喝交杯酒。兩人還手指打小勾勾約定下次在台灣一起乾幾杯。

會場上還請來女子偶像團體「AKB48」的大阪難波姊妹團「NMB48」團員小笠原菜由、上西惠、小谷里步。中華民國駐日代表沈斯淳贈送「天燈」給她們，小豬還當場教導到台灣廟宇巡禮時的「擲筊」方法。

小豬也在台上與歌迷互動，粉絲期待小豬做的事都寫在紙上，由小豬抽籤。有的希望摸摸小豬的肌肉、有的希望他眼神「送個秋波」，有的上台與他來個愛的抱抱。

記者會後，媒體詢問小豬想特別推薦櫻花妹哪些台灣景點？小豬表示，他在花蓮長大，希望日本朋友到花蓮、台東，體驗原住民生活，7月可體驗豐年祭，觀賞原住民熱情舞蹈並享受美食。他希望當導遊，帶日本朋友一起到台灣玩。

謝謂君表示，今年1至7月日本訪台觀光人次比去年同期降6.79%，約76萬人次，找小豬當台灣觀光大使是因為他擅長歌舞、演技佳，人也孝順，很會行銷台灣觀光，知道哪裡好吃、好玩，明年將頒發給小豬榮譽旅遊證，好讓他帶櫻花妹到台灣旅遊。

日期	9月14日	媒體名稱	蘋果日報、聯合報
報導內容	小豬晴空塔賣台招客、小豬東京推銷台灣 櫻花妹尖叫		

聯合報 2013/09/14

C3星火線

# 小豬 東京推銷台灣 櫻花妹尖叫

模仿木村拓哉、志村健  
和渡邊直美喝「交杯酒」好害羞

【本報訊】觀光局在東京晴空塔舉行「緣續東京相遇台灣」見面會，代言人羅志祥以流利的日文與日本粉絲互動，還吐槽一不小心冒出中文的主持人麻衣：「請用日文主持。」

觀光局為了此次在東京的推廣台灣旅遊展覽活動，除了局長親自坐鎮外，行政院政務委員楊秋興、交通部次長陳建宇、駐日代表沈斯淳等都到現場為台灣旅遊業者加油。羅志祥身負推廣台灣觀光重任，與日本藝人渡邊直美妙熟現場氣氛。

既然渡邊號稱「大和碧昂絲」，小豬就要她當場模仿一段，自己也回饋木村拓哉、志村健等模仿，粉絲尖叫不斷。母親是台灣人的渡邊還以台語介紹最愛的台灣小吃滷肉飯、臭豆腐，還會說「你真煙斗、妳真水」，讓小豬也讚歎。觀光局長謝謂君送上「雙龍杯」，與小豬一起和渡邊喝「交杯酒」，兩個男士都比她害羞。

接著上場的第2組嘉賓，是將於10月到台灣的NMB48小笠原菜由、上西惠、小谷里步。

羅志祥今年初在台北小巨蛋4場演唱會，觀光局估計至少吸引2500名日客到場，因此看中他的魅力，請他到日本行銷台灣。事實上，昨天現場大批櫻花妹衝著小豬而來，他也將於9月28日在澀谷舉行「舞極限」演唱會，4000張票已經完售。

羅志祥(右)到日本為台灣拚觀光。圖/觀光局提供



羅志祥(右)到日本為台灣拚觀光，左為日星渡邊直美，中為觀光局長謝謂君。圖/觀光局提供



羅志祥(右)到日本為台灣拚觀光。圖/觀光局提供

蘋果日報 2013/09/14 報導記者：朱建弘



羅志祥(中)昨出席在東京舉辦的台灣觀光造勢活動，吸引大批日本女粉絲捧場。圖為東京「晴空塔」高634公尺，獲金氏世界紀錄認證為世界第一高塔。朱建弘攝

## 小豬 東京4小時敗200萬 晴空塔賣台招客



羅志祥(右)作勢跟日本搞笑藝人渡邊直美交杯酒。

【本報弘/東京報導】羅志祥(小豬)昨以台灣觀光代言人身份在東京晴空塔出席造勢會，吸引大批櫻花妹到場，除玩遊戲、比力量，還大方送兩穿圍內褲，甚至和日本搞笑藝人渡邊直美作勢交杯酒，笑翻全場。兩天就到東京的臉，為連續年底發片造勢用品，4小時血拼近200萬元帶回衣物，消費力驚人。

羅志祥(右)作勢跟日本搞笑藝人渡邊直美交杯酒。圖/本報記者朱建弘攝

羅志祥(小豬)昨天在東京晴空塔出席造勢會，吸引大批櫻花妹到場，除玩遊戲、比力量，還大方送兩穿圍內褲，甚至和日本搞笑藝人渡邊直美作勢交杯酒，笑翻全場。兩天就到東京的臉，為連續年底發片造勢用品，4小時血拼近200萬元帶回衣物，消費力驚人。

羅志祥(小豬)昨天在東京晴空塔出席造勢會，吸引大批櫻花妹到場，除玩遊戲、比力量，還大方送兩穿圍內褲，甚至和日本搞笑藝人渡邊直美作勢交杯酒，笑翻全場。兩天就到東京的臉，為連續年底發片造勢用品，4小時血拼近200萬元帶回衣物，消費力驚人。

羅志祥(小豬)昨天在東京晴空塔出席造勢會，吸引大批櫻花妹到場，除玩遊戲、比力量，還大方送兩穿圍內褲，甚至和日本搞笑藝人渡邊直美作勢交杯酒，笑翻全場。兩天就到東京的臉，為連續年底發片造勢用品，4小時血拼近200萬元帶回衣物，消費力驚人。

羅志祥(右)到日本為台灣拚觀光，左為日星渡邊直美，中為觀光局長謝謂君。圖/觀光局提供

羅志祥(右)到日本為台灣拚觀光，左為日星渡邊直美，中為觀光局長謝謂君。圖/觀光局提供

羅志祥(右)到日本為台灣拚觀光，左為日星渡邊直美，中為觀光局長謝謂君。圖/觀光局提供

羅志祥(右)到日本為台灣拚觀光，左為日星渡邊直美，中為觀光局長謝謂君。圖/觀光局提供

日期	9月14日	媒體名稱	中國時報、爽報
報導內容	小豬推銷台灣觀光、小豬誘櫻花妹吸觀光財		

中國時報 2013/09/14

報導記者：林怡秀



爽報 2013/09/14

## 小豬東京噴笑彈 誘櫻花妹吸觀光財

2013年09月14日

朱健弘報導

羅志祥(小豬)昨以台灣觀光代言人身份在東京晴空塔出席記者會，吸引大批櫻花妹粉絲到場，除玩抱抱、比腕力，還大方透露穿黑內褲，甚至和日本搞笑女星渡邊直美作勢喝交杯酒，笑翻全場，前天就到東京的他，為採購年底發片造型，4小時血拚近200萬元台幣衣物，消費力驚人。



小豬昨午在「世界第1高塔」晴空塔舉辦記者會暨粉絲見面會，他以帥氣的白西裝外套搭黃長褲出席，與擔任主持人的麻衣以流利日文對答，因開放粉絲提問，櫻花妹夠大膽，一開始就問他：「你內褲什麼顏色？」他答黑色後，又問：「可以給我們看嗎？」他大笑說：「不行。」此外他還趁空去了海賊王專賣店，買下約180公分高的魯夫公仔。



日期	9月14日	媒體名稱	自由時報、自由時報(電子報)
報導內容	小豬代言台灣觀光 推銷按摩原民文化		

自由時報 2013/09/14 報導記者：陳慧玲



# 小豬極樂東京 2天失血200萬

記者陳慧玲／東京現場報導

「小豬」羅志祥代言台灣觀光，自己卻先在東京當「散財童子」，2天1夜行程，花了200萬台幣治裝，還買下和他一般高的海賊王公仔。他向櫻花妹介紹，到台灣可以去廟裡拜拜求姻緣，但透露自己不信這套，他笑說：「求姻緣出現的你未必喜歡，如果沒把對方條件說清楚，神明也難做神！」

身為觀光代言人，小豬說最推薦日本觀光客到台灣體驗按摩，或去他的家鄉花蓮體驗原住民文化。小豬雖常被笑「菜英文」，但他說日語卻有條不紊。昨天在台上幾乎都親自以日語對談，雖然英文說得多，但粉絲很喜歡。有櫻花妹問他昨天穿什麼顏色內褲，小豬說黑色，粉絲竟大膽說：「我好想看。」

短暫停留，小豬昨天又搭機返台，多了3大箱行李，他笑說自己血拼快很準，問他買些什麼？他說：「從帽子到衣服飾品鞋子，全身上下一條龍！」主要是他準備推出新專輯，希望買齊行頭可以在宣傳期變換造型。他最得意買到1件獨有的限量外套，開心說：「很多人試穿後都不適合，但我一穿上旁邊的人全鼓掌，就是我的了！」

日本搞笑藝人渡邊直美（左）太逗趣，頻頻讓羅志祥（左二）笑彎了腰，右為活動主持人麻衣。（記者陳慧玲攝）

記者陳慧玲／東京現場報導

「小豬」羅志祥代言台灣觀光，自己卻先在東京當「散財童子」，2天1夜行程，花了200萬台幣治裝，還買下和他一般高的海賊王公仔。他向櫻花妹介紹，到台灣可以去廟裡拜拜求姻緣，但透露自己不信這套，他笑說：「求姻緣出現的你未必喜歡，如果沒把對方條件說清楚，神明也難做神！」



羅志祥選在東京晴空塔行銷台灣觀光。（記者陳慧玲攝）

晴空塔下推銷台灣

應觀光局之邀，小豬昨天以代言人身分在東京晴空塔廣場行銷台灣旅遊，日本搞笑女藝人渡邊直美擔任嘉賓，現場模仿她最擅長的碧昂絲舞步，多次讓小豬和主持人麻衣笑彎了腰。渡邊直美母親是台灣人，她用台語誇小豬：「你就綠投（你好英俊），我胖胖！」觀光局長謝謂君送一對雙囍杯給渡邊直美，小豬調皮拱局長和渡邊喝交杯酒，渡邊卻只想和小豬喝。

粉絲想看黑色內褲

身為觀光代言人，小豬說最推薦日本觀光客到台灣體驗按摩，或去他的家鄉花蓮體驗原住民文化。小豬雖常被笑「菜英文」，但他說日語卻有模有樣，昨天在台上幾乎都



羅志祥在東京推銷台灣觀光，非假日也引許多粉絲追星。（記者陳慧玲攝）

親自以日語對談，雖然搞笑成分居多，但粉絲很喜歡。有櫻花妹問他昨天穿什麼顏色內褲，小豬說黑色，粉絲竟大膽說：「我好想看。」另有女粉絲要求他公主抱，但小豬發現對方穿裙子，貼心改以熱情擁抱回應。



日本搞笑藝人渡邊直美（左）太逗趣，頻頻讓羅志祥（左二）笑彎了腰，右為活動主持人麻衣。（記者陳慧玲攝）

小豬親自示範台灣博杯文化，沒想到一次就成功「聖杯」，麻衣好奇他求什麼？小豬搞笑說：「求什麼都沒關係了，感謝神明配合！」

血拼從頭買到腳

短暫停留，小豬昨天又搭機返台，多了3大箱行李，他笑說自己血拼快很準，問他買些什麼？他說：「從帽子到衣服飾品鞋子，全身上下一條龍！」主要是他準備推出新專輯，希望買齊行頭可以在宣傳期變換造型。他最得意買到1件獨有的限量外套，開心說：「很多人試穿後都不適合，但我一穿上旁邊的人全鼓掌，就是我的了！」



日期	9月14日	媒體名稱	中央社
報導內容	小豬在東京晴空塔 PR 台灣觀光		

## ショウ・ルオ、東京スカイツリーで台湾観光PR

【芸能スポーツ】2013/09/14 18:21



(台北 14日 中央社)東京スカイツリーで13日、台湾観光PRイベントが開催され、台湾のマルチタレントで小豬(シャオジュウ、子ブタちゃん)こと、ショウ・ルオ(羅志祥)が登場、親しみやすく明るいキャラクターでファンを魅了した。この日のイベントではもともと200名の入場者数を250名まで拡大。しかし、場外まで多くのファンが押しかけブラカードや扇子などを手にしながら「小豬最高、台湾最高」などと声援を送っていた。

会場では母親が台湾人の日本人タレント、渡辺直美も登場、台湾から訪問

中の謝謂君・観光局長から記念カップが手渡され、渡辺のたつての希望でショウと台湾式“夫婦固めの杯”を交わし、今度は台湾でいっしょに飲もうと指きりしてみせた。

このほかAKB48の姉妹グループ、NMB48の小笠原茉由、上西恵、小谷里歩も登場。彼女たちには沈斯淳・中華民国駐日代表からランタンが贈られ、ショウは台湾の寺廟参拝で神様のお告げを伺うボウボエの仕方を披露した。また、ファンのリクエストが書かれた紙をショウが抽選するという一幕もあったが、「ショウの筋肉に触りたい」、「自分にウインクしてほしい」、「舞台上に上がってハグしたい」などあって会場は大いに盛り上がった。

取材陣に日本の若い女性たちにお薦めの名所について聞かれたショウは、自分は花蓮育ちなので、日本の皆さんにはぜひ花蓮や台東に来て7月の豊年祭を体験したり原住民の踊りやグルメを楽しんでほしいと答えた。

謝局長によると今年1～7月、台湾観光に訪れた日本人は延べ76万人程度と昨年同期に比べ6.79ポイント下降。今回ショウをイメージキャラクターに起用したのは、彼が歌にダンスに長け演技が上手く親孝行、そして台湾の美味しい物や面白い所をよく知っているからだという。

ショウ・ルオは28日にも東京渋谷でライブが予定されているが、「(日本語の歌詞は)まだ覚えていないのでプレッシャーが大きいです」と語っていた。

(橋明珠／編集:谷口一康)

日期	9月16日	媒體名稱	台灣新聞 BLOG
報導內容	台灣觀光大使羅志祥在東京晴空塔舉辦粉絲會		

## 台湾観光大使ショウ・ルオ、東京スカイツリーでファンミーティング開催

taiwannp | Post in 日台—交流, 演藝関連

16 9月 2013

コメントは受け付けていません。

Facebook ツイート 4 Check FB



Taiwan News Japan Blog

台灣新聞 BLOG 2013.9.16

### ショウ・ルオとファンたち

台湾の最高層ビル「台北101」と台北観光ランドマーク友好キャンペーンを実施中の東京スカイツリー4階スカイアリーナ広場で、9月13日、台湾観光局は観光誘致団と一緒にPRイベントを開催した。午前10時過ぎより広場出展ブースでは前日の帝国ホテルでのワークショップに続いて台湾各地から来た地方自治体観光担当、旅行会社やホテルなどの誘致団がPR活動を開始。一方、広場特設ステージでは、同様に前日に続いて台湾伝統楽器演奏(鹿谷国楽団)や台湾先住民舞踊団「泰雅原舞工坊」が登壇し、様々な歌と踊りで会場を盛り上げ、東京スカイツリーを訪れた日本人に台湾の魅力をアピールしていた。

出展ブースを訪れたトランスアジア航空株式会社の横田恵三郎北東アジア地区総支配人日本支社長は、台湾誘致団の規模や日本人旅行者の減少に言及しながら「当社は9月26日から成田—台北(桃園)線を週7往復で新設することになりました。ぜひ日本人の方に台湾に遊びに来ていただきたい」と述べていた。

桃園縣政府観光局の李復興科長は、桃園は歴史的なスポットが多いとし、「中華民国蔣介石総統が住んでいた建物で一番人気です。また、兵士の衛兵交代式も有名です。こちらは桃園の神社です。日本以外で一番いい状態が保たれています」と自信をのぞかせた。

花蓮の麗格休閒飯店の張映凌さんは、「花蓮は台北から近く景色も美しいところです。ぜひ来てください。今回のイベントの反応が良く、日本の協力に感謝します。私たちが日本に来て日本からも台湾に来ていただいて交流が活発になれば嬉しいです」と喜んだ。

こうしたなか、午後1時には、この日最大のイベントがスタートした。

台湾を代表するトップスターで台湾観光イメージキャラクターを務めるショウ・ルオ(SHOW/羅志祥)が特設ステージで特別観光イベント「再開TAIWAN in 東京」を開催した。これは、交通部観光局が4月14日、台中市内で実施した特別観光イベント「台湾ロハスの旅～アジアのハートを探せ～」及び、7月20日、基隆港東四ふ頭で実施した観光イベント「おいしい関係でSHOW in台湾」に次ぐ第3弾。この日を楽しみにしていた約260人のファンは、「トキメキファンミーティング」や「記者会見」を、ショウ・ルオとゲストの渡辺直美さんやNMB48(小笠原茉由さん・小谷里歩さん・上西恵さん)と一緒に楽しんだ。

さて、司会の佐藤麻衣さんが登壇すると一気に雰囲気が高揚し、続いてショウ・ルオが姿を現すと会場は悲鳴に包まれた。佐藤麻衣さんが「日本に来てどこに行った？」と聞くとショウ・ルオは「原宿。1日買い物。上から下まで」と答え、歓声が上がった。

ファンミーティングは、まず、「教えてもらいまSHOW」コーナーでファンとの交流が行われた。あらかじめ参加者から質問が書かれた紙が入った箱が用意され、そこから1枚ずつ抽選する仕組み。「日本人のものまねをして」「最近見た映画。誰と見たか」「パンツの色は」「最初に日本人の女子に中国語を教えるとしたら何を」「日本に来て食べたものでおいしかったものは」などの質問が飛んでいた。

午後1時半過ぎ、ゲストの渡辺直美さんが登壇。台湾人の母を持つという渡辺さんは台湾によく旅行するという。台湾でも人気の芸人。持ちネタの「ピョンセ」をせがまれ、一瞬、披露すると大爆笑が、ショウ・ルオとの楽しい掛け合いの後、台湾交通部観光局副局長が登壇し、渡辺直美さんに記念品(ダブルハピネスカップ)を贈呈。その際のスピーチで「ショウさんが観光大使に選ばれたのはカッコいいだけでなく、演技や歌や踊りが上手で兼ね備えているだけでなく、ショウさんは親孝行で台湾を愛しているからです」と述べると会場から一際大きな拍手が起きていた。

「ロマンチックなスポット紹介コーナー」では、「台北101のカウントダウン花火」「ランタンフェスティバル」「女子必見の台南の4件のお寺」が紹介された。

午後2時過ぎ、2組目のゲストとしてNMB48(小笠原茉由さん・小谷里歩さん・上西恵さん)が登壇。小笠原茉由さんの台湾体験をめぐるトークで盛り上がったところで台北駐日経済文化代表処沈斯淳代表が登壇。NMB48に記念品(ランタン)を贈呈した。沈斯淳代表が「ここにおられるショウ・ルオさんは、台湾の人気歌手で、有名なバラエティ会者でもあり、才能あふれる若手タレントです」と挨拶すると会場から大きな拍手と声援が飛び交った。また、沈斯淳代表は1月から7月までの間で台湾から日本への旅行者が約136万人に達し、前年比51増というデータを挙げながら、「機会を作られてぜひ台湾に遊びに来てください。皆様のお出でを心から歓迎し、お待ちしております」と結んだ。

この後、ホテル宿泊券などが当たる抽選会が行われ、午後2時半過ぎには横街興行政府政務委員、交通部陳建宇次長が到着。ここで東武タワースカイツリー株式会社伊藤正明社長が登壇。横街興行政府政務委員との間で記念品の交換が行われた。

総じて、ファンとの交流では、告白、腕相撲、お姫様だっこなど、ショウ・ルオのサービス精神にファンは満足し、終始笑いが絶えなかった。

最後は記念撮影だった。来賓全員のショット、ショウ・ルオとNMB48のショット、ショウ・ルオ単独ショット、そして、ショウ・ルオとファン全員のショットと続いた。ファンの多くはこの間の台湾でのイベントにも参加しており、熱烈なファンが多い。この9月28日、渋谷公会堂で行われるライブに行く予定の女子も多く見受けられた。

参加したファンにインタビューした。

「このイベントが決まった瞬間に申し込みました。7月の基隆のイベントにも行きましたよ。ファンになったきっかけは2009年の日本のドラマ出演から。歌も歌えて踊りも上手で司会もできるところが好きです」(2人組の女子ファン)

「私たちが7月の基隆のイベントに行きました。話が面白くてなんにでも頑張るところが好き。とにかくカッコいい」(3人組の女子ファン)



日期	9月17日	媒體名稱	台湾新聞 WEB http://blog.taiwannews.jp/?p=15843
報導內容	JATA 東京旅展新企畫 旅博市場台灣大規模設攤		

「JATA旅博2013」新企畫“旅博市場”に大規模台湾ブースが出現

■ taiwannp1 Post in 日台 - 観光,

コメントは受け付けていません。

ツイート 0 +1 Check



賑わう台湾パビリオン特設ステージ

台湾交通部観光局は、9月14日・15日、東京ビッグサイトで開催中のアジア最大級の旅の祭典「JATA旅博2013」に出展、40小間の大規模パビリオンを展開し、お得なツアー情報や選りすぐりのステージイベントで訪れた大勢の“台湾”旅行ファンを“おもてなし”した。

今回、台湾からは163人(約80機関)のサプライヤーからなる過去最大規模の観光誘致団が来日し、9月12日より連日、帝国ホテルや東京スカイツリーでのイベントを通じて、ガイドブックには紹介されていない各地のレアな観光情報等を日本の旅行業界に紹介してきた。一方、今年の「旅博」には新コンテンツがいくつか登場したが、台湾はそのなかの「旅博市場」(旅行ツアー商品販売コーナー)に出展した。従来の国・地域別出展ゾーンではなく、チャレンジングな選択をしたのが特徴だ。

パビリオン内の特設ステージでは、午前10時30分より、台湾先住民舞踊(「泰雅原舞工坊」舞踊団)、伝統音楽演奏(鹿谷国楽団)、お楽しみゲーム大会(投球ゲーム・じゃんけんクイズ)、台湾旅行バックタイムセール、タピオカミルクティDIY体験&試飲会(春水堂)といった企画が終日、催され、ステージ前は常に大勢の人々で賑わっていた。

なかでも、司会者と観客との間のじゃんけんクイズでは、じゃんけんの勝者を対象に、台湾の人口を当てる3択問題などが出題され、一番目の正解者に台湾の高級ホテルの宿泊券が当たった。台北ハワードホテルの宿泊券をゲットした30代の女性は、「まさか勝つとは思っていませんでした。本当に嬉しいです。台湾が大好きで何度も旅行しています。おいしいものを食べてきます」と興奮ぎみに話してくれた。

ステージが最高に盛り上がったのは、株式会社ユナイテッドツアーズによるタイムセールだった。羽田発、四つ星デラックスホテル宿泊、台北3日間(12月1日~12月2日出発)が9800円。2人1室で3組が抽選で当たるといったもの。希望者に抽選権が配られ(半券を箱に回収)、抽選を台湾原住民舞踊団の一員が手伝った。主催者が当選者を読み上げると会場には悲鳴と歓声が巻き起こった。

タピオカミルクティDIY体験&試飲会も、女子の参加希望者が多く、じゃんけんで5人に絞られた。終了後先着100人に無料でタピオカミルクティが配られ、行列ができた。

3人組の女子は「タピオカは大好きです。今回もまさきき台湾のブースにやってきました。台湾が好きですからね。ほかのブースには行きません」と台湾フリークぶりをアピールしていた。

さて、台湾パビリオンは中央に、映画「千と千尋の神隠し」のモデルとなった街九份を模した大きな喫茶コーナーが設けられ、台湾誘致団の役員をはじめ多くの旅行ファンが訪れていた。また、巨大スペースの四方は台湾の春・夏・秋・冬の代表的観光地が描かれた看板で囲まれ、台湾北部、中部、南部等に分かれたブースでは、誘致団のサプライヤーが資料を手に訪問者に声をかけていた。どのブースも旅行ファンで賑わっていた。

日台観光促進協会のブースでスポーツ分野の商品を担当していた男性は「オススメは『台湾キング・オブ・マウンテン2013』。サイクリングツアーです。もう1つが、今年12月の10万人が集まる世界最大のマラソン『台北マラソン参加ツアー』です。一押しです」と力を込めた。

チャイナエアラインのブースでは、男性担当者が「台湾からたくさん日本に来ていただいています。日本からも負けないくらい台湾を訪問していただいて経済交流が双方活発になればと思います」と述べていた。

エバー航空のフェイスブックキャンペーン(※)の担当女子は「社員は参加できません(笑)が、誰でも参加できます。いかがですか?」と呼びかけていた。

※(14日・15日に限り、エバー航空ブースの写真を参加者がエバー航空のフェイスブックにアップすると全員にオリジナルグッズが当たる)

台湾パビリオンは大盛況だった。

## 附件 7 相關活動照片

### 9月11日名古屋臺灣推廣活動



1 業者報到



2 業者交流狀況



3



4



5 商談會



6



7



8 說明會



9



10



11 謝謂君局長致歡迎詞



12 JATW 中華旅行社 謝謂君局長致詞



13 臺灣觀光簡報



14 懇親會



15 謝謂君局長致歡迎詞



16 日本中部運輸局野原孝孝局長致詞



17 ど真ん中祭り理事長 岡田邦彦致乾杯詞



18



19 ど真ん中祭り理事長 岡田邦彦夫婦



20



21



22 對由副 謝明美致謝詞



23 臺灣代表團合影

9月12日東京臺灣推廣活動



24 商談區



25 說明會臺日貴賓



26 謝謂君局長致歡迎詞



27 JATA 菊間潤吉會長



28 說明會業者出席踊躍



29 懇親會



30 謝謂君局長致詞



31 駐日沈斯淳代表致詞



32 JATA 吉川勝久副會長致詞



33



34 JATA 丸尾和明副會長致乾杯詞



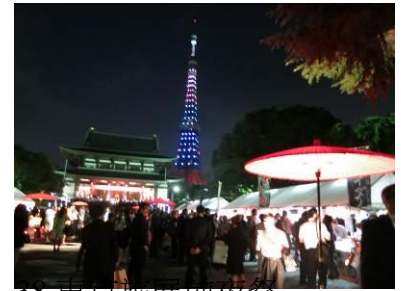
35 表演團體於懇親會表演



36 賴瑟珍會長致感謝詞



37 臺灣代表團合影



38 東京旅展前夜祭



39 臺日雙方合影



40 前夜祭巧遇 KATA 梁會長

9月13日晴空塔臺灣推廣活動暨代言人活動



41



42 晴空塔下推廣攤位



43 晴空塔下臺灣觀光廣告



44 謝謂君局長與業者合影



45



46 謝局長、賴會長與業者合影



47 謝局長受訪



48 粉絲參加代言人活動



49



50



51 謝局長贈禮予渡邊直美



52 駐日沈代表致詞



53 楊秋興政委贈禮予晴空塔伊藤社長



54



55 代言人羅志祥與粉絲合影



56 推廣活動舞台表演



57 謝局長陪同政委瞭解推廣情形



58



59



60 政委、次長、局長、業者等合影



61 晴空塔與 101 宣傳內容



62 晴空塔內的旅服中心



63 晴空塔內的旅服中心



64 晴空塔內現場錄影

### 9月14-15日 JATA 旅展臺灣館暨考察活動



65 JATA 旅展臺灣館佈設



66



67



68



69



70



71 展攤 2 樓



72 展攤 2 樓



73 臺灣館舞臺區活動情形



74



75 原住民表演



76 珍珠奶茶 DIY



77 政委等人視察臺灣館



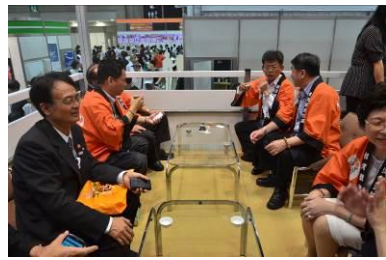
78



79 民眾參觀臺灣館情形



80



81 和 JATA 事務局長洽談



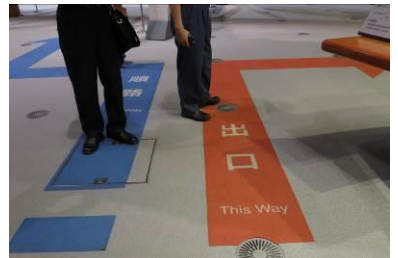
82



83 臺灣團於 JATA 主舞臺表演



84 考察江戸博物館



85 博物館內指示標誌



86 考察大江戶溫泉博物館



87



88 考察東京港灣館



89



90



91



92 考察 Venus Fort 商業設施



93 VINGT ET NU Cruise 餐廳船



94 拜會鎌倉市長寺人



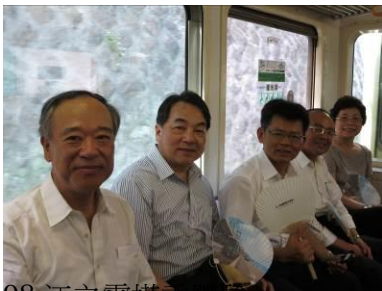
95



96 0467 Hase Kamicho



97 用平溪線1日券兌換江之電車票



98 江之電搭乘體驗



99 江之電車內的廣告



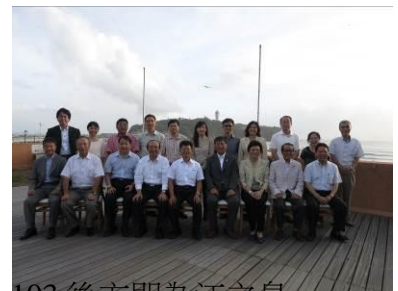
100 江之電車站內的台鐵專區



101 入秋了，鴿子也穿上衣服



102 拜會藤沢市長等人



103 後方即為江之島