

公務出國報告（出國類別：業務推廣）

參加「2013年印度國際工業展」
出國報告

服務機關：中國輸出入銀行台中分行

姓名職稱：廖鳳梧 三等專員

派赴國家：印度

出國期間：102年9月03日至102年9月08日

報告日期：102年11月11日

摘要

印度自 1991 年實行全面改革開放以來，經濟社會不斷發展，經濟實力不斷上升，在世界上的影響越來越大，成為當今世界新興國家、金磚國家的代表之一，但印度的改革開放還遠遠未完成，其經濟社會發展仍然面臨諸多挑戰，特別是在當前世界經濟不穩定性增加的情況下，印度經濟已經出現下滑，2011 年經濟增長速度約為 6.2%，2012 年為 5%，此一比率雖然比其他各國高，但卻是近 10 年來之最低點，2013 年印度經濟仍然需面對國內需求疲軟、通膨居高不下、盧比貶值、貿易失衡、財政赤字等因素影響。然印度仍是世界經濟上增長最快的新興經濟體之一，發展潛力巨大，未來的實力不容低估，印度央行預估 2013 年經濟增速將在 5.7% 左右。

2013 年第七屆「印度國際工業展」(EMMA EXPO INDIA) 於今年 9 月 5 日至 7 日連續三天在清奈貿易中心展覽 3 館(Chennai Trade Center, Hall 3)舉行，本展由中華民國對外貿易發展協會、台灣區電機電子工業同業公會、台灣區機器工業同業公會與台灣區車輛工業同業公會共同合作主辦，並獲得經濟部國際貿易局支持與渣打銀行贊助，帶領台商深耕南印市場，展區劃分為電子、機器、汽機車暨零配件及綜合產品等四大展示區，並設有 4 大主題館：台灣優質產品形象館、台灣經貿網主題館、台灣綠色典範產品及服務形象館、台北市形象館，參展的廠商共有 69 家，使用 119 個攤位，三天展期吸引 3,089 名買主至現場參觀，預估創造商機約 1,240 萬美元。

職奉派於「2013 年印度國際工業展」參展，提供進出口相關金融服務，希冀本國廠商與國外買主進行貿易洽談時，能就貿易風險及資金融通問題立即得到解決，以促成國內廠商談成更多交易，增加本國貿易實績。

目次

壹、出國目的暨印度國際工業展簡介.....	4
一、出國目的.....	4
二、印度國際工業展簡介.....	4
貳、印度國情與台商投資概況.....	7
一、人文基本國情.....	7
二、政治.....	8
三、經濟概況.....	9
四、目前印度面臨問題.....	10
五、印度經濟 SWOT 分析.....	13
六、台商在印度投資概況.....	13
參、參展內容.....	16
肆、業務介紹推廣活動.....	17
伍、心得與建議.....	19
附錄(活動照片)：	21

壹、出國目的暨印度國際工業展簡介：

一.出國目的：

依行政院核定之「加強對印度經貿工作綱領」，本行分配任務為「提供輸出保險及融資服務，協助廠商拓展印度市場」，職奉派參加本「2013年印度國際工業展」，主要任務為隨團參與清奈工業展展場活動，向參展廠商推介如何使用本行保險及融資，在出口商與印度當地買主進行貿易洽談時，能就資金融通問題及買主信用風險立即得到解決，提升接單機會，並使國外買主獲悉可透過本行的協助，以輕鬆付款方式採購台灣產品，從而提高其購買台灣產品的意願，以協助廠商拓展外銷，落實本行「加強對外貿易、強化貿易金融」的經營宗旨。

二.印度國際工業展簡介：

印度國際工業展已邁入第七年，為協助國內廠商拓展印度市場，由外貿協會聯合台灣區電機電子工業同業公會(TEEMA)、台灣區機器工業同業公會(TAMI)、台灣區車輛工業同業公會(TTVMA)共同舉辦之「印度國際工業展(Electronics, Machinery, Mold, Auto parts, EMMA EXPO)」。自2007年開始在「印度的底特律」—清奈舉辦，2012年第六屆移至素有「印度矽谷」之稱的班加羅爾舉辦，第七屆2013年「印度工業展」(EMMA EXPO INDIA)移回清奈舉行，於9月5日至7日假清奈貿易中心展覽3館(Chennai Trade Center, Hall 3)展出。



清奈(Chennai)舊稱馬德拉斯(Madras)，是南印度東岸的一座城市，坐落於孟加灣邊，是印度塔米那都省(Tamil Nadu)的首府，塔米那都省面積約台灣3.3倍，人口約7千二百萬人，首府清奈為印度第四大都市，與新德里、孟買、加爾各答同為印度黃金四角，1996年它的名稱由馬德拉斯被改為清奈，但是舊稱馬德拉斯

仍被廣泛使用，例如清奈國際機場簡稱仍為 MA，我國在清奈地區，有廠商約 20 家，設廠有 11 家，其他為行銷與工程服務，總投資金額約 6 億美元，主要廠商包括鴻海集團所屬富士康、萬邦及豐泰鞋業等，總共聘用當地員工約 2 萬名，外貿協會及資策會均在清奈設有辦事處。

本展除由上述單位共同合作主辦外，並獲得經濟部國際貿易局支持與渣打銀行贊助，帶領台商深耕南印市場，展區劃分為電子、機器、汽機車暨零配件及綜合產品等四大展示區，展覽不論在主辦單位成員、展品內容及辦理模式上都令人耳目一新。

9 月 5 日上午舉行的開幕典禮齊聚台印雙方重量級貴賓，台灣方面有台北世貿中心單驥副董事長，經濟部杜紫軍常務次長、駐印度代表處田中光大使、經濟部國際貿易局徐大衛副局長、經貿談判代表辦公室介文汲副總談判代表、渣打銀行台灣區總經理 Mr. Ajay Kanwal 等，印度方面則有印度卡州商工部常務廳長 Mr. M.N. Vidyashankar、前印度總統秘書長 Mr. P Murari、印度工商總會(FICCI)南印度主席 Mr. M Rafeeqe Ahmed、印度製造展(IMS 2014)主席 Mr. H. V. S. Krishna、印度國際工具機展(ACMEE 2014)主席 Mr. S Chandrasekaran 以及在印度擁有超高知名度的寶萊塢影視女星 Ms. Malaika Arora Khan 也現身展場，引起轟動，三天展期吸引 3,089 名買主至現場參觀，預估創造商機約 1,240 萬美元。

另由經濟部國際貿易局主辦，外貿協會執行的「新興市場整合行銷傳播專案」(IMC 專案)今年再度於 EMMA 展設置「台灣精品館」，藉著該項南印買主齊聚的展會活動，擴大宣揚台灣主力資通訊及居家生活產業，並增加台灣品牌在當地之優質形象及認知度。

今年參展的廠商共有 69 家，使用 119 個攤位，指標性參展廠商，在汽機車暨零配件區，有磯鑫、荃誠、宏佳騰動力科技、旭宏金屬等；在電子區，有大同、榮星

電線工業、神基科技、博星科技、天二科技、臺灣電阻、耀騰等；在機器區，有上銀科技、廣運機械、金財興、上鼎科技、億達精密刀具、九龍灣通風等，另外在綜合產品區，有康那香、康揚、地球綜合工業、四維創新材料、亨龍機械、錦富機械等，本行並設有 1 個攤位服務廠商。

參展廠商康揚行動輔具，經營印度有成，於印度市場佔有率已達 40%，印度市場行銷經理胡國愷表示，康揚電動類輔具全由台灣製造後進口印度市場，參加印度國際工業展有助於強化康揚於印度市場台灣製造高品質品牌形象，盧比貶值對於公司於印度市場營運困難度確實提高，但根據聯合國預估印度銀髮人口將於 2030 年成長 2 倍達到 2 億人口，縱觀市場未來發展性，為一大利多，值得長期經營，連續第 5 年參展之上銀科技則表示專業展是買主與廠商媒合的最佳平台，展覽期間接觸到東芝(Toshiba)、印度第 1 輪胎製造商 MRF Tires 等重量級買主，本次展場參觀的重量級買主，包括印度知名機械集團 L&T、印度腳踏車製造大廠 TI CYCLES of INDIA、在印日商集團東芝(Toshiba)皆派員前來參觀。台灣向以龐大中小企業為經濟基礎，潛藏許多優質中堅企業，因產品高品質、客製化設計以及完善售後服務，獲得買主青睞，來自孟買 Uniphos Envirotronic Pvt. Ltd 的 Harshada Yevale 表示公司產品所使用的 OLED 有 90%來自台灣，台灣製造的優質面板保障公司產品品質，目前打算尋找店端銷售系統設備的廠商，連續兩年前來印度國際工業展就是認明 MIT (Made in Taiwan) 高品質，本次也找到公司新產品組件的可能供應商。

貳、印度國情與台商投資概況：

一、人文基本國情



印度國旗由橙、白、綠三個相等的橫長方形組成，白色中心繪有 24 根軸條的藍色法輪，橙色象徵勇敢和自我犧牲精神，白色象徵純潔的真理，綠色表示信心，代表人類生命所依存的生產力。法輪是印度孔雀王朝阿育王時代佛教聖地石柱柱頭的獅首圖案之一，對於印度人而言，它是神聖之輪、真理之輪、向著進步轉動之輪，永遠輪回蒼穹之輪。

印度位于亞洲南部，是南亞次大陸最大的國家，與巴基斯坦、中國、尼泊爾、不丹、緬甸和孟加拉國為鄰，瀕臨孟加拉灣和阿拉伯海。印度全境分為德幹高原和中央高原、平原及喜馬拉雅山區等三個自然地理區。

印度歷史發展可追溯至公元前 2500 年，和中國、埃及、希臘，並列為世界四大文明古國，語言、宗教、民族眾多，全國分為 28 個州及 7 個特別行政區(Union Territories)，各州或行政區的自然、人文、政治、投資環境及相關法令均不盡相同。一般而言，印度與其他新興市場的特性一樣，都是人治重於法治，政府公部門效率不彰，關係交情重於一切。

印度物產富饒，礦產資源有高品質鐵礦及鉻鐵、錳、鈦、銅、鋁、鋅和銀等，在非金屬礦產方面有石灰、白雲石、磷酸鹽岩、雲母、石膏、螢石、石墨、菱鎂和鑽石，此外擁有豐富的煤炭資源，儲量為世界第四大，另位於阿拉伯海的海域和陸上東部亦蘊藏一些石油和天然氣，但尚不足以滿足其經濟所需主要，石油進口佔印度進口總額之 2/3，其次為黃金，二者為印度貿易逆差之重要原因。

出口商品為：石油提煉產品、鑽石、首飾及配件、機械設備、醫藥製劑、精鍊金屬、

電子產品、棉花、棉紗、有機化合物、塑膠製品、鐵礦石、鋼鐵、人造纖維、海運產品、稻米、肉類。

主要出口市場：阿聯大公國、美國、中國大陸、新加坡、香港、荷蘭、英國、德國、比利時、印尼。

主要進口商品為：黃金、電子產品、機械、煤礦、有機化合物、運輸設備、鋼鐵、人造塑膠、鑽石、電話機、天然氣、石油提煉產品、非鐵金屬、電腦產品、廢鐵銀半製品、資料儲存媒體、化學鉀肥(印度商工部)。

主要進口來源：中國大陸、阿聯大公國、瑞士、沙烏地阿拉伯、美國、伊拉克、科威特、德國、澳洲、奈及利亞。

2011 年印度人口普查結果，總人口約為 12.1 億人，佔全球總人口 69.087 億人口之 17.5%，居第二位，僅次於中國大陸，其中男性人口佔 51.54%，女性人口佔 48.46%，聯合國估計 2000 年至 2010 年全球人口年增率為 1.23%，而印度 2001 年至 2011 年之年均增長率為 1.64%，若加上印度人口增長率降緩的因素，估計至 2030 年印度人口將超過中國大陸，成為全球人口數最多國家，2011 年識字率由 2001 年的 64.83% 上升至 74.04%，顯示開始於 1988 年的掃盲計畫頗具成效。

二、政治

印度是一個聯邦共和國，也是世界上最大的民主體制國家，多達 7.14 億選民，1000 多個政黨參與國會選舉，包括 7 個全國性大黨、40 個地區政黨，以及 980 個小黨，號稱全球最大規模的民主選舉，印度的總統是國家的元首，但是象徵性的。印度在 1947 年 8 月 15 日獨立後長期由國大黨一黨主政，反對黨曾在 1977 年短暫執政，1980 年國大黨又重新執政至 1989 年(1947-1989)，1989 年第 9 次人民院選舉，因國大黨的低落、教派主義的抬頭與地方勢力的增強，沒有一個政黨獲得過半數席位，印度獨立後的選舉史上第一次出現懸浮議會，出現了國大黨、印度人民黨、左翼與地方勢力三足鼎立的聯合政府(1989-1999)。1999 年之後，聯合政府趨於穩定，出現了

兩大政黨(印度人民黨、國大黨)交替執政的局面。1999 年建立了以印度人民黨主席瓦杰帕伊為總理的全國民主聯盟政府，2004 年以國大黨曼莫漢·辛格為首的團結進步聯盟再度執政。

國大黨 2009 年勝選執政以來，不斷蔓延的腐敗問題，如在 2011 年印度接連爆發兩件重大貪瀆醜聞，其一為印度舉辦之 2010 年德里英聯邦運動會(Commonwealth Games)的採購交易貪污案；其二為被稱為印度「史上最大」的政府腐敗醜聞之電信弊案，它涉及該國 5 億手機用戶，讓印度政府蒙受損失約 310 億美元，不僅逼得電信部長引咎辭職，更掀起了印度全國輿論一場聲勢浩大的反腐敗浪潮，使國大黨領導的團結進步黨面臨重重考驗，也由於在涉及腐敗官員的調查與處理上，國大黨內部的執政聯盟產生內部分裂，導致執政聯盟多個盟黨之退出，使國大黨政府陷入嚴重危機。

三、經濟概況

	單位	2010	2011	2012	→2013	2014
一.國際收支						
1.匯率(期底與一美元兌換率)	期底	44.8	53.3	54.8	58.3	56.9
2.外匯存底	億美元	2752.8	2712.9	2705.9	2596.4	2616.3
3.貿易收支	億美元	-1318	-1681	-2017	-2171	-2373
(1)出口值	億美元	2259	3072	3019	3104	3485
(2)進口值	億美元	3577	4753	5035	5275	5858
4.經常帳收支	億美元	-523	-628	-915	-912	-862
5.經常帳佔 GDP 之比率	%	-3.1	-3.4	-5	-4.5	-3.7
二.一般經濟						
1.平均每人 GDP	美元	1440	1560	1510	1630	1840
2.國內生產毛額(GDP)	億美元	17064	18698	18393	20207	23168
3.當地放款利率	%	10.2	10.2	10.6	10.4	10.1
4.消費者物價年增率	%	12.1	9.6	9.7	9.6	9
5.失業率	%	8	8.1	8.5	8.8	8.4
三.負債情況						

1.外債	億美元	2904	3343	3419	3495	3642
2.外債佔 GDP 的比率	%	17	17.9	18.6	17.3	15.7
3.外債佔出口的比率	%	72.17	65.99	66.75	73.51	74.95
4.債負比率	%	5.9	5.6	6.9	6.9	5.9
5.外匯存底支付進口能力	月	7.5	5.89	5.57	5.24	4.75

(印度會計年度為 4 月 1 日至 3 月 31 日)



從英國獨立後，印度奉行社會主義的經濟路線，嚴格限制私營公司、對外貿易和外國投資，不過，自 1991 年 7 月實行以自由化、私有化、市場化和全球化為主要內容的全面經濟改革以來，其經濟發展取得了舉世矚目的成績，在世界的影響力愈來愈大，成為當今新興國家、金磚國家的代表之一，獲得了"印度崛起"、"不可思議的印度"、"世界的辦公室"的號稱，據印度政府統計，按 2004~2005 年度的要素價格計算，1991 年至 2011 年印度經濟成長率為 6.9%，根據世界銀行統計，1990 年至 2000 年，印度經濟成長年均增長 5.9%，2000 年至 2008 年，年均增長 7.9%，是世界上發展最快的國家之一。

農業由嚴重缺糧到基本自給自足，對印度這樣的世界第二人口大國來講，這是一個巨大的成就，也是對世界做出的重大貢獻。

四、目前印度面臨問題

2011 年是印度進入新世紀以來最為艱難的一年，繼 2010 年印度歷史上最大腐敗案－電信腐敗案曝光後，又揭出煤礦、軍購腐敗案，使得以國大黨為首的團結進步聯盟陷入困境，印度政治往分散化、地方化進一步深化，而經濟上，受到全球金

融海嘯影響，2011 年經濟成長率由前一年之 9.3% 陡降為 6.2%，2012 年經濟成長率再降為 5%，為 10 年來新低，通貨膨脹、盧比貶值、外貿逆差居高不下，經濟自由化改革停頓，印度政府雖於 2012 年 9 月以來採取一系列激勵措施來振興經濟，但進入 2013 年後經濟情況仍然低迷，現階段印度社會面臨問題如下：

(一) 貧困問題

根據 2011 年 3 月公布之人口普查統計數據顯示：印度貧困人口高達八億，佔全國人口的比率達 66%，另依據多維貧困指標計算，2010 年，印度的貧困人口約 6.45 億人，佔總人口的 55%，顯示印度還有不少下層群眾過著飢一餐飽一頓的悲慘生活，許多農村人口十分貧困，且衛生條件差，失業問題嚴重，職此次赴印，在清奈市區未見便利商店，仍是傳統的小雜貨店，街道如台灣 4-50 年代景象，還看到使用炭火的熨斗，小孩子均赤腳，衣著簡陋，茅草屋等，然而在一牆之隔的希爾頓飯店內，也看到有人包下整個戶外區，為一個七歲的小男孩，舉辦生日派對，參加賓客個個打扮光鮮亮麗，女士們批上金光閃閃的沙麗，顯示貧富差距極大，2011 年人均 GDP 最高的是昌迪加爾邦(CHANDIGARH TERRITORY) 達 3,668 美元，而北方邦(UTTAR PRADESH) 僅為 567 美元，要解決貧困與貧富差距問題任重而道遠。

(二) 產業結構不合理

印度目前 2/3 人口以農業為生，農業是解決印度貧困的重要產業，但是農業生產技術落後，耕牛為主要動力，化肥使用量低，機械化水平低，且農業受自然、氣候、環境的影響大，使得印度農業發展經常大起大落，起伏不定，連帶著，嚴重影響經濟的穩定發展，加上工業基礎薄弱，製造業並不發達，使得印度第一產業(農業)與第二產業(工業)發展緩慢，經濟增長主要靠第三產業(服務業)推動，第三產業佔 GDP 比重達 65%，工業與農業分別佔 18% 及 17%，印度經濟增長熱點始終執著於信

息技術和業務流程外包產業、製藥產業、紡織產業等少數領域，無法創造更多的就業機會，且會制約整個經濟發展。

(三)基礎設施落後

印度 64400 公里的鐵路雖然屬世界上最長的國家之一，但電氣化只有 19600 公里，鐵路軌距不一，除外，公路的總里程為 410.96 萬公里，其中鋪面公路僅 203.61 萬公里，公路等級低，鐵公路均存在有管理不善的問題，電力供應不足問題尚未得到根本解決，職在第七屆「印度工業展」三天展期中，除第一天外，第二天及第三天每日均跳電數次，部分廠商業務介紹採單槍投影機者，深恐傷及機內燈泡，急得跳腳反應，顯示，供電不穩及電力短缺問題在印度極嚴重。除外，印度港口的效率也不高，70%石油仰賴進口。

(四)改革不夠徹底、開放程度有待提高

印度還沒真正實現全方位的開放，不僅有些地區不對外國人、外資開放，而且開放的範圍、領域也還遠遠不夠，例如美國 Wal-MART 與印度巴蒂集團合資成立的沃爾瑪巴蒂公司，不得開設直接面對顧客的超市，僅能從事批發和供應鏈管理，2011 年 11 月印度政府為了增加競爭、降低價格，決定允許沃爾瑪、家樂福等可開設大型超市，然此一政策決定後，全國出現罷工罷市，印度人民黨的激進黨員甚至放話：「如果沃爾瑪開設賣場後，我將會燒掉它。」，左翼政黨-印共(馬)也在報紙發表文章稱：「若開放開設此一領域，將會有許多印度人陷於水深火熱之中」，印度政府迫於壓力，不得於 12 月宣布暫停實施此一開放政策。另外印度對於國內市場也是保護過度，而且保護印度國有企業繼續壟斷經營某些產業(造紙、印刷、紡織、食品飲料、菸草等)，關稅壁壘嚴重，稅率很高，大量工業品需要進口，使印度長期處於貿易逆差狀況下。印度國內各邦已進入關鍵的選舉年份，不同黨派為執政而拉選票的

增加社會福利，擴大內需計畫在刺激國內消費的同時，也會引發通膨的上升，並加劇預算的赤字，未來恐影響印度的經濟成長。

五、印度經濟 SWOT 分析

優勢	劣勢
1. 自然資源豐富、漫長的海岸線 2. 12 億以上之人口大國 3. 產業領域廣泛，從菸草業至航空衛星產業 4. 印度洋的中心 5. 官方語言英文 6. 年輕而充滿活力的國家，且呈進一步年輕化趨勢 7. 更加平衡的經濟	1. 多宗教、多語言、多民族的印度，社會構成多樣，如何統一？ 2. 電力、交通、運輸、與通訊等基礎設施不足 3. 財政赤字、經常帳赤字、高通膨 4. 官僚主義與貪污腐敗，行政效率低下 5. 保護政策 6. 頻繁發動反傾銷調查，貿易壁壘嚴重
機會	威脅
1. 自 1991 年開始開放，至今已實施了"十一五"，經濟不斷成長 2. 中產階級的崛起 3. 強勁的內需消費市場 4. 重視科技發展政策 5. 婦女地位漸有提高 6. 城鎮化進程加速 7. 軟體獲得 ISO9001 認證最多的國家，未來的軟體超級大國 8. 金磚國家之一，耀眼的新興國家之星	1. 政治的穩定性 2. 貧困與貧富差距大 3. 石油等能源需求擴大 4. 人口過多對環境的破壞與壓力 5. 恐怖主義的襲擊 6. 吸毒與販毒問題日趨嚴重 7. 城市排汙系統與供水系統嚴重不足

六、台商在印度投資概況

我國與印度雙邊貿易	單位	2010	2011	2012	→2013	2014
1. 出口值	億美元	36.30	44.30	33.84	17.74	0
2. 進口值	億美元	28.40	31.40	26.24	16.23	0
3. 貿易差額	億美元	7.90	12.90	7.6	1.51	0

根據財政部海關資料，2012 年我國自印度進口 26.24 億美元，出口 33.85 億美元，享有 7.6 億美元之貿易順差，2012 年印度名列出口國第 16 名，較去年同期成長%，主要出口產品包括塑膠及其製品(17.28%)、電機與設備及其零件（16.88%）、機器及機械用具（16.45%）、有機化學產品（14.26%）為主；進口則以礦物燃燒、礦油及其蒸餾產品（51.50%）、鋼鐵（7.79%）、有機化學品（7.39%）為主。2013 年 6 月 1~6 月我國自印度進口 16.23 億美元，出口 17.75 億美元，仍有 1.52 億美元之貿易順差。

依據印度商工部外人直接投資統計，迄至 2013 年 1 月我台商在印度投資 6,750 萬美元，排名外人投資第 41 位，佔印度外人直接投資金額 0.03%，投資產業包括資通訊、機械、貿易、碳煙、運輸、工程、金屬、製鞋、農漁，其中以資通訊為主。另依據我經濟部投資審議委員會統計，累計 1952 - 2013 年 2 月止，台商來印度直接投資（FDI）總計 40 件，投資金額 1 億 4,221 萬美元（此數據係指有向經濟部投審會辦理海外投資登記之案件）。而據駐印度代表處經濟組統計，迄今廣義台商(含自台灣以外第三地挹資者)投資印度金額約 12 億美元。達 70 餘家。

台商在印度主要集中在首都新德里、第一大工商中心孟買、製造業重鎮清奈等三大都會鄰近地區。在新德里地區之台商以市場開發、行銷及服務業為主，如：中華航空、中國信託銀行、聯發科、BENQ、Viewsonic、誠研科技、大陸工程(營建)、中鼎工程(工程顧問)等。在孟買地區之台商則服務業、製造業、市場行銷皆有之，如：長榮海運、陽明海運、萬海航運、華碩電腦、三陽機車、光群雷射、農友種苗等。在清奈地區之台商，以從事製造業為大宗，如：鴻海富士康、萬邦鞋業、豐泰製鞋等，新德里區台商會及孟買地區台商會均已分別於 2010 年 8 月及 2011 年 3 月正式成立，其他城市及地區目前則尚無台商會或台商聯誼會等類似組織。

台灣與中國簽署 ECFA 之後，為避免出口及投資更加集中中國，印度成為分散出口市場的重點地區。在政府鼓勵廠商對印度拓銷下，我對印度經貿實績逐漸成長外，

台灣訪印代表團層級也在今年顯著提升。2011 年行政院經濟建設委員會劉前主任委員憶如於該年 2 月時率團抵印，為近年來抵印首位現任內閣首長，2011 年 7 月台印簽署「關務互助協定」、「避免雙重課稅協定」，2013 年 3 月 20 日外貿協會秘書長趙永全於印度新德里與印度商工總會(Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry, FICCI)副秘書長 Mr. Sidharth Birla 簽署「台印度貨品暫准通關證制度執行議定書」，台灣業者未來到印度經商，攜帶樣品通關將可免繳進口關稅！有效促進台印民間商務暨文化交流，為提昇雙邊實質關係再添新頁。

此外，為進一步拓展印度市場，我國重要公協會及主要廠商在政府協助下，整合資源籌設「台灣印度經貿協會」，建構拓展印度市場最有效平台，東元集團黃茂雄會長擔任籌備會主任委員，發起人包括東元集團、外貿協會、電電公會、中國合成橡膠、中國鋼鐵、中鼎工程、上銀科技、堤維西交通工業、康那香企業、成祐精機、新日空調、東立物流、大光長榮機械、亞而特科技及詮有國際等 40 家拓展印度重量級企業領袖及公協會代表，將以團隊方式共同拓銷、布局印度市場，目前會員募集中。而今年 9 月 4 日才剛參加完「台印度次長級經濟對話會議」的經濟部次長杜紫軍表示，目前已對於台印洽談 FTA 進行可行性研究中。

叁、參展內容

一、9月3日(星期二)：台北出發透過新加坡轉機至印度清奈

早上9時30分由台中出發至桃園國際機場會合參展廠商，14時25分搭機前往新加坡(到達新加坡時間18時50分)，再由新加坡當地時間20時25分轉機至印度清奈，出關時間為當地時間晚上22時(印度與台灣有2.5小時的時差，當地時間晚間22時、是台北時間晚上0時30分)，抵達後專車前往HILTON飯店，辦理入住手續與整理行李。

二、9月4日(星期三)：布置會場攤位

早上9時隨同參展廠商前往清奈市區了解當地交通、商業狀況，過程中與出口廠商保持良好互動，尚不需要對本行業務著墨，只要廠商知道職是輸銀派出設攤服務之人員即可，下午至清奈貿易中心展覽3館布置攤位，攤位布置妥當之餘，至各參展廠商攤位洽談，是否有需要服務之處，伺機自我介紹、交換名片。

三、9月5日(星期四)：開展第1天(開放專業人士入場)

早上9點前往參展會場，確定攤位海報、業務簡介擺設是否妥當？上午參加開展典禮，典禮結束後回攤位，對展場中潛在國外買主推介本行轉融資業務與出口貸款業務，並於展場逐一拜訪參展之台灣廠商，因已見過面，故可再深入說明本行此次參展係為現場提供廠商金融支援服務，以優惠出口融資及出口保險等金融工具協助其拓銷產品，18時10分結束後搭專車回飯店。

四、9月6日(星期五)：開展第2天(開放專業人士入場)

早上9點至18時10分於展場中進行業務推廣。

五、9月7日(星期六)：開展第3天(開放專業人士與一般民眾參展)

早上9點至下午15點於展場進行業務推廣。

15時30分展覽結束專車回HILTON飯店，19時前往清奈機場，23時15分搭乘飛機至新加坡轉機。

六、9月8日(星期日)：返國

當地時間6時5分到達新加坡，再於8時35分轉機至台北桃園中正機場，13時20分到達台北。

肆、業務介紹推廣活動：

職奉派參加本「2013 年印度國際工業展」，隨團參與清奈國際工業展展場活動，主要任務為協助參展之 69 家廠商利用本行提供的各項授信及保險商品，協助其拓展印度市場，及對展場中潛在國外買主推介本行轉融資業務與出口貸款業務，本行於展場設有一服務櫃檯，並提供買主徵信及輸出保險額度申請表格，部份參展廠商並帶其國外買主現場詢問本行業務。

本行主要業務項目如下：

- 代辦買主徵信
- DA, DP, OA 方式出口保險及全球通帳款保險
- 信用狀出口保險
- 短期及中期出口貸款
- 轉融資業務

一、展前準備工作：

(一)本次除了隨團以外，在展場本行還設有一個攤位可供業務洽談，所以事前須準備好布置攤位的海報(中文 4 張、英文 2 張)、各種業務介紹之 DM(中、英文)、名片、少許紀念品等，本行服務的對象則是出口商與印度當地買主，但參展廠商的目的是接單，對本行業務並無興趣，若直接的介紹業務會讓出口商有戒心而無法達到目的，可以在與出口商接觸的場合(例如:車上、吃飯、展場等)，盡量提供協助，取得好感，之後再伺機介紹業務，廠商也會容易了解與認同。本次職還帶少許台灣之商業雜誌與網路分享，讓廠商喜至本行攤位走動，攤位上有本行海報，可增加對本行了解，進而提升利用本行業務之機會。

(二)可先蒐集參展廠商行業別、區域與規模大小等相關資料，以及目前本行對印度地區承作情形，供洽談時提供立即服務。

二、展後追蹤：

- (一)在參展期間可多拍些照片，回國後，盡快將照片 e-mail 給廠商，致上問候之意，以對本行留下良好印象。
- (二)印度買主 Shuter Enterprises India Pvt.Ltd 之 Director Mr.Murali 至本行攤位詢問本行可提供業務，詳予介紹本行轉融資業務與短其出口貸款業務等，並得知其供應商係位於台中之樹德企業股份有限公司，Mr.Murali 反映目前印度盧比貶值劇烈，印度美金貸款利率約 10%~13%，若能透過本行協助取得較長天數之付款條件，下單量就會增加，但供應商樹德僅願接受出貨前 T/T，故參展結束返國後，9 月 13 日偕同分行鄭襄理秀如於至樹德公司詳予介紹，樹德公司表示下次訂單將考慮採用遠天期 LC 為付款方式。
- (三)九龍灣通風企業有限公司之馬來西亞代理商 Kolowa Ventilation (Malaysia)SDN BHD.之 Manager Mr.Tamargo 亦反映其供應商九龍灣公司僅願接受出貨前 T/T，對本行可協助出口商接受遠天期 LC 覺得很有幫助，返國後去電九龍灣公司邱敦祥先生表示：日後若有交易時會採用遠天期 LC 並利用本行保險與貸款配套服務。
- (四)返國後 10 月 8 日接獲 Trident Forging(P) Ltd 公司 Andy Suresh email 表示，欲向台灣採購機械，然本行在印度之轉融資銀行 AXIS BANK 與 ICICI BANK 均非其往來銀行，可否利用本行其他服務？已予以介紹，並請其台灣供應商與分行連絡，10 月 29 日台灣昌敷機械(股)公司來行洽談此案，目前朝一年期信用狀進行採購中。
- (五)中部參展潛力客戶－賀聯工業(股)公司、鈦力有限公司、威鋒貿易有限公司、龍昌科技(股)公司、合正機械(股)公司、旭宏金屬(股)公司、錦富機械(股)公司、磯鑫工業(股)公司與九龍灣通風企業有限公司等，持續開拓可能業務機會，其他地區之潛力客戶分送予負責轄區業務單位參考拓展。

伍、心得與建議

綜合於 2013 印度國際工業展期間，茲將本次參展之心得與建議，臚列如下：

1. 由於印度的經濟長期處於不平衡的情況，持續高漲的經常帳赤字、財政赤字以及居高不下的通貨膨脹，印度盧比在今年 8 月 28 日更創下 20 年來最大單日跌幅記錄，以 68.85 收盤，今年以來跌幅達 18%，二年以來跌幅達 44%，匯率貶值除了影響本次參展人數，由去年的 6,200 人，降為 3,089 人外，同樣也影響今年參展買主對於付款條件的期望，希望能愈長愈好，然詢問多位參展廠商均表示，印度市場風險高，只願意接受出貨前 T/T 或 SIGHT L/C，雙方對於付款條件期望差距頗大，在拓展印度市場，可以提醒客戶印度市場的現況，若出口廠商同意交易條件拉長至半年或一年，對於接單量會有很大的幫助，相關風險均可轉嫁給本行。
2. 展場詢問客戶：O/A 60 天與 L/C 360 天，兩者的風險何者為低？有些客戶以為，O/A 60 天風險比較低，故拓展業務時，可加強客戶風險概念，對於風險的考量，不是看天數的長短，交易條件才是主要衡量的標準。
3. 印度係南亞大國，具有廣大的消費人口，惟該國風土民情及商業習慣與我們相異，且相關法令繁瑣複雜，廠商若欲拓展印度市場，可參加由目前籌設中的「台灣印度經貿協會」成為會員，可以團隊方式共同拓銷、布局印度市場。
4. 本次參展期間，每日跳電數次，顯示在工業電機及電子設備上，印度由於電源供應不足及電壓不穩，對各種發電機、電線電纜、配電盤、馬達、電力傳輸設備、電容器、瓦時計、變壓器、穩壓器、UPS 及反向器(Inverter)等產品需求高。
5. 印度金融資訊落後，並無全國性個人或公司徵信系統，僅能透過往來銀行或徵信公司做重點式調查，一般跳票及倒閉廠商資料難以查得，初期建議採取預付款或信用狀方式，若欲採託收或記帳方式時，為利廠商申請本行輸出保險額度，建議出口商先向買主索取財報，以利本行核保作業進行，以免因欠缺財報導致核保作業時間延長。

6. 印度最大的汽車製造工業中心據點在清奈及周邊地區，這地區被稱為"印度的底特律"。不但福特、現代、雷諾和日產總部設在這座城市，在郊區亦有 BMW 裝配廠。清奈地區汽車出口佔印度的六成，據印度《經濟時報》報道，美國汽車專業調查公司 IHS 日前表示，憑藉印度國內汽車銷量的快速增長，印度可望在 2016 年超越日本、德國和巴西成為世界第三大汽車市場，是全球汽車銷售增長速度最快的國家之一，也是全球汽車生產大國之一，我國汽車零件對印度市場出口近幾年來不斷成長，去(2012)年達 18.29 億元新台幣(成長 10.76%)，今(2013)年 1~6 月達 7.48 億元新台幣(衰退 30.78%)，隨著印度經濟成長，中產階級增加，未來汽機市場還有亟大的成長潛力，值得廠商積極深耕印度市場。
7. 結語: 印度還是個封閉的社會，女性均穿著沙麗，看到我們，無論是街上或公車上等的印度人都是面無表情的，路上有少許紅綠燈，但是大家都沒有依燈號行事，全部的車子擠成一團，但沒有刺耳的喇叭聲，大家都是能鑽就鑽，要停立刻停，維持一個奇妙的平衡，幾天下來沒看過有交通事故，公車破爛，年輕人充滿活力、亟想翻身但英文很難聽懂，人們對宗教虔誠，印度政府雖已廢止種姓制度，但已深植民心，無論在海關、商場與展場，印度人做事效率並不高。此行為職第一次隨廠商奉派出國至印度，一趟走下來，方知出口商在國外拓展業務之辛苦，若廠商能好好利用本行業務，對他們拓展市場是有幫助的。



清奈貿易中心展覽3館展場入口



開幕典禮台、印雙方重量級貴賓齊聚



展覽現況



台灣精品館人潮眾多



攝於展場本行攤位前



與台中分行核心客戶-上銀科技業務二部顏慶迎先生與其印度代理商Fluro Engineering PVT.LTD. 洽談後合影



與台中分行客戶-錦富機械(股)公司總經理洪志坤先生與其代理商洽談後合影



與印度買主Shuter Enterprise India Pvt.Ltd 之Director Mr. Murali洽談後合影



與印度買主Christ Logistics Pvt.Ltd 之Sales Executive Mr.Ander洽談後合影



與分行客戶-合正機械(股)公司行銷經理許竹村先生洽談後合影



HILTON飯店旁的市區街景



印度清奈上班街景(高速公路興建中)



OH MY GOD!

一牆之隔
一邊是現代的五星級
飯店；另一邊則是落後
的印度清奈地區

上圖:裝有炭火的熨斗
下圖:印度清奈街景—茅草屋

