

出國報告（出國類別：考察）

## 英國倫敦 TENT London 設計展參展報告

服務機關：文化部

姓名職稱：李侑芳（助理編審）

派赴國家：英國

出國期間：102 年 9 月 18 日～9 月 23 日

報告日期：102 年 11 月 26 日

## 提要表

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |       |        |     |                          |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|--------|-----|--------------------------|
| 系統識別號：    | C10203008                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |       |        |     |                          |
| 計畫名稱：     | 「文化創意產業國際拓展計畫」之倫敦設計節（London Design Festival）－TENT 設計展                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |       |        |     |                          |
| 報告名稱：     | 英國倫敦 TENT London 設計展參展報告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |       |        |     |                          |
| 計畫主辦機關：   | 文化部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |       |        |     |                          |
| 出國人員：     | 姓名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 服務機關 | 服務單位  | 職稱     | 官職等 | E-MAIL 信箱                |
|           | 李侑芳                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 文化部  | 文創發展司 | 聘用助理編審 |     | 聯絡人<br>yufang@moc.gov.tw |
| 出國地區：     | 英國                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |       |        |     |                          |
| 參訪機關：     | 倫敦設計節（London Design Festival）－TENT London 展                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |       |        |     |                          |
| 出國類別：     | 考察                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |       |        |     |                          |
| 出國期間：     | 民國 102 年 09 月 18 日至民國 102 年 09 月 24 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |       |        |     |                          |
| 備註：       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |       |        |     |                          |
| 報告日期：     | 民國 102 年 11 月 26 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |       |        |     |                          |
| 主題分類：     | 教育文化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |       |        |     |                          |
| 施政分類：     | 文化及觀光                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |       |        |     |                          |
| 關鍵詞：      | TENT London                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |       |        |     |                          |
| 報告書頁數：    | 35 頁                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |       |        |     |                          |
| 報告內容摘要：   | TENT London 展自 2006 年起已舉辦 8 屆，為英國指標性大型創意設計展覽，也是歐洲設計圈的年度重要活動，每年舉辦皆吸引歐洲重量級媒體大篇幅之報導，被視為當代極具潛力的展覽。該展是倫敦設計師週知名的展覽品牌，風格年輕化，並充滿活力，在東倫敦新興的文創街區 Old Truman Brewery 辦理，這是一個由廢棄倉庫改建的場地，開展至今已成為年輕設計界必到的場所，場展面積約 3,500 平方米，此次台灣參展廠商包括柒木設計、巷弄國際股份有限公司、物外有限公司、卓嶽股份有限公司、魯斯傢俱、饅頭發馬犀創意有限公司、富利豐國際有限公司、品研文創有限公司、玉馬門創意設計有限公司、凱思設計有限公司、良事設計有限公司和兆吉設計有限公司等計 12 家。 |      |       |        |     |                          |
| 報告建議事項：   | 建議事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      | 狀態    |        | 說明  |                          |
|           | TENT London 展可長期參與、參展廠商產品類型宜多樣、中小型或微型廠商宜採分區、主題式規劃展場、記者會建議以展會記者會規劃建議以座談會等形式辦理、建立廠商訂單後續追蹤機制                                                                                                                                                                                                                                                  |      | 已採行   |        |     |                          |
| 電子全文檔：    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |       |        |     |                          |
| 出國報告審核表：  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |       |        |     |                          |
| 限閱與否：     | 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |       |        |     |                          |
| 是否完成知識分享： | 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |       |        |     |                          |
| 上次修改日期：   | 民國 102 年 11 月 26 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |       |        |     |                          |
| 最後修改者帳號：  | C10203008                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |       |        |     |                          |

## 目 次

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 壹、前言                           | 03 |
| 一、國內、外環境情勢分析                   | 03 |
| 二、與參訪主題相關之本部政策現況分析             | 03 |
| 三、參訪緣由與目的                      | 04 |
| 貳、行程安排及參訪議題                    | 04 |
| 一、參訪行程                         | 04 |
| 二、參訪行程及內容                      | 05 |
| (一) 展場設計圖                      | 07 |
| (二) 參展商品及業者                    | 09 |
| (三) 展會整體執行狀況                   | 24 |
| (四) 其他展覽或通路參觀紀錄                | 26 |
| 參、參訪心得                         | 29 |
| 一、參訪蒐集資料                       | 30 |
| 二、參訪相關分析                       | 32 |
| (一) 接單效益                       | 32 |
| (二) 媒體宣傳效益                     | 32 |
| 三、與我國相關政策之比較分析                 | 32 |
| 肆、建議事項                         | 33 |
| 一、立即可行建議                       | 33 |
| (一) TENT London 展可長期參與         | 33 |
| (二) 參展廠商產品類型宜多樣                | 34 |
| (三) 展場記者會建議以展會記者會規劃建議以座談會等形式辦理 | 34 |
| 二、中長期建議                        | 34 |
| (一) 中小型或微型廠商宜採分區、主題式規劃         | 34 |
| (二) 建立廠商訂單後續追蹤機制               | 34 |

# 壹、前言

## 一、國內、外環境情勢分析

行政院於 2009 年院會通過「創意台灣-文創創意產業發展計畫」，並提出文創發展之 5 大環境整備計畫和 6 大旗艦產業。其中在整備環境之「市場流通及擴展計畫」中，除期望打造台灣文化創意品牌、整合資源開拓海內外市場、定期舉辦國內文創博覽會之外；更加重視文創產業的國際拓展，期望積極協助業者參與國際重要展會，藉以行銷台灣文創海外市場，提升台灣文創產業之國際地位，並增進國際文創商品商機媒合的機會。舉凡全球重要的文化創意產業展會仍集中在國家經濟發展成熟的歐美及亞洲，相關的重要文創展會活動更是行之有年並越發蓬勃，不但是文化創意產業重要的指標型商展，部分展會更是具有舉足輕重的地位。

本次延續去年繼續以「倫敦設計節 TENT London 展」作為其中一個國際參展的展會。每年 9 月英國宛如設計嘉年華會，倫敦設計節系列活動陸續展開，倫敦 TENT 設計展則是活動之一，整個設計節期間舉辦各式各樣，不同風格類型的活動與展覽，並有來自世界各國的夥伴或組織參與，包含國際性質的展覽、產品發表、論壇、演講、商業交易等，這正可展現出倫敦不同的創意樣貌，使得倫敦成為名副其實的設計之都。這個設計師節的財源則是由官方和民間共同支援，民間的資金就佔了六成，並且參觀人次達到可觀的 40 萬人，主要參觀的人包含一般大眾、設計業者、學生和海外遊客，可見設計師週展現多大的魅力，也為倫敦帶來龐大的經濟產值及其他無形效益。

## 二、與參訪主題相關之本部政策現況分析

TENT London 展自 2006 年起已舉辦 8 屆，為英國指標性大型創意設計展覽，也是歐洲設計圈的年度重要活動，每年舉辦皆吸引歐洲重量級媒體大篇幅之報導，被視為當代極具潛力的展覽。該展是倫敦設計師週知名的展覽品牌，風格年輕化，並充滿活力，在東倫敦新興的文創街區 Old Truman Brewery 辦理，這是一個由廢棄倉庫改建的場地，開展至今已成為年輕設計界必到的場所，場展面積約 3,500 平方米，此次台灣參展廠商包括柒木設計、巷弄國際股份有限公司、物外有限公司、卓嶽股份有限公司、魯斯傢俱、饅頭發馬犀創意有限公司、富利豐國際有限公司、品研文創有限公司、玉馬門創意設計

有限公司、凱思設計有限公司、良事設計有限公司和兆吉設計有限公司等計 12 家。

希望可以協助獲選的 12 家各類型台灣文創業者，透過參與本展會可將他們優秀創意在國際舞台上被看見，並可以藉由這個機會與來自各國的文創一起觀摩學習，另外也在參展期間，安排業者進行參訪各類型文創業者及博物館紀念品商店等通路，協助業者了解國際市場狀況，進而爭取後續訂單機會。

### 三、參訪緣由與目的

1. 藉由參加「倫敦設計節 TENT London 展」，加強英國市場對於台灣文創產業之瞭解。
2. 以扶植國內核心文化藝術及文創工作者的政策，呈現台灣文創產業之豐沛能量。
3. 協助台灣業者參與英國地區展會，促進國際文創產業交流合作，進而促進交易市場。
4. 開拓英國市場通路，以建立台灣文創產業精品形象與在英國知名度。
5. 安排業者進行參訪各類型通路，協助業者了解國際市場，進而爭取後續訂單機會。

## 貳、行程安排及參訪議題

### 一、參訪行程

TENT London 展自 2006 年起已舉辦 8 屆，為英國指標性大型創意設計展覽，也是歐洲設計圈的年度重要活動，每年舉辦皆吸引歐洲重量級媒體大篇幅之報導，被視為當代極具潛力的展覽。展區位在東倫敦新興文創街區，是利用廢棄倉庫改建場地作為展場，是歷年 London Design Festival 中最大的設計新秀展，展場規模面積約 3,500 平方米，展示最新的當代室內產品，如家具、燈飾、陶瓷、紡織、材料和配件等。東倫敦在過去是個貧窮、治安極差的工業區，TENT London 展的展覽場域即辦在位在本區的杜魯門釀酒廠(The Old Truman Brewery)內。該廠房自 1660 年代設立，佔地 11 英畝，1988 年停止營運。1995 年由私人企業購下，開始轉型為文創重地，如今遍布許多名牌專賣店、藝術品店、攝影棚、畫廊和酒吧，街頭塗鴉也隨處可見，儼然成為英國的時尚地標，也是具有獨特風景的藝文特區。文化部去(2012)年徵選 18 家國內優秀廠商參與此展會，4 天展期國際媒體報導數達 117 篇，接單產值達新台幣 1,200 萬元，國內亦有 30 篇報導推廣我國文創形象，成效卓越，今年將再次以 Fresh Taiwan 形象參與展出，將持續深化台灣

文創品牌之形象。

| 日 期     | 活 動 名 稱                                                                           | 地 點   |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 9/16(一) | 前往倫敦                                                                              | 台北→倫敦 |
| 9/17(二) | 抵達倫敦，場勘與前置準備<br>10:00-18:00 進場佈置                                                  | 展覽會場  |
| 9/18(三) | 10:00-18:00 進場佈置<br>通路參訪<br>10:30-11:30 Heals<br>13:30-15:00 Paperchase / Habitat | 展覽會場  |
| 9/19(四) | 10:00-20:00 展覽進行<br>10:30-11:30 記者茶會與媒體採訪                                         | 展覽會場  |
| 9/20(五) | 10:00-19:00 展覽進行<br>18:30- 交流餐會(英式餐廳 The Albert)                                  | 展覽會場  |
| 9/21(六) | 10:00-20:00 展覽進行                                                                  | 展覽會場  |
| 9/22(日) | 11:00-18:00 展覽進行<br>18:00- 開始撤場                                                   | 展覽會場  |
| 9/23(一) | 通路參訪<br>10:00-11:00 Sebastian Conron Associates<br>14:00-17:00 V&A Museum         | 通路據點  |
| 9/24(二) | 賦歸                                                                                | 倫敦→台北 |

## 二、參訪行程及內容

主 題：Fresh Taiwan

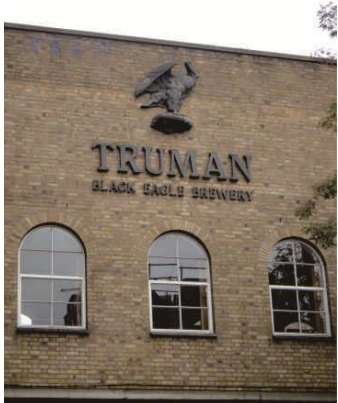
時 間：2013 年 9 月 19 日(四)--9 月 22 日(日)，共四天

地 點：倫敦東區杜魯門釀酒廠,T3-A Hall 區

展區規模：約 180 平方米

參展主題：Young Taiwan

展區規劃：由台創中心統籌展館設計及視覺形象，打造台灣原創設計與優質文創精品之美學形象，並以開放式的展場設計，增加參觀者與展場的互動機會，駐有台創人員，提供廠商與買家即時諮詢，並於現場陳列相關文宣品。

|                                                                                     |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |
| <p>展場外觀建物</p>                                                                       | <p>酒廠附近街區</p>                                                                        |
|   |   |
| <p>杜魯門釀酒廠標誌</p>                                                                     | <p>酒廠煙囪</p>                                                                          |
|  |  |
| <p>酒廠附近的海報指示</p>                                                                    | <p>展場入口處</p>                                                                         |

## (一)展場設計圖

2013 年國家形象館延續去年主題「Fresh Taiwan」，以清新、創意的文創形象做整體規劃，向國際展現台灣文創精緻、多元及跨域的特質，本計畫參與國際文創展會之國家形象館，規劃「Fresh Taiwan」為主題，意涵著台灣的文創產業，擁有無限寬廣想像力和創造力，根植於在地生活的文化成為深厚的文創內涵，而多元、清新創意的風貌，好比冒出的新芽，積極向外輸出的能量。

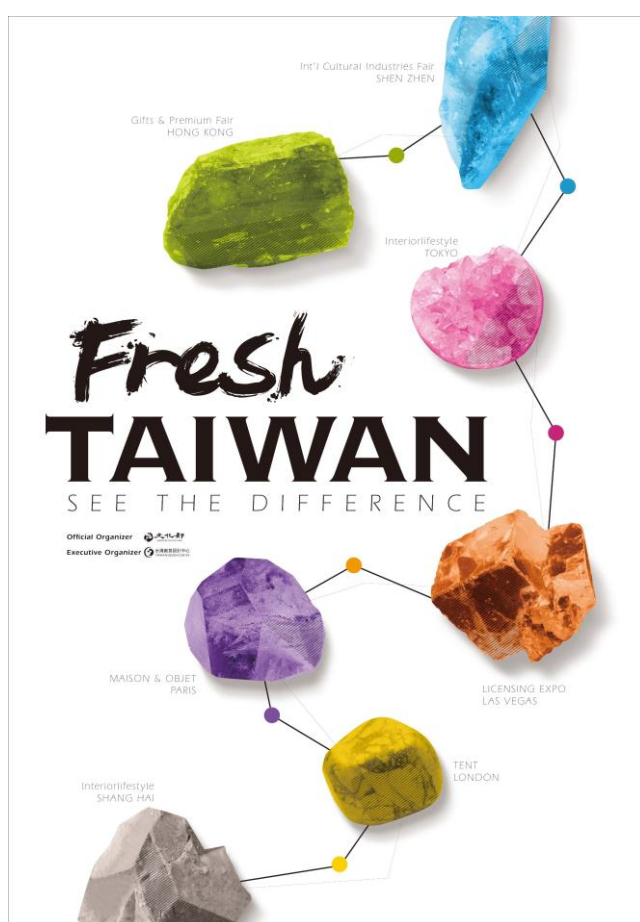
英文：Fresh Taiwan

中文：台灣文創 清新之美

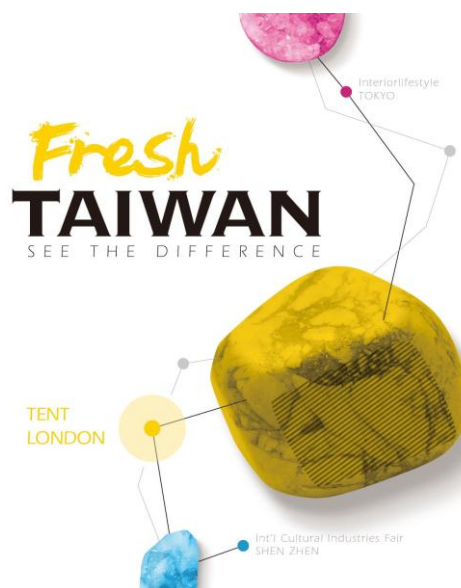
|                                                                                     |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|   |   |
| 入口處                                                                                 | 展區情況 1                                                                               |
|  |  |
| 展區情況 2                                                                              | 展區服務台                                                                                |

## 主視覺

2013 年 Fresh Taiwan 參加 7 場次國際展會，帶領國內優秀文創業者走向國際市場。主視覺以裸石象徵台灣文化創意產業業者，他們尚未經歷過多的雕琢，但卻蘊藏豐富實力；以點線構成軌跡連結各展會，象徵台灣文創產業透過積極地向國際間伸展觸角，將文創實力擴及全世界，最後淬煉成無瑕的寶石。



主視覺海報



2013 TENT London 展是  
今年的第 6 場國際展會  
(黃色裸石)

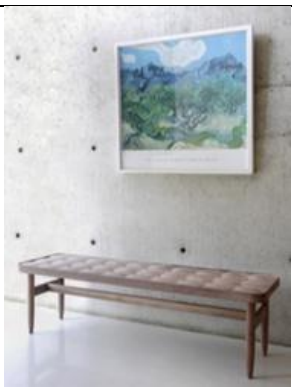
(二)參展商品及業者

| 編號 | 參與業者名稱 | 參展商品        | 參展商品簡介                                                      |                                                                                       |
|----|--------|-------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 柒木設計   | 品味東方        | 如同白瓷的牛奶，在倒入容器的瞬間，青花瓷便如此呈現了。                                 |    |
|    |        | 圓餅托盤        | 可移動的分割軸，讓簡單的托盤有了不同，無形中測量物件在變化的過程。比例的不同，就像圓餅圖一樣，一目瞭然。        |    |
|    |        | 偵探守則<br>筆記本 | 平凡的筆記本可以隱身於你的隨身包袋中，在需要出任務時只要打開筆記本，你便具有偵探般銳利地眼神。享受窺視與被窺視的樂趣。 |   |
|    |        | 一盞東西        | 平常收起燈具下方燈籠時，具有西方燈具意象；當燈籠拉起時，就如同燈籠高高掛般，既東方又極簡。               |  |

| 編號 | 參與業者名稱     | 參展商品      | 參展商品簡介                                                        | 參展商品照片                                                                                                                                                                      |
|----|------------|-----------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2  | 巷弄國際股份有限公司 | 木飾品系列     | 利用反解構的概念，重塑木頭真實的表情與溫潤的質感。希望藉由不同的行為與感受，呈現每個戒指的獨特樣貌。            |       |
|    |            | 蒲公英木頭家具系列 | Dandelion 是凳子也是書報架，更可以是一件的藝術品。在不同的空間裡，呈現了不同的功能，也乘載出不同的生活敘事。   |                                                                                         |
|    |            | 摺疊茶几      | 巧妙的利用影子為概念，Classical shadow 是一個符合當代生活空間的摺疊家具系列，將年輕人對生活的渴望融入其中 |   |

| 編號 | 參與業者名稱   | 參展商品 | 參展商品簡介                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|----------|------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3  | 物外有限公司   | 重華系列 | 以機械老化難以修復的報廢古董攝影器材，利用豐富的文化意涵和造型語彙發展出設計出合於生活的燈具。                          |    |
|    |          | 物外文具 | 以質樸而堅實的素材製作，希望可以使用一輩子的文具。                                                |                                                                                                                                                                         |
| 4  | 卓嶽股份有限公司 | 垂葉燈  | Leaf 由三片或六片單葉所組成，投射出類似金字塔形態的稜錐光型，葉片與葉片間燈光的相戶交集反射，形成均勻光暈，讓置放其下的物品有了聚光的效果。 |                                                                                                                                                                        |
|    |          | 單葉燈  | 單葉燈提供四種亮度，觸碰燈座表面即可調光。可利用交流電源供電或充電，裝入充電電池讓您在家中走到哪，帶到哪。                    |                                                                                                                                                                        |

| 編號 | 參與業者名稱 | 參展商品     | 參展商品簡介                                                                                                         | 參展商品照片                                                                                |
|----|--------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | 方框燈      | Cuboo 可調光式桌燈<br>由幾何圖象交錯配置，耀眼光芒漫開四射，個性外框留住光影的美好，方框設計可立可吊掛，側面的調光裝置隨需要調整亮度                                        |    |
|    |        | xPure 桌燈 | xPure 可調光式桌燈，亮白表面與柔軟有機的線條塑造出獨特純淨的外型。桌燈底部齒輪狀的亮度調節裝置，輕鬆調整亮度改變空間氛圍。                                               |   |
|    |        | 圓盤壁燈     | 如剛升起的皎潔明月在平淡牆面散發無法忽視的魅力，Wall Disk可切換亮度，創造不同的情境調性，最大亮度足以照亮整個房間顯現明快活力，微亮時空間頓時切入慢活氛圍。可搭配裝飾，可固定於牆面或天花板，無限創意空間供您發揮。 |  |

| 編號 | 參與業者名稱 | 參展商品     | 參展商品簡介                                                         | 參展商品照片                                                                                |
|----|--------|----------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 5  | 魯斯傢俱   | RU-DS009 | 由後腳至扶手延伸到椅背的單點支撐，實木與曲木交替銜接出簡潔俐落的設計。                            |    |
|    |        | RU-ST007 | 利用木雕技術，將實木雕成了柔軟沙發來營造視覺柔軟的錯視感，座面浮凸也將木頭的年輪巧妙的呈現，每張單椅都有其獨特的紋理與美感。 |   |
|    |        | RU-LC002 | 利用天然的紙藤與原木素材，藉由師傅的手工慢慢編織而成，呈現出一種清新的優閒自在。                       |  |
|    |        | RU-HH003 | 圓潤的山毛櫸木，裝載著滿滿小幸福，以自己的步伐，一步一步前進                                 |  |

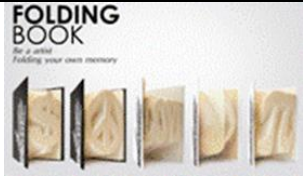
| 編號 | 參與業者名稱      | 參展商品 | 參展商品簡介                                                                                                        | 參展商品照片                                                                                |
|----|-------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 6  | 饅頭發馬犀創意有限公司 | 樹    | 以柚木等天然材質呈現自然氣息，賦予回收木新的生命，局部染色技術襯托出木紋與設計圖樣質感，除了木材本身溫潤良好的觸感外，更可傳達珍惜資源、環境保育的重要性。                                 |   |
|    |             | 動物系列 | 設計師運用動物剪影或線條呈現不同的風貌，讓世界瞭解台灣特有種動物，正視流浪貓狗問題。以柚木等天然材質呈現自然氣息，賦予回收木新的生命，局部染色技術襯托出木紋與設計圖樣質感，有戒指與袖釦兩種款式，並附有具東方特色包裝盒。 |  |

| 編號 | 參與業者名稱    | 參展商品        | 參展商品簡介                                                                                                   | 參展商品照片                                                                                |
|----|-----------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           | 木打木撞        | 利用天然原木的色澤營造變化,製作成細小的拼圖碎塊~在設計拼成不同的圖案,每件作品皆為獨一無二。                                                          |    |
|    |           | 窗           | 利用傳統的窗花造型及結構,在求新求變的現代生活中,保留一點復古的風味。                                                                      |   |
| 7  | 富利豐國際有限公司 | 舞 動 人 生·盤酒架 | <p>芭蕾女伶優美的姿態，揚起的足尖舞動著典雅的歐式風情。凝結在跳躍的這瞬間，瓷盤就是她完美的舞台，鋅合金材質搭配內斂華貴的黑鎳舞者，呈現出精緻的時尚質感，簡易的零件變化，即可將盤架轉換杯架，轉瞬間投</p> |  |

| 編號 | 參與業者名稱 | 參展商品       | 參展商品簡介                                                                            | 參展商品照片                                                                                |
|----|--------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        |            | 身美酒微醺的幸福綺想。                                                                       |                                                                                       |
|    |        | 舞動人生·餐巾紙架  | 芭蕾舞伶每一次下蹲旋轉的律動，可輕鬆帶出一張紙巾，隨時保持剩餘紙巾的完美無瑕；鋅合金的重量感，可發揮設計品在擺設及使用中的穩定性及手感。              |    |
|    |        | 舞動人生·廚房紙巾架 | 利用紙捲管卡合的摩擦力，在每次紙巾拉動時，連動芭蕾舞者的自發旋轉；流線花瓣底盤，可輕易防止紙巾掉落散亂；鋅合金的重量感，可發揮設計品在擺設及使用中的穩定性及手感。 |   |
|    |        | 舞動人生-彩帶花瓶  | 花瓶、燭台兩用的彩帶，運用金屬多變質感表現柔美的簡約線條，無論是純淨自然的鮮花或是別有風情的乾燥花，皆能展現花束的整體美感。                    |  |

| 編號 | 參與業者名稱   | 參展商品    | 參展商品簡介                                                                               | 參展商品照片                                                                                |
|----|----------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |          | 舞動人生・花盤 | 簡單線條的花台，是燭台，是飾品碟，更是壁上獨特的掛飾；點上蠟燭，花瓣弧形巧妙地映射出如萬花筒般絢爛迷人的倒影光澤。                            |    |
| 8  | 品研文創有限公司 | 蓬蓬裙椅    | 將台灣傳統意象的竹夫人(抱枕)又稱為夏天的冷氣機，轉換成蓬蓬裙的椅腳，讓腳下的風景，有如：涼風拂過的愜意的悠閒感。蓬蓬裙椅除了是一張椅子，也可做為個人品茶的小茶几使用。 |    |
|    |          | 小憩．茶壺   | 泡一壺好茶配上美味的小點心，偷閒小憩一下，犒賞自己。透過陶瓷靜懿的溫潤感搭配和諧木質地的把手，頓時豐潤茶的溫度，暖入心窩。就讓小憩壺淡淡的、悠閒的、慢慢的陪伴你，    |  |

| 編號 | 參與業者名稱 | 參展商品         | 參展商品簡介                                                                                    | 參展商品照片                                                                                |
|----|--------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        |              | 享受著美好的小歇時光。                                                                               |                                                                                       |
|    |        | 溫 釋 竹 桌<br>燈 | 交錯樓空編織技法，使藏身於「溫釋 手提竹桌燈」其內之光線，以一種隨興的姿態錯落於空間之中，釋放令人愜意的溫度。可輕易提起竹桌燈擺設於任何地點，在黑夜中的空間裡成為一抹襲人的景致。 |    |
|    |        | 許願杯          | 生活中的小願望再喝一口茶的瞬間就是許自己一個希望，白瓷茶杯溫潤細緻，保溫效果佳，握在掌心不燙手，當茶水過於濃烈時，遮掉濾杯上的插畫，那表示您的茶水，已經可以品嚐囉！        |  |
|    |        | 保 青 . 竹<br>箸 | 帶著竹箸去旅行，讓它成為你享受各地的美食文化的最佳伴侶。將筷子的上端加                                                       |  |

| 編號 | 參與業者名稱      | 參展商品     | 參展商品簡介                                                                         | 參展商品照片                                                                                |
|----|-------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |             |          | 入叉子與刀子的小功能，不論是吃水果或是塗果醬，奶油，只要一雙竹箸，就可以得心應手。                                      |                                                                                       |
| 9  | 玉馬門創意設計有限公司 | 摺紙筆記本    | 按照預先設計好的折線，選定自己喜歡的圖案，一一的將每一頁都折了兩條線之後，側面就可以形成一個特殊的圖案。                           |    |
|    |             | 水晶機械鐘    | 用水晶壓克力材料所製作的一個可以輕鬆DIY組合的鐘。利用硬幣所堆疊的重錘做為動力來源，來取代電池運作。                            |   |
|    |             | 瘋狂貓咪桶    | cat barrel 利用貓咪喜歡鑽進紙箱以及喜歡撥弄隙縫中跑出來的東西特性，將兩者結合，變成了讓主人可以與家中的愛貓能夠互動的 CAT playhouse |  |
|    |             | 3D 透視撲克牌 | 3D 透視撲克牌是利用 Autostereogram 的                                                   |                                                                                       |

| 編號 | 參與業者名稱   | 參展商品      | 參展商品簡介                                                                                             | 參展商品照片                                                                                |
|----|----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |          |           | 方式將 3D 的訊息埋在 2D 的雜訊中，不必經過任何的光學設備，只須練習控制焦距的位置，即可看見牌內的花色及數字。                                         |    |
|    |          | DIY 黑膠揚聲器 | 對應黑膠唱片原始用來記錄美妙音樂的功能，設計師將腐朽化為神奇，經由雷射切割處理之後的黑膠唱片，重新組合排列，重獲煥然一新脫胎換骨，做成了手機撥放音樂時的擴大器。                   |    |
| 10 | 凱思設計有限公司 | 刮刮樂創意卡片   | 來自品牌 CACHE-CACHE（法文・捉迷藏）的全新卡片體驗，設計概念來自蹺蹺板原理，使用最調皮的方式來刺激不同的心情和期待，在刮開前、後，讓心情充滿“上下”反差，創造無可預期的驚喜，感受最令人 |  |

| 編號 | 參與業者名稱   | 參展商品      | 參展商品簡介                                                                                                                                | 參展商品照片                                                                                |
|----|----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |          |           | 難忘的一刻。                                                                                                                                |                                                                                       |
|    |          | 信封式手拿包筆記本 | CACHE-CACHE 的「信封式手拿包筆記本」結合時尚與功能性，具有現代感又容易攜帶；強調出大膽俐落的獨特品味。筆記本擺脫了傳統造型，不論是 dress it up or keep it casual，都能輕易搭配屬於自己的個性風格，在任何場合都可大膽自信地展示。 |    |
| 11 | 良事設計有限公司 | 金魚時鐘      | haoshi 金魚時鐘由九隻自在悠游的金魚組合而成。數字九具有財富興旺的涵義；金魚在東方則代表吉祥富貴。九隻金魚象徵著長長久久的財運與好運。                                                                |  |
|    |          | 金魚紙鎮      | haoshi 金魚紙鎮是金魚時鐘的系列商品。同樣取其吉祥富貴之意做為居家用品。                                                                                               |  |

| 編號 | 參與業者名稱   | 參展商品   | 參展商品簡介                                                                           | 參展商品照片                                                                                |
|----|----------|--------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |          | 旋轉木馬時鐘 | haoshi design 以旋轉木馬表達時間與記憶的關聯，”快樂”是當下的感受，然而”快樂的記憶”會跟著時間無限延伸，所以我們在旋轉木馬裡，注入了時間的元素。 |    |
|    |          | 燕子時鐘   | 十二隻不同角度飛翔的燕子，取代時鐘上刻板數字。燕子象徵好運和希望，為您的生活空間多些幸運的力量吧!                                |   |
| 12 | 兆吉設計有限公司 | A4 燈   | A4 燈就像室內照明中的一朵朵小花，用物理的原理，讓五張A4 紙立起來成為創意燈面，可以讓小孩繪畫，可以列印木紋，也可用美術紙張，居家照明的風格，想變就變！   |  |

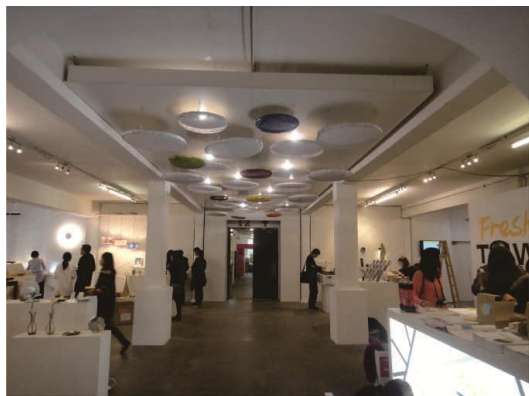
| 編號 | 參與業者名稱 | 參展商品         | 參展商品簡介                                                                 | 參展商品照片                                                                                |
|----|--------|--------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | 好杯           | 好杯，以鈦金將字母 G、O、O、D 作為杯子把手。垂直的杯身設計，讓其成為家中的幸運擺設；巧思的金色杯口，一個轉身，隱藏的十字就從側面浮現。 |    |
|    |        | 【竹報平安】印章鎖匙圈  | 將東方印璽與竹之美德，結合現代生活的鎖匙圈。印章刻印的專屬心意，成為送禮的最佳選擇。貼心設計的旋轉膠環，不再讓鎖匙圈弄傷您的寶貝指甲。    |   |
|    |        | 【竹笙】入耳式立體聲耳機 | 與專業聲音專家合作的東方竹節造型耳機，金屬材質讓其有清爽的聲音表現，可以在聽音樂的同時，作為身上的造型配件。                 |  |

| 編號 | 參與業者名稱 | 參展商品        | 參展商品簡介                                             | 參展商品照片                                                                                                                                                                  |
|----|--------|-------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | 【輕擁】戒指 & 墜子 | 以獨家不傷表面的專利鑲石法，將各色美麗寶石固定在鈦金屬座台。可簡易更換石頭與配戴尺寸，讓人靈活銷售。 |   |

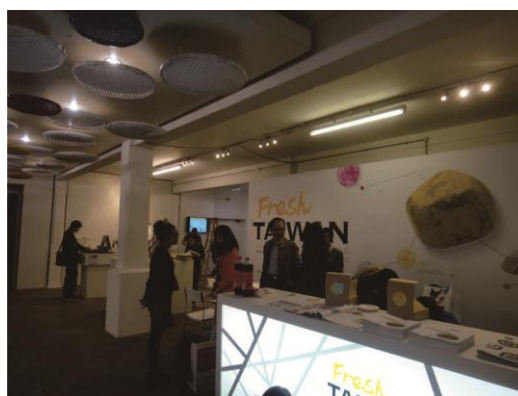
### (三)展會整體執行狀況

#### 1.展區規劃

展場整體以簡潔俐落的白色來突顯產品特色。採用具濃厚台灣味的「竹篩」做重點裝飾，竹篩漆上代表 7 場展會的裸石顏色，燈光透過竹篩的縫隙呈現不同光影的變化。



天花板的竹篩顯示整個展場特色



展場服務台情況



展場內增加電視牆播放訊息



展示牆面上顯示本次參展單位

## 2.各業者展區情形



ystudio



品研



xcellent



moissue

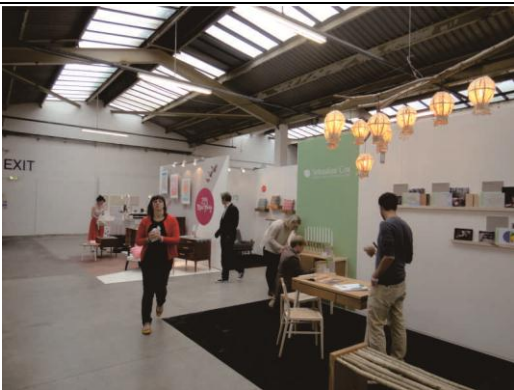


RUSKASA



Cache-cache

### 3.其他展區情形

|                                                                                     |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |
| <p>與雄設計獨自參展</p>                                                                     | <p>來自台灣腳踏車設計師</p>                                                                    |
|   |   |
| <p>其他展區情況</p>                                                                       | <p>其他展區情況</p>                                                                        |
|  |  |
| <p>其他展區情況</p>                                                                       | <p>其他展區情況</p>                                                                        |

### (四)其他展覽或通路參觀紀錄

#### 1. 100%設計展

每年秋天所舉辦的倫敦設計節總有許多令人感到驚豔的設計活動，其中最不能錯過的就是已有 18 年歷史的「100%設計展」，今年的 100%設計展會如同以往以生活空間來

區分，入場的迎賓長廊邀請了英國知名設計師 Thomas.Matthews 和設計工作室，以黑色的牆面和天花板充滿繽紛色彩漸層色塊，具有一種神秘的氛圍，入場後開闊的展區，讓人有一種穿過長廊後進入展場有一種驚喜的感覺，會場由 Beniamim Hubert 所設計的三角結構組件營造出一片背板屏風。今年台北市是首度以城市名義參展的單位，以社會設計、永續設計及設計台北三大主題建構風格，並由周育潤設計師以 LED 所構成的竹燈籠展現台北傳統與現在的設計氛圍。



展區入口旗幟



入展區後之圓形展台



台北展區



展品後方的燈籠設計牆



大陸上海展區



法國展區

## 2. Sebastian Conran Associates

1.通路名稱：Sebastian Conran Associates & Universal Expert 設計公司

2.參訪對象：Mr. Sebastian Conran 負責人 Ms. Helena Chadd 市場行銷經理

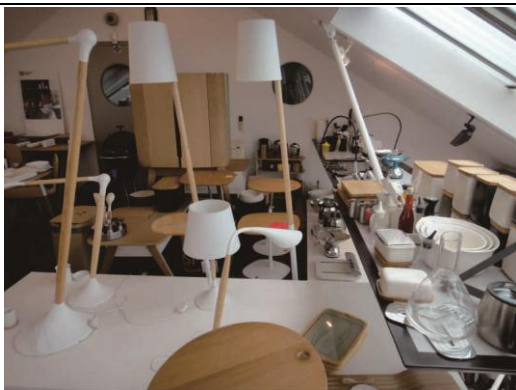
3.地點：2 Munden Street, W14 0RH, UK

4.通路簡介:

本次由設計公司負責人 Mr. Sebastian Conran 親自接待，他是知名產品設計師，同時也是傢俱品牌 Sebastian Conran 創立者，他熱情帶領大家參觀工作室，並分享他的經營理念，Sebastian Conran Associates 專精於廚具用品等設計製造、公用事業及傢俱用品類，擅長利用創新手法來解決平常生活的問題，除了基本工業設計技術的專業之外，Sebastian 更強調觀察力，以客戶為中心及注重用戶體驗，從產品，包裝到營銷，層層相互關聯。

參訪過程也提到他個人設計觀點與要求，絕對要確實執行工作品質，密切參與所有設計環節的討論，與設計團隊分享各類經驗或專業領域，團隊互相激盪、成長。Sebastian 的設計團隊已獲獎無數，多數為創新設計獎項，也得到不同領域數十項專利。令人印象深刻的是 Sebastian 他獨到的相設計方法理論，首先透過研究、評估，對客戶需求實際了解，接著與客戶討論工作任務，包括規劃內容、執行時程、預算及目標績效等，然後設計團隊一同發想，透過天馬行空的討論與利用 sketchbook 快速紀錄創意想法等，藉以集思廣益，產生好的設計概念。然後在產品的功能和外觀設計上，需同時兼顧製造面的問題，然後再測試，再重新評估，如此重複，以確認更精確的掌握所有設計細節及功能，最後透過積極主動的宣傳銷售及媒體管道，推向消費者，這是他所認為的成熟的设计過程。



|                                                                                    |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Mr. Sebastian Conran 負責人替我們介紹整體公司情況                                                |                                                                                     |
|   |   |
| 公司內相關展品之擺設陳列                                                                       |                                                                                     |
|  |  |
| 參觀後之討論會                                                                            |                                                                                     |

## 參、參訪心得

倫敦在成為文化創意產業發展典範的同時，又得利於其為歐洲金融、商業中心，使倫敦不論在時尚、平面設計、產品設計、音樂、戲劇、建築等各方面都得以匯聚世界各地優秀人才，也讓 2003 年起開始舉辦的倫敦設計節（London Design Festival），成為文創界最重要的年度盛事之一。而作為倫敦設計節指標展會的「TENT London」，其核心價值在於表現設計趨勢與發掘新設計人才，新銳設計師、創業階段業者、各地的製造商、代理商、消費者齊聚一堂，可說是適合微型文創參與國際展會以至進入國際市場的最佳試煉場域，我國文創政策向以扶植微型產業為主軸，TENT London 亦有諸多可借鏡之處。

本次展場有以國別區分之主題展區，亦有個別廠商聚集之攤位，參展廠商雖均為規模較小之業者，但產品皆有一定水準，然因許多個別廠商產品類別相同，因此產品類型較為特殊者，往往可得到參觀者較多的駐足及詢問，例如臺灣高雄廠商的手工腳踏車，

除產品類別與其他參展者大為不同外，也因契合目前當道的休閒產業，攤位人潮總是絡繹不絕，而本次臺灣展區雖位於展場較角落之處，且按一般正常參觀路線會先經過南韓、挪威之主題展區，然因臺灣本次簡單的主題表現方式及參展廠商產品類別之特殊，相比南韓以長桌式叫賣、挪威過於單一的產品類別而言，臺灣展區於氛圍塑造及對參觀者吸引力上較佳，這也反應在參觀的人潮上。

展場入口處規劃為餐區，濃厚英國味的酒吧，讓參觀者於受各國文化衝擊前，先接受英國文化的洗禮。作為一個指標的展會，展場可見工作人員並不多，主要以清潔人員為主，讓參觀者得以較為在自在的情境下觀賞。而展場原為舊酒廠，雖有一些無法移除的牆壁造成空間的區隔，但相較於開放式的展場，反而較能塑造個別場域，也讓參觀者參觀過程不容易失焦。

## 一、參訪蒐集資料

根據展期現場問卷、廠商洽商紀錄表、廠商出國報告統計，本次參展廠商因商品屬性多元，設計概念與產品品質符合洽商客群的需求，產品詢問度高，12 家廠商共計接受通路買家洽商數約 422 件；展覽後續預估未來實際成案數為 105 案；本次展覽後續預估成交金額約為新台幣 1,230 萬元。

個別參展廠商的效益統計如下：

1. 柒木設計為第 2 年參與 TENT London 展，產品現場詢問度很高，其中「偵探筆記本」雖然是去年展示過的商品，但富趣味性的設計，今年在展場仍然非常受歡迎，甚至有小朋友說等這本筆記本等了 1 年，可見在英國是具有市場性，。
2. 巷弄國際股份有限公司為第 1 次到歐洲參與展會，其產品「蒲公英木凳」因造型特殊又兼具多種使用功能，在現場詢問度很高，也獲得 wired 雜誌的報導，預計 11 月出刊。
3. 物外有限公司第 1 次參與 TENT London 展，其中「重華系列-相機桌燈」以回收相機製成桌燈的概念，十分受當地媒體關注及參觀者的好奇與喜愛，回國後也接獲 Wallpaper 雜誌希望報導物外文具組。。
4. 卓嶽股份有限公司第 1 次參與 TENT London 展，燈飾類產品在歐洲當地也很受歡迎，

尤其在最後一天通路參訪，其 LED 燈的技術更獲得 Sebastian Conron 本人讚許，並希望有後續合作機會，目前雙方也密切保持聯繫中。

5. 魯斯傢俱第 1 次參與 TENT London 展即獲得廣大的媒體報導。本中心於 5 月底選出參展廠商後，立即請當地公關公司協助寄發廠商產品資料於重要國際媒體，因此展前的媒體曝光量更勝於展覽期間，其中有多家居家雜誌及網站紛紛進行報導，媒體效益驚人。

6. 饅頭發馬犀創意有限公司第一次參與 TENT London 展，飾品類商品本身就較容易被歐洲當地接受，雖產品樣式、大小較一致，但可接受客製化雷雕，因此也接獲不少洽談合作的機會。

7. 富利豐國際有限公司是第 2 次參與 TENT London 展，鋅合金的材質運用受到許多買主喜愛，產品符合歐洲人士重視居家擺飾及美感的要求，展覽期間有多家家飾用品店進行接洽，。

8. 品研文創有限公司第 2 次參與 TENT London 展，如同去年現場零售成績非常好，主要是產品單價較低，且屬小件多樣式，容易吸引消費者喜愛，今年更是所有展品全數銷售一空。除現場成績亮眼之外，「小憩茶壺」更於展前獲得國際重量級媒體 MONOCLE Magazine 的報導。

9. 玉馬門創意設計有限公司為第 1 次參與 TENT London 展，在第一天 paperchase 通路參訪後，其採購人員隔天到展場表達對「摺紙書本」的興趣，目前正持續洽談合作中。V&A 通路參訪，Ms. Jo 也表達「摺紙書本」及「水晶機械鐘」十分適合館內商店販售，目前也正在洽談中。

10. 凱思設計有限公司第 1 次參與 TENT London 展，由於卡片在歐洲地區需求量很大，加上凱思的刮刮樂卡片又富饒趣味性及驚喜感，在現場獲得許多參觀者喜愛。持續接洽中的通路有 Magma Books、V&A Museum Shop、blott 及 Paperchase。

11. 良事設計有限公司是第 3 次參與 TENT London 展，第 1 次是自行參展。今年推出新品「金魚時鐘」在展覽現場獲得來自希臘的設計師青睞，希望大量購買作為希臘 White Rocks Hotel 牆面裝飾的合作可能。

12. 兆吉設計有限公司是 2 度參與本展，並以此展作為新品發表的場所，本次推出的「A4 燈」也獲得多位買家的喜愛，並提供後續產品修改以更符合歐洲市場的建議。另外輕擁

系列飾品獲得英國當代首飾指標性店家@work 的合作機會。

## 二、參訪相關分析

綜觀本次參展，接單效益與媒體曝光上都有不錯的成績。

### (一) 接單效益

12 家參展廠商都有後續合作的機會，但由於 TENT 展屬於設計展，不同於商展形式，故在展覽期間大型的買家相較之下較少，反之較多的是中小型通路商、零售業者以及網路商店。而台創中心本次安排的 5 家通路參訪，其中 4 家也都陸續有回應廠商合作的可能，像是 HEAL'S 與魯斯傢俱洽談中、paperchase 與玉馬門洽談中、Sebastian conron 與卓嶽洽談中、V&A 與玉馬門及凱思設計洽談中，希望後續廠商都能順利接單，打通國際通路。

### (二) 媒體宣傳效益

由於今年 5 月底評選結果出爐後，台創同仁立即將參展廠商資料彙整予英國當地公關公司進行宣傳，因此展前就創造不錯的媒體效應，成功塑造 Fresh Taiwan 二度參加 TENT London 展給民眾的期待感。

其中魯斯傢俱及品研文創有限公司都獲得國際知名雜誌的報導，像是 Wallpaper 於 8 月報導了魯斯傢俱、MONOCLE 雜誌於 ISSUE68 報導了品研文創的小憩茶壺、Homes & Gardens 及 House & Garden 等知名國際家居雜誌也於 10 月報導了魯斯傢俱的產品。

本次媒體效益有不錯成績，除了參展廠商產品符合歐洲當地民眾喜好外，也因為提早選出參展廠商，搭配著大會的宣傳時間點，在展前就吸引多家平面及電子媒體陸續報導，加上部落客分享及評論，參展產品的話題性及曝光時間幾乎長達半年之久。

## 三、與我國相關政策之比較分析

本次於倫敦設計節參訪了「TENT London 設計展」及「100%設計展」，對照本部已辦理四屆的文博會，在整體展場的規劃專業度及展覽的業者層級面向上均有許多可以學習的地方。就場地規劃的面向來說「TENT London 設計展」是以舊倉庫改造而成，而本部所辦理之文博會是於南港展覽館之專門展場舉辦，相較之下，「TENT London 設計展」

可達到舊建築活化運用的目的，並以創意市集形式呈現，更能展現文創工作者的創意，但相對而言對於大型品牌業者可能就較無吸引力；瀏覽「TENT London 設計展」之網頁後可看出多著重於以行銷商家、商品為主的內容，未來文博會官方網頁之設計應強化參展廠商、商品及設計師的資訊，尤其應以國際化為考量，以中英版本做為對照，並露出相關媒合資訊，來協助廠商建立品牌及市場拓展。另就「100% Design」展會而言，展出內容型態多樣化，更貼近文創產業發展的實質需求，未來文博會之展覽除定調於單一主軸上，更應該以跨業別的規劃，激盪碰撞出更多元的創意與效益。

## 肆、建議事項

今年為第 2 年率領台灣廠商前進倫敦參與 TENT London 展，展區內其他參展廠商大多都是去年的熟面孔，可知廠商們每年大部分都會持續參與展出爭取曝光及銷售機會。參展廠商仍多以英國當地設計師或個人工作室為主，亞洲地區除了台灣參展以外，尚有來自日本、韓國及中國大陸的參展者，其中韓國是以學生方式組團參展。

展出產品大多以居家產品為出發點，傢俱家飾用品(尤其偏好各類座椅的設計)、燈具、廚房用具為大宗，設計概念多屬歐洲人偏好之簡約風格、色調及圖樣。另外，也看到很多飾品類的產品，不乏許多是純手工製作，飾品設計偏好以各類金屬結合珠寶、水晶，配色大膽、造型誇張越受當地參觀者喜愛。

根據大會統計，今年參觀展覽人數共計 2 萬 1 千人，與去年參觀人數相去不遠，其中仍以英國當地參觀者為主，占了 76%;其次為歐洲地區 13.5%。買家占了參觀人數的 75%，媒體約占 4.5%。而今年共有來自 57 個不同國家的參觀民眾，較去年增加了 5 個國家。

### 一、立即可行建議

#### (一)TENT London 展可長期參與

TENT London 定位類似每年在台北舉辦的台灣設計師週，吸引許多媒體與文創界的眼光，且因倫敦為最國際化的大都市之一，參觀者來自各國及各種背景，參觀人數也逐年成長，對於中小品牌廠商或是剛創業之廠商拓展國際市場及提升知名度，都有相當正

面之效用，在這樣的展覽中，也無遭其他大型品牌廠商埋沒之疑慮，對於以發展中小型、微型文創產業的本部而言，應可列為固定參與之展會。

### **(二)參展廠商產品類型宜多樣，產品型錄先準備**

TENT London 參展廠商均有一定水準，而本次展會許多攤位所展出產品類別是一樣的，例如燈罩、寢具等，所以在參展廠商的評選標準上，宜考慮廠商產品的特殊性或稀有性。另外本次參展廠商恐因受限於長程飛行，所能攜帶參展產品較少，因此建議事先準備數量充分的產品型錄，或能於現場提供方便上網查詢型錄之裝置（例如平板）。

### **(三)展會記者會規劃建議以座談會、產品發表會形式辦理**

台灣多數活動都習慣於開展前或當天辦理記者會，會中邀請長官致詞，吸引媒體前往採訪，但歐洲地區的參觀者認為看展是一件輕鬆愉悅的事情，過於嚴肅的氛圍是不習慣也較難接受的，加上媒體大多是自行選擇時間至展區參觀，因此茶會型式應該要依各展會屬性做彈性調整。建議未來能以「讓廠商更有參與感」的方式辦理，像是透過座談會、產品發表會、主題討論或創作歷程分享等型式，更能吸引參觀者及媒體目光，同時也讓參觀者對廠商有更直接更深刻的認識，而不會變成只是流於形式的茶會。

## **二、中長期建議**

### **(一)中小型或微型廠商之展覽，展場規劃仍宜採分區、主題式**

中小型或微型廠商固然不若大型、成熟文創廠商（例如法藍瓷），需要較大展出空間或是個別規劃的主題館，但是攤位式、開放式的展場規劃雖方便，但對於更需要參觀者細細品味，或是互動的中小型或微型廠商而言，不若分區、主題式的規劃來的有利，這也是我國今後舉辦類似規模展覽時所可以參考的。

### **(二)建立廠商訂單後續追蹤機制，將展會時潛在買家之資訊，分送給各業者後續追蹤連繫**

該展會在展會期間留下許多相關的買家資訊，可將這些資訊分送給參展的業者，讓這些業者後續可以去追蹤及連繫買家，而也可以將這些買家加入資料庫，如有相關訊息或活動便可發送訊息，增加各廠商的曝光率。

**參考資料：**

1. 行政院 2009 年「創意台灣－文化創意產業發展方案」核定版。
2. 文化部 2013 年倫敦設計節（London Design Festival）－TENT London 展暨相關參訪報告，林御翔。
3. 文化部 2012、2013 年倫敦 TENT London 設計展參展報告，台灣創意設計中心。
4. 文化部 2013 年「文化創意產業國際拓展計畫」－「TENT London」展廠商參展申請報名資料。
5. 文化部 2013 年文化創意產業國際拓展計畫國際重要文創展會研析報告及參展計畫。
6. DECO 2013 年十月份雜誌－倫敦設計節。
7. 倫敦設計節官方網站（<http://www.londondesignfestival.com/>）
8. TENT London 官方網站（<http://www.tentlondon.co.uk/>）
9. 100% Design 官方網站（<http://www.100percentdesign.co.uk/>）