

出國報告(出國類別:進修)

國防大學政治作戰學院  
赴美國德州大學奧斯汀校區  
傳播博士班進修心得報告

服務機關:國防大學政治作戰學院新聞系

姓名職稱: 孫懋嘉少校

派赴國家:美國

報告日期: 106 年 11 月 4 日

出國時間: 102 年 8 月 15 日至 106 年 10 月 30 日

# 摘要

本次博士班進修期程自民國 102 年 8 月 15 日至 106 年 10 月 30 日，合計 4 年 2 個月，進修機構為傳播研究排名全球第 5 名之德州大學奧斯汀校區慕迪傳播學院，進修流程可分為 3 部分，依序為修課階段、資格考階段以及論文撰寫與口試階段，進修課程主要集中於人際傳播理論與應用，聚焦於在不同人際互動領域下，人際溝通如何對關係建立與發展之影響。進修主要目的為發展獨立研究人際互動，充實未來實務及教學相關所需，另將人際傳播研究理論知識運用至軍隊組織運作與軍事傳播研究，以發展相對應之理論與知識體系及實務應用模式。

# 美國德州大學奧斯汀校區傳播研究博士班進修心得報告

## 目次

摘要 .....	2
壹、目的.....	4
貳、過程 .....	5
修課概況 .....	5
資格考概況.....	10
論文撰寫與口試 .....	10
參、心得.....	12
肆、建議事項.....	14

# 壹、目的

本人自民國 92 年至部隊服務至今，深感有效的人際溝通與互動是維持部隊運作與順利遂行任務所不可或缺的重要要素之一。人際溝通的能力不是與生俱來的，而是透過人與人之間相互學習而來的。溝通是人與人建立關係的基礎，透過溝通，我們可以將自己的想法、態度、信念與感受傳遞給他人，因而增進彼此的認識，建立良性的人際關係。

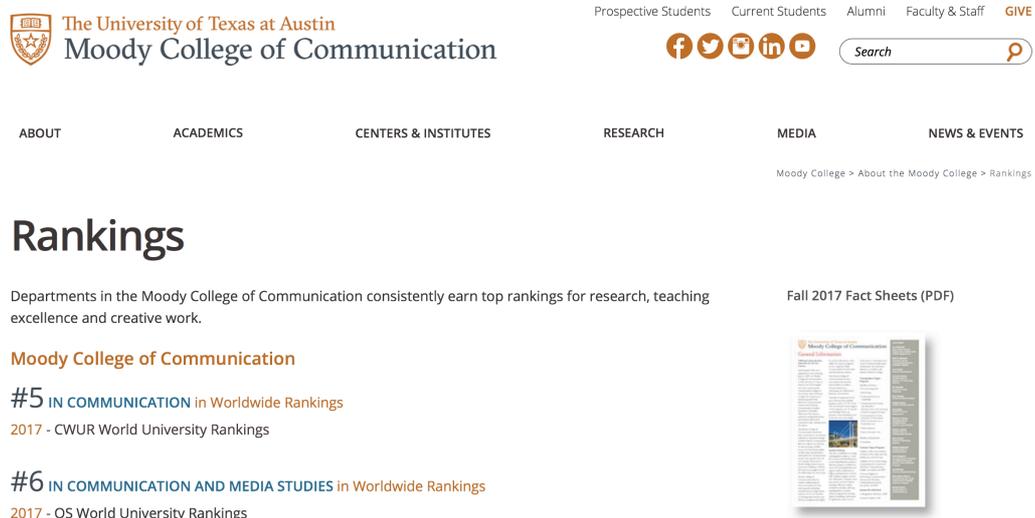
台灣傳播學界目前著力於人際溝通與人際關係之學者甚為少見。本次進修至美國傳播研究學術機構，學習人際傳播領域相關知識與研究方法，聚焦於認知、情緒如何影響人們的互動行為與關係。此研究領域整合心理學、社會心理學以及傳播學門。此外，傳播科技發達，新媒體已成為人際溝通的重要媒介，更是國軍傳達國防事務與政策的重要管道。因此，從人際溝通的觀點來探究軍事傳播等相關議題則是一個不同的研究取徑。藉此，我們可以瞭解到人際互動歷程、情緒感受、認知信念如何對國防事務宣傳效能、國軍形象構建、軍隊人際關係等等不同的軍事傳播研究面向之影響。簡言之，探究軍隊人際溝通與人際關係，以及整合人際傳播與軍事傳播研究為未來返國研究之重心。

# 貳、過程

## 修課概況

美國是研究人際傳播的發源地，亦是當前重要的研究重鎮。由於人與人之間的關係，不僅涉及到內在心理的過程，也涉及到外在溝通的互動。此外，量化研究為當前人際傳播之主流研究。因此，人際傳播學門是心理學、社會心理學、社會學、統計學等不同領域之學門對話。故以本次博士班修業計劃而言，除傳播領域之傳播相關理論課程外，亦須於教育心理系、系統計系、傳播研究系組織傳播組等不同領域之修課，以累積足夠之知識體系支撐後續論文研究，乃至於達成博士論文最基礎的要求。

圖 2.1 全球傳播研究學校排名—德州大學慕迪傳播學院為第 5 名



The screenshot shows the website for the Moody College of Communication at The University of Texas at Austin. The page features a navigation menu with links for Prospective Students, Current Students, Alumni, Faculty & Staff, and GIVE. Below the navigation is a search bar and social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, and Instagram. The main content area is titled "Rankings" and lists the college's performance in two categories: #5 in COMMUNICATION in Worldwide Rankings (2017 - CWUR World University Rankings) and #6 in COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES in Worldwide Rankings (2017 - QS World University Rankings). A thumbnail image of a "Fall 2017 Fact Sheets (PDF)" is also visible.

### 一、傳播學院修課概況

#### (一) 人際傳播學門理論

此一課程主要探討人際傳播學門研究現況與未來展望，並進一步探討當前重

要的人際溝通理論，整個課程聚焦於認知、情緒、行為對不同的人際互動與關係之影響。修課人數不超過十名學生，故授課方式以小型的研討為主。對個人而言，此一基礎課程所涉獵之理論為未來準備資格考以及論文撰寫階段之重要基礎，同時也對人際傳播研究的發展有更進一步的認識。

## (二) 人際溝通與家庭關係

家庭是每個人成長歷程中重要的社會機構。家庭成員間之相處和諧與否則有賴於彼此的溝通互動。本課程提供一個較為全觀的角度，探討認知、情緒、行為等三個面向如何影響家庭成員關係的發展與互動。研究面向則包括：從溝通過程的觀點出發探討家庭衝突、支持性溝通、回應策略、隱私管理；從結構性的觀點出發，家庭類型、父母管教方式、婚姻類型則為研究主軸。學習人際溝通對家庭關係的重要性等相關知識，有益於未來從人際溝通的角度研究軍隊家庭關係，對於政策推展有相當程度之助益。

## (三) 認知、情緒與親密關係

親密關係研究是人際傳播學門中一個重要的研究領域。該領域的研究對象為約會中的戀人、夫妻、家人以及好朋友，主要探討認知與情緒如何人際溝通，進而影響親密關係的發展、維持以及結束。值得注意的是，近年來有學者已開始探討美國軍人在海外部署任務結束後與家人相聚的情形。由於長時間在海外執行軍事任務，大多數軍人返回家中後經常需要花上許多時間調適，而且許家人相處互動也產生許多磨合。人際傳播的研究旨在尋找出相關的因素與觀察人際互動過

程，以利設計不同的介入方案，協助這些軍人能盡快恢復與親密夥伴的良好互動。

#### (四) 語言說服與社會影響

語言是一個改變他人信念、態度以及行為的主要媒介。本課程以語言學的學理為基礎，探討語言在說服傳播研究中所扮演的角色，並閱讀廣告學、語藝學、心理學、社會學、哲學、語言學、認知科學等跨領域之相關語言說服文獻。國防事務的傳達、人才招募文宣皆需要透過文字語言來傳遞給閱聽眾，針對不同的主題訴求，設計出有效且適切的文章內容。如何在新媒體時代掌握主流民意，創造有效國軍政策溝通為本門課程實質應用之目標。

#### (五) 健康傳播

近 20 年來，健康傳播研究發表以大量增加，已成為美國傳播學門一個重要的研究次領域。此一課程所聚焦之重點為人們如何與為何管理自身的健康等相關資訊，並探討影響人們溝通健康與疾病等事務的人際互動過程（醫生病人關係、家庭關係、親密關係）與變項（如：溝通的避免、資訊尋求行為、不確定性管理），以及這樣的人際健康溝通在個人心理健康、親密關係以及公共健康等層面之影響。

### 二、非傳播媒體學院課程

#### (一) 教育心理系

教育心理系提供個人動機與情緒之課程。此課程從心理學的角度來探析人類動機與情緒，並介紹古典與當代的相關理論來瞭解，動機與情緒的特性、相關變

相以及社會功能。同時，課程也聚焦於教育方面之學習行為，並研討如何將動機與情緒的相關理論應用於教學上。

## (二)統計系

統計量化研究方法是社會科學建立預測型常模以及研究外在效度之主要典範。為有效分析人際溝通的複雜過程，除了基本的傳播研究方法課程外，本人所就讀之傳播研究系鼓勵研究生至教育心理系及統計系修習一系列的統計課程。課程包含變異數分析、關聯與迴歸分析、多變量分析法、結構方程模式、多層次分析、時間序列分析、生存分析等之方法。具備多元的統計分析技巧有利於檢視複雜的人際互動現象，並獲得較為精確的分析結果。

## (三) 傳播研究系組織傳播組

組織傳播聚焦於小群體與跨群體之傳播互動過程，課程結合心理及社會心理學科，從傳播的角度探討群體成員如何互動、這些互動如何影響群體運作及人際關係等。同時課程從由上而下、由下而上的兩組理論架構檢視群體及群體間發展。具備組織傳播的相關知識將有利於為來探討軍隊組織傳播等相關研究議題。

## 三、小結

德州大學奧斯汀校區擁有二十多的學院，超過一百個以上各種不同領域的知識及研究供學生選讀，也獲評為全美提供多元化課程的最佳大學之一，本校提供多元修課內容，讓本次修習博士班課跨領域課程均能夠有相對應的理論基礎以及專家學者可供借鏡及請教，對於返國後之研究軍隊人際溝通有長足之幫助。

圖 2.2 德州大學奧斯汀校區一景



## 資格考概況

本學系博士班資格考可概分為筆試以及口試 2 大部分，合計有 4 次筆試，每次為期 4 小時，由 3 位口試委員出題。口試部分於完成所有筆試 14 日後始可舉行，為期 2 小時，針對筆試問題答辯。待資格考通過後，始可籌組論文口試委員會並開始撰寫論文計畫書，論文口試通過者可以成為博士候選人開始論文研究，未通過者則授予「傳播碩士」學位，並中止修課。

## 論文撰寫與口試

論文題目為「負向情緒溝通之正向影響：「受傷情緒」如何改善親密關係」。多數研究指出「受傷情緒」通常會導致負向的人際互動，例如：人際關係疏遠、負面溝通行為，及破壞人際關係。然而，少數研究卻發現「受傷情緒」有改善伴侶關係的效果。根據目前相關文獻，前述「受傷情緒」研究結果之差異很可能是受到以下三個因素的影響。第一、多數研究僅注重嚴重的「受傷情緒」事件。第二、受試者對於事件的回憶容易受到刻板印象之影響。第三、部分研究未清楚地區分「受傷情緒」事件相關變項與伴侶關係變項。鑑於研究情緒的相關文獻指出，負面情緒具有正向的人際功能與結果，然而卻沒有相關研究探討「受傷情緒」對伴侶關係的正向功能。因此，本論文旨在檢視親密關係的互動者在察覺或感受到「受傷情緒」後，如何採取正向的情感修護溝通行為，以改善伴侶關係，而為瞭解影響互動者採取情感修護溝通行為之因素，本研究透過「情境模式（contextual

model)」作為分析框架來檢視受傷事件，並將因素區分為「受傷情緒」事件相關變項與伴侶關係變項以利進行分析。本研究共有 507 位受試者參與並完成問卷，受試者被隨機分派至受傷者回憶組或傷害者回憶組，分別回憶「受傷情緒」事件。本研究結果發現，「受傷情緒」與「積極溝通」呈現正相關，於「受傷情緒」事件後，受傷者與傷害者皆會採取「情感修護」行為；再者，當傷害者察覺對方表達「受傷情緒」，將會採取「情感修護策略」、「積極溝通」、及「忠於情感關係」等三種正向溝通方式來回應；此外，分析中介變項的結果顯示出，當傷害者察覺受傷者的「受傷情緒」後，較易呈現「積極溝通」，進而對伴侶關係產生正面的影響；最後，總體而言，在相對輕微的「受傷情緒」事件或是良好的伴侶關係下，「受傷情緒」具有正向的功能，有利於對伴侶關係產生正面的效果。

本論文檢視負面情緒與親密人際關係，並探討負面情緒之正向社會功能，以提供人際關係發展之理論基礎，未來則可探討負面情緒對軍隊部屬、同袍之間的人際溝通與關係之影響，以及探究負面情緒在軍隊場域之社會功能。

## 參、心得

人際互動與溝通是人際關係建立、發展之基本要素。人際溝通的過程亦涉及到複雜的心理過程，進而影響到外顯的行為表現。從微觀的角度來看，軍隊是社會的縮影，軍隊平日運作、執行各項任務皆涉及到官兵之間、部隊之間的互動與協調。有效的人際溝通與互動有益於讓部隊運作更順暢、任務遂行更順利。因此，如何將當前人際傳播研究之理論與知識運用在部隊組織運作是未來研究思考的方向。

從宏觀的角度來看，人際傳播研究可與傳播媒體研究相互結合。傳統的媒體傳播強調一對多、單向性資訊傳遞，將閱聽眾描繪成被動性的接收者。但近年來新媒體的蓬勃發展，閱聽人已不在是被動的接受資訊，而是主動地尋找、創造、發布訊息、以達成特定的目的。閱聽人透過社群媒體不僅可建立社群、發展社群成員彼此互動，建立強而有力的夥伴關係。而資訊的傳遞易受到社群意見領袖的影響，而產生不同程度的傳播效果。由此可知，除了傳統面對面的人際傳播之外，新傳播科技時代，人際溝通與互動已轉移到新媒體平台。因此，從人際傳播的觀點切入，進一步探討人際溝通與互動在軍事傳播上所扮演的角色與影響，便成為另一個未來研究的重點。

此外，承如報告所述，家庭關係、職場關係、健康傳播皆是人際傳播的重要研究領域。如何將人際傳播的學理知識運用在軍隊家庭關係、部隊職場關係、甚

至軍事醫療領域（醫生與病人之間的互動、健康訊息的管理與傳遞），深入瞭解人際互動之現象與問題，設計有效的解決方案，將有利於軍隊組織之運作，強化軍隊之戰力。

依照國軍為用而訓政策指導，本學院之新聞系所應該如何走出自我特色，在理論建構的學術研究方面建立宏觀（媒體傳播）與微觀（人際傳播）的視野，以培養出能夠為國軍新聞工作以及公共事務政策溝通提供專業人才，為本人在選定進修學校前之首要考量。美國德州大學奧斯汀校區傳播學院提供了豐富多元之課程選擇，頂尖的師資，讓本人在博士班就讀期間感到受益良多。

## 肆、建議事項

### 一、增加系所交流機會

校際間各種學術研究之交流以及跨領域學門對話是美國許多公私立大學學務發展的重點之一。目前，系所致力於公共事務與軍事新聞傳播專業人才之培育，若可與國內外非營利組織政策溝通之學校有學術合作交流機會，將有助於本系發展相關專業之理論基礎，以及提升軍隊公共事務以及軍事新聞人才培養之能見度。

### 二、增加研究所學生短期國內外見學機會

本系大學部每年提供大三學生為期三週之媒體見習機會，此一機會可供學生驗證其三年來所學習之新聞媒體採訪技巧。然而，研究所之教學取向以培養國軍軍事傳播與公共事務軍官為主，如能適時提供短期國內外見學機會，於非營利組織或公關公司等，實際參與危機溝通以及組織行銷工作，不僅有益於研究生論文之撰寫，亦有利於強化未來軍事公共事務與新聞實務工作之學能。