出國報告（出國類別：考察）

參與「海基會媒體參訪團」出國報告

服務機關：文化部
姓名職稱：高平洲科長
派赴國家：中國大陸
出國期間：102 年 7 月 24 日~30 日
報告日期：102 年 9 月 26 日

摘要

為利台商掌握當地經濟發展趨勢，提升產業競爭力及發揮兩岸產業互補優勢，海基會高孔廉副董事長率「媒體參訪團」赴大陸內蒙古呼和浩特市、山西太原市等地進行參訪，隨行成員包括陸委會、文化部及海基會同仁。期間除瞭解大陸內蒙古呼和浩特市及山西太原市等地投資環境、觀光文化產業發展現況，並參訪台資企業，實地了解台商經營情形，適時表達政府政策及兩岸協議執行成效，期透過媒體第一手報導，加強兩岸互相了解，促進雙方產業進一步合作。

本次參訪發現台商到大陸投資項目已遍及農業、製造業及服務業，投資地點由沿海地區逐步往內陸2、3線城市移動布局。隨團媒體報導焦點集中在內蒙及山西投資旅遊環境、台商關切議題、台商投資糾紛之協處以及大陸官方對兩岸產業合作交流之相關政策。透過媒體觀察與報導，除可傳達本次參訪團之主要目的與成效外，更可提高國人對於大陸2、3線城市之認識，增進兩岸互相了解、促使兩岸政府正視台商投資權益，釐清兩岸服務貿易協議相關爭議，以及化解不必要之誤會與歧見。

本報告建議文化部應多瞭解台灣文化業者赴大陸投資情形及所遭遇困難，與海基會及大陸台辦建立友好關係，提供在陸台灣業者必要之協助，加強兩岸新聞交流，促進兩岸互相了解及長遠穩定發展。

目次

壹、 前言 1
一、 參訪緣由 1
二、 兩岸新興產業發展現況 1
三、 參訪目標 1
貳、 行程安排及參訪議題 2
一、 團員組成 2
二、 參訪議題及內容 3
三、 行程安排 3
參、 參訪心得(或主要發現) 4
一、 內蒙古、山西之文化觀光產業特色 4
二、 內蒙古、山西報業及電視台相關媒體經營概況 5
三、 台商在陸投資情形及座談意見 5
四、 各地台辦及海基會提供台灣居民赴陸之協助 6
五、 隨團媒體報導成效 7
肆、 建議事項 7
一、 主動瞭解臺灣文化業者赴大陸投資情形及所遭遇問題 7
二、 與海基會及大陸台辦建立友好關係，提供在陸台灣業者必要之協助 7
三、 加強兩岸新聞交流，促進互相了解及合作 8
附件一 參訪照片 9
附件二 媒體報導 11

壹、前言

一、 參訪緣由

隨者大陸經濟結構調整與產業經營環境變化，台商在大陸投資活動逐漸由南而北、由東而西遷移。其中，內蒙古自治區幅員遼闊、資源豐富，風力發電產業近年快速興起，可再生能源和新能源發展均具備良好基礎與優勢。山西太原為華夏文明發源地，具五千年歷史文化底蘊，配合十二五規劃，正積極開發當地資源，打造優質觀光旅遊城市。

為利台商掌握當地經濟發展趨勢，提升產業競爭力及發揮兩岸產業互補優勢，海基會高孔廉副董事長爰率「媒體參訪團」赴大陸內蒙古呼和浩特市、山西太原市等地進行參訪，隨行成員包括陸委會、文化部及海基會同仁。期間除瞭解大陸內蒙古呼和浩特市及山西太原市等地投資環境、觀光文化產業發展現況，並參訪台資企業，實地了解台商經營情形，適時表達政府政策及兩岸協議執行成效，期透過媒體第一手報導，加強兩岸互相了解，促進雙方產業進一步合作。

二、 兩岸新興產業發展現況

(一)大陸十二五國家戰略性新興產業(節能環保、新一代信息技術、生物、高端裝備制造、新能源、新材料、新能源汽車)規劃，與我政府六大新興產業(生物科技、綠色能源、精緻農業、觀光旅遊、醫療照護及文化創意)與四大新興智慧產業（雲端運算、智慧電動車、智慧綠建築、發明專利產業化），有相當程度共通之處，兩者具有合作交流之可能。

(二)大陸十二五規劃已將文化創意產業列為重點發展產業，102年6月兩岸兩會又簽署「兩岸服務貿易協議」，有利於兩岸服務業擴大合作，透過優勢互補，共同提昇兩岸產業之國際競爭力。

三、 參訪目標

(一)了解台商經營環境與方式

大陸內陸地區具充足的勞動力及低廉成本，經由與內蒙古呼和浩特、山西太

原等地台商會晤座談，聽取台商意見，除可讓台灣媒體第一手報導，亦可彙整作為政府擬定政策之參考。

(二)探究大陸觀光文化產業現況

大陸國務院將文化產業列為下一階段經濟發展重心，呼和浩特、太原不僅為自然山水與人文薈萃之地，平遙古城、五台山、雲岡石窟更被列為世界文化遺產，吸引世界各國旅客前往觀光。

(三)協助台灣企業尋找商機

兩岸皆面臨經濟升級轉型與強化產業國際競爭力之挑戰，藉由參訪機會實地考察與交流，尋求兩岸新興產業鏈的合理布局與分工，可協助台商在大陸市場取得先機，提升台灣產業之國際競爭力。

(四)落實兩岸人員互訪

山西省委常委、宣傳部長胡蘇平於102年4月訪台，內蒙古金融辦公室主任宋亮於100年訪台，海基會適時回訪，可體現交流互訪、對等互惠之原則，並可強化聯繫管道，加強溝通。

貳、行程安排及參訪議題

一、團員組成

本案係海基會繼2010年籌組世博媒體參訪團後，第2次率媒體赴大陸，全團計22人(不含旅行社隨團人員)，由該會高孔廉副董事長兼秘書長率團，團員包括：

(一)海基會人員：副秘書長馬紹章、綜合處副處長盧正愷、秘書處科長歐陽純麗、綜合處資深高級專員李國安、經貿處專員李紅妤、綜合處組員王維斌、綜合處組員高蓓蓓。

(二)部會代表：陸委會聯絡處科長張鳳玲、文化部文化交流司科長高平洲

(三)媒體記者：中天電視記者陳致妏、羅哲超、中央通訊社記者翟思嘉、中國時報記者藍孝威(大陸駐點)、旺報記者郭玫君(大陸駐點)、東森電視記者陳學風(大陸駐點)、楊逸平(大陸駐點)、聯合報記者何蕙安(大陸駐點)、鳳凰衛視記者林秀芹、蔡榮仁、聯意製作-TVBS 記者莊志偉(大陸駐點)、顏睿陞。

二、 參訪議題及內容

(一)大陸(內蒙古及山西)文化及觀光產業：參訪內蒙古博物館、綏遠將軍衙署、大召寺、昭君博物館、輝騰錫勒大草原、山西平遙古城、喬家大院、老陳醋集團美和居東湖醋園。

(二)大陸(內蒙古)環保、電力相關部門：參訪內蒙古輝騰錫勒草原風電項目區，與內蒙古自治區環保廳座談沙塵暴防治。

(三)大陸(內蒙古及山西)報業及電視台相關媒體：參訪內蒙古報業集團、山西太原廣播電視台、山西報業集團。

(四)大陸(內蒙古及山西)台資企業及台商協會：參訪蒙牛乳業集團(陸資企業)、九九泉渡假村(台資企業)、山西天九實業(台資企業)、山西太原宏全食品包裝公司(台資企業)，與內蒙古及山西台商座談。

(五)拜會內蒙古及山西省市書記及省市長：與內蒙古自治區李鵬新常委、海協會常務副會長鄭立中、山西省委胡蘇平常委、太原市耿彥波市長會見。

三、 行程安排

日期	行程	備註
7 月 24 日 (星期三)	台北前往內蒙古呼和浩特 內蒙古博物院參訪 綏遠將軍衙署參訪 內蒙古自治區李鵬新常委會見	
7 月 25 日 (星期四)	大召寺參訪 昭君博物院參訪 蒙牛乳業集團參訪 內蒙古報業集團參訪 台資企業(弘藝臣房地產公司)參訪	
7 月 26 日 (星期五)	輝騰錫勒草原風電項目參訪 海協會常務副會長鄭立中會見	
7 月 27 日 (星期六)	蒙古自治區環保廳參訪座談 內蒙古前往山西 台資企業山西天九實業參訪 晉祠參訪	

7 月 28 日 (星期日)	平遙古城參訪 喬家大院參訪 山西省委胡蘇平常委會見	
7 月 29 日 (星期一)	太原廣播電視台參訪座談 山西報業集團參訪座談 台資企業(太原宏全食品包裝公司)參訪 山西老陳醋集團美和居東湖醋園參訪 太原市耿彥波市長會見 太原台商茶敘	 太原台協代表
7 月 30 日 (星期二)	山西太原返回台北	

參、 參訪心得(或主要發現)

本次參訪議題及內容與本部業務有關部分重點及心得摘述如下：

一、 內蒙古、山西之文化觀光產業特色

(一)內蒙古擁有豐富的草原、濕地、湖泊、森林等自然景觀，400多年歷史的呼和浩特市有昭君墓、綏遠將軍府等塞外傳奇，城中大大小小的召塔寺廟是藏傳佛教的聚集地，蒙元文化街及伊斯蘭風情大街，形塑了恢弘而富麗的民族風光。對於長期居住於大都會地區的人來說，內蒙古是一種完全不同的文化體驗。

長榮航空公司已於今(102)年6月新闢桃園至內蒙古呼和浩特、海拉爾航線，只要3個多及4個多小時，就可以欣賞大漠草原風情。據長榮航空表示，6月到9月是內蒙古最佳的旅遊季節，台灣旅客大多於夏季前往內蒙，其餘時間則是當地民眾到台灣旅遊旺季，台灣、呼和浩特具有季節性互補的特色。

(二)悠久的歷史，燦爛的文化給山西留下非常豐富厚重的文化資源，山西省已知舊石器時期文化遺址近400處，新石器時期文化遺址1000多處，國家級文物保護單位119處，省級文物保護單位351處，縣級重點文物保護單位5600處。現存古建築中，以廟、寺、塔、城、石窟、遺址、古代壁畫、彩塑、石雕為

代表的山西文物，在中國古代文物中占有相當重要地位及很大比例。山西現存古文物大多是人文遺跡，有著深邃文化內涵，從大同北魏開鑿的雲岡石窟、佛教聖地五臺山、太原晉祠古典園林、祈縣喬家大院、平遙商業古城到運城解州關帝廟等，處處都是歷史悠久、建築宏偉、藝術精湛，中國現有38處世界遺產名錄中，山西平遙古城、雲岡石窟、五臺山均名列其中。

山西人善於經商，很多人出外賺了錢，回家後就把舊房拆掉改建，現存古文物之所以能獲得保存，除了改革開放風引進較晚、北方乾冷氣候有利於文物保存以外，國家文物保護單位及時發起保護措施也是重要關鍵。

二、 內蒙古、山西報業及電視台相關媒體經營概況

(一)內蒙報業集團包括正北方網、北方周末報、漢文報、蒙文報、北方新報、蒙古語新聞網、北方網絡電視台等，集團營收有4成自互聯網，4成來自企業策劃、2成來自加值服務。山西報業集團共發行11份報紙、2份雜誌，擁有1家互聯網。對於平面媒體普遍存在營收下滑、新媒體強烈競爭等困境，各家報業集團均已思索如何轉型及加強數位化功能，盼能以多元加值服務來提升集團競爭力。值得注意的是，蒙文報紙讀者遍及各省市蒙古族人，實體紙本經常無法於出刊當日即送至訂戶家中，但無損於蒙文報紙存在之價值，蒙文報紙及蒙古語新聞網對於少數族群文化之保存、語文之學習、教育等均具有正面積極之意義，媒體不應全以商業利益作為考量。

(二)太原廣播電視集團包含太原有線電視、太原廣播電台及太原電視台等媒體，太原有線電視台基本收費為每月23元 RMB，幾乎所有家戶皆須透過該電視台才能收看電視，少數民眾以衛星接收電視節目，屬於違法行為，查緝相當嚴格。太原有線電視服務內容採互動電視方式，除基本收視服務外，還包括上網、遊戲、點播加值等服務，與國內有線電視收視戶相較，大陸基本收費較低，但是民眾沒有選擇收看有線電視、無線電視或數位電視之自由。

三、 台商在陸投資情形及座談意見

(一)據內蒙古自治區台灣辦公室主任郭洪奇表示，目前在呼和浩特的台商約100

多家，因應內蒙古快速發展，內蒙古台商數量近年逐漸增加，目前台商已向自治區台辦遞交成立台商協會的申請。海基會高副董事長認為，兩岸產業互補性高，尤其台灣與大陸北方氣候條件，資源貧富都很不一樣，有很大合作發展空間，目前在內蒙投資台商有做商業地產、IT 行銷、珠寶買賣等，未來還有很多機會可以努力。

(二)海基會2009年訪問太原時還沒有台商協會，近幾年台商數量大幅增加，2012年底太原市正式成立台商協會，顯示台商在大陸2、3線城市的布局愈來愈廣。太原台商協會會長曾新慧說，台商聚集的關鍵在當地的商機，以及地方政府的態度，太原市對招商非常積極，也有魄力與創意解決問題，全力支持當地台商。但也有台商指出，若埋著頭想在內陸城市複製過去在沿海的發展經驗，失敗率很高，當前大陸政府發展措施及方向調整，才是成功關鍵。山西省委常委胡蘇平則表示，山西在轉型階段，需要更多新興產業，山西政府重視台商在山西發展，臺灣與山西如能建立溝通合作平台，將有利於兩岸發展。

(三)海基會在與台商在太原市舉辦座談時表示，經濟部是從技術面服務台商，海基會則是全面性服務台商，如果台商有任何問題，可由海基會轉知海協會透過國台辦、省台辦等協助解決問題。海基會近幾年密集到大陸與各地台商座談，是為當作橋樑，協助解決台商問題，盼各地台商亦能陸續成立協會，以凝聚向心力，共同解決各項問題。與會台商建議(1)現階段台幹、台勞在大陸無法納入社會保險，請海基會透過兩會協商協助解決。(2盡快開放山西赴臺自由行，讓台商也能招待山西友人到臺灣體驗台灣特色。(3)因洪仲丘事件引發軍中不當管教問題，部分台商擔心在大陸成長的小孩因在大陸受教育，日後回臺服兵役會遭遇不當對待。(4)太原台商在入出境簽證、駕照取得(換發)等各方面之待遇較沿海省市地區差，希望未來能逐步改善。

四、 各地台辦及海基會提供台灣居民赴陸之協助

本次參訪發現，台商到大陸投資項目已遍及農業、製造業及服務業（太原台商協會包括木偶戲導演及文化集團），海基會除主動協助成立台商協會、協會辦公

室，以凝聚台商共識及保護台商權益外，並隨時關懷協助解決投資、生活、子女就學等全面性問題。另外，大陸各省市及地方台辦為台灣居民在大陸往來、投資、就學、就業、就醫、急難救助等各項服務之單一窗口，本次海基會率團參訪過程中，所到之處各地台辦均全程陪同，台商所提投資、生活相關問題均逐一回應或納入研議。

五、 隨團媒體報導成效

本參訪團隨團記者共12人，參訪期間每日至少有2篇以上不同主題之報導(詳附件二，已排除內容相近之報導)，報導內容包括：內蒙及山西投資旅遊環境、台商關切議題、台商投資糾紛之協處以及大陸官方對兩岸產業合作交流之相關政策。

透過媒體觀察與報導，除可傳達本次參訪團之主要目的與成效外，更可提高國人對於大陸2、3線城市之認識，增進兩岸互相了解、促使兩岸政府正視台商投資權益，釐清兩岸服務貿易協議相關爭議，以及化解不必要之誤會與歧見。

肆、 建議事項

一、 文化部應主動瞭解臺灣文化業者赴大陸投資情形及所遭遇問題

據了解在大陸經營服務業之台商亦相當多，尤其是大陸沿海地區，但是在大陸經營文化業者多數屬於個人事業或微型企業，較少加入台商協會。然而，在兩岸簽訂服務貿易協議，互相放寬服務業投資之情況下，文化部似應透過專家學者、業者甚或海基會等多重管道，深入瞭解台灣文化業者赴大陸投資、展演所遭遇之問題，畢竟在大陸投資有許多潛規則必須克服，台商實際投資、經營之經驗是文化部產業輔導政策及後續服貿協商談判之重要參考。

二、 與海基會及大陸台辦建立友好關係，提供在陸台灣業者必要之協助

雖然兩岸兩會已在協商互設辦事處，但關懷、協助台商仍為海基會之主要工作，大陸各地台辦亦為台商投資、就學、就醫、急難救助之重要服務窗口，本部除於業務面應與大陸文化部相關單位建立協商溝通平台外，亦應與海基會及大陸

各地台辦建立友好關係，以便台灣文化業者赴陸投資或藝文團體赴大陸展演遭遇困難時，能提供必要且及時之援助。

三、 加強兩岸新聞交流，促進互相了解及合作

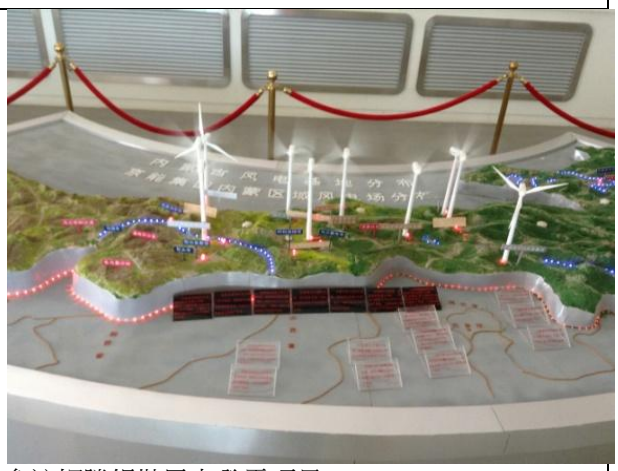
隨者兩岸交流愈來愈密切，民眾對於兩岸互相了解亦有迫切之需求，目前台灣約有14家媒體30餘名記者在大陸駐點採訪，大陸亦有10家媒體30餘名記者在台駐點採訪，其中本部負責大陸駐點記者登記及新聞聯繫業務，可多安排大陸駐點記者參訪台灣各地人文建設，透過媒體報導，讓多數大陸人士深入認識及瞭解台灣文化，協助行銷台灣各項產業，以促進兩岸良性互動及長遠穩定發展。

附件一 參訪照片

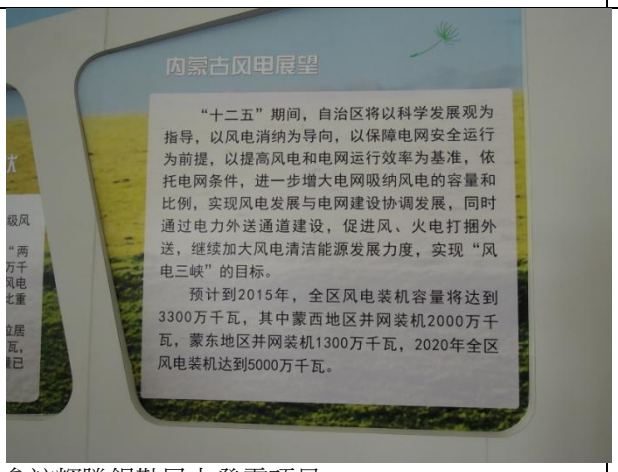
內蒙古自治區李鵬新常委會見

參訪內蒙古報業集團

參訪內蒙古報業集團-蒙文報編輯



參訪輝騰錫勒風力發電項目



參訪輝騰錫勒風力發電項目

參訪台資企業-山西天九實業

與台資企業座談-山西天九實業

參訪太原廣播電視台

聽取太原廣播電視台簡報

與山西報業集團座談

參訪台商企業-太原宏全食品包裝公司

太原台商座談

附件二 媒體報導

海基會媒體團參訪內蒙山西

中央社 2013 年 07 月 23 日 20:04

海峽交流基金會副董事長高孔廉 24 日將率領媒體團參訪中國大陸內蒙古、山西等地，隨行成員還有陸委會、文化部與海基會人員，預計 30 日回台。

海基會網站發布消息說，內蒙古自治區幅員遼闊、資源豐富，風力發電產業近年快速興起，可再生能源和新能源發展也具備良好基礎與優勢，藉由參訪機會實地考察與交流，尋求兩岸新興產業鏈的合理布局與分工，提升國際競爭力。

大陸近年來沙塵暴發生頻率、規模與強度有上升趨勢，其中內蒙地區為起源地之一，而台灣也受到一定程度影響。

海基會說，兩岸兩會（海基會、大陸海峽兩岸關係協會）第 9 次高層會談已將氣象合作納入未來協商議題，這次將參訪大陸有關部門進行交流，期盼有助雙方共同面對空氣汙染，深化兩岸防災合作。

根據海基會網站，大陸「十二五國家戰略性新興產業發展規劃」與政府的「六大新興產業」與「四大新興智慧產業」有相當程度的共通處，兩岸交流合作，商機無限。

大陸近年來積極推動城鎮化，海基會也藉此參訪機會與陸方交換意見，了解城鎮化對台商產業發展影響。

海基會媒體參訪團計劃拜訪呼和浩特與太原台商，關懷並實地瞭解台商現階段在當地經營面臨的問題與困難，適時提供協助。1020723

高孔廉訪內蒙 了解城鎮化

中央社-2013 年 07 月 24 日 下午 18:11

（中央社記者翟思嘉呼和浩特 24 日電）海基會副董事長兼秘書長高孔廉今天抵達內蒙古後表示，此行希望了解大陸推動城鎮化的做法，也試圖為台商從中尋找商機。

高孔廉下午率海峽交流基金會媒體參訪團參訪內蒙古博物館及綏遠將軍衙署，並對此行目的作上述表示。

他指出，這次是海基會繼上海世博媒體參訪團後，第 2 次率媒體參訪團赴大陸。內蒙古是國人較少往來的地區，相對了解也較少，但大陸近年致力推動二、三線城市城鎮化，內蒙古也是其中之一，值得進一步了解。

高孔廉與媒體參訪團傍晚會見中共內蒙古自治區黨委常委李鵬新，並共進晚宴。

高孔廉：台灣內蒙互補性高

【中央社／呼和浩特 25 日電】 2013.07.25 08:12 pm

海基會副董事長兼秘書長高孔廉說，過去常說兩岸產業互補，但現今漸漸產生競爭，唯獨內蒙古等地與台灣產業的互補性仍高，台商有很大機會。

海峽交流基金會媒體參訪團由高孔廉帶隊，晚間在內蒙古呼和浩特與台商餐敘。高孔廉在餐前表示，台灣與內蒙古過去接觸不多，資訊流通也少，現在若建立溝通管道，會有很好的發展機會。

他說，除了台商努力，也需要政策支持，提供各種即時資訊，讓台商有參與內蒙古發展的機會。

內蒙古自治區台灣辦公室主任郭洪奇稍早表示，目前在呼和浩特的台商約 100 多家，台商協會也正在籌設中。

【2013/07/25 中央社】

陸最大乳業集團 蒙牛暫不來台投資

【經濟日報／特派記者何蕙安／內蒙二十五日電】 2013.07.26 04:25 am

大陸最大乳業集團蒙牛乳業的乳牛集乳情況。

特派記者何蕙安／攝影 分享

大陸最大乳業集團蒙牛乳業資深副總裁胡蘇東表示大陸牛乳市場龐大：去年大陸年產 3,800 萬噸牛奶，但若要讓大陸 13 億人口每人每天喝到一斤奶，至少要 1.5 億噸才足夠。「大陸 13 億人口，僅有 4 億多人天天喝牛奶，還有近 9 億人送不到牛奶。」胡蘇東說。

蒙古有句話是「公牛好，好一坡；母牛好，好一窩」，意思是產奶量的好壞全取決於公牛。胡蘇東表示，種公牛的培育成本相當驚人，「比培養一個航空員還貴。」發源於內蒙的蒙牛是大陸最大的乳業集團，公司成立於 1999 年，2004 年在香港上市，並於 2008 年躋身全球乳業 20 強，與另一家同樣來自內蒙的伊利在大陸乳業市場呼風喚雨。

海基會副董事長兼秘書長高孔廉 24 日率團赴內蒙，昨天參訪蒙牛。他表示兩岸 2008 年 11 月即是因三聚氰胺事件而簽署兩岸食品安全協議，目前看來已發揮功效，兩岸應可在生物科技、食品安全領域多多交流。

不過胡蘇東表示蒙牛暫時還不會考慮到台灣，因為擔心政治因素可能會對大陸企業的發展較為不利，且具不確定因素，而這也是很多陸企投資台灣有疑慮的主因。

【2013/07/26 經濟日報】@ http://udn.com/

蒙牛拚食安 高孔廉促兩岸多交流

2013-07-26 01:27 旺報 【特派員郭玫君／呼和浩特報導】

▲海基會副董事長高孔廉（右）25 日參訪蒙牛集團，由蒙牛資深副總裁胡蘇東接待。（記者郭玫君攝）

大陸食安事件層出不窮，不少食品大廠均曾中箭落馬，總部位於內蒙古呼和浩特的大陸乳品企業蒙牛集團，旗下乳製品雖已外銷澳門、新加坡、馬來西亞等地，但遲未進軍台灣。集團資深副總裁胡蘇東坦言，考量兩岸政治因素，暫無拓展台灣市場的打算；且過去因大陸爆發三聚氰胺風波造成兩岸關係緊張，可見食安非自己的問題，也關係到兩岸問題。

海基會副董事長高孔廉 25 日參訪蒙牛集團後指出，2008 年大陸爆發三聚氰胺毒牛奶事件，而後海基會、海協會簽署「海峽兩岸食品安全協議」，幾年來確實發揮一些功效。

他表示，蒙牛看起來是傳統產業，但實際上高科技成分非常大，他認為在生物科技及食品安全方面，兩岸應可多多交流，為兩岸人民的生活與生命安全共同努力。

有中國乳都之稱的呼和浩特擁有蒙牛、伊利大陸兩大知名乳業品牌，其中蒙牛市占率以 23.7%居大陸之冠，伊利居次為 21.02%；其餘分別為娃哈哈 17.73%、光明 5.5%。蒙牛更於 2008 年躋身全球乳業第 16 強。

胡蘇東分析，大陸天天喝牛奶的人口多達 4 億多人，有將近 9 億人仍喝不到牛奶；大陸去年產奶量僅 3800 萬噸，若要讓每人都喝到，意味奶產量得達到 1.5 億噸奶，顯示大陸乳製品消費市場相當大。

高孔廉率領媒體團及陸委會、文化部與海基會等人員，24 日起參訪大陸內蒙古、山西等地，除考察產業情況也拜訪當地台商。

他指出，兩岸互補性很高，他來到內蒙古後發現大陸北方和台灣之間因氣候條件與資源不同，互補性更高，尤其不少台商在當地從事商業地產、IT 行銷、房地產建設及珠寶買賣均發展有成，相信當地有很多機會可開拓。

海基會副董事長高孔廉率臺灣採訪團參訪正北方網

2013 年 07 月 25 日 22:46 来源：正北方网 编辑：legend

海基會副董事長高孔廉觀看正北方網首頁並聽取介紹。（攝影/正北方網記者 王冠靜）

正北方網消息（記者 于濤）7 月 25 日下午，海基會副董事長高孔廉攜十幾家臺灣媒體組成的採訪團參訪內蒙古日報社，先後參觀了正北方網、北方週末報、內蒙古日報（蒙、漢）、北方新報。

採訪團首先來到了正北方網，聽取了正北方網採編及經營發展情況介紹。他們對正北方網的發展規模及速度給予了高度評價，一位元記者感歎道：“沒想到內蒙古的網站居然能做得如此出色，甚至超過了一些我們所熟知的地方新聞網站。”

據瞭解，正北方網日最高點擊量 1356 萬次，日均點擊量 203 萬，是內蒙古點擊量最高的綜合性網站。截至 7 月 23 日，正北方網全球網站綜合排名列第 3099 位（全球活躍網站共 6.44 億個），是內蒙古唯一進入 5000 位以內的網站，中文網站排名列第 341 位是內蒙古第一個獲得中國新聞網站百強稱號的網路媒體。正北方網日均發稿 2389 篇，其中 40%為原創或首發，正北方網同時擁有英文版和蒙文版對外新聞發佈平臺，每天有來自 170 多個國家和地區的網友訪問。

內蒙設台協 海基會：樂觀其成

中央社-2013 年 07 月 25 日 下午 21:13

（中央社記者翟思嘉呼和浩特 25 日電）內蒙古台商正在逐漸增加，有台商提出準備在內蒙古設立台商協會，海基會副董事長高孔廉對此表示「樂觀其成」。

海峽交流基金會副董事長兼秘書長高孔廉 24 日率海基會媒體參訪團訪大陸內蒙古與山西。高孔廉今天拜訪呼和浩特台商弘藝臣房地產開發公司董事長孔令雷，並與多位台商餐敘，了解台商情況。

孔令雷在與高孔廉會面時表示，因應內蒙古快速增加的人口，台商數量近年也逐漸增加，目前當地台商已向台辦遞交成立台商協會的申請，並已經徵得台商協會的預定用地，即將動工。

對於內蒙古成立台商協會，高孔廉在稍後受訪時說，台商協會能讓當地台商更有向心力，海基會「樂觀其成」。

高孔廉也指出，兩岸產業互補性高，尤其台灣與大陸北方地區更高。台灣與大陸北部氣候條件、資源貧富都很不一樣，有很大合作發展空間，現在台商有做商業地產、IT 行銷、珠寶買賣等，有很多機會可以努力。

高孔廉：台與內蒙直航互促發展

時間：2013/7/26 新聞引據： 中央社

海峽交流基金會組參訪團赴內蒙古，率隊的海基會副董事長兼秘書長高孔廉（左）拜訪台商曾廣雄（右）獨資經營的草原度假村。

海基會副董事長兼秘書長高孔廉今天(26 日)參訪內蒙古時表示，台灣 6 月開始與內蒙古直航，促進雙方旅遊業發展，也可進一步推動台商赴內蒙古發展。

高孔廉今天在內蒙古烏蘭察布市參訪北京京能新能源公司後指出，過去台灣對內蒙古不太熟悉，現在開放直航後，「載客率不錯」，由台灣去避暑及大陸來台避寒的旅遊商機也都大。

高孔廉表示，由於擁有豐富的天然資源及旅遊景點，內蒙古的人均收入其實滿高，近來內蒙古的內銷需求增加，不管一般傳產或服務業，都值得台商開拓。

此外，高孔廉認為，台灣有些地區也有發展風力發電的條件，但相較內蒙古等地，台灣地狹人稠，海上發電也是一個不錯的機會。前海協會長陳雲林曾在率團訪台時提過海上發電的構想，可供業者參考。

烏蘭察布是大陸國務院批准的對外開放城市，東距北京 320 公里，西距內蒙自治區首府呼和浩特 130 公里，地理位置優越。

參訪內蒙風電之都 高孔廉促合作

2013-07-27 01:55

中國時報

【藍孝威／內蒙烏蘭察布市報導】

「節能減排」是大陸「十二五規畫」的重點項目，內蒙古因地廣人稀、全年風勢強勁，成為設置風力發電廠首選。海基會副董事長高孔廉表示，台灣希望朝海上發展風電，建議兩岸業者未來可攜手合作。

海基會媒體參訪團昨赴內蒙古烏蘭察布市，參訪位於察右中旗的輝騰錫勒草原風電廠。此風電場已裝設一二六五台風力發電機，裝機容量一五三．五萬千瓦，年發電量二四億度，號稱亞洲最大「風電之都」。

輝騰錫勒草原風電廠每年理論上可發電二五〇〇小時，扣除酷寒低溫和沙塵暴天氣，每年可發電約一七〇〇小時。去年發電廿四億度，和同樣發電量的火力發電相比，減少二氧化碳排放二四〇萬噸，減少粉塵排放一二萬噸。

由於裝機數量快速擴充，總體發電量無法全數外送，最多只賣出八成電力，剩下兩成就轉為冬季供熱。

風電辦公室的員工劉波表示，當地位處北疆，氣候寒冷，年烤火期約達六個月，民眾原本依賴燒煤取暖，改用風電供熱後，發現室溫更為穩定。

高孔廉表示，使用綠色清潔能源是未來趨勢，但台灣地狹人稠，陸上不太可能設風電場，不過台灣海峽東北方是風力強勁處，具開發風力發電潛力。

高孔廉說，海協會前會長陳雲林兩年前曾率經貿考察團訪台，也曾提出兩岸合作發展風電發電構想，值得我方業者朝這方向努力。

成都太百春熙店 傳達成初步共識

中國時報 藍孝威、蔡孟妤、康文柔／綜合報導 2013 年 07 月 27 日 05:40

海協副會長鄭立中昨在內蒙呼和浩特表示，成都太百春熙店糾紛案，雙方已達基本共識，將終止合約，進行清算，清算期間繼續營業。據了解，下周太百及房東「成商」將再回談判桌，屆時即可對外宣布具體解決方案。

太百成都春熙店自十五日被「成商集團」突擊封店後，至今十三天。太百董事長黃晴雯近日訪成都，前天與成都市政府副秘書長曾敏會面，昨已返台。

成商占樓多日，太百表示，再不進店，廠商貨款處理及員工薪資發放都成問題。這些訴求，太百方已告知成都市政府，市政府允諾會協助；目前主要問題在於，租金與合約結束期認知差距。

海基會副董事長高孔廉，率媒體團赴內蒙參訪，鄭立中昨晚則由福州飛呼市會見。晚宴致辭時，雙方提及成都太百春熙店經營糾紛案。

鄭立中說，成都太百案協調多年，當初雙方訂十年合同，合同分三階段，第一階段執行完畢；第二階段到一〇年執行完；第三階段是到二〇一四年。

他說，就在第二階段邁入第三階段時，因租金漲價、雙方談不攏，「陸方持續協調，還是讓遠百開業，開到現在一三年。結果現在店家急了，協調這麼多年，租金未談妥，因此採取一些動作。」

不過他說，陸方目前仍強力介入，持續協調，現在雙方基本達成共識，將終止合約，進行清算，清算期間繼續營業，雙方現正議定價格。

據成都方面消息，成商和遠東（太百）的人昨都各自離開，結束冗長談判，現就等下周展開第二波談判。第二波要解決一是時間，二是價格；即何時再讓太百開業，及開業後租金如何商定，還包括再開業開多久。

不過針對此初步共識，太平洋SOGO百貨總經理李光榮表示，成都春熙店目前僵局未解，與「房東」成商集團協商毫無進展。但如果有所謂共識，讓雙方繼續清算、春熙店恢復營業，他當然樂見。

談到台商權益，鄭立中話鋒一轉說，台商遇糾紛，陸方都積極協調解決，但「極個別台商，利用極個別案件，惡意搞些東西，製造經營糾紛」，希望海基會接受台商陳情時，能綜合各方說法。鄭立中後來澄清，他不是說遠百董事長徐旭東。

高孔廉訪山西 台商關注自由行

【中央社／太原 28 日電】 2013.07.28 11:06 pm

海基會今天在山西太原與台商茶敘，多數台商希望能加快開放山西赴台自由行；也有台商擔心自己在大陸成長的兒子，日後回台服兵役會遭遇不當對待。

海峽交流基金會副董事長兼秘書長高孔廉率媒體參訪團訪問大陸山西省太原市，晚間與當地台商協會茶敘，了解台商情況與相關疑難。

在場多數台商希望儘快開放山西赴台自由行，讓台商也能招待山西友人到台灣體驗台灣特色。

高孔廉對此表示，開放陸客自由行原則上由「小兩會」（台灣海峽兩岸觀光旅遊協會與大陸海峽兩岸旅遊交流協會）討論協調，關鍵仍在於地方政府爭取的積極度。

此外，有台商舉洪仲秋案為例，擔憂自己在大陸成長、受大陸教育體系教育的兒子，日後回台服兵役會遭遇不當對待。

高孔廉則回應說，2013 年開始免服兵役，改接受 4 個月的「常備兵役軍事訓練」，應該不用太過擔心。【2013/07/28 中央社】@ http://udn.com/

高孔廉：陸推城鎮化釋商機

【中央社／太原 28 日電】 2013.07.28 09:18 pm

海基會副董事長兼秘書長高孔廉今天說，中國大陸近年來推行城鎮化，新興城市帶來商機，加上兩岸簽署服貿協議，台商將有很多發展機會。

海峽交流基金會副董事長兼秘書長高孔廉今天率媒體參訪團在山西訪問，他在晚間會見中共山西省委常委胡蘇平時表示，此行有 3 項目的，分別為訪友、探路、關懷台商。

他指出，海基會上次率團訪山西，山西還沒有台商協會，這次再訪山西，已經有了台商協會，代表兩岸交流已有了更深進展；兩岸當前重要目標是擴大深化交流，希望未來能進一步深化了解。

高孔廉表示，大陸推行城鎮化後，會帶來包括內需、基礎建設等許多商機，加上兩岸簽署服貿協議，大陸服務業比重也在今年首度超越製造業，此行希望能為台商先行了解相關情況，開拓機會。

胡蘇平則說，山西近年正處在轉型階段，要將非煤產業比重逐漸提昇，這過程當中需要很多新興產業，兩岸有合作機會。

高孔廉預計稍晚與太原台商茶敘，了解台商情況與困難。【2013/07/28 中央社】@ http://udn.com/

太原台商座談 聚焦自由行

【經濟日報／特派記者何蕙安／太原二十八日電】 2013.07.29 05:34 pm

有台商媽媽在台灣看到役男洪仲丘案的新聞，擔心自己從小生長在大陸的小孩回台灣會無法適應兵役問題，希望台灣政府可以有相關的保護機制。

由海基會副董事長兼秘書長高孔廉率領的山西參訪團昨天與太原台商協會座談，台商子弟兵役、開放自由行等議題成為當地台商最關注焦點。

洪仲丘案近期震撼台灣，嫁到太原多年的寬信裝飾設計工程公司董事長陳盈瑜向高孔廉反映，非常憂心今年 7 歲的兒子未來回台服兵役的問題，即便募兵制已上路，只需服四個月的軍事訓練役。

「他們從小在這邊受教育，繫紅領巾，唱紅歌，講話都是大陸腔調，我真的很擔心他們回去當兵可能會被欺負。」她說，他的小孩回台灣時在火車站看到軍人，大喊是解放軍，面對這樣的情況，讓她憂心忡忡。

陳盈瑜表示，小孩還小，對於自己的身分認同有些混淆。兒子在當地學校讀書，曾經遊戲時，同學叫他當國軍，其他大陸孩子扮演解放軍，然後大家就一起打他。

今年 36 歲的均輝國際工程執行董事沈千棋同樣面臨兵役問題。

來自中壢的他高中畢業後就到國外念書，2003 年到大陸至今從未回台，現在他正在等除役的年齡到來。

兵役問題成為大陸台商子弟的一道關卡，有成都女台商的小孩已經在台灣當兵，但因為父親重病，回川探望，父親過世後就沒有再回台灣而遭到通緝。在當地台商協會的奔走下，近期將陪著這位年輕人回台面對相關司法程序。

【2013/07/29 經濟日報】@ http://udn.com/

原台協擬建大樓 大陸：支持

時間：2013/7/29 新聞引據： 中央社

山西太原台商協會去年 11 月成立，近來積極推動籌設台商大樓，海基會副董事長兼秘書長高孔廉今天(29 日)與太原市長耿彥波會面時也提及此事，耿彥波稱將「全力支持」。

海峽交流基金會副董事長兼秘書長高孔廉率媒體參訪團訪山西太原，他晚間在與太原市長耿彥波會面時，當場表達台商新設大樓的需要；耿彥波也隨後對太原台商協會會長曾新慧表示「全力支持」。

曾新慧等太原台協成員在會面後與耿彥波閉門會談，曾新慧轉述，會談時台商向耿彥波提出部分台商面臨問題，針對台協籌設綜合性新大樓的構想，耿彥波也爽快表示支持。

高孔廉在與耿彥波會面時表示，2007 年海基會第一次訪問山西，當時還沒有台商協會，這次到訪不但已組成台商協會，海基會 28 日舉行台商座談「來的人遠超出我的預料」。

他指出，目前大陸其他地方的台商協會，已有 20 家興建台商大樓，台商大樓裡有台商協會，也可容納諸如台商商品展示中心等機構，形成「台商之家」。現在太原台商已經有這個構想，若政策支持，對吸引台商投資也會有很大幫助。

高孔廉在與耿彥波會面時，也談起下午所參觀的山西東湖醋園說，東湖醋園看來是傳統生產事業，但其中蘊含許多文化，也傳達有機概念；兩岸過去在經貿方面的交流較為積極，日後在文化方面也可以有許多進一步的接觸。

高孔廉護台商 力爭年底簽貨貿

2013-07-30 01:35
旺報 【特派員郭玫君／山西太原報導】

海基會副董事長高孔廉率團訪問內蒙古、山西，29 日拜會山西太原台資企業宏全食品包裝公司時指出，目前部分塑料已受惠於 ECFA 得以免關稅，但台灣正力爭在年底完成兩岸《貨品貿易協議》，並擴大塑料免稅範圍。

宏全太原廠總經理簡慶桐說，目前飲料包裝使用的塑料自台灣進口關稅約 6%，若能免稅將是一大福音。

登陸 20 年 擁 16 個廠

以食品包材起家的宏全進軍大陸 20 年，如今已是大陸數一數二的食品包裝業者，包含加多寶、王老吉、蒙牛等知名飲品，包裝均出自宏全。簡慶桐表示，隨新投入的漳州廠正式運轉，估計今年大陸地區營收可超過台灣，整體營收由 2012 年的 180 億元（新台幣，下同）成長到 200 至 220 億元。

宏全營運總部位於台中，自 1993 年登陸至今，在大陸已擁有 16 個廠，並持續擴展版圖。尤其在大陸市場，對比飲料品牌商間的激烈競爭，宏全可說是坐擁各家品牌訂單。如市場上敵對的加多寶與王老吉、統一與康師傅、可口可樂與百事可樂，均是宏全的客戶。

除提供食品包材，宏全並延伸至飲料代工等服務，近幾年更朝直接進駐客戶工廠的模式發展，意即「客戶在哪裡，宏全就跟到哪裡」。

技術提升 致勝關鍵

如可口可樂安西廠、天津百事廠等，均是宏全和國際品牌的「in-house」策略聯盟，由宏全提供包材並投資架設吹瓶機於客戶廠內，直接於客戶廠內吹瓶，不但可提高生產效率，「in-house」模式也能確保訂單穩定。宏全已成功運用在台灣、大陸、東南亞共 18 個據點。

目前宏全在台灣市占率約 60 至 70%，在大陸則為數一數二的企業。簡慶桐指出，這一行的關鍵競爭力在於技術，如降低瓶蓋與瓶身的重量。例如一瓶 500 毫升飲料光瓶身就重達 33 克，但宏全已能將瓶身降至 21 克，成為致勝關鍵。

高孔廉訪山西 台商盼能加快開放赴台個人遊

2013 年 07 月 29 日 09:29　來源：中國新聞網

中新網 7 月 29 日電 海基會副董事長兼秘書長高孔廉 28 日在山西太原與台商茶敘，多數台商希望能加快開放山西赴台個人遊。

據臺灣“中央社”報導，海基會副董事長兼秘書長高孔廉率媒體參訪團訪問山西省太原市，28 日晚間與當地台商協會茶敘，瞭解台商情況與相關疑難。

在場多數台商希望儘快開放山西赴台個人遊，讓台商也能招待山西友人到臺灣體驗臺灣特色。

高孔廉對此表示，開放大陸客個人遊原則上由“小兩會”(臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會與大陸海峽兩岸旅遊交流協會)討論協調。

高孔廉：大陸推行城鎮化建設台商商機無限

2013 年 07 月 29 日 10:35來源：中國新聞網

據臺灣“中央社”報導，海基會副董事長兼秘書長高孔廉 28 日說，大陸近年來推行城鎮化，新興城市帶來商機，加上兩岸簽署服貿協定，台商將有很多發展機會。

據瞭解，高孔廉 28 日率媒體參訪團在山西訪問，他在 28 日晚間會見中共山西省委常委胡蘇平時表示，此行有 3 專案的，分別為訪友、探路、關懷台商。

他指出，海基會上次率團訪山西，山西還沒有台商協會，這次再訪山西，已經有了台商協會，代表兩岸交流已有了更深進展；兩岸當前重要目標是擴大深化交流，希望未來能進一步深化瞭解。

高孔廉表示，大陸推行城鎮化後，會帶來包括內需、基礎建設等許多商機，加上兩岸簽署服貿協議，大陸服務業比重也在今年首度超越製造業，此行希望能為台商先行瞭解相關情況，開拓機會。

海基會山西參訪團返台台商盼與晉密切合作

2013 年 07 月 30 日 18:57來源：中國新聞網手機看新聞

中新社太原 7 月 30 日電 (王燕君)由臺灣海基會副董事長高孔廉率領的台商與臺灣媒體一行，30 日結束為期四天的山西參訪，返程臺灣。高孔廉表示，“台商很願意將美食、休閒等第三產業帶到山西發展”。

“山西有很好的工業基礎，所以早期就有很多台商來此從事這一行業，但是近年來，山西發生很大變化，太原今年以來的城市建設也帶來巨大變化，這對台商吸引力很大，他們願在山西建臺灣美食一條街、臺北新天地等”，高孔廉說。

高孔廉並稱此行是關懷台商之旅，他說，最近幾年在山西的台商比較多，目前大陸已有超過 20 個城市的台商協會有自己的台商大樓，希望太原也可以新建。

在 29 日晚與山西省太原市市長耿彥波的會見中，高孔廉代表台商提出新建台商大樓的希望，“將台商的各總部設在裡邊，成為永久性的台商之家、台商中心，這對吸引更多的台商來這裡有很大的好處”。

臺灣海基會山西參訪團由海基會成員，及臺灣中天電視臺、“中央社”、中國時報、旺報、經濟日報、聯意製作－TVBS 等媒體記者組成，此行參觀了晉祠、東湖陳醋、平遙古城、喬家大院等景點，並訪問山西日報報業集團和太原電視臺。

高孔廉認為，台晉兩地的交流還沒有像大陸沿海城市與臺灣交往那麼密切，最重要的原因不是距離，而是資訊。因此此次更是一個媒體參訪團，借此讓臺灣媒體接觸山西文化，希望他們多多參訪、瞭解、報導山西。(完)
(來源:中國新聞網)

臺灣海基會媒體參訪團參觀本報(圖)

2013 年 07 月 30 日 02:38 | 山西晚报

代表團翻閱本報報紙，並與本報社長張占鷹（左二）、總編輯尹長虹（後中）進行交流 本報記者馬立明攝

昨日上午，臺灣海峽交流基金會（以下簡稱海基會）副董事長兼秘書長高孔廉率海基會媒體參訪團，來到山西日報報業集團，先後參觀了山西日報編輯中心、山西晚報編輯部。　　海基會媒體參訪團由臺灣中天電視記者、中央社記者、中國時報記者和旺報記者組成。在山西晚報社，海基會成員和媒體參訪團先後來到山西晚報新聞會客廳、呼叫中心以及熱線新聞部、社會新聞部、經濟新聞部等一線採編部門，與本報採編人員就相關業務進行了溝通交流。

在離開山西晚報時，幾位元臺灣媒體記者還不忘每人拿上幾份《山西晚報》邊走邊看，細細品讀。

結束參觀，山西日報報業集團副總編輯胡果，以及相關單位負責人和海基會參訪團成員，在集團多功能廳進行了座談。

特寫 1

“哇，你們這個評稿機制很不錯哦”

站在山西晚報的評報欄前，臺灣旺報記者郭玫君認真地觀看著報紙上面紅色簽字筆標出來的“C 稿、一級 C＋、B 稿”等字元的含義，尤其在一篇 B 稿的點評部分，她仔細閱讀，並詢問記者什麼樣的稿件才會獲得好稿評價。當記者告知評報機制對採編人員帶來的含義時，她感歎著說道：“哇，你們這個評稿機制很不錯哦！”

當記者問及在《旺報》是否也有這樣的考評機制時，郭玫君坦誠說：“沒有哎，我們那邊會開和這個類似的檢討會，寫得好的話，大家會鼓勵他，還會發獎金，寫得差的話，自己會出來檢討，但是不會這樣子貼出來，你們這種是比較進步啦！”

郭玫君還與記者分享，在考評機制方面，臺灣有的報紙是採用邀請讀者前來品評報紙的方式以求發現問題，提高品質。在簡單瞭解山西晚報的內容構成後，她特別感歎，“你們和讀者的聯繫很多，很公益，也很貼近讀者，值得我們借鑒。”

特寫 2

臺灣海基會副董事長：

歡迎山西媒體來台考察

在山西晚報的標兵榜前，臺灣海基會副董事長兼秘書長高孔廉若有所思，當他聽說這些是山西晚報 2012 年間成績優異的一線員工，報社安排他們免費旅遊時，高孔廉的目光停留在“泰國”二字上（2012 年，山西晚報的標兵團正是去泰國進行度假），“你們這個旅遊目的地"泰國"應該寫"臺灣"呀，我們非常歡迎山西媒體的朋友多多來臺灣考察和交流，旅遊也可以呀！”

在座談會上，高孔廉談到自己的感觸時說，山西文化資源豐厚，值得兩岸媒體進行交流和溝通。他也再次表達歡迎山西媒體代表去臺灣考察的意願：“新聞媒體扮演一個很重要的功能，就是資訊的傳播，這是我們第一次組織這樣的媒體參訪團，我們希望能搭建一個平臺，讓兩岸的媒體進行考察和交流。”

本報記者　郝巨集

名詞解釋

臺灣海基會

臺灣海峽交流基金會是臺灣的民間組織，簡稱“海基會”，成立於 1990 年 1 月 21 日。

海基會以 “協調處理臺灣地區與大陸地區人民往來有關事務，並以保障兩地人民權益為宗旨”為己任，主要任務是執行臺灣當局委託辦理的兩岸民間交流中技術性、事務性的工作，可視為臺灣當局與大陸聯繫的仲介機構。

作者：郝宏

耿彥波會見海基會副董事長兼秘書長高孔廉一行

2013 年 07 月 30 日 10:34來源：太原新聞網手機看新聞

7 月 29 日晚，太原市委副書記、市長耿彥波會見了海基會山西採訪團負責人——海基會副董事長兼秘書長高孔廉一行。市委常委、宣傳部長張春根，市委常委、秘書長陳河才及市有關部門負責人參加。

近年來，山西與臺灣的經濟文化交流日益頻繁。山西是臺灣企業富士康集團最早的投資地之一，太原富士康園區和晉城富士康園區不斷發展壯大，成為兩地經濟合作的典範。山西人赴台旅遊人數不斷增長，帶動了臺灣旅遊觀光產業的快速發展。同時，近年來，在經濟危機不斷深化的背景下，山西推出了一系列轉型跨越發展的舉措，經濟社會發展形勢良好。尤其是省城太原今年以來城市建設帶來的巨大變化，對臺灣民眾的吸引力越來越大，臺灣媒體希望更多地瞭解山西、瞭解太原。為此，海基會派出了 190 人組成的陣容強大的代表團，臺灣中天電視臺、中央社、中國時報、旺報、經濟日報、聯意製作－TVBS 等媒體記者及團員在過去 3 天內，參觀了晉祠、東湖陳醋、平遙古城、喬家大院等景點，走訪了山西日報報業集團和太原電視臺。高孔廉說，此次來山西，一是文化尋根，二是媒體採訪。感覺時間太短了，希望有時間能再次率團深度採訪，深刻感受山西和太原的文化。

耿彥波向客人介紹了山西及太原悠久深厚的歷史文化，以及近年來太原在政治、經濟、社會、文化、生態建設方面的成就，希望客人把太原各方面的成就介紹給更多的臺灣民眾，讓更多的臺灣朋友來太原旅遊觀光，切身感受太原深厚的歷史文化。

兩岸/台商轉進大陸城市　轉型是必須

台商大陸西北探商機系列報導之一

http://www.cdnews.com.tw　2013-08-10 11:41:39

李漢揚/整理

山西省太原市是大陸近年經濟成長快速的內陸城市之一，有台商指出，當前應轉變過去經營策略，抓緊大陸新興產業及內需市場，創造更大商機。

中央社台北 10 日報導，山西省有很豐富的工業資源，主要生產礦產達 34 種，但也因此造成嚴重污染，5 年前，山西省是全大陸污染城市最多的省市，常年舉目難見藍天。

受污染危害多年，現在山西的天空已經清澈許多。山西省委常委胡蘇平表示，近年山西省致力轉型，轉變過去以煤礦為主的生產方式，目前非煤企業在山西經濟成長中所佔的比重已經超過煤礦，未來希望發展內需及高科技產業。

山西台商也在這幾年數量大增，2012 年底太原市台商成立台商協會。海基會副董事長兼秘書長高孔廉日前訪問山西太原時就說，海基會 2009 年訪問太原時還沒有台商協會，足見近年台商在大陸 2、3 線城市的布局已愈來愈廣。

台商聚集的關鍵在當地的商機，以及地方政府的態度。太原台商協會會長曾新慧就說，太原市對招商非常積極，也有魄力與創意解決困難，全力支持當地台商。

不過，也有台商指出，雖然太原市政府高層有吸引外資的宣示，「下面的人怎麼做又是另一回事」。這名台商說，山西的煤與其他礦產仍是最有產值的產業，台商多數從事的製造、服務業不受重視，要循正常管道獲得優惠或幫助，仍是困難重重。

無論如何，台商數量的增加顯示出太原等 2、3 線城市的崛起，但有台商指出，若埋著頭想在內陸城市複製過去在沿海的發展經驗，失敗率會很高，因應當前大陸政府發展措施及方向調整，才是成功的關鍵。

「山西在轉型階段，需要更多新興產業」，胡蘇平說，山西政府相當重視台商在山西發展，希望在台灣與山西間搭起橋樑，有利兩岸發展。