

出國報告（出國類別：考察）

## 參訪上海自由貿易試驗區發展情形

服務機關：臺灣港務股份有限公司

姓名職稱：鍾助理副總經理英鳳

謝高級管理師佳珍

派赴地點：大陸地區

出國期間：102年8月13日至102年8月17日

報告日期：102年10月

## 摘要

臺灣經濟與發展大多仰賴對外貿易，為確保經濟能夠持續穩健成長，唯有市場的自由化才能與世界緊密接軌，並開創產業新局；在此情形下，政府推出了自由經濟示範區。同樣的在對岸上海自由貿易試驗區被視為「新形勢下」改革開放的措施，對於加快政府職能轉變、促進貿易和投資便利化等都具有重要意義。

高雄自由貿易港區以「前店後廠」的委外加工模式帶動相關產業發展，希望吸引廠商設點，經過「加工」再出口到最終市場。本次行程主要目的為考察上海自由貿易試驗區成立後，將會對未來高雄的自由經濟示範區帶來什麼影響，並加強與上海與在物流、觀光、金融及科技等產業之交流，尋求上海與高雄在自由經濟示範區及自由貿易實驗區共同合作開發之可行方案。

## 目次

壹、 參訪目的.....	5
貳、 參訪行程.....	6
參、 參訪成員.....	7
肆、 參訪內容.....	8
伍、 心得與建議.....	28

## 壹、參訪目的

臺灣自由經濟示範區的正式推動後，上海便公布將設置自由貿易試驗區。為了解上海自由貿易試驗區與自由經濟示範區二者之異同，因此參訪團選擇以上海保稅區及該地區物流業者為對象，安排實地參訪及意見交流，以做為臺灣推動之借鏡參考，詳細參訪目的如下：

1. 為了解上海市自由貿易試驗區即將推動的相關政策，對高雄自由經濟示範區可能產生的互動與影響。
2. 對接上海相關有意前來高雄市或高雄自由經濟示範區投資之企業，加強雙邊企業交流，並藉以增進物流產業、觀光產業、金融產業及科技產業之交流。
3. 尋求未來上海市與高雄市在自由經濟示範區及自由貿易試驗區共同合作開發之可行方案。

## 貳、參訪行程

時間	行程	地點	備註
8月13日(二)	出發。 拜會如家酒店集團上海總公司 並進行座談。	上海	座談、QA 交流。
8月14日(三)	交通往返、整理資料。	上海	
8月15日(四)	1. 拜會上海久有股權基金公司。 2. 拜會張江高科技園區，並參觀該園區展示廳。	上海	座談、QA 交流。
8月16日(五)	1. 拜會上海綜合保稅區管理委員會。 2. 拜訪元初國際物流股份有限公司。	上海	座談、QA 交流、倉庫參觀。
8月17日(六)	返回高雄。		

## 參、參訪成員

本次行程係由高雄市經貿發展協會主辦，參訪團成員名單如下：

編號	參訪機構	姓名	職稱
1	高雄市經濟發展局	曾文生	局長(率隊)
2	高雄市經濟發展局	董俊德	招商處視察
3	高雄市經濟發展局	李敏翠	招商處專員
4	臺灣港務(股)公司高雄分公司	鍾英鳳	副總經理
5	臺灣港務(股)公司	謝佳珍	行銷運籌處
6	高雄市經貿發展協會/中華工程	王裕道	會長/董事
7	高雄市經貿發展協會/嘉新資產	祁士鉅	副會長 /總經理
8	高雄市經貿發展協會/國泰化工	金更生	副會長/副總經理
9	高雄市經貿發展協會	蔣權瀚	總幹事
10	高雄市經貿發展協會/李長榮化學	曾勝陸	理事/主任
11	天元世界貿易中心(股)	馬國寶	副董事長
12	台灣文創精品(股)公司	黃蓓蕾	總經理
13	台灣文化產經交流促進會	吳英偉	副理事長
14	漢王大飯店	林富吉	副董事長
15	漢王大飯店	林富吉夫人	副董事長
16	中國石油化學工業股份有限公司	陳姿含	專員
17	台灣文創精品(股)公司	朱峻男	副總經理

## 肆、 參訪內容

### 一、 如家酒店集團上海總公司

如家酒店集團創立於 2002 年，2006 年 10 月 26 日於美國納斯達克成功上市，成為中國酒店行業海外股票上市的首家酒店，成功打造中國最著名的住宿業品牌，目前是中國及亞洲規模上最大的酒店集團，在全球總共擁有 22 萬間房間，年接待人次數破億，滿房率近九成，來自世界各地的會員共 1470 萬人。

如家酒店集團 2013 年第一季營收總額約為人民幣 14.022 億元，與去年同期比增加 11.7%。截至 2013 年 3 月 31 日止，如家旗下三個品牌在中國 275 個城市有 2000 家酒店投入營運，包括 818 家直營酒店和 1041 家特許經營酒店，最一般的房價是 100 到 200 人民幣左右。

如家酒店鎖定商務旅客及散客為主要客源，其乃是基於有許多商務人士不願屈就水準較差之旅館，但又住不起豪華旅館之理念。集團總裁孫堅表示，如家酒店集團之所以成功，其關鍵在於：專注本業、權責分工、人力培訓、利益分享、網路力量。

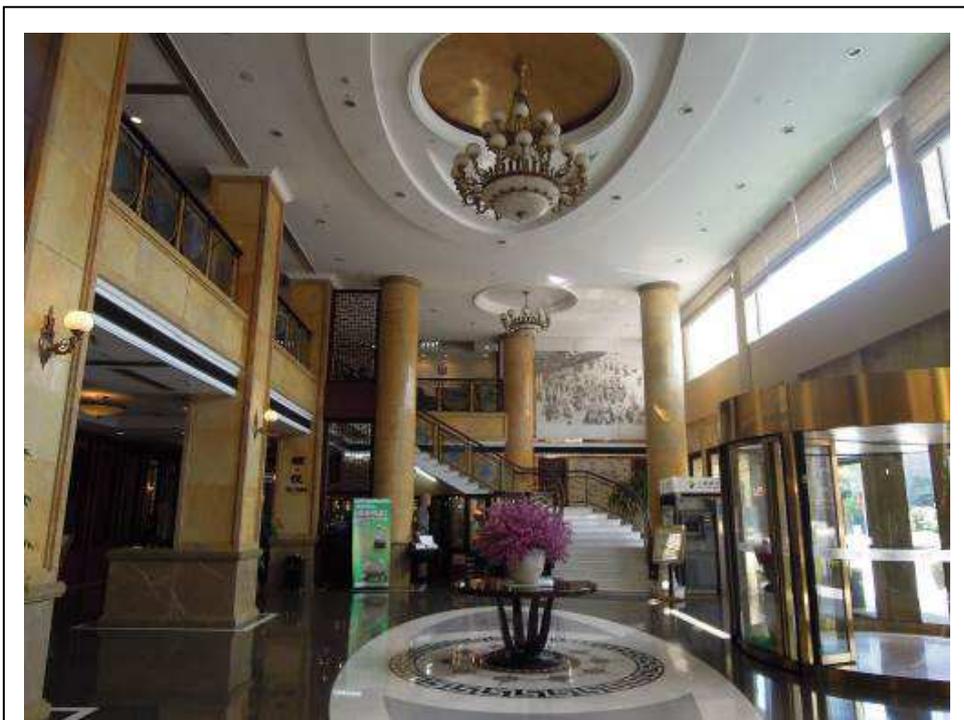
如家酒店集團旗下三種不同酒店品牌定位：

1. 經濟型連鎖酒店品牌—如家快捷酒店，提供標準化、乾淨、溫馨、簡潔、貼心的酒店住宿產品，為海內外八方來客提供安心、便捷的旅行住宿服務。
2. 時尚新概念連鎖酒店品牌—莫泰酒店，以設計時尚、設備齊全、舒適方便而深度契合消費者個性化的住宿需求，分為每晚 168RMB 及每晚 268RMB 二種類型。

3. 中高端商務酒店品牌—和頤酒店（Yitel），旨在滿足境內外中高級商務及休閒旅遊人士的需要，品牌重點為精緻時尚的環境設計、舒適人性的客房設施、便捷高效的商務配套服務。



和頤酒店大廳以中國風為設計風格



和頤酒台大廳



本次行程第一天安排入住的和頤酒店外觀及內部圖。



入住旅客滿意度調查問卷

- 如家酒店集團經營策略：

1. 會員制創造競爭力

如家集團透過官網的酒店預訂系統順利把酒店的會員連結在一起，會員透過上網預訂酒店能獲得積分，待積分達到一定分數後即能獲得免費住宿。此外，因為如家在全球 275 個城市擁有 2000 家酒店，第一次前往陌生國家的客人因為已經熟悉如家品牌，故會優先選擇入住如家。如家進入市場時是先以經濟型的連鎖酒店為出發，在經營 10 年後開始發展更高等級的酒店品牌。如家酒店集團於 2002 年創立，在 2006 年便在美國那斯達克上市，2012 年獲選世界發展最快公司第 9 名，年接待人次數已破億，滿房率近九成，目前員工人數已達 7 萬名。

2. 選點原則：一流地區、二流位置、三流不動產

如家集團選擇設點的原則為一流地區、二流位置、三流不動產，目前如家酒店原來是酒店用途的大樓只有 10%，其餘都是充份利用舊的不動產，甚至是舊倉庫亦可用來改造，因為地段好價錢會偏高，故退而求其次尋找老舊的房屋或倉庫來改造成飯店，每間房間的成本不超過 6000RMB，並設定五年一定要回收。如此將可節省興建成本。

3. 經營概念：為顧客需求，並實施標準化

相較於其他飯店，如家將經營重點放在顧客需求，雖然沒有華豪的硬體設施，但在個人客戶入住時提供比其他酒店更完善之服務，例如：提供免費的無線網路(中國五星級飯店均需收費)、電蚊香(一般酒店沒有)等，以滿足客戶最基本需求為重點，並實

施標準化，統一每一家酒店的軟硬體及服務品質，有效提高客戶住房率。

#### 4. 人才培育：成立如家大學培養專業人才

如家酒店集團於旗下成立如家大學以培養專業人才，透過獨自的培訓機制挑選派駐到世界各地酒店的總經理，教材是委託相關領域大學教授所編制，每一位員工都有屬於自己的學習識別卡，識別卡中記錄有員工的專業認證及學習歷程，方便進行人事管理。



## 二、 上海久有股權投資基金管理有限公司

上海久有股權投資基金管理有限公司成立於 2011 年 11 月，主軸在提供廠商財務及投資分析，主要投資對象為生物醫藥、醫療器械以及新材料新能源產業。久有公司對投資對象企業會定期展開深入訪談，並探

究企業的經營發展狀況和財務情況，並分析目標公司的優勢和劣勢及未來的發展趨勢等，以了解相關企業的真实情況及實際需求，提供投資人最佳投資建議。同時，建立對高科技產業提供持續投資與專業服務的創新平台，不定期發布市場研究報告，例如 LED 照明行業、電子組件行業、家用電器行業、生物醫藥行業研究報告等。

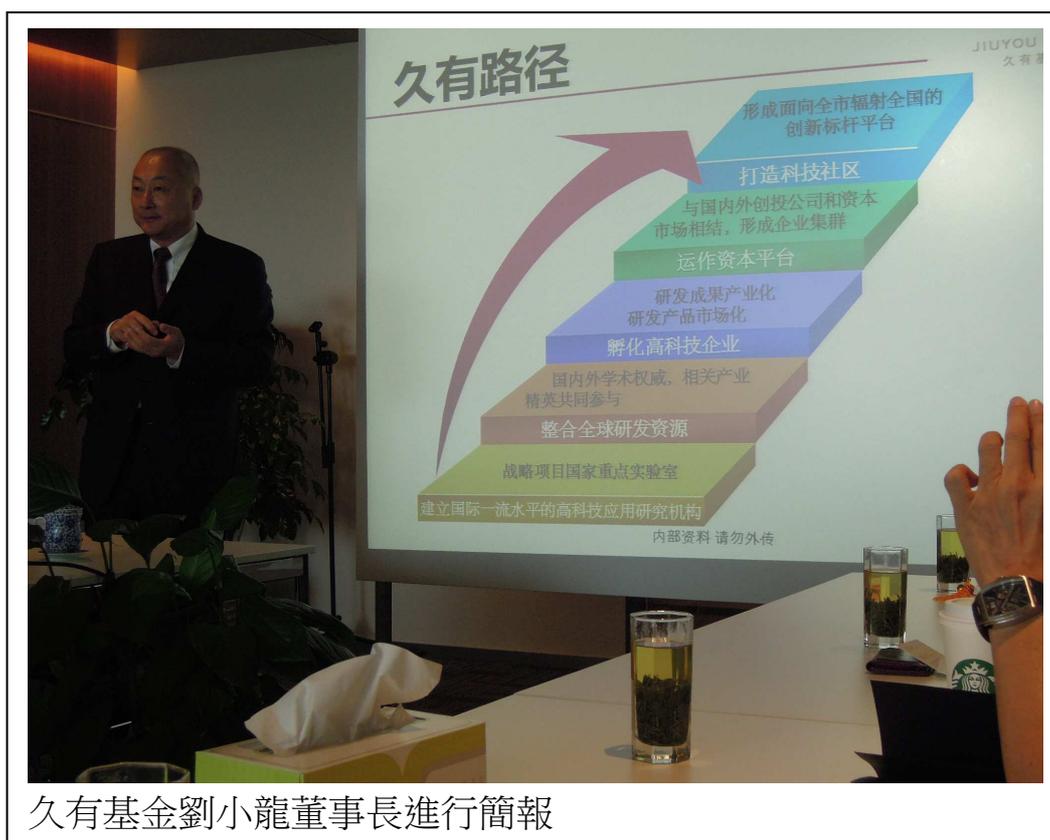
拜會當日久有基金劉小龍董事長及汪建珂總裁親自接見，劉小龍董事長表示，目前上海只有保稅區，因為離岸金融尚未開放，因此上海保稅區目前是進口量大於出口量。中國加入 WTO 時是 2000 年，當時規定進入到中國大陸並準備賣給中國大陸的貨物皆不准進入保稅區，但實際上因為保稅區提供的免稅優勢，大部分進入保稅區的貨物都是準備要賣給中國大陸的居多。在這些貨物中，高級進口車及藥品為最多，陸方後來有取消這項限制，逐令進口量大幅增加。另在加入 WTO 之前，中國大陸不允許國外公司在中國設籍，進到大陸的貨品必須賣斷給中國大陸的進出口公司，再由中國大陸的貿易商去進行銷售。但後來久有成立了交易市場，例如三菱、伊藤忠等大型商社在該交易市場可以註冊，例如進口手機存放於保稅區，再透過交易市場進行報關，變成非保稅貨物，但貨主仍是日本公司，此時日本公司就能開發票，就能把貨賣入大陸，故當時吸引了近萬家公司註冊。等 WTO 開放後，這些公司都可以直接進到大陸。

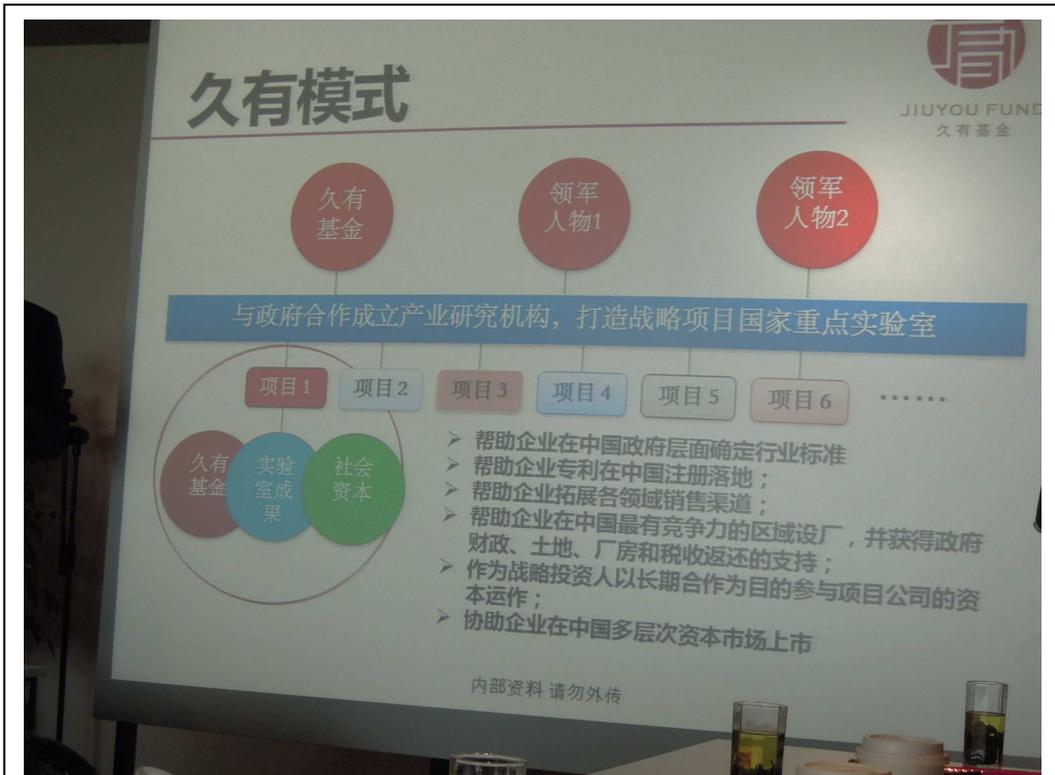
葡萄酒進入到保稅區，是以橡木桶的量加上關稅來課進口稅，即使在保稅區分裝成小瓶，價格雖提升許多，但仍是以前原容量課稅，並未被課到增值稅。後來變成一個進口通道，附加價值愈高的東西愈有利，例如化妝品、藥品等，外高橋保稅區因此 10 平方公里，每年進口 500 億，地方政府稅收 200 億。出口因為要退稅，對地方政府沒好處，因此保稅區多以進口為功能。

未來保稅區升級自由貿易區後，開放離岸結算，國外公司就可以直接在當地開發票進行交易。

大陸進口汽車落地徵稅，因此進口的高級汽車大部分選擇保稅區做為展示場。另外像黃金珠寶等，許多香港的金店例如周大福等，亦選擇於中國的保稅區內進行展示與銷售，價格比香港還低。後來海關便取消落地徵稅這個規定。

汪建汀總裁表示，上海下個月將公布自由貿易試驗區政策，預期將帶領大陸經濟繼續往前發展 10~20 年，希望該試驗區正式成立後，可以成功對接高雄的自由經濟示範區，促進兩岸交流與發展。有機會亦有意願投資臺灣中小企業，幫助臺灣中小企業能夠更加發展。





久有模式



參訪團與久有基金劉小龍董事長（左二）及汪建汀總裁（左一）合影。

### 三、 張江高科技園區

張江高科技園區位於上海市浦東新區中南部，是中國國家級經濟技術開發區，與陸家嘴、金橋和孫橋現代農業開發區同為上海浦東新區的四個重點開發區域。園區在建立之初就開通了大橋五線和大橋六線，終點站直達園區中心，而另一頭的終點站則分別為位於五角場的復旦大學本部和位於徐家匯的上海交通大學本部，意欲藉助這兩所高校的力量帶動張江的發展。從園區內申江路約 10 分鐘車程即可抵達上海浦東國際機場。園區內以生物醫藥、積體電路和軟體為三大主導產業，希望把張江建成「中國矽谷」和「中國藥谷」。截止 2012 年底，園區累計註冊企業 9164 家；從業人員 27 萬，經營總收入 4200 億元。

園區的特點及功能：

園區總共分為技術創新區、生物醫藥產業區一期、生物醫藥產業區二期、集成電路產業區一期、集成電路產業區二期、科研教育區、居住區，其特色如及功能如下：

1. 多功能性：發展高技術及其產業的基地，與園區內中小企業合作開創新產業，並提供企業合併優惠，讓企業願意留在園區內持續發展。
2. 科技、工業、貿易一體化：園內建設將科技教育、工業產業、企業貿易集於一體，整合研究、發展教育及生產。
3. 多種經濟體制並行：園區除發展國有企業之外，還允許多種經濟成分的存在和競爭，鼓勵集體和個人興辦各種科技產業，以市場為導向，發展高科技產品。
4. 傳統產業的技術改造：園內不僅要創造高科技產業，發展高科技產品，而且還要用高科技和新技术改造傳統產業，加速產品的更新替換。

目前進駐該張江高科技園區的產業類別包括積體電路、軟體產業、文化科技創意（動漫、影視製作）、光電、網路購物、手機、醫療設備、生技、機械、汽車飛機零件、環保材料等。如 Intel 的快閃記憶體晶片製造廠、HP 的印表機廠，Compaq 亞洲製造中心，以及 IBM、Philip 等多家全球大廠，都在張江設有製造中心或研發中心。在鼓勵企業進駐的優惠措施上，大陸規定增值稅為 17%，但進駐張江科技園區的半導體公司則可享有增值稅 6% 的優惠，而軟體公司則為 3%，另更享有五免五減半的所得稅優惠，意即企業進駐的五年內免所得稅，之後五年所得稅減半，其它如業者戶口問題、子女教育問題、基礎建設水電問題等，張江高科技園區也有完整的配套措施。

張江高科技園區中設有展示廳，主要展示目前進駐該園區各企業主力產品，除了產業產品與該公司簡介外，並針對張江高科技園區的目標、文化等備有硬體及影片等介紹。參觀展示廳時，導覽人員將陪同並全程進行解說，就像是來到了一個小型的科學館，另人倍感新奇與有趣。



參觀張江高科技園區展示廳。



「鼓勵創新、寬容失敗」之精神。



張江高科技園區展示廳。

張江高科技園區是由上海張江（集團）有限公司負責營運，旗下更有上海張江文化傳媒有限公司，負責公司的公關活動及文化產業之營運等。其中發行的張江新經濟雜誌，在園區內免費提供給參觀者取閱。雜誌中除有知名人物專訪外，亦刊載的了多投資資訊及高科技產品的相關報導等。



#### 四、 上海綜合保稅區管理委員會

上海綜合保稅區管理委員會是上海市政府的派出機構，統一管理洋山保稅港區、外高橋保稅區（含外高橋保稅物流園區）及浦東機場綜合保稅區的行政事務。位於長江入海口的上海綜合保稅區，包含外高橋保稅區、浦東機場綜合保稅區、洋山保稅港區以及洋山港、外高橋港、浦東機場空港等“三港三區”，總面積達到 20 多平方公里，是上海推進國際航運中心和國際金融中心建設的重要平台。

上海外高橋保稅園區是中國第一個物流保稅區，自 2004 年開始營運，是全國第一個進出口貿易示範區，亦是國際進出口貿易和服務基地，屬於海關的特殊監管區，重點發展酒類、鐘錶、汽車 工程機械 醫療機械等，是亞太地區的重要貿易節點。此處具有先行先試的示範功能，在 2012 年進口額達 867 億美元，占上海市總收入的 37.6%，其中光物流企業貿易額就達 4000 億元，占中國海關監管收入達 76%。

2005 年洋山保稅港區成立，是中國第一個保稅港區，主要透過國際航運發展綜合試驗區核心功能區，形成配送基地、大宗商品產業基地、進口貿易基地及航運龍頭企業集聚地，目前進駐企業有 800 家，倉庫不動產使用率自最初的 15%，已經提升到 80%以上。

2009 年浦東機場綜合保稅區成立運作，做為亞太航空樞紐港及融資租賃、快件轉運中心，以高科技消費品保稅轉銷為主，配合海港連動空港優勢，打造成為一個臨空服務創新試驗區。

區位	功能介紹
洋山保稅港區	以歐美航線、非洲及東南亞為主，發展國際中轉、現代物流、商品展示、保稅倉儲、期貨保稅交割等多層次業務。因運輸距離太遠中共國務院以在該區註冊之運輸業免營業稅。
外高橋保稅區	主力發展進出口貿易、轉口貿易、保稅展示、倉儲分撥等服務貿易功能。積極推動外匯、稅收、監管等方面的政策創新，深化離岸貿易運作模式，集聚跨國公司資金結算中心，進一步豐富貿易運作模式，提升貿易等級。

浦東機場綜合保稅區	重點建設臨空功能服務先導區，大力發展航空口岸物流、貿易和金融服務等功能。
-----------	--------------------------------------

堅持功能創新、深化先行先試，是上海綜合保稅區不斷前進的內在動力及根本，而該區快速發展的關鍵在於，透過功能創新促進產業集聚，積極打造企業的銷售管理中心、採購配送中心、供應鏈管理中心、資金結算中心。

上海綜合保稅區的臨港臨空優勢，吸引了多數的跨國公司在此設立國際採購中心及配送中心，2012年12月並推出亞太營運商計畫，該計畫主要是推動跨國公司立足中國，讓這些公司在上海設置亞太區功能性總部。同時創新國際貿易結算功能，做為飛機及船舶融資租賃業務試點，晉升國內最大的租賃特別功能區。此外，創新集貨保稅交割功能，打造國內有色金屬類大宗商品集散平台，推動國際中轉區港一體化，增強航運樞紐及高端航運服務功能以利打造全球檢測維修中心，並促進研發中心、數據中心、軟體外包等新興產業發展，朝向現代服務業轉型升級。

上海綜合保稅區集中海關、檢驗檢疫、工商稅務、外匯、公安等政府管理部門，參照國際慣例打造優良企業發展環境，配合區區連動及區外連動形成一體化便捷運作體系，獨具優勢及特色，積極發展成為複合型保稅特區。上海綜合保稅區三區聯動，實現了政策、資源、產業和功能的聯動互補，集聚效應大，並凸顯了三區作為海關特殊監管區域的整體優勢。上海綜合保稅區管理委員會表示，上海自由貿易試驗區將提出政策優惠、制度體制創新、投資領域審批簡化、負面清單表列、通關便利化等方案，同時以先試先行之方式進行，有助上海綜合保稅區成為亞太食品冷鏈亞太貨運中心。



與上海綜合保稅區管理委員會進行座談。



上海綜合保稅區管理委員會大廳。

## 上海综合保税区

上海综合保税区管理委员会是2009年11月18日经上海市人民政府批准的市政府派出机构,统筹协调上海综合保税区行政管理事项。

上海综合保税区由上海洋山保税港区、上海外高桥保税区、上海外高桥保税物流园区、上海浦东机场综合保税区组成。

洋山保税港区办事处是上海综合保税区管理委员会的派出机构,统筹协调区内行政管理事项,主要职能:招商引资、协调政府职能部门、企业服务、对外宣传等事项。

洋山保税港区政府职能部门由海关、出入境检验检疫局、海事、边检、工商、税务、外汇、公安、市口岸洋山办事处、市交港局洋山办事处等中央和市政府派出机构所组成。

### 洋山保税港区及周边地区规划图

### 洋山保税港区的投资政策 (国家、上海、浦东、综保区)

- 1. 国家政策:** 《国务院关于推进上海加快发展现代服务业和先进制造业建设国际金融中心和国际航运中心的意见》(国发〔2009〕19号)
- 2. 上海市政策:** 《上海市鼓励跨国公司地区总部发展专项资金使用和管理试行办法》、《上海市服务贸易发展专项资金使用和管理办法》
- 3. 浦东新区政策:** 《促进总部经济发展财政扶持办法的通知》、《促进就业发展财政扶持办法的通知》、《促进商贸发展财政扶持办法》、《促进融资租赁业发展的财政扶持办法的实施细则》、《促进高新技术产业发展财政扶持办法》、《促进新兴服务业发展财政扶持办法的通知》、《自主创新人才财政扶持办法》、《促进中小企业发展实施办法》
- 4. 上海综合保税区政策:** 《上海综合保税区管理委员会“十二五”期间财政扶持经济发展若干意见》的通知、《关于洋山:机场入区企业实施开办费补贴的意见》、《关于洋山保税港区入区企业营运费用补贴的试行办法》、《上海综合保税区营运中心管理办法》

2013.08.16  
制作单位:上海同盛物流园区投资开发有限公司

上海综合保税港区平面配置说明图。

## 上海国际航运中心洋山深水港与洋山保税港区

上海洋山保税港区是中央政府于2005年6月22日批准的我国第一个保税港区,也是第一个实现“区港”一体化的海关、出入境检验检疫等部门监管方式的海关特殊经济区域,现封关面积为14.16平方公里。

洋山保税港区口岸功能显著,集疏运体系齐全。产业功能包括:保税物流、保税加工、国际中转、国际贸易、货物贸易、服务贸易、航运服务、保税商品展示、大宗商品保税期货交易、船舶融资租赁、水水中转集拼、启运港退税、开设离岸账户等。

### 上海国际航运中心洋山深水港与洋山保税港区位置图

### 上海国际航运中心洋山深水港(北港区)规划图

### 洋山保税港区(岛域)

规划面积: 7.31平方公里

2013.08.16

洋山港保税港区

## 五、 元初國際物流股份有限公司

上海元初國際物流有限公司成立於 2005 年元月，主要經營海運、空運、國際進出口貨物的代理業務和多式聯運的專業物流公司，經營理念為真誠服務、造服人群。提供運價、貨運信息和諮詢以及 DDU DDP EXW 等條款的全程服務、定艙配載，協調船貨港的聯繫、貨櫃提箱、租賃、堆放和申請驗箱；代理一關三檢、代理船公司製作、簽發船務單證，計算合收運雜費。

上海元初國際物流有限公司成立於 2005 年，主要經營海運、空運、國際進出口貨物的代理業務和多式聯運，並於 2013 年投資參股兩岸汽車零件物流計劃，及福州保稅港區與臺中港自由貿易港區之汽車零件物流計劃。該公司旗下上海元初供應鏈管理有限公司及上海本初經貿發展有限公司亦陪同出席座談。

本初經貿為元初集團旗下子公司，主要負責進出口貿易。從世界各地向中國大陸人民提供優質的產品，特別是食品，例如奶粉、食用油等與日常生活相關的產品。本初經貿提供有一個 B2B 批發平台（供應鏈整合平台），可以讓企業成本降低，讓客人可以以更低的價格、更快的速度取得必須的產品。另外也藉此平台，提高平台中販售的產品在中國當地的知名度，要上這個平台的產品必須是好的產品，由本初公司進行審核，如此才不會打壞品牌名聲，因此採用了預上架制度，在平台預銷售減少供應商的風險，並減少無意義的價格競爭。

本初經貿的行銷策略：

1. 提高品牌知名度
2. 預上架
3. 價格保護以樹立品牌

#### 4. 分析產品需求

元初供應鏈管理有限公司則表示目前採用的行銷策略為預上架、價格保護及分析產品需求，透過保稅倉庫出貨可以防止發生假貨發生，方便快速。另中國即將推出的上海自由貿易試驗區，在投資的金融等方面可能以負面表列的方式進行開放，預計將可以有效推動上海成為電子產品、機械、汽車、家俱、設備等產品的國際採購配銷中心。





參觀元初物流倉庫。



元初物流倉庫內部。(汽車展示)

## 伍、心得與建議

- 一、 中國大陸保稅區在關務及檢驗檢疫方面仍有諸多限制，不等於 FTZ。中國大陸以上海綜合保稅區做為試點，推動成立自由貿易試驗區，今年九月份已正式公布具體政策，主要在金融部分鬆綁。
- 二、 目前上海外高橋保稅區內設置有飯店及醫院，是與目前臺灣 FTZ 不同的地方，其園區周邊亦以造鎮之方式提供住宿及相關之商店。因此未來對於大規模之開發，不論是科學園區、工業區或自貿港區等，除應建置完善硬體設備外，特區內及鄰近區域應考量是否滿足引進之本籍及外籍員工基本生活需求，提供人性化的服務機能，以增加區內工作之便利性，對吸引企業之進駐亦有正面之助益。
- 三、 自由貿易港區目前缺乏廠商與產品的整合平台，未來若能建立整合平台提供資訊及資源共享，對廠商效率及成本將會有所助益，亦可做為管理單位日後分析的參考資料。
- 四、 上海自由貿易試驗區有關利率市場化、匯率自由匯兌等政策，將支持上海成為全球人民幣產品交易及結算中心。金融交易效率是左右業者投資決策的重點之一，未來臺灣自由經濟示範區若能試點推動建置外幣結算平台，提升金融交易效率，方能讓示範區之功能更趨完善。
- 五、 兩岸農漁產品如何於賞味期內送到客戶手中，會牽涉到船期、船型、冷鏈、通關、檢疫等問題，又未來台南安平及台北港快捷貨運模式應如何因應，值得深入探討。
- 六、 目前高雄港舊港區之開發與其他目前閒置之特倉特貿區應如何整合開發，未來開發時因應經建會自由經濟示範區單一窗口之設定，應如何整合港市之間業務，是目尚待解決的課題之一。