

出國報告（出國類別：其他/招生宣導）

國立臺灣師範大學 2013 年馬來西亞 臺灣高等教育展報告書

服務機關：國立臺灣師範大學

姓名職稱：林佳蓉、陳築萱

派赴國家：馬來西亞

出國期間：102 年 7 月 17 日至 7 月 28 日

報告日期：102 年 08 月 05 日

摘要

2013 年馬來西亞「臺灣高等教育展」係由馬來西亞留臺校友會聯合總會（簡稱留臺聯總）舉辦，於 7 月 17 日至 7 月 28 日分別在沙巴、峇株巴轄及首都吉隆坡等三地舉行，為期十二天，臺灣各大學與技職院校熱烈參與，共計 82 所私立大學校院共襄盛舉，創歷年新高。展場設於沙巴亞庇曙光廣場、峇株巴轄海景宴賓樓展覽廳、及吉隆坡太子世界貿易中心展覽廳。本教育展旨於呈現本校蓬勃發展的優質高等教育，內含一系列宣導活動，如：僑生回臺升學輔導介紹、於參展攤位展現本校特色並解說本校招生優惠措施、發送本校招生文宣。

留臺聯總自 2007 年籌辦臺灣高等教育展，積極推動當地華裔學生來臺升學，至今邁入第七年。今年為本校第六次參與盛會，由教務處派員共同參與，期能透過教育展吸引馬來西亞更多優秀僑生及外籍生就讀本校與僑生先修部。

目次

壹、參展目的	1
貳、參展過程	2
參、心得與建議	4
肆、附錄	7
一、活動照片	7
二、各參展地區宣傳資料與數量表	13

壹、參展目的

教育展期間，藉由宣導解說與當地學生、家長及教師實地接觸，瞭解其升學規劃方向，並與臺灣各大學院校代表相互交流相關招生心得與經驗，更透過留臺聯總附屬之各大學留臺校友會，與各地區留臺校友地方分會的交誼，瞭解馬國當地教育與相關升學制度，以作為未來海外地區招生宣導規劃之參考。

本校馬來西亞學生學習表現優異，且為本校目前僑外生就讀人數最多之地區，亦為本校每年海外招生宣導之重要對象。本次參展規劃主要提供本校及僑生先修部簡介資料，期能吸引馬來西亞優秀學生就讀本校大學部、研究所與僑生先修部。

具體目的臚列如下：

- 一、透過現場解說與分享，讓馬來西亞師生及家長了解本校特色及學習資源。
- 二、落實本校國際校園之願景，與國際接軌。
- 三、與馬來西亞當地教育機構交流互動，尋求建教與雙聯等後續合作之可能。
- 四、建立海外招生據點，提高能見度，並擴大本校僑生生源。
- 五、瞭解成立校友會之可行性。

貳、參展過程

一、成員名單

職別	成員	服務單位及職稱	備註
團員	林佳蓉組長	教務處企劃組	吉隆坡、峇株巴轄
團員	陳築萱行政專員	教務處企劃組	沙巴亞庇

二、參展活動

2013年馬來西亞臺灣高等教育展於2013年7月17日至7月28日間舉行，本校分別由教務處企劃組林組長佳蓉及陳築萱行政專員代表參加本項展覽活動。

◆ 教育展

分別於沙巴、峇株巴轄與吉隆坡舉行三場次教育展，每場次進行為期兩天展出，由主辦單位留臺聯總，號召馬來西亞北、中、南、與東馬地區國中、國民型中學及華文獨中等校師生到場觀展，並於展覽期間安排赴臺升學說明會、專題座談會及各校簡介發送等相關活動。

第一場次：展出期間為 7 月 19 日（五）至 20 日（六），地點於沙巴亞庇曙光廣場展場，兩天觀展人潮約 2,000 人次。

第二場次：展出期間為 7 月 23 日（二）至 24 日（三），地點於峇株巴轄海景宴賓樓展覽廳，兩天觀展人潮約 6,000 人次。

第三場次：展出期間為 7 月 26 日（五）至 27 日（六），地點於吉隆坡太子世界貿易中心敦拉薩第四展覽廳，兩天觀展人潮約逾萬人次。

◆ 文華之夜

文華之夜為馬來西亞一年一度的華人盛會，今年邁入第 39 週年，留臺聯總於 7 月 27 日（六）在首都吉隆坡舉辦本年度文華之夜活動，除邀請國內外賢達及長官致詞外，並表揚留臺返馬任教的老師，同時安排娛興節目及抽獎活動等；另外在峇株巴轄與沙巴亦分別舉辦盛大的歡迎晚宴活動。

參、參展心得與建議

一、心得

(一) 透過兩國僑教政策的積極推動，提高馬來西亞學生來臺就學意願。

去(2012)年我國與馬來西亞建立臺馬雙邊學歷承認機制，並正式簽署「互認雙方評鑑結果及學術品質聲明」，完成學歷資格互認之合作。而今(2013)年不但進一步開啟討論兩國承認專業證照，推動兩國學生交流並引介師資來臺開設跨文化研究課程等多項議題的可行性；更開放中五生先至僑先部修足 24 學分後，即可入學原申請大學。兩國雙邊學歷承認機制及相關配套措施，不但促成臺馬高等教育密切交流與互動，同時，也成為持續吸引馬來西亞學生來臺留學之一大誘因。透過兩國僑教政策的積極推動，大力提高馬來西亞學生來臺就學的意願；今年參與馬來西亞高等教育展觀展人潮逾萬人。

(二) 僑生主要關心學系課程內容、重點特色、未來出路以及學校整體學習資源等。

展覽期間，向師生與家長說明本校重點發展方向，同時現場即時回應學生提問。師生與家長主要提問概有：1.學系修課內容；2.學系重點特色；3.學系未來出路；4.學雜費標準；5.僑生獎學金；6.生活環境與校園；7.住宿費用；8.師培管道；9.學系聯合分發標準；10.個人申請準備資料；11.僑生與外籍生身分的界定與優勢等。除參展人員一一解說外，亦安排本校不同入學管道之在學僑生擔任活動工讀生，藉由學生親身經驗的分享，使馬來西亞學生更能體會本校就學狀況。

另外，亦請有意索取本校相關資訊之學生提供電子信箱，後續將逐一寄發學生有興趣之科系資訊，一方面提供適切升學輔道訊息，另一方面也能了解馬來西亞學生升學需求，以做為未來長期深耕僑生招生之基礎。

(三) 高詢問度之學系，概有教育學系、教育心理與輔導學系、社會教育學系、人類發展與家庭學系、國文學系、生命科學系、設計學系、音樂學系、體育學系、企業管理學士學位學程等，另亦有詢問本校師資培育課程修習條件。

觀展學生多詢問本校教育學系、教育心理與輔導學系、特殊教育學系、社會教育學系、人類發展與家庭學系、國文學系、生命科學系、設計學系、音樂學系、體育學系、企業管理學士學位學程等學系之課程內容、特色、未來發展，及持S.P.M.成績申請本校的分發錄取標準等問題。其中，又細問「新聞採訪」、「幼兒教師」、「室內空間設計」、「音樂表演」、「企業管理」等領域之學習內容。

(四) 增進與校友及他校交流互動的機會，瞭解校友需求及各校僑生招生策略。

此次參與馬來西亞高等教育展的學校高達82所，創歷年新高，其中包括23所公立高教大學校院、27所私立高教大學校院、10所公立技職大學校院，以及21所私立技職大學校院。不但可藉此機會觀摩他校招生宣導之行銷策略、瞭解各校提供僑生之學習輔導資源，同時亦可建立跨校招生夥伴關係，以利後續依據本校資源擬定適切之僑生招生策略。同時，更能藉此與當地校友交流溝通，瞭解校友需求與建議，以做為後續僑生招生規劃之參考。

二、建議與檢討

(一) 建議宣導力求突顯本校多元發展特色

此次教育展臺灣共有 82 所大學院校參與，各校參展人員不乏行政長官親自與會，我國教育部蔣部長偉寧更親臨會場，顯示我國政府對馬國僑生留臺之關切及重視。本校在馬來西亞華人教育界具有悠久之聲譽，更有華文獨中任教之本校畢業校友口碑相傳，然而，為使海外學生及畢業校友對本校在既有「師資培育」印象外，更進一步瞭解本校已轉型為綜合型頂尖大學，建議與校友或馬來西亞師生宣導時，積極突顯本校多元發展特色與優勢。

(二) 建議成立馬來西亞各地校友會或學生會，並製作校友文宣刊物

馬來西亞共有 13 州，為使各州學生對本校有更清楚的認識，可於各州成立校友會分會，並統籌組成本校馬來西亞校友總會，以做為本校與馬來西亞校友分會之聯繫窗口；同時，可製作校友專刊，其中包含各年度的校友名單，以利校友們之間相互聯繫。另，亦可邀集本校在學之馬來西亞僑生返鄉宣導。

(三) 建議聚焦馬來西亞重點招生地區。

馬來西亞柔佛州有 8 間獨立型中學，留台的馬來西亞僑生中，就有高達 30% 來自柔佛州，人數較其他州為多。因此，建議未來可將柔佛州列為本校招生重點地區。

(四) 建議增加藝術音樂學系僑生名額，並製作申請方式之說明文宣。

馬來西亞僑生對於本校音樂學院音樂學系及藝術學院美術學系，詢問度頗高，為使吸引優秀僑生入學，建議本校音樂系、美術系等增加名額。並建議針對本校採個人申請入學管道之學系（如美術學系、設計學系、音樂學系等）另製作宣傳說明，內含學系課程介紹與申請管道等資訊。

肆、附錄

一、活動照片











二、各參展地區宣傳資料與數量表

項目	吉隆坡	峇株巴轄	沙巴亞庇
僑生招生簡介	5000份	4000份	1000份
獎學金一覽表	1300份	900份	300份
101學年度本校學雜費收費標準	1300份	900份	300份
外籍生招生簡章	12	10	10
廣告筆	1500支	130份	1000支
明信片	1120	/	/
書籤	/	300	300
環保袋	/	40	20