

《水樂堂·天頂上的一滴水》演出共分 4 場，全場演出約 63 分鐘。「禪聲與巴赫」以河水的聲音與視覺為主；「水搖滾」中，鋼鐵樑柱、水面都成了樂手最好的樂器；「弦樂四重奏與琵琶」是全局最精彩的一場，古老的「天圓地方」概念在這個建築空間中被很好地表現出來，不僅有弦樂琵琶演奏，更有舞蹈、踢踏和歌唱，舞台上的樂器和道具都可以被視作視覺藝術的裝置，該古鎮將其原始的建築融合了現代的藝術，讓生活處處充滿藝術人文的氣息，當地居民可以安於此，生活於此，寓文化於生活。

五、參觀上海電影博物館

18 日電影大師論壇第二場即在上海電影博物館舉行，該博物館前身即上海電影製片廠，後改建於 17 日重新開幕成為博物館形式，存放中國大陸電影之歷史影片資料，該門票為人民幣 60 元(約台幣 300 元)，館內有許多互動影片可以體驗。

圖：上海電影博物館外觀



圖：參觀入口以星光大道為概念的 LED 紅地毯，讓參觀者體驗當明星的感覺



圖：博物館內部羅列許多重要華人導演、演員等照片，李安是唯一在此光廊的台灣影人



圖：以上海街景作為互動體驗的背景，讓參觀者猜猜該場景出現在哪一部影片中



圖：讓民眾體驗電影台詞配音的專業配音室



六、參觀上海影視基地(上海影視樂園)

上海影視基地(註 4)位於上海郊區車墩鎮上，距離上海市約 40 分鐘車程，又稱「上海影視樂園」，佔地 3000 畝，集影視拍攝、旅遊觀光、文化傳播為一體。該影視基地由「30 年代南京路」、「上海里弄民居」、「上海老城」、「歐洲建築群」、「蘇州河港區」、「馬勒別墅」、「教堂」、「和平廣場」、「浙江路鋼橋」、「湖山區」等模擬景點及大型攝影棚、服裝、道具倉庫、片庫、置景車間、放映廳所組成；園區設有環行有軌電車，該影視基地是影視製作取景拍攝首選，以獨特的老上海景觀，提供影視文化製作的功能。

圖:上海影視基地仿老上海建築

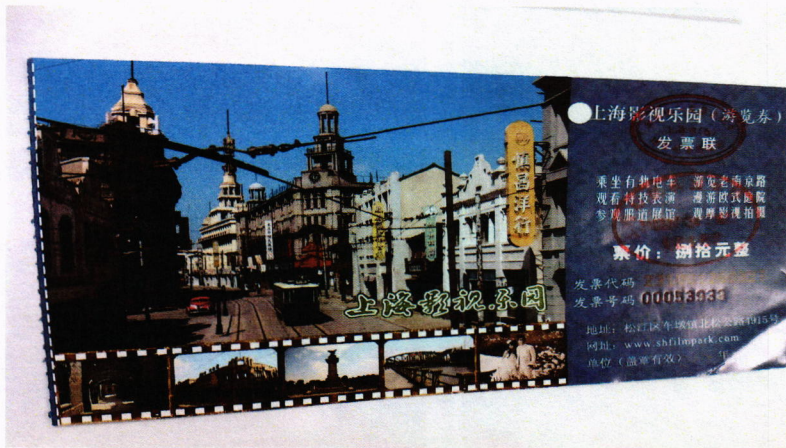


圖：仿老上海百樂門、教堂、浙江路鋼橋建築



⁴ 上海影視基地簡介參考該官網，網址：<http://www.sfs-cn.com/images/hsdy/filmpark/index.htm>

圖：上海影視基地門票:票價 80 元人民幣



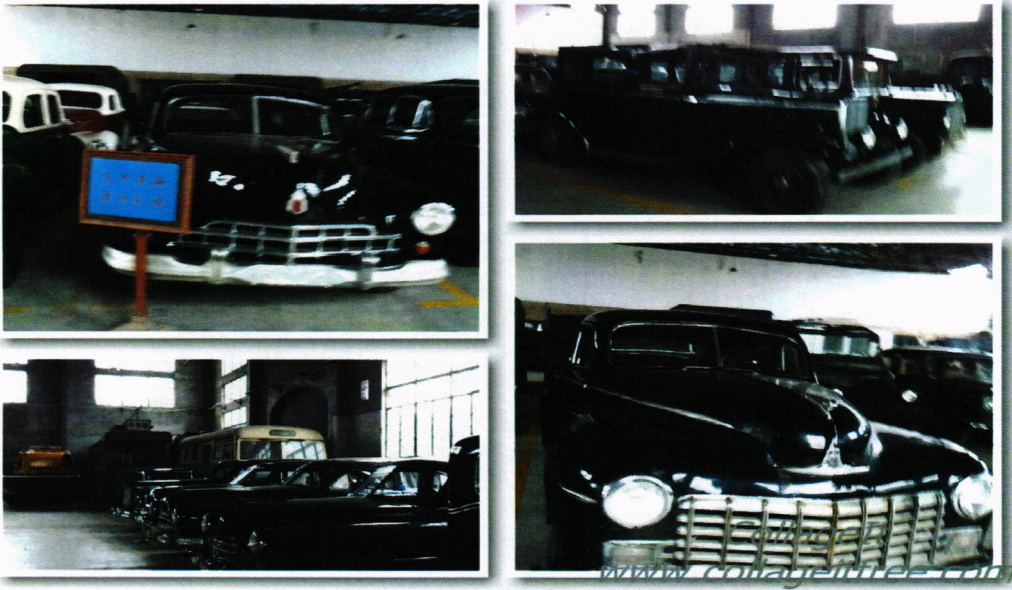
圖：上海影視基地導覽簡介



圖：體驗老上海軌道車



圖：道具車倉庫



參、參訪心得

一、中國大陸的資金崛起，逆襲全球的野心來勢洶洶：

此行至上海參展，甫從上海虹橋出關，高速公路的兩側，便可以看到上海電影節宣傳的旗幟，旗幟飄飄綿延至上海市區，故可以讓外國觀光客或者來參展的電影業者看到該影展宣傳的盛況。另外本次國際嘉賓參展也甚為踴躍。上海本身就是一個中國大陸最早的商業城市，早期的黃埔外灘及十里洋場可見外國人穿梭，上流社會的集散地，至今仍繁華依舊。

圖：上海電影節宣傳的旗幟及看板



www.collageitfree.com

當地人討論著這幾年上海房價的高漲以及高檔消費的生活型態外，更令人深深的體認，中國大陸資金崛起的震撼。上海國際電影節一連 9 天的影展活動，吸引了中外國際知名人士到訪問絢麗的開幕式、星光大道、各個國家舉辦的活動 party、頒獎典禮，動用龐大工作人員分布在不同展館接待，這樣的排場、這樣的宣傳造勢、邀請國際知名導演紛紛來此造勢，在第一場的產業論壇的「中國資本」逆襲「好萊塢」，從中就已展現今日中國大陸經濟實力，在電影這塊大餅上，其中國大陸每年 170 億總票房僅次於美國，成為全球第二大電影市場，中國資金的介入美國 AMC 院線已冠上中國 TCL 名字、中國華誼兄弟收購 GDC 知名數位放映公司，一連串大資本的展現且強力的以「掛名」、「併購」

等方式滲透到全球文化產業中，讓全世界知道中國的經濟力量，中國大陸亦毫不掩飾其以經濟力量，拓展電影產業國際影響力的企圖心。

二、上海電影節在廣告宣傳的作法上，值得學習之處：

1. 「每日新聞 Daily News」的精華小冊：

該影展於 15 日開幕，每日以小雜誌形式的方式報導影展期間的電影作品、論壇活動、市場攤位介紹、影人訪談及活動精彩照片、供人自由取閱。這對於參展的人來說，每天可以輕易且立即回顧前天影展活動的花絮及報導，該影展的立即編採及隔天就拿到印刷品的效率，值得我國在推廣影展及活動上，除了僅以新聞稿方式露出外，倘在有預算的規劃下，能有一系列的活動花絮小冊，可供觀影者存為資料及紀念之用。

圖：微博網友收集了影展 9 天總共 9 本的每日新聞/手機翻拍微博資訊



圖：每日新聞及電影報導雜誌



本次影展提供之手冊鉅細靡遺，針對來賓製作「來賓指南」，除放置電影節9天活動總日程、市場展館及論壇平面圖、放映影片指定戲院地址電話、指定飯店地址電話、接駁巴士時刻表、來賓領票須知、通行證使用指南等中英文版資訊；「電影手冊」則介紹所有單元之影片介紹；「電影項目市場」手冊則介紹創投評審委員名單及簡介及入圍創投及合拍項目影片；「電影論壇」手冊有論壇場次表、與談人各別中英文介紹、論壇議題名稱、時序、前言等詳細資料，這些資料讓參展人，可以清楚的了解9天的參展期間，每天可以參加的活動及可觀看的電影場次等，進而事先安排。

圖：上海電影節資料：



圖：電影手冊



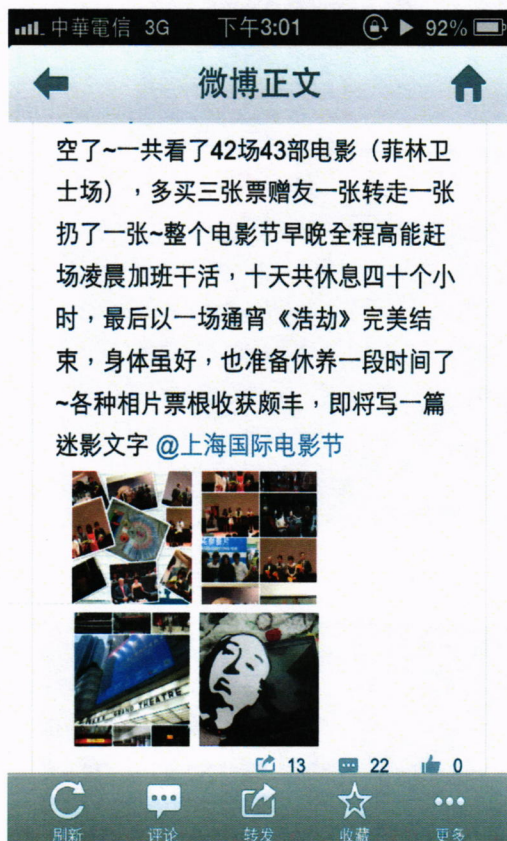
2. 網路社群「微博」立即刊播影展訊息

本次參展，該影展單位運用群聊軟體「微博」即時功能，類似 Facebook，因該軟體可將每一場映演、論壇、典禮活動的動態訊息立即上網，該影展係以「上海國際電影節」註冊一帳號，讓有興趣的觀影人或網友可以加此帳號「關注」，故該帳號有人定時發訊息，讓網友知道此時有什麼活動，網友也可以在該訊息下分享自己的心得。

網友亦可以主動 tag 該帳號，發訊息公告在該影展微博上，分享即時心得，此一宣傳影展活動於影展期間不定期舉辦網路送票及贈品讓網友獲得實質回饋，在影展結束後，仍有定期的回顧訊息回饋給關注者。

對於網路時代的來臨，網路行銷除了定期於官方網站提供如新聞稿、得獎名單等靜態的資料外，開設一虛擬互動空間，讓網友可以熱烈討論。

圖：微博網友分享在影展期間總共看了 42 場 43 部電影，並放上電影票根及參與電影座談的照片(左)；另外網友分享取得影展主席湯姆霍伯親簽名照(右)/翻拍於微博/手機翻拍微博資訊



肆、建議事項

一、明年參展之規劃建議

1. 國名別爭議之協調與交涉

上海國際電影節歷年舉辦均對台灣影片參展國名有矮化之情形，今年我台灣影片「候鳥來的季節」參加「多元視角」觀摩單元，亦以「Taiwan,China」稱之；該影展矮化台灣影片，對於兩岸文化交流實無助益，為因應未來兩岸電影交流，建議採取由電影相關協會參展之半官方名義組團參加，以避免目前兩岸政治因素之限制，進而爭取台灣業者參展之實質效益。

2. 未來倘參加市場展之攤位規劃

本次參觀發現設攤之廠商眾多，倘明年有設攤之計畫，必儘早與該影展單位聯繫，以爭取到較好的攤位地點(如註冊中心旁邊入口處、靠近唯一的咖啡休息區等)。

另可以鼓勵參展的人員除了電影製作業及編劇、導演、製片、演員等主創人員參展外，鑒於市場展平台，除了電影片的版權買賣外，亦提供電影後製的服務，故日後可以鼓勵我國後製作產業(動畫、美術、特效等)皆可以參展。

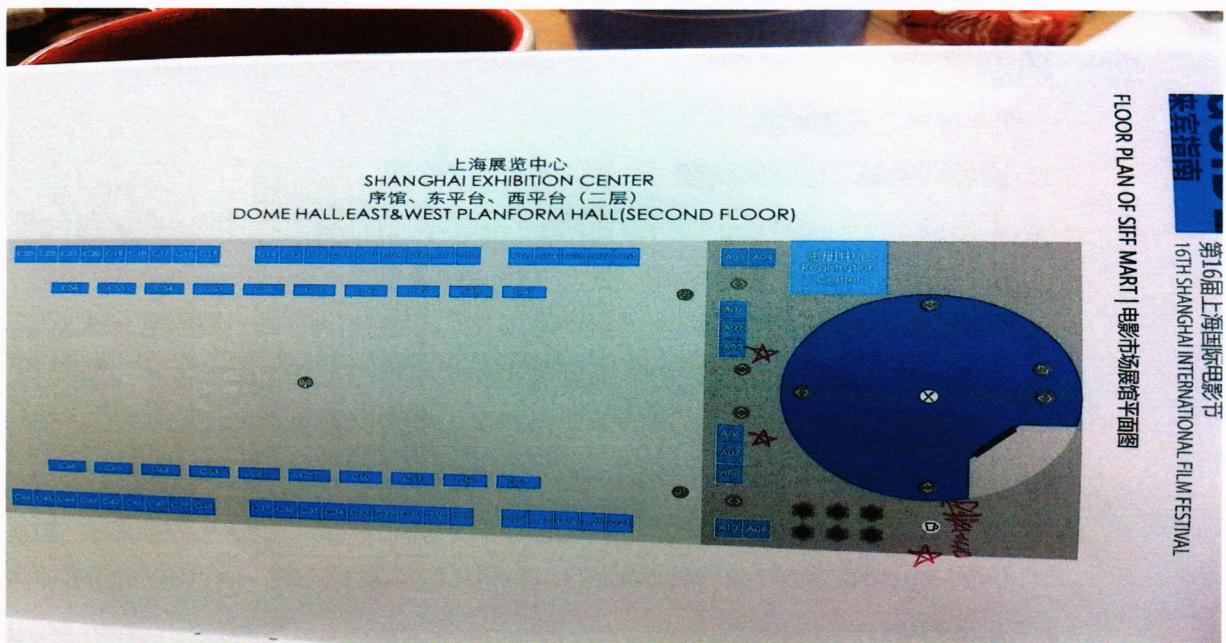
圖(左)：上海展覽中心外觀



圖(右)：該場地為一入場，註冊中心旁邊



圖：上海展覽館館內平面圖(星號為預設的理想攤位)



3. 製作物建議

(1) 「Taiwan Cinema」手冊可有中文版及英文版形式

有鑒於此次上海電影節提供琳瑯滿目的影展手冊、論壇資料等，可見其對於參展者的重視，對於明年本組推廣之國際市場展，在於影展手冊及提供國外參展人欲了解台灣影片最直接的即是提供相關手冊，就目前而言，本局歷年皆由台北市電影委員會製作「Taiwan Cinema」，建議於明年行銷預算中，框列相關宣材預算，製作中文版(因應亞洲市場如中國大陸)及英文版(國際策展人士用)。

(2) 製作本局 LOGO 提袋及客製化之電影相關禮品之公關運用

建議可以於明年預算中編列製作及有本局 logo 及台灣字樣之提袋，當送給海外或國際人士時，可以充分表達我國國際文宣之力量；另公關禮品設計應具有台灣電影特色之贈品，本組參展或平時接待外賓來訪時可運用。

圖：上海電影節提供之實用大型提袋



附件 1 :影展競賽活動競賽入圍及獎項介紹

表 1:第 16 屆上海電影節競賽獎項介紹彙整/自行整理

影展競賽項目	參賽國家	入圍部數	得獎影片及國家	備註
金爵獎	112 個國家	總共計 1655 部參加，僅 14 部入圍	最佳影片： 《警界黑幕》(俄羅斯) 評委會大獎：《信賴》(瑞典) 最佳導演：貝科夫《警界黑幕》 最佳編劇：《信賴》(瑞典) 最佳男演員：張家輝《激戰》 最佳女演員：李馨巧《激戰》 最佳攝影：《信賴》(瑞典) 最佳音樂：《警界黑幕》(俄羅斯)	參賽影片經網路名，電影節選片人選片和境外選片人推薦，由選片委員會統一遴選，送交國際評委會最終評判。 國際評委會由至少七位國際業界知名專業人士組成，有導演、製片人和演員等。評審團的構成受業界、媒體的極大關注，這體現了電影節的權威性和影響力
亞洲新人獎		10 部入圍	最佳影片： 《戀愛的溫度》(韓國) 最佳導演：《季風季節》(新加坡王晨曦) 評委會特別獎：《初戀未滿》	其旨在推動亞洲原創力與生產力的結合，向世界推薦亞洲電影產業之新力量，今年計入圍影片分別來自中國大陸、新加坡、伊朗、韓國及印尼等國家。 該影展單位設立人民幣 30 萬元(約新台幣 150 萬元)之獎勵機制，獎勵最佳影片與最佳導演，鼓勵電影新人再創作。
電影頻道傳媒大獎	以中國影片為主	15 部入圍	最佳影片 2 名： 劉傑導演之作品「青春派」 郭敬明導演之作品「小時代」 最佳導演獎： 方剛良導演的作「我的影子在奔跑」 最佳男主角獎： 影片「青春派」(董子建) 最佳女主角獎： 影片「胡巧英告狀」(沈傲君)	以中國大陸影片為主，對於中國大陸中、小成本之影片給予鼓勵。
手機短片大獎	各國影片上傳申請		最佳短片：伊朗的《深淵的夢想》 最佳短片導演獎：奧地利影	2011 年創立的“手機電影節”主要是以短片挖掘電影新鮮血液。今年該影展以推出手機短片評選系列

		片《維納的等候》的導演多明尼克·哈特爾 最佳短片演員獎：派特亞·斯塔圖主演《維納的等候》 最佳短片編劇獎：《深淵的夢想》 最佳故事短片：《石頭記》 最佳紀錄片：《低空深呼吸》 最佳動畫片：《料斗》	活動、短片展映、新媒體論壇及手機電影節頒獎等四大主體活動擴大辦理。
--	--	---	-----------------------------------

附件 2 市場展項目入圍(註 2⁵)

此次參觀市場展，其以「電影交易市場」及「電影項目市場」為主，根據其官網提供之資料舉出，今年「電影交易市場」邀請國內外展商計 819 家參展，另電影交易市場計 106 個國家，註冊買家計 2718 名。

表 2：市場項目台灣導演入圍情形

電影項目市場	台灣導演入圍情形	備註
中國大陸電影項目創投(CFPC)	蘇哲賢導演之影片「風雲高手」	計 224 個項目報名，8 個專案入圍「中國大陸電影項目創投」、21 個入圍「合拍專案」。
合拍項目洽談(Co-FPC)	林見坪導演之提案「最後一個小謎語」。 鄭盛導演之提案「忘不了的 2 個月又 5 天」。	

⁵ 市場展項目入圍名單參考該影展官網：<http://www.siff.com/Information/Index.aspx>