



臺灣港務股份有限公司  
Taiwan International Ports Corporation, Ltd.

出國報告(出國類別：國際會議)

## 參加太平洋港口協會第 100 屆年會



單位	職稱	姓名
臺灣港務公司	總經理	李泰興
臺灣港務公司	資深副處長	蘇建榮
臺灣港務公司	高級管理師	林珮伶
出國地點	美國舊金山	
出國期間	102年08月03日至102年08月10日	
報告日期	102年11月1日	

## 摘要

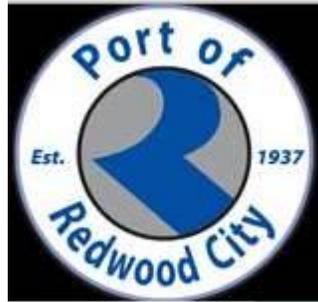
太平洋港口協會(Association of Pacific Ports, APP)在本屆主辦單位紅木城港之策劃下，於 102.08.04 至 102.08.07 假美國舊金山順利完成第 100 屆年會。為紀念第 100 屆年會的舉行，此次論壇主題為「朝向下一個 100 年」，並結合 APP 創會之宗旨，即透過太平洋港口間之合作建立緊密伙伴關係，在為期 4 天密集之會議期間，透過與太平洋地區各港口會員及港口相關產業界所構成之副會員的交流，共同分享太平洋沿岸港口發展、港口永續經營以及郵輪事業發展等相關產業議題。



圖 1:日本大鼓表演為為期四天的第 100 屆 APP 年會拉開序幕

## 目次

壹、與會目的 .....	3
貳、行程安排 .....	7
參、過程與內容 .....	11
肆、心得與建議 .....	20



2013 年 APP 第 100 屆年會由紅木城港主辦

## 壹、與會目的

太平洋港口協會（The Association of Pacific Ports, 以下簡稱APP）於1913年正式成立，目前每年定期舉辦冬季會議及夏季年會各乙次，並於春季及秋季各辦理一日型(fly-in & fly-out)研討會乙次。該協會主要針對港口管理機關或港口管理委員會等相關單位及人員，透過以定期聚會方式，藉由產業界(如航運設備業者、裝卸設施製造規劃設計商等)、官(港口營運管理單位、海岸巡防管理單位及航政單位等)及學(大學教授、研發中心等)共同召開研討會議方式，提供太平洋地區各港口彼此專業技能、管理知識及相關實際經驗之交流平台。該協會希望透過太平洋港口之合作關係，有效提升太平洋地區港口之經營效率並拓展相關業務，達到港埠永續發展之目的。

太平洋港口協會原名為太平洋海岸港務局協會(Pacific Coast Association of Port Authorities, 簡稱PACAP)，為擴展協會版圖並廣納協會成員，更名為太平洋港口協會，目前會員成員主要分布於太平洋沿岸，其他地區包含薩摩亞群島（American Samoa）、加拿大的英屬哥倫比亞省（British Columbia）、關島（Guam）、夏威夷（Hawaii）、墨西哥（Mexico）、馬紹爾群島（Marshall Islands）、密克羅西尼亞群島（Micronesia）、塞班（Saipan）等區域。

我國先前以基隆、臺中、高雄及花蓮等四個國際商港加入會員，自去(101)年公司改制後，已變更會員名稱以臺灣港務股份有限公司及四個港口名義加入該協會。本次出席太平洋港口協會第100屆年會的主要目的之一為與各國會員交換港埠經營心得，了解太平洋地區港埠目前經營及各港發展的趨勢。另外，此次本公司並擔任研討會主講者之一，以「臺灣啟航」(Taiwan, Cruising!)為主題，向與會會員報告臺灣郵輪業的現況、發展以及未來行銷策略計畫，希冀藉由年會安排的專題演講，有效推廣本公司的重點業務並提升TIPC的國際能見度。

本屆為APP成立第100年，該協會為紀念一百周年，特別將歷史資料及照片集結成冊，茲摘錄書中之重要集會及相關照片，以佐證APP自創會以來確實廣受各方肯定，參與該協會也有其重要性。

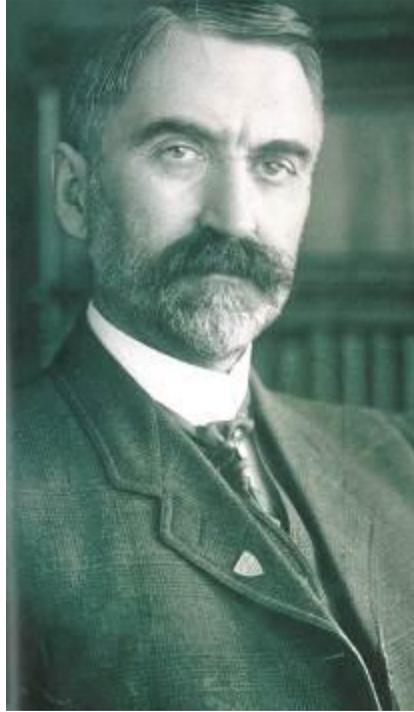


圖 2: 創始人 Hiram M. Chittenden 於 1914 年 6 月 23 日成立 APP

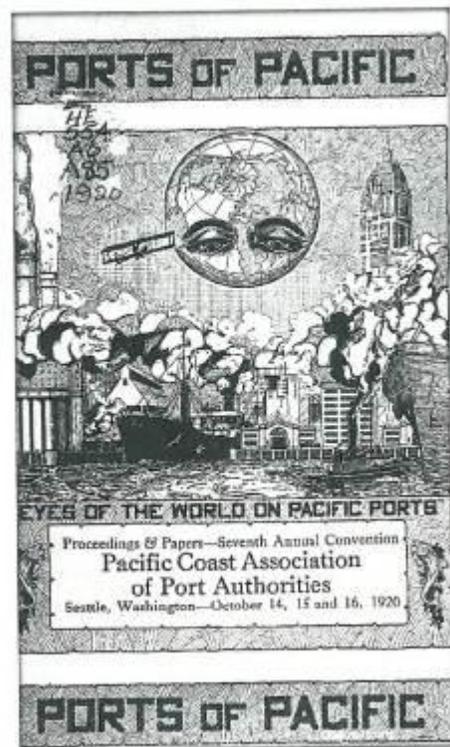


圖 3: 1920 年 APP 前身 PACAP 於華盛頓州西雅圖舉辦年會之宣傳廣告



圖 4：1940 年於加州長灘港舉行第 27 屆年會



圖 5：1956 年於奧克蘭港舉辦地 43 屆年會



圖 6: 1965 年於夏威夷州舉辦第 52 屆年會

## 貳、行程安排

### 一、行程內容

本(100)屆太平洋港口協會年會，由臺灣港務股份有限公司李泰興總經理率蘇建榮資深副處長及林珮伶高級管理師等3位共同出席與會，出國期間為民國102年8月3日起，至8月10日止，共計8天，其詳細行程及時間安排如下表所示。

日期	時間	行程內容
8/3(六)	23:40-20:30	桃園機場至美國舊金山機場
8/4(日)	15:00-18:00	執委會會議
8/5(一)	09:00-09:30	開幕大會
	09:30-12:15	研討會
	13:15-15:00	研討會
	15:00-17:30	參訪紅木城港
8/6(二)	09:00-17:00	參訪奧克蘭港、里奇蒙港以及舊金山港
	18:00-20:00	進行交流晚宴
8/7(三)	09:00-12:15	研討會
	13:15-15:00	研討會
	15:00-22:00	全體會員會議、閉幕大會、閉幕晚宴
8/8(四)	全天	與其他港口會員交流
8/9(五)	01:35	由舊金山機場搭機返回臺灣桃園中正機場
8/10(六)	05:20	抵達桃園中正機場

## 二、執行委員會會議議題

### (一) 回顧近期舉辦過的活動:

- 2013 年 1 月份於夏威夷州舉辦之冬季會議
- 2013 年 4 月份於華盛頓州舉辦之春季 “Fly-in Fly out” 研討會
- 此次於舊金山舉辦之 100 屆年會

### (二) 未來活動規劃:

- 2013 年 10 月 25 日於奧瑞岡波特蘭國際機場舉辦秋季 “Fly-in Fly out” 研討會
- 2014 年 1 月 16~17 日於夏威夷州舉辦冬季會議
- 2014 年 4 月於聖地牙哥舉辦春季 “Fly-in Fly out” 研討會
- 2014 年 7 月 20~23 日於華盛頓州長景港(Port of Longview)舉辦第 101 屆年會
- 2015 年 7 月於臺灣高雄舉辦第 102 屆年會
- 2016 年 8 月於加州懷尼米港(Port of Hueneme)舉辦第 103 屆年會

### (三) APP 會員近況更新:

目前共有 32 個港口會員，2013 年 1 月份新增阿拉斯加州安克拉治港(Port of Anchorage) 以及華盛頓州史卡基港(Port of Skagit)；協力會員共有 45 個組織，2013 年 1 月份新增 Western Wood Preservers Institute, Brightworks, Transpac Marinas, Manson Construction, TY Lin International, Shey-Harding & Associates, Liftech Consultants 共 7 個組織，主要以航運設備業者及諮詢顧問公司為主。

### (四) 2012-2013 年財務報告

### (五) 執行管理團隊交接計畫:

執行董事因 Dave Hunt 有不同職涯規劃需離開 APP 管理團隊，執委會必須投票決定未來接手人選。考量對於該業務之掌握及熟悉度，執行委員一致通過由 Lisa Pomasl 擔任執行董事。

### (六) 擴展會員版圖:

APP 執行委員會鑑於擴大港口合作平台、增加會員交流、溝通及互動機會，自去(101)年即排定秘書處人員拜訪大陸沿海港口；本公司於本(102)年 1 月於夏威夷舉行之冬季會議時已表示對於 APP 執行委員會欲廣邀大陸、中南美洲西岸及日、韓等港口加入會員，本公司予以尊重，但中華民國名稱及權益應予維持，不應任意變動或做出任

和損及我方港口權益之行為。目前執委會之方向將以日、韓為優先擴展區域，並希望藉由本公司與日、韓之友好關係增加亞洲會員。

### 叁、過程與內容

本次 APP 太平洋港口協會年會，比照一般性國際組織例行性會議，以報到、召開執委會、大會開幕、專題演講、研討會、會員大會及閉幕式等方式串連，讓來自太平洋地區各港口管理機關、港口管理委員會及港口相關產業的代表及人員聚集一起，分享最新的海事產業相關議題，並針對最近港口成功的案例及面臨的挑戰進行討論；此外，藉由論壇與交流活動的進行，也建立了太平洋各港口管理者間的穩固夥伴關係。此次年會有來自不同地區之機關、團體與專家與會，由相關領域專家或學者進行 15 場簡報，並與與會人員進行討論交流。由於研討會報告內容廣泛眾多包括亞洲世代、中國快速竄起對全球帶來的影響、港口建設、郵輪發展、遊艇碼頭開發實例探討等，而本公司亦於本大會中以「臺灣啟航」為題，介紹臺灣郵輪市場的現況以及未來發展，以下簡述當日本公司演講重點並將簡報內容檢附於附件以供參考，另摘要四場研討會重點如次：



圖 7: 紅木城港市長 Alicia Aguirre 到場致歡迎詞

## 一、臺灣啟航(Taiwan, Cruising!):

- 本公司簡報以下四大主軸進行發表
  - (一) 臺灣發展郵輪產業的緣由及背景。
  - (二) 臺灣郵輪港口發展特色及潛力介紹。
  - (三) 臺灣未來郵輪發展機會以及目標市場。
  - (四) 郵輪產業行銷策略及發展計畫。
- 臺灣發展郵輪主要原因如下:
  - (一) 亞洲郵輪市場快速成長。
  - (二) 亞洲郵輪人口滲透率尚有成長空間，潛在郵輪旅遊人口已由歐美移至亞洲。
  - (三) 搭乘郵輪旅遊風氣在亞洲漸漸興盛，雜誌媒體及郵輪業者預估亞洲郵輪人口將大幅提升。
  - (四) 臺灣搭乘郵輪及兩岸客輪旅遊人口近年來有大幅成長趨勢。
  - (五) 臺灣港務公司計畫重新開發高雄港舊港區，並配合旅運大樓的興建，將該區域打造成全球郵輪旅客遊憩中心。
- 臺灣郵輪港口發展特色及潛力：分別介紹台灣基隆港、臺中港、安平港、高雄港、花蓮港、馬公港等港口在發展郵輪及旅運業務上之發展特色。並歸納出以基隆港及高雄港為郵輪母港，其他港口作為郵輪停靠港之定位。
- 臺灣位於東亞中心，適合郵輪航商以臺灣為出發點，發展北向航線及南向航線；本公司並將與亞洲各港合作打造此區域特色航線以招攬郵輪旅客及郵輪業者彎靠，並希望於 105 年時達到客運人口 130 萬的目標。



(四) 擴展包船客源如兩岸企業包船。

- 旅運中心發展計畫：介紹基隆及高雄港客運中心建設計畫的期程、預定投資金額、及功能，並透過不同角度的空照相片，清楚地呈現新的客運中心所在基地的絕佳位置，及說明未來結合周邊基地開發之願景。
- 結語：強調臺灣港務公司將抓緊亞洲郵輪市場快速成長之趨勢，透過積極的行銷措施及旅運設施之改善，帶動台灣各港口在旅運業務及水岸觀光商業之發展。

二、**亞洲世代 (The Asian Century)**：從全球經濟發展軌跡開始說明，並提出目前亞洲雖已成為未來經濟發展重鎮，但全球資源的短缺以及通膨可能會影響亞洲世代的持久性。

- 目前亞洲的經濟及政治情勢足可影響全球，尤其亞洲 GDP 大幅領先其他區域，如下圖 8。

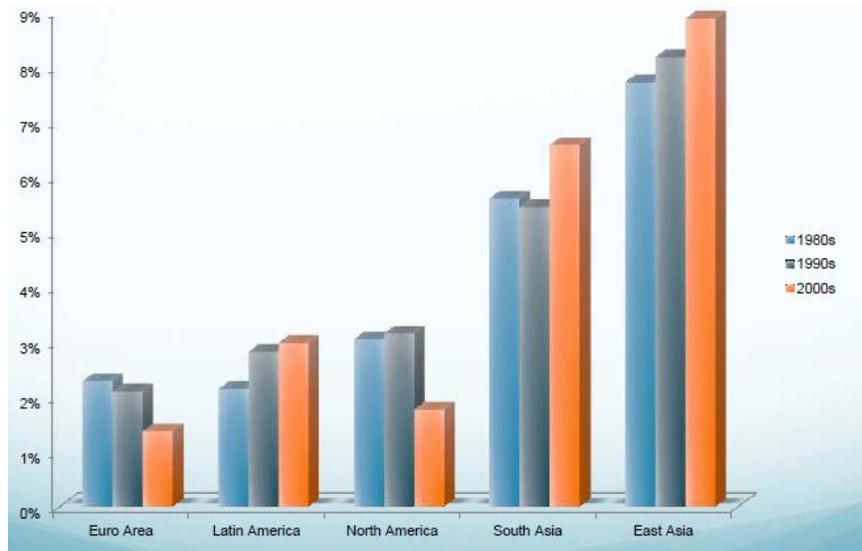


圖 8: 1980~2000 全球各區域 GDP 增長幅度比較

- 亞洲生活水平已向上提升如圖 9，亞洲的買家對於精品市場具有強大影響力，如東京 90%的年輕女性皆有 LV 包，香港的 Gucci 及 Hermes 精品店比巴黎還多，亞洲的消費能力大幅改變行銷的方向。

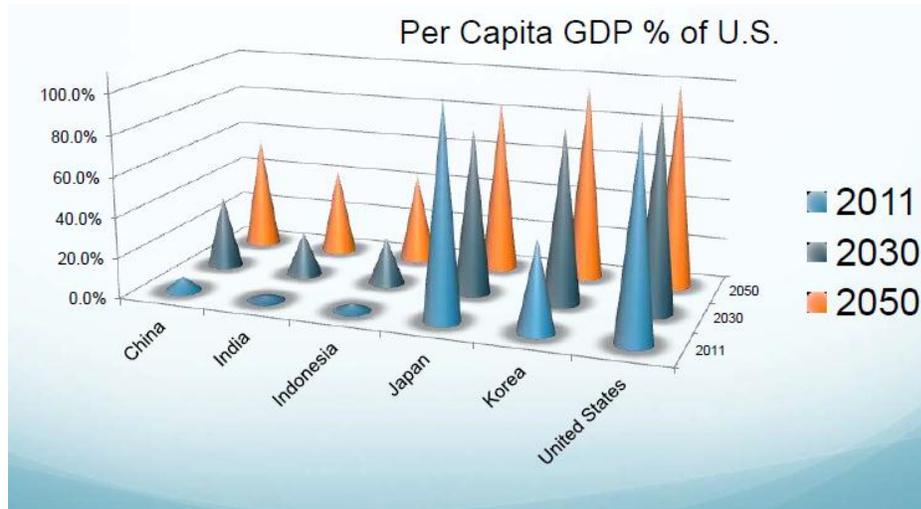


圖 9:亞洲各國與美國 GDP 之比較

- 目前亞洲的投資方向為健康、教育以及重大基礎建設。
- 亞洲世代是否真的存在?貿易好景無法永久持續，舉例來說，日本雖然 1960 年代 GDP 大幅成長，但如下圖 10，近年來美國 GDP 年成長率已小幅超越日本。

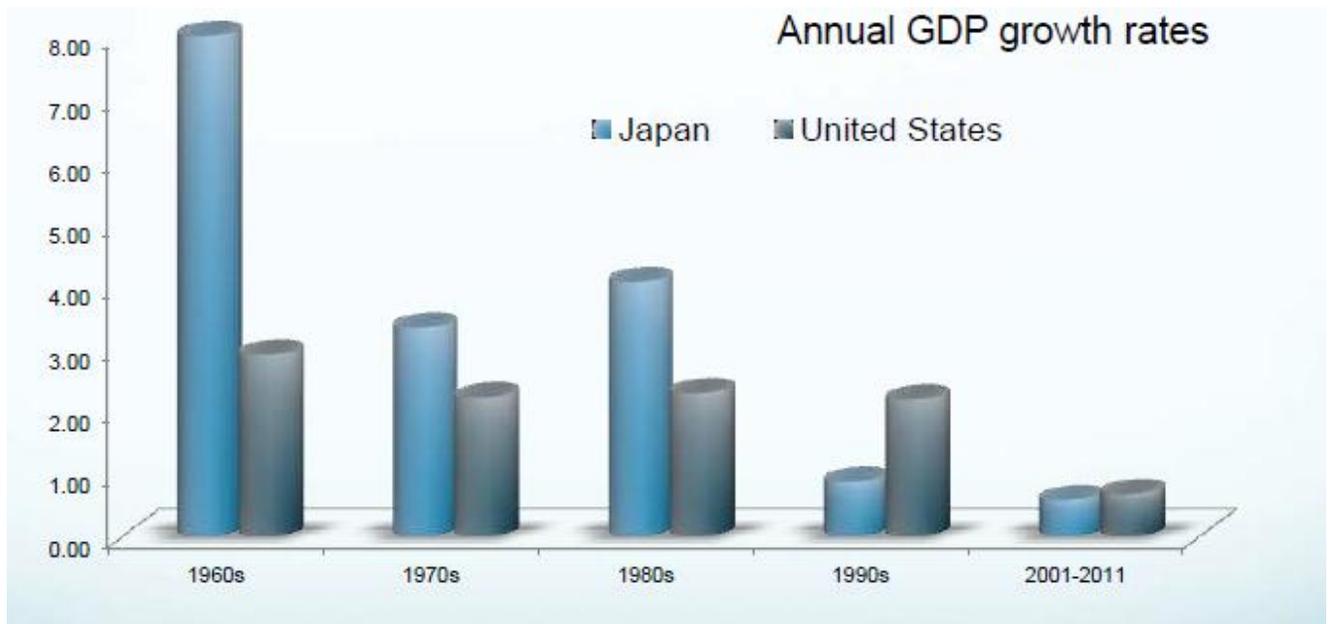


圖 10: 美國與日本 GDP 成長比較圖

- 雖然亞洲的購買力強勁，但氾濫的消耗品及奢侈品的生產也直接壓榨了全球的資源，未來將造成全球問題，長期影響將提早結束亞洲世代的榮景。

- 全球溫暖化造成海平面上升對環海的東南亞地區將造成威脅如圖 11，希望大家重新思考未來亞洲世代的走向。

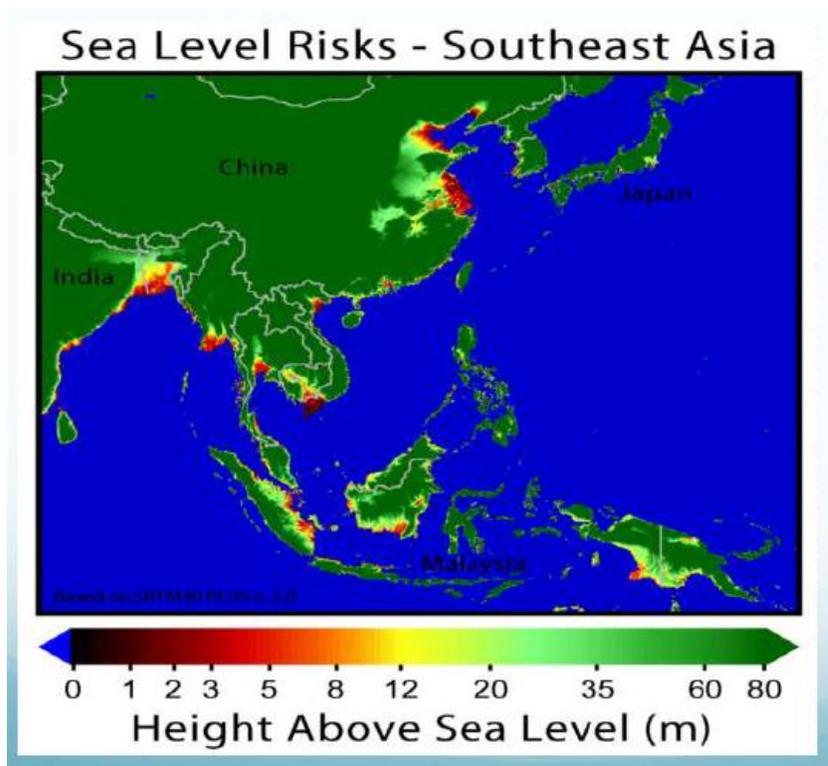


圖 11:海平面上升將對東南亞國家造成影響

### 三、港口現代化(Port Modernization) 之以格雷斯港(Port of Grays Harbor)為例

- 格雷斯港位於美國華盛頓州，為美國第二老舊的港口，多年來主要以出口原木為主。
- 格雷斯港願景: 善用原有資源，提升國際貿易量，促進經濟發展並加強區域旅遊。
- 格雷斯港的營運模式:以現有基礎建設吸引私人投資並創造工作機會。
- 散裝液體碼頭的建設吸引了兩家廠商進駐以及 1 億美金的私人投資；創造了 100 個工作機會，一年增加了 100~150 艘次的船舶停靠。
- 乾散貨儲槽以及出口設備:成功引進 1 億美金的私人投資。
- 未來將面對的挑戰: 有限的稅金限制了農村地區的重大基礎設施投資；不同的業務需要不同的基礎建設，興建與否的取捨必須取得平衡。



圖 12: 格雷港為美國第二老舊的港口。



圖 13 : 2008 年及 2013 年格雷港區圖。

#### 四、舊金山港郵輪發展

- 郵輪事業=創造金流及就業機會。
- 每艘郵輪每次停靠所帶來的經濟效益平均可達 1 百萬美金，其中含旅客的消費、船舶支出、當地稅收等等。
- 2013 年停靠於舊金山港的郵輪預計達 66 艘次，整年度為舊金山港所帶來的經濟效益將超過 6 千 5 百萬美金；在船舶維修方面，每天更創造了 250 個工作機會。
- 2013 年停靠舊金山港的郵輪中，一半來自國內阿拉斯加，20%來自東海岸，15%為夏威夷，10%為墨西哥，5%則來自全球不定期郵輪。
- 舊金山港的最大產業之一為觀光業，吸引郵輪停靠的優勢有四如下：
  1. 世界級的旅遊目的地
  2. 郵輪相關用品之最大供給中心
  3. 高所得人口眾多
  4. 多采多姿的活動及旅遊景點
- 舊金山港未來面對的挑戰：
  1. 提升對於環境的敏感度，基於環保考量，必須減少郵輪來訪造成的廢氣排放量並提供岸電設施。
  2. 需改善目前大量觀光人潮所造成的交通阻塞。
  3. 打造新的郵輪碼頭以因應市場需求。



圖 14: 正在興建中的第 27 號碼頭郵輪旅客中心



圖 15: 舊金山港為世界級景點之一

#### 五、港口對於美加州之經濟重要性(Working Ports: Economically Essential to Northern California)

- 港灣規劃聯盟(The Bay Planning Coalition,簡稱 BPC)成立於 1983 年，為以公共利益為主的非營利性公司，目前約有 200 個公司成員，主要來自美國北加州。BPC 的目標為提供營

利單位、法治機構、當地政府、非營利組織及共眾等不同單位一個有效的聯盟業務，並透過其領導，促進當地經濟的蓬勃發展，並打造一個優良的社區環境。

● 北加州海運貿易現況:

1. 北加州港口處理美國西海岸 10.9%左右的貨物，其中 79.9%為貨櫃貨物。
2. 2011-2012 年 Stockton 港為加州第 2 大散雜貨港。
3. 2012 年加州沿岸港口的進出口貨物達 3 千萬噸。

● 奧克蘭港現況:

1. 全美第 5 大貨櫃港，第 21 大外貿港。
2. 處理 99%北加州的貨櫃貿易量。
3. 出口貨物量(55%)大於進口貨物量(45%)。
4. 創造直接就業機會約達 1 萬名，直接及間接就業機會約達 28 萬名；對州的稅收直接貢獻達 5 千 6 百萬美金，直接及間接稅收貢獻達 2.33 億美金。

## **Port of Oakland 2012 top 10 Imports by Value & Weight**

Commodity	US Dollars (in millions)	Commodity	Weight (metric tons)
Machinery	3,782	Wine & Spirits	821,832
Electronics	3,495	Furniture & Bedding	415,608
Apparel	2,657	Wood Products/Charcoal	317,469
Wine and Spirits	1,539	Glass Products	295,973
Furniture and Bedding	1,488	Plastics	283,639
Coffee, Tea, Spices	960	Iron & Steel	231,008
Plastics	886	Paper & Paperboard	216,063
Toys/Sports Equipment	847	Machinery	202,579
Vehicles	842	Electronics	197,997
Medical Instruments	585	Coffee, Tea, Spices	190,688
<b>Top 10 Total Value</b>	<b>17,081</b>	<b>Top 10 Total Weight</b>	<b>3,172,856</b>
<b>Total Value, ALL IMPORTS 2012</b>	<b>25,036</b>	<b>Total Weight ALL IMPORTS 2012</b>	<b>5,631,866</b>

圖 16: 奧克蘭港 2012 年十大進口貨物一覽表(依價值及重量)

## **Port of Oakland 2012 top 10 Exports by Value & Weight**

Commodity	US Dollars (in millions)	Commodity	Weight (metric tons)
Fruits and Nuts	2,581	Waste Paper	1,108,402
Meats	2,300	Fruits & Nuts	815,968
Machinery	801	Meats	598,484
Wine and Spirits	778	Wine & Spirits	532,932
Rare Earth Minerals	548	Cereals	521,793
Medical Instruments	514	Iron & Steel	517,938
Vehicles	412	Wood Products/Charcoal	279,467
Cereals	378	Prepared Vegetables, Fruits & Nuts	203,249
Dairy Products	373	Sugar & Confectionary	171,145
Foodstuffs	334	Plastics	161,201
<b>Top 10 Total Value</b>	<b>9,019</b>	<b>Top 10 Total Weight</b>	<b>4,910,579</b>
<b>Total Value, ALL EXPORTS, 2012</b>	<b>14,240</b>	<b>Total Weight, ALL EXPORTS, 2012</b>	<b>6,623,533</b>

圖 17: 奧克蘭港 2012 年十大出口貨物一覽表(依價值及重量)

● 北加州港口以及美國食品安全:

1. 2012 年 Stockton 港進口了 100 萬噸的肥料，其中超過 90%的肥料使用於加州的農業。
2. 奧克蘭港一年出口約 350 萬噸的農業相關產品；2012 年出口的農業及食品總值約占出口的 47.7%。
3. 美國超過 50%的酒類經由奧克蘭港出口到全球市場。



圖 18: 臺灣港務公司蘇資深副處長建榮擔任郵輪事業發展主題主講人之一

因 2014 年的年會將於華盛頓州郎維尤港舉行，本年度主席由該港代表 Bob Bagaason 擔任；而高雄分公司亦將於 2015 年主辦第 102 屆年會，李總經理為第一副主席。另彙整本屆理事會(2013-2014)執行委員及相關區域代表名單如下：

APP 2013-2014 執行委員會委員名單	
主席	Bob Bagaason，華盛頓州朗維尤港 Port of Longview,
第一副主席	李泰興，臺灣港務股份有限公司
第二副主席	Mary Anne Rooney，加州懷尼米港 Port of Hueneme
第三副主席	Elizabeth Blanchard，加州斯托克頓港 Port of Stockton
前主席	Richard Dick Dodge，加州紅木城港 Port of Redwood City
區域代表	張國明，臺灣港務股份有限公司
區域代表	Thomas Fields，Port of Long Beach, California, USA
區域代表	Shelly Gibson，Port Authority of Guam
區域代表	Robert Larson，Port of Benton, Washington, USA
區域代表	Kim B. Puzey，Port of Umatilla, Oregon USA
區域代表	Patrick Trapp，Port of St. Helens, Oregon USA



圖 19: 李總經理與執行委員及相關區域代表合影



圖 20: 港口會員交流溝通活動



圖 21: 本公司與加州斯托克頓港 Port of Stockton 主席 Elizabeth(左 3)互動合影



圖 22: 參訪紅木城港景象

其次，另將APP近期預定舉行的各項會議的時間及地點，整理供參：

秋季短期(飛進飛出，Fly-in Fly-out) 研討會，日期為 2013 年 10 月，將假美國奧瑞岡州舉辦。



APP2014 年冬季年會，日期為 2014 年 1 月 16~17 日，由夏威夷交通部港務部門主辦。



2014 年春季短期(飛進飛出，Fly-in Fly-out) 研討會，日期為 2014 年 4 月或 5 月，地點未定。

第 101 屆年會，預定 2014 年 7 月，將由美國華盛頓州朗維尤港主辦。



第 102 屆年會，預定 2015 年 7 月，將由臺灣港務股份有限公司高雄港務分公司主辦。



第 103 屆年會，預定 2016 年 7 月，將由美國加州懷尼米港主辦。



## 肆、心得及建議

太平洋港口協會在主辦單位紅木城港之籌劃下，於舊金山順利完成第100屆年會，茲提出以下心得供參：

- 一、本次年會會場安排在舊金山紅木城市Sofitel度假酒店(Hotel Sofitel San Francisco Bay)舉辦，八月份舊金山天氣涼爽怡人，且飯店位置環繞著湖水，環境十分優美，加上飯店內舒適的會議空間及便利的各項商業服務，相當適合舉行國際型會議。本公司高雄港即將在2015年舉辦APP第102屆的年會，考量高雄7、8月份常有颱風來襲且氣候炎熱，年會期間建議可於明年執委會開會時提議延後至9月份。此外，會場選址除了硬體設備需俱全外，應將場地環境及交通搭配列入考量，展現臺灣人文以及高雄海洋城市之意象。
- 二、APP舉辦年會時通常會與當地節慶或活動做為結合以吸引來賓的參與，如本次年會結合了美國帆船賽於舊金山港舉辦的盛事，讓與會來賓在參加論壇之餘也能一同享受當地熱絡的賽事氣氛；102屆的年會本公司亦可結合臺灣的節日如中秋節或高雄市政府預計舉辦的活動，豐富大會的內容。
- 三、本公司為推廣郵輪產業，特別於年會中以臺灣啟航 (Taiwan, Cruising!) 為題，介紹郵輪產業於臺灣的現況以及未來的行銷發展計畫，此次的發表引來各港口的迴響，紛紛表示希望未來有合作機會，不僅有效達到行銷效益，亦大幅提升TIPC的國際知名度。建議爾後本公司參與此類會議時皆能主動掌握發表機會，配合本公司每年度重點業務進行推廣行銷，以提升我國在海運界的地位。
- 四、本次年會共安排了15場演講，就亞洲世代、港口安全、郵輪發展、港口建設以及綠色港埠等議題廣泛探討，本次會議中各專題演講內容，本公司可持續收集各港進一步資料，作為日後本公司推動相關業務之參考。

### 建議

往後建議可主動爭取國際性會議之機會，並邀請各國相關領域之專家、學者、港埠當局蒞會指導或進行演說，除了增進本公司舉辦大型國際論壇的經驗外，亦可促進與海外各港間的交流，進而提升本國的國際地位。

# Taiwan, Cruising!!



Taiwan International Ports Corp., Ltd  
2013.08.07





# Overview

- 1 Why Develop Cruise Industry in Taiwan?**
- 2 Taiwan Ports and Cruise Industry**
- 3 Opportunity and Target Market**
- 4 Marketing and Development Plans**

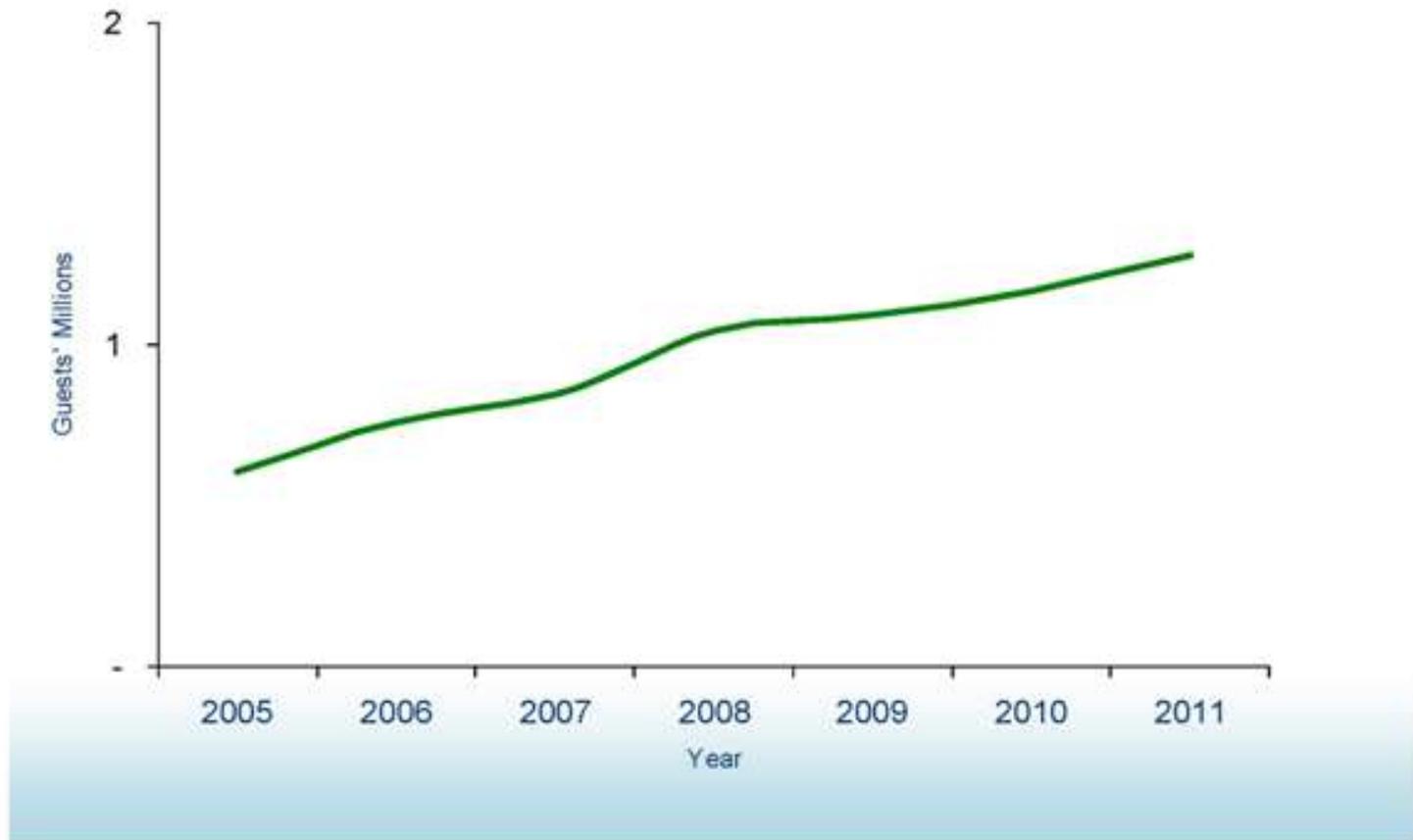


# Why Develop Cruise Industry in Taiwan?



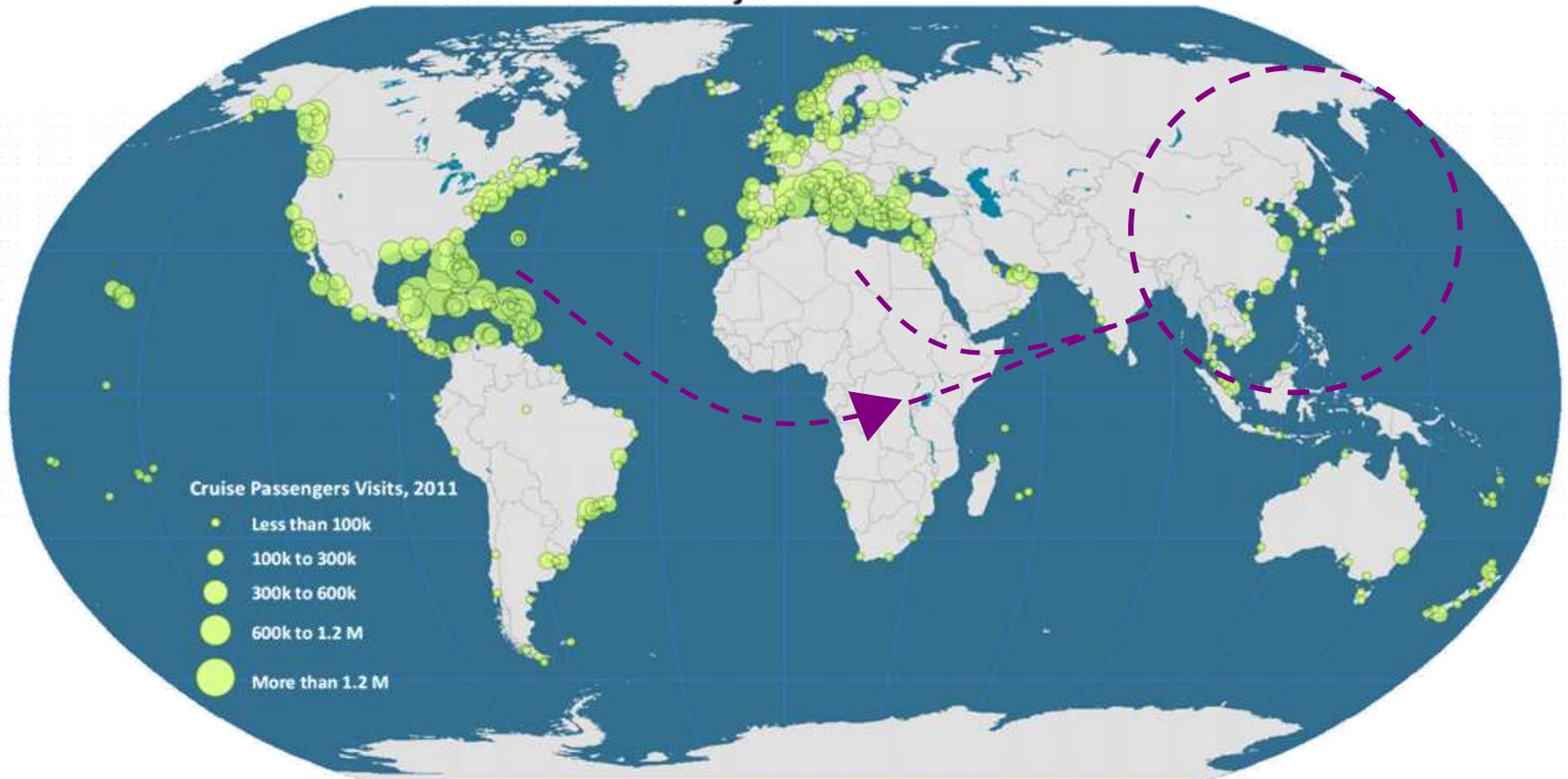
# 1. Cruise Industry is Growing in Asia!

# Asia Pacific Cruise Market doubled since 2005



# Potential Cruise Market is now in Asia

The Global Cruise Port System

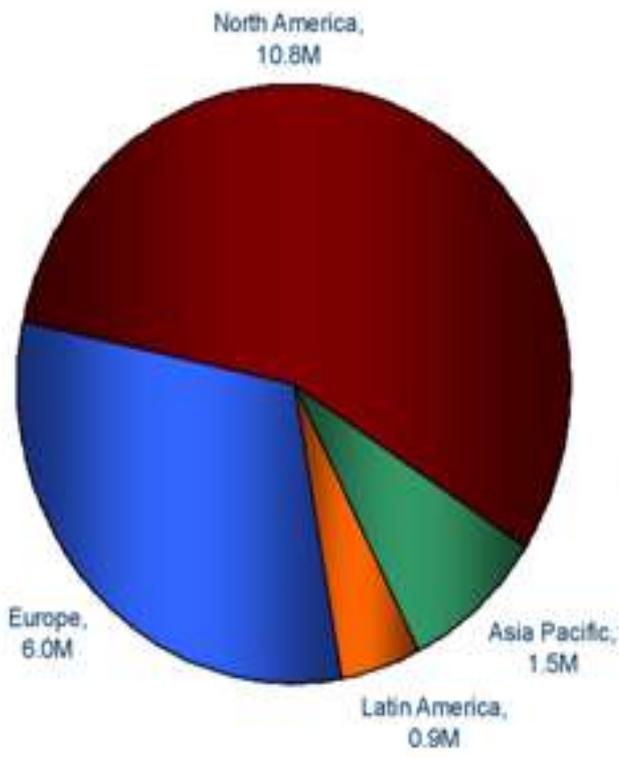


Source: Cruise Market Watch. Dr. Jean-Paul Rodrigue, Dept. of Global Studies & Geography, Hofstra University.

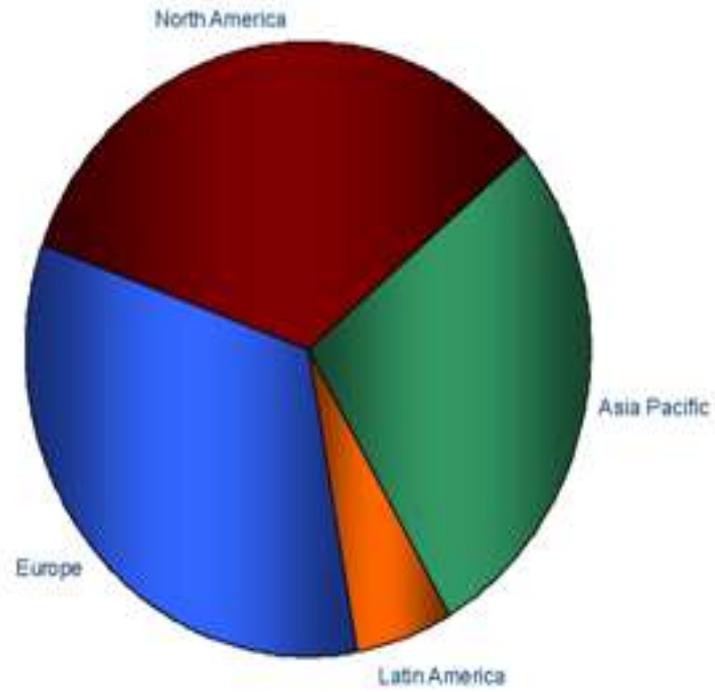
# Asia Pacific Market under penetrated



# Cruise Passengers by Region – 2032 Forecast



19M Guests(2012)



35M Guests(2032)

# Cruise Passengers in Asia is growing



2015:

Cruise Passengers in Asia will achieve **2 million** population

-Estimated by Ocean Shipping Consultants

2020:

Cruise Passengers in Asia will achieve **5 million** population

-Estimated by RCL



## 2. Cruise & Ferry Industry is Growing Fast in Taiwan!

# Cruise Passengers in TW 2012 vs. 2013

UNIT : PERSON

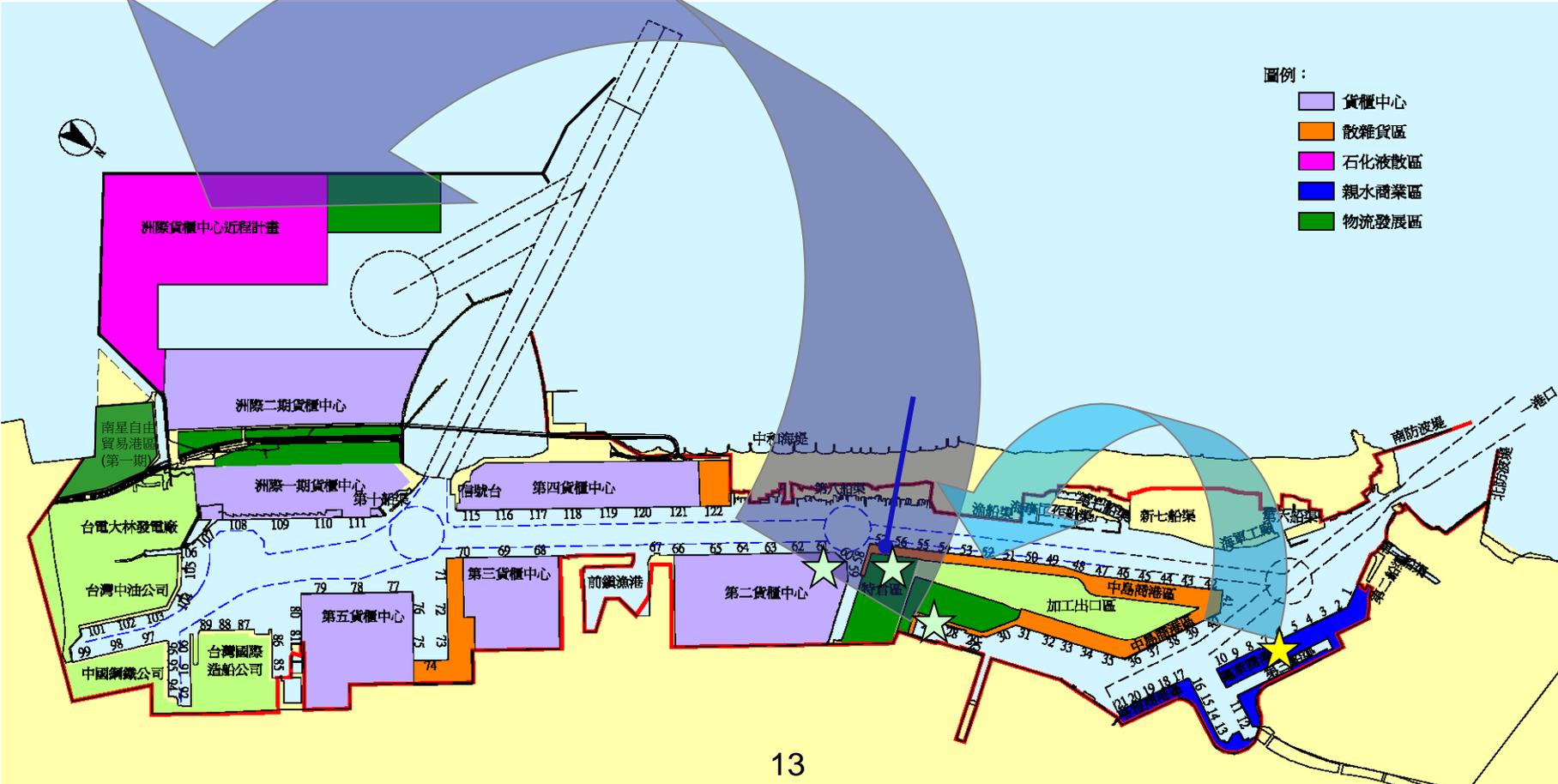
	Total	Seasonal	Round the World
Passengers Jan-Jun 2013	<b>218,000</b>	107,000	111,000
Passengers Jan-Jun 2012	<b>154,000</b>	66,000	88,000
Jan-Jun 2012 vs 2013	<b>+64,000</b>	<b>+41,000</b>	<b>+23,000</b>
Increment(%)	<b>41.48%</b>	62.12%	26.14%



# 3. Redevelop old port area to add value

# Redevelopment of old port area – Kaohsiung Port

## Redevelopment of Harbor District





# Introduction of Taiwan Ports and Cruise Industry



Port of Keelung

Port of Taichung

Port of Hualien

# TAIWAN

Penghu

Port of Anping

Port of Kaohsiung

# Keelung Port : Passage to Heart of Taipei



- ✓ Taipei 101
- ✓ National Palace Museum
- ✓ LungShan and HsingTian Temples

# Keelung Port



The world's largest collection of priceless Chinese art treasures





Port of Taichung ●

● Port of Keelung

● Port of Hualien

# TAIWAN

Penghu ●

Port of Anping ●

Port of Kaohsiung ●

# Taichung Port



**Sun-Moon Lake**

# Taichung Port



Sun-Moon Lake

日月潭  
Sun Moon Lake

Port of Keelung

Port of Taichung

Port of Hualien

# TAIWAN

Penghu



Port of Anping

Port of Kaohsiung

# An-Ping Port



**3-stars in Le Guide Michelin - Chih Kan Tower**

# An-Ping Port



**3-stars in Le Guide Michelin – An-Ping Old Fort**

Port of Keelung

Port of Taichung

Port of Hualien

# TAIWAN

Penghu

Port of Anping

Port of Kaohsiung



# Kaohsiung Port



**The biggest Port in Taiwan**

# Kaohsiung Port



**Experience Hakka Culture**

## Buddha Museum



Port of Keelung

Port of Taichung



Port of Hualien

# TAIWAN

Penghu

Port of Anping

Port of Kaohsiung

# Hualien Port



**Green Grand Canyon**

# Hualien Port



## The Harvest Festival

**Experience Unique  
Indigenous Ritual**



Port of Keelung

Port of Taichung

Port of Hualien

TAIWAN

Penghu

Port of Anping

Port of Kaohsiung



# Magong Port: Sprinkled Pearls of Taiwan



**With several world-class beaches at every corner of the island, Penghu has been inducted into the Most Beautiful Bays in the World. By UNESCO**

# Magong Port



**Yellow Stone in the Ocean.**

# Taiwan Ports & Cruise Industry

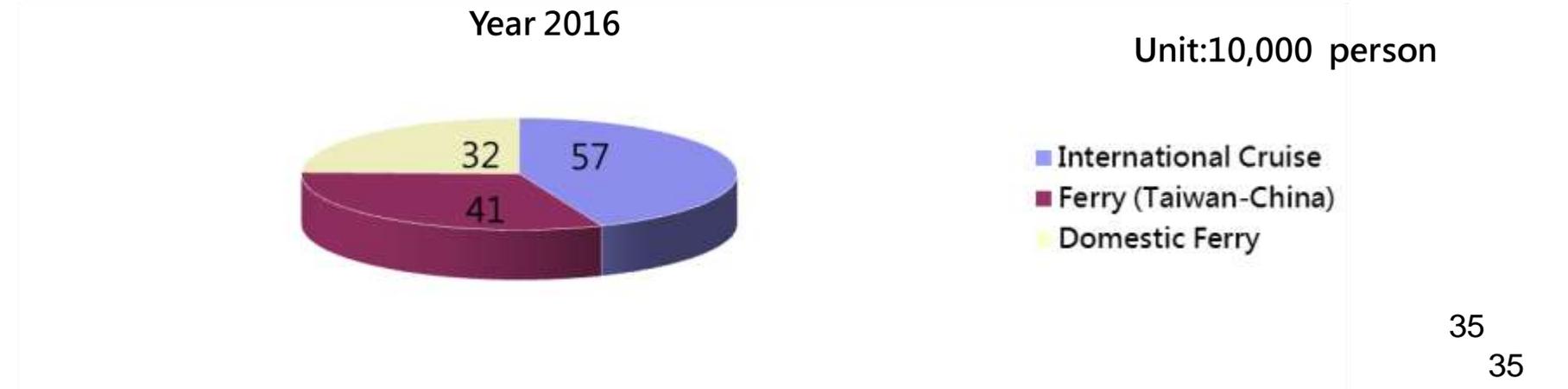
**Cruise Homeport : Keelung & Kaohsiung**



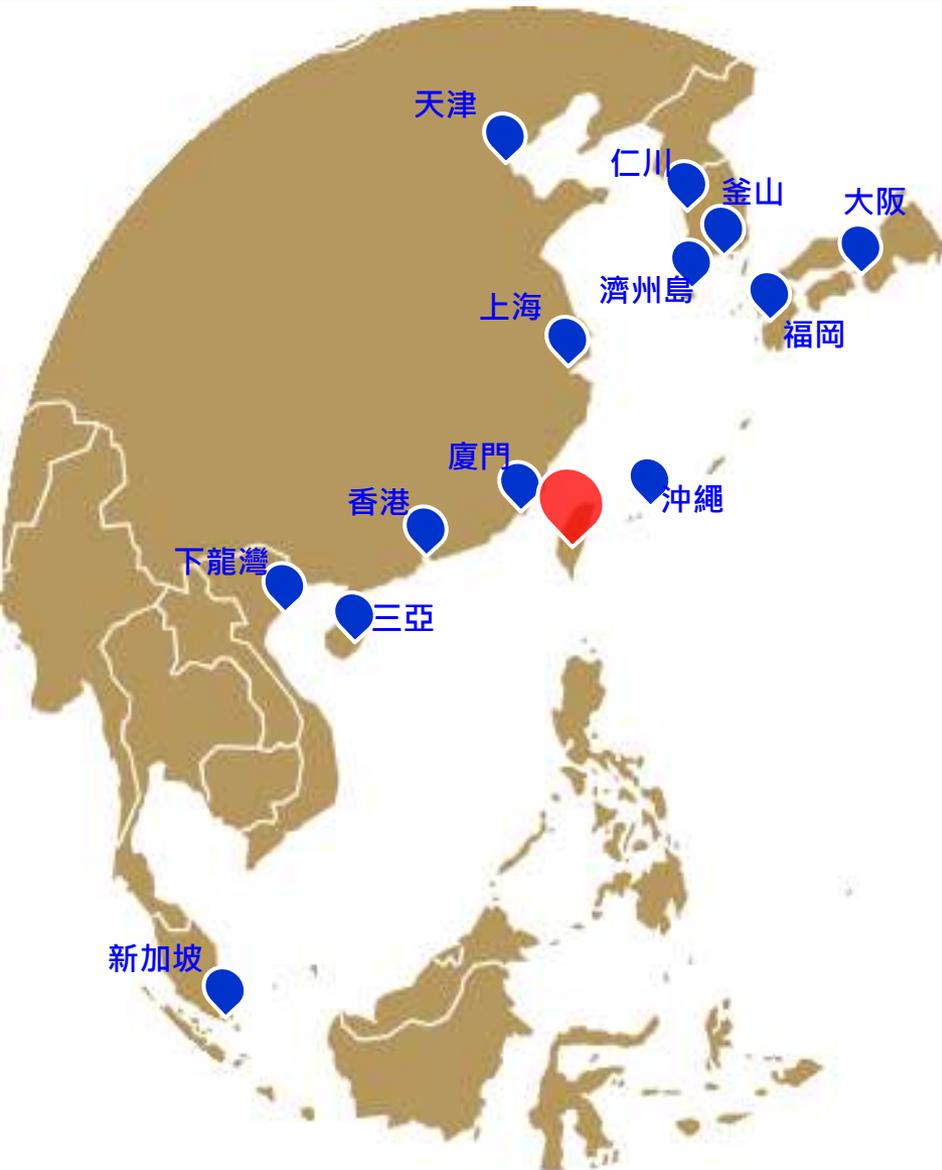


# Opportunity and Target Market

# Target: 1.3 Million Passengers in 2016



# Opportunity- Collaboration with Asian Ports



- **Cruise = Travelling around different ports**
- **Connection Marketing: Conduct Exclusive Asian Route and promote together to attract more cruisers to call at Taiwan**

# Opportunity- Collaboration with Asian Ports

Ferry – Cruise  
Flight – Cruise





# Marketing & Development Plans

# Marketing Plans

**4.Promoting  
Taiwan Ports with  
Asian Ports**

**1.Conduct  
overseas sales  
activities**

**3.Expand China  
Market**

**2.Promoting  
with TW  
Tourism Board**



# Keelung Cruise Passenger Terminal



**Accommodate:  
220,000GT  
Cruise**

**Capability:  
3,000  
(passenger/hr)**

# Keelung Cruise Passenger Terminal



Water depth &  
Quay length

Depth 11 m  
Length 510m

Site Area

47,400 m<sup>2</sup>

Floor Area

121,561 m<sup>2</sup>

Floor

14 Floors  
2 Basements

Budget

208 million

Complete time

2017.03

# Keelung Cruise Passenger Terminal



# Kaohsiung Cruise Passenger Terminal



**Accommodate:  
225,000GT  
Cruise**

**Capability:  
3000  
(passenger/hr)**

# Kaohsiung Cruise Passenger Terminal



Water depth &  
Quay length

Depth 10.5 m  
Length 730 m

Site Area

30,460 m<sup>2</sup>

Floor Area

80,775 m<sup>2</sup>

Floor

15 Floors  
2 Basements

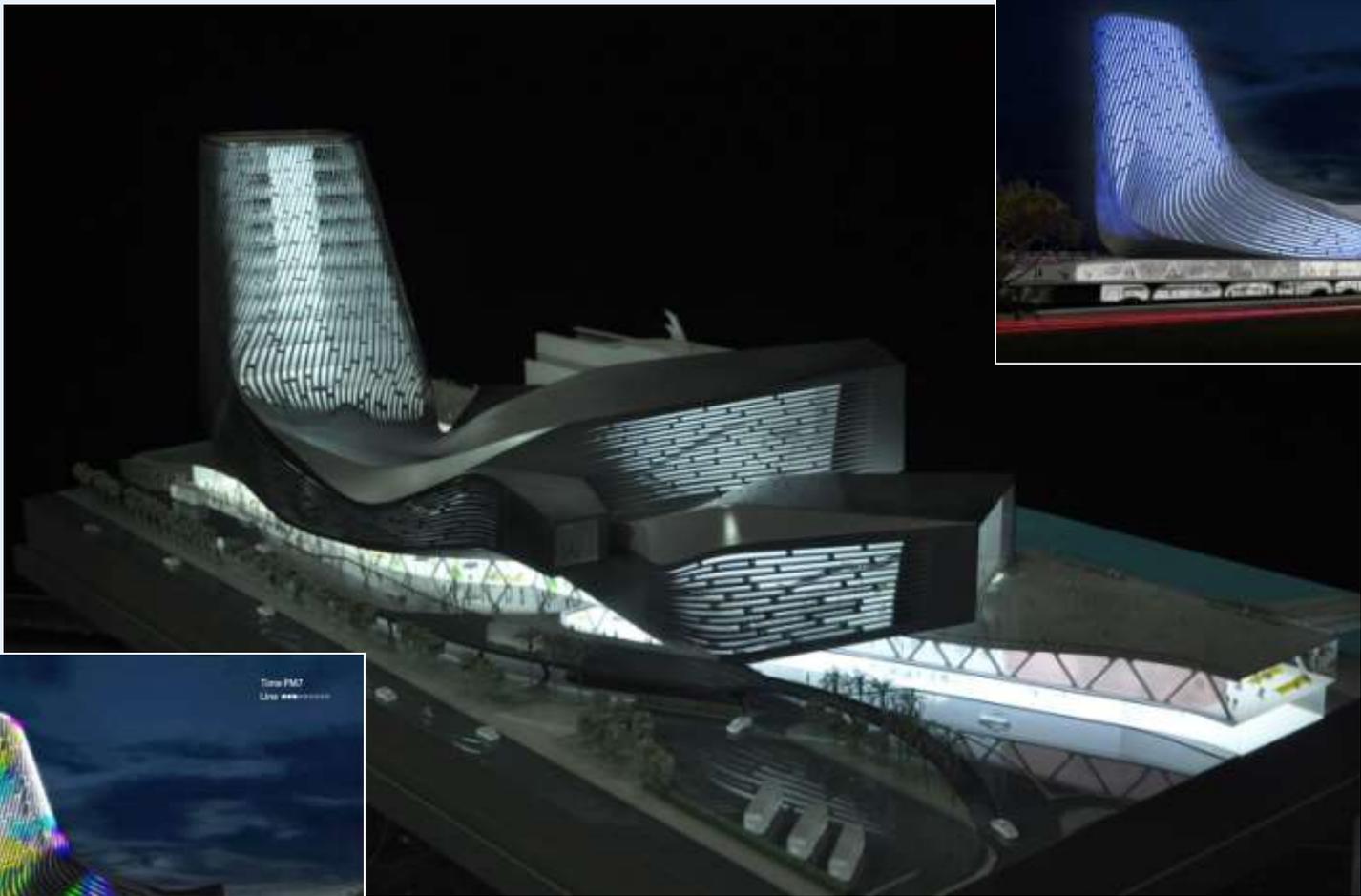
Budget

165 million

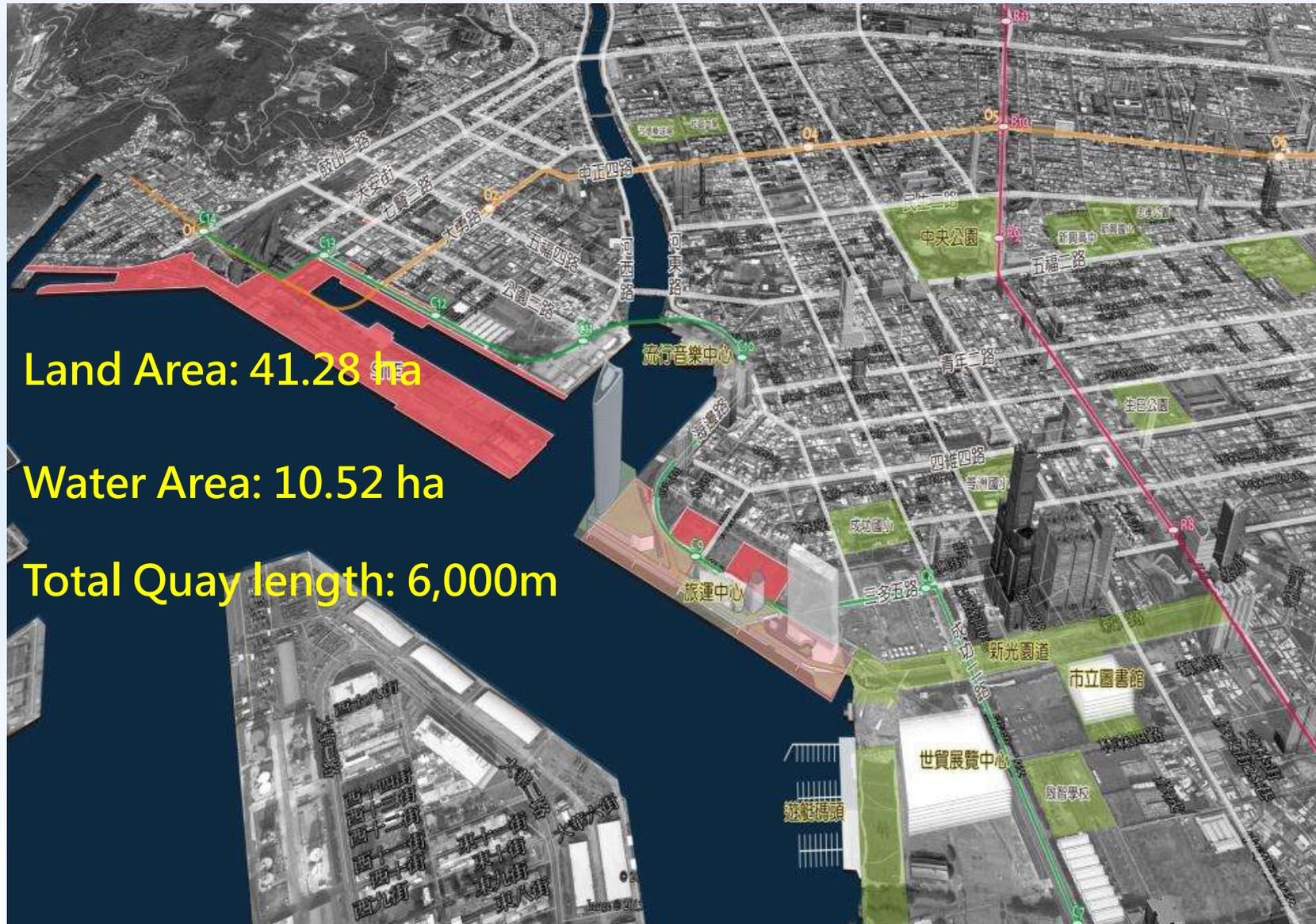
Complete time

2017.04

# Kaohsiung Cruise Passenger Terminal



# Kaohsiung Development Plan

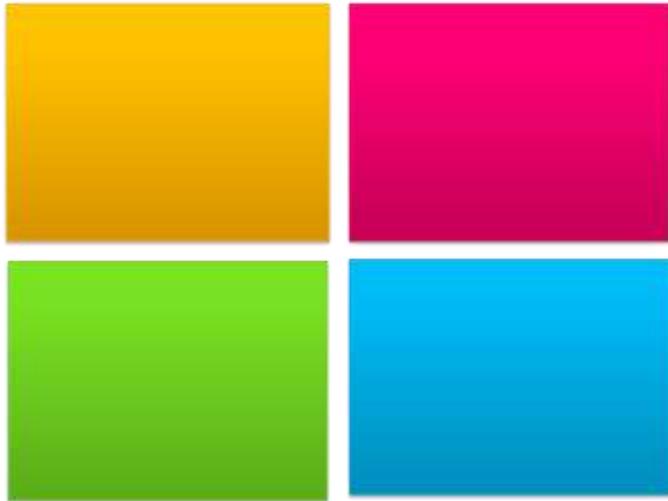


# Kaohsiung Development Plan





Welcome to Taiwan!!



# Thank you for listening

**Jiann Rong, Su**  
**Senior Deputy Director**  
**Planning & Development Dept. TIPC**  
**Email: [csutipc@twport.com.tw](mailto:csutipc@twport.com.tw)**