

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：其他)

參加 2013 年關空旅展
暨觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：國際組科員 詹吟英

派赴國家：日本

出國期間：民國 102 年 5 月 16 日至 5 月 20 日

報告日期：民國 102 年 7 月 18 日

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數：14 本文含附件：是

出國報告名稱：參加 2013 年關空旅展暨觀光推廣活動

出國計畫主辦機關：交通部觀光局

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：詹吟英/交通部觀光局/科員/02-23491564

出國類別：其他

出國地區：日本大阪

出國期間：民國 102 年 5 月 16 日至 20 日

報告日期：民國 102 年 7 月 18 日

分類號/目：H9/觀光

關鍵詞：日本，大阪，關西空港，國際旅展，觀光推廣活動

內容摘要：

交通部觀光局委託財團法人台灣觀光協會邀請旅遊相關業界－旅行社、飯店旅館業者、休閒農場、伴手禮業者以及航空公司、高雄市政府等共 25 個單位，40 人代表團前往參展。

本(2013)年度關西空港旅展自 5 月 18 至 19 日計 2 天，吸引近 38,000 名民眾到場，並在 5 月 17 日邀集當地媒體及業者參加大阪地區臺灣觀光推廣說明會。

本次旅展以「Time for Taiwan 旅行臺灣・就是現在」之美食、購物、樂活、浪漫為宣傳主軸，並輔以「十大觀光小城」、「國際光點計畫」及本局新推出之「臺灣觀光年曆」等觀光資源進行活動規劃，吸引日本旅客來體驗好山、好水、好人情的臺灣。並針對近期日本市場衰退現況研擬具體建議：短期內加強網路行銷、整合旅行業者和媒體及航空公司資源，拓展通路增加客源，中、長期則運用公關活動，深化宣傳並擴大集客效益。

參加 2013 年關空旅展 暨觀光推廣活動

目 次

壹、目的.....	1
貳、行程暨活動內容.....	2
參、活動過程.....	3
肆、心得及建議.....	6
伍、附件(相關活動照片).....	7

壹、目的

隨著臺日開放天空協議的簽訂，航班、航點陸續增加，臺日雙方交流頻繁，為落實「臺日觀光高峰論壇」決議：推動臺日地方交流，促進雙方旅遊蓬勃發展；雖因 2011 年東日本發生大震災，關西地區的大阪旅展隨之取消，爰將參加大阪旅展移師至關西門戶—關西國際機場辦理；日本安倍首相的經濟政策將大阪、東京、名古屋列為經濟戰略特區，藉由法規鬆綁及大幅降稅，吸引外資及醫療體系進駐，提升國際競爭力，大阪作為日本第 2 大城市的地位勢必更形重要，而關西機場也將隨之更為繁忙，該機場每年約 1,500 萬人次進出，本案旅展 2 天展期共吸引近 38,000 人次到場參觀，而臺灣展館總能聚集大量人潮，宣廣效益頗佳。

延續近年國際旅客來臺人數持續增加，2012 年來臺旅客再度大幅成長，較 2011 年來臺旅客 608 萬人次，增加 120 萬多人次，成長 20.11%，達到 731 萬 1,470 人次；其中，日本為我第 2 大客源市場，日本來臺旅客共計 143 萬 2,315 人次，較 2011 年成長 10.62%。2013 年初受到釣魚台事件、日圓貶值及毒澱粉食品安全等事件影響，1~5 月日本來臺旅客數計 568,823 人次，負成長 6.16%(日本出國人數約 694 萬人次，成長 -7.2%)，為加強對日宣廣，藉此旅展機會，透過與日本民眾及旅遊業者的面對面接觸，推介臺灣觀光資源及優勢，進一步吸引其來臺旅遊。

本次赴日辦理觀光推廣活動，運用目前臺日友好氛圍之市場優勢，以日本市場宣傳主軸—美食、浪漫、購物、樂活，和臺灣觀光十大小城等臺灣旅遊產品及其魅力，持續向日本民眾宣傳「旅行臺灣就是現在」，此次行程結合業者商談會、觀光說明會、懇親會及針對一般民眾的海外說明會、參展推廣等多重管道行銷臺灣，相信對於臺灣整體形象提昇及日本來臺旅客數均有實質助益。

貳、行程暨活動內容

本次代表團於 2013 年 5 月 16 日清晨出發，抵達當日即展開系列活動現勘、佈置，5 月 17 日在大阪市鬧區—難波車站樓上南海 SWISS Hotel 辦理推廣會，是為融合業者商談會、臺灣觀光說明會及懇親會三合一之推廣模式，臺日雙方業者透過面對面的交流，更能貼近彼此需求，本局也藉此機會傳達臺灣觀光資源及推廣主軸，以提升觀光品質與量能；5 月 18 至 19 日為旅展開展期間，因展場位於關西國際機場內，有各國旅客穿梭其間，對於提升臺灣觀光知名度亦有助益。旅展現場以直接面對民眾的方式，提供臺灣觀光最新資訊，現場並有互動抽(贈)獎活動，增添趣味性。詳細行程暨臺灣代表團參與情形如下表：

天數	日期	時間	行程內容	備註
第一天	5/16 (四)	05:30- 06:30- 08:30-11:50 13:00- 15:00-	<ul style="list-style-type: none"> ● 出發前往桃園國際機場 ● 於第二航廈長榮航空櫃台辦理登機手續 ● 搭乘長榮 BR2132(0830/1150)班機前往大阪 ● 搭乘專車前往飯店 Check in ● 工作人員前往勘查推廣會及懇親會場地 	
第二天	5/17 (五)	14:00- 16:30-17:00 17:00-18:00 18:10-20:00	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動場地整備、分裝資料，表演團體彩排 ● 臺灣觀光商談會 in 大阪 ● 臺灣觀光說明會 in 大阪 ● 臺灣觀光懇親會 in 大阪 	會場：南海 SWISS Hotel 浪華 A 廳(商談&說明會) 浪華 D 廳(懇親會)
第三天	5/18 (六)	08:00- 09:00- 10:00- 17:00-	<ul style="list-style-type: none"> ● 大廳集合出發前往旅展展場 ● 文宣資料整備 ● 旅展活動開始(Day 1) ● 旅展活動結束，搭車返回飯店 	
第四天	5/19 (日)	08:30- 09:30- 10:00- 17:00-	<ul style="list-style-type: none"> ● 大廳集合出發前往旅展展場 ● 文宣資料整備 ● 旅展活動開始(Day 2) ● 旅展活動結束，搭車返回飯店 	※海外旅行說明會 《10:45-11:30》
第五天	5/20 (一)	09:00- 10:00- 12:55-15:05 16:00-	<ul style="list-style-type: none"> ● 辦理退房手續後於飯店大廳集合出發 ● 抵達關西機場後辦理登機手續 ● 搭乘長榮 BR2131(1255/1505)班機返臺 ● 搭乘專車返回臺北 	

參、活動過程

一、大阪地區旅行業者說明會暨懇親會

(一) 時間：2013年5月17日(星期五)16:00-20:00

(二) 地點：南海 SWISS Hotel 浪華廳

(三) 流程表

時間	進行內容	担当
16:20~	報到	台灣觀光協會・中華航空・長榮航空・復興航空人員
16:30~17:00	臺灣觀光商談會	
臺灣觀光說明會		
17:00~	開會宣言	司會者 台灣觀光協會大阪事務所 秋田 俊枝
17:05~17:10	主催者挨拶	台灣觀光協會大阪事務所 所長 林 俊慧
17:10~17:20	台灣觀光代表團成員紹介 (代表團メンバー前方のステージへ)	司會者 台灣觀光協會大阪事務所 秋田 俊枝
17:20~17:50	台灣最新觀光情報の紹介	台灣觀光協會大阪事務所 王 沁柔(ビビアン)
17:50~17:55	質疑応答及び意見交換	台灣觀光協會大阪事務所 所長 林 俊慧
17:55~18:00	セミナー終了・会場移動	司會者 台灣觀光協會大阪事務所 秋田 俊枝
臺灣觀光懇親會		
18:10	懇親會開始	司會者 台灣觀光協會大阪事務所 秋田 俊枝
18:15~18:20	主催者挨拶	台灣觀光協會 秘書長 吳 朝彦
18:20~18:25	来賓挨拶	台北駐大阪經濟文化辦事處 處長 黃 諸侯
18:25~18:30	乾杯音頭	日本旅行業協會関西支部
18:30~	歓談時間	
19:00~19:20	原住民演唱	黑孩子樂團
19:20~19:40	抽選會(予定)	
19:50~19:55	中締め	台灣觀光協會対日促進會 副會長 張 政美
20:00	懇親會結束	

二、關空旅展

(一) 時間：102 年 5 月 18~19 日 (星期六~日) 10:00~17:00

(二) 會場：關西國際機場—大阪灣填海造地之人工島

三、說明：

今年臺灣代表團包含旅行社、飯店、民宿、遊樂園區及航空業者等，共 25 個單位 40 名參展，展館設計利用有限空間規劃出臺灣特色意象。主舞台分時段給參展者舉辦展演及民眾互動，臺灣則是以原住民歌舞及有獎徵答活動，吸引大批民眾駐留臺灣館，達到宣廣目的。

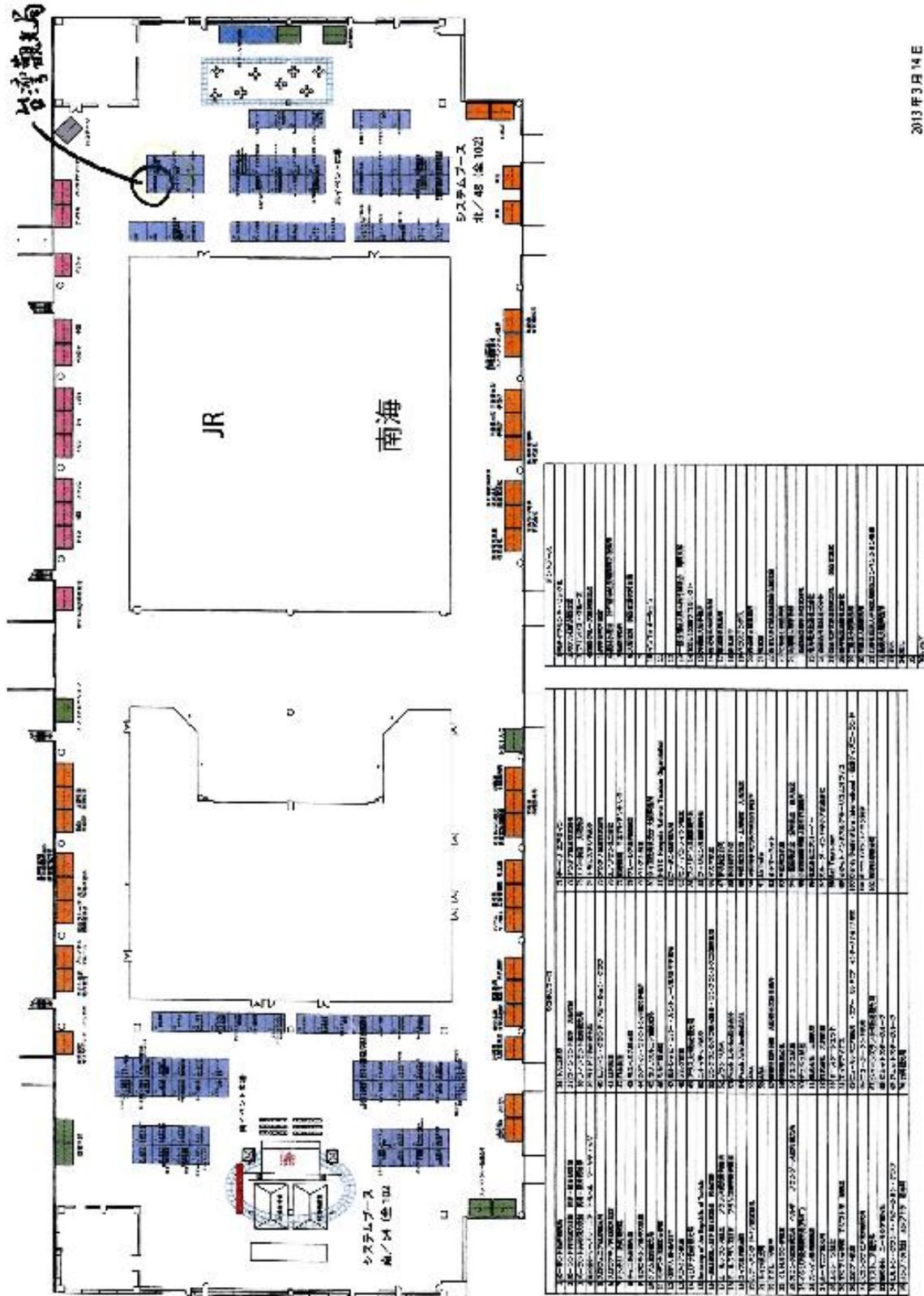
臺灣代表團以在機場白鳥廳舉辦的海外觀光說明會揭開旅展序幕，本局駐大阪辦事處於事前的募集報名活動獲熱烈回響，即使遇風雨，當天日本民眾仍踴躍參加，達 9 成 8 之出席率。由於與會者以家族、親友一起報名居多，會中除介紹臺灣觀光資源與最新旅遊資訊外，華航、長榮、復興航空等國籍航空公司提供飛機模型及其他周邊做為有獎徵答贈品，深獲與會者喜愛，日本民眾也在輕鬆愉悅的氣氛中進一步認識臺灣，喜愛臺灣。

雖然依旅展主辦單位規定不得販售產品，但透過臺灣觀光說明會的直接接觸，許多日本民眾紛紛表達訪臺的高度興趣，而代表團業者也藉著提供住宿券及機票等推廣品，將其心動化為行動力。

※關空旅展辦理抽獎活動獎項如下：

單位	禮品項目及使用場次		
	項目	推廣會	旅展
台南大億麗緻酒店	雅緻雙人房住宿券	1	
住都大飯店	住宿券	1	1
頭城休閒農場	住宿券	1	
飛牛牧場	浪漫雙人行住宿券	1	1
亞都麗緻飯店	亞都麗緻大飯店豪華客房住宿券 2 晚	1	
維格餅家股份有限公司	台灣 100 鳳梨酥	2	2
國賓大飯店	住宿券	1	
耐斯王子大飯店	茶葉禮盒	1	1
台北圓山大飯店	三天二夜住宿券	1	1
台北福華大飯店	兩天一夜住宿券	1	1
漢來大飯店	精緻客房住宿券	1	

臺灣館暨其他參展機構位置圖



2013年3月14日

肆、心得及建議

- 一、自從 2011 年臺灣對東日本震災的援助，日本一般民眾認為臺灣對日本是親善的，加以 2013 年 WBC(世界棒球經典賽)的君子之爭，臺日情誼更緊密連結，在此持續加溫的友善氛圍下，善用此一優勢對日宣傳，對於今後日本來臺旅遊市場之發展應有極大助益。
- 二、推廣會上請臺方代表團員一一上台再次唱名介紹，加強日方業者的印象，深化交流獲得雙方肯定，若時間許可，此一模式或可做為其他旅展之參考；旅展三合一模式：兼顧供給面－辦理業者商談會、臺灣觀光說明會暨懇親會，以及需求面－提供展攤舞台及辦理海外旅行說明會與日本民眾直接接觸，面對面拉近彼此距離，更能切中消費者需求，是為具體可行之模式。
- 三、本次展攤設計統整日本 2 大旅展(東京旅展及關空旅展)之宣傳意象，以淡黃暖色系為基底色，符合友善臺灣意象，形塑臺灣一致形象，對於提高臺灣辨識度頗有助益；惟空間規劃上建議可再加一相談桌或小舞台，可增加推廣的靈活運用。
- 四、本次旅展參展單位亞洲各國以 LCC(平價航空公司)居多，顯見平價旅遊在旅遊市場的地位日形重要，本局駐外辦事處日後也將加強與 LCC 的合作，並強化自由行網路行銷。
- 五、本局駐大阪辦事處建置 MIKKE 臺灣臉書粉絲團，提供臺灣觀光資源最新資訊也藉這次旅展宣傳，多元宣廣臺灣，值得嘉許。
- 六、針對近期日本市場衰退之因應，建議短期內加強網路行銷、整合旅行業者和媒體及航空公司資源，拓展通路增加客源，中、長期則可運用公關活動，深化宣傳並擴大集客效益。

附件一—相關活動照片



推廣會佈置以日本市場推廣主軸為意象，營造愉悅親切氛圍；桌上除貼心備茶水杯外，也提供臺灣觀光照片光碟供業者運用。





商談會提供雙方業者充分交流機會，也增加彼此商機。



日方業者踴躍參加臺灣觀光說明會，座無虛席。



駐大阪經文處黃諸侯處長親臨勗勉。



JATA 關西支部事務局長藤永大助致詞



高雄市政府以五月天樂團為代行人行銷港都。



商談會後臺灣代表團一一唱名介紹讓日方更加深印象。



在杯觥交錯中熱烈交流的懇親會。



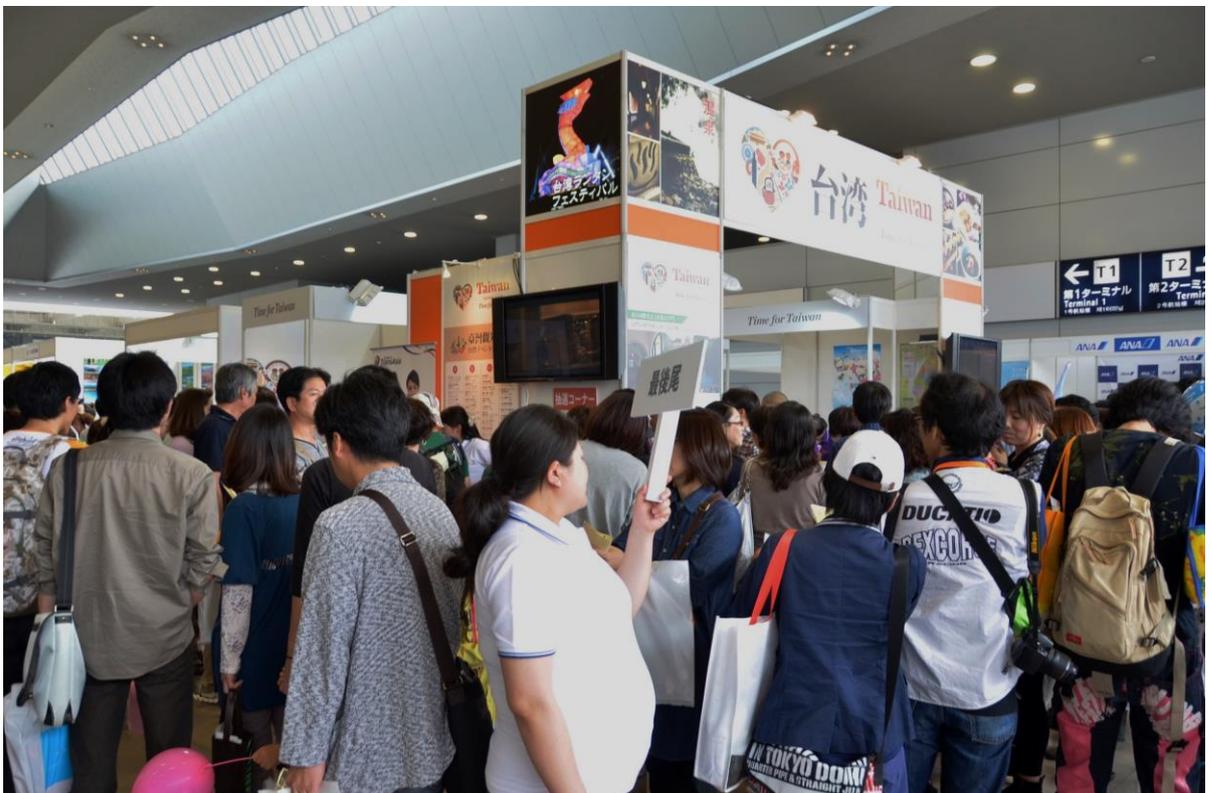
由業者提供機票、住宿券、農特產品等好禮抽獎，賓主盡歡。



臺灣代表團全體合照

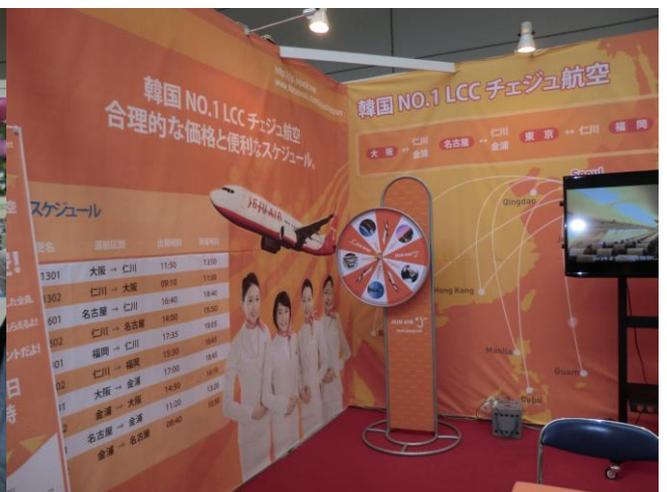


旅展場地機場航廈旅客到站出口處，目標客群集中，宣廣事半功倍。



臺灣展館定時發送推廣紀念品，總是吸引大批民眾。

各家航空公司多以親子遊、低價位為號召。





臺灣館資訊充足，代表團也都熱心服務，在各展館中算是人氣最旺的！

