

出國報告（出國類別：其他-國際會議）

臺灣港務股份有限公司與廈門港務
控股集團合辦 2013 廈門海峽郵輪產
業推介會出國報告

服務機關：臺灣港務股份有限公司

姓名職稱：蕭丁訓董事長

高傳凱資深處長

林沛祥研究員

魏淑郁經理

鄭淇云助理事務員

派赴國家：中國大陸 廈門

出國期間：102 年 7 月 29 日至 7 月 31 日

報告日期：102 年 10 月 18 日

摘要

因應亞洲郵輪及兩岸渡輪市場日漸崛起，為利發展海峽郵輪經濟圈之願景及推廣我國郵輪觀光業務，臺灣港務股份有限公司與廈門港務控股集團於大陸廈門悅華酒店共同舉辦「2013 年海峽郵輪產業推介會」論壇，爰由本公司蕭董事長率團與會並邀請郵輪公司高階主管及兩岸三地郵輪產業相關機關單位參加，就海峽郵輪經濟圈郵輪發展議題進行探討及海峽兩岸郵輪產業前景交換意見，期能促進海峽兩岸各港口間相互交流與合作共榮，以推動兩岸郵輪經濟持續創造時勢、掌握商機與蓬勃成長。

目次

壹、主辦目的.....	05
貳、參與人員.....	05
參、行程安排.....	06
肆、論壇討論要點.....	11
伍、綜合心得與建議.....	17
陸、附錄	23

圖表目次

表 1 本次出席人員名單.....	06
表 2 論壇行程表.....	06
圖 1 7/29-下午於悅華飯店進行報到及提領會議資料.....	23
圖 2 7/30-論壇當日來賓簽到處.....	24
圖 3 7/30-蕭董事長主持專題討論會.....	24
圖 4 7/30-蕭董事長及與談貴賓進行議題探討.....	25
圖 5 7/30-蕭董事長擔任論壇閉幕總結發言主持人.....	25
圖 6 本公司蕭董事長於論壇開幕前接受記者採訪.....	26
圖 7 本公司蕭董事長於論壇中場休息時間接受海峽衛視採訪.....	26
圖 8 7/29-本公司一行人於金門碼頭體驗金廈小三通流程.....	28
圖 9 7/29-本公司一行人抵達廈門港旅運中心.....	28
圖 10 7/29-於廈門港旅運中心進行通關流程.....	29
圖 11 7/29-出關至廈門港旅運中心旅客大廳.....	29
圖 12 7/31-於廈門港旅運中心票務櫃台辦理購票劃位.....	30
圖 13 7/31-於廈門港旅客中心登船廊道預備登船離港.....	30
圖 14 7/29-本公司一行人於廈門市進行觀光踩線城市導覽.....	31
圖 15 7/29-本公司一行人至海峽中線遠眺金門為廈門景點之一.....	32
圖 16 7/29-本公司一行人於廈門市鼓浪嶼進行觀光踩線城市導.....	33
圖 17 7/29-鼓浪嶼渡輪碼頭售票處.....	33
圖 18 7/29-於鼓浪嶼乘坐渡輪之船票.....	34
圖 19 7/29-廈門渡輪碼頭遊客中心.....	34

壹、主辦目的

因應亞洲郵輪市場日漸崛起，且兩岸渡輪交通需求往來頻繁，故在船舶客運部分，東亞及海峽兩岸已是不可忽視的發展亮點區塊，且現今中國大陸在世界經濟體的地位不容小覷，民眾消費力及內需市場皆相當可觀，亦為潛力客群的所在地，因此海峽兩岸各港口及客運供應鏈上的相關業者，朝向形成互惠共榮之郵輪經濟圈已是不可抵禦的必然趨勢。為利發展海峽兩岸郵輪經濟圈之願景及推廣我國郵輪觀光業務，臺灣港務股份有限公司藉由與廈門港務控股集團共同舉辦首屆「2013 年海峽郵輪產業推介會」論壇，引領開發亞洲郵輪市場的潮流，藉此拋磚引玉來引起產官學界對郵輪市場發展相關議題的重視，並凝聚各界的期待與共識，期能讓海峽兩岸郵輪產業之發展能與時俱進，滿足市場需求與超越顧客期望。

「2013 年海峽郵輪產業推介會」論壇於 102 年 7 月 29-30 日舉行，由臺灣港務股份有限公司與廈門港務控股集團於大陸廈門悅華酒店共同舉辦，爰由本公司蕭董事長率團與會並邀請郵輪公司高階主管及兩岸三地郵輪產業相關機關單位參加，就海峽兩岸郵輪經濟圈郵輪發展議題進行探討及海峽兩岸郵輪產業未來前景交換意見，以促進海峽兩岸各港口間相互交流與密切合作，推動兩岸郵輪經濟持續創造時勢、掌握商機與蓬勃成長。

貳、參與人員

本公司由蕭董事長丁訓率團與會，其他隨行人員分別為總公司企劃處兼行銷運籌處高資深處長傅凱、行銷運籌處林研究員沛祥、高雄港棧埠處魏經理淑郁、基隆港棧埠處鄭助理事務員淇云(如表 1 所示)共同參與此盛會，除可跟與會人士進行意見交流，並可與兩岸三地郵輪業務相關機構人員互相認識熟稔，將所獲得之寶貴意見資訊在公司業務上加以發揮，亦可為未來可能的合作互動奠定先期基礎。

表 1 本次出席人員名單

單位	部門	職稱	姓名
臺灣港務股份有限公司 (總公司)		董事長	蕭丁訓
	企劃處兼行銷運籌處	資深處長	高傳凱
	行銷運籌處	研究員	林沛祥
臺灣港務股份有限公司 高雄港務分公司	棧埠處	經理	魏淑郁
臺灣港務股份有限公司 基隆港務分公司	棧埠處	助理事務員	鄭淇云

參、行程安排

本次 2013 廈門海峽郵輪產業推介會共計分為四大主題如下：

1. 郵輪港口資源專題
2. 兩岸三地郵輪航線產品專題
3. 郵輪客源市場及郵輪旅遊專題
4. 各郵輪公司主題演講

至於有關論壇詳細行程安排暨與會貴賓，如表 2 所示。

表 2 論壇行程表

● 102 年 7 月 29 日(星期一) – 報到及歡迎酒會

序號	時間	活動	地點
1	14:00	登記入場，索取資料 馨悅樓 1 樓華庭 I 廳	廈門悅華酒店
2	14:30	觀光踩線城市導覽	廈門市
3	18:30	歡迎酒會 馨悅樓 2F 綠庭餐廳	廈門悅華酒店

● 102年7月30日(星期二)－論壇舉辦日/悅華酒店悅廷廳

序號	時間	活動
1	8:30	登記入場
2	9:00~ 10:00	<p>1. 介紹與會重要嘉賓 主持人：廈門港務集團總經理-陳鼎瑜</p> <p>2. 交通運輸部水運局臺灣處處長柳鵬致詞</p> <p>3. 福建省交通廳副廳長馬繼列領導致詞</p> <p>4. 福建省旅遊局副局長鄭維榮致詞</p> <p>5. 基隆市市長張通榮致詞</p> <p>6. 廈門市人民政府副市長康濤致詞</p> <p>7. 兩岸三地郵輪經濟圈主題介紹 －大陸港口協會會長王遲</p>
3	10:00~ 11:00	<p>主題1－郵輪港口資源專題討論會</p> <p>一、 討論議題：</p> <p>港埠設施在郵輪旅遊產業鏈中為其重要的一環。而海峽兩岸各港口的港埠設施在郵輪產業中該扮演何種角色並如何為郵輪公司與旅客提供最佳的服務？港口企業又如何戮力合作，為海峽郵輪經濟圈注入有利的強心針？</p> <p>1. 主持人： 臺灣港務公司董事長－蕭丁訓</p> <p>2. 與談嘉賓：</p> <p>(1)廈門港口管理局副局長－陳一端</p> <p>(2)上海吳淞口國際郵輪港發展公司總經理－陸光源</p> <p>(3)上海港國際客運中心營運總監－張福保</p> <p>(4)浙江舟山群島國際郵輪港公司總經理－王進軍</p>

		<p>(5) 天津國際郵輪母港公司總經理－張振東</p> <p>(6) 廈門港務集團和平旅遊客運有限公司總經理－蔡培植</p> <p>(7) 香港旅遊發展局會展及郵輪業務總經理－黃卓雄</p> <p>(8) 臺灣港務公司企劃處資深處長－高傳凱</p>
4	11:00~ 11:15	中場休息
5	11:15~ 12:15	<p>主題 2－兩岸三地郵輪航線產品專題討論會</p> <p>二、 討論議題：</p> <p>(一) 郵輪短程體驗商品</p> <p>(二) 雙母港郵輪產品</p> <p>(三) 兩岸三地循環郵輪產品</p> <p>(四) 廈門至臺灣郵輪環島郵輪產品</p> <p>1. 主持人：</p> <p>中國交通運輸協會郵輪遊艇分會(CCYIA)秘書長－鄭煒航</p> <p>2. 與談嘉賓：</p> <p>(1) 嘉年華郵輪亞洲市場開發副總裁－William Harber</p> <p>(2) 皇家加勒比郵輪公司亞洲區副總裁暨中國區董事總經理－劉溜楠</p> <p>(3) 麗星郵輪公司(香港)營運總監－吳高賢</p> <p>(4) 中國海航郵輪遊艇管理有限公司總裁－張浩</p> <p>(5) 地中海郵輪中國區副總經理－ Stephen Van Wormer</p> <p>(6) 公主郵輪公司中國區總經理－王萍</p>

		(7) 上海海事大學教授－程爵浩
6	12:15~ 13:50	午餐(馨悅樓 2F 綠庭餐廳)
7	13:50~ 15:50	<p>主題 3－郵輪客源市場及郵輪旅遊專題討論會</p> <p>三、 討論議題：</p> <p>郵輪市場逐漸東移，兩岸三地海峽郵輪經濟圈呼之欲出。未來該如何有效掌握市場動態，以爭得商機?另亞洲郵輪市場潛在客源、郵輪航程及岸上觀光景點該如何有效結合，以提高市場佔有率？</p> <p>(一) 海峽郵輪經濟圈潛在客源研討(含：廈門、上海、浙江、四川、溫州、臺灣、香港)，以及赴台證件辦理和入台簽注的便捷性對海峽郵輪客源招攬的影響</p> <p>(二) 兩岸三地郵輪採一程多站互送郵輪客源可行性探討。</p> <p>(三) 海峽郵輪圈郵輪目的地旅遊資源介紹。</p> <p>(四) 金馬澎臺灣離島郵輪目的地對大陸遊客的吸引力探討。</p> <p>(五) 兩岸三地旅行社與郵輪公司合作開拓郵輪航線的探討。</p> <p>1. 主持人：</p> <p>廈門建發國際旅行社總經理－陳麗霜</p> <p>2. 與談嘉賓：</p> <p>(1) 廈門市旅遊局副局長－張國青</p> <p>(2) 福建省旅遊局處長－蘇永青</p>

		<p>(3) 廈門旅遊集團國際旅行社總經理－易斌</p> <p>(4) 福建省中國(廈門)旅行社董事總經理－ 曾旭</p> <p>(5) 廈門海上假期旅行社執行董事－陳至剛</p> <p>(6) 四川康輝國際旅行社副總經理－胡峻青</p> <p>(7) 浙江光大星辰國際旅行社總經理－蔡建煌</p> <p>(8) 溫州海外旅旅遊總經理－陳麗麗</p> <p>(9) 臺灣山富旅行社－趙副總經理明璋</p> <p>(10) 臺灣金界旅行社董事長－張李正琴</p> <p>(11) 香港永安旅遊有限公司行政總裁－梁港蘭</p>
8	15:50~ 16:10	中場休息
9	16:10~ 17:00	<p>主題 4－各郵輪公司主題演講</p> <p>1. 嘉年華集團亞洲總部主旨演講 市場開發副總裁－William Harber</p> <p>2. 美國皇家加勒比郵輪公司主旨演講 中國區執行總裁－劉溜楠</p> <p>3. 香港麗星郵輪公司主旨演講 首席營運官－吳高賢</p> <p>4. 中國海航旅業郵輪遊艇管理有限公司主旨演講 總裁－張浩</p> <p>5. 義大利地中海郵輪公司主旨演講 中國區副總經理－Stephen Van Wormer</p>
10	17:00~ 17:30	<p>閉幕總結</p> <p>1. 臺灣港務公司董事長－蕭丁訓</p> <p>2. 廈門港務集團－鄭董事長永恩</p>
11	18:00~ 20:30	晚宴(馨悅樓 1F 華庭餐 II 廳)

備註：安排於兩天酒會及論壇當日進行郵輪業務招商。

肆、論壇討論要點

一、主題 1—郵輪港口資源專題討論會

(一) 討論議題：

「港埠設施在郵輪旅遊產業鏈中為其重要的一環。而海峽兩岸各港口的港埠設施在郵輪產業中該扮演何種角色並如何為郵輪公司與旅客提供最佳的服務？港口企業又如何戮力合作，為海峽郵輪經濟圈注入有利的強心針？」

1. 郵輪經濟

郵輪產業的運行會推動和拉動相關產業的發展形成郵輪經濟，郵輪經濟則奠基及圍繞著郵輪碼頭而啟動，郵輪碼頭構成郵輪網路的節點。若沒有郵輪港口，則無法形塑郵輪經濟，因此港口對於郵輪產業的重要性由此不言可喻，但航商決定郵輪是否要蒞臨港口，決定性要素包含市場商機、知名度、吸引力、交通便捷性、政策..等因素，當然港口本身是否足以承接郵輪靠泊及服務旅客也扮演關鍵性的角色，在良好的港埠基礎設施、彈性的政策面及配合城市行銷與包裝，將能夠提升郵輪到港意願，自然又能帶動城市郵輪經濟，因此港口的努力與郵輪產業、郵輪經濟彼此形成相輔相成的正向循環，共同為產業榮景致力向前邁進。

2. 港口責任

郵輪公司在看到顧客的商機後經過考察、評估、設計以包裝成旅遊航程銷售，而郵輪航程是一連串港與港之間地方性文化與知性的連續旅遊，郵輪公司期望能在這旅遊期間能給旅客最好的感受與舒適愉快的體驗，則港口能協助的就是於船舶到港時可安排適當的泊位、提供完善的通關設施、友善的通關及港區環境、清楚詳盡的方向指引及便利的提供各項旅客所需的服務，並隨著船舶大型化的發展而彈性調整港口的動能，進而能與郵輪、航商、旅行社及相關港口戮力合作、策略聯盟達成無縫接軌的服務品質，讓旅客隨時都體會到安心及貼心的感受，可以盡情享受及品味旅遊的樂趣。

3. 衡量標準

一個提供旅客服務的優良港口之衡量標準至少要具有安全的服務、便捷的功能及舒適的場域這三種特性，尚能達成服務旅客之目的，而郵輪碼頭在郵輪供應鏈中扮演承上啟下的角色，故在郵輪經濟內為一不可或缺的中間環節，因此持續提升郵輪碼頭的軟硬體設施、服務人員的訓練及素質、對外交通上的串聯..等以配合旅客的需求及因應市場的變化，為一致力於成為標竿郵輪港口都市的要務。現今搭乘郵輪之旅客並非以交通需求為單一考量，郵輪航程既為一旅遊產品，旅客朝向注重郵輪品牌及服務品質之導向日益顯著，故欲滿足顧客需求，需考量更多顧客關心之面向及致力於流程簡化與服務創新，才能領先顧客期望並創造獨特之市場價值。

4. 標竿建立

當郵輪時代來臨，欲建立一個標竿的港口旅遊城市，應是由政府及民間一起推動船舶、港埠及城市之間共同發展，而政府扮演不可或缺的推手角色，才能帶動及鼓勵民間企業競相投資及開發，且各港口、航商及旅行社間亦應能互相交流合作，掌握黃金 8 小時才能形塑成親切、便利、服務品質佳的旅遊印象並深植於旅客心中，讓當下的感動啟動想再次蒞臨的念頭。因此在兩岸海峽郵輪旅遊經濟圈內，首先可採取區域聯盟之形式推動共同的政策及服務標準，塑造具有一致性及便利性的服務品質，若能由兩岸三地政府官方領銜認可及發起，將更能快速達到聯盟的效益，並進而擴大區域性的範疇。

二、主題 2—兩岸三地郵輪航線產品專題討論會

(二) 討論議題：

- 郵輪短程體驗商品
- 雙母港郵輪產品
- 兩岸三地循環郵輪產品
- 廈門至臺灣郵輪環島郵輪產品

1. 經濟優勢

郵輪經濟的優勢即為一次可帶來大量的旅客數，例如 10 架波音 737 班機的旅客只能裝滿一艘麗星郵輪，大量旅客代表的是無限的旅遊商機及龐大的消費動能，為了能吸引更多旅客願意嘗試郵輪旅遊，應提供多元的旅遊行程與交通運具的組合，除了純郵輪旅遊外，如 fly-cruise 的旅遊類型可提供旅客更多的選擇彈性，所以可增加潛在的消費客群，因此設計多元的旅遊方式將是促進市場發展的一重要方向。同時若港口、機場與城市景點間交通便捷，則港口更能提升其吸引郵輪作為規劃行程一環的可能性，故港口、其他交通轉運樞紐及城市在交通上能緊密串連相當重要。港口城市本身就是旅遊的目的地之一且亦是一個客源市場，因此藉由交通連結，提供不同的景點及與眾不同的體驗，讓每個港口都具有獨特的吸引力，並在各港口互相配合下設計出吸引人的行程，進而讓港口成為賣方也是商品，讓相似設施的碼頭包裝成航線的產品組合，或推出主題式之郵輪旅遊行程，並藉由包裝港口特色與利用網際網路、網站、相關國際會議等提高港口的能見度將對港口推廣有很大的幫助。

2. 規劃發展

臺灣對內地郵輪旅客有強大魅力，臺灣民眾也逐漸感受到郵輪旅遊蔚為風潮，增進對郵輪旅遊的接受度，讓搭乘郵輪成為旅遊新選擇，所以未來兩岸郵輪顧客市場的效益頗為可觀。而雙母港及多母港的觀念為海峽兩岸郵輪發展的重要元素，各大郵輪公司於產品設計時可以融入思考，且為了迎接更多的郵輪蒞臨臺灣，本公司於基隆港及高雄港也正建設指標性的旅運中心，期許能成為如同新加坡及香港新旅運中心般的國際郵輪旅運中心及郵輪城市，除了積極推動基隆港及高雄港為郵輪母港外，臺中港及花蓮港亦有完善的港埠資源可供大型郵輪泊靠，四大港口皆具備容納大型船舶、旅客及觀光遊憩的條件，並持續致力於改善相關港埠設施及碼頭航道水深來迎接郵輪大型化的趨勢，以可容納各類大型郵輪為目標，期許用完善的基礎建設能接納更多各類郵輪訪臺。因此各大郵輪公司航線規劃時，可將臺灣四港作為雙母港、多母港的設計考量，除了以基隆港及高雄港為雙母港安排航程外，更可將臺中港及花蓮港納入，安排臺灣環島郵輪航程，並透過有效串聯港口管理單位、郵輪航商及旅行社，將可開闢兩岸多元化的郵輪航程。

3. 潛力港口

而馬祖、金門以及馬公（澎湖）更是各具觀光特色的著名景點，從兩岸郵輪航線規劃上，亦是十分理想的郵輪泊靠港。尤其是澎湖馬公港，交通部已計畫將澎湖定位為郵輪中心，在今年 6 月 18 日麗星郵輪旗下的寶瓶星號更首航馬公港，繼此之後於今年 10 月 12 日麗星郵輪旗下的雙子星號也首航馬公港，接續於今年 10 月 21 日亦要再次蒞臨馬公港。可見澎湖優美的景點吸引郵輪航商的青睞絕對是不可忽視的亮點。而金門、馬祖在開放觀光後，相信對於大陸遊客亦具有相當大的吸引力，因為此兩地往日皆為軍事戰地，對陸客而言充滿了神秘的色彩及歷史的情懷，亦是值得大力行銷的潛力港口。

4. 邁向未來

本公司刻將有效結合各港港埠設施資源及岸上觀光風采，透過臺灣的獨特人文及自然風情吸引國際郵輪灣靠，進而吸引航商安排固定航線來臺，以達推動基隆港、高雄港為亞洲郵輪母港之列；因此藉由本次同廈門港務集團合辦該推介會與各大郵輪航商、兩岸三地港口管理單位及旅行社進行業務交流以奠基郵輪市場發展之共識，並喚起產官學界對亞洲郵輪旅遊推廣的重視，及透過與會各界代表的積極和努力，讓兩岸在郵輪發展上將有攜手合作的更大空間，未來將朝向策略聯盟及產業資源整合邁進，共同開發郵輪市場促進商機開展，並帶動相關產業及港口城市更加蓬勃興旺。

三、主題 3—郵輪客源市場及郵輪旅遊專題討論會

（三） 討論議題：

「郵輪市場逐漸東移，兩岸三地海峽郵輪經濟圈呼之欲出。未來該如何有效掌握市場動態，以爭得商機？另亞洲郵輪市場潛在客源、郵輪航程及岸上觀光景點該如何有效結合，以提高市場佔有率？」

- 海峽郵輪經濟圈潛在客源研討（含：廈門、上海、浙江、四川、溫州、

臺灣、香港)，以及赴台證件辦理和入台簽注的便捷性對海峽郵輪客源招攬的影響

- 兩岸三地郵輪採一程多站互送郵輪客源可行性探討。
- 海峽郵輪圈郵輪目的地旅遊資源介紹。
- 金馬澎臺灣離島郵輪目的地對大陸遊客的吸引力探討。
- 兩岸三地旅行社與郵輪公司合作開拓郵輪航線的探討。

1. 現狀觀察

臺灣旅遊對陸客而言一向是個具有吸引力的旅遊產品，但在吳淞口國際郵輪港今年維多利亞號來臺行程銷售狀況不佳，依據上海吳淞口國際郵輪港發展公司陸總經理光源指出，此銷售狀況是因為目前只有 9 家旅行社可申辦入臺證申請，而現今中國大陸只有 13 個城市可申請去臺灣旅遊，並未全面開放。因此陸總經理希望可開放增加辦理入臺證旅行社的家數及將入臺證申請的办理流程縮短，並提前入臺證申請的時程：例如明年的航線，開放今年就可申請入臺證並配合多航次審批機制，讓航商及旅行社在規劃旅遊商品上可具有更多操作的空間，在市場上銷售旅遊行程也可有更充裕的時間，如此可減少相關業者風險承擔的機會成本，自然就會因應市場需求差異而推出更多元的行程，對顧客選擇及市場發展上都是利多。

由上述可知目前限制兩岸郵輪產業發展的主因大致上是因為政策面及行政程序因素，尚無法跟上市場的熱切盼望與需求，因此港口主管單位彼此應可積極發聲，推動政策鬆綁及行政程序彈性化，如此將可讓更多的郵輪公司皆能有資格跨足到兩岸郵輪產業，讓更多的旅客有機會能消費郵輪旅遊商品，讓市場能增加競爭與彼此成長的動力，則將可預期市場上能呈現出更多樣化的旅遊行程，也可讓港口彼此間關於各地文化、觀光、購物、美食等旅遊資源的行銷串連，將能有更大的發展空間。

2. 郵輪供應鏈

郵輪產業為關連性甚高的產業類型，且供應及銷售郵輪旅遊產品為一服務業之範疇，服務業重視的即為顧客、顧客的滿意及此服務可讓顧客感受的價值。一個顧客的感受，其牽涉層面即擴及整體郵輪供應鏈上下游的服務串連，因此在郵輪產業中各相關業者形成榮則俱榮、損則俱損的環環相扣關連性，彼此都是牽一髮而動全身，故身在郵輪產業各環節的企業，應當要把遊客的需求當作家人的需求般看待及重視，才能塑造出信譽、品牌價值及顧客的肯定。

以郵輪供應鏈的觀點而言，上下游業者形成整體的郵輪產業，因此每個環節應該具有合作而非競爭的思維，若能透過合作模糊港與港、旅行社、代理行及航商業者的界線，共同打造出一個郵輪旅遊產品的銷售平台，彼此協調配合發展並透過此平台串連各項需求與提供所需服務，讓旅客在取得其需要的資訊及訂購相關產品時更快捷方便，將可一起把市場做大，共同享受產業商機與分享更大的市場價值。若能利用單一平台進行軟性資訊整合，則可進而思考硬體設施如何串連，讓海峽郵輪經濟圈的發展，未來可擴及亞洲郵輪經濟圈，促進亞洲郵輪市場的開展及增進世界各國顧客前往亞洲旅遊的契機與熱潮。

3. 海峽郵輪經濟圈

海峽郵輪經濟圈是一個充滿願景的希望，並同時也是一個必然的趨勢，亞洲郵輪市場已展露亮點，且中國大陸沿岸各港口競相崛起皆以成為郵輪母港為目標，同時臺灣的各港口也致力於行銷城市及港埠特色，期望增加世界的知名度及航商的青睞，由地緣關係論，海峽兩岸港口在航程安排上可就近彈性配置停泊點及行程，較不受航行距離限制，故可使短日程旅行亦能有豐富的旅遊設計及規劃，且海峽兩岸交通往來原就頻繁，若掌握此項特性將商務及旅遊相結合，亦不失為一商品設計之方向，因此若能攜手合作，抓緊致力的方向，則雖目前為此想法之開展階段，路途尚還很長，但前程榮景可期，必須站在浪潮上共同邁進，創造雙贏。

伍、綜合心得與建議

一、綜論

- (一) 本次推介會集合了兩岸三地，從北到南的郵輪、港口、旅行業三大產業，聚集討論廈門、上海、臺灣各大港口，兩岸郵輪航線短程體驗產品、雙母港郵輪產品、兩岸三地循環郵輪產品及臺灣環島郵輪產品的拓展願景，可說是一大突破，實在令人振奮，也揭開兩岸三地郵輪產業合作的新頁。不論從港口設施及客源市場條件來看，東北亞、東南亞、海峽郵輪，經多年來大家的努力，產品確實可行、渠道也已建立，而且郵輪市場逐漸東移，兩岸三地海峽郵輪經濟圈呼之欲出，可謂郵輪時代已經來臨，只要港、船、旅及政府大家一起繼續努力，一定發光、發亮。
- (二) 郵輪旅遊消費是中、高端旅遊產品消費群，消費者會先選擇郵輪，再選擇目的地，打造國際郵輪品牌、港口品牌（如港口建設、通關簡化及便捷等）及航線旅遊豐富化，以掌握市場、爭取商機就格外重要。
- (三) 在出、入境簽證、多航次審批與國際郵輪掛靠兩岸等申辦流程的標準化與簡化，更是暢旺兩岸三地郵輪產業的關鍵成功因素。因此積極協調相關部門以創新思維、放寬規定、簡化作業流程、縮短作業時間，並推出相關優惠政策鼓勵其他業者加入郵輪產業，應該是當務之急。
- (四) 除此之外，更應朝建立兩岸三地郵輪碼頭服務設施資料庫，並發展出網路溝通平台邁進，以作為港口、郵輪及旅客的資訊整合中心，並進行航線規劃、經濟船型配置以整合各相關港口，彼此支援。未來更可透過此平台進行聯合行銷，發揮產業串聯的效果以共創佳績。
- (五) 透過小三通模式體驗，可知兩岸交通由飛機加上船舶模式已經相當成熟且便利，未來於郵輪行銷上，飛機加船舶模式也是我們希望能致力開發的旅遊模式，因此可參考小三通的操作流程作為未來郵輪旅遊模式的借鏡。且在交通過程中，因為在金門有停留點，故業者利用接駁過程中接駁車行經景點行銷金門當地特產，增加旅客消費機會，也同時開發潛在客群，此也可做為未來開發郵輪旅遊模式的一個參考方向。

(六) 廈門採線過程中，參訪海峽中線，由大膽島心戰標語為熱門景點可知，對於以往戰地前線的臺灣離島，或者具有兩岸歷史情懷之相關文物景點，對陸客具有強烈吸引力，未來金門馬祖開放陸客觀光，必可具有許多旅遊商機。另參訪鼓浪嶼可知，其上融合各國特色之景觀加上環保訴求，因此雖然腹地不大與遊客眾多，古蹟及環境仍能保存相當之水準，因此可以吸引遊客絡繹不絕，未來在離島例如澎湖、金門、馬祖等，在開放觀光同時，政府需先立法讓環境永續、景點長存，勿讓促進觀光及帶動消費破壞當地自然生態景觀，如此才能持續吸引遊客，在外來投資建設當地時，也勿讓外來投資破壞當地原始環境，才能長久維護並發揚具有旅遊特點的觀光區域。

二、建議

一、綜合建議

在會中除了就兩岸三地港口資源、郵輪航程及郵輪客源市場等專題進行討論研究，並與世界各大郵輪公司研討具有兩岸三地特色的郵輪航程與岸上觀光景點，期望未來吸引更多航商將航程安排至亞洲營運。經過會議的討論，獲致重要結論及建議如下：

1. 兩岸三地郵輪港口、郵輪航商及旅行業共同就天津、上海、香港、廈門、臺灣各大港口之港埠觀光資源、港口距離、旅客偏好等議題探討郵輪航線規劃。未來兩岸三地航線可就以下型態進行規劃：
 - (1) 郵輪短程體驗航線：透過短程郵輪旅行，增加旅客對於郵輪的認知，培養郵輪客源。
 - (2) 雙母港郵輪航線：在兩岸各擇定一個港口作為航線端點上下旅客，創造兩岸港口母港商機。
 - (3) 兩岸三地循環航線：將兩岸三地的港口串連成一循環航線，搭載兩岸郵輪旅客，進行兩岸三地郵輪旅遊。
 - (4) 臺灣環島郵輪航線：由大陸港口出發，到達臺灣後，灣靠臺灣地區各港，進行環島旅遊。

2. 就港口設施及客源市場條件來看，兩岸三地海峽郵輪經濟圈呼之欲出，郵輪時代已經來臨，只要港口管理單位、郵輪航商、旅行社及政府共同戮力合作，即可掌握商機。
3. 透過港埠基礎建設、便捷簡化的通關流程以及優惠的港埠費率，打造多元化航線的國際郵輪港口，將是吸引旅客的重要元素。此外，在兩岸直航議題部分，現行已有許多郵輪以包船方式來臺，但以包船直航方式對於郵輪航程上仍有諸多限制，且包船審核期長，也不利於郵輪產業發展。因此，在出、入境簽證、多航次審批與國際郵輪掛靠兩岸等作業流程的標準化與簡化，更是提升兩岸三地郵輪產業發展的關鍵因素。故積極協調相關部門以創新思維來放寬規定、簡化作業流程及縮短作業時間，並推出相關優惠政策鼓勵其他業者加入郵輪產業，將是首當要務。透過此論壇可傳達出兩岸郵輪業者的訴求，讓未來政策鬆綁後能有更多的國際郵輪都可設計包含兩岸的特色航程，讓旅客有多樣的選擇及機會能夠彈性的參與郵輪旅遊，則將可促進兩岸郵輪產業的蓬勃成長，為兩岸創造雙贏的契機。
4. 建立兩岸三地郵輪碼頭服務設施資料庫，打造網路溝通平台，作為港口、郵輪及旅客的資訊整合中心，以利航程規劃、最適規模船型配置及有效結合港口相關產業以相互支援。未來更可透過此平台進行聯合行銷，串聯郵輪產業來發揮最大效益，共享共榮。
5. 現今發展郵輪母港的新觀念，建議海空可採取策略聯盟，從過去海空競爭進化到海空策略聯盟，即思考龜兔新哲學，也就是Cruise + Fly，一趟船結合一趟飛機的模式，使整個郵輪航線可有多個郵輪母港，形成多母港的形式讓郵輪帶來的母港效益可多港共享，並創造各地郵輪人口之增加，使郵輪產業能在空海合作下，發光發熱。

三、展望

歐美經濟衰退下滑，亞洲市場快速崛起，中國在世界經濟體的重要地位已不言可喻，其民眾消費能力具有相當經濟實力，因此航商也看到亞洲郵輪市場商機無窮，以往在歐美流行的郵輪旅遊，皆紛紛推出亞洲行程來此試水溫，包含皇家加勒比集團旗下 14 萬噸的海洋航行者號及海洋水手號，公主郵輪的太陽公主號、鑽石公主號，歌詩達郵輪的大西洋號等皆導入至亞洲市場航行，可見亞洲市場的確頗具消費潛力。中國大陸興建了許多新商港，而臺灣則積極提升原港口之港埠設施，彼此皆期許能成為亞洲具代表性的郵輪母港，可帶來經濟發展及提升知名度雙重效益，因此在兩岸都重視郵輪經濟的同時，推動海峽兩岸形成共榮之郵輪經濟圈是一必要之趨勢，但海峽兩岸如何透過交流合作能發展出共榮的海峽郵輪經濟圈，並突破政策面及作業流程面的問題，以與廣大的郵輪潛在市場需求接軌甚而創造出更多市場需求與期待，這是需要兩岸航運及港埠相關業者持續共同努力的議題。

兩岸海運小兩會（臺方為臺灣海峽兩岸航運協會，陸方為海峽兩岸航運交流協會。）於 102 年 1 月 10 日至 13 日間我方交通部已與陸方在新竹召開進行協商會談，並於 4 月 24 日至 26 日於北京會晤確認正式會議紀錄，目前雙方共識包括：

（一）針對國際郵輪經營兩岸議題，雙方為促進兩岸郵輪運輸發展以及培育和發展兩岸資本的郵輪公司，故同意

1. 兩岸資本並在兩岸登記的企業經批准可包租外籍郵輪進行兩岸間運送，並以多航次審批方式試行，而非目前的逐次審批方式，此舉可提升效率。
2. 經批准的外籍郵輪也可在國際航線上直接掛靠兩岸港口，但不得作為兩岸間旅客運輸，此項則放寬了外籍郵輪的限制。
3. 在兩岸直航航線實載率較高的航線（例如：華北航線）可實施試點捎帶兩岸中轉貨，初期限定每航次載運量不得超過 400 個 20 呎標準貨櫃，此項對於增進雙方到港船舶艘次、提升航商艙位利用率及貨櫃裝卸量都有相當幫助。

(二) 關於雙方互設驗船機構議題，雙方同意可在對方設立經營檢驗機構或辦事處，開展船舶營運檢驗和建造檢驗，並由中國驗船中心（CR）與大陸中國船級社（CCS）就申請程序與應備文件、審核方式及管理模式等向雙方有關主管部門提出方案，於下次會談時商討。

此次兩岸海運小兩會達成之共識對兩岸航運業者而言是一大突破，也是各家郵輪業者共同努力許久所爭取到的實質政策鬆綁效益，根據此協議可讓兩岸郵輪產業有更佳的成長條件，於企業營運上可讓郵輪業者有更多規劃兩岸航線的彈性、更充裕的銷售攬客時程、提升從事充分行銷的機會及增進吸引更多潛在顧客的可能，對擴大郵輪市場商機有所助益，並可在郵輪經濟上奠定蓬勃發展的利基，同時也能促進周邊相關產業成長的連動效應，對海峽兩岸郵輪圈的觀光具有實質效益與增進利多。

郵輪航線是不同港埠之間點與線串連的旅遊，也就是港與港、港與郵輪、港與旅行社等都應互相合作並策略聯盟。因此舉辦這個郵輪論壇的目標，就是希望在亞洲區郵輪經濟圈範疇內的港口與港口互相合作，提供並整合各地文化、觀光、購物、美食等各類旅遊資源，先從「海峽兩岸郵輪經濟圈」啟蒙發展，未來可進而擴展至「亞洲郵輪經濟圈」的共同願景。

現在天時、地利、人和對臺灣發展郵輪都是大利多。天時包括郵輪產業重心已經逐漸從歐美移往亞洲，亞洲郵輪市場每年都有 8% 的高成長、之前的釣魚台事件讓中國遊客棄日轉臺、日本的福島事件衝擊日本旅遊市場、加上南北韓國際情勢也影響韓國旅遊等，這些都有助吸引郵輪業者與旅客改往臺灣旅遊。

地利則是臺灣具備了優異的地理位置、觀光資源與宜人的氣候。廈門及台灣地處東北亞與東南亞郵輪經濟圈的中間區域，北連天津、上海、舟山，南接香港、三亞亞洲郵輪經濟圈之中心，這些港口均具備旅遊資源（以台灣的港口為例基、中、高、花 14 萬噸級可泊靠，通關設施良好而且便捷）。兩岸各地特色之景觀、文化、歷史古蹟等觀光資源非常豐富。甚至台灣的體檢、美容、宗教等也可作為獨特的發展郵輪產業的資源。台灣今年來台的不定期郵輪有進出港 216 艘次，旅客進出港 34.5 萬人次。另外定期郵輪麗星郵輪年約 30~35 萬人次，可見極具與各港（例如廈門、香港或上海）發展多母港航線的市場條件。

人和則是與大陸關係穩定，法令鬆綁，大陸來臺觀光人數逐年增加。兩岸港口大家共同願望就是「開發郵輪市場」，兩岸海運協議重大突破，故必然需掌握此浪潮趁勢而起，將臺灣的港口及特色行銷至世界並與亞洲各鄰近港口互相合作，藉由互惠互惠來創造及提升彼此的價值、能見度及重要性。

六、附錄

(一) 論壇剪影

1. 7/29 本公司一行人至廈門悅華酒店報到(如圖 1 所示)。7/30 早上 9 點與會來賓於簽到處報到(如圖 2 所示)。
2. 在主持人與貴賓開場致詞後，開始進行由本公司蕭董事長主持之第一場討論會(如圖 3 所示)，並與與談來賓進行議題探討(如圖 4 所示)。
3. 經由一日密集的三大主題討論會，最後進行貴賓演講及兩個主辦單位之閉幕總結發言，本公司蕭董事長亦擔任閉幕總結發言主持人(如圖 5 所示)。
4. 此次推介會亦受到媒體關注，在會議開始前即有媒體訪問本公司蕭董事長(如圖 6 所示)。
5. 於會中中場休息時亦有海峽衛視對蕭董事長進行簡短的訪談(如圖 7 所示)，可見兩岸郵輪的發展及合作在大陸亦是受到熱切關注的焦點。

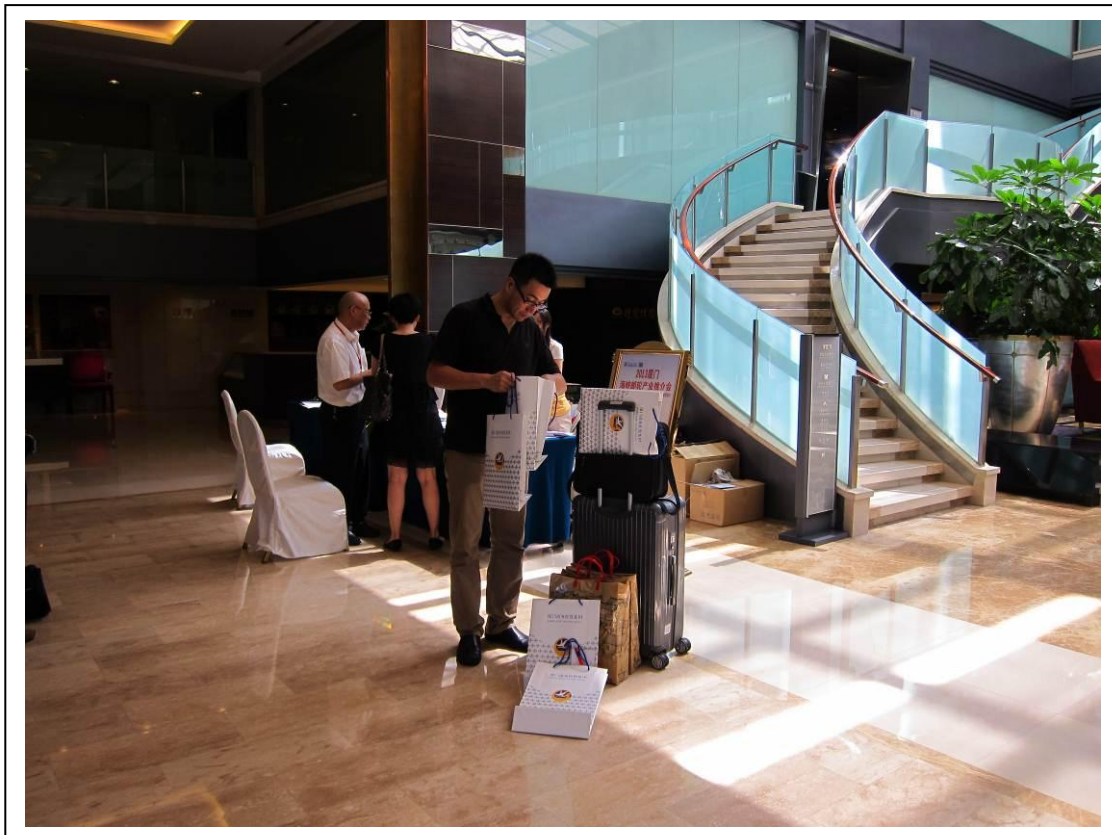


圖 1 7/29-下午於悅華飯店進行報到及提領會議資料



圖 2 7/30-論壇當日來賓簽到處



圖 3 7/30-蕭董事長主持專題討論會



圖 4 7/30-蕭董事長及與談貴賓進行議題探討



圖 5 7/30-蕭董事長擔任論壇閉幕總結發言主持人



圖 6 本公司蕭董事長於論壇開幕前接受記者採訪



圖 7 本公司蕭董事長於論壇中場休息時間接受海峽衛視採訪

二、體驗小三通模式

為實際體驗旅客經由小三通流程至金門及臺灣旅遊之經驗是否除了經濟價值外尚具便利性，本次一行人於去回程皆選擇以小三通模式進行交通往返。

● 去程

1. 於 7/29 上午，蕭董事長、高資深處長及魏經理由高雄小港機場出發，而林研究員與鄭助理事務員則由台北松山機場出發，搭乘國內線班機至金門機場再搭乘接駁車至金門水頭碼頭(如圖 1 所示)。
2. 至金門水頭碼頭後搭乘渡輪至廈門東渡碼頭，抵達廈門港旅運中心(如圖 2 所示)。
3. 於廈門港旅運中心內進行通關流程(如圖 3 所示)。
4. 通關程序順暢並未有過多等待時間，隨即出關至廈門港旅運中心旅客大廳(如圖 4 所示)。
5. 因去程為購買金廈一條龍套票，故從松山機場由航空公司直接掛載行李即運送至廈門港到港取件相當便利。
6. 在金門機場也使用套票包含之接駁車服務載送至金門水頭碼頭，接駁車行經中配合船班之到港時間尚有餘裕，故隨車帶旅客至固定之當地特產景點藉機銷售當地特產，亦為推廣觀光之行銷方式。
7. 至金門水頭碼頭後有服務人員會協助兌換船票，不會讓旅客出現陌生及慌亂的狀態，整體流程順暢。

● 回程

1. 於 7/31 上午由廈門東渡碼頭之廈門港旅運中心乘船，因蕭董事長並未購買套票，故於廈門港旅運中心票務櫃台辦理購買船票及劃位(如圖 5 所示)。
2. 經由通關流程預備登船離港(如圖 6 所示)，後至金門水頭碼頭後搭乘接駁車至金門機場返台。



圖 8 7/29-本公司一行人於金門碼頭體驗金廈小三通流程



圖 9 7/29-本公司一行人抵達廈門港旅運中心



圖 10 7/29-於廈門港旅運中心進行通關流程

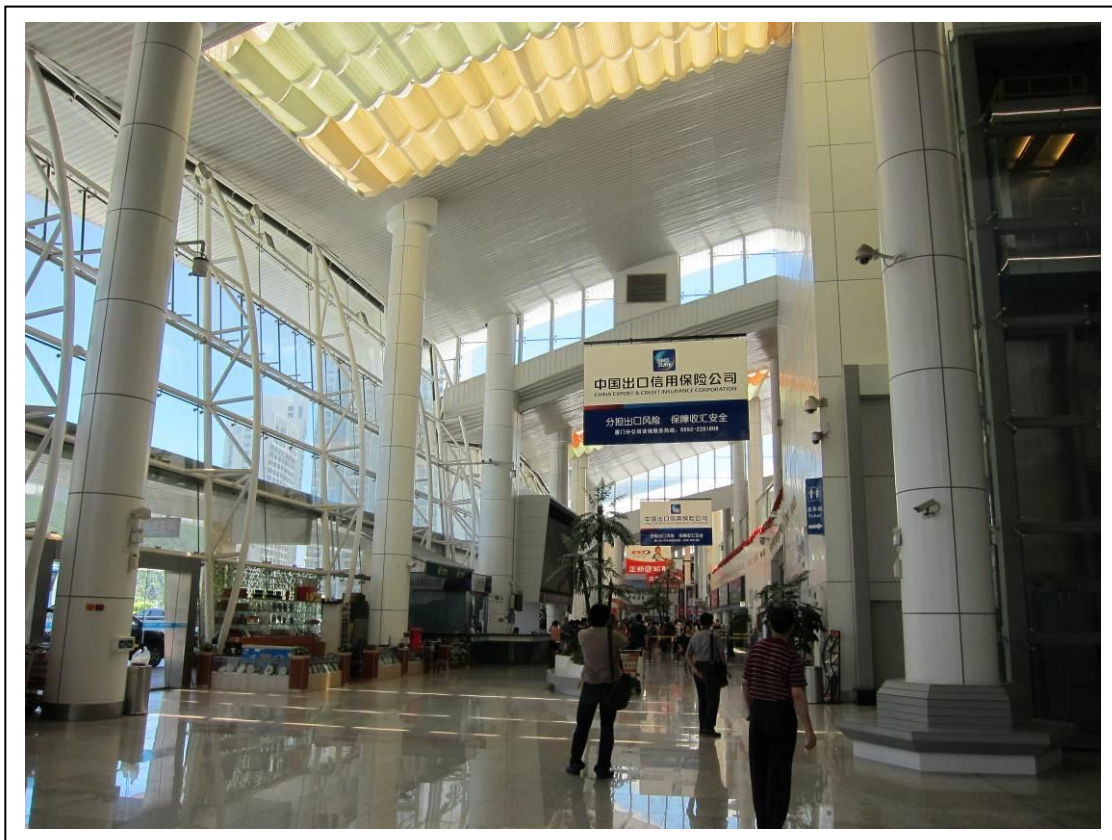


圖 11 7/29-出關至廈門港旅運中心旅客大廳



圖 12 7/31-於廈門港旅運中心票務櫃台辦理購票劃位



圖 13 7/31-於廈門港旅客中心登船廊道預備登船離港

三、廈門採線體驗行程

(一) 海峽中線

報到後，旋即進行廈門觀光採線行程，瞭解廈門港的景點特色與臺灣各港之景點欲共同行銷航線規劃時可以如何包裝及推廣。因此與會來賓及本公司一行人參與由推介會大會辦理之採線行程，搭乘渡輪前往廈門著名景點海峽中線(如圖 7-8 所示)，此景點為乘坐廈門旅遊船至與臺灣海域分界處，遙望金門大膽島上的「三民主義統一中國」心戰牆。因為大膽島距離廈門僅 4400 公尺因此一直被視為軍事重地，現在兩岸開放觀光，反而成為陸客海上觀光的一個著名景點。

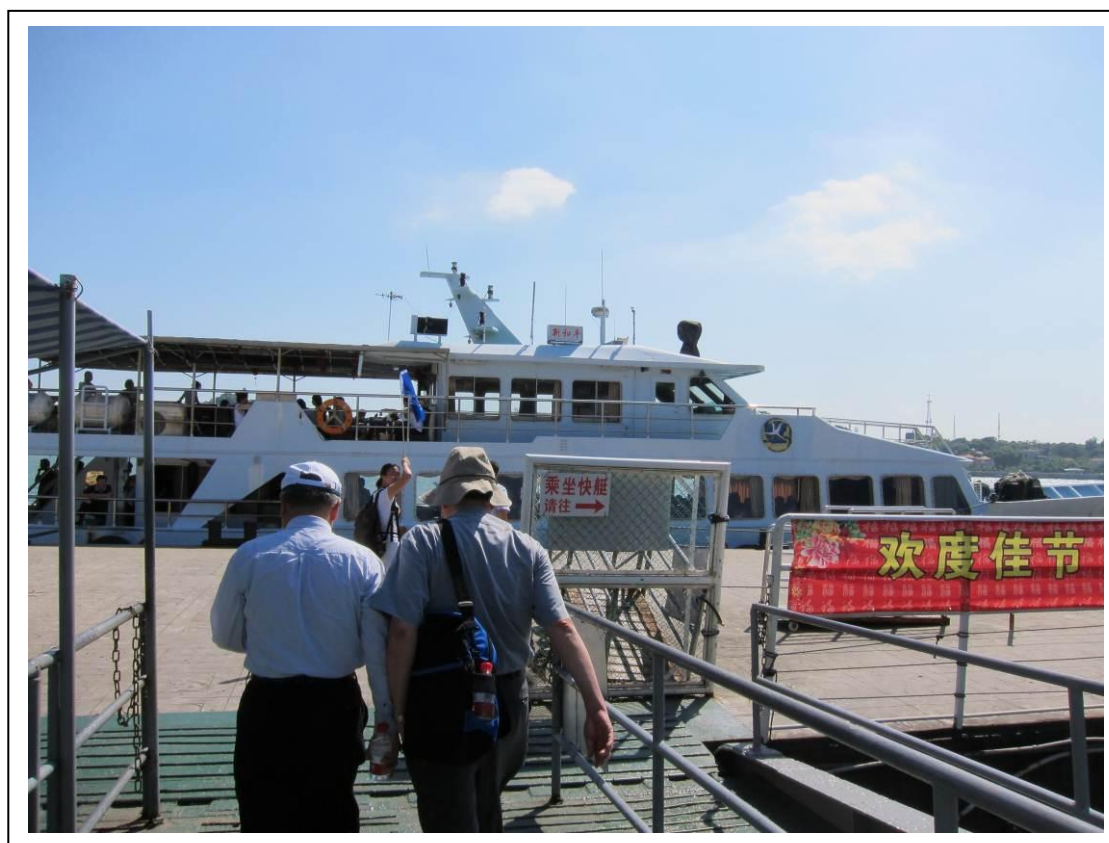


圖 14 7/29-本公司一行人於廈門市進行觀光採線城市導覽



圖 15 7/29-本公司一行人至海峽中線遠眺金門為廈門景點之一

(二) 鼓浪嶼

鼓浪嶼是廈門市的一個小島，有「海上花園」、「鋼琴之島」、「萬國建築博覽會」的美名。島上只能行駛電動車，所以雖然遊客眾多但沒有空氣污染，2005 年中國國家地理雜誌將鼓浪嶼評為「中國最美的城區」。

鼓浪嶼也與鄭成功有淵源，鄭成功曾以此為軍事據點，因此島上有鄭成功像，但同時這又是一個中西融合的島嶼，島上有領事館及鋼琴博物館，亦有許多古色古香的建築，彷彿世外桃源般，因此各國遊客皆絡繹不絕，亦是一重要景點，唯一美中不足之處是因島上道路狹窄，故電動巴士需一直按鳴喇叭請遊客讓道，因此喇叭噪音聲不絕於耳，破壞了當地幽靜的氣氛。（如圖 9-12 所示）



圖 16 7/29-本公司一行人於廈門市鼓浪嶼進行觀光踩線城市導覽



圖 17 7/29-鼓浪嶼渡輪碼頭售票處



圖 18 7/29-於鼓浪嶼乘坐渡輪之船票



圖 19 7/29-廈門渡輪碼頭遊客中心