

出國報告（出國類別：其他-學術交流）

參加南京理工大學研習營成果報告

服務機關：國立雲林科技大學

姓名職稱：杜瑞澤 設計學院副院長

派赴國家：中國大陸

出國期間：102年7月7日至7月14日

報告日期：102年8月2日

內容摘要

「2013 海峽兩岸高校設計類學生學術交流—「南京足跡」調研設計活動」，活動期間從 2012 年 7 月 7 日至 14 日共計 8 天。主要活動內容大致為透過歷史文化景觀進而導入文創創意商品設計、南京紫金立德公司 3D 列印技術參訪、在南京理工大學設計學院舉行的課題調研設計成果發表展示。在此次研習營活動中，南京理工大學國際事務處及設計學院所安排的學術文化交流體驗行程中深刻體驗到南京城市文化及設計創意，3D 列印技術企業的參訪透過直接的介紹與對談更進一步了解目前設計相關產業於對岸發展的概況。研習營的交流中，分享本校設計學院於設計競賽與產學合作成果中的傑出表現；透過這八天密集交流，讓海峽兩岸師生在文化與設計思維中透過溝通與思辯中交融，期望未來兩岸之間的學術交流將有更多合作的可能性。

關鍵詞：海峽兩岸、設計工作營、3D 列印、學術交流。

目次

一、目的.....	1
二、過程.....	1
三、心得.....	1
四、建議.....	2
五、附錄.....	3

一、目的

為期望加強與激發海峽兩岸師生在設計上的學術交流，接受南京理工大學邀請，參加 2013 年 7 月 7 日至 7 月 14 日為期八天的「海峽兩岸高校設計類學生學術交流及聯誼—“南京足跡”調研設計活動」設計研習營活動。主要藉由此次研習營活動與中國學者及設計院校代表相互認識及學術交流，以冀日後能有進一步學術合作的機會，達到兩岸交流之目的。

二、過程

本次研習營活動內容有主要四：(1)南京市歷史文化景點考察，將所觀察之文化意象作為研習營活動設計元素；(2) 南京紫金立德公司 3D 列印相關企業參訪 (3) 設計研習營活動課題調研及設計成果發表展示。

1.南京紫金立德公司 3D 列印技術參訪

紫金立德電子公司參訪 3D 列印技術，紫金立德電子公司從事 3D 列印機及其耗材的開發、生產、銷售，並提供相關服務。擁有年產 5 千台桌面式 3D 列印機的生產能力，產品市場遍布全球 30 幾個國家。當天由紫金立德電子公司總經理連寧先生為我們做了很詳盡的介紹，說明目前 3D 列印技術在中國的發展及介紹目前市面上使用的各種形式與技術的 3D 列印機種，並於會後與大家展示 3D 列印機與各式 3D 列印機成品。

2. 課題調研及設計成果發表展示

海峽兩岸學員們藉用各種表現形式與觀點分享調研心得，提出重新設計識別指標系統、重新設計觀光路線及對於兩岸建築文化的比較，甚至以情況劇生動演出，兩岸同學在相互討論對於文化與設計想法，達成兩岸對文化創意產業的高度交流。

7 月 11 上午的成果發表展示，兩岸設計學院的同學無不發揮了設計學院熬夜的精神，將前三天調研中發現的問題與心得和組員們討論並撰寫簡報。

發表當天學員們利用各種表現形式與觀點分享調研心得，有提出重新設計識別指標系統、重新設計觀光路線及對於兩岸建築文化的比較，甚至有情況劇生動演出，也看見兩岸同學在相互討論中對於文化與設計想法的交流與交融。

三、心得

「南京足跡調研設計活動」由南京理工大學主辦，提供平台幫助海峽兩岸學生進行學術交流，認識自身專業，提升研究與創作能力並交流各校設計專業的優勢學科，擴大專業影響力，加強兩岸同學之間的交流和溝通。承蒙本校國際事務處管倖生國際長與設計學院李傳房院長的推薦，帶領碩士生林鈴珍、劉安耘、莊鈺屏、王好瑄及大學部王乙雅同學參加此一研習營活動。其中，成果發表活動於南京理工大學設計學院舉行的課題調研設計發表展示，本人參與設計學院幾位教師及學員們共同參與並給予指導及分享。

活動中與大陸國際事務處及設計學院的交流時，本人也大力介紹臺灣與國立雲林科

技大學在競賽活動中與產學合作的傑出表現及校設計學院各系所特色。期望透過這次活動的交流中，讓兩岸師生不僅在文化及思考觀點上有更多的認識與啟發，同時在設計領域對於實務及創意思考層面上也能有更多層次的交流。在活動中透過探討及調研看見兩岸師生們對於設計的熱情與積極正面的態度，期望未來在海峽兩岸上的合作與交流機會有更多可能性及發展。

四、建議

1. 應該多鼓勵各單位辦理師生共同參與的國際學術交流相關活動，藉此強化台灣師生的國際觀及達成世界接軌目標。
2. 活動之參與不僅與大陸設計院校進行交流，也對大陸設計院校之發展現況有進一步的了解，雙方也期望能有更一步的交流機會，例如：交換學生或是共同參與活動或合作案。參訪過程中也從與學生的交流互動中了解其學習態度及企圖心，此對台灣學生的學習態度有所警惕。

五、附錄

學員調研成果：

1. 玄武湖識別系統不夠統一與顯眼，將使識別系統的功效無法發揮到最大，給民眾的印象也會因識別系統的過於多樣化而無一致性，因此對識別系統提出修正與建議，並重新設計。
2. 針對人潮眾多且在交通尖峰時刻總是人潮川流不息的地鐵站來說，學員用自身體驗感受發現問題，提出「輕親南京遊」的地鐵旅遊簡章，讓來南京旅遊的觀光民眾在享受便捷的地鐵交通之於能夠立即清楚的了解搭乘方式與各站景點配套來促進光觀，讓旅遊的民眾留下便捷且順暢的旅遊經驗。
3. 紫峰大廈為南京市地標性建築與指標，登上觀景台能一覽南京市許多知名景點與名勝古蹟，在登高賞景的同時，若能夠同時得知各景點詳細的介紹與資料就更為完美，因此學員提出結合”擴增實”境技術，能夠利用現在人手一機智慧型手機的趨勢，能夠利用擴增實境功能即時掌握所感興趣的景點與地方資訊。
4. 夫子廟保有傳統古色古香的氛圍又與現代商圈做結合，且兩岸皆有孔廟，因此其一學員提出台灣同性質的名勝古蹟結合觀光商圈的案例作分析比較，另一學員提出孔廟在台灣的發展現況與發展形勢做比較，讓兩岸學員更加清楚了解在台灣與內地對於古蹟保存形式的規劃與不同之處。



圖 1 教師討論情況



圖 2 調研設計成果發表展示



圖 3 調研設計成果發表展示



圖 4 南京紫金立德公司 3D 列印成品櫃



圖 5 南京紫金立德公司 3D 列印機器



圖 6 紫金立德公司連寧總經理介紹



圖 7 南京紫金立德公司



圖 8 南京紫金立德公司合影

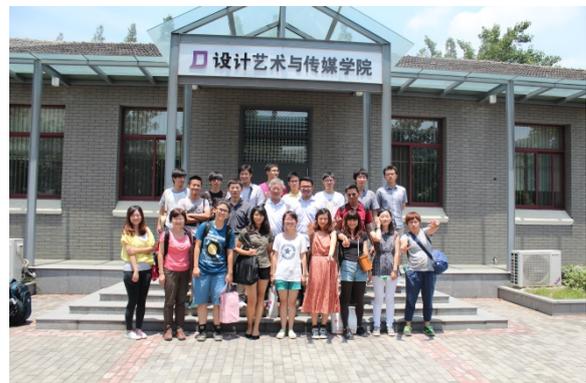


圖 9 設計學院前合影