

出國報告（出國類別：考察）

深圳大學交流與香港禮品展參觀出國報告

服務機關：國立高雄第一科技大學

姓名職稱：蔡宏政

派赴國家：中國、香港

出國期間：102/04/23-102/04/29

報告日期：102/07/13

摘要

本次出國行程包含參觀香港與深圳禮品展及參訪深圳大學工業設計系，本人帶領高雄第一科大工業設計碩士班研究生 4 人一行，見證了發展中的中國重點高校的砸錢建設規模、香港禮品展的國際化程度與營造國際經貿樞紐的能力與企圖心、台灣故步自封政治內鬥的島國格局。行程中，除了與深圳大學潘杰主任等師生洽談愉快並建立日後交流的契機之外，更可另此行的台灣學子親自感受變遷中的台灣與國際發展環境，讓學生不再僅以台灣生活觀點思考未來的學習、生活與就業，此行無疑是給與學生一個可親身經歷的震撼之旅。

目次

摘要.....	
目的.....	1
過程.....	2
心得及建議.....	5
附件.....	

目的

此行擬帶領學生至中國與香港進行國際學術與產品商務展售之旅，期待學生在台灣就學過程，亦能了解台灣、香港與中國間競合的國際情勢變化。

國內的學術教育環境與生活環境都顯得過於封閉，雖然台灣有濃厚的人情味與良善的社會風俗，但是國人的視野顯然不夠具有國際觀，媒體過度報導一些小議題，大學生普遍對國際社會與國際化競爭力的現況不夠重視。

因此，本人帶領高雄第一科大工業設計碩士班研究生 4 人，期待他們切身感受國外的學校與商業競爭在近年的快速變化與白熱化，感受自我的不足之處與可發揮的優點，回國之後能強化自我能力的提升。

過程

1. 參訪 深圳大學工業設計系

1.1 校園簡介

深圳大學建校 30 年，校園總面積 2.9 平方公里。設有 25 個學院，現有學生 3 萬餘人、教職員工 2 千 5 百餘人，設計系最早於 1994 年創建，2006 年整合為藝術設計學院。而校園內也設立現代設計博物館，陳列學生與業界作品，工業設計潘杰主任並帶領我們參觀此博物館。

1.2 參訪

此趟行程，讓我們在校園裡走了很長的一段路程才來到藝術設計學院，由系主任的敘述我們的這一段路只是校園的一小部份，讓我們了解了學校的規模與龐大。

會議中，彼此師生討論者兩岸設計者對於環境的探討與教學課程的方向，也了解對岸在餘課程學習上的競爭與三年制的碩士課程。深圳大學繳師也帶我們去參觀實習工坊、電腦教室。也助於我們了解他們對於設計領域的重視和設備更高的要求。

最後，深圳大學師生帶我們參觀他們校園裡所創的現代設計博物館，內有展出學生或與廠商合作的作品，不只工業設計還有平面、動畫、服裝設計等。多方面的展出，也使觀賞者汲取更多美學設計的素養。雙方並約定再找時間洽談更深化合作與交流事宜。

2. 參觀 2013 深圳國際禮品展

第二十一屆中國（深圳）國際禮品、工藝品、鐘錶及家庭用品展覽會本展覽與香港禮品展同時舉辦，簡稱「深圳禮品展」在深圳會展中心隆重開幕。以時尚為主題，本屆深圳禮品展秉承主題理念，吸引了來自法國、瑞士、義大利、美國、日本等國家和地區的參展廠商，此次展覽帶給我們前所未有的國際流行文化與國內傳統特色大碰撞的視覺衝擊。

展覽的重要主題:「健康文化」,隨著經濟穩定增長,老百姓的生活水準也得到提高,人們對「健康、舒適」文化的訴求日益增強。消費群體對健康、舒適產品的需求投入提升到一個全新的水準。同學們發現:今年的禮品、工藝品、鐘錶、家庭用品參展廠商,不僅在形式上不斷推陳出新,更在適用環節突出自身的核心價值,大到房屋家居、小至頭簪髮夾,實用物品應有盡有,更是實惠多多。會展中也集中展示來自多個國家和地區的健康禮品,最讓我們印象深刻的就屬來自中國四川的成都千里電子有限公司獨具健康特色的「倍嘉樂」系列數位健康禮品。本屆展會也進一步激發各國生產企業對健康禮品的創新動力,也將帶給我們全新的健康理念。

3. 參觀 2013 香港國際禮品展

由香港貿易發展局主辦、香港出口商會協辦的第 26 屆香港貿發局香港禮品及贈品展,於 2013 年 4 月 27 至 30 日舉行。此展覽亦為全球最大的禮品展,同時參展商數目打破紀錄,共 4,016 家,來自 36 個國家和地區,展示新穎產品新增「精品薈萃」專區,展出多款設計別具創意的禮品和贈品。

因我們的專業屬於設計領域,因此較著重設計特展與品牌商品的新品展示,例如:Chocolate Rain、Green & Associates、Johnlite、NICI Gmbh 及 Topchoice 等。

大會涵蓋多個展品類別,例如宣傳贈品、玩具及體育用品、派對及節慶用品、新婚賀禮及用品、時尚首飾及飾品等,更增設「小型擺設及裝飾品」和「戶外及旅遊用品」展區,以加添時尚元素,協助業者把握休閒、運動及度假市場的商機。這年大會也使用香港會議展覽中心擴建後的所有展覽用場地。

香港禮品及贈品展共有 17 個展團,在會上設立展館,包括中國內地、法國、德國、印度、印尼、意大利、韓國、澳門、馬來西亞、菲律賓、新加坡、西班牙、台灣、泰國、土耳其、英國及香港出口商會;其中法國和西班牙展館更是首次在香港禮品及贈品展亮。今年,大會新設「精品薈萃」專區,位於展覽廳一樓。這個專區再劃分為 4 部分,即商

業禮品薈萃、時尚禮品薈萃、節慶裝飾禮品薈萃及國際禮品薈萃，令品牌形象更加突出。

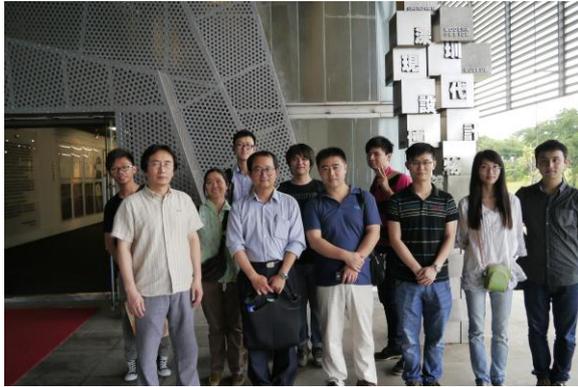
展覽期間，大會舉辦了 3 場研討會，議題包括「REACH – 高度關注物質候選清單最新資訊」、「潮流用品及禮品趨勢」，以及「打進名貴禮品市場—品牌策略分享及提升產品價值」，讓業者瞭解最新市場趨勢和品牌策略。參展商亦有機會在產品推廣及發布區主持示範環節，介紹他們的產品和品牌。這既為參展商提供額外的推廣途徑，又令氣氛變得更輕鬆和熱烈。

心得及建議

每一年出國，都會覺得台灣的國際化能量正在逐年削弱，茲有以下幾項心得：

1. 政府應加強各級人員的國際能量的提升與展現。
2. 政府多予補助師生進行國際交流與國際活動參與。
3. 各級人員與學校師生英文能力加強。
4. 不需要做太多 paper work，例如此出國心得報告，大部分出國人員都是配合的形式化撰寫，徒浪費撰寫人的時間，直覺這種報告寫了也少有人看，建議改成績效審核與「興革建言」投書即可，鼓勵有意投書者寫「興革建言」，但是一旦出國人員投書，政府承辦部門即需處理回覆。如此比較不會讓人民有「將帥無能，累死三軍」之感。

附錄



深圳大學師生與本校師生合影



研究生 李瑋翔於深圳文創會場



深圳大學學生設計作品



深圳大學校園



香港禮品展 設計主場



香港禮品展一隅