

出國報告(出國類別：其他)

出席「2013 臺灣江蘇燈會交流」 開燈活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：陳建宇 交通部次長
陳彥伯 交通部司長
謝謂君 觀光局局長
陳貴華 觀光局組長
簡慶發 觀光局大鵬灣管理處處長
李明仁 觀光局科員
許禮樂 觀光局科員
黃嫻宜 觀光局約僱人員

派赴國家：中國大陸（江蘇）

出國期間：102 年 1 月 30 日至 2 月 2 日

報告日期：102 年 4 月 26 日

目 次

壹、目的-----	2
貳、活動過程-----	3
參、心得與建議事項-----	8
肆、活動照片-----	10
伍、媒體報導-----	20

壹、目的

為積極拓展大陸來臺觀光市場，並吸引大陸民眾來臺體驗主題遊程，本局爰於 99 年以「台灣海峽兩岸觀光旅遊協會」名義辦理兩岸燈會交流，期藉由此一大型宣傳推廣活動，擴大媒體曝光效果，加強行銷臺灣節慶活動之主題遊程。第 1 屆（2010）兩岸燈會交流，臺灣燈藝首次於南京秦淮區夫子廟亮相，為持續深化臺灣、江蘇兩岸旅遊之交流，第 2 屆（2011）兩岸燈會交流於江蘇省揚州宋夾城景區舉辦，第 3 屆（2012）燈會交流再度回到南京秦淮區，並選定於中華門景區舉行，第 4 屆（2013）兩岸燈會於江蘇蘇州知名旅遊勝地—金雞湖景區月光碼頭舉行。

2013 兩岸燈會交流主題為「華燈鬧春·兩岸同慶」，臺灣燈區主題為「蛟龍起陸·肇盛騰霄」，原訂展出期間自 102 年 2 月 1 日（農曆臘月二十一）至 2 月 28 日（正月十九），後因展出效果良好，將延長至 5 月 3 日。本活動籌劃係由江蘇省旅遊協會與台灣觀光協會合作，於大陸江蘇蘇州燈會與新竹台灣燈會互設展區進行大型花燈交流。

開燈儀式分別於 102 年 2 月 1 日假江蘇蘇州金雞湖景區月光碼頭（大陸側）及 102 年 2 月 23 日假竹北高鐵新竹車站特定區（臺灣側）舉行。大陸側點燈儀式由交通部陳次長建宇、江蘇省委常委暨蘇州市委書記蔣宏坤、江蘇省副省長傅自應、海旅會執行會長杜江共同啟動，我方由陳次長建宇率陳司長彥伯、觀光局謝局長謂君等 8 人暨台灣觀光協會、贊助企業圓山大飯店、昇恆昌股份有限公司、麗寶集團、義聯集團等共計 9 人出席。

貳、活動過程

一、日期：102 年 1 月 30 日至 2 月 2 日

二、行程：臺北→江蘇蘇州→江蘇無錫→江蘇蘇州→臺北

三、活動概要：

(一)1 月 30 日上午自松山國際機場啟程，抵達上海虹橋機場後赴蘇州，晚間召開第 1 次開燈流程討論會，與江蘇省旅遊協會及蘇州市人民政府洽商開燈流程。會議結束後即進行臺灣燈區試燈。

1. 抵達蘇州後，由江蘇省旅遊協會袁副會長丁（江蘇省旅遊局副局長）、唐副會長建國（江蘇省旅遊局副巡視員）、劉旭旭常務理事（江蘇省旅遊局港澳臺旅遊事務處處長）及蘇州市人民政府周市長乃翔陪同，召開「2013 年臺灣江蘇燈會交流」開燈流程討論會。會中由蘇州市周市長說明江蘇蘇州燈會之策展內容、當地媒體反應及開燈流程等事宜，並就我方燈藝彩排試燈等再次進行磋商。
2. 為求燈藝展出達到預期成效，晚間協調江蘇省旅遊協會進行蘇州燈會—臺灣燈區試燈儀式，整體檢測臺灣燈區展燈概況，並於會後進行試燈後總體檢討會議。謝局長指示調整臺灣燈區項目如下：
 - (1) 調整主燈龍燈下方之祥雲光環境之排列，使其呈現之層次感更緊密、更明顯。
 - (2) 調整本局及贊助業者之宣傳燈箱位置：燈箱從主燈區移至水上平臺—變形金剛區前，以吸引更多遊客之注意力，提高臺灣觀光資源之宣傳效果。
 - (3) 增加好客區四方藝術立方體之線燈，提高亮度以突顯「旅行

臺灣·就是現在」之燈光效果，增加遊客對於臺灣旅遊之印象。

(4) 增加變形金剛水上平臺之光環境佈設，除有利形塑臺灣燈會整體氛圍、提高遊客之注意力外，更豐富臺灣燈區之燈展內容。

3. 我方主要展燈項目為：圓山大飯店捐贈之大型主燈「金龍獻瑞」及機器人花燈「變形金剛」各 1 座。

主燈「金龍獻瑞」由臺灣重量級燈藝師林健兒老師製作，總高 14 公尺，寬 10 公尺，呈現金龍向上騰躍之矯健姿態，以祈求兩岸風調雨順，國泰民安；林健兒老師主攻傳統燈藝，以傳統製燈工法搭配現代科技之創意手法見長，並長期參與台灣燈會副燈製作，為臺灣燈會的主角人物之一。

另今年特別展出的「變形金剛」機器人花燈，高約 12 米，為目前最高的機器人花燈，2012 年於彰化燈會展出時受到參觀民眾一致好評，今年特別移師於江蘇燈會展出，展現臺灣精緻燈藝以流行造型呈現的無限創意及文創軟實力。

4. 展場整體規劃配置除主燈龍燈外，另輔以由昇恆昌股份有限公司、麗寶集團及義聯集團所捐贈之光環境佈燈區，其配合現場環境，規劃不同風格之光環境，分別為「祥雲光環境」、「海洋臺灣」、「富饒臺灣」、「彩蝶隧道」及「好客區」等 5 區，並搭配電腦控制高密度 LED 燈光節奏變化之層次佈燈手法，巧妙融入中華花燈藝術學會設計製作之傳統燈，現代與傳統燈藝的交互融合，整體烘托臺灣燈區之宏偉氣勢，及表達繽紛多彩之臺灣觀光意象。光環境燈區主題說明如下：

(1) 祥雲光環境：祥雲代表好預兆，象徵對未來的美好祝福。為

襯托龍型主燈氣勢，主燈下圍繞著祥雲，營造出金龍騰駕於祥雲上且觀望臺灣之形象，同時祈願臺灣於蛇年蛇足飽滿。

- (2) 海洋臺灣：將臺灣豐富之海洋資源融合於祥雲光環境中，如女王頭、雙心石滬、海豚、郵輪、帆船、珊瑚、熱帶魚等，並加入海浪及雲霧等元素，象徵龍守護著臺灣美麗的海洋，並展現臺灣充滿自然風情的一面。
- (3) 富饒臺灣：以大樹表現臺灣山岳之美，並將阿里山火車置於富饒臺灣區之外環，利用燈光明暗之節奏，使小火車具有緩緩駛向前方之感。另於本區內放置臺灣黑熊與水鹿之傳統燈，以及原住民圖騰及熱汽球，使整體呈現臺灣物種豐饒及文化多元之景象。
- (4) 彩蝶隧道：蝴蝶具有和平美麗之意涵，本區特別運用美濃黃蝶及藍紫色的蝴蝶傳統燈與碎燈，交錯鋪陳出一條多彩繽紛之蝴蝶隧道，代表臺灣展開雙翅、飛越海洋，促進兩岸交流，展現臺灣好客與熱情之民族性。
- (5) 好客區：2013 年台灣燈會於以客家文化聞名之新竹地區舉行，本區以客家桐花堆疊出愛心，另搭配觀光局之「旅行臺灣·就是現在」之燈箱，並搭配「好客」之雙關語，展現臺灣人民熱情好客之民族性，並誠摯邀請大陸旅客來臺旅行。

(二) 1 月 31 日前往無錫，與當地旅遊業者進行交流座談並研商擴大送客事宜，暨考察無錫當地之觀光旅遊資源，以提供臺灣旅行社包裝規劃遊程，擴大兩岸送客人數。

1. 1 月 31 日前往無錫，由江蘇省旅遊協會袁副會長及唐副會長陪同，會晤無錫市旅遊協會蔣蘊潔會長，雙方就未來互送客源、創新遊程規劃等進行意見交流。與會者咸認為，自臺北—無錫直航開通後，臺灣、蘇州及無錫 1 日生活圈成立，兩地交通方式亦顯便利，臺灣仍是大陸民眾首選旅遊目的地之一，雙方將以

開發深度、區域、多元旅遊行程，並且將會以旅遊品質維持為首要考量。

2. 為擴展臺灣與無錫之旅遊市場並擴大互送客源，會後並考察無錫當地之觀光資源。無錫靈山景區內座落1座高88米的露天青銅釋迦牟尼佛立像，為大陸最高的巨型佛像，成為無錫旅遊之地標之一；另梵宮內收藏許多佛教經典作品及雕塑品，呈現佛教文化的高度藝術成就，可提供臺灣旅客赴大陸體驗宗教旅遊之新景點。
3. 下午考察無錫清明橋景區。清明橋古運河街區為無錫南長區最古老之河濱地區之一，擁有傳統古運河的萬千風情。清明橋始建於西元16世紀明萬曆年間，其造型勻稱，穩固雄偉，為無錫古運河上最著名的景點。無錫清明橋景區以古河、古橋、古建築等元素成為「老無錫」的縮影，但古街中亦有現代化之商家及業者進駐，活化古街風情，結合歷史傳統與城市時尚的風情令人留連忘返。無錫除有經典之歷史景點外，亦有現代化之商業發展，係值得我方旅行社包裝推廣之大陸景點。

(三) 2月1日全日進行燈藝調整、補強作業暨出席開燈儀式

1. 為擴大媒體宣傳計畫，同日上午由本局上海辦事分處邀請臺灣駐陸媒體、江蘇省旅遊協會協助邀請當地著名媒體記者，於蘭博基尼酒店辦理「2013臺灣江蘇燈會交流—臺灣燈區展燈記者會」。由本局謝局長謂君致詞，並由上海辦事分處介紹全臺慶元宵之節慶活動，鼓勵大陸組團社包裝行程及旅客來臺自由行，以體驗臺灣豐富多元的慶元宵活動。會後謝局長並接受大陸當地各家媒體之專訪，以增加我方燈會活動之曝光度，並發送2013年台灣燈會「旋風淘氣蛇」小提燈予現場媒體記者，透過充滿趣味的DIY小提燈以吸引大陸媒體記者注意，增加活動報導之豐富度。

2. 上午由我方燈藝師進行臺灣燈區整體展燈佈燈方式及燈飾位置調整。
3. 下午我方一行再次於燈會現場檢視並檢討整體台灣燈區之優缺，以利晚間開燈能順利達成。
4. 晚間為「2013 江蘇·蘇州金雞湖燈會暨第 4 屆臺灣江蘇燈會交流-蛟龍起陸·肇盛騰霄」開燈典禮，典禮前由江蘇省人民政府傅自應副省長與我方代表團會面，席間雙方對本次燈會互展所呈現之氛圍與宣傳效果表示肯定。
5. 開燈儀式本局以財團法人台灣海峽兩岸觀光旅遊協會名義出席，由謝局長謂君代表致辭，並由陳次長建宇以名譽會長名義、與江蘇省委常委暨蘇州市委書記蔣宏坤、江蘇省副省長傅自應、海旅會執行會長杜江共同啟動開燈典禮。
6. 開燈儀式結束後，由謝局長陪同海旅會杜江執行會長參觀並介紹臺灣燈區，杜執行會長對於本次臺灣燈區山海全景之整體燈光佈設讚不絕口。本次兩岸燈會互展活動大放異彩，且順利推動兩地觀光人潮互訪倍增，這是由兩岸攜手共同努力的見證，為兩岸交流及觀光業界合作再創新高峰。

(四) 2 月 2 日上午參訪蘇州旺山景區，中午前往無錫碩放機場搭機返臺。旺山景區以都市農業為定位，擁有「蘇州最美的山村」美稱，區內融合現代農業、鄉村文化、度假觀光及環保教育，成為結合農業與觀光之知名景區，亦可成為臺灣旅客赴大陸體驗休閒農業旅遊之新景點。

參、心得與建議：

- (一) 延續 2010 年以來兩岸燈會交流成果，持續深化大陸民眾對臺灣節慶旅遊之印象，以擴大來臺主題旅遊及自由行人數。

兩岸間觀光旅遊交流在過去開放 4 年以來，已經獲致豐碩的成果。101 年 1-12 月江蘇省送客人數總計 18 萬 8,506 人，為大陸地區送客來臺人數之第 1 名，江蘇來臺旅遊團體之品質與消費亦是首屈一指。本局將持續透過多元管道，宣傳行銷臺灣豐富的觀光旅遊特色，以擴大來臺主題旅遊及自由行人數。

本次兩岸燈藝交流，以燈為媒，以燈會友，形以燈會為誘因，實以擴大客源互送。為增加大陸民眾來臺自由行旅遊及大陸組團社包裝主題遊程之意願，本屆依循往例提供燈會小提燈及特色伴手禮提供予來臺旅客，為兩岸旅遊業提供合作新模式，共同創造繁榮商機。

- (二) 傳統燈藝結合創新科技，並以光環境整體形塑燈區氛圍，創造媒體效應顯著。

兩岸燈藝互展深具媒體話題，加上臺灣燈藝的創新與突出表現，每年皆為大陸當地媒體之廣泛報導，如林健兒老師的「金龍獻瑞」大型龍燈，以大陸少見之鋼骨、全相片材質搭配電腦控制燈光律動，將龍燈矯健翻騰的姿態栩栩如生地呈現，充滿大器的姿態更獲得媒體及民眾一致稱讚。

本次光環境以「祥雲光環境」、「海洋臺灣」、「富饒臺灣」、「彩蝶隧道」及「好客區」等 5 區呈現臺灣全區山水風光，並搭配傳統燈如梅花鹿、臺灣黑熊、海豚、熱帶魚等，將臺灣豐富多元的特色生態，以充滿立體感之整體燈藝佈設方式呈現，深獲大陸民眾及媒體好評。

另今年特別於江蘇燈會展出之變形金剛花燈，高約 12 公尺，為目前最高之機器人花燈，曾於去（101）年於彰化燈會展出。金剛花燈以傳統燈藝手法呈現流行話題造型，不但吸引當地民眾之熱烈討論，亦引起陸方媒體之重視與報導，大陸中央電視台（CCTV4）並以聯播新聞報導臺灣燈區別出心裁的展演內容，向大陸各地宣傳臺灣燈區之豐富特色。

本次透過江蘇省旅遊協會安排，於展前召開記者會，開燈典禮更透過當地媒體全程轉播及大陸中央電視台（CCTV4）之新聞聯播，傳送至中國大陸各地區；出席典禮期間，亦有多家媒體專訪謝局長闡述雙方互展緣由、赴臺旅遊新措施及品質保障事宜。綜觀媒體效益，遠超過策展經費，實為事半功倍、效益宏大之推廣活動。

（三）兩岸燈會成效良好建議持續辦理

今年於新竹舉辦之台灣燈會，蘇州燈藝集團結合傳統花燈技藝及現代科技，將「美好江蘇·天堂蘇州」豐富的人文主題精彩呈現，受到遊客高度好評，也持續為台灣燈會增加其豐富性，類此交流廣受兩岸民眾喜愛，值得延續擴大辦理。

肆、活動照片



2013 臺灣江蘇燈會交流－臺灣燈區全景



主燈「金龍獻瑞」(夜晚)



主燈「金龍獻瑞」(白天)



光環境－海洋臺灣 1



光環境－海洋臺灣 2



光環境－海洋臺灣 3



光環境－富饒臺灣 1



光環境－富饒臺灣 2



光環境－富饒臺灣 3



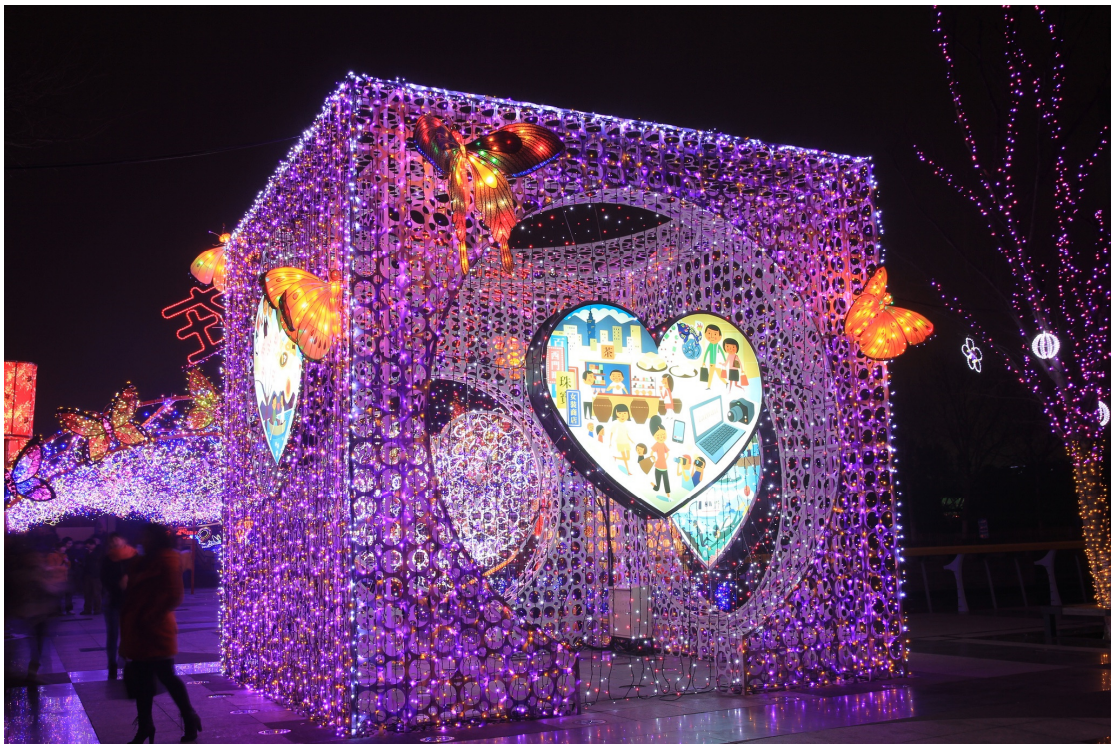
光環境－彩蝶隧道 1



光環境－彩蝶隧道 2



光環境－變形金剛花燈及彩蝶隧道



光環境－好客區



光環境－變形金剛、彩蝶隧道及好客區



2013 臺灣江蘇燈會交流—記者會



2013 臺灣江蘇燈會交流—謝局長記者會後接受媒體採訪



2013 臺灣江蘇燈會交流－開燈典禮由謝局長代表致詞



2013 臺灣江蘇燈會交流－開燈典禮啟動儀式由陳次長代表



陳次長與陸方貴賓視察臺灣燈區



謝局長向海旅會杜江執行會長介紹及說明臺灣燈區特色

伍、媒體報導資料



中央電視臺新聞節目 播放目錄

播放日期	新聞頻道	新聞標題	播放欄目	播放時長
2月2日	中央電視臺 1 套	《2013 江蘇臺灣燈會開場》	《新聞聯播》	27 秒，重播三次
2月2日	中央電視臺 4 套	《“兄弟龍”傳遞兩岸情》	《中國新聞》	1 分 12 秒
2月3日	中央電視臺 12 套	《2013 江蘇臺灣燈會開場》	《朝聞天下》	1 分 9 秒
2月3日	中央電視臺 9 套	《“兄弟龍”傳遞兩岸情》	《亞洲新聞》	1 分 12 秒

大陸中央電視臺-「2013 臺灣江蘇燈會」新聞播出

第四屆蘇臺燈會日前在蘇州金雞湖畔華美亮相

華夏經緯網 2013-02-06

2013 江蘇蘇州金雞湖燈會暨第四屆江蘇臺灣燈會 2 月 1 日晚在蘇州金雞湖景區正式亮燈，向公眾免費開放。歷時 28 天的燈會，展區面積超過 2 萬平方米，共展出大型燈組 60 多個，是蘇州歷史上規模最大的彩燈盛會，預計參觀總人次將達 300 萬。

記者看到，蘇州和寶島臺灣的主燈“兄弟龍”體積最大，是燈會現場最震撼、最精彩的燈彩組合。這兩條金龍分別是蘇州的“蛟龍出水”和臺灣的“金龍獻瑞”，高 14 米、直徑達 10 米，在夜色的映襯下，勁節高挺，直入雲端，寓意海峽兩岸的親情交流，祈願國泰民安、風調雨順。

本屆燈會以“華燈鬧春，兩岸同慶”為主題，以新春文化、祥龍文化為靈魂，生動再現中華傳統文化。在展出的 60 多個大型燈組中，蘇州燈組有 54 個，其他則來自寶島臺灣。根據主題，分為精彩蘇州區、主展燈區（主燈、臺灣燈展區）、傳統互動燈區和水上燈區四大主題燈區。同時，為吸引更多遊客市民參與，還將舉辦“蘇式生活、樂在其中”、“全民健身、綠色旅遊”、“動漫季、享歡樂”、“鬧元宵、賞燈會”等四個特色主題活動，以及臺灣廟會、“愛心燈籠 點亮童年”公益活動、兒童手工環保燈大賽、攝影大賽等活動。

蘇州市民查先生攜家人一起前來賞燈，他告訴記者，作為蘇式宮燈的發源地，蘇州歷史上就有新年做燈、賞燈的習俗，小時候在元宵節看花燈、猜燈謎是件很美的事情。“遊玩燈會，在充分體驗蘇州本土文化的同時，也能喚起大家對蘇州傳統文化的美好記憶。”

蘇州與臺灣歷史同源、文化同宗。蘇州燈彩因歷史悠久、技藝精湛、造型優美、品種千奇百出而聞名中外，2008 年被列入首批國家級非物質文化遺產代表作副檔名錄。蘇州是大陸台企密集度最高、臺胞定居最為集中的地區。而在臺灣地區，當地民眾也一直有逛燈會

迎新年的習俗。

燈會交流是江蘇和臺灣兩地深化交流合作的重要載體之一。自2010年起，蘇臺兩地已分別在江蘇南京與揚州成功舉辦了三屆。2013年蘇臺燈會臺灣舉辦地為新竹市。目前，蘇州的11組赴臺燈組均已運往臺灣新竹，將於2月24日元宵節亮燈。（記者李錦）

蘇州春節期間接待遊客 238 萬人次 同比增 9.8%

來源：新華社 | 作者：王玲玲 | 2013-02-16 |

獅龍歡舞、打連廂、腰鼓舞、猜燈謎，迎財神……昨天記者獲悉，春節期間同裡景區人氣興旺，旅遊人次和收入同比分別增長 7.2% 和 10.1%。

這個春節天公作美，因此不管是寺廟裡迎新祈福，還是去近郊的公園景點觀鳥賞花，到處都有舉家出遊的人群。昨天下午，記者從蘇州市旅遊局瞭解到，根據全市 500 多家旅遊經營單位上報資料和現場抽樣調查結果，經匯總測算，春節黃金周期間全市共接待境內外遊客 238.35 萬人次，同比增長 9.8%，實現旅遊總收入 23.04 億元，同比增長 12.5%。

蘇臺燈會 迎來 60 餘萬觀燈客

根據蘇州市旅遊局提供的資料，今年春節假期，蘇州 4A 以上景區接待入園遊客 344.21 萬人次，同比增長 31.27%。

假日期間，全市各地和旅遊景區共推出節慶活動 80 多項，其中最大的亮點是在金雞湖景區舉辦的第四屆蘇臺燈會，假日期間燈會現場人潮湧動，據統計約有 60 多萬人在春節期間前往金雞湖觀燈。

在各大古典園林內，應時應景的花果盆景增添了不少時令特色和生活氣息。外地遊客和境外遊客紮堆觀光，非本地遊客占到遊客總數的 80% 以上。（王玲玲）

“全景臺灣”亮相蘇臺燈會 臺蘇“兄弟龍”騰飛

華夏經緯網 2013-02-04

“這是阿里山的神木、那邊還有澎湖灣，不用出蘇州就能看到臺灣的秀美風景。”1日晚，在第四屆江蘇·臺灣交流燈會的臺灣燈區，蘇州市民王先生拿出相機邊拍邊說。

“為了吸引更多大陸遊客前往臺灣旅遊，我們這次把‘全景臺灣’的微縮版搬到了蘇州金雞湖畔。”臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會會長謝謂君表示。

此次來蘇州展出的臺灣燈組共計 10 組，以臺灣“好山好水”為主題。‘山’的部分，使用了桃花、油桐花、梅花鹿、臺灣黑熊、小火車等元素。‘水’的部分則運用了海洋、澎湖、海豚等形象。反映臺灣原住民文化的“百步蛇”圖騰，代表新竹客家文化的客家花布也一一呈現。

自 2010 年起，江蘇與臺灣兩地已分別在南京與揚州成功聯辦了三屆蘇臺燈會，蘇臺燈會已經成為深化兩岸旅遊合作、促進文化交流的重要平臺。2012 年，江蘇更是有 13 萬人次遊覽臺灣，為大陸各省份之最。

作為本次燈會的主燈，蘇臺“兄弟龍”騰起於雲間，劃破夜空。“兩條金龍一是象徵兩岸旅遊開放以來，進入了一個快速發展期；二是祈求兩岸風調雨順，事事如意。”江蘇省旅遊協會會長袁丁如是說。(記者 吳瞳) 來源：中國新聞網

「全景台灣」亮相蘇台燈會 秀阿里山神木

中央日報 (2013-02-02 12:09)

2月1日晚，2013江蘇·蘇州金雞湖燈會暨第四屆江蘇·臺灣交流燈會正式亮燈。蘇臺主燈“兄弟龍”騰空而出，劃破夜空。寓意兩岸風調雨順、事事順意。本屆燈會共展出大型燈組64組，其中蘇州燈組54組，台灣燈組10組。分“精彩蘇州”、“臺灣燈區”“傳統互動”“水上燈組”四大區域。（陳恆光/整理）

“這是阿里山的神木、那邊還有澎湖灣，不用出蘇州就能看到台灣的秀美風景。”1日晚，在第四屆江蘇·台灣交流燈會的台灣燈區，蘇州市民王先生拿出相機邊拍邊說。

根據大陸媒體中新社報導，“為了吸引更多大陸遊客前往臺灣旅遊，我們這次把‘全景臺灣’的微縮版搬到了蘇州金雞湖畔。”台灣海峽兩岸觀光旅遊協會會長謝謂君表示。

此次來蘇州展出的臺灣燈組共計10組，以臺灣“好山好水”為主題。‘山’的部分，使用了桃花、油桐花、梅花鹿、台灣黑熊、小火車等元素。‘水’的部分則運用了海洋、澎湖、海豚等形象。反映台灣原住民文化的“百步蛇”圖騰，代表新竹客家文化的客家花布也一一呈現。

自2010年起，江蘇與臺灣兩地已分別在南京與揚州成功聯辦了三屆蘇台燈會，蘇臺燈會已經成為深化兩岸旅遊合作、促進文化交流的重要平台。2012年，江蘇更是有13萬人次遊覽臺灣，為大陸各省份之最。

作為本次燈會的主燈，蘇臺“兄弟龍”騰起於雲間，劃破夜空。“兩條金龍一是象徵兩岸旅遊開放以來，進入了一個快速發展期；二是祈求兩岸風調雨順，事事如意。”江蘇省旅遊協會會長袁丁如是說。【中央網路報】

臺灣巨型“變形金剛”助陣 2013 蘇州金雞湖燈會

2013 年 01 月 22 日 來源：姑蘇晚報

本報訊（記者薛卿）昨天有不少細心的市民發現，金雞湖月光碼頭一側的水面上，一夜之間豎起了一座高大神氣的“變形金剛”。記者從市旅遊局獲悉，原來這座“變形金剛”名叫“101 金剛”，是專程從臺灣遠道而來，助陣即將在 2 月 1 日開幕的 2013 江蘇·臺灣燈會暨蘇州金雞湖燈會的造型花燈。

記者瞭解到，這座巨大的變形金剛，目前是世界上最大的機器人造型花燈，在去年參加臺灣鹿港花燈展時就曾引起轟動。這次來到蘇州，“101 金剛”則入鄉隨俗，破天荒地架設在金雞湖的水面進行展出。

臺灣中華花燈藝術學會理事長黃文全告訴記者，這座高達 12 米的“變形金剛”燈是 20 多個工作人員花費 6 個月時間打造出來的。設計靈感來自於臺灣 101 地標大樓和深受人們喜愛的變形金剛元素。不同於一般的花燈，這個變形金剛的面料採用的是鑽石絨布，具有較好的彈性和透光性，還能防雨。此外，製作流程打破了“先造型後鋼骨”的傳統制燈方法，“做這個燈時，我們先是將裡面的骨架打好，然後再做外面的造型，這樣更堅固，耐風性強。”

據悉，此次參展的臺灣彩燈共有近 50 件，總重量近 10 噸，許多要採用吊車裝卸。臺灣燈區的燈組以“好山·好水”為主題，圍繞臺灣的風土人情進行設計，著意呈現臺灣人文和山水風光的獨特魅力。“山”的部分，使用了桃花、油桐花、梅花鹿、臺灣黑熊、小火車等元素；“水”的區域則運用了海洋、澎湖、海豚等形象。反映臺灣原住民文化的“百步蛇”圖騰，代表新竹客家文化的客家花布也有亮相。

截至目前，“精彩蘇州燈區”的燈彩組裝工期過半，已經進入技術調試階段。“蘇臺交流燈區”的蘇州主燈“蛟龍出水”預計將在 1 月 23 日進場組裝，臺灣主燈“金龍獻瑞”也將在同一天到場。市民最為關注的“傳統互動燈區”燈組也已經陸續運抵月光碼頭，組裝工作正在緊張有序地進行。

臺灣燈會來蘇邀客

2013年02月02日 08:51 來源：蘇州日報

蘇報訊（記者 徐蘊海）與昨晚啟幕的2013江蘇·蘇州金雞湖燈會相呼應，2013臺灣燈會將於蛇年元宵節登場。昨天，臺灣海峽旅遊觀光協會一行來蘇推介，介紹了在蘇州參展的花燈以及臺灣燈會的情況，邀請蘇州市民前往臺灣新竹觀燈賞景。

臺灣今年邀請重量級燈藝師，根據蘇州金雞湖的湖濱特色，精心打造了結合現代科技與傳統花燈的臺灣燈區，呈現靚麗新穎的燈光技藝演出。臺灣燈區的主題為“蛟龍起陸·筆盛騰霄”，意為春暖花開之時，蛟龍騰躍飛入雲霄。在主燈“金龍獻瑞”的周邊，利用金雞湖廣場現有的地形和環境，設計佈置了璀璨的光環境，融入臺灣豐富的山海資源元素，營造出繽紛多彩的歡樂氛圍。

臺灣舉辦燈會迄今已有24年，歷年都吸引了大量海內外遊客參觀。新竹縣縣長邱鏡淳介紹，2013臺灣燈會將於2月24日到3月10日舉辦，地點在新竹縣竹北高鐵特定區，燈會展出內容有主燈、副燈、祈福燈林、競賽燈區、迎賓燈區（迎春門、晶采門、飛騰門）、歡樂燈區、交流燈區、傳統燈區、創意燈區等共28個燈區，蘇州送去的10組花燈將在“交流燈區”展出，主題為“美好江蘇·天堂蘇州”。

有別於以往的靜態燈會，今年的臺灣燈會以“動漫，科技，人文”為主軸，打造五大主題燈區。除了“主副燈區”外，“竹光科技”主題燈區有幻影水舞燈區、低碳綠能燈區、竹光產業燈區；“動漫藝術”主題燈區有智慧機器人燈區、漫畫故鄉燈區、動漫快車燈區；“在地人文”主題燈區有宗教祈福燈區、原民音樂館、客家聚落燈區、客家風情館；“魅力竹縣”主題燈區則由友好城市燈區、自然探索燈區等組成。配合燈會舉行，新竹還將推出“十國百團千場”演出，向遊客呈上世界各國風情表演。

新竹縣還以燈會融入當地的風景古跡，組成了“白天遊新竹，晚上賞花燈”的游程，此次來蘇，他們特意帶來了今年臺灣燈會的小提燈“炫風淘氣蛇”，準備贈送給參加臺灣遊程的大陸遊客。

2013 江蘇·蘇州金雞湖燈會暨第四屆江蘇·臺灣燈會開幕

時間：2013-02-02 09:07|來源：[中國動漫產業網](#)

“5，4，3，2，1，亮燈!”伴隨著大家的歡呼聲，昨天 20:05，金雞湖畔燈光亮起，煙花綻放，2013 江蘇·蘇州金雞湖燈會暨第四屆江蘇·臺灣燈會開幕。此次燈會將持續至 2 月 28 日，每天上午 10 點-晚上 9 點(節假日至晚上 9:30)在金雞湖月光碼頭對公眾免費開放。

昨晚的金雞湖，熱鬧非凡。很多市民和遊客早早來到現場等待亮燈時刻的到來。在主舞臺前的彩蝶隧道附近，齊刷刷地擺好了一排排三腳架，攝影愛好者們早已找好了自己的最佳角度，等著亮燈後對準今晚的主角——蘇州主燈和臺灣主燈一陣“哧哧哧”。張阿姨是蘇州老年大學的學生，離亮燈還有一個小時就支好了三腳架。“我六點多就過來了，就是要找個好的位置拍這兩條龍的，聽說兩個主燈很壯觀，亮燈了我要多拍幾張，回去和班上的同學交流。”除了這些專程來拍燈的，幾乎每個市民和遊客在昨晚亮燈後都大聲歡呼，拿出手中的相機、手機拍照留念。蘇台兩地創作的主燈——兩條高 14 米的巨龍彩燈，蘇州的“蛟龍出水”和臺灣的“金龍獻瑞”，被命名為“兄弟龍”，寓意兩岸親情，同根同源。在夜色的映襯下，兩組金龍勁節高挺，直入雲端，寄託著人們美好的祝福和企盼，也成為燈會現場最震撼、最精彩的燈彩組合。

家住昆山的張小姐是專程和小姐妹趕過來看燈的，她們可是很新潮，來之前在手機上下載了“玩伴手機導遊”軟體。“我剛在主頁輸入‘燈會’關鍵字，就進入了燈會專題。我們之前對金雞湖不是特別熟悉，現在可以根據導覽地圖逛，還可以聽燈會語音介紹。”張小姐邊說邊演示，“這上面還有金雞湖周邊遊的線路推薦，明天我們準備根據導航在附近逛一逛。”

本屆燈會共展出大型燈組 60 多個，分為四個主題燈區，展區面積超過 2 萬平方米。燈會主題活動精彩紛呈，既有富於蘇州文化特色的民俗文藝匯演，也有正宗的臺灣廟會。在愛心燈籠、燈謎廊、寄語牆、

祝福橋、許願隧道等互動區域，遊客能夠積極參與，留下美好記憶；動漫秀、街舞表演、攝影大賽、輪滑表演等活動會讓愛玩會玩的遊客流連忘返；兒童手工環保燈製作大賽、憤怒的小鳥、喜羊羊與灰太狼等童趣燈組贏得小朋友的喜歡。

蘇臺燈會傳遞金雞湖“幸福正能量”

蘇臺燈會官網 <http://www.chinawithstyle.com/index.shtml>

2013 蘇臺燈會展出時間為 2013 年 2 月 1 日至 28 日，蘇州金雞湖景區將作為本次燈會的主場地。屆時將展出大型燈組 60 多組，現場分成精彩蘇州區、蘇台交流區、傳統互動燈區、水上燈區等四大主題燈區。本次燈會的主燈“兄弟龍”設在蘇臺交流區，燈會期間，這一展區將主要展示來自臺灣的彩燈。傳統互動燈區以祈福、互動為特色，喜羊羊與灰太狼、憤怒的小鳥等卡通形象也將以彩燈形式與市民遊客見面。水上燈區則將在水上設置 13 個 LED 變色氣球，每個直徑在 2 到 3 米，可隨音樂節奏變幻色彩。

據蘇州市旅遊局有關負責人介紹，配合燈展，現場舉行蘇州文化展示、春節歡樂互動、臺灣廟會、元宵節慶及蘇州民俗文化等活動，推出美食、遊藝、燈謎、文藝表演等項目。

自 2 月 1 日亮燈以來，江蘇省第四屆蘇臺燈會、蘇州金雞湖燈會不但成為金雞湖畔一道亮麗的夜景，也陪伴大家度過了快樂的蛇年春節。相信不少小朋友也已經在長輩的帶領下去過現場，品嚐到了看燈會的樂趣。在燈會現場，人頭攢動，一組組家庭和諧溫馨，一張張笑臉洋溢著幸福。本次蘇臺燈會在璀璨金雞湖邊傳遞出新春的“幸福正能量”。

另據蘇州旅遊局相關負責人介紹，2013 蘇州蘇臺燈會的參觀人數保守估計將會突破 300 萬人次。另外，記者還瞭解到燈會期間還將圍繞主題舉行諸如蘇州文化展示、春節歡樂互動活動、臺灣廟會、元宵節慶及蘇州民俗文化等活動，讓市民有機會在逛燈會、享美食、猜燈謎的過程中，享受一場非同一般的燈會。“扶老攜幼賞燈會，吃喝玩樂嘉年華”是舉辦本次燈會，豐富市民文化娛樂生活的目的所在。同時，會場毗鄰蘇州工業園區的商業中心，月光碼頭、蘇州文化藝術中心、蘇州博覽中心以及圓融商圈也將舉辦一系列燈會互動商家活動，據悉，自 2010 年起，蘇台兩地已分別在南京與揚州成功聯辦了三屆蘇臺燈會，成為蘇臺兩地間極具影響力的旅遊品牌和合作專案。