

出國報告（出國類別：考察）

2013 香港禮品展考察

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心

姓名職稱：主任 許耿修

組長 江瑞麟

派赴國家：香港

出國期間：102 年 4 月 26 日至 4 月 30 日

報告日期：102 年 5 月 23 日

提要表

系統識別號：	C10200963					
計畫名稱：	2013香港禮品展考察行程					
報告名稱：	2013香港禮品展考察心得報告					
計畫主辦機關：	國立臺灣工藝研究發展中心					
出國人員：	姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱
	江瑞燐	國立臺灣工藝研究發展中心		組長		聯絡人j168@ntcri.gov.tw
	許耿修	國立臺灣工藝研究發展中心		主任		
前往地區：	香港					
參訪機關：	香港展會中心展覽館					
出國類別：	考察					
出國期間：	民國102年04月26日 至 民國102年04月30日					
報告日期：	民國102年05月23日					
關鍵詞：	香港禮品展					
報告書頁數：	41頁					
報告內容摘要：	一、本(2013)年香港禮品展計有36個國家，4016家公司參展，並設有16個展館，展場面積79079平方公尺，其中臺灣廠商為400家(文化部8家、經濟部6家、其他為臺灣商業禮品公會廠家)，展覽地點為5F建築物之香港展會中心大樓。二、本中心於4/27除參加開幕記者會外，並參訪各個參展攤位，洽詢各項行銷通路及銷售情形。許主任耿修並接受聯合報大陸新聞中心記者採訪，說明本次考察目的及對臺灣工藝產業文化的看法與見解。三、4/28與香港貿發局高層會面，討教相關參展議題，並聽取寶貴意見。四、4/29參訪九龍鑽石山之志蓮淨苑：是香港一個佛教非牟利慈善團體，該院寺堂以仿唐代木結構建築為特色，與周邊的斧山公園及南蓮園池結合為大型的仿唐建築群，是香港的特色建築及景點之一。五、南蓮園池佔地約35,000平方米，以唐代園池為建築藍本，設施及景觀計有蓮台、蓮池及圓滿閣、中國木結構建築藝術館、多用途展覽館及工藝品賣店等等，為世界遺產之一。					
電子全文檔：	C10200963_01.doc					
出國報告審核表：	C10200963_A.pdf					
限閱與否：	否					
專責人員姓名：						
專責人員電話：						

目次

壹、前言	1
貳、參訪行程及概況	2
參、參訪心得	10
肆、參訪建議	10
伍、預期效益	11
陸、附件	12
附件一 參展商統計資料及買家統計資料	12
附件二 新聞資料及媒體報導	16
附件三 參訪情形圖說	36
參考資料	41

2013 香港禮品展考察心得報告

壹、前言

- 一、國立臺灣工藝研究發展中心(以下簡稱本中心)近年來積極推廣行銷臺灣優良工藝品於國內各個實體銷售據點，目前媒合據點包含五星級飯店約 50 家、長榮航空、華航航空、OTOP 左營高鐵、臺中高鐵、日月潭水社碼頭、向山遊客中心、臺灣工藝之店及文化部所屬文教單位及其他通路約 130 家，總計通路約 180 家。另與新光三越、大遠百等百貨公司洽商媒合推廣行銷及全臺巡迴展售事宜。
- 二、本中心另致力於臺灣優良工藝品之展示推廣，除國內各項大型展覽活動，如 2013 茶產業博覽會、臺北國際禮品暨文具展、臺灣產業文化博覽會、總統府文化藝廊等等外，國外部份，如日本東京國際家居生活設計展、法蘭克福消費用品展、義大利米蘭國際家具展、廈門海峽工藝品博覽會等等。
- 三、本次由中心主任及行銷組組長參與 2013 香港禮品展考察事宜，乃希望了解該禮品展之展示議題及展出內容(性質)，以為評估明(2014)年是否參加之參考依據。
- 四、香港禮品及贈品展系由香港貿發局主辦，是項全球規模最大的禮品展匯聚大量新產品及新意念，有助業者括展業務。

今年第 28 屆展覽吸引了 36 個國家及地區逾 4,000 家公司參展，並設有 16 個展館展場面積 79079 平方公尺，其中臺灣廠商為 400 家(文化部 8 家、經濟部 6 家、其他為臺灣商業禮品公會廠家)，展覽地點為 5F 建築物之香港展會中心大樓，分別代表不同的國家、地區及商會，而丹麥和荷蘭首次有企業參展。

去年香港禮品及贈品出口總值按年增 5.6%，其中對印度及馬來西亞的出口分別飆升 73.5%及 31.2%，可見新興市場的潛力不容忽視。

香港禮品出口主要走高檔路線，產品著重質量及創意設計，廠商更逐漸轉向原創設計及原創品牌領域發展，已增強競爭力。在地禮品公司素已緊貼產品趨勢、價格具競爭力及信譽昭著見稱。

展覽的亮點包括多個新展區：「華麗首飾廊」、「玫瑰坊」(高級禮品)、「太陽眼鏡」以及「絲巾及領帶」。「華麗首飾廊」展示適合企業送禮或在特別日子餽贈親友的珠寶首飾，由純銀項鍊、翡翠手鐲以至珍珠首飾及珍貴寶石。「玫瑰坊」則專為百貨公司、專賣店、收藏品專門店、博物館、信用卡公司及私人會所而設，提供品質卓越的高尚禮品，例如高級雪茄盒及名貴金筆等。

展覽場內舉行多場產品推廣及發布會，讓參展商直接向買家示範及介紹新

產品。而專題研討會則涵蓋最新的市場信息及禮品設計趨勢。
大會特表贊助舉辦一年一度的「香港智營禮品設計大賽」，藉此推動本地原創設計。學生組及公開組的得獎作品將於展覽期間在 5 號展覽廳內展出。
交流酒會於展聯會首日舉行，讓業者可以擴闊商務聯絡。

貳、參訪行程及概況

一、本中心於 4 月 27 日除參加開幕記者會外，並參訪各個參展攤位，洽詢各項行銷通路及銷售情形。許主任耿修並接受聯合報大陸新聞中心記者採訪，說明本次考察目的及對臺灣工藝產業文化的看法與見解。

(一) 4 月 27 日：參與會談者：國立臺灣工藝研究發展中心主任許耿修，行銷組組長江瑞燐。

香港貿易發展局代理： 售委師國際有限公司總經理特助林佳穎。

台灣吉而好股份有限公司總裁侯淵棠

1. 主要討論本次台灣廠商參展情形(攤位數為 382 個總面積(平方米)3618，約 1206 坪)。
2. 本次參展品內容複雜，如有宣傳贈品、玩具文具、體育用品等等，且大多屬於設計或工業產品。屬台灣工藝品者少之又少，對於行銷台灣優良工藝品並無太大助益。
3. 臺灣參展單位分散於三個區塊，無法聚焦及呈現台灣館的主題概念。
4. 針對以上討論，提出因應對策如參訪建議。

(二)4 月 27 日：採訪者：台灣聯合報記者：陳致畚先生

受訪者：國立臺灣研究發展中心主任許耿修

1. 主要說明本次考察的目的及對台灣工藝產業文化發展的看法與見解
2. 陳記者隨後報導如下：

【特派記者陳致畚／香港二十七日電】

大陸官方近來針對官員貪腐的強力打壓，導致國際知名高端精緻品銷量大減，反觀台灣中小企業靈活調整的商業模式，反而能在市場中重新尋找出新的利基點。

香港禮品及贈品展昨（27）日在香港會展中心盛大展開，由文化部帶領的 14 家台灣知名廠商，以「FreshTaiwan」為主題參展，開場時香港知名插畫家芝麻羔，藉由繪畫形式講述台灣文創廠商作品，贏得現場熱烈掌聲。

這次參與開幕的台灣各界人士雲集，包括光華新聞文化中心主任李應平、交通觀光局駐香港辦事處主任王春寶、文化部文創發展司科長林御翔、台創意中心副執行長黃振銘、工藝中心主任許耿修等人皆出席。

近年來大陸產品憑藉低價策略，大舉入侵國際市場，但隨著大陸薪資成本越來越高，在場業者紛紛認為，台灣品質與價格反而找回競爭優勢，

皆看好日本、歐美大廠採購商回流。

以「囍字」做成的杯子、「台灣特有種動物」形狀製成的原木戒指等，環保議題再次贏得國際認同，台灣業者用文創角度開發新產品，還能買到富有台灣風格特色的產品。

來自廣州通路商哲品生活用品特別來到台灣展區參觀，該公司執行董事張衛平表示，台灣廠商非常具有創意設計概念，能把普通熟悉的產品再加入創意，表現出不同品味。

張衛平說，由於台灣與大陸同文同種，生活用品設計上更符合大陸民眾使用，舉例來說，雖然日本茶具非常精美，但與大陸使用習慣不同，最後仍會回頭選擇與台灣合作。

這種實用性的生活文創商品，帶給各國買家多樣體驗文化，進而帶動台灣廠商業績成長。

參與香港禮品展達 28 年的台灣企業吉而好行銷總監侯柏安表示，台灣品質長期被國際大廠認可，他們直接把象徵台灣的桐花，印在側背包上，就在展場上讓巴黎迪士尼業者眼睛一亮，頻頻詢問，成功行銷台灣。

二、4 月 28 日與香港貿發局高層會面，討教相關參展議題，並聽取寶貴意見。

4 月 28 日：參與會談者：香港貿易發展局高級經理吳鎮榮

展場經理葉詠琪

展覽經理黃雲芬

國立台灣研究發展中心主任許耿修、行銷組江瑞燐

臺灣觀光局駐香港辦事處主任王春寶

(一.)主要介紹國立臺灣工藝研究發展中心的定位及推薦近年來積極推動經本中心甄選出的 146 位台灣工藝之家及經本中心認證的“台灣優良工藝品”-良品美器作品，另說明本中心台灣優良工藝品於行銷通路執行情形，包括各大五星級飯店旅館等。

(二.)獲致對方高度認同與肯定，希望明(2014)年能有合作參展的機會，另觀光局王主任也期待能推動雙方合作辦理臺灣文創工藝之旅。

(三.)本次會談之後，香港貿易發展局相關高層 2 次特地來台拜訪本中心主任，誠致邀請務必參加明(2014)年香港最盛大展覽：香港家庭生活用品展。

註一：第一次來訪：香港貿發局副總裁周啟良，台灣辦事處總經理朱耀昌、助理貿易推廣經理葉蕙瑄。

地點：國立臺灣工藝研究發展中心台北分館

註二：第二次來訪：香港貿發局高級經理吳鎮榮，助理貿易推廣經理葉蕙瑄，售委師國際有限公司副總經理林定緯。

地點：國立臺灣工藝研究發展中心草屯本部

有關與觀光局駐香港辦事處共同推動辦理臺灣文創工藝之旅乙案，目前已規劃相關勘查行程，詳如下資料。

交通部觀光局香港辦事處 函

機關地址：香港尖沙咀廣東道30號新港
中心2座1010室

聯絡人：徐嫻均

聯絡電話：(852)2581-0933

受文者：國立臺灣工藝研究發展中心

發文日期：民國102年07月15日

發文字號：觀港字第01020000047號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明

主旨：為進一步辦理推廣臺灣文創產業，擴大吸引香港及大陸到遊臺灣體驗臺灣多元觀光主題，惠請同意協助接待事宜，敬請查照。

說明：

- 一、感謝貴中心一直以來共同行銷臺灣觀光，讓近年來香港及大陸均呈2位數成長，上半年更獲港澳市場入台人次破歷史新高達52萬以上人次，謹致謝意。
- 二、為更進一步瞭解文創產業觀光情形及進一步包裝成為旅遊產品，特邀香港安達旅遊集團李祖澤副主席率一行10人，隨附行程如附一，俾以瞭解文創觀光實質內涵，俾以建構更具質感旅遊產品，做為即將在港及推廣大陸辦理行銷活動前置作業，促進更多遊客至台旅遊。
- 三、相關行程敦請貴中心給予必要之協助。如有查詢請致電(852)23161978與李小姐聯絡。

正本：國立臺灣工藝研究發展中心

副本：交通部觀光局



2013 年『臺灣文創之旅』參訪行程

日期：27/7-01/8－2013

主辦單位：交通部觀光局香港辦事處、國立臺灣工藝研究發展中心

行程連絡人：

主題：橫跨玻璃、陶瓷、石材、竹編漆器、木雕、紙箱等

日期	時間	行程	備註
7 月 27 日 (星期六)	11:35	CI932 香港→高雄機場	10:25 抵高雄
	車程 12 分	迎香園麵食館	地址：高雄市小港區漢民路 695 號 電話：(07) 802-6843
	車程 40 分 13:20-14:40	旗津窯文化事業股份有限公司	地址：高雄市大樹區竹寮村竹寮路 209 號 電話：(07) 6515-688
	車程 1 小時 15:40-17:00	永興祥木業股份有限公司	地址：臺南市仁德區二仁路一段 315 巷 50 號 電話：(06) 266-1116
		晚餐：阿霞飯店	
		誠品生活文化中心店	地址：臺南市東區中華東路三段 360 號
		住宿：大億麗緻酒店	地址：臺南市中西區西門路一段 660 號
7 月 28 日 (星期日)		早餐：飯店用餐	
	08:40-09:10	臺南孔廟	臺南市中西區南門路 2 號 電話：(06) 228-9013 臺南孔廟(每人 NT\$25 元)
	車程 5 分 09:15-10:00	赤崁樓	地址：臺南市中西區赤崁里民族路 212 號 電話：(06) 223-5665 赤崁樓(全票 NT\$50 元)
	車程 5 分 10:10-11:30	天官銀帽工作室(金工)	地址：臺南市文賢路 292 巷 75 號 電話：(06) 2582-686

	車程 15 分 11:50-12:50	中餐：度小月(台南本舖老店)	地址：臺南市中正路 16 號 電話：(06) 2231-744 http://old.iddi.com.tw/index.asp
	車程 1 小時 10 分鐘 14:10-15:00	神斧創意精品刺繡(刺繡)	嘉義縣朴子市博文街 211 號 電話：(05)370-6384 http://www.shenfu.com.tw/
	車程 25 分鐘 15:30-16:20	北港朝天宮(廟宇文化) 文化部認證無形文化資產	雲林縣北港鎮中山路 178 號 電話：(05) 783-2055 http://www.matsu.org.tw/
	車程 1 小時 50 分鐘	晚餐：金都餐廳	地址：埔里鎮信義路 236 號 電話：(049) 299-5096 http://www.puli-eating.com.tw/
		住宿：台一生態休閒農場－楓樺台一渡假村	地址：南投縣埔里鎮中山路一段 176 號
7 月 29 日 (星期一)		早餐：飯店用餐	
	車程 1 小時 09:00-10:10	大禾竹藝工坊(層積竹藝)	地址：南投縣竹山鎮延祥路 362 巷 7 號 電話：(049) 263-5206 http://www.bamboola.com.tw/
	車程 10 分鐘 10:20-11:40	攻玉山房(石雕)	地址：南投縣竹山鎮延山路 47-6 號 電話：(049) 265-2593
	車程 20 分鐘 12:00-13:10	中餐：小半天南屏湖民宿	地址：南投縣鹿谷鄉竹豐村中湖巷 28-1 號 電話：(049) 267-6800 http://www.halfsky.com.tw/
	車程 25 分鐘 13:40-15:00	錦緞竹編工作室(竹編)	地址：南投縣竹山鎮延平里東鄉路 5-85 號 電話：(049) 265-2878 http://brocade.smartweb.tw/
	車程 50 分鐘 16:00-17:10	遊漆園(漆藝)	地址：南投縣草屯鎮南坪路 555 巷 25 弄 36 號 電話：(049) 236-7588
	車程 15 分 17:25-18:10	紙箱王(寶島時代村門市) 寶島時代村	地址：南投縣草屯鎮中正路 1039 號 電話：(049) 230-5000 http://www.twtimes.tw/

		晚餐：巷子內土雞城(地點暫定) 與工藝中心許主任耿修餐敘	地址：南投縣草屯鎮新豐里敦煌路 4 段 438 巷 1 號 電話：(049) 236-7137
		住宿：草屯福美大飯店	地址：南投縣草屯鎮碧山路 78 號 電話：(049) 230-4168
7 月 30 日 (星期二)	07:00-08:00	早餐：飯店用餐	
	09:00-10:20	國立臺灣工藝研究發展中心	地址：南投草屯鎮中正路 573 號 電話：(049) 233-4141
	車程 40 分鐘 11:00-11:40	道禾六藝文化館	地址：臺中市區中山路 20 號 電話：(04) 2227-1927
	車程 40 分鐘 12:20-13:20	中餐：三義居鳩堂	地址：苗栗縣三義鄉水美 48 號 電話：(037)879-879
	車程 20 分 13:40-14:20	工藝中心苗栗工藝文化園區	地址：苗栗縣苗栗市水源里水流娘 巷 11 鄰 8 之 2 號 電話：(037) 222-693
	車程 50 分鐘 15:10-16:10	春池玻璃實業有限公司 (環保玻璃、吹製玻璃)	地址：新竹市香山區牛埔路 176 號 電話：(03) 538-9187
	車程 20 分 16:30-17:30	如勝企業有限公司 (佛像彩繪)	地址：新竹市高峰路 386 巷 85 弄 27 號 電話：(03) 522-9836
	車程 10 分	晚餐：新竹城隍廟廟口	
		住宿：新竹國賓大飯店	地址：新竹市東區中華路 2 段 188 號
7 月 31 日 (星期三)		早餐：飯店用餐	
	車程 1 小時 25 分 10:00-12:00	草山行館(蔣中正行館)、草山國 際藝術村、溫泉博物館(泡湯文 化)	草山行館：(全票 NT\$30 元。) 地址：臺北市北投區湖山里湖底路 89 號暨陽明山國家公園 電話：(02) 2862-2404 http://www.grassmountainchateau.com. tw/_tw/00index/index.html
	車程 40 分 12:40-14:00	午餐：上引立吞(參觀上引水產)	地址：臺北市民族東路 410 巷 2 弄 18 號(原台北漁市，近建國高架橋) 電話：(02) 2508-1268

	車程 25 分 14:30-17:00	臺灣創意設計中心 松菸文化創意園區	地址：臺北市信義區光復南路 133 號 電話：(02) 2745-8199
	車程 30 分 17:30	晚餐：鼎泰豐小籠包	地址：台北市大安區信義路二段 194 號 電話：(02) 2321-8928
	車程 15 分	住宿：台北花園大酒店	地址：臺北市中正區中華路 2 段 1 號
8 月 1 日 (星期四)		早餐：飯店用餐	
	車程 25 分 09:00-10:10	响仁和鐘鼓廠(鼓鐘)	地址：新北市新莊區中正路 171 號 電話：(02) 2991-2468 http://www.chccc.gov.tw/drum%20hall/index.htm
	車程 30 分 10:40-11:50	臺華陶瓷有限公司(陶瓷)	地址：新北市鶯歌區中正一路 426 至 434 號 電話：(02) 2678-0000 http://www.dintaifung.com.tw/tw/default.htm
	車程 25 分 12:20-13:50	午餐：富貴人文藝術餐廳	地址：新北市鶯歌區重慶街 98、96 號。(近鶯歌陶瓷老街) http://www.fugui.idv.tw/#
	車程 30 分 14:30-15:30	木京鼎雕塑藝術有限公司	地址：桃園大溪鎮信義路 438 號 電話：(03) 387-9790 http://www.wujungtzu.com.tw/
	車程 30 分	CI 桃園國際機場→香港機場	國泰 19:20 早上有 4 位會先離開
8 月 2 日 (星期五) 陳萬雄先生 梁榮鏘先生 Ms Wong 等多留一天		早餐：飯店用餐	
	車程 15 分	THE ONE 異數宣言	地址：台北市中山北路二段 30 號 電話：02-2536-3050
	車程 20 分	信義公民會館 (四四南村)	地址：台北市信義區松勤街 50 號
	車程 1 小時	台北 - 桃園國際機場→香港機場	

附表：臺灣創意文化考察的人員名單供參考：

No	Name	From	Room
1	李祖澤先生	Lotus Hong Kong 香港安達旅遊集團副主席	SGL 1 UPGRADE
2	張倩儀小姐	Lotus 香港安達旅遊集團/文明之旅顧問	SGL 2
3	Ms Yvonne Lee	Lotus Hong Kong 香港安達旅遊集團高級經理	TWN 1
4	Ms Mabel Wong	聯合出版集團電子出版執行者	TWN 1
5	陳萬雄先生	聯合出版集團主席	SGL 3
6	梁榮鏘先生	聯合出版集團電子出版總經理	SGL 4
7	常學鋒先生	山西東方國際旅行社董事長	SGL 5 UPGRADE
8	劉曙光先生	山西東方國際旅行社副總經理	SGL 6
9	常健先生	山西東方國際旅行社	TWN 2
10	常海先生	山西東方國際旅行社	TWN 2
11	Mr. Lau Yin Yin	海峽友誼集團董事長	DBL 1
12	Mrs. Lau Cheung Sau Wing	海峽友誼集團董事長夫人	DBL 1
13	胡嘉昌	春天旅行社副總經理	0910-068970
14	賴品儒	春天旅行社營運經理	0910-480708
15	黃麗莎	春天旅行社業務經理	0977-022735
16	樓先生	春天旅行社導遊	0928-179307
17	劉嘉文	國立臺灣工藝研究發展中心	0937-952667

三、4月29日參訪九龍鑽石山之志蓮淨苑：是香港一個佛教非牟利慈善團體，該院寺堂以仿唐代木結構建築為特色，與周邊的斧山公園及南蓮園池結合為大型的仿唐建築群，是香港的特色建築及景點之一。

4月29日：與志蓮淨苑討論雙方合作辦理推動及行銷台灣優良工藝品乙案，目前本中心已推薦具台灣在地特色之生活工藝作品7組共65件於該藝品店行銷展售，後續將推薦更多工藝作品並積極行銷台灣工藝品牌，提升國際能見度。

四、南蓮園池佔地約35,000平方米，以唐代園池為建築藍本，設施及景觀計有蓮台、蓮池及圓滿閣、中國木結構建築藝術館、多用途展覽館及工藝品賣店等等，為世界遺產之一。

參、參訪心得

一、香港禮品展與臺北國際禮品展辦理情形相同之處。

(一)展品內容包羅萬象計有：宣傳贈品、玩具文具、體育用品、節慶用品、時尚首飾等等。

(二)屬於工藝品屬性者少之又少，大皆偏於設計產品或工業產品。

二、香港禮品展與臺北國際禮品展相異之處。

(一)香港展會中心展場與機場博覽道展場識別證一體適用並以條碼管制進出。

(二)香港禮品展參觀者每人收費港幣100元，臺北禮品展則無。

(三)香港禮品展備有免費接駁車及酒店住宿優待、航空機票優惠，臺北禮品展則無。

(四)香港禮品展與酒店合作擺設各項展覽活動查詢服務台，臺北禮品展則無。

肆、參訪建議

一、香港展會中心大樓二F長廊人潮洶湧，遊客如織，可結合臺灣在香港各辦事處，假該處辦理臺灣優良工藝品定期展示活動。(可按季換檔)。

(一)辦理開幕記者會及邀請臺灣工藝大師現場示範表演。

(二)辦理產品發表會及有獎徵答活動。

(三)培訓由香港在地志工或相關人員現場導覽解說。

二、如計畫明(2014)年參展館內活動，建議參與家庭用品展或國際珠寶展，較

符合工藝產品屬性及少量採購銷售機制。

(一)由本中心徵選若干家臺灣設計製造之優良廠商參展，每家工藝品至少六件以上並須有一定量之量產。(如 100 件或 500 件以上)。

(二)辦理相關定期性展示活動或參加 2014 家庭用品展所需經費，將詳細評估及洽詢相關單位後分別預估提案。

(三)臺灣參展單位，應整合在同一區塊，並以臺灣館為主題呈現，另開幕時間可配合採訪記者於下午舉行。

三、可與志蓮淨苑合作，協助工藝人才培訓及推薦臺灣優良工藝品於藝品店推廣行銷。

伍、預期效益：

一、藉由香港展會中心的露出曝光，讓各國參展廠商及參觀遊客對臺灣工藝產業初步了解，同時目睹臺灣優良工藝產品之精湛，透過欣賞洗禮，達到推廣行銷臺灣工藝產品之目的。

二、該展會中心每年有上千萬各國遊客參訪，定期的展示可宣傳臺灣工藝文化特色，促進工藝產業與國際接軌，必可提升臺灣工藝文化產業產值。

三、藉由工藝品展覽必得到國際熱烈迴響，足以提振臺灣工藝產業之士氣及大幅提升臺灣國際形象與帶動臺灣優良工藝品牌知名度。

附件一、參展商統計資料

參展商數目

國家/地區	參展商數目*
香港	2,220
香港以外地區	1,908
總數	4,128

* 以上數據包括所有類別的參展商

而德國展覽會統計資料自願審核協會審核數據為：3,709 參展商（香港：2,012；香港以外地區：1,697）

香港以外地區參展商所屬國家/地區分佈

國家/地區	參展商數目*
中國	957
臺灣	464
印度	118
南韓	80
泰國	57
日本	40
馬來西亞	27
印尼	19
德國	18
英國	18
菲律賓	13
意大利	12
美國	11
澳門	10
巴基斯坦澳洲	8
西班牙	7
法國	6

新加坡	6
澳洲	4
汶萊	4
瑞士	4
比利時	3
荷蘭	3
土耳其	3
加拿大	2
新西蘭	2
波蘭	2
越南	2
丹麥	1
芬蘭	1
危地馬拉	1
匈牙利	1
以色列	1
俄羅斯	1
危地馬拉	1
贊比亞	1
總數	1,908

* 以上數據包括所有類別的參展商

香港貿發局針對個別參展商及買家訪問，獲得良好評語與回饋。

買家統計資料

(德國展覽會統計資料自願審核協會審核數據)

買家數目

國家/地區	人數	%
香港	23,784	47.37%

香港以外地區	26,421	52.63%
總數	50,205	100%

香港以外地區買家所屬地區分佈

地區	人數	%
亞洲	15,843	59.96%
歐洲	5,088	19.26%
北美洲	2,521	9.54%
澳洲及太平洋群島	1,239	4.69%
中南美洲	680	2.57%
中東	636	2.41%
非洲	414	1.57%
總數	26,421	100%

參展商部分: (只提供英文版)

公司名稱及訪談對象: **Henry Lee, Chief Artist, Henry Cats & Friends, Taiwan**

I created Henry Cat art stones to infuse art and love into life. This personal gift item evolved into a viable studio shop in a scenic town in Taiwan. Through the promotion at the HKTDC gifts and premium fair in the past seven years, our business kept growing and distributed to international. Our product lines have expanded to cups, bags, pillows and personal accessories. On average, we generate orders amounting to US\$300,000 to US\$400,000 every time we come here, on top of the development of country distributors. The organizer invests a great deal of resources into this Fair and it is an excellent platform to promote the growing culture and creativity industry in Asia.

公司名稱及訪談對象: **Richard X. Zawitz, Sculptor, Tangle Creations, U.S.A.**

Tangles were sculptured by me and made in Hong Kong. We have been part of the Fair from 1986 onwards and our business grew with it. Due to the broad reach to markets around the world, we are now in more than 40 countries and still growing. I am a big fan of this fair and I would say it is the best-run show in the world. I have won a 10 million unit order from a gigantic multinational beverage company at this Fair, and during the last show alone we received two orders, one from Poland and the other from South Africa, for over US\$150,000. We are now venturing into

outdoor sports, science models and home health-care products including therapeutic tools, and we hope our success story will continue here.

買家部分

公司名稱及訪談對象: **Bonnie Chang, Owner, De ARTfolio Design, U.S.A.**

The HKTDC website brought me to the Fair. It all started four years ago when I came across some fabulous document folders in Japan. Thinking they have good potential in the high-end market in the U.S., my challenge was to source them. I decided to start with China. It is the world factory after all. And the HKTDC site provided the leads. After making a profitable business out of the folders, I think it is time for me to visit the Fair and check out more possibilities. I am impressed by the innovative ideas and high-quality products on the fairground, especially in the Hall of Fine Designs. This first visit will most likely lead to new business now that I get to see more products and meet the suppliers face-to-face.

公司名稱及訪談對象: **Katsumi Isobe, President, El Zion, Japan**

We supply watches, bags, wallets, umbrellas and more to gift catalogue companies, department stores, supermarkets and wedding production companies in Japan. About 90% of our imports come from China and 30% of that is done through Hong Kong, mainly out of this Fair. Quality products of good design are what we look for, and that is why this is already my third visit to Hong Kong this year. I often find products that meet my requirements at this well-organized exhibition. And the HKTDC website is of great service assisting buyers to do their homework before, during and between the visits.

附件二、新聞資料及媒體報導

TUV SUD亮相第28屆香港禮品及贈品展

【通社】0

(美通社) 2013年05月13日 14:00

香港2013年5月13日電 /美通社/ -- 近期TUV SUD參展於香港貿易發展局「第28屆香港禮品及贈品展」，展位號CH-K11。香港作為全球最重要的禮品採購樞紐之一，而此禮品展亦是全球最大型的同類展覽，吸引了逾萬的參展商及買家前來。面對出口需求增加，國際間針對不同產品的標準更新及更嚴格執行各種指令或要求，作為享譽150多年的德國檢測權威認證機構，TUV SUD在展覽會期間，吸引眾多企業前來查詢。



展會現場

	2010		2011		2012	
	HK\$mn	Growth %	HK\$mn	Growth %	HK\$mn	Growth %
本地產品出口	7,813	+22	9,023	+16	9,318	+3
韓國	147,897	+17	168,794	+14	178,388	+6
中國	114,378	+16	122,806	+7	122,262	*
總出口	155,710	+17	177,818	+14	187,706	+6

註：* 數值很低

市場	2010		2011		2012	
	佔有率%	增長率%	佔有率%	增長率%	佔有率%	增長率%
美國	27.5	+18	26.6	+10	25.3	*
歐洲	27.8	+10	25.5	+5	23.0	-5
英國	5.6	+3	5.0	+1	5.4	+14
德國	5.1	+8	5.0	+11	4.6	-4
法國	4.0	+22	4.0	+14	3.4	-11
日本	8.3	+9	7.9	+9	8.5	+14
中國大陸	7.6	+25	7.8	+17	7.6	+3
東盟國家	4.3	+16	4.6	+22	5.0	+14

類別	2010		2011		2012	
	佔有率%	增長率%	佔有率%	增長率%	佔有率%	增長率%
珠寶首飾	21.4	+23	25.5	+36	27.5	+14
電池充電，非貴重金屬手錶	20.2	+29	20.2	+14	20.0	+4
帶輪玩具及玩偶	22.1	+8	18.5	-5	18.1	+3
光學產品	7.3	+9	7.0	+10	6.4	-3
錢包	4.1	+14	4.2	+18	4.0	-1
仿金屬首飾	4.3	+24	4.0	+8	3.7	-3
貴重金屬電池充電手錶	2.4	+29	2.7	+24	3.3	+30
非電池充電，貴重金屬手錶	1.1	+78	1.8	+89	2.2	+30

資料來源：HKTDCC

在2012年，香港禮品及贈品出口上升6%。美國和歐盟仍然是香港主要出口市場，合計佔香港禮品出口一半左右。然而，近幾年，這些主要市場的


Hong Kong Gifts & Premium Fair
 香港禮品及贈品展


 UFI
 Approved
 Event

2014年4月27至30日
 香港會議展覽中心




展覽會網址主頁 > 新聞稿2013年5月6日

電郵本頁 | 其他香港貿發局活動

由香港貿易發展局主辦並於香港會議展覽中心舉行，香港禮品及贈品展是世界最大型禮品展，展示各式各樣的禮品及贈品，包括小型鑲嵌及裝飾品、戶外及旅遊用品、照相架、文具及紙品、科技禮品和派對及節慶用品等。

- + 一般資料
- + 參展商中心
- + 參觀人士中心
- 傳媒中心
 - 一般資料
 - 新聞稿
 - 海外傳媒簡報會
 - 傳媒活動
 - 查詢
- + 計劃參觀展覽

產品

參展商

 列印
  RSS Feed
  Facebook
  新浪微博
  分享
 



以產品類別列出產品

列出所有參展商

預先登記免費入場

即時申請攤位

新聞稿

貿發局四月展覽為港創富逾15億

2013年5月6日 – 香港貿易發展局上月舉辦七項貿易展覽會，涵蓋多個行業，包括燈飾、電子、資訊科技、家品、家用紡織、禮品及印刷包裝業，合共吸引逾1.1萬家參展商及21萬名買家參與，破歷年紀錄。其中來自香港以外的參展商及買家，分別有6,466家及12.4萬名，推算為港創富逾15億港元。

香港貿發局副總裁**周啟良**表示，展覽會高度國際化，買家來自170個國家及地區，而電子、家品、禮品展的規模更是亞洲、以至全球最大。周啟良說：「展覽惠及不同行業，包括設計、物流、保安、推廣、翻譯、餐飲等，對香港經濟貢獻不容忽視。」

他指出，世界級展覽會能進一步鞏固香港作為國際貿易樞紐的地位。調查指出，七成買家通過香港展覽會認識新供應商，近八成參展商以香港展覽會平台發布新產品。近八成受訪者均預計未來通過香港進行銷售或採購貨品數量將增加或相等。周說：「受訪者認為香港主要競爭優勢包括：產品符合安全規格、品質超卓、供應商服務優良、產品功能卓越、符合國際環保標準等。」

科技、環保產品領導潮流

香港貿發局委託獨立調查機構益世安(Insos)於燈飾、電子、家品及禮品展期間進行調查，合共有1,051位參


Hong Kong Gifts & Premium Fair
 香港禮品及贈品展


 UFI
 Approved
 Event

2014年4月27至30日
 香港會議展覽中心




展覽會網址主頁 > 新聞稿

電郵本頁 | 其他香港貿發局活動

由香港貿易發展局主辦並於香港會議展覽中心舉行，香港禮品及贈品展是世界最大型禮品展，展示各式各樣的禮品及贈品，包括創意設計、小型鑲嵌及裝飾品、戶外及旅遊用品、照相架、文具及紙品、科技禮品和派對及節慶用品等。

- + 一般資料
- + 參展商中心
- + 參觀人士中心
- 傳媒中心
 - 一般資料
 - 新聞稿
 - 海外傳媒簡報會
 - 傳媒活動
 - 查詢
- + 計劃參觀展覽

產品

參展商

 列印
  RSS Feed
  Facebook
  新浪微博
  分享
 



以產品類別列出產品

列出所有參展商

預先登記免費入場

即時申請攤位

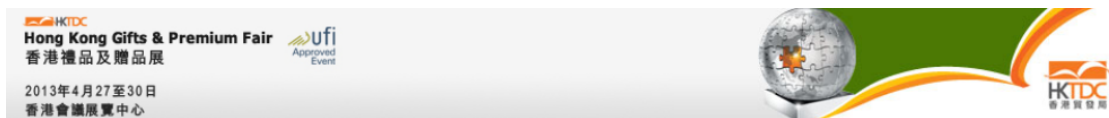
新聞稿

禮品展及印包展圓滿閉幕 吸引逾62,000名買家入場參觀採購

2013年5月1日 – 由香港貿易發展局(香港貿發局)主辦、全球最大型的禮品貿易展覽會**香港禮品及贈品展**昨天於灣仔會議展覽中心圓滿閉幕，同期(4月27至30日)舉行的**香港國際印刷及包裝展(印包展)**亦於亞洲國際博覽館閉幕，一連四天的展覽合共吸引逾62,000名買家入場參觀，錄得近7%的升幅。

今屆兩項展覽匯聚來自37個國家及地區近4,500家參展商，迎來近140個國家及地區逾62,000名買家，兩項展覽來自新興市場的買家數目都錄得雙位數字的增幅。禮品展方面，來自新興市場的買家數目上升12%，包括中國內地升18%、印度升25%、菲律賓升18%及泰國升32%。印包展方面，來自新興市場的買家數目同樣錄得大幅增長，整體上升17%，當中中國內地升24%、泰國升42%及越南升41%。

近年新興市場商機處處，香港貿發局鼓勵港商積極開拓新興市場以拓闊商機，分散市場風險。在今屆禮品展及印包展，香港貿發局組織了164個買家團，帶來不少新興市場的優質買家，如馬來西亞的Freemori Bakery、泰國的The Mall Group及Puri Company Limited、俄羅斯的LeFutur及阿聯酋的Fakih Group等。來自傳統市場的澳洲Outback Spectacular及Oxford Communications Group、美國芝加哥現代藝術館等亦有派採購代表到訪。為配合現今市場「單密度少」的採購模式，禮品展設有「小批量採購專區」，展出320個專櫃陳列多款可供小量採購的產品。印包展則合共展出約22,000個產品，為參展商提供了一個展示其最新產品、技術及服務的平台。兩項展覽合共吸引了超過76,000個買家到場參觀。



[展覽會網址主頁](#) > [新聞稿](#)

[電郵本頁](#) | [其他香港貿易發展局活動](#)

由香港貿易發展局主辦並於香港會議展覽中心舉行，香港禮品及贈品展是世界最大型禮品展，展示各色各樣的禮品及贈品，包括小型聖誕及裝飾品、戶外及旅遊用品、照相架、文具及紙品、科技禮品和派對及節慶用品等。

+ 一般資料

+ 參展商中心

+ 參觀人士中心

- 傳媒中心

+ 計劃參觀展覽

產品

參展商

列印

RSS Feed

Facebook

新浪微博

分享

+

請以英文輸入公司/品牌名稱/攤位編號

以產品類別列出產品

列出所有參展商

預先登記免費入場

即時申請攤位

新聞稿

全球最大禮品展今天揭幕 國際印刷及包裝展同期舉行

創意禮品設計帶動潮流，特色包裝成焦點

2013年4月27日 - 由香港貿易發展局(香港貿易發展局)主辦、全球最大型的禮品貿易展覽—香港禮品及贈品展(禮品展)今天於灣仔會議展覽中心揭幕，同期(4月27至30日)舉行的香港國際印刷及包裝展(印包展)亦於亞洲國際博覽館展開。兩項展覽匯聚來自37個國家及地區近4,500家參展商，其中禮品展參展商逾4,120家，破歷屆紀錄。印包展則有超過360家參展商，展示各類印刷和包裝產品及相關技術，為業界提供一站式的商貿及交流平台。

香港貿易發展局副總裁周啟良表示：「本港的禮品及贈品業出口表現理想，今年首季的出口總值為407億港元，較去年同期上升4%，可見香港仍然是全球最重要的禮品採購中心之一；同時，香港印刷業發展成熟，也是最具規模的印刷中心之一，禮品展和印包展同期舉行，將發揮協同效應，全面滿足各地買家的採購需要。」

為締造商機，香港貿易發展局組織來自74個國家及地區164個買家團，合共逾11,800名採購代表到兩展參觀採購，禮品展的買家團包括來自傳統市場如歐美、澳洲以及新興市場包括中國內地、印度、南非等地，著名的禮品入口商或連鎖店如美國的Southwest Buying Group、西班牙的Noguera y Vintro及阿聯酋的Fakih Group亦有派採購代表出席。印包展的買家團包括來自中國內地的體育用品企業安踏體育、國際知名的箭牌糖果(中國)有限

[展覽會網址主頁](#) > [新聞稿](#) 2013年4月17日

[電郵本頁](#) | [其他香港貿易發展局活動](#)

由香港貿易發展局主辦並於香港會議展覽中心舉行，香港禮品及贈品展是世界最大型禮品展，展示各色各樣的禮品及贈品，包括小型聖誕及裝飾品、戶外及旅遊用品、照相架、文具及紙品、科技禮品和派對及節慶用品等。

+ 一般資料

+ 參展商中心

+ 參觀人士中心

- 傳媒中心

+ 計劃參觀展覽

產品

參展商

列印

RSS Feed

Facebook

新浪微博

分享

+

請以英文輸入公司/品牌名稱/攤位編號

以產品類別列出產品

列出所有參展商

預先登記免費入場

即時申請攤位

新聞稿

家品、紡織品、禮品、印刷及包裝四大展覽匯聚逾6,700家展商

環保產品迎合市場需要 新興市場商機無限

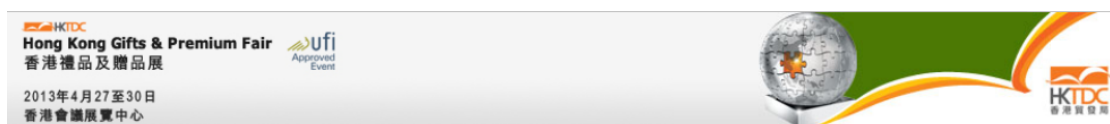
2013年4月17日 - 由香港貿易發展局(香港貿易發展局)主辦的第28屆香港家庭用品展(家品展)及第4屆香港國際家用紡織品展(家紡展)，將於本週六起一連四天(4月20至23日)假香港會議展覽中心舉行，展出設計時尚的最新家庭用品及紡織品。此外，第28屆香港禮品及贈品展(禮品展)和第8屆香港國際印刷及包裝展(印包展)亦將於下週六起一連四日(4月27至30日)，分別於香港會議展覽中心及亞洲國際博覽館舉行。四項展會合共吸引來自46個國家及地區，超過6,700家參展商。禮品展是全球最大型的同類展覽，而家品展則是亞洲最大型的家品貿易展。

根據上月貿易發展局公布的香港出口指數，2013年首季各主要出口行業行情回暖，香港出口商的信心有顯著改善。香港貿易發展局副總裁周啟良表示：「今年首兩個月香港的整體出口雖然受農曆新年假期前後的影响，但按年仍錄得輕微增長，四個展會相關的產品出口較去年同期上升達7.5%。」

環保產品繼續大行其道 綠色專區方便買家採購

周啟良表示，四個展會雖然針對不同的產品市場，但整體來說，受歡迎的產品總離不開環保概念、創意設計，以及標榜品牌，這些元素都可以為產品增值。

18



[展覽會網址主頁](#) > [新聞稿](#)

[電郵本頁](#) | [其他香港貿易發展局活動](#)

由香港貿易發展局主辦並於香港會議展覽中心舉行，香港禮品及贈品展是世界最大型禮品展，展示各色各樣的禮品及贈品，包括小型精緻及裝飾品、戶外及旅遊用品、照相架、文具及紙品、科技禮品和派對及節慶用品等。

+ 一般資料

+ 參展商中心

+ 參觀人士中心

- 傳媒中心

- 一般資料
- 新聞稿
- 海外傳媒簡報會
- 傳媒活動
- 查詢

+ 計劃參觀展覽

產品 參展商

請以英文輸入公司/品牌名稱/攤位編號

以產品類別列出產品 列出所有參展商

列印 RSS Feed Facebook 新浪微博 分享

預先登記免費入場

即時申請攤位

新聞稿

原創設計、綠色禮品備受追捧 香港禮品及贈品展揭示禮品最新潮流

2013年3月26日 - 全球最大香港貿易發展局香港禮品及贈品展將於4月27至30日假香港會議展覽中心舉行，預計超過4,000名來自36個國家及地區的參展商將聚首本屆展會，尚比亞更是首次亮相禮品展，規模更形國際化。是業界展示最新設計及更新行業資訊的首選平台。

展區多樣 方便採購

為配合市場的需求及令採購更為便利，大會今年**新增**了六個主題展區。包括集中尊貴時尚禮品的「瑰麗坊」；雲集新晉本地設計品牌的「香港設計新動力」；提供價廉物美精品選擇的「優惠精品專區」；以及「華麗首飾廊」、「絲巾及領帶」、「太陽眼鏡」不同類別禮品展區。

「小批量採購專區」自去年推出後大受歡迎，今年載譽歸來，將匯聚超過300件可供小批量採購的產品，以配合禮品業日新月異的步伐。

[展覽會網址主頁](#) > [新聞稿](#)

[電郵本頁](#) | [其他香港貿易發展局活動](#)

由香港貿易發展局主辦並於香港會議展覽中心舉行，香港禮品及贈品展是世界最大型禮品展，展示各色各樣的禮品及贈品，包括小型精緻及裝飾品、戶外及旅遊用品、照相架、文具及紙品、科技禮品和派對及節慶用品等。

+ 一般資料

+ 參展商中心

+ 參觀人士中心

- 傳媒中心

- 一般資料
- 新聞稿
- 海外傳媒簡報會
- 傳媒活動
- 查詢

+ 計劃參觀展覽

產品 參展商

請以英文輸入公司/品牌名稱/攤位編號

以產品類別列出產品 列出所有參展商

列印 RSS Feed Facebook 新浪微博 分享

預先登記免費入場

即時申請攤位

新聞稿

全球最大的禮品及贈品展 四月載譽歸來 新增產品專區以貼合禮品市場的最新趨勢

19

產品與服務

新聞稿中心

會展頻道

採訪熱線

TUV SUD亮相第28屆香港禮品及贈品展

2013-05-13 14:00



转发到微博

香港2013年5月13日電 /美通社/ -- 近期TUV SUD參展於香港貿發局「第28屆香港禮品及贈品展」，展位號CH-K11。香港作為全球最重要的禮品採購樞紐之一，而此禮品展亦是全球最大型的同類展覽，吸引了逾過萬的參展商及買家前來。面對出口需求增加，國際間針對不同產品的標準更新及更嚴格執行各種指令或要求，作為享譽150多年的德國檢測權威認證機構，TUV SUD在展覽會期間，吸引眾多企業前來垂詢。



香港禮品展 未演先轟動

中時電子報
www.chinatimes.com

作者：台北訊 | 中時電子報 – 2013年2月6日 上午5:30

字 字

工商時報【台北訊】

香港貿發局主辦的第28屆香港禮品及贈品展，今年4月27日至30日在香港會議展覽中心舉行，去年展會破紀錄吸引來自35個國家及地區逾4,100名參展商，環球買家高達47,000位，香港禮品及贈品展已成為全球規模最大的業內展覽盛會，穩居世界禮品採購中心的國際地位。

此次檔期將同時舉辦第八屆香港國際印刷及包裝展，為禮品買家提供相關的採購選擇。去年首次推出反應熱烈的「小批量採購專區」今年載譽重來，可滿足小批量採購的買家。此外，由香港出口商會聯同香港知專設計學院啟動的第2屆「香港智營禮品設計大賞」，得獎作品也將於香港禮品及贈品展期間展出。

迎合市場上最新的禮品潮流，本屆展會新增四個展區，主辦單位同時設有多個主題展區，將展品分門別類，方便買家物色合適產品及掌握業務趨勢。「瑰麗坊」匯聚品質卓越的高尚禮品，展品豐富多采，「華麗首飾廊」展示適合企業送禮或在特別日子送贈親友的珠寶首飾。「絲巾及領帶」展示圍巾相關的產品，展品種類繁多，為買家帶來不同物料及設計的絲巾、披肩及領帶，提供一項貼心的禮品選擇。「太陽眼鏡」展區提供琳瑯滿目、玩味十足和不同風格的太陽眼鏡。

主辦單位除了為參展商及買家提供一個洽談商機的平台外，也安排系列研討會，邀請專家

文創產業國際拓展計畫 啟動



作者：陳宗慶 | 中時電子報 – 2013年4月23日週二 台北標準時間上午5:30

工商時報【陳宗慶】

為協助文創業者拓展國際市場、建立永續經營發展的國際通路，文化部於4月19日在「台北種子計畫」設計空間，舉辦今年度「文化創意產業國際拓展計畫」啟動儀式。

文化部今年續徵選台灣優秀文創業者參加歐美亞主要頂尖市場展會，包括「香港禮品及贈品展」、「深圳國際文化產業博覽交易會」、「東京國際家居生活設計展」、「拉斯維加斯授權展」、「巴黎家具家飾展」、「倫敦TENT London展」及「上海國際時尚家居用品展」等7場。

會中特別展出將於4月27至30日登場的「香港禮品及贈品展」，及5月17日至20日「深圳國際文化產業博覽交易會」入選作品，藉由舞者的優雅舞姿，推介優秀的參展廠商及重點文創商品，展現台灣設計師們交織文化與創意、著重生活美學的商品。

文化部表示，香港禮品及贈品展，是文化部協助台灣文創產業進軍亞洲市場的指標展會之一，至於深圳國際文化產業博覽交易會，則是中國大陸十二五規劃文創政策下的國家級文創展會，近年更積極轉型為文創商品內需交易平台。文化部期待藉由參加該展會，協助國內文創業者持續深耕大陸市場，並進一步提升台灣文創品牌於國際市場的知名度。

香港貿發局展會 兩岸經貿橋樑

中時電子報
www.chinatimes.com

作者：記者黃欣/台北報導 | 中時電子報 - 2013年1月22日 上午5:30

字 字

工商時報【記者黃欣／台北報導】

隨著兩岸三地大中華區域經貿聯繫愈加緊密，香港也積極發揮會展與海外拓銷長處，致力成為兩岸間的經貿橋樑。香港貿易發展局副總裁周啟良指出，已有超過千家台灣供應商透過參加貿發局的展會，成功與大陸買家對接；且香港也能提供多元的服務，協助台商進軍大陸市場。

貿發局統計，台灣是香港第4大的貿易夥伴，一年的貿易金額就達400多億美元，且多數台商對於香港作為亞太區域的服務平台具有高度評價。

貿發局資料顯示，香港的各項特點中，7成台商認為在於資金可自由流動；66%台商認為擁有高效且透明的金融服務；63%的台商則青睞健全的法律制度；61%的台商認為保護智慧財產權等，對於支持他們的大陸業務起到「相當重要」的作用。

據統計，將近半數的大陸台商，都曾使用過香港的服務。其中包括市場推廣營銷；管理、貨運、交通運輸；金融服務；法律、智財權相關服務；以及科技、產品開發等服務。

周啟良表示，其中會展業務更是貿發局着力發展的方向。目前香港已形成多個世界級的展覽會，每年估計可接待來自全球各地67.5萬名以上的買家。包括鐘錶展、禮品及贈品展、秋季電子展等3個展覽，規模都在世界之最，參展的台灣廠商也能在此尋到全球商機。

Fresh Taiwan主動出擊 鎖定國際7大展覽



作者：江昭倫 | 中央廣播電台 – 2013年4月19日 上午11:55

字 字

由文化部主辦、台灣創意行銷中心負責執行的「2013Fresh Taiwan文化創意產業國際拓展計畫」，今天(19日)舉行記者會，宣告今年7場國際大型展會參展據點與策略，持續台灣文創產品拓展國際通路，展現台灣台灣原創設計實力。

去年「Fresh Taiwan文化創意產業國際拓展計畫」共參加6場國際大型展會，今年增加至7場，包括香港禮品及贈品展、深圳文博會、拉斯維加斯授權展、東京國際家居生活設計展、德國法蘭克福公司主辦的「上海國際時尚家居用品展」、巴黎傢俱家飾展、倫敦「TENT London」設計展，並新增深圳與拉斯維加斯2個據點。

今年參展主題仍主打「Fresh Taiwan」主題，希望延續台灣原創特色，逐漸在國際上形成品牌。台灣創意設計中心展會行銷組組長洪明正說『(原音)我們希望這樣一個概念，就是台灣fresh是最有原創的東西，介紹到世界去，讓他形成一種品牌，讓他形成一個國際印象。』

洪明正指出，「Fresh Taiwan文化創意產業國際拓展計畫」主要是以具有國際拓展潛力的廠商為主，提供機會，希望讓更多台灣出色的原創作品與創意，走上世界舞台。

文化部輔導 今年參加7國際展覽



作者：楊智強 | 台灣醒報 - 2013年4月19日 下午5:32

字 字

相關內容



文化部輔導 今年參加7國際展覽

【台灣醒報記者楊智強台北報導】今年文化部將推動文創業者參加7個不同地區的大型展覽，讓台灣文創在國際上增加能見度！文化部文創發展司副司長高明秀19日表示，文化部和台灣創意設計中心共同舉辦「文化創意產越國際拓展計畫」，以團體參展的方式，參加歐、美、亞三大洲不同地區的國際大型展覽。

「文化部要讓台灣文創產業在國際上找到自己的舞台！」高明秀表示，我國的文創業者和他國相比規模較小，所以不易發聲，較難受到國際買家或媒體的注意，因此文化部4年來連續以「Fresh Taiwan台灣館」團體參展的方式，投入世界各地大型展覽，讓台灣文創業者能有立足之地。

由文化部主辦、台灣創意設計中心執行的「文化創意產越國際拓展計畫」，將甄選台灣文創業者參加包括「香港禮品及贈品展」、「深圳國際文化產業博覽交易會」、「東京國際家居生活展」、「拉斯維加斯授權展」、「巴黎家具家飾展」、「倫敦TENT London展」及「上海國際時尚家具用品展」共7場國際文創產業展覽盛會。

高明秀說，4年來參展的地點從中國大陸擴展到歐洲，今年再擴展到美國拉斯維加斯，文化部的目的就是希望讓文創業者透過參展找到自己適合的市場。

www.wcn.com.hk
香港商報官網

全球商通網簡介

全球商通網立足于建設綜合商務信息平臺，為客戶提供商機和相應的系統性多樣化商務流通服務

時事資訊:	今日焦點	新聞前線	商報要聞	圖片新聞	市場訊息	財經資訊	藍經世界	金融服務	招商引資	會展資訊						
招商引資:	熱點專題	財經聞歌	政商名流	商報刊目	商報名價	商報PDF	娛樂生活	粵港百途透	網上訂報	網站地圖						
地方頻道:	北京	上海	天津	廣東	廣東	廣西	福建	浙江	四川	雲南	河南	湖南	山東	吉林	遼寧	黑龍江
世界頻道:	江西	安徽	江蘇	陝西	山西	湖北	河北	貴州	新疆	內蒙古	澳門	海南	寧夏	青海	甘肅	西藏
遼動新聞	勞資和解免輪輸 · 誤已按平安鐘 苗等救夫 翁跌傷失救亡 老妻伴屍2晝夜 · 貪官污走逾27億															

您現在的位置: 香港商報-> 會展資訊

[2013/4/27香港]2013年香港春季禮品及贈品展

2012年 05月 10日 15:05

項目編號: WZST43954

時間: 2013-4-27至2013-4-30

地點: 中國香港香港會議展覽中心

主辦單位: 香港貿發局

承辦單位: 廣州企發展覽服務有限公司

一、展會規模介紹

全球最大的禮品展，不容錯過的採購盛會

參展商數目打破紀錄，共4,016家，來自36個國家和地區，展示新穎產品

新增「精品薈萃」專區，展出多款設計別具創意的禮品和贈品

圖片報導

銀行業協會：銀行利潤高增長情況困難調整

結算周轉會 市況波動動 股有力望今年新高

薩爾瓦多舉行色彩節慶活動

全球財經論壇在武漢開鑼 聚 焦中部經貿機遇

中央通訊社

中文新聞 | Focus Taiwan | Español | フォーカス台湾 | 影音 | 行動裝置 | 商情 | 出版品 | 客戶頻道 | 影像空間

正 / 簡

近30日新聞檢搜尋

稿件調閱

全部類別

照片

影音新聞

政府機關

國內公司行號

國外公司行號

非營利組織

中文稿

英文稿

有附件

無附件

受理採訪通知

登入投稿

- 平台簡介
- 服務辦法
- 投稿流程
- 收款方式
- 供稿啟事
- 新聞稿寫作原則

友善列印 | 舒適閱讀: 小 中 大 複製內文

2013香港禮品及贈品展 — 「Fresh Taiwan專區」

(中央社訊息服務20130427 09:43:36)由香港貿發局 (HKTDC) 主辦的香港禮品及贈品展 (Hong Kong Gifts & Premium Fair) 自4月27日(六)至4月30日(二)將於香港會議展覽中心舉行。今年由台灣文化部帶領8家優質文創業者聯合參展，包括：台灣吉而好、禾浩室內、尚祥國際、悅聲志業、惠而強實業、穆德設計團隊、饅頭發馬犀創意及寶號國際，以「Fresh Taiwan專區」打造台灣形象，並以精緻的設計商品，呈現台灣生活美學！

本屆聯合參展的優秀文創業者及亮眼產品包括：結合設計與餐桌用瓷的知名品牌禾浩室內(Finding Cheska)，擅長以設計來創造故事，透過造型非凡的設計，讓人感受設計奇妙之處，本次參展推出「百花齊放系列」、「小鳥系列」及「萬花鎮系列」等組白瓷茶餐具組，運用變形與重構，創造表情豐富的飲食情趣；新生代文創單位悅聲志業(Chord&Major)根據古典、爵士及搖滾等各類型音樂的元素、特色，開發出符合音樂曲風，完美傳遞音質的「調性耳機」，滿足移動世代的視聽享受；穆德設計則以「東方心 西方器」品牌精神，強調環保與美學之綠設計，運用在地素材，創造濃厚的文創意涵；成軍不到兩年即獲得14項國際重要設計獎項的寶號國際(Bonho)，將展示結合篆刻大師的「福祿壽喜」各體篆字及通用大金、豔紅及墨黑等傳統色彩，以頗受企業禮品歡迎的「賜喜印章杯組」及精緻茶禮盒，呈現台灣茶文化的精華，並開發漢字

**文化部**
MINISTRY OF CULTURE

回首頁 | English | 兒童版 | 全文檢索

google

Go



關於本部 | 新聞與公告 | 業務說明 | 政府資訊公開 | 文化法規 | 便民服務 | 部長信箱 | 藝文機關

回首頁 > 新聞與公告 > 文化新聞 > 2013香港禮品及贈品展 — 「Fresh Taiwan專區」

丁敬啟

2013.04.26

2013香港禮品及贈品展 — 「Fresh Taiwan專區」

由香港貿易發展局（HKTD）主辦的香港禮品及贈品展（Hong Kong Gifts & Premium Fair）自4月27日（六）至4月30日（二）將於香港會議展覽中心舉行。今年由台灣文化部帶領8家優質文創業者聯合參展，包括：台灣吉而好、禾浩室內、尚祥國際、悅聲志業、惠而強實業、穆德設計團隊、饅頭發馬騮創意及寶號國際，以「Fresh Taiwan專區」打造台灣形象，並以精緻的設計商品，呈現台灣生活美學！

本屆聯合參展的優秀文創業者及亮眼產品包括：結合設計與餐桌用瓷的知名品牌禾浩室內（Finding Cheska），擅長以設計來創造故事，透過造型非凡的設計，讓人感受設計奇妙之處，本次參展推出「百花齊放系列」、「小鳥系列」及「萬花鏡系列」等組白瓷茶具組，運用變形與重構，創造表情豐富的飲食情趣；新生代文創單位悅聲志業（Chord&Major）根據古典、爵士及搖滾等各類型音樂的元素、特色，開發出符合音樂曲風，完美傳遞音質的「調性耳機」，滿足移動世代的視聽享受；穆德設計則以「東方·心·西方器」品牌精神，強調環保與美學之線設計，運用在地素材，創造濃厚的文創意涵；成軍不到兩年即獲得14項國際重要設計獎項的寶號國際（Bonho），將展示結合篆刻大師的「福祿壽喜」各體篆字及運用大金、豔紅及墨黑等傳統色彩，以頗受企業禮贈品歡迎的「賜喜印章杯組」及精緻茶禮盒，呈現台灣茶文化的精華，並開發漢字美學與窗花元素的巨大潛能。

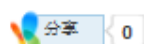
「Fresh Taiwan」台灣館還將特別邀請曾為香港郵票繪畫插圖的著名插畫師芝麻羔Dreamergo，以輕鬆活潑的即場電腦繪畫配合聲演，介紹台灣令人驚豔、富含生活美學與品味的創意禮品，同時也藉以表現香港插畫師詮釋台灣文化創意內容的創意火花。在講究生活愉悅享受的香港，本次參展的台灣設計商品，於聲於色均有非凡品味，預料將帶來一股讓人五感六識全開的幸福風情。

至2013年已舉辦第28屆的香港禮品及贈品展是亞洲地區最重要的禮品展會之一，去年參展單位來自35個國家及地區，共計逾4,000家以上業者參與，並吸引來自134個國家超過4萬6,000名高消費力的買家蒞臨參觀。文化部於2012年首次規劃台灣設計區參展即獲得熱烈回響，本年度更擴大規模辦理，彙整更豐富

[新聞](#) > [商賈](#) >

美通社, 更新日期: 2013年5月13日

TUV SUD亮相第28屆香港禮品及贈品展



香港2013年5月13日電 /美通社/ -- 近期TUV SUD參展於香港貿發局「第28屆香港禮品及贈品展」，展位號CH-K11。香港作為全球最重要的禮品採購樞紐之一，而此禮品展亦是全球最大型的同類展覽，吸引了逾過萬的參展商及買家前來。面對出口需求增加，國際間針對不同產品的標準更新及更嚴格執行各種指令或要求，作為享譽150多年的德國檢測權威認證機構，TUV SUD在展覽會期間，吸引眾多企業前來垂詢。










澳門No.1入口網站
 [熱門](#)
[最正主播](#)
[喝醋消脂](#)
[黃昏音樂會](#)
[青年創業援助計劃](#)
[指原結乃](#)
[黃金價](#)
[洪詩](#)
[恙蟲病](#)
[南部綜](#)

[App](#)
[團購](#)
[招聘](#)
[地產](#)

[首頁](#)
[新聞](#)
[財經](#)
[活動](#)
[旅遊](#)
[電影](#)
[討論](#)
[日誌](#)
[社群](#)
[科技](#)
[親子](#)
[社團](#)
[分類](#)
[求職](#)
[盤樓](#)
[汽車](#)
[購物](#)

[即時財經](#)
[澳門財經](#)
[港台財經](#)
[中國財經](#)
[國際財經](#)
[財星推介](#)
[財星股評](#)
[紅運新聞](#)
[技節攻略](#)
[股市新聞](#)
[上市公司](#)
[房產新聞](#)
[經濟時評](#)
[商貿新聞](#)



您的位置: [Qoos](#) > [財經](#) > [美通社](#)

商貿新聞

- 社交媒體金融市場訪談情
- CVBT 股東投票贊成
- AOCA推崇全球可持續
- 香港高等法院委任王文洋
- FixPro 推出革命性
- 歐司朗掀起照明發展新浪
- TUV SUD舉辦BS
- 食品安全與質量控制：從
- 中非基金注入海信新連「
- AOCA：美國公眾公司
- 戈爾深圳亞太製造及產品

即上 **QOOS** 電影 | 查看電影場次

TUV SUD亮相第28屆香港禮品及贈品展



 0

(美通社) 2013年05月13日 14:00




香港2013年5月13日電/美通社/—近期TUV SUD參展於香港貿發局「第28屆香港禮品及贈品展」，展位號CH-K11。香港作為全球最重要的禮品採購樞紐之一，而此禮品展亦是全球最大型的同類展覽，吸引了逾萬的參展商及買家前來。面對出口需求增加，國際間針對不同產品的標準更新及更嚴格執行各種指令或要求，作為享譽150多年的德國檢測權威認證機構，TUV SUD在展覽會期間，吸引眾多企業前來垂詢。

熱門樓盤

- 
大潭山壹號
 氹仔
 價格：1500萬元 面積：1997 呎
- 
The Fount
 澳門
 價格：475萬元 面積：662 呎
- 
南賓花園
 氹仔
 價格：8000 面積：900 呎
- 
華賓花園
 氹仔
 價格：12500 面積：1671 呎

[更多](#)

熱門職位

- Accounts assistant
 Finance

29

TUV SUD亮相第28届香港礼品及赠品展

2013年05月13日 14:08

来源：美通社

0人参与 0条评论

分享到:     更多



香港2013年5月13日电 /美通社/ -- 近期，TUV 南德意志**大中华集团**参加了香港贸发局“第28届香港礼品及赠品展”。香港是全球最重要的礼品采购枢纽之一，而此礼品展亦是全球最大型的同类展览，吸引了过万的参展商及买家前来。面对出口需求增加，国际间针对不同产品的标准进行更新并更严格执行各种指令或要求。作为享誉150多年的德国权威检测认证机构，TUV SUD在展览会期间，吸引了众多企业前来垂询。



TUV SUD亮相第28屆香港禮品及贈品展 (14:34)

日期: 2013/5/13

分享



列印

最大

較大

適中

較小

最小

香港2013年5月13日電 /美通社/ -- 近期TUV SUD參展於香港貿發局「第28屆香港禮品及贈品展」，展位號CH-K11。香港作為全球最重要的禮品採購樞紐之一，而此禮品展亦是全球最大型的同類展覽，吸引了逾過萬的參展商及買家前來。面對出口需求增加，國際間針對不同產品的標準更新及更嚴格執行各種指令或要求，作為享譽150多年的德國檢測權威認證機構，TUV SUD在展覽會期間，吸引眾多企業前來垂詢。

在2012年，香港禮品及贈品出口上升6%。美國和歐盟仍然是香港主要出口市場，




JUKE
 英國原裝進口 跨界前衛跑旅
 1.6L自然進氣/渦輪增壓 同步登場

限量
 預告

6/14 pm3:30陶喆專訪
 eLadies 6月份會員獎賞好禮
 住院給付大小手術都保障
 搜尋

新聞中心 影音 即時 專題 圖片 政治 社會 娛樂 兩岸 國際 生活 旅遊 體育 財經 文教 科技 產業 新奇

優質 雜誌 閱讀 一分鐘看頭條
 即時 有違公務員誠... 13:57

財經新聞 > 美通社(亞洲)

TUV SUD亮相第28屆香港禮品及贈品展

美通社(亞洲) (2013-05-13 14:00)

Ads by Google

2013 [5/2-7/31] 期間限定 www.warrantwin.com.tw

元大買家證券-買進元大精選、牛熊證立即換、高福金安x以小博大翻轉去！



香港2013年5月13日電 /美通社/ -- 近期TUV SUD參展於香港貿發局「第28屆香港禮品及贈品展」，展位號CH-K11。香港作為全球最重要的禮品採購樞紐之一，而此禮品展亦是全球最大型的同類展覽，吸引了逾過萬的參展商及買家前來。面對出口需求增加，國際間針對不同產品的標準更新及更嚴格執行各種指令或要求，作為享譽150多年的德國檢測權威認證機構，TUV SUD在展覽會期間，吸引眾多企業前來垂詢。

放大圖

展覽現場

週三 不能錯過的事

Ads by Google

Source on
 hktdc.com now!

HOT 熱門微博 - 搶看最新金曲獎快訊

每日韩语: 가수가 노래할 때 입모양을 본연 상표商
 標是歌手唱歌時的嘴型



港澳自由行
 专注港澳酒店预订10年



到店无房
 全责赔付

三分钟轻松订到房

帮助中心 收藏本站

香港自由行 香港酒店 香港宾馆 套餐/门票 香港交通 香港旅游 香港购物 香港会展 澳门酒店

首页 > 香港会展 > 会展详细



香港展会酒店轻松预订
——即定即有，价格优惠！



花最少的钱
住最抵的酒店



轻松订门票 尽情游港澳



再无需抢房，香港宾馆
海量房，随订！

港澳自由行网 www.hkmohotel.com 是华美程商旅服务有限公司旗下网站，是国内领先的港澳酒店服务提供商，为前往香港澳门的旅客提供全面的旅游信息咨询服务和酒店特惠预订服务。



香港会议展览中心



香港亚洲博览馆

第28届香港礼品及赠品展

返回展会列表

全球最大礼品业盛事 世界各地买家汇聚香港

於2013年踏入第28屆的香港貿發局香港禮品及贈品展，历史悠久，佳绩辉煌，是全球规模最大的业内展览盛会。2012年，大会吸引了超过47,000名国际买家到场参观，并有来自35个国家及地区的4,100多家参展商，展示创新的礼品及赠品意念，以及物有所值的优质产品。此外，会上设有18个展馆，分别代表不同的国家、地区以及协会。

市况乐观不惧经济挑战

据一项於2012年4月香港贸发局多个大型展览会举行期间进行的调查显示：80%的受访买家及参展商对市场前景保持正面乐观态度

环保和高科技特色的畅销产品以及设计师品牌产品最受市场欢迎

最具增长潜力的产品类别是饰品及装饰品

玩具及体育用品、个人及健康礼品、行李及旅游用品等是市场新星及同样备受瞩目

为大势所趋，生产商积极为产品增值，加强研发活动、推出新设计 或使用新材料，令产品在市场上中脱颖而出。

参与掌握市场脉搏

地点优越

香港礼品及赠品展假香港会议展览中心举行，会场位处市中心，地点方便，四通八达。

国际市场宣传推广业务

香港贸发局在全球各地设有办事处，网络广大，并拥有丰富的宣传推广经验，而且与各行各业拥有业务联系，有助参展商扩大及巩固客户基础。香港贸发局将竭

第28届香港礼品及赠品展:

展会类型: 香港礼品及赠品展

开始日期: 2013-4-27

结束日期: 2013-4-30

展馆: 香港会议展览中心

全球最大礼品展



香港礼品及赠品展



» 777香港行 » 香港旅游快讯 » 第28届香港礼品及赠品展开幕 全球最大礼品贸易展览

第28届香港礼品及赠品展开幕 全球最大礼品贸易展览

时间: 2013-4-28 14:50:00 作者: 777香港行 点击: 59 次



★关注

新华网香港4月27日电（记者张雅诗）由香港贸易发展局主办的全球最大型礼品贸易展览——“第28届香港礼品及赠品展”，27日在香港会议展览中心揭幕。为期4天的展览吸引了4120家参展商，破历届纪录。

这项展览由香港出口商会协办，参展商来自37个国家及地区。今年大会新增6个主题展区，以迎合不同的采购需求。包括汇聚尊贵礼品的“瑰丽坊”和“华丽首饰廊”，展示本地创意设计的“香港设计新动力”，搜罗个别礼品的“丝巾及领带”、“太阳眼镜”展区，以及提供价廉物美选择的“优惠精品专区”。

传统焦点展区包括网罗环球知名品牌的“卓越廊”和云集顶级时尚礼品的“精品荟萃”，其中“卓越廊”汇聚了143个国际知名品牌。

香港贸发局副局长周启良表示，香港的礼品及赠品业出口表现理想，今年首季的出口总值为407亿港元，较去年同期上升4%，可见香港仍然是全球最重要的礼品采购中心之一。

全球最大禮品展在港揭幕

2013年04月28日 08:36:20

來源：新華網



【字號：大 中 小】【打印】

【糾錯】

新華網香港4月27日電（記者張雅詩）由香港貿易發展局主辦的全球最大型禮品貿易展覽——“第28屆香港禮品及贈品展”，27日在香港會議展覽中心揭幕。為期4天的展覽吸引了4120家參展商，破歷屆紀錄。

這項展覽由香港出口商會協辦，參展商來自37個國家及地區。今年大會新增6個主題展區，以迎合不同的採購需求。包括匯聚尊貴禮品的“瑰麗坊”和“華麗首飾廊”，展示本地創意設計的“香港設計新動力”，搜羅個別禮品的“絲巾及領帶”、“太陽眼鏡”展區，以及提供價廉物美選擇的“優惠精品專區”。

傳統焦點展區包括網羅環球知名品牌的“卓越廊”和雲集頂級時尚禮品的“精品薈萃”，其中“卓越廊”匯聚了143個國際知名品牌。

香港貿發局副總裁周啟良表示，香港的禮品及贈品業出口表現理想，今年首季的出口總值為407億港元，較去年同期上升4%，可見香港仍然是全球最重要的禮品採購中心之一。

展覽期間，大會還舉辦多場研討會，讓業內人士探討創意設計案例及成功心得、禮品業的最新發展及銷售趨勢、產品安全承諾與鑒定等，分享第一手市場資訊。

2012年，香港禮品及贈品出口總值為1880億港元，同比上升6%。

TUV SUD亮相第28届香港礼品及赠品展

来源：美通社 作者：美通社 2013-05-13 22:29:29

145

HongKong2013年5月13日电 /美通社/ -- 近期，TUV 南德意志大中华集团参加了HongKong贸发局“第28届HongKong礼品及赠品展”。HongKong是全球最重要的礼品采购枢纽之一，而此礼品展亦是全球最大型的同类展览，吸引了过万的参展商及买家前来。面对出口需求增加，国际间针对不同产品的标准进行更新并更严格执行各种指令或要求。作为享誉150多年的德国权威检测认证机构，TUV SUD在展览会期间，吸引了众多企业前来垂询。

展会现场

2010 2011 2012

HK\$mn 增长速度率% HK\$mn 增长速度率% HK\$mn 增长速度率%

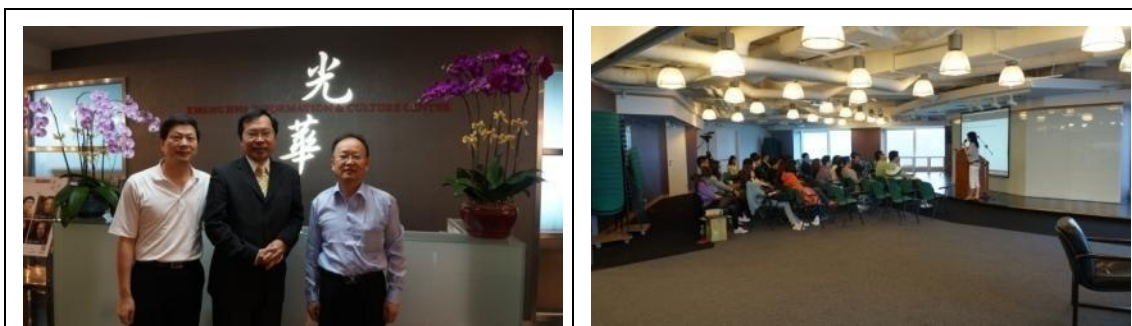
本地产品出口 7,813 +22 9,023 +16 9,318 +3

转口 147,897 +17 168,794 +14 178,388 +6

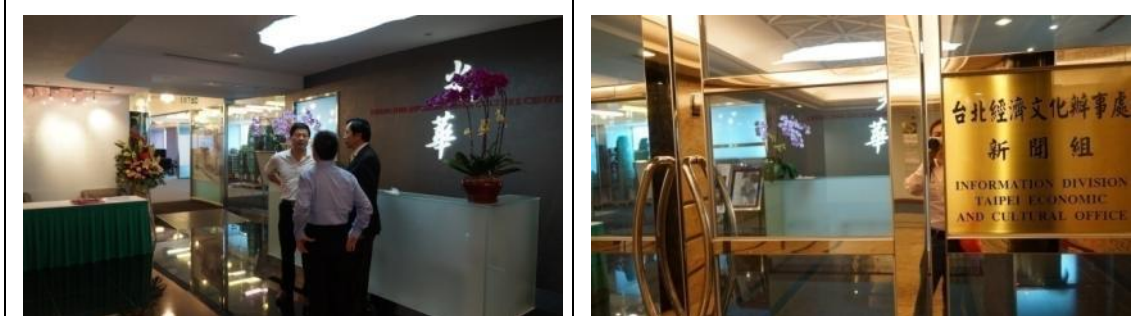
中国 114,378 +16 122,806 +7 122,262 *

总出口 155,710 +17 177,818 +14 187,706 +6

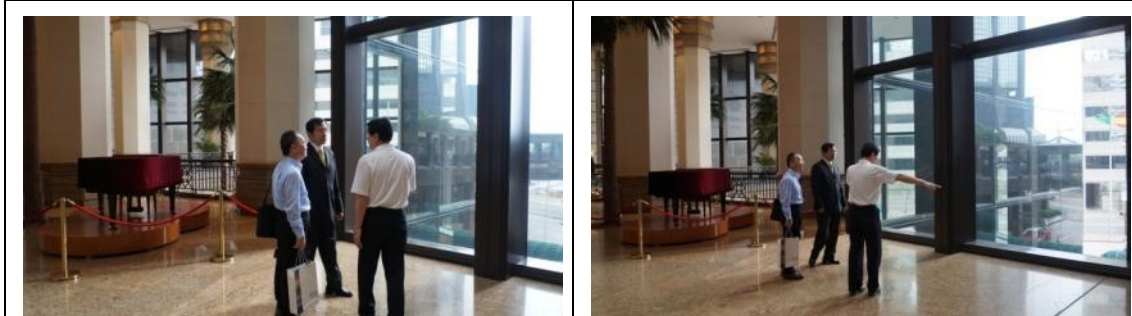
附件三、參訪情形圖說：



▲圖說：觀光局王主任介紹辦公大樓環境



▲圖說：王主任環境介紹



▲圖說：2樓中庭廣場



▲圖說：2樓長廊及香港展會中心



▲圖說：展覽會場



▲圖說：展覽會場



▲圖說：許主任與台創意見交流



▲圖說：臺灣館展覽會場



▲圖說：臺灣館展覽會場



▲圖說：許主任與香港貿發局高層意見交流



▲圖說：光華新聞文化中心李應平主任開幕記者會致詞



▲圖說：展場人潮及 2 樓中庭廣場現場會勘



▲圖說：2樓長廊現場會勘



▲圖說：2樓中庭廣場



▲圖說：許主任接受聯合報記者採訪



▲圖說：許主任參訪各展覽場家及貿發局導覽解說



▲圖說：香港出口商會展位



▲圖說：許主任參訪各展覽廠家



▲圖說：許主任介紹臺灣優良工藝品



▲圖說：許主任與陸委會香港事務局朱局長意見交流



▲圖說：許主任參訪志蓮淨苑

▲圖說：許主任參訪志蓮淨苑

參考資料：

有關附件一：12、13、14、15 頁，參考資料來源為：香港貿易發展局網站
http://www.hktdc.com/fair/hkgiftspremiumfair-tc/s/914-General_Information/香港貿發局香港禮品及贈品展/上屆展覽資料.html