

出國報告（出國類別：考察）

**2013 年「香港國際影視展」(Hong
Kong International Film And TV
Market ; FILMART)
參展報告**

服務機關：文化部影視及流行音樂產業局

姓名職稱：局長朱文清

科長曾瑾瑗

科長呂美莉

專員朱 瑤

派赴地區：香港

出國期間：102 年 3 月 17 日至 3 月 21 日

報告日期：102 年 4 月 16 日

摘要

香港國際影視展是我國電影及電視產業拓展國際及大陸市場最重要之一個交易平臺，文化部成立後，首次整合電影、電視及出版產業，結合香港新聞文化中心，在「香港國際影視展」邀請影視業者規劃「台灣館」攤位、舉辦「台灣酒會」，並配合「香港電影節—台灣電影新氣象」規劃特色活動。

本次影視展由朱局長文清率團，於 102 年 3 月 17 日至 21 日赴香港參加「國際影視展」暨「亞洲電影大獎」頒獎典禮，並拜會香港影視產官界重要人士與、參訪重要影視機構，以瞭解亞洲及華語電影產業脈動，厚植我國香港影視人脈，促進台港電影文化交流。

目錄

壹、前言.....	4
貳、行程安排及參訪議題.....	5
參、參訪心得.....	26
肆、建議事項.....	27

壹、前言

「香港國際影視展」(Hong Kong International Film and TV Market) 是亞洲首要的影視界盛事，目前為全球第二大之國際電影交易市場，集合香港國際影視市場展、香港國際電影節、亞洲電影大獎、香港亞洲電影投資會及香港電影金像獎頒獎典禮等活動。其中尤以市場展推動電影、電視、數位娛樂跨業交易，吸引來自世界各地的著名製片人、發行商、投資者及業界代表踴躍參與影視展，期間舉行多元化的交流活動及研討會，讓參展者能與其他同業建立人際網絡、交流市場訊息。

鑒於香港影視展是我國電影及電視產業拓展國際及大陸市場最重要之一個交易平臺，文化部成立後，首次整合電影、電視及出版產業，結合香港新聞文化中心，在「香港國際影視展」邀請影視業者規劃「台灣館」攤位、舉辦「台灣酒會」，並配合「香港電影節—台灣電影新氣象」規劃特色活動。

此次由朱局長文清率廣播電視產業組曾科長瑾瑗、電影產業組呂科長美莉、朱專員瑀，於3月17日至21日赴香港參加「國際影視展」暨「亞洲電影大獎」頒獎典禮，主要目的如下：

- 一、輔導國內電影、電視及出版業者，聯手開拓國際及大陸市場。
- 二、辦理「台灣酒會」及參與「香港亞洲電影投資會 HAF 及華文出版與影視媒合平台 Happy hour」，促進國內電影、電視及出版產業與國際交流。
- 三、協助宣傳「香港電影節—台灣電影單元」，推廣新生代導演台灣電影。
- 四、拜會香港影視產官界重要人士與參訪重要影視機構，瞭解亞洲及華語電影產業脈動，厚植我國香港影視人脈，促進台港電影文化交流。

貳、行程安排及參訪議題

一、 3月17日

朱局長文清率領曾科長瑾瑗、呂科長美莉及朱專員瑀等一行 4 人搭乘「中華航空公司」CI915 班機，於 3 月 17 日下午 4 時 25 分抵達香港國際機場。

二、 3月18日

本團抵港第二日，前往拜會「香港國際電影節協會」兼「香港藝術發展局」主席王英偉、另為台灣參展業者加油打氣，出席「香港國際影視展」台灣酒會，並參加香港「第七屆亞洲電影大獎」頒獎典禮，本日行程及參訪議題如下：

(一) 拜會「香港國際電影節協會」兼「香港藝術發展局」主席王英偉

朱局長一行於上午 10 時抵達香港國際電影節協會拜會主席王英偉，行政總裁周勇平、策劃及發展高級經理麥蓓蒂陪同會見。朱局長與王英偉主席就台港「電影人才培育」與「未來電影產業發展」等交換意見。雙方發言要述如下：

1. 王主席讚許我政府支持電影產業的作法及態度，並首先向朱局長恭喜李安獲奧斯卡金像獎最佳導演，渠表示為台灣政府此次協助李安拍攝「少年 Pi」之相關作為所感動，因這不只是資金上的協助，而是政府全力支持的態度。
2. 朱局長感謝王主席在本屆電影展觀摩電影展中規劃「台灣電影單元」，並希雙方日後緊密合作推動台港電影交流。王主席表示，近年台灣電影產業確實進步許多，前次龍部長訪港亦積極推廣台灣電影，因此渠此次協助在本屆香港電影節推出台灣電影單元，是很自然的事，日後亦希望加強雙方合作。
3. 針對香港電影產業困境及學院之人才培育計畫，王主席表示，目前香

港電影產業面臨低潮，資金充足的片全是合拍片，本土港產片則多為中小型的作品；而香港電影困境真正的核心是人才青黃不接，近年香港尚未出現如台灣魏德聖、鈕承澤等新一代的導演，香港仍需要一段時間埋頭苦幹培育人才，然而人才的養成不能求快，需要時間沉澱，香港浸會大學電影學院自三、四年前起每年招收 300 名學生，在亞洲來說，規模亦屬一屬二，希望能為香港電影培養生力軍。朱局長表示人才是產業發展的主幹，未來亦希望合作推動台港新銳導演交流，促進人才、創意的合作。

4. 另，香港「亞洲電影大獎」舉辦迄今已至第七屆，作為一個電影獎項之品牌，已經確立了其品質，有其公信力，王主席表示電影局已開始思考未來頒獎典禮轉到日本、韓國、台灣或大陸等亞洲國家舉辦的可能性，並探詢我方辦理之意願，朱局長表示，如香港有意願到台灣舉辦，未來將協助促成。

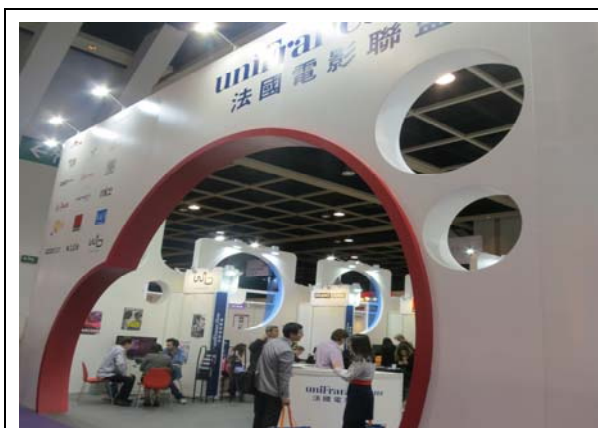
周行政總裁另介紹香港藝術發展局工作重點，並表示該局近年加強與大陸方面的聯繫與合作，亦詢台灣與大陸在影視方面合作情形。雙方另分享近期幾位香港電影製片、藝術家(如李杰 Lee Kit)移居台灣的現象與心得，未來雙方均希望持續加強台港在電影、藝術等面向之文化交流。



拜會香港國際電影節協會主席、香港藝術發展局主席王英偉（右四）

(二) 巡視「香港國際影視展」－「台灣館」攤位

香港國際影視展(FILMART)已邁入第 17 屆，從參展商數目觀之，香港國際影視展是亞洲首要的國際影視娛樂作品交易市場，其規模在全球排名第二，僅次於法國坎城電影市場展。根據主辦單位香港貿易發展局(簡稱貿發局)統計資料顯示，本屆影視展的參展商及買家人數均為歷屆最高。參展商數目方面，有來自 30 個國家及地區共 710 家參展商參展，較上屆增加近 10%；參觀人數方面，超過 6,300 名買家到訪，較上屆增加近 10%，其中來自新興市場的買家增幅尤其顯著，包括：俄羅斯、柬埔寨、菲律賓、越南、泰國和印度。本屆有兩個國家首次設立地區展館，分別是義大利及加拿大，而其他國家包括美國、法國及英國等，亦擴大展館規模（註一）。



法國館



日本館

今年文化部整合電影、電視、出版界計 104 家業者，共同組團赴港參展（經濟部工業局另委託台北市電腦商業同業公會為台灣動畫業者設置展館，其中含電影後製相關業者），朱局長於 18 日上午 11 時 30 分赴台灣館攤位巡視，為參展業者加油打氣，並實地瞭解國內業者與國際參展人士、國際買家之洽談及互動，及台灣館提供相關資訊服務之情形，下午 4 時 30 分再度偕台北經濟文化辦事處朱曦處長等人巡視展場。

本年度電影館及電視館銷售統計情形要列如下：

1. 電影館

(1)台灣參展商和參訪業者統計：台灣赴港參展電影公司共 56 家(含賣家參展商和買家參訪業者)，共計 90 人參展。

	賣家參展商	買家參訪業者
出席家數	共 29 家	共 27 家
參展人數	共 40 人	共 50 人
參展影片	共 75 部	N/A

(2)銷售影片類型統計：台灣片商共展示 75 部影片，包括 6 種影片類型。

參展影片類型	影片數量
劇情片(文藝、喜劇、恐怖、動作片)	共 51 部
紀錄片	共 12 部
動畫片	共 1 部
音樂/演唱會電影	共 2 部
電視劇	共 1 部
預售片	共 8 部

(3)銷售市場分析：與台灣公司洽談之各國業者多達 50 國以上，而洽購電影片之業者主要來自 10 個國家，共約 116 人，公司類別主要有 6 類，詢問度最高主要有 4 類影片。

洽購電影片之國家 主要有 10 國	中國大陸、香港、印度、新加坡、泰國、法國、 美國、韓國、日本、英國
洽談公司主要有 6 類	電影發行商、製作公司、電視頻道、影展、動畫 公司、網路平台
洽談影片主要有 4 類	劇情片、動畫片、紀錄片、短片

2. 電視館

(1)參展業者類型分析：今年台灣總計有 47 家業者、共計 121 位人員參展。

項目	內容
參展內容類型	<ul style="list-style-type: none"> ■ 戲劇類 ■ 綜藝類 ■ 行腳類 ■ 紀錄片 ■ 電影
參展業者類型	<ul style="list-style-type: none"> ■ 電視公司 16 家 ■ 製作及發行公司 22 家 ■ 電影公司 3 家 ■ 紀錄片公司 4 家 ■ 3D 技術公司 2 家

(2)銷售金額：共 578 萬美元（以下同），2530 小時。

產業別	<ul style="list-style-type: none"> ■ 電視公司-----共銷售 425 萬，1980 小時 ■ 製作及發行公司--共銷售 138 萬，450 小時 ■ 電影公司-----共銷售 5 萬，20 小時 ■ 紀錄片公司-----共銷售 8 萬，70 小時 ■ 3D 技術公司-----共銷售 2 萬，10 小時
節目類型	<ul style="list-style-type: none"> ■ 戲劇類--約銷售 470 萬，1910 小時 ■ 綜藝類--約銷售 85 萬，380 小時 ■ 行腳類--約銷 10 售萬，150 小時 ■ 紀錄片--約銷售 8 萬，70 小時 ■ 電影----約銷售 5 萬，20 小時

(3)銷售市場分析

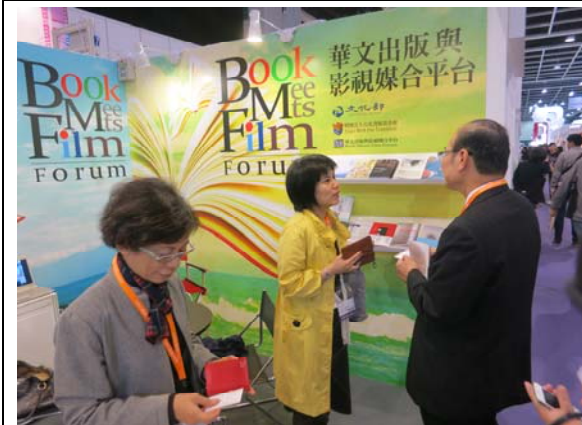
類別	主要銷售國家
戲劇類	中國大陸、日本、港澳、新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、越南、菲律賓、柬埔寨
綜藝類	中國大陸、港澳、馬來西亞、新加坡、越南
行腳類	香港、越南
紀錄片	香港、馬來西亞、新加坡、美國、印尼
電影	中國大陸、越南、印尼、香港、馬來西亞

本年我國攤位地點及面積與去年一致，電影館位於展場入口處，開展第一天就已聚集買氣人潮，惟因電影館及電視館呈長方形，較其他地

區展館規劃缺乏開闊之氣勢，本局未來將續向主辦單位爭取於入口處租用橫向連結的正方形攤位，以利我參展廠商於影視展發揮宣傳效益、整體提升台灣館形象。



台灣電影館以燈箱呈現台灣電影主視覺，並有 42 吋電視循環播放電影片花



朱局長為台灣參展業者打氣
(圖為華文出版與影視媒合平台)



朱局長偕台北經濟文化辦事處朱曦處
長(右一)赴展場



電影館宣傳「金馬 50」展版



電視館宣傳 2013 台北電視節展板

(三) 出席 2013「台灣酒會」

今年「台灣酒會」於影視展開幕當日（3月18日）下午2時30分至4時30分，假香港展覽會議中心會議廳(Studio1)舉行，由朱局長文清，以及台北經濟文化辦事處朱曦處長共同主持，二小時的台灣酒會吸引了365名國際影視界人士和貴賓蒞臨。酒會首先由台北經濟文化辦事處處長朱曦致詞，感謝香港貿發局對台灣電影的長期支持；朱文清局長於致辭時表示，今年為文化部設立後首次參加香港影視展，希望在政府的支持與獎勵之下，台灣電影、電視產業可以越來越受矚目，在國際發光發亮。本屆亞洲電影大獎台灣入圍演員《女朋友。男朋友》最佳男配角鳳小岳、《甜·祕密》最佳女配角李烈、《南方小羊牧場》最佳新演員簡嫚書、《逆光飛翔》最佳新演員黃裕翔，以及以《南方小羊牧場》入圍最佳視覺效果的特效導演蘇文聖特別出席酒會。台灣電影於今年香港電影節和亞洲電影投資會的表現也十分亮眼，共有九部電影及作品入圍。入圍「台灣電影單元」的《逆光飛翔》導演張榮吉和《窮人。榴槤。麻藥。偷渡客》監製黃茂昌、入圍 HAF 香港亞洲電影投資會的《哈特清潔公司》導演黃朝亮和監製陳鴻元、以及入圍 HAF/FOXFinalist 華語電影開創大獎的《十兄弟》製片鄭人誠亦出席台灣酒會。電視劇部分邀請到三立華

劇《兩個爸爸》演員林佑威和梁靖為戲劇宣傳，並於酒會後舉行見面會。

今年台灣酒會總計共吸引近 15 家國內外媒體前來採訪，台灣包含聯合報、三立電視和東森電視，港陸及國外媒體則包含 Screen、Film Business Asia、信報、南方日報、湖南電視台、廣東電視台等。另外，香港國際電影節主席王英偉、香港電影發展局秘書長馮永、港澳戲劇聯合總會主席黃握中、香港導演吳思遠、香港貿發局助理總裁葉澤恩、貿發局台灣辦事處總經理朱耀昌、台北市影音節目製作公會理事長楊繼昌、台北市影片商業同業公會理事長陳俊榮、華文出版與影視媒合平台策展人游惠貞、台北電影節總監胡幼鳳、李崗製片、台北金馬影展代表、坎城電影市場展代表、福岡國際電影節代表、福岡亞洲電影節代表、富川奇幻影展代表、印度影展代表、威尼斯影展主席 Alberto Barbera、釜山影展策展人 Kim Ji-Seok、釜山電影市場展代表等貴賓亦出席致意。



(左起) 香港貿發局台灣總經理朱耀昌、光華中心主任李應平、貿發局助理總裁葉澤恩、朱局長文清、王英偉主席、台北經濟文化辦事處處長朱曦、演員梁靖、林佑威、影委會總監饒紫娟、影音工會理事長楊繼昌

	
<p>朱局長致辭</p>	<p>亞洲電影大獎入圍者李烈、簡嫚書、鳳小岳及蘇文聖</p>
	
<p>入圍 HAF 導演和監製及台灣新氣象放映單元的導演、監製</p>	<p>酒會會場氣氛熱絡</p>

(四) 出席「第七屆亞洲電影大獎」頒獎典禮

亞洲電影大獎創辦於 2007 年，由香港國際電影節協會主辦，台灣今年計有《女朋友。男朋友》、《甜·祕密》、《南方小羊牧場》、《逆光飛翔》等 4 部國片計入圍 7 個獎項，入圍者包括演員李烈、桂綸鎂、鳳小岳、黃裕翔、簡嫚書等台灣影人皆出席此場盛會，桂綸鎂、鳳小岳獲邀擔任頒獎人，黃裕翔則以鋼琴演奏與香港歌手林二汶合作表演節目。中國大陸影片《浮城謎事》獲最佳影片、最佳編劇及最佳新演員三獎項，為本屆最大贏家，菲律賓亦分獲最佳男、女主角獎，惜台灣入圍者均鎩羽而歸。

此項頒獎典禮全程主要以英語進行，座位上放置大會手冊現場，現

場兩側之轉播螢幕配有即席英文字幕，會場及舞台設計簡單時尚，典禮流程規劃順暢（惟現場亦發生影片播放設備暫時失靈的小瑕疵，幸而該典禮並非現場直播），相關經驗均可做為未來我國辦理大型國際性競賽型頒獎典禮的參考。



第七屆亞洲電影大獎頒獎典禮會場



第七屆亞洲電影大獎頒獎典禮舞台

三、 3月19日

抵港第三日行程，朱局長與本次影視展策展單位香港貿發局服務業拓展總監古靜敏、台灣總經理朱耀昌餐敘，拜會香港電影資料館館長林覺聲，並出席「台法電影製片交流酒會」等。另，本局廣播電視組曾科長瑾瑗參加影視展舉辦之「電視世界 2013 國際論壇」。此日行程及參訪議題如下：

(一) 與香港貿易發展局服務業拓展總監古靜敏、台灣總經理朱耀昌餐敘

本日中午 12 時 30 分香港貿易發展局服務業拓展總監古靜敏、台灣總經理朱耀昌邀請朱局長文清等一行，以及台北市影片商業同業公會理事長陳俊榮、台北市電影委員會總監饒紫娟、台北市影音節目製作公會理事長楊繼昌等進行餐敘。

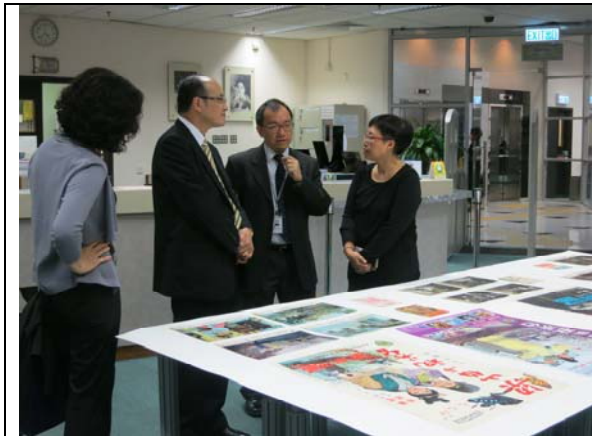
香港貿易發展局服務業拓展總監古靜敏係本屆影視展的主要策展部門主管，古總監除向朱局長介紹本屆影視展各地區參與的情形，並詢問本屆台灣館交易情形，渠表示今年電視相關的參展商達 250 家，成長迅速，明年香港將再力邀大陸 100 多家電視業者來港參展，以擴大規模；亦說明其所屬之服務業拓展部門工作內容，工作目的是創建合作平台，協助世界各國都可透過香港的平台聯繫，不論是進口或出口都會給予協助，像是過往曾協助日本角川集團瞭解 CEPA 相關規定，其後促成該集團與洲立影片合作，目前在大陸興建電影院。同時，古總監亦詢問我 ECFA 對電影業之相關規定，另介紹該部門舉辦全亞洲最大的知識產權研討會及論壇相關情形，並討論有關授權的問題。

(二) 拜會香港電影資料館館長林覺聲

朱局長、光華中心李主任應平及呂科長、朱專員等一行 4 人於下午 4 時前往位於西灣河的香港電影資料館拜會，由館長林覺聲親自接待，該館文化事業部總經理彭惠蓮陪同。林館長首先介紹該館組織，該館自 2000 年起隸屬新成立的康樂及文化事務署，屬於博物館類機構，永久館址於 2001 年 1 月初開幕，館內設有電影院（售票，票價為 40 元港幣）、展覽廳、資源中心。各項工作由搜集組、修復組（由康樂署長期派駐 3 位人員，經費有限、而待修復之影片量鉅，是其面臨之困境）、編目組、研究組、編輯組、節目組、系統組和行政及場館組進行，積極搜集和保存香港電影拷貝及有關資料，並每年舉辦電影回顧展和文物圖片展覽，以及出版刊物（註二）。其後，林館長導引本團參觀電影院、資源中心及片庫，林館長特地請同仁調出其典藏之「江山美人」、「梁山泊與祝英台」等珍貴電影海報閱覽。

由於台灣早期電影業與邵氏亦多合作，為瞭解相關影片收藏情形，本團行前查閱相關資料指出，天映娛樂有限公司於 2009 年 4 月 30 日捐贈

邵氏片庫的七百多套電影的影片素材、拷貝及預告片等數萬項珍貴典藏予香港電影資料館收藏，朱局長此行拜訪亦委請該館館長查詢該館是否典藏有關邵氏影片與台灣方面合作之紀錄片，林館長即刻允諾協助，亦於本團返台後，以電郵回復局長告知該館並無相關收藏。



林館長調閱典藏之梁山泊與祝英台等電影海報



參觀電影資料館片庫

(三) 曾科長瑾瑗參加「電視世界 2013 國際論壇」

由「香港貿易發展局」及「香港電視專業人員協會」所舉辦之「電視世界 2013 國際論壇」於 3 月 29 日下午 2 時 30 分至下午 5 時在香港會議展覽中心展覽廳 1（舞台）舉辦（註三），本年電視國際論壇主要探討新媒體時代的電視節目內容趨勢及成功要素。與談講者包含韓國文化廣播公司(MBC)發展策略部董事總經理 AHN Taeg HO 先生、電訊盈科電視及新媒體首席總裁及製作部總經理何麗全先生、互動電視聯盟 (ITA) 主席 Ben Mendlson 先生及北京藝雲時代國際影視傳媒有限公司行政總裁張韞小姐本年座談會聚焦在「新節目態樣」與「新媒體」兩大主題上，並針對未來的電視產業發展進行預測。論壇綜合發言紀要如下：

1. 首先在作品內容與節目型態上，張韞認為，目前中國大陸的電視節目除了連續劇以外，以婚友介紹、素人選秀及生活資訊節目最受歡迎，這些節目的共同特質是：1. 具有全球普遍特質，不過於

強調民族性、地域性。2. 貼近民間生活。3. 富創意。

2. 在新媒體部分，Ben Mendlson 認為，時至今日，電視收看形式已由早期的電視機 TV set，演變為多樣化的機上盒電視 (Over the top, OTT TV)、智能電視(Smart TV)、以及利用第二螢幕(手機、平板電腦、筆記型電腦)，而看電視也從傳統的日常生活模式，演變為可隨時隨處收看電視，看電視可能是一種附帶或多功能行為，可以和其他動作相連結，單純為「看電視」而坐下來的機會相形變小。
3. AHN Taeg H 則表示，依據產業鏈來看，參與新媒體的四種組成人員涵蓋了內容、平台、網路、設備等四個領域(CPND, C-Content、P-Platform、N-Network、D-Device)，其中又以「內容為王」、「頻道為后」、但是「觀眾才是上帝」。觀眾喜好的口味勢必主宰著整個節目的製作方向。因此新媒體時代的電視內容也需因勢利導，朝下列方向發展：1. 聚焦於「內容」。 2..目標觀眾瞄準全球市場，不應侷限於本國市場。 3.蒐集消費者資訊，了解節目製作走向。 4,消費者與製播者利益共享。5.建立單一的電子交換標準，讓所有內容能依循此標準在不同載體上出現。6.內容、平台、網絡、設備成為戰略伙伴，彼此分擔風險。7.除了置入性行銷或互動式廣告外，新媒體仍待找出新的商業模式。

鑒於影視展平台匯聚國際影視界專家，未來本部亦可考量結合國內影視相關公協會，以新媒體時代的台灣電視新方向舉辦論壇。另就前述論壇結論委託智庫，研擬轉化為政策之可行性分析。

(四) 出席台法酒會

朱局長於下午 8 時出席於香港灣仔 The Pawn- the Living Room 酒吧

餐廳舉行之 2013「台法電影製片交流酒會」，現場近兩百名的賓客包括台法及國際重要影人，包括酒會合辦單位的大巴黎電影委員會總監奧利維耶荷內維雄、各大影展代表、知名媒體代表等，貴賓雲集，現場互動氣氛熱絡。



四、 3月20日

抵港第四日上午朱局長率團參觀 TVB 及邵氏影城，下午拜會香港電影發展局主席蘇澤光、出席華文出版與影視媒合平台下午茶會，並會晤香港「華語紀錄片節」策展人張虹導演。行程及參訪議題如下：

(一) 參訪香港 TVB 電視台

香港 TVB 電視台全名為 Television Broadcasts Limited (英文簡稱 TVB)，其正式名稱為「電視廣播有限公司」，香港當地居民習慣簡稱為「無線電視」或「無線」，是香港最具歷史及影響性的電視台，更是第一家同時獲得台灣、中國、香港、澳門政府批准，合法落地的電視媒體。TVB 擁有龐大的製作資源，旗下擁有眾多藝人、歌手和專業製作人員，

節目自製量高達每年 1 萬 6,500 小時，其強大的發行網絡幾乎覆蓋全球，因此有華人的地方，幾乎都看得到 TVB 的節目。參訪團一行在朱局長文清帶領下，前往位於香港新界將軍澳工業邨之電視廣播城進行重點參訪，並分別由對外事務部助理總監何蕙鏞、新聞及資訊部策劃主任陳鐵彪負責導覽。

為考察 TVB 之綜藝節目及新聞節目製作流程，本次參訪主要行程包括節目部及新聞部二部分。

節目部主要參訪二個室內棚：錄製綜藝節目的 1 號棚，以及主要拍攝連續劇的 11 號棚。1 號棚為 TVB 錄製綜藝節目的最大室內棚，占地 1300 平方米，屋頂挑高 10 米，方便架設懸掛式麥克風，進行良好的現場音效；另外，由於攝影棚之挑高足夠，綜藝節目中若需要高空特技表演也不成問題。攝影棚右側為 600 席觀眾座位，每個位子上都設置投票按鈕，方便觀眾參加現場投票，是時下流行的選秀節目不可或缺的配備，相對也增進了主持人與來賓之間的互動。至於 11 號棚內，當天正在拍攝目前收視頗高的連續劇「愛回家」，本團亦實地參觀劇組之拍攝情形。

為拍攝電視劇外景所需，TVB 自行建造占地 1 萬 2,500 平方米的戶外「古裝街景」(以清朝為主，隨時代需要更換)及「民國初年街景」。平時一些拍攝所需，但又不容易借到的場景如教堂、大戶人家的宅第院落，都按實際尺寸仿真重現；片場還設有製衣工場、木工工廠以及車維修場，提供劇組拍攝所需的後勤支援。人力方面，由於 TVB 有演員訓練班，因此就算臨時演員的角色，也都能自產自用，降低整體成本。如今香港的知名藝人中，不乏來自 TVB 的演員訓練班，影帝梁朝偉與周潤發就是其中的二個實例。

新聞部門分為兩科，新聞科及專題科，前者以新聞編採為主，後者以提供深度報導所需之新聞資料、畫面為主。在新聞部門，「編輯」與

「採訪」是相對立的工作類型，所有記者採訪的內容，都需經編輯台審核，通過後才能對外播報。而新聞部門在結合科技上也有一定程度的水準。雖然因為地狹人稠的關係，無法像台灣經常性地使用 SNG 車，但技術上已經可以達成不延遲的同步網路直播。

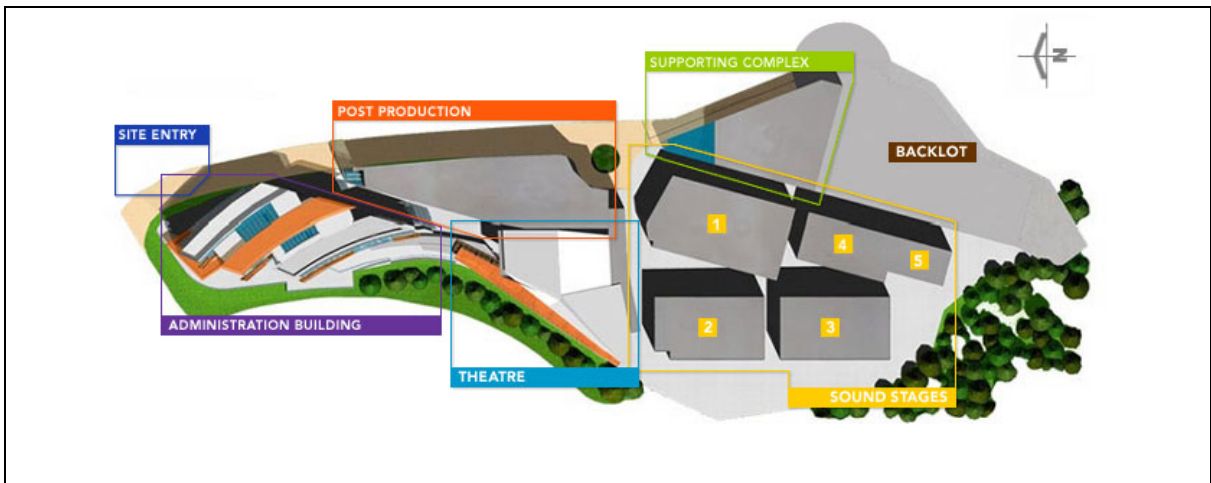


(二) 參訪邵氏影城

本團隨後於赴位於將軍澳的邵氏影城(邵氏影城共分兩處，1961 年啓用的清水灣大埔仔及新界將軍澳工業園)，位於將軍澳的邵氏影城面積佔地為 52 萬 3,000 平方呎，總樓面面積為 110 萬平方呎，由行政大樓、電影院、後期製作中心、展覽廳及五間錄影廠組成。

影城建於 2006 年 7 月，至 2008 年 9 月全面投入運作，提供全面的電影、數碼音效等攝製及後期製作設施（註四）。影城工作人員首先引導本團參觀邵氏傳統的沖印工作流程及設備，以及數量可觀的片庫，其次，是攝影廠，及興建中的電影院，電影院中間設有可供業者直接放映進行後製修正作業的設備，另外在電影院旁規畫可供進行如首映、晚宴等多功能活動的海景宴會廳後期製作大樓則是全亞洲最大規模的後期製作中心之一，設有 30 個大小不同的影像及錄音後期製作室及杜比高級混音室。影城也特別專為電影配樂而興建管弦樂隊演奏的錄音室，可

容納 50 名樂手進行現場配樂。另外，工作人員亦特別介紹該公司與 Ferco seating 共同開發設計之直接感應電影音效中的超低音頻 (Infrasound) 產生震動效果的座椅，目前台灣電影院包括豪華數位影城及高雄喜滿客均有引進。就目前參觀的情形來看，邵氏後製設備先進，且規劃一條龍之服務立意良好，但整體園區仍在持續建設中，實際使用率似偏低。



邵式影城平面圖(本圖取自邵氏影城官網)



邵式影城興建中的電影院



邵式影城興建中的宴會廳

(三) 拜會「香港電影發展局」主席蘇澤光

為增進台港電影交流互動，朱局長特於 20 日下午拜會「香港電影發

展局」主席蘇澤光（渠同時擔任「香港貿易發展局」主席）及秘書長馮永。蘇主席首先感謝局長對影視展的支持。朱局長則強調，我業者每年均對此展有很大的期待，本次逾 100 家業者參展，文化部和業者一樣重視香港國際影視展。朱局長續介紹我政府現行電影輔導政策，亦就香港電影發展局電影發展基金相關獎勵政策進行瞭解。蘇主席即介紹發展局於 3 月 19 日影視展發布的「首部劇情電影計畫」（相關港媒報導以「打造香港李安」為標題，如下圖），但亦指出此係屬先行計畫，倘此計畫確實有效選拔、培育電影人才，將擴大獎勵範圍，電影發展局以前的做法是投資、但現在單純就是給獎金（同時指出這作法台灣早已實施，類似台灣電影輔導金計畫）。另，渠認為不應單只培育新導演，亦希望未來能讓有成就的導演和電影人(如王家衛等)能在國際間更上一層樓。

2013年03月20日(三) 要聞港聞 兩岸國際 財經 娛樂 副刊 男極圈 體育 馬經

返回今日

電影基金撥千萬 打造「香港李安」

電影基金撥千萬 打造「香港李安」 [吃喝玩樂精選優惠, 立即查看!](#)

【本報訊】商務及經濟發展局創意香港宣布推出「首部劇情電影計劃」，兩年內透過比賽資助三名新進導演及其創作團隊，拍攝首部商業劇情片，獲電影發展基金撥款近千萬元支持。電影發展局主席蘇澤光以獲台灣政府出錢拍攝的李安名作《少年Pi的奇幻漂流》為目標，冀計劃為未來名導演踏出第一步。不過，有業內人士形容計劃「得啖笑」，促請政府應先拆牆鬆綁，放寬業界借用政府場地拍電影。

3 月 20 日香港東方日報報導(翻攝自網路)

此外，蘇主席及馮秘書長亦與朱局長就下列事項進行交流：

1. 加強台港電影產業的合作與交流，除了交易市場的互動外，蘇主席及朱

局長均表示，希望強化台港影視交流。馮秘書長進一步舉例表示，去年金馬獎時選 11 部香港電影(年輕導演)在西門町辦影展，觀眾反應熱烈，幾部香港電影在金馬創投亦有收穫，此次台灣有 4 部片入圍「亞洲電影大獎」及 2 部片入圍 HAF，未來希望雙方持續合作。

2. 就在台港投資興建「影城」方面，「邵氏影城」大舉投資興建，惟使用率仍過低，主因在邵氏租金較貴，業者考量拍攝成本，多數移去大陸橫店拍攝，然而本土片趨向多屬中小型，不太適用該影城，要如何吸引大片在台港影城拍攝，需審慎規劃。邵氏的發展經驗，亦可做為台灣影城規劃之借鏡。
3. 香港民政局預計於今年 9 月或 11 月規劃赴台辦理「香港週」相關活動，朱局長表示歡迎，並希望雙方藉由文化及影視交流活動，增進台港互動與瞭解。
4. 香港電影發展局分為三個小組，包括投資小組、支援小組及市場開發。支援小組係進行人才培訓、電影學院及解決產業鏈中的問題，市場開發部門則負責開發大陸市場，兩方都希望未來在人才培育、投資市場開發方面加強交流。
5. 目前香港與大陸合拍片面臨的主要癥結在演員比例的規定，合拍片三分之一演員比例的規定，壓縮到香港女演員的生存空間，因大陸女演員很多，還有很多大陸男演員亦在港置產，無法認定大陸演員主演的電影係屬港片或陸片。另，針對大陸內容審查部分，蘇主席亦指出過往港產片曾發生在合拍立項時，一連被陸方合拍公司卡了十部片的案例，該次由發展局率團赴陸溝通，一次性解決問題，展現了香港電影發展局團結產業的力量。香港與大陸之交流經驗，皆可為台灣拓展大陸市場之參考。



朱文清局長與香港電影發展局主席蘇澤光(左)互贈紀念品

(四) 參加「香港亞洲電影投資會 HAF 及華文出版與影視媒合平台 Happy hour」

本日下午 4 時朱局長參加由台北國際書展基金會與香港貿發局共同舉辦「香港亞洲電影投資會 HAF 及華文出版與影視媒合平台 Happy hour」，向亞洲及國際影視界介紹「華文出版品與影視媒合平台」的角色與功能，此次我方遴選 25 本主打推薦書透過平台推廣，計有台灣出版與影視界人士、亞洲電影投資會與會專業人士、各大影展市場展負責人、香港國際影視展參展人士等約 100 人出席。

(五) 會晤香港華語紀錄片節策展人張虹

本日下午 5 時朱局長假光華新聞文化中心與華語紀錄片節策展人張虹晤談，張虹現屬「采風電影有限公司」，該公司是 2004 年在香港成立的非營利藝術團體，全力製作紀錄片、推廣紀錄片和發行紀錄片，由從事電影、教育、法律的熱心人士所組成。「采風」自 08 年起舉辦「華語紀錄片節」，評選兩岸四地的佳作，部分經費獲香港藝術發展局資助。鑒

於本局自今年起承接「台灣國際紀錄片雙年展」業務，張虹前亦曾擔任「台灣國際紀錄片雙年展」評審，爰特向張虹請益華語紀錄片節辦理經驗及對台灣國際紀錄片雙年展未來辦理之建議，雙方亦同意加強互動。張導演並表示將於五月來台，朱局長邀請張導演屆時撥冗參與「2013年台灣國際紀錄片雙年展巡迴影展」之相關活動。

五、 3月21日

(一) 參訪新光戲院

朱局長一行於上午 10 時抵達北角新光戲院進行參訪。新光戲院大劇場前身是新光戲院，是香港著名戲院，於 1972 年開幕，為香港少數現存的大型粵劇表演場地。2012 年，經營新光戲院的香港聯藝機構以商業考慮為由不續約，原定於同年 2 月 19 日結業，但是經過戲劇團盛世天創辦人李居明與業主斡旋後，新光戲院於結業前兩日成功延續合約 4 年。李居明投資逾千萬港元將建築物翻新，於同年 5 月 21 日重新啓用，並易名為「新光戲院大劇場」後，變身成為粵劇、舞台劇、演唱會及播放數碼電影等多元化節目表演場地（註五）。

朱局長等由新光戲院大劇場主席李居明親自接待，李居明主席介紹該劇場擁有目前香港少有可容納千人場地戲院（因此為電影首映之熱門場地），以及該劇場表演之劇目，並表示相關表演檔期亦已排到 2014 年，亦希望有機會安排該劇院之粵劇到台灣表演亦十分歡迎我方安排如李安導演早期作品影展或台灣老導演電影週（如李行導演等，期邀導演訪港）。有關李居明主席期望帶表演團體來台事，朱局長於返台後業請本局禡副局長協洽國立傳統藝術中心，該中心業表示如檔期許可，十分歡迎該團來訪。



(二) 朱局長等一行四人於參觀結束後，下午乘車前往機場，搭乘 3 時 45 分「中華航空」CI614 班機返台。

參、參訪心得

一、今年香港電影市場產係文化部成立後，首次整合電影、電視和出版產業聯合出擊，參展業者逾 200 人，創下歷年參展紀錄，且電影及電視之台灣館攤位統一視覺設計，呈現台灣影視團結擴展國際市場之力量。負責策展之台北市電影委員會、台北市影音節目製作公會及台北出版人基金會，亦事前準備參展影片目錄、編印手冊、彙製片商資料，提供國外參展人士更豐富的影視資訊，另影視業者亦聯合辦理「台灣酒會」，出版人基金會亦與香港亞洲電影投資會合辦下午茶敘，展現台灣影視及出版產業繁榮之新氣象。

另，此行事前經由香港光華新聞文化中心洽邀信報、香港經濟日報、號外雜誌、南方周末、南方都市報、文匯報等香港及大陸媒體記者來台訪問，本局亦協助來訪媒體記者專訪香港電影節推出「台灣電影單元」放映之台灣電影導演，包括「逆光飛翔」導演張榮吉、「明天記得愛上我」導演陳駿霖、「甜·秘密」導演許肇任、「窮人·榴槤·麻藥·偷渡客」導演

趙德胤，以及入圍亞洲電影大獎最佳新演員之「逆光飛翔」主演黃裕翔，並赴台北市重要影片拍攝景點剝皮寮、北投參訪。另為讓渠等瞭解台灣電視產業發展，亦安排參訪八大電視公司、三立電視公司及公共電視台等電視媒體。來台訪問之香港媒體於影視展前及影視展期間陸續以大篇幅報導（3月15日信報、香港經濟日報係以「龍部長專訪及台灣電影政策」為題進行全版面報導；3月19日香港經濟日報再以三分之二版面介紹「台灣電影單元」導演及「亞洲電影大獎」演員專訪），大幅提升本次參展團之能見度及活動效益。

此行處處可感受香港產官學各界對我之友好，本次「台灣酒會」香港貴賓亦提高層級，由香港國際電影節主席王英偉首次出席，可見港方對我的重視；香港各界亦多認為我政府以文化力量整合影、視、出版產業、提振台灣文化創意之努力，深值香港學習，我方宜掌握此一良機繼續推動台灣影視及出版交流，並以整合電影、電視、出版及音樂之模式為本，團結台灣跨業文創產業之力量，發揮文化軟實力最大之效益。

二、從香港電視台節目製作及硬體設備觀之，TVB 擁有良好的室內棚及戶外片場，是一般台灣電視公司難以望其項背的。該台在香港影視產業發展中亦扮演著領導者的角色。台灣的頻道動輒上百家，自然無法如 TVB 電視台，一枝獨秀的集中企業資源進行發展。因此，我政府在鼓勵影視產業發展之時，應比香港政府付出更大的決心與氣力，方能建立良好的影視與新聞產製環境。

肆、建議事項

一、整合資源、擴大參與，以提升參展效益

香港影視展為目前針對華語影視作品規模最大的市場展，本部整合影、視及出版業參展之策略，亦逐步累積成效，部分業者亦反應有增加

展位的空間之需求，並期望能廣邀更多國內業者及演員參加影視展，對政府進一步統籌規劃相關宣傳多所期待。建議未來可提早整合本部影、視及出版業者參展情形，進行參展之規劃作業；依當年實際參展數量需求與香港貿發局協調，以利統一規劃設計展場空間及規劃相關活動，藉由影視展平台，宣傳台灣，並增加我影視作品之能見度及銷售商機。

二、 整合紀錄片業者，一起行銷國際市場

鑒於紀錄片之產業推廣為未來影視產業推動之重點，惟我國電視及電影紀錄片內容雖多元豐富，但片量不足，以往大多單打獨鬥，建議能策略整合個別影片之業者，協助紀錄片業者朝向整合行銷的模式銷售，以拓展國際市場。

三、 深化與香港各界交流及合作

香港行可處處感受到官、產及民間對台灣的喜愛，建議我方可加強與香港各界互動，像是與香港官方在人才培育、投資市場開發方面深化產業合作內涵，亦可強化與民間文化團體在影視活動之合作與交流，如規劃與新光戲院及香港華語紀錄片展策展團隊等合作。其中有關新光戲院計畫來台進行粵劇展演事，本局已初步洽詢國立傳統藝術中心，該中心業表示如檔期許可，歡迎該團來訪，此節建議藝術發展司可進行評估，以促進台港傳統戲曲、音樂之交流與合作。

附註

註一：參考香港國際影視展官方網站新聞稿。

註二：參考香港電影資料館官方網站。

註三：由「香港貿易發展局」及「香港電視專業人員協會」共同主辦的香港「TV World－電視世界」，自2007年起，每年均於「香港國際影視展」舉辦論壇，提供來自全球的電視從業人員生意買賣、資訊交流、商情拓展及促成投融資合作的機會。

註四：邵式影城背景資料參考香港貿易發展局網站資料。

註五：新光大戲院背景資料由香港光華文化中心提供。