

出國報告（出國類別：考察）

2013 年法國坎城 MIDEM 國際唱片展
暨巴黎表演活動訪查報告

服務機關：文化部影視及流行音樂產業局

姓名職稱：史婷婷聘用行政專員

派赴國家：法國

出國期間：102 年 1 月 24 日至 2 月 1 日

報告日期：102 年 3 月 26 日

摘要

法國坎城 MIDEM 國際唱片展是全球最大規模的專業音樂交易市場，已有 46 年歷史，被譽為音樂界的奧林匹克。本次出國主要係考察 2013 年法國坎城 MIDEM 國際唱片展交易、論壇及演出活動暨觀察台灣參與唱片展、設立台灣館、及本次徵選薦蔡依林、韋禮安、沙羅曼蛇 3 組表演團體於 MIDEM 及巴黎演出等執行情形與效益，並與各國出席音樂人士交流。

本次考察建議：1. 2014 年建議可先行於巴黎「台灣之夜」演出後，再前往坎城參展。2. 鼓勵業者製作高畫質與具話題性 MV，運用 YouTube 網站行銷國際市場。3. 鼓勵數位音樂結合遊戲開發商，發展 APP。

目次

壹、目的	2
貳、參訪紀要	
一、2013 MIDEM 國際唱片展概況	2
二、2013 台灣參展概況	9
三、巴黎演唱會概況	20
參、心得與建議	25

壹、目的

法國坎城 MIDEM 國際唱片展是全球最大規模的專業音樂交易市場，已有 46 年歷史，被譽為音樂界的奧林匹克。每年來自全球的專業音樂工作者聚集於此，就音樂版權、發行、技術及未來音樂潮流等資訊，進行為期 4-5 天的交流，活動項目涵蓋交易展、論壇、演出等。為與國際音樂發展趨勢接軌，有效協助台灣音樂品牌推向國際舞台，前由行政院新聞局自 84 年起組團參加法國坎城 MIDEM 唱片展，並於該展設置「台灣館」，同時於近年積極推薦國內具特色之演出歌手與團體前往坎城及巴黎「台灣之夜」演出，計有蘇打綠、林強、范曉萱與百分百樂團、盧廣仲、張懸、五月天、Matzka 等，成功引起國際音樂人士對台灣音樂之關注，對台灣之演出邀約、音樂專輯代理等詢問度增高。

本次出國主要係考察 2013 年法國坎城 MIDEM 國際唱片展交易、論壇及演出活動暨觀察台灣參與唱片展、設立台灣館、及本次選薦蔡依林、韋禮安、沙羅曼蛇 3 組表演團體於 MIDEM 及巴黎演出等執行情形與效益，並與各國出席音樂人士交流。

貳、參訪紀要

一、2013 MIDEM 國際唱片展概況

(一)參展情形與相關數據統計

根據 MIDEM 官方統計，2013 年法國坎城 MIDEM 國際唱片展參與數據共計逾 6,400 人數、75 個國家、超過 3,100 家公司、450 位藝人、350 位新聞記者、250 家創新公司、150 場論壇與 50 場現場音樂演出。與去(2012)年之官方統計數據比較如下：

項目 \ 年度	2012 年	2013 年
參展人數	6900	6400
參展廠商數	3000	3100
演出場地	10	9
演出藝人/樂團	120	450
演出場次	80	50