

出國報告(出國類別：考察)

日本中小企業關鍵技術輔導及
育成政策之觀摩學習

服務機關：經濟部中小企業處

姓名職稱：陳怡君技正

李佳瑾專員

林美如科員

派赴國家：日本

出國期間：101年9月23日至29日

報告日期：101年12月22日

摘要

我國與日本在產業發展上一向存在緊密的連繫關係，而自去年 311 大地震後，日本亦更頻繁的加強與我國之合作交流，根據「2011 年日本中小企業白皮書」之資料統計，日本中小企業約 419.1 萬家，約占日本總企業家數 420.3 萬家的 99.7%，這與我國近 98% 為中小企業之背景相類似。

因此，藉由實地參訪日本各界對於提供中小企業，在經營上面臨問題時所給予之相關輔導協助、措施，或許可作為我國未來，在制定相關輔助中小企業政策上參考之價值，本次研習地點主要在東京市區，研修內容以講課為主，輔以部分參訪中小企業，行程十分充實。主要研修內容如下：

1. 研修日本地方信用金庫、地方振興公社及公協會在實務上如何協助中小企業致力開拓銷售通路及尋求合作企業之媒合機會。
2. 研修日本中小企業實務上如何透過中小企業投資育成股份有限公司之協助，得到顧問指導、充實資金以達到健全發展之過程。
3. 研修日本公庫對需要資金的中小企業，其實務提供融資作業之制度與運作方式。
4. 研修早稻田大學就智財權之開發利用與產學合作，如何運用研發成果運用與產學合作推動，以帶動區域技術創新聚落推動情形。

目 次

壹、研修目的	4
貳、研修過程	6
參、研修內容	8
肆、心得及建議	32
伍、附件	35

壹、研修目的

當我國經濟發展從資本密集流向創業創新轉型之際，經濟部中小企業處即積極規劃建構中小企業創業創新發展體制，並自民國 86 年起，鼓勵公民營機構設置中小企業創新育成中心，結合政府、研究機構、大學校院與民間企業推動育成政策，成立育成中心，做為培育新事業、新產品、新技術及協助中小企業升級的場所。期望藉由提供中小企業空間與設備，以及技術、人才、商務、資訊及行政支援、資金及管理諮詢等全方位服務，降低創業及研發初期的成本風險，以提高企業成功營運機會，迄今全國的創新育成中心共計已有 130 所，成績斐然。

其中經營型態以大學院校型育成中心最多，目前計約 98 所，佔整體育成中心比例約七成五，其在經費上雖大部分有來自政府方面之補助，惟因本身經營空間及設施使用，大多仍沿用學校原有建築設施的規劃，或許有不盡然完全符合商業活動的需求情形產生；加上部分經營模式視各個母體支持重視程度，以致學校資源在整合及分工上參差不齊，或許間接影響進駐廠商於進駐過程中所能獲取之各項營運上所需協助，進而影響進駐意願，甚至可能影響獲利模式。

另按育成培育領域區分，則其所占產業比例分別為資訊電子最高占 28.53%，生物科技占 14.83% 次之，其餘依次為機械電機 13.44%、教育文化藝術 5.74%、環保產業 4.66%、多媒體傳播 4.42%、材料原料 4.05%、醫療產業 3.75% 及民生化工 3.67%，顯見對進駐廠商之育成，培育其關鍵技術之重要性。由於現今國際經濟趨勢變化瞬息萬變，倘若可以培育廠商擁有不可替代或被取代性低之關鍵性技術，

即可創造產業具有不受景氣循環影響的特性，並可拉高市場進入門檻，倘若再能運用跨領域技術整合，即可協助將產業帶入嶄新、具世界競爭力之地位。因此，未來如何配合產、學、研的分工與合作，運用既有創新育成輔導體系強化關鍵性技術之扶植培育，推動生產製造、創業創新服務及產業活化的優質發展環境，將為未來政府重要施政方向。

我國與日本在產業發展上一向存在緊密的銜接性與互補性，日本自去年 311 大地震後，亦密切加強與我國之合作交流，本研修主要希望藉由瞭解日本育成政策制定及實務施行模式，自育成政策執掌機關、資源管理機構、創新研究機構、大學院校法人機構、乃至於扮演重要政策建言的公協會與實際推動產業發展的地方振興會，進行完整的研修以勾勒出日本政府發展育成政策之施政架構。執行策略主要以深入訪談實務執行人員，並配合實地觀摩，謀求施政推動與具體成果的綜合性系統，希望藉由此次研修達到以下目的：

1. 觀摩日本在老年化、少子化趨勢下，為未來產業結構調整過程中，如何協助中小企業開拓嶄新關鍵性技術。
2. 瞭解日本大學院校型之育成中心，如何與國家總體發展目標進行分工合作，除藉由學校資源之利用來產生推動新興產業育成發展的關鍵機制，並藉由創造新的營運模式以活絡國內經濟，以期創造技術移轉與振興地方經濟。
3. 研修目前日本發展中小企業的方向，聚焦於如何培育核心中小企業新興事業群的策略。

4. 瞭解日本對於致力於關鍵技術或產品製造基礎技術之高度化研究開發之中小企業，當有資金需求時所可獲得之相關協助，以達健全性發展。
5. 瞭解日本對於致力於革新性新事業或新創業之高風險企業，所給予之媒合平台管道、銷售通路開拓或尋求事業合作單位等協助措施，以為我國實務運作借鏡。
6. 瞭解如何協助中小企業或新創企業在開發先進產品與技術時，如何與公立研究機構合作，並取得實用化及實證研究之支援經驗。

貳、研修過程

經濟部中小企業處 101 年台日技術合作計畫「日本中小企業關鍵技術輔導及育成政策之觀摩學習」，係由本處陳怡君技正、李佳瑾專員及林美如科員等 3 員組成，研修期間為 101 年 9 月 23 日至 9 月 29 日，共計 7 天。感謝台北駐日經濟文化代表處及財團法人日本國際協力中心 (Japan International Cooperation Center, JICE) 協助研修日程及課程安排，使本次研習得以由產、官、學各面向，全面瞭解日本對於中小企業協助之整體規劃，特表謝忱。本次研習行程及講師詳如下表。

月	日	星期	訪問對象		工作內容
			地點	機關	
9	23	日	日本東京		赴日
9	24	一	日本東京	-上午：財團法人日本國際協力中心 -下午：多摩信用金庫	-上午：開課式，行程與研修內容介紹 -下午：【講課】多摩信用金庫的中小企業育成措施-講師：多摩信用金庫/價值創造事業部部長：長島

					剛先生等 2 人
9	25	二	日本東京	-上午：財團法人埼玉縣產業振興公社 -下午：早稻田大學	-上午：【講課】 埼玉縣產業振興公社對中小企業進軍海外等的支援 - 講師：財團法人日本國際協力中心/經營支援部領導人：石井直人先生等 4 人 -下午：【講課】 早稻田大學推進產、官、學研究合作的現狀與成果 -講師：早稻田大學/產學官研究推進中心課長：山本健一郎先生等 3 人
9	26	三	日本東京	-上午：大田區產業廣場 -下午：Eminent Supply 株式會社	-上午：【講課】 政府應對中小企業提供的支援 -講師：大田區產業廣場/產業經濟部/產業振興課工業振興擔當：松上納先生等 2 人 -下午：【參訪】 大田區對中小企業支援的成果 -講師：Eminent Supply 株式會社社長：垂水禧享先生
9	27	四	日本東京	-上午：東京中小企業投資育成株式會社 -下午：日本政策金融公庫	-上午：【講課】 投資、育成中小企業的現狀 -講師：東京中小企業投資育成株式會社/企畫部總務課/部長代理：飯田越史先生等 2 人 -下午：【講課】 日本的中小企業金融及 JFC-Micro 的作用 -講師：日本政策金融公庫/國民生活事業本部/海外支援小組領導：八木和彥先生
9	28	五	日本東京	-上午：社團法人首都圈產業活性化協會 -下午：獨立行政法人中小企業基盤整備機構 -下午：台北駐日經濟文化代表處	-上午：【講課】 透過產、學、官、金(融)合作活絡地方產業 -講師：社團法人首都圈產業活性化協會事務局長岡崎英人先生 -下午：【講課】 中小企業支援措施實施現狀-中小企業基盤整備機構所開展的工作 -講師：獨立行政法人中小企業基盤整備機構：藤田真司先生 -下午：評價會議 -下午：結業式
9	29	六	日本東京		返台

參、研修內容

台日技術合作計畫自 2003 年以來，已辦理 39 次研習團，每年約莫 5-6 次，共計約已有 142 名我國人員前往日本進行研修。此次研修主係為深入瞭解日本輔導中小企業之相關機關、資源管理機構、創新研究機構、大學院校法人機構、乃至於推動產業發展的地方振興公社等，在實務上如何協助日本中小企業在經營上所面臨之各種問題，再次感謝我國台北駐日經濟文化代表處及財團法人日本國際協力中心費心安排極為充實的行程，此行共計拜訪獨立行政法人機構、產業界（含投資公司）、學界及財團法人等約 9 個單位，讓此次與會學員得由產、官、學、研等不同的面向進行深入探討。

一、〈講課、意見交換〉多摩信用金庫的中小企業育成措施

機關簡介

多摩市雖隸屬於東京都，惟非屬東京都 23 區而為一業務核心都市，從多摩市往返東京之電車通勤時間約莫 30-60 分鐘，因此居住人口數約 418 萬人，為日本人口第 10 多之城市。多摩市樹木多自然資源豐富，由於位於多摩川及相模河之交會處，因此在二次大戰期間，亦成為日本將貨物出口至美國之主要集散地，也因此造就其軍事工業之發達，另因東京土地有限之緣故，在日本政策趨使下，也成就多摩地區擁有 70 所以上之高等大專院校，而形成一文化及藝術氣息均十分濃厚之人文都市。



圖 1 多摩信用金庫事業支援中心又叫 Win Center，其取名用意是為了使客戶與媒合對象都能得到雙贏

研習內容

多摩信用金庫的成立目的除了提供金融貸款服務，主要也是為了提供地域企業經營者相關經營上之服務，由於其主要資本額大都來自多摩當地的存款，因此基於取之地方回饋地方之精神，其經營方針即是將所募集資金主要投資於當地，而對於當地中小企業所可能面臨經營上的課題，多摩信用金庫主要提供以下面向的服務：

1. 創業支援的強化：如同我國育成中心之經營方式，該金庫亦提供培育室的租用並提供創業者在經營上之諮詢服務，亦舉辦相關的講習課程提供有志創業者交流機會及汲取經驗。
2. 二代接班人之養成：與相關大學合作，針對中小企業容易面對的接班人問題，提供相關的培訓課程。
3. 網絡支援服務：結合相關官方組織如經濟產業省關東經濟產業局、國土交通省土地建設產業局等資源，提供中小企業在強化事業體系或經營戰略指引之相關服務，派遣專門家提供企業主動之諮詢服務，另亦針對所屬會員(會員數約 2100 家、每年繳交會費為 37800 日元)每月發送「多摩市法人總合服務 BOB(Build up the opportunity of business)」報導，刊物內容包羅萬象，如地方產業資訊、地方企業簡介、活動課程辦理情報、商機媒合機會甚至是相關商業書表等等，為一提供企業間媒合促進商機交流之便利管道，而為提升中小企業之技術發展，亦與東京高專、明星大學、電氣通信大學及首都大學東京等學校充分進行產學合作。
4. 擴充通路之支援：為了協助拓展中小企業之銷售通路，多摩信用金庫亦提供對於前往海外行銷或投資之諮詢支

援服務，並開辦相關的展示商談會及工業交流展，以協助當地特色中小企業之技術及商品能有適當之展銷管道。

5. 中小企業之活化性支援：為了促進多摩地區之經濟發展並當地中小企業之活化，多摩信用金庫亦辦理「多摩 BLUE&GREEN 賞」，分別就製造技術優秀及經營模式優良等進行表彰，以鼓勵中小企業經營體制之活化。

比較特別的是，為了解決多摩地區中小企業的經營課題，多摩信用金庫配置的外部專家共有 120 人，係以主動拜訪中小企業的方式去挖掘問題，因為其實當地很多中小企業並不知道所面對的問題核心是什麼，而藉由這些專家的主動發掘，可以協助中小企業將面臨問題合適化，進而找尋到最適或最佳解決方案，以提供中小企業最合宜之協助。



圖 2 多摩信用金庫備有各式各樣支援中小企業的相關訊息，以提供中小企業全方位協助

二、〈講課、意見交換〉埼玉縣產業振興公社對中小企業進軍海外等支援

機關簡介

埼玉縣位於東京的北邊，人口約 720 萬人左右，其 GDP 僅次於東京、大阪、愛知及神奈川，為日本第 5 位，在其年生產額約 17,026 億日元中，以製造業居第一位，約佔 20% 左右，其中又以金屬、機械、輸送用機械等具高技術涵養之中小企業為大宗，約佔 50% 左右，埼玉縣產業振興公社之會員企業約 1,300 多家，每年可運用之經費約 10 億 2,200 萬日元左右，其中約 88% 來自埼玉縣政府之挹注，可見雖然埼玉縣政府是地方政府，對於支援中小企業之相關措施是相當的重視，因此所提供之補助金額亦十分龐大，另外因該公社係屬財團法人不可營利，因此部分經費來源係來自中小企業之會費收入，亦有部分是來自於開辦相關培訓課程所收取之收入。

研習內容

埼玉縣產業振興公社設有「總務企劃部」、「經營支援部」及「技術支援部」來為當地中小企業提供服務，此次為我們講解的石井直人先生即為總務企劃部海外支援體系之領導人，石井先生在授課的當時特別提到，基於台日長久以來的友好關係，該公社目前正與「經濟部精密機械工業發展推動小組」及「台日產業合作推動辦公室」保持密切合作關係，亦剛協助廠商前往台灣參加媒合會，以拓展海外業務。

該公社目前提供中小企業之相關支援大致分為以下面向：

1. 企業現場的促進革新：針對中小企業之經營基礎及技術

之強化提供相關支援協助，如人才的培養、企業情報的提供以及相關智財權或法律甚至國際認證之取得等知識之協助，另外，也提供國內外販售通路的開拓協助，依石井先生的說法，雖然到目前為止，以日本的人口來說，即使不需要與海外交易亦可維持營運，但由於老年化、少子化及日元升值等問題，而使得經濟情勢發展日趨嚴峻，因此開拓海外市場，鼓勵中小企業走向海外，才有生存的機會，也因此自 2011 年開始，該公社亦積極拓展此方面的業務。

2. 建構與活用企業網絡：由於中小企業的特殊屬性，為使團結力量大，該公社特別建構企業網絡，如成立情報交換會、技術交流會、自動車產業部會及年輕經營者團體等，另外並與國內相關自治體、研究機構，或是海外政府等尋求合作，以作為支援企業之網絡，並建構專家網絡，提供企業在法律、會計或是語言上之協助。
3. 海外市場的開拓支援：由於埼玉中小企業之高技術發展，因此也吸引如美、德等國在開發醫療器材之技術合作，彼此結合成為前進亞洲等新興國家市場的共同開發體，但即使有好商品也需要有力的宣傳管道，因此石井先生特別提到，即使日本國教與台灣一樣約有 10 年的英文基礎教育，但可能是由於民族性的關係，因此英語會話能力不是太好，但在拓展海外業務上，英語能力又非常重要，因此該公社目前正提供協助中小企業從業人員在強化英語能力上的培養，並因應中國之崛起，而引導許多中國赴日留學生與當地中小企業合作，以積極協助中小企業開拓海外市場，也因此可減輕企業主在前往海外談生意時，或許因語言不通所產生的不安全感。

4. 海外網絡的建立：在協助中小企業開拓海外市場上，該公社亦積極與各國合作成立支援中心，積極尋求與海外的合作機會，但即使在產品輸出海外的前提下，仍是將關鍵核心技術留在日本，以此來促使埼玉製造業的轉型，進而育成新產業。

該公社預計將於 2013 年 1 月 30 日舉辦「彩之國商務廣場」國際博覽會，將邀請各國汽車、醫療、航太及能源等相關企業參展，石井先生提到很希望也能邀請到台灣企業參加，亦預計邀請台灣電機工會的專家與會，而就參展所衍生的展覽費及差旅費等，該公社亦將提供部分補助，希望藉此進一步拓展與台灣之合作關係。



圖 3 埼玉縣產業振興公社經營支援部石井先生(右二)，對來訪團員講解該公社對中小企業所提供之相關海外支援協助與服務

三、〈講課、意見交換〉早稻田大學推進產、官、學研究合作的現狀與成果

機關簡介

早稻田大學創立於 1882 年，與慶應義塾大學並稱為日本「私學之雄」，經營理念是使教育與研究能得到平衡，由於產業的持續發展是來自於人材與創新，而造就人材與創新則來自於學校的教育及研究成果的活化，因此該校致力於產學合作關係，而其經費中有近 80% 來自國家的資源挹注，顯見日本政府對於促進產學合作之政策方向是十分支持的。

早稻田大學產學官研究推進中心成立於 1999 年，包含官方認可之技術授權組織（承認 TLO，Technology Licensing Organization）與創新育成推動中心，為一經日本政府認可的智慧財產權管理機構，也就是得到政府認可將大學所產生之智財，重新包裝並向全世界發送，藉由學校之研發成果來促進企業之發展，並透過將最新技術種子的公開，促使產學進一步之合作，進行大學與社會企業間之搭橋工作，其主要工作項目有智慧財產權的管理、技術移轉活動（技術種子與企業進行媒合）以及審核共同專利之契約內容等。

而其所屬育成中心主要是提供對創業有興趣之學生或教職員在經營上所需之相關協助，並提供各種軟硬體設施及校內研究資源，藉由產學合作來推進創業成果，其進駐期間早稻田規定是 3 年，這點亦與我國大多數育成中心之進駐期間規定一樣。



圖 4 早稻田大學育成中心之公共空間一隅

研習內容

承認 TLO 針對申請專利之作業會進行以下相關程序：

1. 先由中心來判斷專利該由學校或是個人來擁有？
2. 判斷的標準來自於：專利是否具有市場性？是否可轉移給產業？如果是由教職員單獨發明的話則是否由大學擁有？
3. 維護專利權之經費由學校來支應。
4. 專利使用費在扣除必要費用後，50%歸屬大學，50%歸屬發明者。
5. 如果認為該專利的發明不是學校所需擁有的話，則將該專利返還給發明者。

6. 由於在專利審查上沒有制定一個特定的審查標準，因此在審查上主要的判斷標準是來自於考量該專利具不具備市場價值。
7. 審查委員會基本上每個月會召開一次，其專業性強，組成份子須包含懂技術的人，但並沒有產業界代表。
8. 日本在專利申請的規定是，提出專利申請後 1 年半內是不公開的，由企業來決定是否購買，如果在 1 年半內找到可以合作的企業對象，則可以得到企業資金挹注，如果找不到合作夥伴的話，則將不會提出申請。

TLO 藉由以上之措施，來做為學校與企業界對於學校研發成果利用之窗口，使學校內部產學合作組織與環境等資源整合，並藉由明確的處理程序，使產學合作進行的更為順暢，也使大學內部的智慧財產權能獲得更有彈性的運用，除可使企業獲得學校之研發成果來精進關鍵技術進而提升轉型，並可因此促進整體經濟發展。



圖 5 早稻田大學的吉祥物「早稻田熊」，由該校法學院畢業之名漫畫家弘兼憲史所繪製，象徵早稻田的新生

四、<意見交換、參訪>政府應對中小企業提供的支援-大田區產業廣場產業經濟部(南蒲田)

機關簡介

大田區是日本精密機械金屬製造加工重鎮，位於東京都 23 個區中最南端，鄰近羽田機場為一交通優勢，員工人數 9 人以下之中小企業占 80% 以上，且 8 成以上工廠皆以機械金屬加工為主，以高精密度及複合性加工技術和短期交貨能力稱霸全日本。

大田區產業經濟部位於大田區產業廣場，發揮產業交流中心之重要功能，其主要核心工作為協助該區近 4,000 家工廠精益求精及帶動整體精密金屬加工業蓬勃發展。

大田區因有三分之一土地均為填海造地，爰大田區產業特色最明顯為工廠集中，大田區之產業經濟部與公益財團法人大田區產業振興協會合作相當密切，因大田區產業廣場擁有 1,600 平方公尺之大型展示場，對業者舉辦商品展示會之商機媒合有相當助益，且為了促進中小企業對 IT 技術有效利用，時常舉辦各類研討會及透過官網傳遞訊息

(<http://www.pio-ota.jp>)



圖 6 大田區產業經濟部僱用大企業退休人員擔任諮詢專家顧問，現場提供中小企業諮詢協助

研習內容：

因大田區之精密工業領先全日本，成為支撐日本產業重要的一環，惟隨著全球化及國際貿易日益頻繁，加以日本持續通貨緊縮，經濟萎靡未見起色，原以內需市場為主之產業結構面臨挑戰，訂單轉往海外，導致熟練之技術勞動力失去就業機會，訂單銳減結果，迫使中小企業不得不開發海外市場，否則將面臨破產或倒閉危機，爰藉此機會，瞭解同為海島型國家之日本工業重城大田區，如何克服產業空洞化問題，摸索出以國際間分工為前提之製造業發展模式，其重點摘述如下：

1. 擺脫依賴轉包的體制：不再依附在大企業直接或間接的訂單轉包工作，方向放在新產品製造和新技术研發上，尋求生產技術革新，使亞洲其他國家無法超越。

2. 租賃工廠的建設：直接節省業者用地成本，以提高其產業競爭力並達成產業群聚效應。
3. 補助及推薦合適廠商參展國內外之產品展示會：主要以參加加工技術展示商談會為主，擴大中小企業交易範圍，積極開拓海外市場。
4. 推廣大田品牌及產學合作、產產合作計畫：建立大田區製造業研究開發合作系統，媒合企業需求與大學的技術實力。
5. 培養下一代接班人：因大田區中小企業超過9成為家族企業，惟父執輩之精密技術，普遍面臨下一代不願意接班之困境，致技術無法傳承延續，人才培育及傳承為目前重要課題。



圖 7 與大田區產業經濟部產業振興課松上先生(右一)及西川小姐(右二)之合影

五、<意見交換、參訪> 大田區對中小企業支援的成果 -Eminent Supply 株式會社(本羽田)

公司簡介

該公司為大田區之精密機械加工廠商，為解決機械加工時的固定問題，研發 ES 低溫固定裝置，在接近常溫溫度下使用凍結固定的加工技術已取得世界 8 國專利，可運用在精密平面磨切機床、圓形磨切機床、橫切割機床、複合式研磨切割刀機床、圓筒形磨切機床、旋轉機床及切斷機床等，其研發成功之低溫凝固劑可輕易將作業品固定於工作機台上，以從事加工作業，其低溫固定裝置特徵如下：

1. 一般固定困難之作業品也可確實固定牢靠。
2. 不需花費太多人力投入即可輕易固定，提高加工精密度。
3. 低溫凝固劑的膜厚只有 1um，可輕易做出高精確度和平均度。
4. 凝固劑親水性關係，和以往冷凍固定相比，加工中可自由使用冷卻液(水溶性)。
5. 使用常溫的水即可洗淨和拆開。
6. 無論作業品之固定、拆開及洗淨均可節省一半時間。
7. 和一般使用上蠟或膠布貼黏相比，可延長刀模壽命。
8. 相較於舊式上蠟接著方式對環保之綠環境政策有所貢獻。

研習內容

Eminent Supply 株式會社為大田區產業經濟部協助媒合

海外買主之成功案例，公司之訂單觸角已透過參加海外商品技術展示會，延伸至中國大陸、台灣及韓國，其中為開發中國大陸市場，於上海浦東設置聯絡窗口。

會長垂水禧享雖已屆退休之年，惟其熱情又充滿抱負之經營態度令人印象深刻，典型日本企業苦幹實幹精神，認為經營遭遇困境，為自身努力不夠，而非一味指責政府提供之輔導資源不足。同樣地，面臨接班人問題，目前已積極培養女婿作為技術傳承對象。



圖 8 Eminent Supply 株式會社垂水社長(左三)對來訪團員娓娓道來經營上所面臨的辛酸

六、<講課、意見交換>投資、育成中小企業的現狀-東京中小企業投資育成株式會社(澀谷)

公司簡介

東京中小企業投資育成株式會社，係由地方公共團體、金融機構及投資事業有限責任組合公司共同出資，受經濟產業省之中小企業廳監督，依中小企業投資育成株式會社法設立之政策實施機關，專門投資育成資本額3億日圓以下之中堅中小企業，重大投資及政策決定，須經經濟產業省認可。

同質屬性之中小企業投資育成專門機關，尚包括名古屋及大阪，投資超過2,000家企業，並提供企業事業繼承支援、商情情報、產業知識之成長支援及協助人才育成。

研習內容

東京中小企業投資育成株式會社，截至2012年7月之營運實績如下：

1. 股東結構以地方公共團體占21.74%、都市銀行占24.99%、事業會社等占15.57%及地方銀行占12.84%居前四大。
2. 投資家數逾4,609家株式會社，投資金額逾2,180億日圓，上市之投資企業約198家，投資公司之僱用員工人數約45萬人。
3. 投資企業以資本額5千萬~1億元間占332家居多。
4. 投資企業之產業別前五大為機械工業、批發零售、運輸業、建築業、電腦及網路等為主。
5. 投資不限期限，可長達20~30年以上，以作為長期穩定股東，成為支持中小企業穩定力量，向中小企業提供資源為主要營運目標。

6. 開發好的案源為一艱辛之挑戰，部分案源是經過 10 年努力，才獲企業主首肯，答應被投資，而案源拜訪部分，成功率僅約 50%。
7. 對單一投資對象，不得超過該公司資本額 50%，以不干預企業經營權為目標。
8. 投資評估作業期間約 3-4 個月，平均每筆投資金額約在 2,000 萬~3,000 萬日圓間，金額不大。



圖 9 與東京中小企業投資育成株式會社部長代理飯田先生(右一)與會田先生(左一)之合影

七、<講課、意見交換>日本的中小企業金融及 JFC-Micro 的作用-日本政策金融公庫

機關簡介

日本政策金融公庫(Japan Finance Corporation,JFC)成立於 2008 年 10 月，係因小泉首相上任時，要求政策性金融機構合併成立，屬日本財務省所管轄，主要任務在提供一般國民、中小企業、農林水產事業者之資金調度支援及信用保險制度等。

在日本泡沫經濟之後，日本政府選擇以政策性金融、政府支持措施，協助彌補市場機能之不足，並以扶持中小企業為主軸，強化對中小企業的融資與輔導；該機構依然保有對中小企業提供低利資金、信用保證等協助中小企業度過資金緊縮及經營艱困時期之任務。



圖 10 與日本政策金融公庫國民生活事業本部海外支援小組八木和彥先生(右二)與恒川孝司先生(左一)合影

研習內容

該機構針對小規模企業及個人企業(20人以下者)、員工人數在100-200人間之中小企業者，分別訂定7千2百萬日圓及7億2千萬日圓之融資上限。依據統計資料顯示，2011年該機構提供土地、建物之擔保融資件數約22.8%，無土地、建物之擔保者77.2%(其中無保證人之信用保證約27.4%);對創業者之支援除大幅增加，並設立有創業者及小規模企業等對象之無息設備融資貸款。

另為因應中小企業多樣化的需求，於東京、名古屋、大阪設立商務支援中心，星期六、日也提供服務窗口，全力協助建立中央、地方及城鄉建立人才、技術及情報等資訊網路，促進三者的合作及資源的活用。

八、<講課、意見交換>透過產、學、官、金(融)合作活絡地方產業-社團法人首都圈產業活性化協會 機關簡介

TAMA(Technology Advanced Metropolitan Area)協會，為技術先進首都圈地域的一般社團法人組織，位於東京都八王子市，該區域為重要之交通道路結節點，1998年由任意團體社設立，2001年社團法人化，2010年一般社團法人化。

該會所在區域為東京都多摩地區，所謂首都圈範圍是日本東京都中除去東京 23 區(舊東京市)以及島嶼地區(伊豆諸島、小笠原群島)以外的區域。該會訂有明確之願景與目標，其中針對「海外業務拓展」部分，不僅日本企業已加速國際化腳步，該協會更自 2008 年起，即以產產連攜(製造委託)方式尋求與台灣企業交流合作機會。

研習內容

該會擔任日本產學官金之間重要搭橋及媒合的角色，並以總合調整機關自期，希望促進彼此間之連攜與合作。據該會長期觀察，目前日本企業亦體察大陸市場為時勢所趨，並明瞭台灣人最能理解日本人之性格與想法，故該會積極協助轄區內企業開發外銷市場，並朝與台灣企業合作，進軍大陸之模式規劃。

台灣為目前該會開展海外市場之關鍵點，正積極尋找與其產業活性化功能相似之協會充分合作。本次 9 月底我們赴日拜會，負責接待之事務局局長岡崎先生方結束訪台行程回到日本，此次他們組團訪台，主係帶領 11 家日本東北企業參加「台灣技術交易展」活動。由此可見近年台日交流之頻繁與密切。

該會致力協助企業取得日本中小企業廳之補助項目（相關研究開發案件之補助申請，需有大學老師參與、並須有多家企業聯合申請）；鼓勵區域內退休企業志工，協助開發技術商品化逾 500 件；經常舉辦大企業技術連攜交流會，邀請中小企業參加，增加企業合作機會。

該會每年出版「大學技術工房」報告書，由大學老師以簡明扼要文字說明新技術，協助企業明瞭產業趨勢，支援企業創造新事業；觀察區域內中小企業，找出企業之核心技術，歸納為 1 頁 A4 大小報告，並編撰中小企業專輯，介紹給大企業，協助提升中小企業能見度與知名度。



圖 10 首都圈產業活性化協會事務局長岡崎英人先生(左三)對台灣十分友好，在講課時一直強調將會持續致力於維繫台日雙方之合作關係

九、<講課、意見交換>中小企業支援措施實施現狀-獨立行政 法人中小企業基盤整備機構 SMRJ

機關簡介

SMRJ 為日本經濟產業省管轄之獨立行政法人中小企業基盤整備機構，”Organization for Small & Medium Enterprises and Regional Innovation, Japan” 之縮寫。該機構為半官方機構，為對中小企業政策支援之唯一機構，肩負收集民間單位意見與資訊向官方反應機能，日本中小企業廳每年撥補經費 210 億日圓，主要任務係對中小企業提供資金援助，並與日本政策金融金庫、中小商工中央金庫等單位密切合作，包括場地、土地出租、出售等。



圖 11 與中小機構國際化支援中心國際企劃課藤田真司先生(左二)、此行之翻譯柏木綠小姐(左一)與日本中小企業吉祥物招財貓之合影

研習內容

日本中小企業家數約 421 萬家，占全國企業總家數之 99.7%，大企業家數僅約 1.2 萬家，占全國企業總家數之 0.3%，此與我國中小企業家數百分比相近，故其中小企業政策亦可提供作為我國訂定相關政策參考。

其商工會議所之設置、專家派遣、大學連攜型企業育成、中小企業大學校、中小企業地域資源活用、小規模企業共濟制度及防止倒產等機制之運作，皆頗值個別深入研析與探討。其中又以其規模約 3,000 人之專家派遣(成員具專業性，以由優秀商社任職 20-30 年後退休者居多，大部分經公開招聘，每天上班，為常設顧問)，與我國志工大半從事服務性質工作較為不同。

肆、心得及建議

本次順利完成參訪與研習，除對日本公協會組織之彈性務實留下深刻印象，亦為日本民間企業嚴格自我要求的精神所感動。再次由衷感謝財團法人日本國際協力中心中村稔先生、柏木綠小姐、加藤洋子小姐以及駐日經濟文化代表處謝偉馨先生在行程中所給予的一切協助，謹就本次行程提供以下心得及建議：

一、人才面部分：

- (一)善用聘請大企業退休人員擔任諮詢顧問專家之制度，除可使有經驗之企業經營者或主管之多年從業經驗有再發揮之管道外，也不失為一促進高齡者再創事業第二春之捷徑，尤其我國亦與日本面臨同樣高齡化之問題，或許政府可思量建立妥適機制，善用優秀企業之退休志工，來協助微型企業或中小企業，協助其能在創業初期、經費及資源有限情況下，迅速站穩腳步。
- (二)活化運用外國至本地之留學生，促使其與中小企業合作，以此來協助中小企業拓展海外業務；在本次的研習中，不論是拜訪埼玉縣產業振興公社、大田區當地之中小企業或社團法人首都圈產業活性化協會，皆強調拓展海外市場之重要性，且以上這些單位皆有聘請中國至當地之留學生提供業務協助，對於其在拓展與中國甚至海外市場合作上，都貢獻良多。
- (三)加強中小企業經營人才的能力育成，由其是二代接班人的培養；在此行中我們發現到，由於中小企業經營之規模及特殊屬性，很多是父執輩所經營之企業，可能因為太辛苦或子女沒興趣，而面臨接班斷層的問題，使得事業可能面臨無以為繼之情形；另礙於中小企業之從業人員大多為家族性質，其在面臨經營技術、語言能力，甚至是法律財會等專業知識上比較欠缺，因此更進一步強化中小企業經營人才之素質，是刻不容緩的。

二、育成政策面部分：

- (一)運用產學合作育成加值關係，培養中小企業之關鍵技術；如早稻田大學產學官研究推進中心的成立，藉由該中心之運作，使該校之研發成果得以更彈性的方式進行產業化及商品化，除可因此獲得來自企業之資金挹注，更可藉此促進企業運用學校之研發成果進而轉化成關鍵技術，協助中小企業轉型。
- (二)強化育成中心與相關工協會團體之合作，以提供中小企業更綿密的協助；此行中我們發現到，日本不論是地方型的信用金庫、地方振興公社、學校或是首都圈產業活性化協會等，皆與其周邊之相關工協會組織或學校等，建立起綿密之互助網絡，藉此提供中小企業更全方位之協助，而經濟部中小企業處本年度所執行之北、中、南、東區域育成網絡計畫，即是基於這樣的觀念，藉由整合區域資源，以提供中小企業全方位協助。
- (三)育成中心提供進駐企業充分多元協助，待企業形成一定基礎後即輔導其離駐，進駐期間仍應以3年為限；以早稻田大學為例，其規定企業進駐期間為3年，吸引廠商進駐除租金考量，亦可藉此與其他創新公司交流並得到相關諮詢、開拓市場及人才之協助，進駐3年後即協助其畢業，以吸引其他新創企業之進駐，才能活化育成環境。

三、機制面部分：

- (一)構築拓展海外市場之協助企業網絡，強化與世界之合作，帶領中小企業走出去；由於日本亦面臨到少子化與高齡化等問題，所以在拓展海外市場的努力不遺餘力，也積極以運用其中小企業自身所蘊含之高技術能量與

美、德等先進國家合作開發新產品，並將產品銷往世界各地，但最終仍是將尖端技術留在日本，維持其中小企業經營之不可取代性，此亦十分值得我國借鏡。

(二)主動探詢案源提供中小企業財務上之協助；如東京中小企業投資育成公司在基於中小企業經營之特殊屬性與考量股東紅利上，主動找尋值得投資之中小企業，除可提供企業財源挹注，亦可對股東負責。

SMRJ

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

2012年6月

目次



Part I. 日本の中小企業

Part II. 中小機構とは？

Part III. 日本の中小企業施策

Part I.

日本の中小企業



3

日本の中小企業

[中小企業の定義]

中小企業の範囲は、業種別に資本金と従業員規模をもとに
中小企業基本法によって定義される。(1999年法律改定)

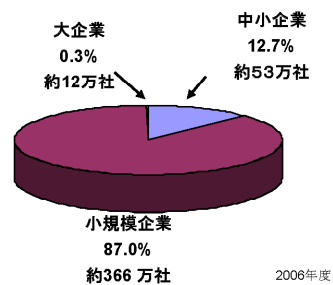
☆資本金基準と従業員基準の一方を満たせば中小企業

	製造業・その他の業種	卸売業	小売業	サービス業
資本金規模	3億円以下	1億円以下	5000万円以下	5000万円以下
従業員規模	300人以下	100人以下	50人以下	100人以下

[小規模企業の定義]

中小企業のうち更に零細な方を小規模企業と定義
(中小企業基本法第二条第五項で定義)

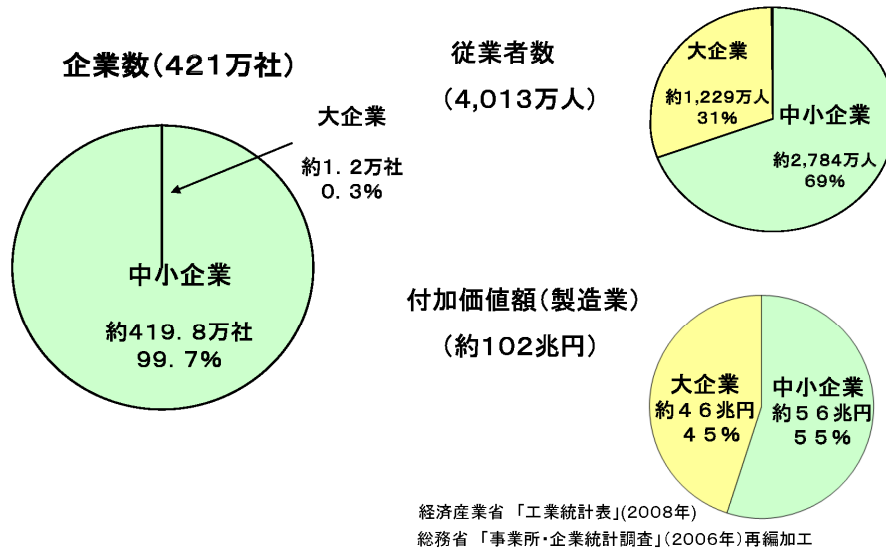
	製造業・その他の業種	商業・サービス業
従業員規模	20人以下	5人以下



4

日本の中小企業の状況

中小企業は421万企業のうち99.7%を占めている。



5

中小企業の役割

- ・中小企業は、我が国企業数の99.7%、従業員数の7割、付加価値額(製造業)の5割強を占めるなど、「日本経済の基盤を形成」している。
- ・トヨタ、ホンダ、ソニーなどの大企業も町工場からスタートしており、中小企業の活性化は、市場における競争を促進し、「新産業の創出及び産業構造の転換の原動力」となりうる。
- ・大企業の製品も、その大半が下請中小企業の部品で構成されており、「日本製品の信頼は、中小企業の底力が支えている」。
- ・地域経済は、サービス業、小売業、建設業を中心とした中小企業の活動によって支えられており、中小企業が「地域経済の活性化」と「就業の機会の増大」の役割を担っている。

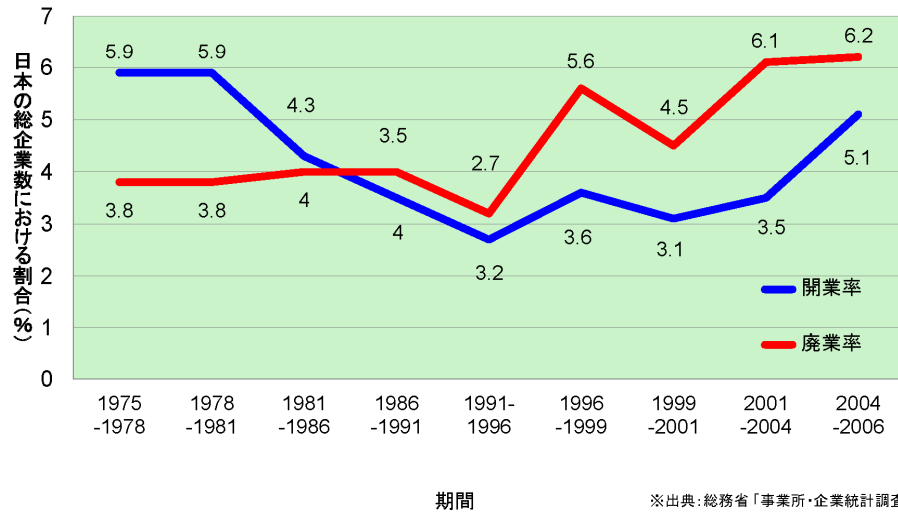
6

開業率・廃業率の推移



近年、開業率は上昇に転じつつあるが、企業数ベースでは1980年代初めから廃業率が開業率を上回る状況が続いている。

(非一次産業)



7

Part II. 中小機構とは？



8

中小機構の概要

「中小企業が日本の未来を活性化する」

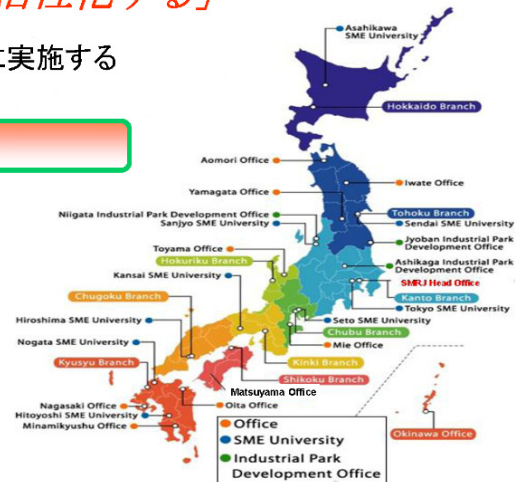
中小企業分野の政策支援を総合的に実施する
唯一の国の支援機関

● 中小機構の支援体制

- 全国に9つの地域本部
- 職員数800人以上
- 外部専門家 約3000人
(例 弁護士、公認会計士、税理士、経営
コンサルタント、など)

● 中小機構の支援事業の特徴

- 総合的な経営支援
- 計画的なハンズオン支援
- ネットワークを活かした高度、広域な支援



職員	約800名
資本金	1.1 兆円
年間予算	210億円

9

中小機構のミッション

- 1 創業・新事業展開の支援
- 2 企業の成長・発展支援(経営基盤の強化)
- 3 ビジネス環境の変化への対応(セーフティネット)
- 4 産業用地の提供、工場・店舗などの整備
- 5 中小企業施策、各種支援事業等の情報提供

10

経営相談



● 経営相談(窓口相談・メール相談等)(無料)

- 特徴:企業経営に関する無料の経営相談(複数回可。窓口相談は1回1時間程度。)

個別企業の課題に即した専門的なアドバイスを実施(コンサルタント、税理士、公認会計士、弁理士、弁護士等の分野別専門家の活用)

*相談内容として多いのは、資金調達、販売促進、新事業展開、各種支援策の活用方法等

- 相談件数:11,732件(2011年度実績)



● 国際化支援アドバイス(無料)

- 特徴:国際化に関する無料の経営相談(複数回可。1回1時間程度。)

海外投資、海外取引等について計画段階から専門家がアドバイスを実施。

- 相談件数:2,940件(2011年度実績)

11

専門家派遣



経営課題の解決に向けて専門家や企業での実務経験者を中小企業へ派遣。企業の成長段階や支援ニーズに応じて、プロジェクトマネージャーのコーディネートによるオーダーメイド型のハンズオン支援を実施します。

● 専門家継続派遣(企業負担は専門家謝金の1/3)

●対象

IPO、新事業の展開、経営革新等を目指す中小企業

●支援内容

企業目標の実現や経営課題の解決に向けて、専門家を長期継続的に派遣し、総合的なハンズオン支援を行います。(原則、月2,3回のアドバイスで、派遣期間は半年~1年。必要に応じて延長の場合あり。)

●派遣する専門家

中小企業診断士、公認会計士、弁理士、弁理士等、中小企業育成・支援の経験が豊富な専門家

● 経営実務支援(企業負担は専門家謝金の1/3)

●対象

特定の経営課題解決のために実務面の支援を必要とする中小企業

●支援内容

マーケティング、技術開発、財務・会計等の特定分野の課題の解決に向けて、実務経験の豊富なアドバイザーを短期集中的に派遣し、実務知識やノウハウの面からアドバイスを行います。

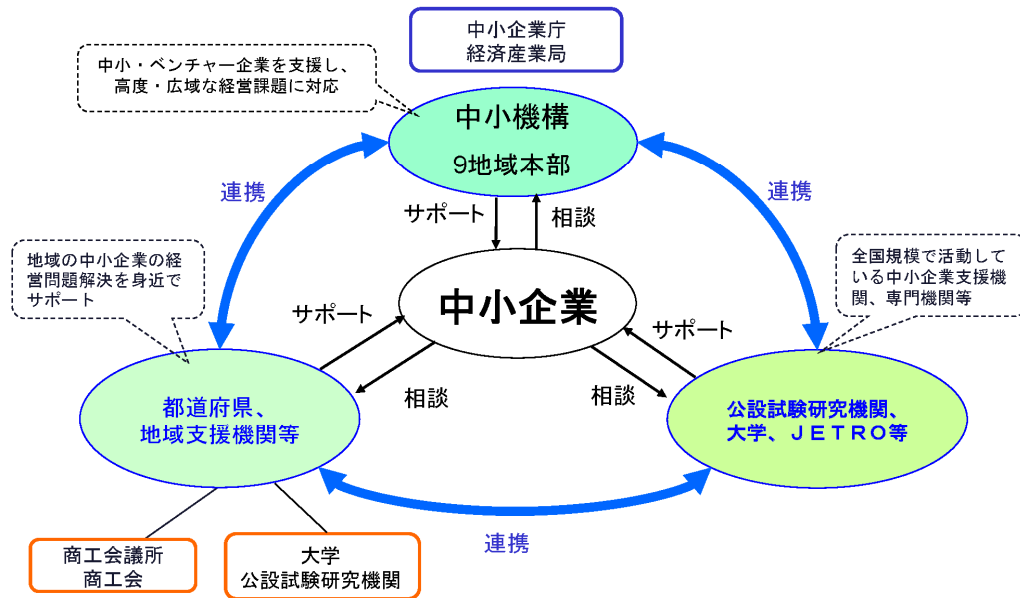
(原則、アドバイス10回まで)

●派遣する専門家

特定分野の経営実務について大手・中堅企業等での豊富な経験を有する実務経験者

12

中小機構のサポートネットワーク



13

インキュベーション

新分野・新事業への進出等を支援するため、実験室・試作工場等の施設に会議室、商談室などの共用施設を完備した、2つのタイプのインキュベーション施設の提供とインキュベーションマネージャーによるソフト支援を提供しています。(現在、32施設、全国に約350施設程度)

* ソフト支援: 経営・技術・法務・など入居者の課題の相談

1. 新事業創出型事業施設(15施設)

新分野・新事業分野への進出と地域経済の自律的な展開を促進する施設

2. 大学連携型企業家育成施設(17施設)

産学官連携による研究開発を促進するため、大学等と連携した企業家育成施設

タイプ1 クリエーションコア東大阪(新事業)

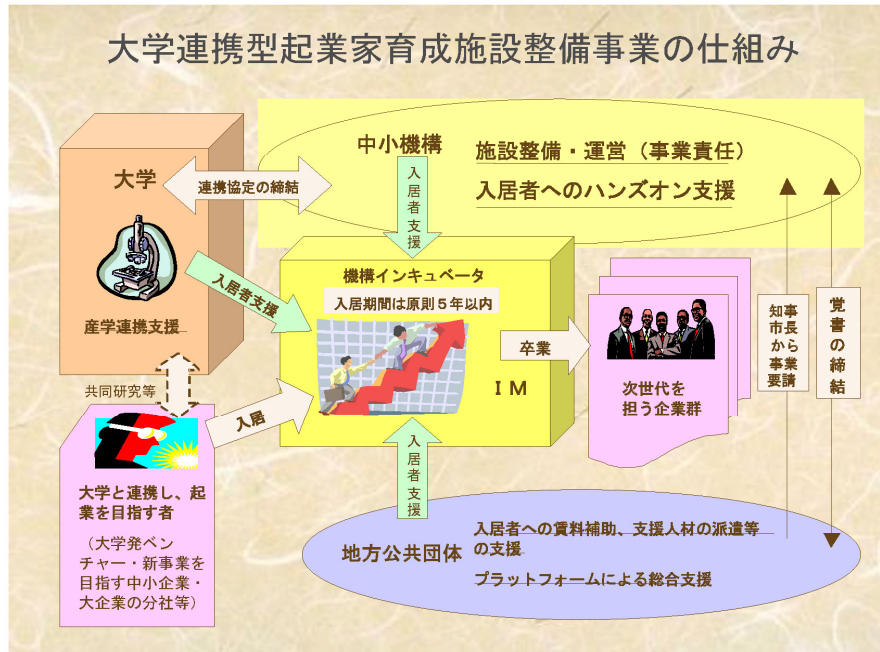
- ・ワンストップサービス: 機構、大阪府等の5支援機関のサポート(経営・技術相談、販路開拓等)
- ・国際情報発信サービス: ビジネスマッチング(HP)、メルマガ、ものづくりPR、商品情報の発信
- ・産学連携・人材育成: 技術相談、イベントやセミナーの開催

タイプ2 東大柏ベンチャープラザ(大学連携)

- ・東大の研究成果の実用化、東大と連携した事業展開
- ・東大との共同研究や技術助言(高い技術シーズ)
- ・東大の産学連携本部の支援(研究推進、知的財産、事業化)
- ・経営相談と経営支援(ハンズオン)、マーケティング支援、ビジネスマッチング

14

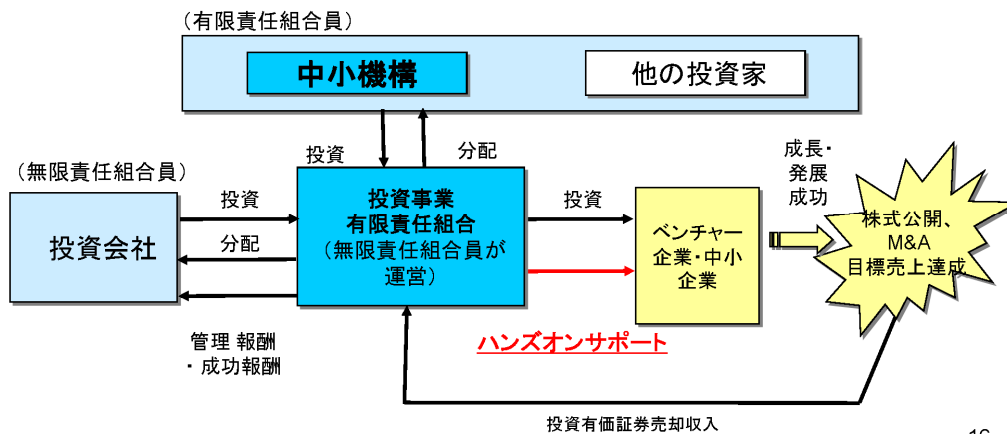
インキュベーション



15

ファンド出資(資金とソフト両面の支援)

機構は、中小企業を支援するファンド(投資事業有限責任組合)の有限責任組合員として参画しています。機構の出資比率は、ファンド総額の50%以内(但し、地方公共団体が出資する場合には、合算して50%以内)としています。



16

ファンドの種類と目的

ベンチャー企業を資金面から支援するため、VCや地域金融機関が中心になって設立する民間の投資ファンドに出資する事業を1998年に開始しました。以後、新事業展開、事業承継、事業再生などを支援する様々なファンドを組成してきました。

●起業支援ファンド

創業5年以内のアーリーステージの企業を支援するファンド

●中小企業成長支援ファンド

新たな事業分野や製品に挑戦する中小企業、事業承継問題を抱える中小企業を支援するファンド

●中小企業再生ファンド

事業再生に取り組む中小企業を支援するファンド。財務的に問題のある企業の株式や債権への投資を通じて資金面の支援を行うとともに、事業再生を支援する。

(1999年3月～2010年3月)

	出資先 ファンド数	ファンド総額		投資先 企業数	IPO 企業数
		(百万円)	機構 出資約束額 (百万円)		
起業支援ファンド	85	144,470	56,973	2,136	99
中小企業成長支援ファンド	33	66,730	36,350	387	3
中小企業再生ファンド	22	79,427	33,541	148	0
合計	140	290,627	126,864	2,671	※100

※ IPO企業のうち2社は、起業支援ファンドと中小企業成長支援ファンドから投資を受けている

17

マーケティング・ビジネスマッチング

中小企業への販路開拓や資金調達(投資家や提携相手との出会い)の機会の提供や、新事業分野の創出につながる情報提供のためのビジネス・マッチングのイベントを開催しています。

※出展料、参加費用が低廉で、経営相談やコンサルティング等ソフト支援も行うのが特長。

中小企業総合展(600社、約5万人来場、開催場所:東京、大阪)

公的機関が行う日本最大級の中小企業のビジネスイベント。中小企業の新製品、新サービス、新技術を展示・紹介することで、販路開拓、資金調達、業務提携などのマッチングの場を提供します。(専門家による経営相談窓口や販路支援も実施)



中小企業総合展

ベンチャープラザ(ビジネスプランのプレゼンテーション)

中小・ベンチャー企業等がVC、銀行、証券会社などの投資家等に自社のビジネスプランを発表し、必要な事業資金を得る機会を提供します。(商談コーナー設置)

販路ナビゲーター創出支援事業

自社開発の製品・サービス等の新たな販路を求める中小企業と、豊富な経験とネットワークを持つ販路ナビゲーターとのマッチングの場を提供します。

18

中小企業大学校

《人材育成に40年の歴史》
 中小企業のマネジメント向上や、経営革新と創造的な事業展開に不可欠な「人材」を育成する目的で、1962年より中小企業者研修及び支援担当者研修を対象に実践的な人材育成コースを設置。

《研修の特徴》

- ・ 大学校9校で、年間1000コースを実施
- ・ 受講者数 24,803人（中小企業者向け研修 20,009人、支援者向け研修 4,794人）
- ・ 研修回数 873回（中小企業者向け研修 757回、支援者向け研修 116回）
- ・ 地域中小企業のニーズに適した多様な研修内容

企業を経営する上で必要な能力・資質の向上、部門別業務を遂行する為に必要なスキルの伸長を目的に、内容に合わせて1日の短期研修から10ヶ月の長期研修まで多彩なカリキュラムを展開。Web研修等も実施。

・ 実践的なカリキュラム(分野別・階層別、体系的なメニュー)

講義に加え事例、演習、ケースメソッド等の研修手法を組み合わせた実践的な研修を行うとともに、研修生の自社課題の解決手法についての指導も実施。

・ 多彩な講師陣

大学教授、経営コンサルタント、公認会計士、税理士に加え、第一線の企業人、経営者、管理者等を講師として招聘し、理論と実践の両面の知識、ノウハウを提供

《中小企業大学校の研修対象》

- 中小企業経営者、管理者、リーダー
- 経営後継者
- 中小企業支援者担当者
 県商工担当職員、商会議所・商工会の経営指導員等
- 中小企業診断士養成課程
 演習、企業実習を中心としたカリキュラムでプロの経営コンサルタントを養成



19

高度化事業

中小企業の経営基盤を強化するため、県と共同して工場や店舗などの連携・共同化や商店街などの整備事業に対して融資やアドバイスを行っています。(50年以上の実績)

(診断→助言→融資: 事業計画作成からブラッシュアップ、建設、貸付後の運営まで県や機構が経営診断や助言で支援。都道府県が窓口で機構が協調貸付)

- 1) 中小企業が組合を設置して行う事業に対する融資制度
- 2) 地域の中小企業支援を目的とした第3セクター/商工会が実施するプロジェクトを対象とする融資制度

高度化プロジェクトの種類

- ① 集団化(工場団地、卸団地等)
- ② 施設集約化(ショッピングセンター)
- ③ 共同施設(物流センター)
- ④ 商店街整備(コミュニティー施設、駐車場等)



高度化プロジェクトの特徴

- ① 政策性の高い事業
- ② 貸付条件の優遇
- ③ 経営支援アドバイス(診断・助言)
- ④ 地方自治体との協力(貸付、診断・助言)
- ⑤ 特別租税措置(換え買い資産の特例等)

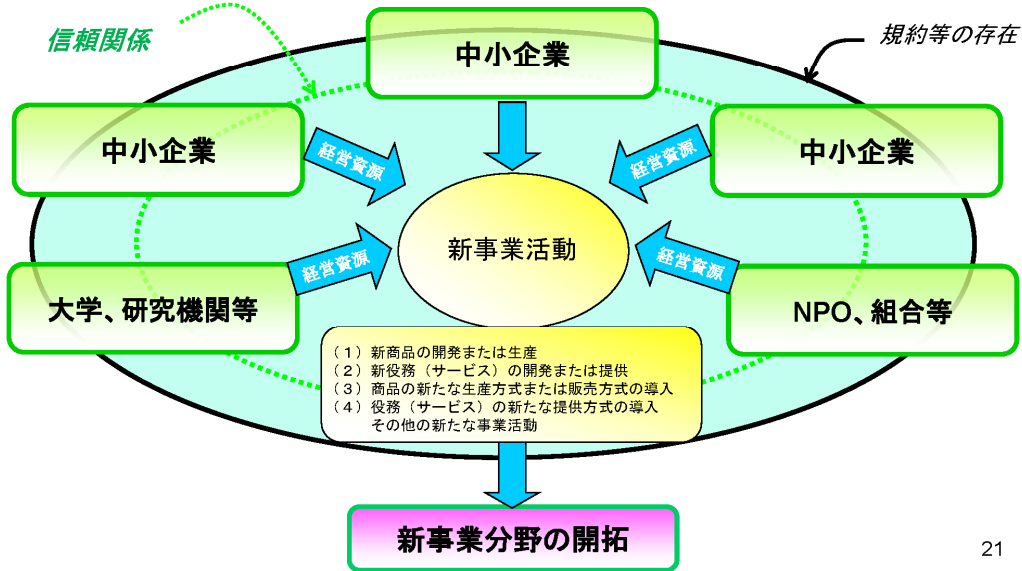
貸付条件

貸付期間: 20年以下
 利率: 1.1% or 0% (固定金利)
 貸付高: 所要投資総額の80%まで

20

新連携

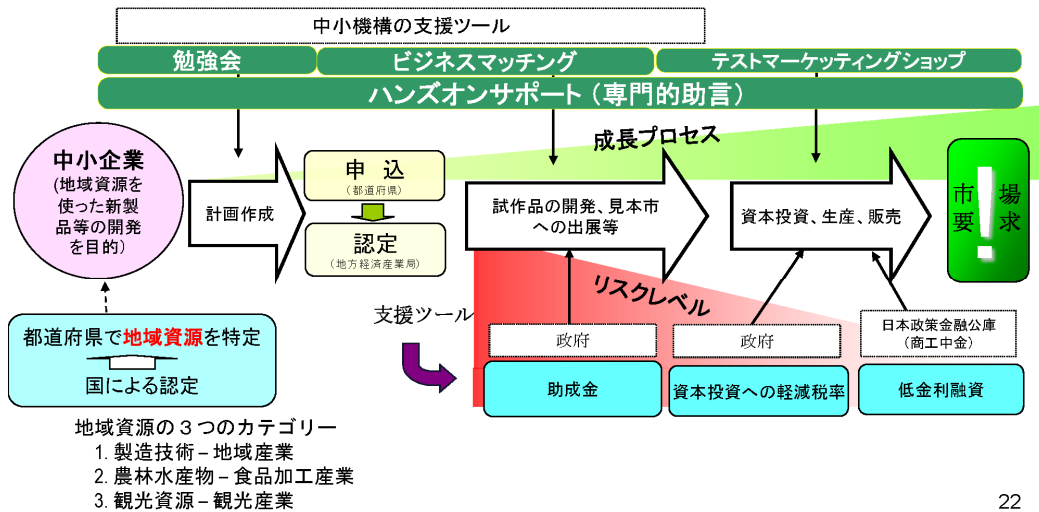
異業種の中小企業経営者が提携して、効果的に経営資源を持ち寄り新事業活動をする事で、新事業分野の開拓を試みます。



21

中小企業地域資源活用プログラム

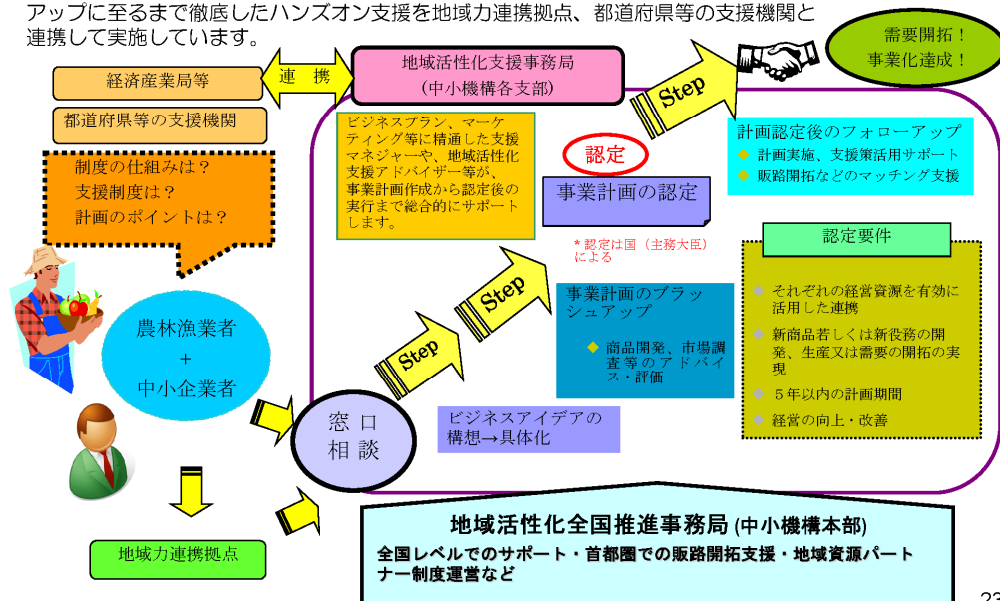
地域間格差の拡大が懸念される中、地域がそれぞれの強みを生かし域外の市場をターゲットに地域資源を使った新しい製品等の開発し、地域資源の価値を(ブランド化等により)高める事業を支援するものです。認定中小企業への中小機構の支援ツールは勉強会・研修会の開催、商談会の調整、テストマーケティングショップの提供等プロジェクトの企画段階から販売に結びつく「出口」戦略まで継続的に支援するのが特徴です。



22

農商工連携

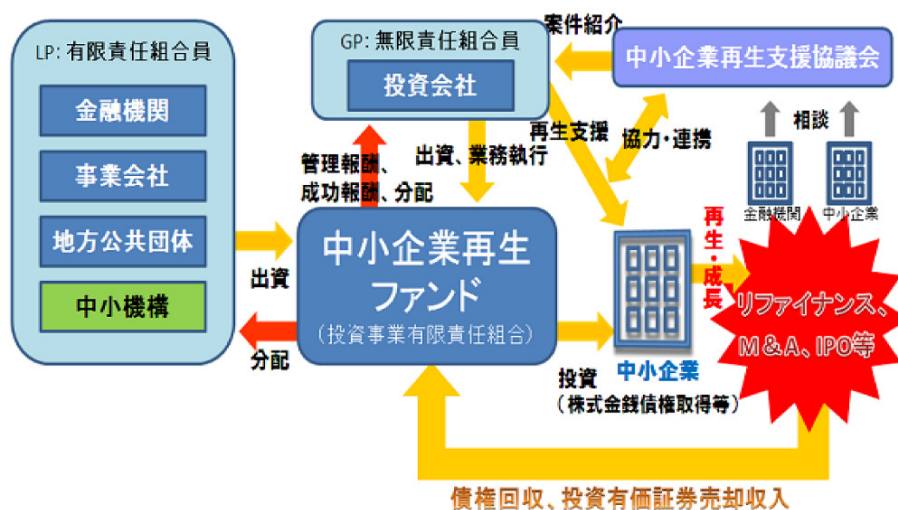
全国10ヵ所に設置している「地域活性化支援事務局」で、農林漁業者と中小企業者が共同で行う新たな商品やサービスの開発等の取組みに対し、事業計画のブラッシュアップから計画認定後のフォローアップに至るまで徹底したハンズオン支援を地域力連携拠点、都道府県等の支援機関と連携して実施しています。



23

再生のためのファンド支援

産業活性化のための特別措置法の下、中小機構は地方銀行のような他の有限責任組員とともに「地域中小企業再生ファンド」に投資しています。更に、会社の再生成功から利を求める投資会社もまたこのファンドに融資しています。行き詰った中小企業は(各県にある)中小企業再生支援協議会へビジネスプランを提出し、このファンドの融資を受けることができます。



24

小規模企業共済制度



➤ 小規模企業共済制度は、廃業したり会社役員を退職した後の生活資金等をあらかじめ積み立てておく共済制度で、小規模企業共済法に基づいて運営しています。

➤ 経営者の退職時に積立えた掛金が回収できるので、この制度はいわば経営者の退職金制度といえるものです。また、財政難の時にはこれらの掛金の一部を使うことができます。

- ・ 加入資格：従業員数20人以下（商業・サービス業は5人以下）の個人事業主及び会社役員
 一定要件を満たす個人事業主の共同経営者*も2名まで加入可能（2011年～）
 *一定要件を満たす共同経営者：経営上の重要な意思決定または資金負担をしている配偶者や後継者等
- ・ 掛金：月1,000円から7万円の範囲（500円単位）で自由に選択可能
 払い込んだ掛金は税法上、全額を「小規模企業共済等掛金控除」として、課税対象となる所得から控除可能。
- ・ 加入者数：約121万人（2011年度） ※小規模企業者の約3割が加入
- ・ 運営資産残高：約7兆6000億円（2011年度末）

25

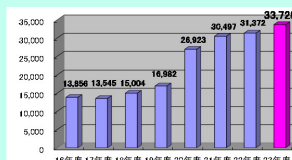
中小企業倒産防止共済制度（経営セーフティ共済）



➤ 中小企業倒産防止共済制度は、取引先企業の倒産の影響によって、中小企業者の方が連鎖倒産や経営難に陥ることを防止するための共済制度で、中小企業倒産防止共済法に基づいて運営しています。

➤ 中小企業者は、取引先の売掛債権等について回収困難となった場合に、積み立てた掛金総額の10倍の範囲内で(8000万円の上限で)貸付が受けられます。

- ・ 加入資格：継続して1年以上事業を行っている中小企業者
- ・ 掛金：月5,000円から20万円の範囲（5,000円単位）で自由に選択可能
 掛金総額が800万円になるまで積み立て可能
- ・ 貸付金：
 - (1) 貸付限度額：回収困難となった売掛金債権等の額と、掛金の10倍に相当する額のいずれか少ない額に引き上げ予定
 - (2) 返済期間：返済期間は6ヶ月の据え置き期間を含めて、7年間。
 - (3) 貸付利率：無利子（ただし、貸付額の10分の1に相当する額が払い込んだ掛金から控除される。）
 - (4) 担保・保証人：無担保、無保証人
- ・ 加入者数：約30万社（2011年度末）
- ・ 貸付金額：約1兆2000億円



26

産業用地の提供

中小機構は、高速道路、新幹線、空港、その他の交通網を勘案し、地方の特色を活かした総合戦略で開発した産業用地を提供します。これまでに200団地(約6300ha)を造成し、2400社以上の企業にご利用いただいています。現在は全国38ヶ所に延べ100haの産業団地があります。

求めやすい価格

価格の完全見直しを行った結果、全国の産業用地がよりお求め安くなりました。



富山



熊本



北海道

地方自治体からサポートが...

1. 入居企業を地方自治体とともに歓迎
2. 補助金交付
3. 税制優遇措置

経済的負担を軽く

最長15年まで支払期間の延長が可能な割賦による支払い方法も利用でき、年間の経済的負担軽減のお手伝いができます。

もっと安くの声に...

用地を小分けして分譲できるほか、リースでもお取り扱いしています。

27

情報提供

● 中小企業のポータルサイト「J-Net 21」

中小企業関連施策、様々な会社の事例研究、経営課題についてのQ&A等を含むウェブサイト (日本語のみ)

▶ <http://www.j-net21.smrj.go.jp>

● Eメールマガジン

中小企業のサクセスストーリー、セミナーその他参加者募集の最新情報満載、毎水曜日発効の無料Eメールマガジン (日本語のみ)

▶ <http://mail-news.sme.ne.jp>

● 広報紙「中小企業振興」

中小企業政策や動向、中小機構のプロジェクトや活動を伝える月2回発行のニュースレター (日本語のみ)

● 中小機構ウェブサイト

中小機構が開催するイベント、セミナー、トレーニング等の最新のわかりやすい情報源。中小機構の研究成果やレポートも掲載。 (日本語・英語)

▶ <http://www.smrj.go.jp>

28

Part III.

日本の中小企業政策



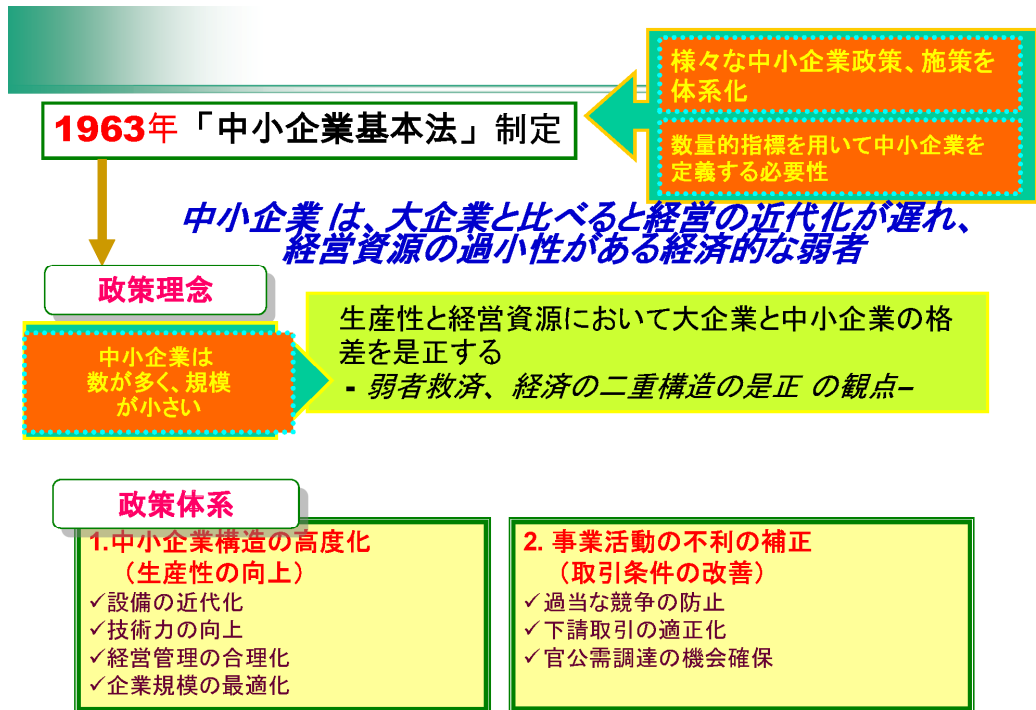
29

中小企業政策の変遷

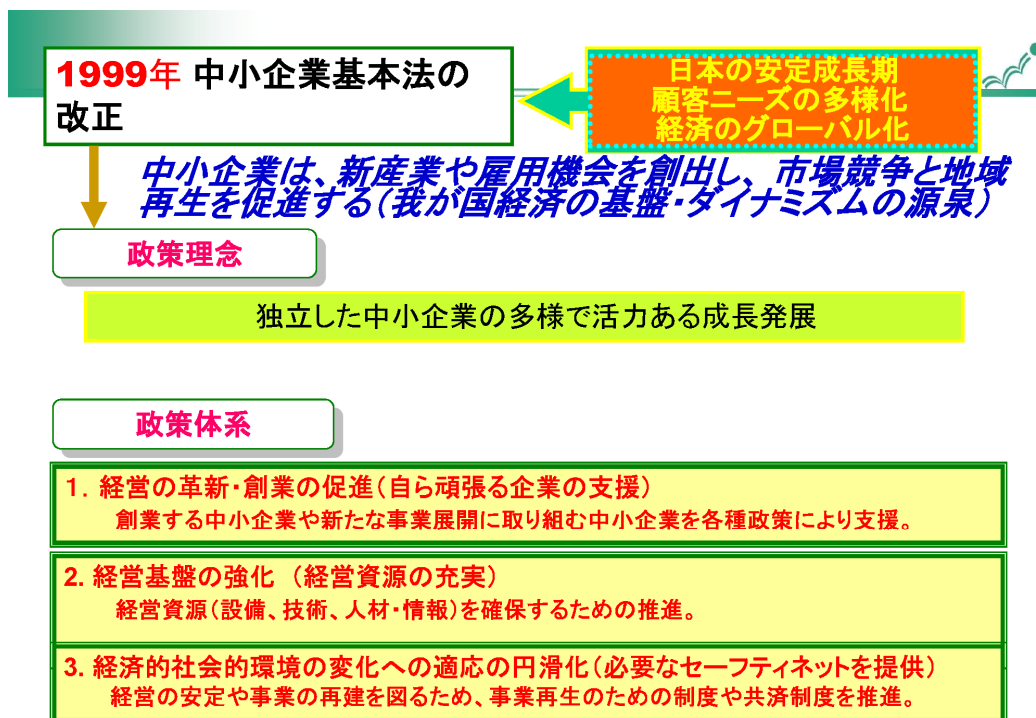
これまで、時代の要請に応じて中小企業政策の基本理念を見直しつつ、金融政策、振興政策、指導・組織化政策など、様々な中小企業支援施策を整備・充実させてきた。

	戦後復興期 (1945～)	高度成長期 (1955～)	安定成長期 (1970～)	転換期 (1989～)	現在
基本理念	<ul style="list-style-type: none"> 経済力の集中を防止、健全な中小企業の育成 	<ul style="list-style-type: none"> 二重構造論：中小企業と大企業との格差是正 		<ul style="list-style-type: none"> やる気と能力のある中小企業の支援 	
金融政策	<ul style="list-style-type: none"> ○中小企業庁設立(1948) ○独占禁止法(1947) 	<ul style="list-style-type: none"> ○中小企業基本法の制定(1963) 	<ul style="list-style-type: none"> ○マル経融資制度創設(1973) 	<ul style="list-style-type: none"> ○株式会社日本政策金融公庫法(2007) ○株式会社商工組合中央金庫法(2007) ○信用保険制度の拡充(2007) 	<ul style="list-style-type: none"> ○中小企業基本法の改正(1999) ○中小企業基盤整備機構設立(2004)
振興政策	<ul style="list-style-type: none"> ○中小企業相談所の設置(1948) ○中小企業診断員登録制度(1953) ○個別産業振興(機械工業振興臨時措置法(1956)等) ○青色申告制度(1949) 	<ul style="list-style-type: none"> ○中小企業近代化促進法(1963) ○高度化融資制度(1966) ○中小企業事業転換法(1976) ○中小企業共済法(1965) 	<ul style="list-style-type: none"> ○中小企業事業転換法(1976) ○中小企業大学校(1980) 	<ul style="list-style-type: none"> ○中小ものづくり高度化法(2006) ○新事業活動促進法(1998) ○中小企業新事業活動促進法(2005) 	<ul style="list-style-type: none"> ○新連携支援(2005)
組織化政策	<ul style="list-style-type: none"> ○商工会議所法(1953) ○中小企業協同組合法(1949) 	<ul style="list-style-type: none"> ○商工会法(1960) ○中小企業団体組合法(1957) 			
不利補正策		<ul style="list-style-type: none"> ○下請代金法(1956) 	<ul style="list-style-type: none"> ○官公需法(1966) 		

30



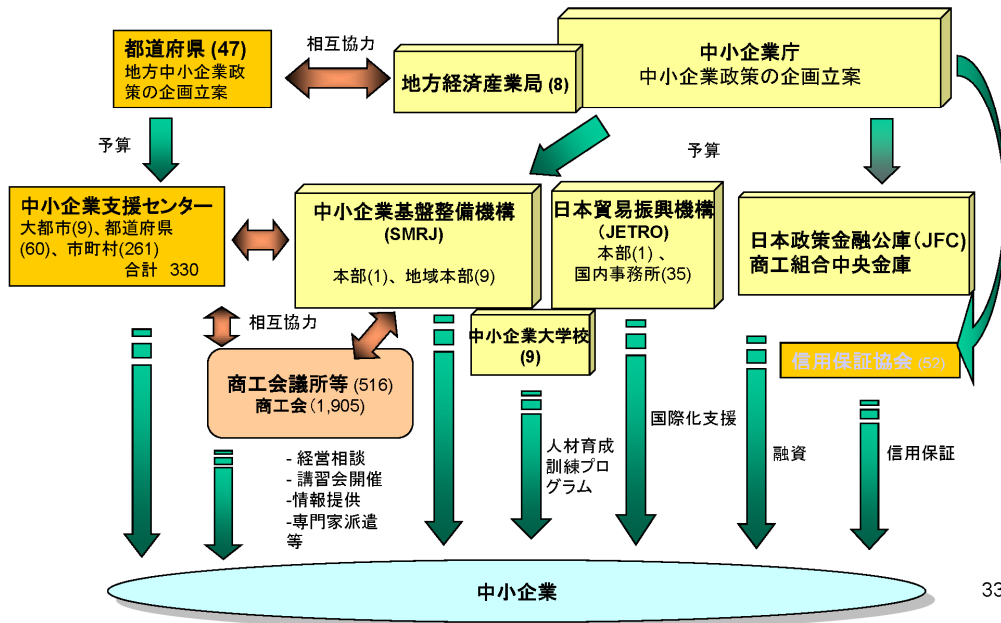
31



32

中小企業政策の実施体制

○中小企業政策は、中小企業庁を司令塔として、関連する様々な組織が協力して実施される。



33

中小企業政策の現状

○経営の革新・創業の推進

- ・経営革新の促進 (人材育成、マッチング支援)
- ・創業・創造的事業活動の促進 (情報提供、インキュベーション施設、ビジネスマッチング、表彰、研修、金融(融資・出資)、税制 等で支援)

○経営基盤の強化

- ・経営資源確保のための支援 (中小企業診断士、相談窓口、中小企業大学校)
- ・下請取引の適正化
- ・官公需確保
- ・連携・共同化の推進 (組合、中小企業団体中央会、商店街振興組合連合会、高度化融資)

○経済的社会的環境の変化への適応の円滑化

- ・環境に応じた経営の安定化 (金融による支援)
- ・事業転換の円滑化 (金融・税制等で総合的に支援)

○小規模企業対策

- ・経営指導
- ・青色申告制度
- ・マル経融資制度
- ・設備資金貸付・設備貸与
- ・小規模企業共済

○資金の供給の円滑化及び自己資本の充実

- ・政府系金融機関による資金供給
- ・民間金融機関による資金供給を円滑にするための信用保証協会による信用補完
- ・中小企業投資育成株式会社による投資
- ・租税負担の適正化(租税特別措置等)

34



独立行政法人

中小企業基盤整備機構

国際化支援センター

Tel: 03-5470-2375

Fax: 03-5470-2376

E-mail: international@smrj.go.jp

URL: <http://www.smrj.go.jp/>