

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：其他)

進行國際觀光交流會談暨
辦理「2012年韓國地區國際宣傳計畫」
微電影首映會活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：副局長 劉喜臨

國際組科長 鄭憶萍

國際組科員 陳憶婷

國際組辦事員 楊恩惠

派赴國家：韓國

出國期間：民國 101 年 11 月 30 日 至 12 月 4 日

報告日期：民國 102 年 2 月 19 日

系統識別號：C10104450

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數：38 本文含附件：是

出國報告名稱：進行國際觀光交流會談暨辦理「2012 年韓國地區國際宣傳計畫」
微電影首映會活動

出國計畫主辦機關：交通部觀光局

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：劉喜臨/交通部觀光局/副局長/02-2349-1603

鄭憶萍/交通部觀光局/科長/02-2349-1625

陳憶婷/交通部觀光局/科員/02-2349-1547

楊恩惠/交通部觀光局/辦事員/02-2349-1456

出國類別：其他

出國地區：韓國首爾、釜山

出國期間：民國 101 年 11 月 30 日至 12 月 4 日

報告日期：民國 102 年 2 月 19 日

分類號/目：H9/觀光

關鍵詞：韓國、首爾、釜山、國際觀光交流、觀光推廣活動

內容摘要：

臺灣過去長期耕耘國際旅遊市場，其中韓國市場為交通部觀光局重點推廣市場，長期以來均致力於透過各種宣傳計畫向韓國行銷臺灣。本年度邀請韓國地區臺灣觀光代言人趙正錫及陳意涵拍攝微電影「噗通噗通 24 小時臺灣」，並赴韓國首爾及釜山舉辦盛大首映會。藉由這支微電影及代言人的高人氣行銷臺灣，向韓國人介紹臺灣美食美景人情味。

為加強與韓國交流，期間進行「國際觀光交流會談」，與文化體育觀光部觀光產業局慎庸彥局長就臺韓觀光現況及合作議題進行意見交換與討論，並汲取韓國推廣觀光之成功經驗，期望能形塑一股新的「臺流」文化，帶動來臺觀光熱潮，於 2013 年達成韓國旅客來臺 30 萬人次。

出國報告審核表

出國報告名稱：進行國際觀光交流會談暨辦理「2012年韓國地區國際宣傳計畫」微電影首映會活動			
出國人姓名 (2人以上，以1人為代表)	職稱	服務單位	
劉喜臨	副局長	交通部觀光局	
出國類別	<input type="checkbox"/> 考察 <input type="checkbox"/> 進修 <input type="checkbox"/> 研究 <input type="checkbox"/> 實習 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_____ (例如國際會議、國際比賽、業務接洽等)		
出國期間： 101年11月30日至101年12月4日		報告繳交日期： 102年2月19日	
<u>出國人員自我檢核</u>	<u>計畫主辦機關審核</u>	審 核 項 目	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1.依限繳交出國報告	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2.格式完整(本文必須具備「目的」、「過程」、「心得及建議事項」)	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3.無抄襲相關資料	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4.內容充實完備	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5.建議具參考價值	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	6.送本機關參考或研辦	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7.送上級機關參考	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8.退回補正，原因：	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(1) 不符原核定出國計畫	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(2) 以外文撰寫或僅以所蒐集外文資料為內容	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(3) 內容空洞簡略或未涵蓋規定要項	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(4) 抄襲相關資料之全部或部分內容	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(5) 引用相關資料未註明資料來源	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(6) 電子檔案未依格式辦理	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(7) 未於資訊網登錄提要資料及傳送出國報告電子檔	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9.本報告除上傳至出國報告資訊網外，將採行之公開發表：	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(1) 辦理本機關出國報告座談會(說明會)，與同仁進行知識分享。	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(2) 於本機關業務會報提出報告	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(3) 其他_____	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10.其他處理意見及方式：	
出國人簽章(2人以上，得以1人為代表)		計畫主辦機關 審核人	一級單位主管簽章
			機關首長或其授權人員簽章

說明：

一、各機關可依需要自行增列審核項目內容，出國報告審核完畢本表請自行保存。

二、審核作業應儘速完成，以不影響出國人員上傳出國報告至「公務出國報告資訊網」為原則。

進行國際觀光交流會談暨 辦理「2012年韓國地區國際宣傳計畫」 微電影首映會活動

目 次

壹、目的	2
貳、行程表	3
參、活動過程	4
一、考察韓國觀光公社旅遊諮詢中心	4
二、微電影首映會（首爾場）	5
三、微電影首映會（釜山場）	6
四、進行國際觀光交流會談	8
五、相關拜會及餐會	9
肆、心得及建議	10
伍、附件	12
一、首映會邀請貴賓、旅行業者與媒體名單	12
二、新聞稿	14
三、致詞稿	16
四、相關媒體報導	17
五、相關活動照片	33

壹、目的

臺灣過去長期耕耘國際旅遊市場，其中韓國為本局重點推廣市場，長期以來均致力於透過各種宣傳計畫向韓國行銷臺灣，輔以 2003 年我國宣布南韓來臺觀光免簽證措施、2004 年底臺韓復航、2012 年金浦—松山航線開航，近年來韓國訪臺人數穩定成長。2012 年韓國來臺旅客 25 萬 9,089 人次，較 2011 年 24 萬 2,902 人次成長 6.66%，其中「觀光目的別」人數由 13 萬 3,793 人增加至 15 萬 8,205 人，更是大幅成長 18.25%。然而以韓國每年出國旅遊人口達 1 千萬以上來看，來臺市場尚有很大的成長潛力，故以各項行銷宣傳對策爭取韓國旅客來臺至為重要。

首爾是韓國的首都與最大城市，為韓國的經濟、科技和文化中心，全市人口 1,000 多萬。以首爾為中心的韓國首都圈（包括仁川廣域市和大部分的京畿道），人口則達 2,300 萬，是全世界僅次於東京的第二大都市圈，目前韓國近一半的人口居住於此；釜山，是韓國第二大城市，也是韓國南部第一大城，人口近 400 萬，位於釜山的新世界 Centum City 則是世界上最大的百貨商店。為了推廣臺灣觀光，積極爭取韓國旅客來臺，本局特別邀請第 33 屆韓國電影青龍獎最佳男子新人獎得主趙正錫及臺灣知名影星陳意涵擔任韓國地區臺灣觀光代言人，拍攝「噗通噗通 24 小時臺灣」微電影宣傳影片，並在完成之際，特地前往首爾及釜山辦理首映會。藉由微電影及代言人的高人氣行銷臺灣，向韓國人介紹臺灣美食美景人情味。

行程另安排至文化體育觀光部觀光產業局拜會慎庸彥局長，進行「國際觀光交流會談」，就臺韓觀光現況及合作議題進行意見交換與討論，並汲取韓國推廣觀光之成功經驗，期望能形塑一股新的「臺流」文化，帶動來臺觀光熱潮，於 2013 年達成韓國旅客來臺 30 萬人次目標，並藉由雙方官方的互訪及交流，加強雙方觀光合作，達到互訪 100 萬人次目標。

貳、行程表

本次主要係赴韓國與韓國官方進行觀光合作交流會議，並辦理宣傳影片「噗通噗通 24 小時臺灣」微電影首映會，期間拜會韓國觀光公社、韓國旅行業及航空業者，就臺韓推動觀光合作事宜進行商談。11 月 30 日自臺北出發，首先拜會韓國觀光公社，參觀首爾市之旅遊諮詢中心。12 月 1 日、12 月 2 日分別於首爾 COEX MEGABOX、釜山 Centum City CGV 辦理 2 場微電影首映會，由代言人趙正錫及陳意涵出席宣傳臺灣觀光。12 月 3 日前往駐韓國臺北代表部釜山辦事處拜會羅添宏處長。12 月 4 日拜會文化體育觀光部觀光產業局慎庸彥局長，就相關觀光議題進行討論，以利未來臺韓觀光合作會議之進行與交流。詳細行程表如下所示：

日期	時間	行程內容	備註
第一天 11 月 30 日 (星期五) 臺灣臺北 ↓ 韓國首爾	09：25-12：50	• BR-156 (松山機場-金浦機場)	
	12：50-15：00	• 金浦機場—飯店	
	15：00-17：30	• 拜會韓國觀光公社、旅服中心	
	18：00-20：30	• 臺韓業者交流餐會	
第二天 12 月 1 日 (星期六) 首爾	09：00-13：30	• 考察北村、三清洞觀光設施	
	13：30-14：00	• 前往微電影首映會地點	
	14：00-16：00	• 微電影首映會 (於 COEX MEGABOX 舉辦)	
	16：00-16：30	• 記者聯訪	
	18：30-20：30	• 與本局首爾辦事處及駐韓國臺北代表部餐敘	
第三天 12 月 2 日 (星期日) 釜山	07：30-08：15	• 前往首爾高鐵站	
	08：15-10：47	• 高鐵 KTX201 (首爾—釜山)	
	10：47-12：30	• 高鐵釜山站—飯店	
	12：30-13：30	• 午宴 (與釜山觀光協會進行觀光交流)	
	14：00-16：00	• 微電影首映會 (於 Centum City CGV 舉辦)	
	18：00-20：30	• 臺韓業者交流餐會	

日期	時間	行程內容	備註
第四天 12月3日 (星期一) 釜山-首爾	09:30-10:30	• 拜會駐韓國臺北代表部釜山辦事處	
	10:30-12:00	• 視察釜山塔	
	12:00-14:00	• 午宴	
	14:30-17:06	• 高鐵 KTX146 (釜山-首爾)	
	19:00-21:00	• 業者餐會	
第五天 12月4日 (星期二) 首爾 ↓ 臺北	10:00-11:30	• 進行國際觀光交流會談 (文化體育觀光部觀光產業局)	
	11:30-13:50	前往金浦機場	
	13:50-15:20	BR-155 (金浦機場-松山機場)	

參、活動過程

一、拜會韓國觀光公社、旅遊諮詢中心

(一) 時間：101年11月30日(週五) 15:00-17:30

(二) 地點：首爾中區清溪川路 40 號韓國觀光公社地下 1 樓

(三) 說明：

該部門為韓國推動國際觀光之主要半官方機構，了解韓國旅遊諮詢中心提供國際旅客之服務、設備及服務品質，交流兩地旅遊服務經驗，作為本局推動服務國際旅客之參考，並由中心派員為我們進行各項設施之導覽解說。

該中心設置「宣傳資料展示區」，提供旅客各式豐富及不同語版文宣，另提供「1330」旅遊諮詢熱線，韓、中、英、日等四種語言服務，旅客可拿起手機或市話直撥，現場由鄭憶萍科長撥打電話，親身體驗旅客諮詢之服務。此外中心還規劃「韓流宣傳館」，內設韓流明星立牌及明星手印供旅客合照、「韓國旅遊紀念品販售處」及「人間文化財展示館」供旅客了解韓國文物並購買紀念品；「醫療觀光諮

詢中心」,除醫療觀光相關實用資訊摺頁供旅客索取,並設有血壓計、壓力測定器等儀器供遊客免費使用。另與 mode 旅行社合作設置服務台,負責韓國國內機票、火車票的預約販售等旅遊商品販售服務。

二、韓國國際宣傳影片「噗通噗通 24 小時臺灣」微電影首映會（首爾場）

（一）時間：101年12月1日(週六)14:00-16:00

（二）地點：首爾 COEX MEGABOX

（三）流程表：

時間	活動內容	備註
13:30-14:00	－參加者入場 －播放串場影片	影片由辦事處提供
14:00-14:05	活動開始：主持人串場	
14:05-14:10	－主持人介紹觀光局長官及與會貴賓 －主辦單位致詞 ■ 交通部觀光局副局長劉喜臨 －貴賓致詞 ■ 駐韓台北代表部公使黃健良 ■ 財團法人台灣觀光協會韓國市場召集人王全玉	
14:10-14:30	－微電影介紹 －噗通噗通 24 小時微電影放映	
14:30-14:35	主持人介紹代言人出場	
14:35-14:45	－主持人訪問代言人 －觀光局長官頒發獎盃、紀念品給代言人	
14:45-14:47	－主持人主持 －電視廣告放映（30 秒/60 秒）	
14:47-15:00	－媒體聯訪	
15:00-15:10	進行有獎徵答遊戲 1. 根據電影內容設計 5 個題目 2. 答對者可上臺和 2 位代言人以拍立得合照	
15:10-15:20	進行旅遊券抽獎活動 臺灣 3 天 2 夜機加酒旅遊券	

時間	活動內容	備註
	(1) <u>MODE TOURs</u> ：4 張(每張 1 人) ■ 平安旅行社董事長沙健毓(抽 2 張) ■ <u>MODE TOURs</u> 代理(抽 2 張) (2) <u>BICOS TS</u> ：2 組（每組 2 張） ■ BICOS TS 課長閔秉日 ■ 代言人	
15:20~	謝幕&散場	

(四) 說明：

為吸引更多韓國自由行旅客來臺並提升臺灣知名度，邀請本年度韓國地區臺灣觀光代言人陳意涵及趙正錫擔綱演出微電影「噗通噗通 24 小時臺灣」，並於首爾 COEX MEGABOX 舉辦首映會。首映會除由臺韓雙代言人趙正錫及陳意涵親自出席與觀眾見面，並邀請韓國旅行業者及媒體參加，現場座無虛席。

首映會現場，由觀光局劉副局長正式宣布陳意涵及趙正錫為韓國地區臺灣代言人，並分別致贈獎座。2 位代言人於首映會上除向媒體及在場觀眾介紹臺灣觀光景點，例如：南投日月潭自行車道、原住民文化、南區國際光點之臺南月老廟…等，並藉由分享拍戲心得及影片場景，宣傳臺灣的美食美景人情味。現場並舉辦有獎徵答小遊戲，以微電影內容設計題目，加深現場參加者對臺灣的印象，現場觀眾舉手搶答踴躍，反應熱烈。

為增加韓國人來臺誘因，首映會最後進行旅遊券抽獎活動，由韓國旅行業者贊助臺灣 3 天 2 夜機加酒旅遊券，並贈送活動贈品微電影底片書籤及海報予現場參加者。

三、韓國國際宣傳影片「噗通噗通 24 小時臺灣」微電影首映會（釜山場）

(一) 時間：101年12月2日(週日)14:00-16:00

(二) 地點：釜山 Centum City CGV

(三) 流程表：

時間	活動內容	備註
13:30-14:00	－參加者入場 －播放串場影片	影片由辦事處提供
14:00-14:05	活動開始：主持人串場	
14:05-14:10	－主持人介紹觀光局長官及與會貴賓 －主辦單位致詞 ■ 交通部觀光局副局長劉喜臨 －貴賓致詞 ■ 駐韓代表處釜山辦事處處長羅添宏 ■ 財團法人台灣觀光協會韓國市場召集人王全玉	
14:10-14:30	－微電影介紹 －噗通噗通 24 小時微電影放映	
14:30-14:35	主持人介紹代言人出場	
14:35-14:45	－主持人訪問代言人	
14:45-14:47	－主持人主持 －電視廣告放映（30 秒/60 秒）	
14:47-15:00	－媒體聯訪	
15:00-15:10	進行有獎徵答遊戲 1. 根據電影內容設計 5 個題目 2. 答對者可上臺和 2 位代言人以拍立得合照	
15:10-15:20	進行旅遊券抽獎活動 (1) <u>旅行博士：臺灣 3 天 2 夜機加酒旅遊券 4 張(每張 1 人)</u> ■ 旅行博士本部長趙在根(抽 2 張) ■ 財團法人台灣觀光協會韓國市場召集人王全玉(抽 2 張) (2) <u>復興航空：商務艙機票 2 張</u> ■ 復興航空支社長慕馨 ■ 課長	
15:20~	謝幕&散場	

(四) 說明：

為吸引更多韓國自由行旅客來臺並提升臺灣知名度，邀請本年度韓國地區臺灣觀光代言人陳意涵及趙正錫擔綱演出微電影「嘆通嘆通 24 小時臺灣」，並於韓國舉辦首映會。12 月 2 日於釜山 Centum City CGV 舉辦第 2 場首映會。由臺韓雙代言人趙正錫及陳意涵親自出席與觀眾見面，並邀請韓國旅行業者及媒體參加。

2 位代言人於首映會上向媒體及在場觀眾介紹臺灣觀光景點，例如：南投日月潭自行車道、原住民文化、南區國際光點之臺南月老廟、大型購物廣場…等，並藉由分享拍戲心得及影片場景，宣傳臺灣的美食美景人情味。現場並舉辦有獎徵答小遊戲，以微電影內容設計題目，加深參加者對臺灣的印象，現場觀眾舉手搶答踴躍，反應熱烈。

為增加韓國人來臺誘因，首映會最後進行旅遊券抽獎活動，由韓國旅行業者贊助臺灣 3 天 2 夜機加酒旅遊券及商務艙機票，並贈送活動贈品微電影底片書籤及海報予現場參加者。

四、進行國際觀光交流會談

(一) 時間：101 年 12 月 4 日(週二) 10:00-11:30

(二) 地點：文化體育觀光部觀光產業局

(三) 與文化體育觀光部觀光產業局慎庸彥局長就臺韓觀光合作相關議題進行會談，會談重點內容：

- 1.鑒於 2012 年 4 月 30 日松山—金浦機場開航，往返臺韓交通更為便利，因此雙方將致力於各項觀光作為，以提升臺韓互訪人數。
- 2.借鏡臺日定期召開高峰會議及積極進行相關作為，臺韓雙方應在官方單位的支持及指導下，讓台灣觀光協會(TVA)與韓國一般旅行業協會(KATA)共同合辦之臺韓觀光交流會議，透過密切的交流，讓雙方旅行業者創造出更優質的旅遊產品，並提升旅遊環境。
- 3.韓國觀光局針對國際旅客的需求，提供充足且方便取得的韓國觀光資訊，值得本局參考效法。

4.韓國以韓流文化帶動觀光產業發展，例如早期的「大長今」，近期的「PSY 騎馬舞」。本局汲取觀光公社經驗，今年韓國地區宣傳計畫係以微電影搭配網路行銷，吸引更多韓國年輕自由行旅客來臺旅遊，期望創造一股「臺流」風潮。

五、相關拜會及餐會

(一) KATA 會長梁武承會長

1.時間：101 年 11 月 30 日（星期五）18：00-20：30

2.地點：首爾龍水山餐廳

3.會談重點內容：

(1)甫上任之 KATA 會長梁武承，為韓國前四大送客旅行社的 tour 2000 社長，長期與本局友好，並與本局簽訂擴大送客協議，其就任新任 KATA 會長，亦表示將全力與韓國 outbound 業者支持與我合作送客來臺，將有助我在韓國市場臺灣觀光的宣傳與客源的開拓。

(2)2013 年臺韓觀光交流會議將於韓國南部光州廣域市舉行，初步希與韓國首爾旅展合併，於 5 月底舉辦，以利邀請更多臺方業者參加。

(二) 釜山觀光協會李根厚會長

1.時間：101 年 12 月 2 日（星期日）12：30-13：30

2.地點：釜山금수복궁餐廳

3.會談重點內容：釜山觀光協會長期支持並出席本局在韓國釜山地區舉辦的之各項旅展、推展活動，是我在該地推動臺灣觀光最強而力有的民間夥伴，藉由該組織在釜山地區的整合力量，推動雙方觀光客交流，有利該地區客源的開發，並期借力使力，能發揮更大效益及創造雙贏。

(三) 復興航空釜山支店等送客來臺重要旅行業者

1.時間：101 年 12 月 2 日（星期日）18：00-20：30

2.地點：외식 1 번가

3.會談重點內容：復興航空是韓國釜山唯一直飛臺灣的國籍航空公司，過去長期以代理店方式經營臺韓航線，為加強臺韓雙方航線及觀光之發展，自

2013 年起將以分公司型態專營，藉由與其合作邀請旗下業者來臺熟悉之旅，將有助臺灣產品之開發與包裝，開拓釜山地區客源。

(四) 駐韓國臺北代表部釜山辦事處羅添宏處長

1.時間：101 年 12 月 3 日（星期一）9：30-10：30

2.地點：駐韓國台北代表部釜山辦事處

3.會談重點內容：

(1)建議釜山塔可與臺灣淡水情人塔結成姊妹塔，並舉辦促進臺韓觀光之交流活動，例如：可於釜山塔展望臺舉辦展覽活動。

(2)羅處長為促進臺灣觀光親力親為，不只出席本局在韓國舉辦的各項觀光宣傳活動，更常常於接待外賓時宣揚行銷臺灣之美。冀未來能繼續給予本局及首爾辦事處鞭策、支持與協助。

(五) BICO T.S 旅行社

1.時間：101 年 12 月 3 日（星期一）19：00-21：00

2.地點：首爾 JINJIN BARA 餐廳

3.會談重點內容：

(1) BICO T.S 旅行社於 1997 年創立於日本，2006 年在韓國設立公司，為專營自由行之旅行社，目前於日本東京及大阪、首爾、香港、上海設有事務所；會中談及未來臺韓兩國觀光自由行發展，並表示本局拍攝的微電影已發表，未來將乘勝推出微電影內容相關旅遊行程。

(2)感謝李社長在韓支持本局各項觀光宣傳活動及產品開發，並邀請李社長親自訪臺參加 2013 觀光節之授獎表揚。

肆、心得與建議

一、韓國民族性強，排他性高，無論食衣住行各方面皆以愛用國貨為榮為先，2010 年代言人飛輪海與韓籍女星具惠善共同拍攝本局主題曲宣傳影片，獲韓國業者及消費者好評後，此次本局對韓國之國際宣傳特別加強與韓星合作，邀請韓國藝人趙正錫，搭配臺灣女星陳意涵，以臺韓雙代言人方式進行宣傳，增加韓國民眾對臺好感度，並藉由藝人知名度提高韓國民眾對臺

的認知，可有效促進韓國民眾來臺。

二、旅遊諮詢中心的功能強化：此次前往韓國觀光公社及公社地下一樓的韓國旅遊諮詢中心訪問考察，該中心規劃有宣傳資料展示區、醫療觀光區、韓流明星區、旅行社旅遊產品販售服務臺、紀念品販售處、文化表演場次及席位查詢等，讓旅客在詢問旅遊相關資訊時，可透過相關的體驗瞭解韓國各項推廣的元素，並直接媒介相關醫療機構、透過旅行社直接販售行程、查詢當天各項文化表演節目等，針對自由行旅客進行服務，跳脫單一的資訊提供及諮詢的功能及角色，可作為我國經營之參考。

三、以觀光為載具，落實各部會觀光資源之開發及整合：以近 5 年韓國發展觀光醫療為例，其快速成長的主要原因分別為投入經費進行國際宣傳、落實跨部會整合推動，除委由半官方的觀光公社負責進行韓國觀光醫療的海外宣傳行銷外，其衛生主管機關則委託相關單位負責醫療品質的把關，相互資源整合加乘行銷效益。而臺灣各觀光相關產業分由各部會、各級政府負責主管，各項觀光產品之開發及整合實有賴主管單位本於主責立場予以推動，再由觀光單位進行國際行銷推動，始可發揮觀光為各產業行銷平臺、載具的功能。

四、韓國 3C 網路發達，依據近 2 年來臺旅客消費及動向調查，韓國旅客來臺前看過臺灣廣告獲得資訊來源、選定國外旅遊時考慮因素方面，均以網際網路為最大影響因素，因此，如欲打開韓國市場，必須加強網路行銷。本局此次製作「噗通噗通 24 小時台灣」微電影透過官網、youtube 等網路傳播，以及透過「噗通噗通 24 小時台灣」觀光專屬官網，傳遞台灣觀光活動與訊息外，另開發手機 APP，提供景點、美食、交通資訊提供及中文學習教室等，未來可再運用例如 kakaoTalk 即時通等其他網路程式，進行臺灣觀光的行銷宣傳。

附件一之 1、12/1 微電影首映會貴賓、旅行相關業者與媒體出席名單（首爾場）

編號	單位（韓文）	單位（中、英文）	姓名
1	주한타이베이대표부	駐韓臺北代表處	黃健良公使
2	중화항공	中華航空	하오광푸 지사장
3	에바항공(샤프)	長榮航空	정여진, 황인명
4	티웨이	T-WAY	박정훈 주임, 우성주 과장
5	하나투어	HANA TOUR	김수년 차장, 서안다, 박진형, 조성현
6	모두투어	MODE TOUR	차정훈대리, 김연희사원, 성지희사원
7	파랑풍선	藍色氣球	조영재 팀장, 김은지 사원, 이효진
8	내일여행	來日旅行	임영미 외 1명
9	온라인투어	ONLINE TOUR	김주연, 이현주사원
10	뚜껍이여행사	Tukongi Travel Agency	이원철 부장, 한수정 사원, 양현주 사원
11	통리여행사	通利旅行社	최삼희 소장, 조아해대리
12	호우(평안)여행사	好友旅行社	사건욱 사장
13	산푸여행사	三普旅行社	진동근, 박건
14	비코티에스여행사	BCOTS 旅行社	민병일 과장, 제혜란, 김정원
15	대명투어	DAMYUNG TOUR	양지은 팀장, 이은경 사원
16	그랜드투어	仟齊國際旅行社	왕전옥 이사 외 1명
17	Travel Media	The liberty times	
18		Aju news	
19		Kadokawa	
20		Travel news (트래비)	
21		DIP	
22		JNL COMMUNICATIONS	
23		TRAVELER	
24		FOCUS	
25		BCC	
26		관광레저신문	
27		News share (Pusan)	
28	Entertainment Media	MBN	
29		JOONGANG ILBO	
30		Yonhap news	
31		CJ E&M	
32		JTBC	
33		NEWSSEN	

編號	單位 (韓文)	單位 (中、英文)	姓名
34		AB-Road	
35		TV Report	

附件一之 2、12/2 微電影首映會貴賓、旅行相關業者出席名單 (釜山場)

編號	單位 (韓文)	單位 (中、英文)	姓名
1	부산관광협회	釜山觀光協會	이근후회장 외 1인
2	주한 타이베이 부산대표부	駐韓國臺北釜山代表處	羅添宏영사·蔡秘書
3	부흥항공	復興航空	무신,손설현,소희영,김창우
4	여행박사	旅行博士	조재근 본부장, 정선영 상품팀장, 엄유진 사원
5	과랑풍선	藍色氣球	김동균 사원,탁세한 사원, 허수진 지점장
6	모두투어	MODE TOUR	양은영 대리
7	메가항공여행사 (한진관광)	mega tour	임상규 대표, 조은혜
8	크루즈투어	Cruse tour	이수진 외 1인
9	우리투어	WOORI TOUR	정지은 외 3인
10	내일여행	來日旅行社	김태영 사원 , 조해진사원
11	선진관광여행사	先進觀光旅行社	김명화, 박은영
12	MRB(새부산)트레킹	SB Trekking	최 찬락, 송 재영
13	AB 투어	AB TOUR	신한정 외 3인
14	글로벌투어	GLOBAL TOUR	백진숙, 김학수,김지현,김지혜,김유정,김민 재,김도경
15	기타	其他	고경애, 김시호,박선영,손희연,임의정 외 4인
16	그랜드투어	阡齊國際旅行社	왕전옥 사장 외 1명
17	호우여행사	好友旅行社	호우여행사

附件二之 1、微電影首映會新聞稿（活動前）

「噗通噗通 24 小時臺灣」微電影首映會

12/1 首爾、12/2 釜山 心動上映

擔任交通部觀光局韓國地區臺灣觀光代言人的陳意涵及趙正錫，明（12 月 1 日）日及後（12 月 2 日）日下午 2 點將現身首爾 COEX MAGABOX 及釜山 Centum City CGV，與現場觀眾一同觀賞「噗通噗通 24 小時臺灣」微電影首映會，帶領韓國民眾感受亞洲之心—心動臺灣 24 小時不同的面貌及魅力！

交通部觀光局表示，2012 年 10 月單月份韓國來臺旅客達 20,625 人次，較去年成長 16.69%，其中以「觀光」為目的更是大幅成長 32.77%。1 至 10 月韓國來臺旅客人數達 20 萬 839 人次，較去年同期，亦成長 5.19%。觀光局為吸引更多韓國年輕族群及自由行旅客來臺觀光，特地邀請演出「建築學概論」、「The King 2 Hearts」的韓星趙正錫與氣質臺灣女星陳意涵擔任代言人，並透過微電影的拍攝行銷臺灣！

微電影是以「噗通噗通 24 小時臺灣」為主題，在 14 分鐘的影片裡，敘述趙正錫和陳意涵在趣味巧遇下，一同體驗臺灣好吃的美食、好客的民宿老闆娘、便利的「台灣好行」、動感的原住民文化、悠閒的自行車體驗、沈靜的古蹟歷史與老街文化、愉悅的購物經驗…等，多元而豐富的人、事、物，串連「美食」、「樂活」及「文化」，帶領觀眾一同感受噗通噗通 24 小時臺灣美食、美景、人情味的悸動與感動。30 秒預告片一推出，短短 2 天便吸引超過 8,000 人次點閱，許多韓國人看過後直呼「好想來臺灣」；14 分鐘的微電影分成 4 集，第 4 集於 11 月 26 日率先 po 網，已引發許多網友好奇並期待前 3 集的播出，不過，觀光局表示，影片內容將在 12 月 1 日、2 日的韓國首映會上完整呈現，有興趣的粉絲們已透過活動官網報名參加，並期待有機會在首映會現場和兩位代言人一起觀賞，共遊臺灣的美。

觀光局表示，向隅的國內外粉絲可於首映會後，透過活動官網及噗通噗通臺灣（putongputong Taiwan）影音頻道觀賞微電影完整版的播出，一同和偶像感受令人噗通噗通怦然心動的臺灣之美。

附件二之 2、微電影首映會新聞稿（活動後）

「噗通噗通 24 小時臺灣」微電影首映會

12/1 首爾、12/2 釜山 心動上映

交通部觀光局為吸引韓國觀光客來臺觀光，特地邀請韓星趙正錫與氣質臺灣女星陳意涵擔任代言人，昨（12 月 1 日）在首爾 COEX MAGABOX 首次舉辦首映會，透過「噗通噗通 24 小時臺灣」微電影的拍攝行銷臺灣！

觀光局劉副局長喜臨表示，來到臺灣吃到道地的小籠包會「噗通噗通」，到收藏 65 萬多件文物全世界五大博物館之一的故宮會「噗通噗通」，到世界 10 大最美的日月潭自行車道騎腳踏車會「噗通噗通」，觀光局透過微電影傳達「美食」、「文化」、「樂活」三大元素，要讓韓國的旅客來到臺灣，吃美食、賞文化、享樂活，任何時候都能體驗心臟「噗通噗通」的感受。我駐韓代表處副代表黃健良也在致詞時強調：臺韓飛行時間僅 2 個多小時，尤其「臺北松山-首爾金浦」新航線開航、雙方互免簽證停留期限自「30 天」延長至「90 天」等便利措施，讓兩國的觀光旅遊人數都有逐年增加，而臺灣人民的熱情和安全的治安環境，歡迎更多的韓國民眾到臺灣來旅遊。

曾和韓國藝人合拍戲劇，在韓具知名度的陳意涵首先用韓語向大家問好，當被問及看到微電影男主角趙正錫有何感覺時，回答說：就像到臺灣旅遊一樣，也有「噗通噗通」的感覺，引得在場影迷一陣會心的微笑。而甫以電影「建築學概論」拿下韓國第 33 屆青龍電影獎最佳男新人獎的趙正錫，展現高人氣及親和力，會場 300 多個座位被粉絲擠爆，靦腆的微笑、說著你好嗎、謝謝、再見等中文，並邀請在場觀眾明年和他一起來臺灣，一舉手一投足每每引發粉絲一陣驚呼，隨著微電影的播放，現場不斷傳出笑聲，觀眾不只看得專心，舉手搶答劇中景點問答時，也是熱鬧非凡，整個首映會就在贈送韓國臺灣來回機票和 3 天 2 夜旅遊券中劃下句點。

「噗通噗通 24 小時臺灣」微電影今天（12 月 2 日）將繼續在釜山 Centum City CGV 上演，希望也能吸引韓國南部的民眾到臺灣觀光旅遊。

附件三、微電影首映會副局長致詞稿

駐韓國臺北代表部黃公使健良、台灣觀光協會韓國市場召集人王召集人全玉、平安旅行社沙董事長健毓、中華東南亞協會周會長、中華航空支社長郝社長光復、本局駐首爾辦事處陳主任佩岑，以及在場各位貴賓、媒體、好朋友及粉絲們，大家午安大家好！

首先歡迎各位貴賓及朋友參與臺灣觀光局為各位韓國好朋友舉辦的微電影首映會。很多韓國好朋友一直問我：「臺灣到底有什麼好玩的？」我跟他們說，臺灣最美麗的風景是「人」，因為臺灣的人情味讓每一個到過臺灣的好朋友印象深刻，但這樣的講法太抽象了，沒有辦法感動在場各位。所以我想換一個說法，看能不能吸引在場的各位到臺灣來玩：臺灣有全球十大最知名的餐廳—鼎泰豐小籠包，當你吃到小籠包你的心會撲通撲通的跳動；臺灣有世界五大博物館之一的國立故宮博物院，裡面典藏 65 萬件的文物，當你欣賞這些文物，你的心也會撲通撲通跳動；臺灣有被「CNNGO」票選為全球十大最美自行車道「日月潭自行車道」，當你騎著自行車環潭時，你的心一樣會撲通撲通跳動。所以我們希望以「美食」、「文化」及「樂活」這 3 項主軸來歡迎韓國朋友到臺灣旅遊，配合本局「Time for Taiwan 旅行台灣就是現在」的宣傳 Slogan，希望旅客在此時此刻到臺灣體驗並享受本局所推薦的「美食」、「文化」及「樂活」各項精采活動。

這次我們邀請各位的偶像趙正錫先生，與臺灣知名演員陳意涵小姐，藉由微電影，帶著各位先神遊一趟臺灣，感受心臟撲通撲通的感覺。不管是在日月潭騎自行車，還是到台南古蹟巡遊，甚至到故宮、九份、金瓜石，所有地方都可以讓你感受臺灣最美麗的人情味。所以，在欣賞完微電影後，希望能夠讓在座的你產生心動的感覺，並且馬上行動出發到臺灣！

在此要感謝微電影製作團隊、台灣電通股份有限公司張松哲總經理、韓國電通以及這次所有協助微電影拍攝的工作人員。最後，假如在座各位看到我沒有撲通撲通的感覺沒有關係，看到趙正錫、陳意涵，以及臺灣美食、美景及人情味有撲通撲通的感覺就夠了，再次感謝各位！

附件四、相關媒體報導

韓國媒體-首映會相關露出(事前)

Hankyung TV

최신뉴스

타이완도 납득시킨 '조정석'의 풋풋한 로맨스를 만나다

인터넷뉴스팀

기사

소셜댓글

입력 : 2012-11-27 11:20

타이완도 납득시킨 '조정석'의 풋풋한 로맨스를 만나다

타이완 관광청 마이크로 무비 시사회 개최



배우 조정석이 주연한 마이크로 무비 <푸통푸통 24시 타이완>이 대규모 시사회를 갖는다. 이번 시사회는 타이완 관광청 주최로 12월 1~2일 이틀간 서울과 부산에서 진행된다.

이미 11월 19일 온라인 티저 무비 공개로 화제 물이를 하고 있는 <푸통푸통 24시 타이완>은 기존의 관광청 홍보영상과는 사뭇 다른 형태이다. 조정석과 진의함(Ivy Chen)의 두근두근 러브스토리와 타이완의 아름다운 배경이 절묘하게 어우러지는 영상은 누구라도 당장 타이완에 가고 싶게 만드는 색다른 매력을 지니고 있다.

특히 시사회에선 4편으로 나뉘어 공개될 온라인 버전을 한꺼번에 볼 수 있으며, 조정석과 진의함의 무대인사와 즉석 사진 행사 및 여행 상품권 추첨 등 다채롭고 흥미로운 행사가 동시에 진행된다.



시사회는 12월 1일(토) 14시 코엑스 메가박스와 12월 2일(일) 부산 CGV 센텀시티점에서 진행되며 행사 현장엔 타이완 관광청 관계자들도 참여해 자리를 빛낼 예정이다. 시사회 신청은 11월 29일까지 putongputong.com에서 티저 영상을 감상 후 SNS로 공유하면 자동 응모된다.

타이완관광청 마이크로 무비 시사회 개최

기사입력 2012-11-27 07:34 | 기사수정 2012-11-27 07:34



아주경제 기수정 기자= 최근 타이완 홍보대사로 위촉된 배우 조정석과 타이완 여배우 진의함(陳意涵)이 주연한 마이크로 무비 '푸통푸통 24시 타이완' 시사회가 오는 12월 1일과 2일 서울, 부산에서 각각 열린다.

이번 시사회는 타이완 관광청이 주최한 행사다.

27일 타이완관광청에 따르면 시사회에선 이후 4편으로 나뉘어 공개될 온라인 버전을 한꺼번에 볼 수 있으며 조정석과 진의함의 무대인사와 즉석 사진 행사 및 여행 상품권 추첨 등 다양한 행사가 동시에 진행된다.

시사회는 12월 1일 코엑스 메가박스과 2일 부산 CGV 센텀시티점에서 진행되며 행사 현장엔 리우시린(劉喜臨) 부국장 등 타이완관광청 관계자들도 방한할 예정이다.

시사회 신청은 11월 29일까지 www.putongputong.com에서 티저 영상을 감상 후 SNS로 공유하면 자동 응모된다.

자세한 문의는 타이완관광청(02-732-2357)으로 하면 된다.



타이완 홍보대사인 배우 조정석이 주연한 마이크로 무비 '푸퉁푸퉁 24시 타이완'의 대규모 국내 시사회가 열린다.

타이완 관광청이 주최한 이번 시사회는 내달 1일 서울 코엑스 메가박스과 2일 부산 CGV 센텀시티점에서 진행된다.

'푸퉁푸퉁 24시 타이완'은 이미 지난달 19일 온라인 티저 무비가 공개되면서 화제물이 중이다. 특히 조정석과 타이완의 여배우 진의함의 러브스토리를 타이완의 배경과 절묘하게 어우러졌다는 평가를 받고 있다.

국내 시사회에선 4편으로 나뉘어 공개될 온라인 버전을 한꺼번에 볼 수 있으며, 조정석과 진의함의 무대인사와 즉석 사진 행사 등 다양한 행사가 준비될 예정이다.

시사회 신청은 오는 29일까지 해당 웹사이트(putongputong.com)에서 티저 영상을 감상 후 SNS로 공유하면 자동으로 응모된다.

최종편집 : 2012-11-29 13:18

Newsen

조정석 타이완도 납득시켰다. 미녀★와 밀월여행 CF 포착

2012-11-28 11:53:02

트위터 | 마투데이 | 요즘에 보내기 | 페이스북 | 싸이월드

조정석이 타이완을 즐겼다.

조정석은 최근 미녀 스타 진의함과 함께 마이크로 무비 '푸퐁퐁퐁 24시 타이완'을 촬영했다.

'푸퐁퐁퐁 24시 타이완'은 타이완 관광청 CF로 조정석 진의함 컷컷한 로맨스 연기가 인상적이다. 조정석 진의함 두근거리는 러브스토리와 함께 타이완 아름다운 배경이 절묘하게 어우러져 색다른 매력을 드러낸다.



조정석은 '푸퐁퐁퐁 24시 타이완' 대규모 시사회를 펼친다. 이번 시사회는 타이완 관광청 주최로 서울과 부산에서 이틀간 진행된다. 조정석 진의함은 무대 인사와 즉석 사진행사 등 다양한 행사를 가진다.

조정석 진의함 주연 '푸퐁퐁퐁 24시 타이완' 시사회는 12월 1일 오후 2시 코엑스 메가박스와 12월 2일 부산 CGV 센텀시티에서 진행된다. 시사회 신청은 11월 29일까지 putongputong.com에서 티저 영상 감상 후 SNS로 공유하면 된다.(사진=드림스타엔터테인먼트 제공)

[뉴스엔 김수정 기자]

김수정 mustsee@

기사제보 및 보도자료 newsen@newsen.com
copyright© 뉴스엔. 무단전재 & 재배포 금지

조정석 두근두근 타이완 여행

배우 조정석이 풋풋한 사랑 이야기로 다시 국민을 '납득' 시킬 재능이 있다.

최근 타이완 관광청 홍보대사로 위촉된 조정석은 1일 서울 코엑스 컨벤션홀에서 열린 타이완 마이크로 홍보 무비 '푸퐁퐁 24시 타이완'의 대규모 시사회에 참석했다. 영화에서 주연을 맡은 조정석은 북한 여행지 타이완에서 예상치 못한 사랑에 빠지는 로맨스를 그렸다. 상대역은 '대만의 김태희'라 불리는 진의함이 맡았다.

"평소에 여행을 좋아한다"고 입을 연 그는 "촬영처 처음 방문한 타이완은 정말 볼거리가 많아, 트위터에도 사진을 올렸을 정도"라고 말했다. 그는 "정말 혼자 보기는 아까운 나라"라면서 "특히 해와 달이 만나는 공간이라는 뜻의 '일월담'은 내가 손꼽는 가장 아름다운 곳"이라고 했다. 일월담은 영상 속에서 조정석과 진의함이 처음 만나는 장소이기도 하다.

'푸퐁퐁'은 우리말로 '두근두근'을 뜻한다. 영상은 두 배우의 사랑 이야기와 타이완의 아름다운



관광청 무비 '푸퐁퐁 24시...' 시사회 홍보대사로 '대만 김태희'와 연기호흡

배경이 절묘하게 어우러져 색다른 매력을 자아냈다.

시사회에 참석한 진의함은 조정석과 연기는 어땠냐는 질문에 "처음 봤을 때 정말 '푸퐁퐁 했다'고 재치 있게 답변해 조정석을 당황케 했다. 이어 "타이완은 사계절이 아름답고 음식도 맛있을 뿐 아니라 한국과 가깝다"면서 "타이완에 오신 분들은 반드시 감동할 것"이라고 전했다.

이 날 대만관광청은 조정석과 진의함에게 관광대사상을 수여했다. 리우

시린 타이완 관광국 부국장은 "많은 한국인들이 타이완에 방문해 심장이 '푸퐁퐁' 하길 바란다"며 타이완 관광을 독려했다. 또한 "타이완은 미식, 문화, 로하스 등 다양한 테마의 여행이 가능한 곳으로, 더욱 많은 한국인이 타이완을 찾을 수 있도록 한국인 홍보대사를 임명해 홍보 영화 등을 통해 타이완을 알릴 예정"이라고 밝혔다.

안소연 기자



"2018년까지 2호텔 톱3 진입"

롯데호텔 사업확장 계획 발표 송용덕 대표이사 "40개로 확장"

"2018년까지 아시아 호텔 브랜드 TOP3에 이름을 올리는 것이 목표입니다."

롯데호텔이 지난달 30일 서울 소공동 롯데호텔서울에서 기자간담회를 열고 사업확장 계획을 발표했다. 이 자리에서 송용덕 대표이사는 "현재 아시아 '톱3 호텔'에는 상그릴라, 만다린 오리엔탈, 페닌슐라가 꼽힌다"면서 "2018년에는 롯데호텔이 여기에 들어갈 수 있도록 할 것"이라고 포부를 밝혔다.

그 일환으로 롯데호텔은 2018년까지 국내에 25개, 해외 15개로 국내·외 호텔을 40개까지 늘리겠다

특히 롯데호텔은 국내에서는 상대적으로 객실료가 저렴하고 관광객을 많이 모을 수 있는 비즈니스 호텔에 집중할 방침이다.

2014년에는 대전, 서울 구로구, 울산에 시티호텔을 열 계획이며, 2015년에는 서울 장교와 명동 지역에 시티호텔을 오픈하기로 했다.

이 밖에 롯데호텔은 서울 잠실 제2롯데월드에도 2016년 230실 규모의 호텔이 들어서며, 내년 중순 베트남 하노이를 비롯해 2017년 중국 선양에도 405실 규모의 호텔을 건립하는 등 해외진출에도 박차를 가할 계획이다.

더불어 러시아 등에서도 위탁운영 논의가 이어지고 있어 현지호텔을 지속적으로 확대하겠다고 롯데 측은 전했다.

OSEN

<http://osen.mt.co.kr/article/G1109508645>

<http://osen.mt.co.kr/article/G1109508639>

[사진] 수줍은 조정석, '진의함씨와 잘 어울리죠?'

[OSEN=정송이 기자] 1일 오후 서울 코엑스 메가박스에서 진행된 대만관광청 홍보영상 '푸퐁푸퐁 24시 타이완' 시사회에서 조정석과 진의함이 MC를 바라보고 있다.

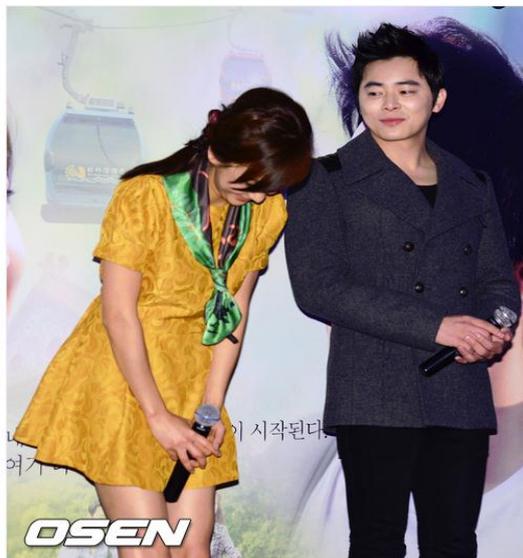
홍보대사로 위촉된 배우 조정석과 대만배우 진의함이 참석해 팬들과 즐거운 시간을 보냈다./ouxou@osen.co.kr



[사진] 조정석의 시선은?'부끄러워 하는 진의함 예쁘네~'

[OSEN=정송이 기자] 1일 오후 서울 코엑스 메가박스에서 진행된 대만관광청 홍보영상 '푸퐁푸퐁 24시 타이완' 시사회에서 조정석이 진의함을 바라보고 있다.

홍보대사로 위촉된 배우 조정석과 대만배우 진의함이 참석해 팬들과 즐거운 시간을 보냈다./ouxou@osen.co.kr



Newsen

http://www.newsen.com/news_view.php?uid=201212011854052810

http://www.newsen.com/news_view.php?uid=201212011853102810

[포토엔] 조정석-진의함 '대만의 아름다움을 전해주세요'

2012-12-01 18:54:46



[뉴스엔 안성후 기자]

대만 관광청 홍보 영상 '푸퉁푸퉁 24시 타이완' 시사회가 12월 1일 오후 2시 서울 강남구 삼성동 메가박스 코엑스에서 열렸다.

이날 시사회에는 홍보대사로 위촉된 배우 조정석과 대만배우 진의함이 참석해 팬들과 즐거운 시간을 가졌다.

한편 조정석은 제33회 청룡영화상 시상식에서 신인남우상을 받는 등 전성기를 보내고 있다.



TV Report

<http://www.tvreport.co.kr/?c=news&m=newsview&idx=287043>

<http://www.tvreport.co.kr/?c=news&m=newsview&idx=287049>

[T포트 | 조정석] "미녀 옆이라 속쓰러워~"(푸통푸통24시 타이완)

기사입력 2012-12-01 15:11:36



[TV리포트 = 문수지기자] 배우 조정석, 대만배우 진의함이 1일 오후 서울 강남구 삼성동 메가박스 코엑스점에서 열린 대만 관광청 홍보 영상 '푸통푸통 24시 타이완' 시사회에 참석해 미소를 짓고 있다.

이날 시사회에는 홍보대사로 위촉된 배우 조정석과 대만배우 진의함이 참석해 팬들과 만나 즐거운 시간을 가졌다.

[T포트 | 조정석] "레이디 퍼스트~"(푸통푸통24시 타이완)

기사입력 2012-12-01 15:24:33



[TV리포트 = 문수지기자] 배우 조정석, 대만배우 진의함이 1일 오후 서울 강남구 삼성동 메가박스 코엑스점에서 열린 대만 관광청 홍보 영상 '푸통푸통 24시 타이완' 시사회에 참석하고 있다.

이날 시사회에는 홍보대사로 위촉된 배우 조정석과 대만배우 진의함이 참석해 팬들과 만나 즐거운 시간을 가졌다.

suji@tvreport.co.kr

臺灣媒體-首映會相關露出

旅@天下雜誌第7期

封面故事／影劇行銷全方位 劉喜臨也客串 明星魅力無法檔 粉絲追追追

2012/12/11 | 旅@天下第07期 | 文／廖玟安；圖／交通部觀光局提供



明星魅力有多大？看每次國際影星來臺，機場夾道歡迎的粉絲人潮就知道！談到影視觀光，從早期的韓國「冬季戀歌」等韓劇引發「韓流」瘋潮，到近期的李安「少年Pi的奇幻漂流」帶來的印度、臺中等地未宣傳先轟動的旅遊熱，就可以看出影視魅力所在。

近年來，隨著影視魅力帶動觀光，文化產業的能量備受矚目。交通部觀光局也善用這個趨勢，針對不同屬性的客群打出明星牌，吸引粉絲們關注。交通部觀光局副局長劉喜臨表示，觀光推展雖需面向所有客層，但在策略上則需採分眾行銷。以亞洲區域為例，觀光局特別將影劇行銷做為重點策略之一。

「噗通噗通24小時臺灣」

微電影首爾、釜山首映獲好評

交通部觀光局為吸引韓國觀光客來臺觀光，特地邀請韓星趙正錫與氣質臺灣女星陳意涵擔任代言人，於12/1在首爾COEX MAGABOX首次舉辦首映會，透過「噗通噗通24小時臺灣」微電影，傳達臺灣「美食」、「文化」、「樂活」三大元素。曾和韓國藝人合拍戲劇，陳意涵說與趙正錫合作，也有「噗通噗通」的感覺。趙正錫甫以電影「建築學概論」拿下韓國第33屆青龍電影獎最佳新人獎，人氣親和力超高，會場300多個座位被擠爆，一舉一動都引發粉絲尖叫。

劉喜臨表示，針對韓國市場來看，「花美男」型的偶像較為吃香！微電影主題強調韓國旅客來臺，任何時候都能體驗心曠神怡「噗通噗通」。吃道地的臺灣小籠包會「噗通噗通」；到收藏65萬多件文物、全世界5大博物館之一的故宮會「噗通噗通」；到世界10大最美的日月潭自行車道騎腳踏車也會「噗通噗通」！這次連拍攝方都是由韓國團隊操刀，為的就是從韓國人的視角來展現台灣特色；另一方面，也藉由陪伴帥哥同遊讓吸引女生自我投射。預計搭配微電影宣傳下，今年韓國來臺觀光有望達成年度28萬人次的目標。

旅遊 | 旅遊焦點 | 北台灣渡假 | 防範

噗通噗通「心跳」旅行！陳意涵、趙正錫微電影行銷台灣

【過年】Etmall年貨大街,買千折200,再送千元折價券

旅遊中心／台北報導

ETtoday旅遊雲
12,242

13
0
推薦
+

交通部觀光局為吸引韓國觀光客來

臺觀光，特地邀請韓星趙正錫與氣質臺灣女星陳意涵擔任代言人，昨（12月1日）在首爾 COEX MAGABOX首次舉辦首映會，透過「噗通噗通24小時臺灣」微電影的拍攝行銷臺灣！



▲為吸引韓國觀光客來臺觀光，邀請韓星趙正錫與氣質臺灣女星陳意涵擔任代言人。

來到臺灣吃道地的小籠包會「噗通噗通」，到收藏65萬多件文物全世界五大博物館之一的故宮會「噗通噗通」，到世界10大最美的日月潭自行車道騎腳踏車會「噗通噗通」。觀光局透過微電影傳達「美食」、「文化」、「樂活」三大元素，要讓韓國的旅客來到臺灣，吃美食、賞文化、享樂活，任何時候都能體驗心臟「噗通噗通」的感受。

臺韓飛行時間僅2個多小時，尤其「臺北松山-首爾金浦」新航線開航、雙方互免簽證停留期限自「30天」延長至「90天」等便利措施，讓兩國的觀光旅遊人數都有逐年增加。

曾和韓國藝人合拍戲劇，在韓具知名度的陳意涵首先用韓語向大家問好，當被問及看到微電影男主角趙正錫有何感覺時，回答說就像到臺灣旅遊一樣，也有「噗通噗通」的感覺，引得在場影迷一陣會心的微笑。而甫以電影「建築學概論」拿下韓國第33屆青龍電影獎最佳新人獎的趙正錫，展現高人氣及親和力，會場300多個座位被粉絲擠爆，靦腆的微笑、說著你好嗎、謝謝、再見等中文，並邀請在場觀眾明年和他一起來臺灣，一舉手一投足都引發粉絲驚呼。

行銷台灣觀光 陳意涵微電影新作韓國「噗通」上映



Now 著玩 粉絲團

2012年12月2日 16:17

7.1 萬

21

讚

推薦

旅遊中心／綜合報導

交通部觀光局為吸引韓國旅客來台觀光，特地邀請韓星趙正錫與氣質台灣女星陳意涵擔任代言人，12月1日在首爾COEX MAGABOX首次舉辦首映會，透過《噗通 噗通24小時台灣》微電影的拍攝行銷台灣！



《噗通 噗通24小時台灣》微電影劇照。(圖／交通部觀光局提供)

觀光局副局長劉喜臨表示，來到台灣吃到道地的小籠包會「噗通噗通」，到收藏65

萬多件文物全世界五大博物館之一的故宮會「噗通噗通」，到世界10大最美的日月潭自行車道騎腳踏車會「噗通噗通」，觀光局透過微電影傳達「美食」、「文化」、「樂活」三大元素，要讓韓國的旅客來到台灣，吃美食、賞文化、享樂活，任何時候都能體驗心臟「噗通 噗通」的感受。

首映會場上，曾和韓國藝人合拍戲劇、在韓具知名度的女星陳意涵，當被問及看到微電影男主角趙正錫有何感覺時，回答說：就像到台灣旅遊一樣，也有「噗通 噗通」的感覺，引得在場影迷一陣會心的微笑。而甫以電影《建築學概論》拿下韓國第三十三屆青龍電影獎最佳男新人獎的趙正錫，展現高人氣及親和力，會場三百多個座位被粉絲擠爆，靦腆的微笑、說著你好嗎、謝謝、再見等中文，並邀請在場觀眾明年和他一起來台灣。

隨著微電影的播放，現場不斷傳出笑聲，觀眾不只看得專心，舉手搶答劇中景點問答時是熱鬧非凡，整個首映會就在贈送韓國台灣來回機票和3天2夜旅遊券中劃下句點。「噗通 24小時台灣」微電影12月2日將繼續在釜山Centum City CGV上演，希望也能吸引韓國的民眾到台灣觀光旅遊。



▲ 《噗通 噗通24小時台灣》微電影30秒中文版預告片。(圖／交通部觀光局提供)

陳意涵行銷台灣 阿里郎傾倒

Ads by Google

快來Kijiji找女生內衣 www.kijiji.com.tw

女性內衣專區，商品多樣，馬上聯絡、快速成交。

陳意涵和韓星趙正錫拍攝微電影行銷台灣，兩人以台灣美麗的景色為背景，在片中談情說愛。

影片日前在韓國首映，旋即收服不少「阿里郎」的心，不但引起韓媒大篇幅報導，更封她為「台灣金泰希」，對她的清新形象頗有好感；陳意涵的經紀人林岳潼透露，自從她主演的電影「聽說」在韓國上映後，就有不少韓國男星拜倒在她魅力之下，紛紛指名要找她合作。



(圖／Dentsu台灣電通)

雖然陳意涵已和不少韓星合作過，但韓語還是不「輪轉」，拍攝過程只能靠著比手畫腳帶趙正錫四處趴趴走，但也讓他對她的熱情留下深刻印象，陳意涵私下也坦言十分欣賞趙正錫，兩人已相約下次台灣見。(文／曾德蓉)

雖然陳意涵已和不少韓星合作過，但韓語還是不「輪轉」，拍攝過程只能靠著比手畫腳帶趙正錫四處趴趴走，但也讓他對她的熱情留下深刻印象，陳意涵私下也坦言十分欣賞趙正錫，兩人已相約下次台灣見。(文／曾德蓉)

中央通訊社

微電影促台觀光 在南韓獲好評

中央通訊社 THE CENTRAL NEWS AGENCY 中央社 - 2012年12月2日 下午4:42

字 + 字

(中央社記者林紳旭台北2日電)交通部觀光局今天表示，「噗通噗通24小時台灣」微電影放映會，1日在首爾、2日在釜山的行銷觀光活動，獲得南韓民眾好評。

交通部觀光局為吸引南韓觀光客來台觀光，邀請韓籍藝人趙正錫與台灣女星陳意涵擔任代言人，拍攝「噗通噗通24小時台灣」。

這部微電影有「美食」、「文化」、「樂活」等3大元素，要讓南韓的民眾，看到微電影，就能感受到台灣的觀光魅力。

觀光局說，台灣—南韓的飛行時間僅2個多小時，雙方互免簽證停留期限也從原本的30天延長到90天等便利措施，讓兩國的觀光旅遊人數逐年增加，而台灣人民的熱情和安全的治安環境，也能吸引更多南韓觀光客來台旅遊。1011202

陳意涵今天首爾亮相 嘆通嘆通行銷臺灣



中廣新聞網 - 2012年12月1日 下午4:39



相關內容



陳意涵今天首爾亮相 嘆通嘆通行銷臺灣

來自台灣的影星陳意涵以及趙正錫，今天在首爾舉行的「心動臺灣24小時」的微電影行銷臺灣亮相，介紹台灣呢觀光美景。陳意涵向在場的韓國年輕朋友們說，台灣的觀光美景，令人感到「嘆通嘆通」。(王長偉 首爾報導)

臺灣觀光局為吸引韓國觀光客來臺旅遊，今天首日在首爾舉辦、透過微電影行銷臺灣的「嘆通嘆通」活動，以爭取韓國旅客來臺感受亞洲之心—「心動臺灣24小時」不同的面貌及魅力，體驗臺灣的美食、美景及人情味！

首爾首映會開始前，出演「心動臺灣24小時」微電影的台韓男女主角陳意涵以及趙正錫，上台介紹了自己和令人感到「嘆通嘆通」的臺灣觀光美景。

陳意涵穿了一套鮮艷具有年輕氣息的黃色裙裝，吸引了在場的觀眾和影迷。陳意涵首先用韓語向大家問好，並說：到台灣觀光，有吃有喝有玩樂，會讓你感到「嘆通嘆通」，而影迷們問及陳意涵，您今天在首爾看到「心動臺灣24小時」微電影男主角趙正錫，會有何感覺時回答說：像到台灣觀光旅遊一樣，心裏已經是「嘆通嘆通」，引得在場影迷也似乎感到「嘆通嘆通」。

陳意涵被訪問的舞台情形是：(t)

當天除了放映電影之外，觀光局還特別準備有趣的活動，來體驗台灣，並且讓參與的觀眾有機會與男女主角陳意涵以及趙正錫玩遊戲互動。並且贈送來往台韓的機票和提供觀光飯店免費禮卷，場面非常的熱鬧。

當天有好幾百名韓國的年輕朋友，到場觀看微電影。他們都說：「看完這場嘆通嘆通」的微電影，很想到台灣旅遊。

台灣觀光局副局長劉喜臨，也專程訪韓參與這項活動。他向韓國年輕朋友說：在日月潭的美景騎腳踏車和吃鼎太豐小籠包以及九份美景，都會讓大家「嘆通嘆通」。

臺灣觀光局首爾辦事處主任陳佩岑今天表示：嘆通嘆通行銷臺灣活動，明天繼續在釜山市上演，希望這次的活動，能吸引大家到台灣觀光旅遊。我駐韓副代表黃健良，也在致詞時強調：台韓兩國的觀光旅遊人數，都有逐年增加，尤其台韓兩國已打開了『航空大門』，可以期待兩國旅遊人數會愈來愈多。

我在韓介紹台灣旅遊噗通噗通的樂趣



中廣新聞網 - 2012年12月3日 上午10:00

字 +字

相關內容



我在韓介紹台灣旅遊噗通噗通的樂趣

擔任台灣觀光大使的南韓演員趙正錫和台灣演員陳意涵，繼首爾之後，又南下釜山舉行微電影「噗通噗通24小時台灣」的首映會。台灣觀光局副局長劉喜臨，介紹到台灣旅遊會感受到「噗通噗通」的樂趣。（王長偉 首爾報導）

這次首映會由台灣交通部觀光局主辦，副局長劉喜臨向記者說：這次推廣活動，一號在首爾、二號在南部的釜山放映。影片中，巧妙的結合了南韓演員趙正錫和陳意涵兩人，怦然心跳的愛情故事以及台灣的美麗景色，任誰看了都想馬上飛

去台灣，感受與眾不同的旅遊魅力。

劉喜臨副局長接受中廣新聞網訪問時說：（t）

他強調：這次的宣傳主要將「噗通噗通」和台灣連接起來，透露趙正錫和陳意涵演出的微電影——「噗通噗通24小時台灣」，將台灣的美景以及在風光明媚的日月潭騎腳踏車的樂趣，盡情的介紹給韓國的年輕朋友。讓他們想到「噗通噗通」時，就聯想到台灣，達到推廣的有效效果。

劉副局長表示，台灣結合美食、文化及樂活、提供多元主題的旅遊經驗，特別是最近韓國年輕旅客大幅增加，希望透過任命韓國籍觀光宣傳大使，吸引更多韓國年輕人到台灣旅遊。

首映會上，趙正錫及陳意涵聯袂出席二場首映會，兩人不約而同推薦日月潭給大家，他們說，日月潭正是此部觀光推廣電影中，兩人初次邂逅的地方，也是充滿浪漫氣息的景點。

另外，趙正錫特別推薦南投九族文化村，他對台灣原住民文化感到非常新鮮，還有在台南拜拜的時候，香的味道，也讓他感到很親切。首映會上，趙正錫說：只要有機會，希望跟粉絲們一起去台灣旅行，現場馬上響起歡呼聲。

台灣影星陳意涵也跟南韓影迷分享了台灣的特色。也就是親切的人們跟多樣的美食，旅途中迷了路或搭錯車也沒關係，因為在台灣，隨時有熱心的人，帶你去想去的地方。

觀光局行銷台灣微電影韓國首播

台灣新生報 作者：【記者鄭瑞奇／台北報導】 | 台灣新生報 - 2012年12月1日 下午11:18

字 +字

來台觀光人數屢創新高今年預計突破七百萬大關，當中來台人數最多的就屬中國大陸。為了開發其他國家來台觀光市場，交通部觀光局時常舉辦各種活動來行銷台灣；這次為吸引韓國年輕族群及自由行旅客來台觀光，特地邀請演出「建築學概論」的韓星趙正錫與台灣女星陳意涵擔任代言人，並透過拍攝微電影來行銷台灣。

觀光局表示，今年十月份韓國來台觀光旅客較去年成長百分之三十二點，一至十月韓國來台旅客人數也超過二十萬人次。

為了能吸引更多韓國旅客來台觀光，觀光局特別邀請韓國地區台灣觀光代言人陳意涵及趙正錫於昨（一）日與今日下午兩點至首爾COEXMAGA-BOX及釜山CentumCityCGV與現場韓國觀眾一起欣賞「噗通噗通二十四小時台灣」微電影首映會，並透過微電影帶領韓國民眾欣賞台灣的人事物。

觀光局這次拍攝十四分鐘的「噗通噗通二十四小時台灣」微電影中，透過趙正錫和陳意涵在台灣旅遊，串連「美食」、「樂活」及「文化」呈現台灣好吃的美食、好客的民宿、便利的「台灣好行」、獨特的原住民文化、悠閒的自行車體驗等。將台灣美食、美景、人情味變成能吸引旅客來台觀光的重要元素。若是台灣民眾也想觀賞這部微電影，可以透過活動官網及噗通噗通台灣影音頻道看到完整版播出。

「噗通噗通24小時臺灣」微電影首映會

◎自立晚報 自立晚報 - 2012年11月30日 下午11:32

字 +字

(記者陳立台北報導)

擔任交通部觀光局韓國地區臺灣觀光代言人的陳意涵及趙正錫，明(12月1日)日及後(12月2日)日下午2點將現身首爾COEX MAGABOX及釜山Centum City CGV，與現場觀眾一同觀賞「噗通噗通24小時臺灣」微電影首映會，帶領韓國民眾感受亞洲之心一心動臺灣24小時不同的面貌及魅力！

交通部觀光局表示，2012年10月單月份韓國來臺旅客達20,625人次，較去年成長16.69%，其中以「觀光」為目的更是大幅成長32.77%。1至10月韓國來臺旅客人數達20萬839人次，較去年同期，亦成長5.19%。觀光局為吸引更多韓國年輕族群及自由行旅客來臺觀光，特地邀請演出「建築學概論」、「The King 2 Hearts」的韓星趙正錫與氣質臺灣女星陳意涵擔任代言人，並透過微電影的拍攝行銷臺灣！

微電影是以「噗通噗通24小時臺灣」為主題，在14分鐘的影片裡，敘述趙正錫和陳意涵在趣味巧遇下，一同體驗臺灣好吃的美食、好客的民宿老闆娘、便利的「台灣好行」、動感的原住民文化、悠閒的自行車體驗、沈靜的古蹟歷史與老街文化、愉悅的購物經驗...等，多元而豐富的人、事、物，串連「美食」、「樂活」及「文化」，帶領觀眾一同感受噗通噗通24小時臺灣美食、美景、人情味的悸動與感動。30秒預告片一推出，短短2天便吸引超過8,000人次點映A釵韓國人看過後直呼「好想來臺灣」；14分鐘的微電影分成4集，第4集於11月26日率先po網，已引發釵h網友好奇並期待前3集的播出，不過，觀光局表示，影片內容將在12月1日、2日的韓國首映會上完整呈現，有興趣的粉絲們已透過活動官網報名參加，並期待有機會在首映會現場和兩位代言人一起觀賞，共遊臺灣之美。

觀光局表示，向隅的國內外粉絲可於首映會後，透過活動官網及噗通噗通臺灣(putongputong Taiwan)影音頻道觀賞微電影完整版的播出，一同和偶像感受令人噗通噗通怦然心動的臺灣之美。

附件五、相關活動照片

	
<p>拜會韓國觀光公社旅遊諮詢中心</p>	<p>韓流宣傳館</p>
	
<p>體驗「1330」旅遊諮詢熱線</p>	<p>「宣傳資料展示區」—提供旅客各式豐富及不同語版文宣</p>
	
<p>國際旅客於「宣傳資料展示區」索取文宣</p>	<p>「韓國旅遊紀念品販售處」及「人間文化財展示館」—供旅客了解韓國文物並購買紀念品</p>



醫療觀光諮詢中心



聽取中心人員介紹醫療觀光資訊



與旅遊諮詢中心人員意見交流



本局人員與旅遊諮詢中心人員合照



首映會（首爾場）—參加者排隊入場



首映會（首爾場）—核對參加者資料



首映會（首爾場）—現場座無虛席



首映會（首爾場）—駐韓國台北代表部黃健良公使致詞



首映會（首爾場）—觀光局劉副局長致詞



首映會（首爾場）—台灣觀光協會韓國市場召集人王全玉召集人致詞



首映會（首爾場）—劉副局長致贈代言人獎盃



首映會（首爾場）—進行微電影有獎徵答遊戲



首映會（首爾場）—接受現場記者訪問



首映會（首爾場）—進行旅遊券抽獎活動



首映會（釜山場）—進行微電影有獎
答遊戲



首映會（釜山場）—答對者與代言人合
照



首映會（釜山場）—進行旅遊券抽獎活
動



首映會（釜山場）—代言人與現場觀眾
分享拍戲心得及臺灣好玩觀光景點



首映會後劉副局長接受記者專訪



首映會後劉副局長接受記者專訪



拜會駐韓國臺北代表部釜山辦事處，與羅添宏處長進行交流



拜會駐韓國臺北代表部釜山辦事處，羅處長介紹辦公室內各項與臺灣有關之照片、文物



本局、首爾辦事處與駐韓國臺北代表部釜山辦事處人員就觀光議題進行交流



視察釜山塔



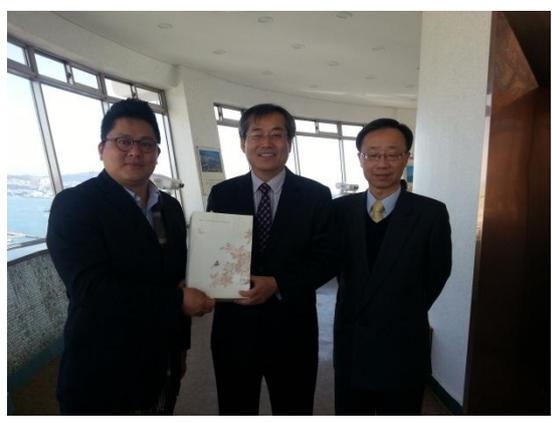
介紹釜山塔歷史及釜山文化特色



從釜山塔瞭望釜山市



視察釜山塔 1 樓展覽空間



劉副局長代表本局致贈紀念品



至文化體育觀光部觀光產業局進行「國際觀光交流會談」



本局劉副局長與觀光產業局慎庸彥局長合照